

TABLA DE CONTENIDO

1.ABSTRACT.....	6
2.INTRODUCCIÓN.....	6
3.MARCO TEÓRICO.....	8
3.1.La joya.....	8
3.2.Joyería.....	9
3.3.Joyería Contemporánea.....	9
3.4.Orfebrería Precolombina.....	13
3.5.Cultura Precolombina Tairona.....	15
3.6.Identidad.....	20
4.DESARROLLO.....	22
4.1.Justificación desde el diseño industrial.....	22
4.2.Oportunidad.....	23
4.3.Objetivo general.....	23
4.4.Objetivos específicos.....	23
4.5.Determinantes.....	24
5.MARCO CONCEPTUAL.....	26
5.1.Estado del arte.....	26
6.IDEACIÓN.....	30
6.1.Mood boards.....	30
6.2.Esquema básico.....	32
7.ZASQUA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA.....	35
7.2.Diseño de grabados y significados para las joyas.....	36
7.3.Sistema de compra basado en la configuración morfológica y atribución de significados a las joyas, a partir de la identidad del usuario.....	40
8.REFERENCIAS.....	44