

# ¿CÓMO HABITO MEJOR EL ENCIERRO?

Reflexiones sobre las vivencias  
en el aislamiento durante la pandemia

Kimberly Johana Mesa Argoti

Programa de Diseño Industrial

CPG formación para la investigación. Semilleros

Johanna Zarate Hernández

Edgar Patiño

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseño

Bogotá D.C, Colombia

2020

**DIRECTORES DE PROYECTO DE GRADO**

---

**Profesor 1**

---

**Profesor 2**

---

**Profesor 3**

**MAYO DE 2021**

**BOGOTÁ DC.**

## Índice

1. Introducción
2. Resumen
3. Enfoque
4. Antecedentes
5. Estado del Arte
6. Marco de Referencia
  - 6.1 Variables
  - 6.2 Pregunta de investigación
7. Objetivos
  - 7.1 Objetivo General
  - 7.2 Objetivos Específicos
  - 7.3 Criterios de evaluación
8. Metodologías
  - 8.1 Herramientas específicas
  - 8.2 Análisis
9. Desarrollo
10. Alternativas e hipótesis de diseño
11. Propuesta de diseño

12. Conclusiones
13. Bibliografía
14. Tablas de contenido
15. Anexos

## **1. INTRODUCCIÓN**

La sociedad actual sufre grandes cambios en diferentes aspectos, evidenciados en pequeños detalles de la cotidianidad. En este proyecto se abordará la crisis y el impacto que ha provocado el aislamiento físico por la pandemia del COVID-19. Como mayor consecuencia, se destaca el habitar en los espacios privados y domésticos por tiempo prolongado, trayendo consigo modificaciones en los estados psicológicos y emocionales y en las interacciones espaciales y objetuales del joven adulto en la ciudad de Bogotá.

Los jóvenes adultos, de edades entre 18 a 24 años son afectados específicamente por la limitación de espacios sociales, vida social, y que en paralelo se encuentran realizando actividades que necesitan de tiempo completo como: el teletrabajo o clases en modalidad virtual que influye en no tener la libertad de elección en su ritmo de vida, aunque la mayoría de sujetos todavía depende económicamente de su familia siendo mayores de edad, sus espacios sociales y otros factores en sus estilo de vida son escogidos y vividos por ellos mismos.

A lo largo del proyecto, se desarrollarán diferentes estrategias para poder comprender con más detalle las modificaciones de las experiencias sensibles de estos jóvenes, con el objetivo de reflexionar acerca de las vivencias y las interacciones cotidianas que se han transformado por la pandemia, a su vez, se ve la posibilidad -en una segunda etapa del proyecto- que el diseño industrial trabaje de la mano con otras disciplinas como el diseño de interiores, la arquitectura, la psicología, la psiquiatría y la sociología.

Prepararse y convivir con la idea de que nuevas situaciones de crisis llegarán y nos pondrán cada vez más retos como sociedad y como individuos, se debe difundir y aceptar desde el presente la necesidad de adaptarse. El diseño entonces, tendrá el reto de satisfacer las necesidades que se han modificado con estos eventos y desde la creatividad observar estos momentos como oportunidad de proponer soluciones.

## **2. RESUMEN**

Este proyecto se enfoca en la visibilización, el análisis y la sistematización de la información recolectada de las narraciones de los jóvenes adultos en la ciudad de Bogotá sobre sus experiencias sensibles y como estas se han modificado por el aislamiento físico como sistema de prevención de la pandemia Covid 19. Dentro de la experiencia sensible se encuentran específicamente temas como “el día a día en el encierro” y los nuevos hábitos, la estética de lo oculto y la disposición estética del espacio, los nuevos comportamientos dentro de nuevos territorios afectando estados emocionales y psicológicos esto dentro del marco de “habitar”. La comprensión del concepto habitar y habitabilidad, su significación y su apropiación en cada joven es lo que tratará este proyecto. Así a medida del desarrollo del proyecto se descubre “la habitación” del joven adulto como refugio emocional principal dentro del espacio vivencial, en este lugar observaremos el comportamiento detonado por las actividades que hacen parte de la nueva cotidianidad, la percepción del tiempo y la estadía prolongada que hacen parte de la construcción de nuevas significaciones y apropiaciones de espacios como la habitación, la cual es connotada entre “el amor y el odio”. Teniendo esto en cuenta, se propone interacciones que se dan dentro del marco espacial y objetual y que a su vez, moldean una experiencia multisensorial.

## **3. ENFOQUE**

La línea de investigación se sostiene sobre el enfoque que tiene el Observatorio de diseño y producto de la FD, que como gran categoría observa sobre el diseño y el ambiente, sin embargo, este proyecto, se acerca a otras líneas como Territorio, Ciudad y Arquitectura por el tema tratado dentro del marco teórico y referencias sobre el hombre y el espacio, otra línea con la que se relaciona es la Imagen, Comunicación y Procesos Interactivos en el sentido del desarrollo y aterrizaje de los productos finales que en este caso serán mediaciones interactivas y se realizará desde el sistema de propuestas y resultados de diseño en narrativas interactivas. Por último, la línea de investigación que estará más inmersa desde una forma general será Historia, Sociedad y Cultura, desde la perspectiva de la pandemia Covid-19 y lo que ha transformado en factores sociales, culturales y políticos.

El enfoque temático del proyecto está dividido en 4 componentes, el primero es la Salud mental y el impacto que se ha sufrido en el aislamiento físico por la pandemia del COVID-19, este, visto desde lo social y lo psicológico. El segundo componente está dirigido hacia las narraciones, entiendo estas

como el registro de experiencias sensibles que se han vivido en esta nueva realidad afectando las actividades, los espacios vivenciales y los estados emocionales. El tercer componente es la transformación del hábitat teniendo en cuenta lo físico-perceptual, en otras palabras, la disposición estética del espacio, la cotidianidad, los actos dentro de estas rutinas y el tiempo vivencial. Por último tenemos el componente práctico construido desde las mediaciones interactivas con el fin de entender la interacción espacial-objetual y la adaptabilidad y experimentación como parte de esta nueva realidad dentro del espacio vivencial.

#### **4. ANTECEDENTES**

Las falsas necesidades, la desbordada oferta de productos, el consumo masivo, el daño ecológico que estos producen, los desperdicios, la falta de conciencia por el medio ambiente, el tiempo que se resbala de nuestras manos, el bombardeo de mensajes efímeros, las fake news, las actividades que tienen que hacerse, y otras más... son parte de nuestro diario vivir en la contemporaneidad. ¿El mundo necesitaba una pausa? El medio ambiente nos muestra a gritos maravillosos cambios que ha tenido gracias al respiro que el ser humano le ha dado dejando actividades por largos periodos de tiempo, sin embargo, ¿Podría ser el único cambio saludable que se ha tenido durante el avance del aislamiento producido por la emergencia sanitaria? Desde el comienzo del Covid-19, los países han reaccionado de una forma política, económica y social, personas alrededor del mundo mostraron sus sentimientos, sus percepciones y emociones llegando -muchas de estas muestras- a materializarse en diferentes proyectos de grandes escalas ubicados en muchas disciplinas y haciendo visible estos impactos que se han sufrido.

