

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. CONSUMO DE AGUA	7
1.1. Políticas del agua y su problemática	8
1.2. Consumo de agua por persona	9
1.3. Medición de la ética y creencias de consumo del Agua	11
1.4. Significados del agua en la sociedad Prehispánica y en la sociedad Moderna.....	12
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DESDE EL DISEÑO	13
3. OBJETIVO DEL CONSUMO CONSCIENTE	15
3.1. Objetivos específicos	15
3.2. Límites y alcances	15
4. MARCO TEÓRICO	16
4.1. Teoría de Philip Kotler sobre el Bienestar Social	16
4.1.1. <i>Análisis sobre el cambio de comportamiento</i>	18
4.2. Teoría de Lev Vygotsky sobre la Conciencia	18
4.2.1. <i>Planteamiento de la Conciencia</i>	19
4.3. Teoría del comportamiento	20
4.3.1. <i>Causas del comportamiento</i>	21
4.4. Teoría del aprendizaje condicional	22
4.5. Teoría de la percepción.....	23
4.6. Teoría del aprendizaje experiencial.....	24
4.7. Definición del usuario	26
4.7.1. <i>Características de la familia</i>	27
5. DESARROLLO DEL PROYECTO	29
5.1. Cronograma	30
5.2. Desarrollo de la idea (<i>base cognitiva</i>).....	33

5.2.1. <i>Resultado</i>	34
5.3. Desarrollo de la creencia (<i>base afectiva</i>)	38
5.3.1. <i>Resultado</i>	39
5.4. Desarrollo de los valores (<i>base conductual</i>)	44
5.4.1. <i>Resultado</i>	45
6. COMPROBACIÓN	46
6.6. Desarrollo del protocolo	47
6.6.1. <i>Fase 1</i>	47
6.6.2. <i>Fase 2</i>	48
6.6.3. <i>Fase 3</i>	49
6.6.4. <i>Fase 4</i>	50
6.6.5. <i>Fase 5</i>	51
6.6.6. <i>Fase 6</i>	52
6.6.7. <i>Fase 7</i>	54
6.6.8. <i>Fase 8</i>	56
6.6.9. <i>Fase 9</i>	58
6.6.10. <i>Fase 10</i>	60
6.7. Propuesta final	62
6.7.1. <i>Explicación formal</i>	71
7. CONCLUSIONES	72
8. BIBLIOGRAFÍA	73
9. CONTACTAR	77
10. ANEXOS	78