



CONTENIDO

1. Introducción	Página
2. Unidad de Análisis	9
2.1 La situación del cine de autor en Colombia	9
2.2 Público Objetivo	11
2.3 Audiencias Clave	12
2.4 ¿Por qué la academia?	16
3. Esquemas de Fundamentos	18
3.1 Perfiles de grupos humanos	18
3.2 Entropías de la Actividad.	19
3.3Cruce de variables y emergencias de diseño	24
4.Propósito	25
5. Diseño Metodológico	26
5.1 Metodología del desarrollo de la red	26
5.2 Metodología para el desarrollo del producto	31
5.3 Bocetación y modelos	38
5.4 Comprobaciones y simulaciones del proyecto	47

6. Renders y detalles del producto	55
6.1 De contexto	55
6.2 Relaciones con los usuarios	57
6.3 Secuencias de Uso	58
6.4 Despiece, transporte y procesos productivos	62
6.5 Planos de Producción	65
6.6 Tabla de Materiales	66
7. Aportes al diseño industrial	67
8. Anexos	69
8.1 Criterios de Evaluación.	69
8.2 Cronograma.	70
8.3 Detalles presentación de propuesta	71
9. Bibliografía.	77