Proyectos el podcast Arquitectura para Ovnis, en su episodio EP34 Habla de pandemia<sup>1</sup> nos revelan otra lupa con la que se puede ver la pandemia, como por ejemplo, una puerta de conocimiento, de revelación. Sin duda alguna el COVID-19 nos ha ayudado a darnos cuenta de muchas cosas que antes no veíamos o pensábamos, como lo importante del cuidado y la convivencia dentro de la casa.

Hemos resignificado algunas partes de la vivienda con el fin de cambiar la percepción que se tiene en algún lugar específico y sabemos lo que implica una modificación física, encontrar una nueva experiencia o sensación, un sentimiento interior. La ocupación de un espacio, va más allá de

---

<sup>1</sup> Arquitectura para Ovnis Podcast. 2020. Arquitectura para Ovnis, EP34 Hablar de pandemia

descubrir lo que connota el habitar que instintivamente nos revelará lo que implica este concepto, desde lo individual, la posibilidad de ver que no sólo la casa es un lugar donde se llega a dormir, sino donde crecemos constantemente. Tener el interés por perfeccionar y comprender esa relación conmigo misma y que puedo llegar a tener con este espacio, desde lo que se ha dejado de percibir con el tiempo y se quiere traer de vuelta al presente, o lo que no se ha podido llegar a experimentar.

Desde otra perspectiva, las personas son más conscientes de su espacio y esto, en paralelo, hace que se empiecen a entender las verdaderas necesidades contemporáneas a nivel espacial, social, emocional y psicológico. Temas como la convivencia, en esta nueva cotidianidad donde de alguna forma estamos des aprendiendo. ¿Sabemos convivir con nuestra familia en un espacio cerrado por tiempo prolongado? Sabemos que estamos pasando una nueva realidad, unos comportamientos, unos pensamientos y unos nuevos hábitos han aflorado con ella y bajo esto, como gran pilar está, lo cultural y lo social. ¿Cómo se construirá entonces “lo social” en aislamiento? ¿Cómo se puede reestructurar esta noción desde esta nueva experiencia? ¿Qué otros cambios podemos empezar a percibir cómo legítimos? ¿Vivíamos correctamente o hasta ahora lo haremos?

### **El producto de la pandemia**

La sociedad se ha visto abocada -más ahora- a la vida virtual, el aspecto social más restringido en “la vida física” ha tenido que potenciarse y apoyarse en la “vida virtual”, el teletrabajo y las conferencias, las clases de colegios y universidades mediadas por videollamadas, las reuniones de amigos por Meet o Zoom, los cumpleaños celebrados desde lo digital -entre otros encuentros- son inherentemente parte de las pantallas. Las aplicaciones de mensajería instantánea y las redes sociales están desbordadas, actualizaciones constantes con el objetivo de mejorar la calidad de la interfaz y el rendimiento, estrategias para aumentar el *engagement* son claves para que las personas mejoren su vida ¿De esto depende? El mundo virtual con estos nuevos espacios sociales, se ha venido enriqueciendo igualmente por las formas de expresión de los sujetos que le dan mayor importancia a lo visual.

Lo visual desde su connotación en el tiempo siempre ha acompañado al ser humano con el objetivo de registrar lo que conlleva, la huella de lo que pasó, la historia detrás del acontecimiento, en esta ocasión, la documentación iconográfica es una de las formas más sensibles de capturar estos pensamientos y emociones que se detonan en cada ser y se comparten en estos nuevos espacios sociales. Usar la imagen como medio para el transporte y conexión de sensaciones con el objetivo de crear una sinestesia perceptual. ¿Qué tanto podemos llegar a sentir, entender y compartir cada una

de las narraciones de diferentes subjetividades?

Para responder esta pregunta, me referiré entonces a dos proyectos, uno internacional y otro nacional. En primer lugar, "Daylight"<sup>2</sup> creado por Gary Evans, este pone en exposición una serie de pinturas que recogen algunos de los cambios que la pandemia ha dejado en las calles de Inglaterra, Evans insinúa algunos detalles de los paisajes explorando desde lo figurativo y lo abstracto las diferentes sensaciones que le producen los cambios que ha tenido a nivel visual y emocional, las calles y por ende los recorridos en ellas, algunas de estas modificaciones se hacen evidentes en la nueva incidencia de la luz cuando se camina en el sendero, el aire frío con nostalgia que nos sugiere que no hay muchas personas cerca, el flamante verde que se apodera poco a poco -la naturaleza ha tenido su despertar-, empezamos entonces a reconocer otros elementos dentro de un mismo contexto, elementos que estructuran parte de las calles y senderos que antes no se veían.

Daylight, nos recuerda que el cambio se produce desde los detalles y se desarrolla día a día de una manera diferente por la pandemia, en este caso, esto se ve reflejado en las texturas a las que el artista recurre, los colores y las formas sugestivas que por su disposición nos llaman y nos sumergen en la reflexión de lo que es conocido y lo que no, lo que nos falta por conocer que no imaginamos, el confort, la incertidumbre y los cambios cesantes que pueden ser permanentes. Esta es una muestra de cómo lo tangible es tan poderoso como para accionar lo intangible, cómo un recuerdo deja de ser un recuerdo para volverse a sentir y a vivir, cómo el paso del tiempo nos deja en evidencia las modificaciones que ha tenido cada lugar desde la transformación física, morfológica y semántica.

En un segundo lugar, en un plano más cercano y con el fin de converger y entender cómo exactamente una cultura está cambiando desde múltiples puntos de vista el proyecto del MAMBO (Museo del Arte Moderno de Bogotá) "Voz a voz"<sup>3</sup> nos da una vista general acerca del panorama de la pandemia en Colombia, los efectos y las consecuencias que trae la emergencia sanitaria en diversos factores. Voz a Voz, es el primer proyecto artístico estructurado por obras de diferentes artistas colombianos, en donde cada uno tiene la oportunidad de hablar, expresar y comunicar su percepción de la pandemia, situaciones cotidianas, eventos significativos y cambios en el tiempo. En esta serie de obras de arte se puede sentir en profundidad -desde la imagen fotográfica e ilustrada- lo más íntimo, temas que son de la sociedad colombiana aterrizados en actos y situaciones familiares, en hogares cercanos y en vidas sensibles. ¿El hecho de encontrar puntos en común a nivel experiencial puede ayudar a que los Colombianos combatan juntos la incertidumbre de esta

---

<sup>2</sup> Gary Evans, 2020 "DAYLIGHT". Paul Petro gallery en Toronto.

<sup>3</sup> Voces de la Pandemia en Colombia MAMBO, (2020). "De voz a voz" exposición. Recuperado de <https://www.mambogota.com/exposicion/el-mambo-de-voz-a-voz/>

situación? ¿Cómo se siente una cultura que creció con abrazos de saludo y despedida sin ahora poder darlos?

### **Ventana como portal a lo desapercibido**

Manteniéndonos en el marco nacional, específicamente en Bogotá, se ha visto que el manejo del sistema de prevención contra la pandemia ha sido de alguna forma estricto desde sus inicios con las cuarentenas estrictas y por localidades, el pico y cédula o pico y género para comprar alimentos e ir al mercado a suplir necesidades básicas, los toques de queda, los aforos en diferentes espacios y transportes públicos. Todo esto, con el fin de llegar al punto donde se genera la conducta del #Quédateencasa, donde la casa se convierte en este refugio seguro y limpio que me protege del contagio, esto genera en el sujeto más pertenencia en este espacio vivencial, sin embargo, tanto el espacio o el sujeto que habita sufren transformaciones al estar tanto tiempo en interacción. Algunas de estas transformaciones desde la significación, disposición y uso ha sido el tema de las ventanas, consideremos las ventanas en este caso como la conexión con el ambiente y el contexto de *afuera*, al ser, en muchas ocasiones el único punto de acceso al mundo exterior -por el aislamiento y el distanciamiento, cuya medida se debe conservar hasta ahora- la relación del sujeto con la ventana se hace más evidente y fuerte.

Antes de la pandemia, no hacía falta un mediador tecnológico en la casa para poder relacionarse con el *afuera*, pues siempre se estaba en el exterior, por ende, tampoco se necesitaba más luz solar, acústica o entradas de aire dentro del espacio doméstico, no eran necesarias, pasaban por desapercibidas. Los Bogotanos y en específico los jóvenes, han descubierto que estas condiciones -luminosidad, acústica y ambiental- son más que vitales para poder habitar y detonar nuevas percepciones.

Varios artistas y creativos, han tenido esta conexión significativa con las ventanas o ventanales, usándolos como inspiración dentro del proceso creativo u oportunidad de embellecer una obra, de contar una anécdota a través de ella. Para enmarcar esta premisa y sin dejar de lado las características de la emergencia sanitaria, comentaré acerca de la película biográfica MAUDIE<sup>4</sup>, la artista nos deslumbra con la motivación fresca, la vividez pura vista desde lo sencillo y la imaginación que se puede encontrar dentro de un espacio, en este caso, Maudie quien cambia de rutinas y cotidianidad se ve envuelta en una situación que podría ser difícil para muchos como lo podría ser estar dentro de una casa pequeña por bastante tiempo, sin embargo para ella, es una gran

---

<sup>4</sup> Walsh, A. (2017). Maudie, Alemania.

oportunidad para experimentar nuevas vivencias. En su cotidianidad, con un pincel, pintura y una superficie no queda más que imaginar o recordar para crear obras desde lo que siente para representar su realidad, representar todo lo que abarca su mundo y cómo se ve reflejada en él. Vivir por y para el arte. Maudie nos hace reflexionar, por otro lado, cómo un elemento básico y común como la ventana de la casa puede volverse una experiencia o un canal de comunicación, para ella significaba “la totalidad de la vida enmarcada”.

Podríamos decir entonces, que hasta ahora nos acercamos a esta visión poética de la ventana porque hasta este punto se convirtió en algo más allá, ahora se involucra más su esencia en el día a día o por otro lado, hasta ahora estamos en otra disposición para la recepción de nuevos mensajes, la observación consciente a través de ella puede revelar así mismos algunas cosas a las cuales no poníamos atención, no veíamos o no sentíamos. La ventana se ha configurado como un puente, como acceso directo, un mirador, un portal, una proyección del mundo, lo que vemos se transforma en ese pedazo de existencia que es percibido como algo único, como si fuese un teatro, se estaría viendo una función al abrir la cortina como si fuera un telón y quedar sentado de frente a un escenario viendo lo que sucede en la obra, se vuelve entonces desde lo poético, un marco de la existencia, de lo que pasa en un momento preciso y presente, un recordatorio de un aquí y ahora con posibilidades de sumergirse en un plano emocional ayudándonos a que esa experiencia del estar *adentro* sea diferente, de alguna forma más subjetiva. ¿Puedo percibir la ventana cómo algo más allá de su función?

## LAS NUEVAS SIGNIFICACIONES DE LA VENTANA

Desde el estar adentro y desde el estar afuera

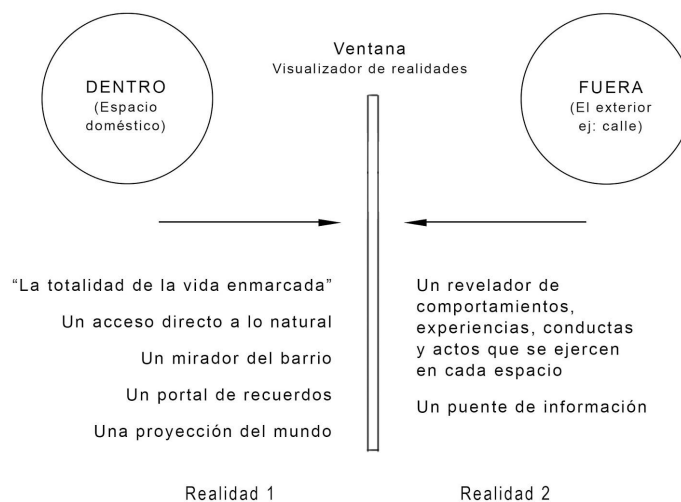


Figura 1. Gráfico de las nuevas significaciones de la ventana. Noviembre de 2020. Elaboración propia (2020).

La otra cara de la moneda es, la segunda realidad que se conecta, del exterior al interior, anteriormente hablábamos del significado que se ha configurado sobre la ventana, cuando observo a través de ella si estoy dentro del espacio, en este punto, entenderemos lo que pasa si se está afuera viendo al adentro. Al estar dentro de un espacio privado inevitablemente se da por hecho de que lo que ocurre ahí ¿Es una situación que se esconde? o, sería mejor hablar de los límites. Hasta qué punto lo que es invisible es también escondido, si es en este sentido, la ventana cumpliría la función de revelar comportamientos, experiencias, conductas y actos que se ejercen en cada espacio.

Behind Glass<sup>5</sup> es una serie de fotografías tipo documental en donde se revela una de las relaciones que más ha sido difíciles en el aislamiento preventivo y la cuarentena, las madres y sus hijos de edades tempranas. La educación en casa, el acompañamiento de clases, realización de tareas extraclase, la alimentación sana y estable, el juego, el entretenimiento y otras actividades más que

<sup>5</sup> Sorgini, L.(2020). *Behind glass* . Recuperado de <http://www.lisasorgini.com/>

Lisa Sorgini es una fotógrafa australiana, en este caso, es referenciada por su serie de fotografías en donde se interesó en capturar retratos de madres con sus hijos en la cuarentena en Australia debido a la pandemia Covid 19.No obstante, su trabajo se centra en las relaciones interpersonales entre las madres y sus hijos, la familia, la comunidad y la investigación de las construcciones y expectativas sociales.

hacen parte del día a día son a su vez, fundamentales en el papel de la madre, esto sumándose a los deberes propios que tenga ella, como su trabajo, su cuidado personal entre otras, así entonces, vemos como el rol de la madre empieza a permear con otros roles. ¿Cómo afecta esto en ella teniendo en cuenta los efectos emocionales y cognitivos que de por sí genera la incertidumbre de la pandemia? ¿Cómo se ve afectado el niño desde su relación social con sus pares y su crecimiento desde el juego en zonas exteriores? Humildad, ternura, cansancio, agotamiento, pereza, amor, frustración y miedo son algunas emociones que se ven representadas en estas fotografías, mostrándonos lo que está invisible, de lo que no se habla en noticias mundiales o en portadas de periódicos. De una manera sensible desde la percepción de lo visual, cómo una fotografía puede involucrarnos de una manera muy especial haciéndonos tomar parte en ella, nos evoca una empatía directa, por otro lado, la atención en los elementos visuales como la luz, los colores, los planos y la orientación son signos que apoyan y resaltan de alguna manera el concepto y lo que esto potencia a nivel sensorial logrando una inmersión significativa. "Fotografiar a través de ventanas para enmarcar un sujeto, un proceso que nunca he sentido es más conmovedor que ahora", comenta Sorgini.

## 5. ESTADO DEL ARTE

La incertidumbre que trae consigo la pandemia es una oportunidad para la creación, el repensar de lo que hacemos y de lo que pensamos, para transformar lo que sabemos y ampliar el conocimiento. Pero ¿Cómo el diseño puede actuar en la pandemia y cómo puede solucionar necesidades que ya existen y se ven potenciadas por este evento pandémico? ¿Cómo podemos aprovechar los diseñadores estas oportunidades que traen consigo la crisis?. Un ejemplo de respuesta a estas preguntas es el proyecto "Arquitectura en tránsito". Pablo Gonzalez y Nathalia Carrero que hacen parte del proyecto 57UNO<sup>6</sup>, nos hablan acerca de la atención que se le pone a las situaciones que ocurren y que ocurrieron en un tiempo pasado y por otro lado, la solución que el diseño puede dar a través del aprovechamiento de oportunidades que ya existen, porque no es crear necesidades sino observar las que ya existen. Este proyecto, prácticamente nace de la idea de un nuevo sistema hospitalario, su forma de abordar la estructura es a través de la reutilización de materiales, la transformación de desperdicios y el aprovechamiento de la chatarrización, generando así una doble solución a estas uniones de problemáticas que tiene el país, de esta forma la flota de buses y vehículos de transporte masivos que ya no estén en disposición de ser usados como tal estén

---

<sup>6</sup> Arquitectura para aliens. (2020) Arquitectura en tránsito EP:32

adaptados entonces para que sean espacios habitables para ayuda a emergencias sanitarias como el COVID19.

Debajo de esta propuesta de diseño también está la idea de “proyección de convivencia” del hombre con las posibles emergencias por las que pasará, entender que esto será constante y así como ahora vivimos esta pandemia, se vivió también la peste negra y se vivirán muchos más acontecimientos, proyectar desde el diseño diferentes soluciones como forma de prepararse, cambiar los esquemas que ya existen, evitar un colapso, que existan planes de emergencia para responder a diferentes problemas desde con recursividad y practicidad. Esta, es una de las formas en las que se puede explorar y experimentar con el fin de ayudar y cambiar el paradigma de lo que conlleva e implica una emergencia sanitaria, por otro lado, cabe preguntarse ¿Qué otros cambios se han desarrollado impactando culturalmente la sociedad y en qué medios se ven más representados?

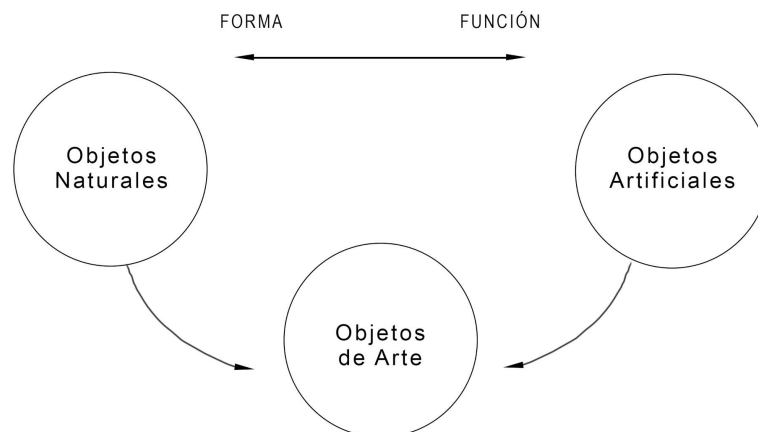
La cibercultura también se ha visto afectada, sabemos que ahora es más activa la vida virtual desde los espacios sociales virtuales, hasta el teletrabajo. Es así como vemos que las redes sociales influyen más que nunca en este nuevo episodio de “adaptación” de la vida humana. The Covid Art Museum, es una página de instagram que fue creada este año (2020) como museo digital de arte con el fin de compartir experiencias, relacionarse a través de lo que se ha vivido, percibido y sentido, observar el comportamiento en común que se ha tenido en diferentes partes del mundo y crear el reto de transmitirlo en imagen, con el fin de expresar un mensaje desde lo más íntimo de las modificaciones dadas dentro de nuestras vidas por el Covid 19.

No obstante, el hecho de que se comparta información o se exprese de diferentes maneras, desde la subjetividad y lo experiencial, nos hace darnos cuenta que más allá de subir una imagen a una red social, el objetivo es mostrar una necesidad de reconocimiento sobre la situación, tal vez una situación por la que realmente se pasó y se muestra como un registro vivencial o algo que “se quiso sentir pero no se sintió” o al contrario, algo que “se experimentó pero no se quiso vivir como experiencia individual”, ¿Qué tan buenas o qué tan malas fueron y son las experiencias que me ha dejado la pandemia dentro de mi rutina diaria y qué hago con eso que de alguna forma he aprendido a vivir? Vivir la pandemia e interpretarla desde un punto de vista personal, nos lleva a un sensible punto de salida y es, el arte. Puedo tomar diferentes posiciones dentro de este mundo, desde una aceptación del cambio instalado en espacios privados y aterrizar a una reflexión, hasta sentir y expresar de una manera irónica lo que se siente con algunos sistemas de prevención que hay que redefinir en algunos espacios públicos. Una imagen vale más que mil palabras, no obstante, en este

caso, ¿Podría cumplir la comprensión de la anterior premisa considerando la diversidad a nivel cultural, social y político que existe en cada ciudad del mundo? ¿Puede la pandemia y los cambios que se han tomado como medida de cuidado ser más poderosos y unir a todos los seres sin importar sus diferencias?

Teniendo en cuenta las premisas planteadas anteriormente, desde una mirada a nivel estético ¿Se podría hablar de nuevos cambios en los espacios físicos? Los espacios domésticos -la casa o el apartamento- volvieron a ser el principal lugar de estadía, en donde por tiempos prolongados realizamos la mayoría de las actividades cotidianas, lo que implicaría estar en estos espacios -donde muy probablemente no se estaba antes de la misma forma- es tener nuevas necesidades a nivel de la disposición, distancias, materiales. Lo tangible y material tienen una relación y una experiencia primigenia con el ser humano desde lo visible, cómo podemos percibir con su forma, dando más importancia a lo físico, la lógica formal, los ornamentos y los elementos visuales, pero ¿Cómo sabemos hasta qué punto esto es importante en la percepción y más en estos tiempos esta relación? Para comprender los diferentes puntos abordados por esta pregunta en relación con las posibles soluciones de diseño, observemos a continuación la siguiente gráfica:

#### CATEGORIZACIÓN DE OBJETOS SEGÚN PIERRE BOURDIEU



*Figura 2. Gráfico de Interpretación sobre la categorización de objetos según Pierre Bourdieu, Basado en disposición estética y competencia artística. Octubre de 2020. Elaboración propia (2020).*

La materialidad, en este caso, los objetos son categorizados como: objetos naturales y objetos artificiales, entiéndase este último, por objetos creados y construidos por el hombre. No obstante, surge la pregunta que detonará el argumento de interés para nosotros, ¿Cuándo puede

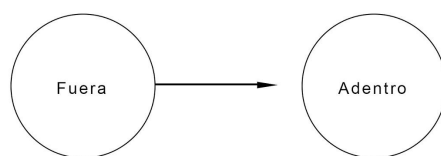
transformarse un objeto artificial a un objeto de arte? La función y la forma empiezan a tener su rivalidad y crean dudas sobre cuál es primordial e inevitable a la hora de tratarse de un objeto y hasta qué punto se diferencia un objeto de otro o si por el contrario se complementan entre sí.

Bourdieu propone que los objetos de arte son entonces para experimentarse según su intención estética, y apreciarlos como se debería, depende igualmente de la intención con la que quieran percibir los espectadores o usuarios de estos. Sin embargo, la institución que se dedique a fomentar los aspectos característicos que exigen tener los objetos de arte, deben adaptarse a los diferentes cambios que surgen por nuevas ideologías, cambios sociales y culturales. ¿Cómo se involucra la materialidad en la experiencia estética de un espacio? El diseñador contemporáneo se enfrenta a nuevos retos que proponen los habitantes del espacio doméstico en relación a su forma de habitar y cómo se ha configurado dentro de un espacio que ahora se está habitando al ocuparse, uno de los más grandes retos es el espacio reducido. A continuación se propondrán dos formas de cómo responder a la pregunta: ¿Cuál debería ser esa “disposición estética” del hábitat contemporáneo y que a su vez, mejore la relación del hombre y su espacio?

### DISPOSICIÓN ESTÉTICA DEL ESPACIO DOMÉSTICO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

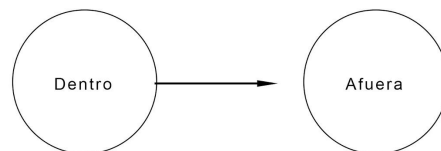
Desde la proyección de percepciones y emociones

1ERA PROPUESTA



Fuera\* Lo natural  
y sus categorías  
(materiales, colores, disposiciones)  
Adentro\* Espacio donde habito

2DA PROPUESTA



Dentro\* Sujeto  
(emociones, aspiraciones, disposiciones)  
Afuera\* Espacio donde habito

Figura 3. Gráfico de propuestas para la disposición estética del espacio doméstico en tiempos de pandemia.

Elaboración propia (2020).

En un primer momento retomaré la idea de “objetos naturales” desde Matty Costa Paz -diseñadora de interiores- lo natural refiriéndose a características que puede acoger el espacio de forma que nos remita de alguna forma a “estar afuera”, donde la presencia de ecosistemas de fauna estén presentes, en esta categoría se encontrarán los materiales -como las diferentes maderas o materiales traslúcidos en donde la luz natural incida en un rango mayor hacia el interior, la acústica del espacio y “lo verde” -siendo este último, la obtención y acompañamiento de plantas o seres naturales de este tipo-, hablaremos entonces del color, y cómo esta forma de configurar el espacio desde la idea de “traer lo de afuera al adentro” cobrará parte importante en el bienestar del humano al mantenerse dentro de su espacio doméstico, ya que el ser es inherente a la naturaleza y su percepción se vincula con la cercanía y las distancias que tengan con ella.

Esta creación del espacio natural, al que llamaremos “traer lo de afuera al adentro” es una forma de personalización de espacios, este, está compuesto por una especie de burbujas que están marcadas por cada sujeto que habite en el espacio, en paralelo, esta personalización involucra una re-evaluación sobre qué es lo más importante para nosotros y de alguna forma esto impactará en la jerarquización de espacios y la disposición de los mismos desde su configuración para ser funcional por medio de materiales o la creación de nuevos espacios privados como el espacio de trabajo, espacios de transición y los espacios de limpieza. En otras palabras, la personalización del espacio por medio de lo natural y las percepciones que se sienten a través de la naturaleza, ayudarán a resignificar este espacio que está en un constante cambio por el contexto inmediato, llegamos así a la propuesta de proyección de percepciones y emociones del afuera hacia el adentro a través de lo natural.

La segunda propuesta, encuentra este sentido de proyección que hace el habitante, sin embargo, en esta ocasión es de manera contraria, por esta razón se llamará “traer el adentro hacia afuera”, donde el adentro es el sujeto que tiene una personalidad, unos deseos, unas necesidades y el afuera será el espacio que ocupa, el espacio que habita. Esta idea, está basada en los conceptos de “poesía y diseño” de los que comenta Elena Villar en la *Poesía del espacio habitable: correspondencias entre diseño y poesía*. La poesía entonces, es traducida como un poema que a través del lenguaje hace que se produzca un conocimiento y un deleite para el habitante -en este caso- a su vez, este poema, permitirá el desarrollo de procesos mentales como la construcción de imágenes según lo que se pueda imaginar con las emociones que sienta y los deseos que palpe, así, apropiará esas imágenes que recrea con el fin de tener toda una experiencia sensorial. El diseño, -en este caso- el diseño de

espacios, es la poesía y el espacio en sí, es el poema que el habitante habita por medio de imágenes que brotan en la mente al estar allí produciendo sensaciones, sentimientos y emociones.

Un poema definido desde sus grandes rasgos sería entonces la creación de un lugar o punto de encuentro entre la poesía y el hombre, donde ambos necesitan del otro o tal punto de identificarse en el otro, tendría sentido entonces decir que el hombre tiene la necesidad de acercarse desde su identidad al espacio en el que habita llegando a reflejarse en él desde lo más profundo de su ser, como su mera personalidad y aspiraciones.

## 6. MARCO TEÓRICO

Para sustentar conceptualmente lo anterior, se abordarán temas como del *habitar*, y en este caso *hablaremos* desde Martin Heidegger y Gaston Bachelard, enfocándonos en la relación de las temáticas del construir y cultivar con el imaginar y la configuración de cultivar desde lo que puedo imaginar. Por otro lado, para hablar sobre la relación del espacio vivencial y el ser, se hablará desde Friedrich Bollnow y por último para referirnos a la configuración del espacio, las acciones físicas y los mensajes perceptuales que ocurren dentro de él, traeremos aquí al libro “El espacio interior y el usuario Teoría y diseño del interiorismo”.

Como expresé en una publicación en la página del Observatorio de Diseño y Producto “Imaginar, pensar, habitar”<sup>7</sup> Cuando pensamos en “habitar”, nos llegan automáticamente ciertas imágenes a la cabeza, pueden retumbar imágenes de espacios, de lugares, de apartamentos, un hogar, nuestro hogar, nuestras habitaciones, nuestra cocina, y son esas imágenes, las que normalmente leemos de una manera generalizada, como un mero espacio. Sin embargo, si nos preguntarnos sobre los sucesos, las acciones, las historias y las vivencias que hemos experimentado en determinados lugares nos acercaremos a la lectura que merece este ‘habitar’.

Más allá de un espacio, el concepto ‘habitar’ tiene dentro de sí toda una red de acciones que evolucionan y significan de una manera holística. “Habitar es construir, es ser, es cultivar y es cuidar” (Heidegger, 1951). Un construir, como un cuidar o un velar por el crecimiento tanto mío como por lo que me rodea y un cultivar como un proceso constante, las construcciones como producciones

---

<sup>7</sup> <https://www.utadeo.edu.co/es/nuestra-produccion/observatorio-diseno-de-producto/219671/imaginar-pensar-habitar>

vivenciales que se liberan para que residan junto al hombre, esto, hace que se lleve al 'habitar' a su esencia.

Anteriormente preguntaba acerca de imágenes que llegan a la cabeza, en ese caso se construyó una imagen, es decir, se imaginó para luego pensarse. "La imagen, es un producto de la fugacidad de la consciencia y el crear la misma, hace que se produzca una llamada hacia la imaginación."

(Bachelard, 1957). ¿Cómo creo la imagen y cómo esta es el resultado de mi intersubjetividad? La imaginación es la protagonista en las imágenes que creamos. Las imágenes están hechas para que sean habitadas, en este caso, lo abordaremos desde la perspectiva del espacio captado por la imaginación, ya que es la 'imagen poética' la que nos plantea el posible problema de la creatividad del ser.

Tomaré como ejemplo, la casa. La idea de "casa" es diferente a la casa o apartamento o habitación, etc. que habitamos en realidad, pues tanto semántica como conceptualmente ya nos hace parte en ella, "esa casa está en nosotros como nosotros a ella" (Bachelard, 1957). El comportamiento que tenemos dentro de este espacio vivencial, que hemos construido y seguimos construyendo va más allá de lo tangible y lo cotidiano, toca las fibras sensibles de lo que somos desde su posibilidad de pensarse e imaginarse para construirse y por ende, construirnos. Al final, podríamos tener una charla consigo mismos y reflexionar: ¿Cómo estamos habitando? Mi casa, como espacio vivencial ¿Puede intervenir con mi identidad o es mi identidad la que interviene en ella?

## DIAGRAMA DE INTERPRETACIÓN HABITAR BACHELARD-HEIDEGGER

Desde los actos conscientes y la creatividad



Figura 4. Gráfico de interpretación del concepto "habitar" según Gastón Bachelard y Martin Heidegger.  
Elaboración propia (2020).

En contraposición, traeremos el significado del término "habitar" desde *El espacio interior y el usuario Teoría y diseño del interiorismo*<sup>8</sup> y *La casa y el caracol*<sup>9</sup> volcado a una mirada más enfocada hacia las acciones tangibles. El concepto de habitar, en esta ocasión, se estructura de dos formas: la apropiación que los habitantes hacen de él y la dotación de los valores estéticos tanto materiales como experienciales. Estas dos estructuras se toman como una unidad, ya que son consecuentes, de este modo, se le atribuye al espacio habitable como una categoría representante de personalidades tanto individuales y familiares, como culturales y contextuales.

<sup>8</sup> Aguirre, F. E. (2016). *El espacio interior y el usuario Teoría y diseño del interiorismo*, Capítulo: La experiencia sensible del espacio doméstico: la función semiótica del habitar por Leticia Robles. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, C.P. 32310 Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

<sup>9</sup> Dorra, R. (2005). *La casa y el caracol: para una semiótica del cuerpo*. Puebla, Pue: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 200 p.

El espacio de domesticidad está relacionado directamente con la identidad del ocupante, estructurándose por medio de signos en la interpretación y producción de efectos comunicativos de tipo sensorial y que, a su vez, permiten analizar estos elementos generando símbolos. Los espacios domésticos parten de la experiencia del habitante y su transitar experiencial en este espacio. Pero ¿Cómo interpretamos este transitar en el espacio? ¿Cómo generamos experiencias nuevas cuando transitamos? Retomemos el término por la parte de formar un recorrido, un andar, un cuerpo y un espacio que no necesariamente impactan en un camino en sí mismo sino que su resultado es la interacción de este cuerpo dentro del espacio, una construcción.

El cuerpo, es el que deja la huella de su paso y así, cuando la está dejando va mostrando a la vez “ese camino como el caminar del caminante.” (Dorra, 2005) La construcción en este caso se ve reflejada en esta huella que crea el sujeto por la acción en un tiempo inmediato y que queda en el tiempo, como un registro, una marca, una identidad. Al andar, entonces hablamos de una proyección que desarrolla el sujeto dentro de este espacio, esto, percibido desde el recorrido, y lo que ha percibido de él, y lo que se quiere recorrer y por ende percibir, tangibilidades e intangibilidades. En paralelo a esto, se activan algunos efectos físicos y mentales, “donde lo físico se encuentra en las actividades de la prácticas cotidianas por necesidad de uso conectando sensaciones que están ligadas a los sentidos, mientras que el efecto mental, hace referencia a la capacidad de generar percepciones y emociones que conectan con los sentimientos más profundos del ser”. (Robles, 2016)

## DIAGRAMA DE INTERPRETACIÓN HABITAR DORRA-ROBLES

Desde el recorrido como implicación experiencial para construir una identidad

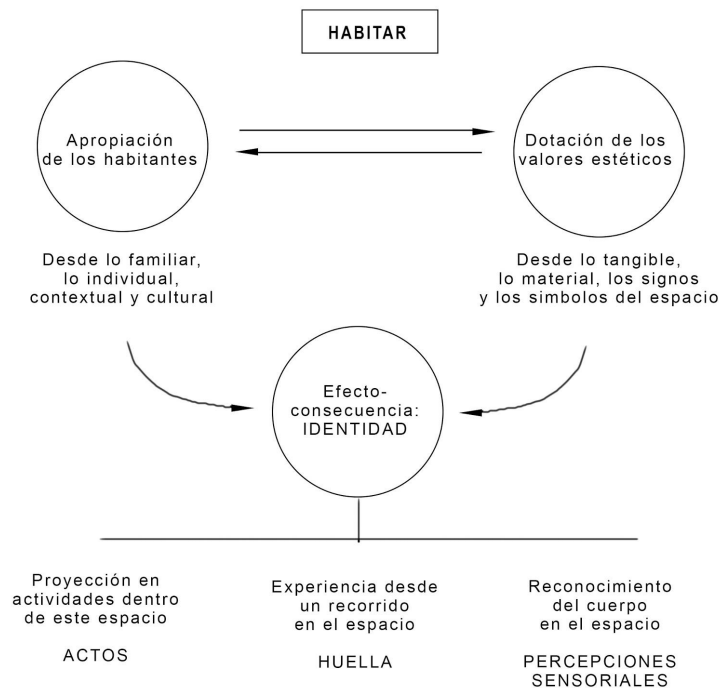


Figura 5. Gráfico de interpretación del concepto "habitar" de Raul Dorra y Leticia Robles.

Elaboración propia (2020).

¿De qué otra forma se puede estructurar la relación del hombre y el espacio? Como hemos visto, el hombre como sujeto existe dentro de un espacio así como el espacio es el soporte del ser, esto no puede tener significado por separado, sino que significan en una constante correlación, uno dentro del otro, y es aquí, donde el hombre siendo el ser que actúa, lo transforma según cómo lo soporte y lo entienda con el fin de que provea los límites para que conozca sus alcances dentro del espacio.

Si hablamos de un espacio vivencial desde Bollnow, inherentemente hablamos también de un tiempo vivencial, siendo este algo próximo, donde el ser vive, actúa y contra actúa mientras que el espacio es el que lo soporta, entonces, su papel se destaca en este punto desde lo tangible como la superficie en donde se ubica el hombre, sin embargo más allá de eso, la superficie hace orientarse y reflexionar acerca de los límites que existen en la tierra. Al hacerse preguntas sobre estos límites, responderlas desde el movimiento dentro del entorno y determinarlas consigo mismo según las exploraciones y experimentaciones desarrolladas por estos recorridos, se crea desde un punto de

vista, la mirada del hombre dentro de un espacio y hace que se construya una perspectiva de él, generando así una subjetividad al percibir estos límites. El hombre entonces al definir sus límites o por lo contrario, al no definirlos denota un nuevo concepto, la infinitud.

La percepción cambia cuando el espacio deja el plano tangible para sumergirse en el intangible, como un espacio interior activado en la mente, ya que es en ella donde el espacio con el que se interactúa se refleja, en otras palabras, el espacio es un reflejo de nuestros pensamientos, de la intencionalidad y de la sensibilidad en la construcción del entorno habitual. Siguiendo esta idea, habría que conocer estas características para saber cómo vamos a proyectarnos, entender qué gustos, deseos y sueños compartimos para poder adaptarnos y apropiarnos al espacio.

Desde el plano semiótico general, cada persona tiene su representación del mundo y los objetos dentro de él, forman estas representaciones que han sido estabilizadas por la cultura y que generalmente, se han conocido por las diferentes tradiciones o costumbres que nos han enseñado desde edades tempranas. Sabemos que un gato es un gato porque desde pequeños nos dijeron y nos mostraron qué era, luego, tuvimos alguna experiencia para comprobarlo y diferenciarlo de los demás animales porque reconocimos unas características específicas al percibirlo en el mundo. Pero ¿Qué significa para nosotros ese gato luego de verlo o conocerlo?

Los objetos del mundo están llenos de representaciones, eso está claro, sin embargo, estas representaciones, estas imágenes están compuestas por iconos visuales, se componen de signos icónicos y signos plásticos donde básicamente el primero es el sentido intangible, el significado detonado y producido por el signo plástico el cual es elementos tangibles y visuales como el color y la forma. “La recepción de los signos icónicos, es la identificación de un estímulo visual como procedente de un referente,” (Klinkenberg, 1944) El gato de la vecina lo veo por mi ventana y es de tales características, que le corresponden, gracias a transformaciones adecuadas (la diferencia producida por mi perspectiva que en este caso hace que haya cambios formalmente en este gato cuando lo represento en un dibujo, me cae mal entonces exageraré algunos rasgos para que no se vea lindo), de modo que estos elementos pueden considerarse correspondientes porque el estímulo y el referente están ambos conformes con un tipo que da cuenta de la organización particular de sus características espaciales.

## **6.1 VARIABLES**

Dentro de las variables se pueden identificar tres grandes grupos, en el primero llamado “Nuevas sensaciones” en donde se encontrará la pandemia -como detonador de todo el proyecto- tomado como la condición del cambio de pensamiento como consecuencia del sistema de prevención: el aislamiento y su impacto en las emociones y comportamientos. En el segundo grupo, “transformaciones en las interacciones” donde veremos los nuevos actos cotidianos, las nuevas acciones que hacen parte de nuestra rutina y cómo estos se relacionan con lo objetual, con lo espacial y con el tiempo vivencial. Por último, tenemos el grupo de “transformaciones en el hábitat”, desde las experiencias sensibles, los significados de los espacios y las disposiciones estéticas que se han visto impactadas.

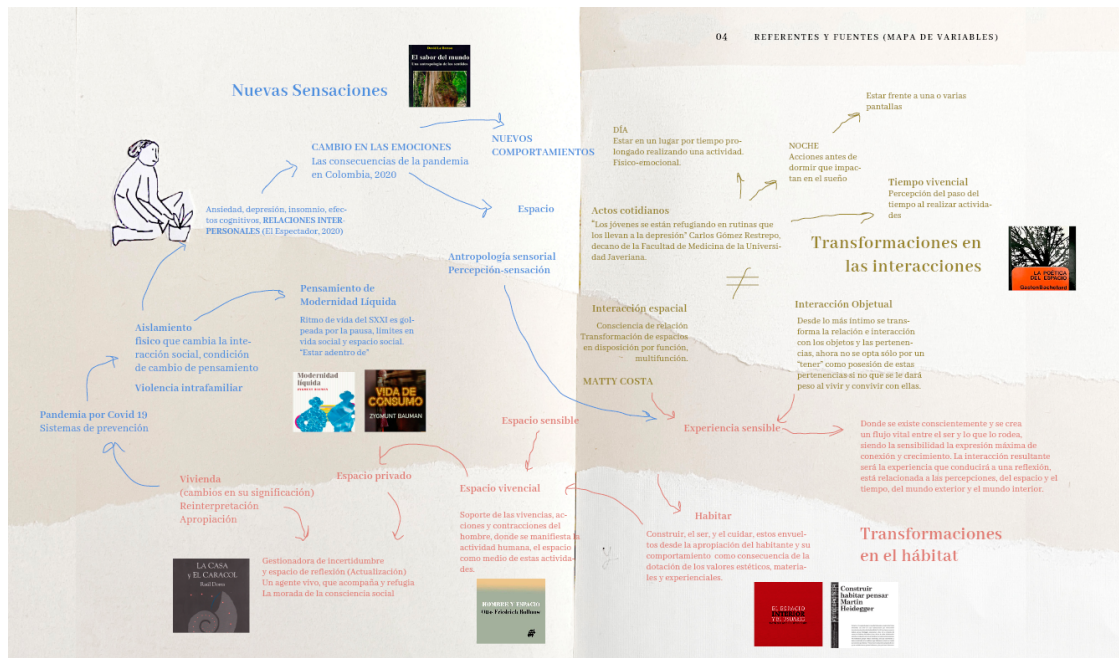


Figura 6. Gráfico Marco teórico, referentes y fuentes. Elaboración propia (2021).

## NUEVAS SENSACIONES

### Pensamiento de la Modernidad Líquida

Para abordar las modificaciones que han venido apareciendo -y más bruscamente- por la pandemia, se necesita de antes contextualizar el modo de pensamiento de los jóvenes adultos, para esto, se tomará el concepto de modernidad Líquida de Zygmunt Bauman.

El momento en que el espacio y el tiempo se separan y se forman como categorías independientes, trae todos unos cambios y condiciones dentro de esta nueva época, la Modernidad Líquida<sup>10</sup>. El espacio entonces se torna en algo mínimo donde su permanencia dentro de él es casi que inexistente mientras que el tiempo, más importante que cualquier otra cosa, por su poder en cuestión de velocidad se comporta como “el arma de conquista para el espacio”, esto, ejemplificando de alguna manera con la posibilidad que brindan las herramientas tecnológicas, nos hacen llevar estas necesidades efímeras como la mensajería instantánea a que el tiempo sea extraterritorial sin importar la ubicación ni del emisor, ni del receptor.

La velocidad de movimiento es ahora la condición más importante para la dominación y la libertad, desde la situación actual, vemos esto reflejado en diferentes situaciones como por ejemplo la capacidad que tenga la red de conexión que tengamos en disposición, entre más rápido sea el internet más oportunidades tendremos de realizar el trabajo, o en contraposición la inmovilidad física actual dentro de la vivienda que exige una rutinización diferente que a su vez genera un conflicto con la libertad de elección y la libertad de actuar y moverse.

¿En qué punto la libertad podría transformarse en algo negativo?

### **Cambios en las emociones y comportamientos**

En estos momentos actuales donde la emergencia sanitaria inevitablemente detona nuevos problemas y nuevas necesidades y estas, a su vez, generan transformaciones en la sociedad sin ningún tipo de discriminación, la violencia intrafamiliar se dispara, los feminicidios y asesinatos de líderes de grupos sociales se elevan, los casos de suicidio aumentan, en sí, vemos que toda la sociedad Colombiana se ve afectada más que nunca, impactada por comportamientos que surgen en efecto o como consecuencia de lo que implica esta pandemia y vivir en las condiciones impuestas dentro del sistema de prevención.

El proyecto entonces, se concentra en estos cambios de emociones de los jóvenes adultos en Bogotá en la medida que se ve modificada la percepción por el aislamiento destacándose en las relaciones interpersonales, en el espacio y específicamente el espacio privado doméstico y en los nuevos actos cotidianos, lo anterior promueven así, el cambio de comportamiento. Los jóvenes que sobrellevan las

---

<sup>10</sup> La modernidad líquida es un término acuñado por el filósofo y sociólogo polaco-británico Zygmunt Bauman. Uno de los pensadores más destacados del Siglo XX. Específicamente este concepto forma parte de la comprensión de la sociedad de la modernidad media- tardía hasta la época actual.

limitaciones del espacio social y la vida social, donde la libertad de escoger solo está activa dentro de la casa o el apartamento y que para no tener barreras se adaptan de formas particulares a estas nuevas reglas. En una publicación dentro de su página digital el Espectador (2020) comenta:

“En una encuesta realizada por Profamilia e Imperial College of London, en términos generales nos muestra que el 75 % de 3,549 encuestados han tenido dificultades con su salud mental durante la cuarentena decretada para hacerle frente a la pandemia del Covid-19. El 54 % ha resaltado como estado el sentirse nervioso, el 53 % se ha sentido cansado, el 46 % impaciente y el 34 % ha sentido rabia o ira por el aislamiento”.

Los resultados son considerables en la medida de que más de la mitad de la población total en Colombia se ha visto afectada sin tener un margen de categorización o sectorización, esto se da probablemente por lo que implica vivir en una emergencia sanitaria en donde la incertidumbre hace parte de las situaciones del diario vivir, lo incierto e inesperado de lo que podría ser un mañana. ¿Puede ser esto llamado un efecto traumático? ¿Puede una consecuencia hacer parte de un efecto en la afectación de las personas? ¿Exactamente cuáles otras consecuencias pudieron o pueden desarrollarse en estos momentos de incertidumbre? El director del programa de Psicología de la Universidad del Valle explica brevemente a continuación los efectos más destacados a nivel psicológico, emocional y social.

*“Los efectos en el estado de ánimo: La desazón, tristeza y sensación de desesperanza que pueden llegar a convertirse en una depresión es otro de los efectos observados por los especialistas. Muchas veces esto está relacionado con las múltiples pérdidas que pueden experimentarse en el confinamiento: pérdida de la libertad de desplazamiento, de los espacios sociales, de las actividades recreativas, etc.*

*La ansiedad: Esta presenta las mismas características psicofisiológicas del miedo, con la diferencia de que, mientras este último se presenta ante una amenaza concreta y real, la primera se suscita frente a peligros imaginarios o difusos.*

*El insomnio: Las dificultades para dormir están asociadas al trauma, la depresión y la ansiedad; pero también pueden estar relacionadas con aspectos específicos del confinamiento. El equilibrio entre los periodos de sueño y de vigilia puede alterarse por el cambio de rutinas, por pasar mucho tiempo en cama y frente a dispositivos electrónicos, por el sedentarismo y porque no hay un contraste muy marcado entre el día y la noche.*

*Las relaciones interpersonales: En el entorno más inmediato la crisis puede afectar las relaciones con nuestros seres queridos o con quienes habitamos por cuenta de la necesidad de los seres humanos de conservar un espacio personal, íntimo. (convivencia)*

*Los efectos cognitivos: Ante la impotencia, confusión e incertidumbre que genera esta situación; además del hecho de que las emociones están desbordadas, a muchas personas se les afecta el buen juicio, es decir, la capacidad de evaluar racionalmente la información que llega a sus manos.”(El Espectador, 2020)*

Por otro lado, el sistema de prevención ha producido afectaciones en la medida en que el entendimiento del término distanciamiento se ve involucrado con lo social cuando realmente este se remite al aspecto físico. Siguiendo este orden de ideas, aunque este sistema de prevención ha afectado a toda la población en general en diferentes factores, el distanciamiento ha dejado consecuencias notables en los jóvenes.

Los departamentos de Psiquiatría y Salud Mental, Epidemiología Clínica y Bioestadística de la Facultad de Medicina de la Universidad Javeriana realizan una encuesta en la ciudad de Bogotá, la cual tiene como objetivo medir el estado de salud en adultos jóvenes. Como resultado se obtuvo que el 68 % de los mil encuestados presentaron diversos síntomas de depresión. Específicamente se descubrió que la ansiedad y la depresión se empezaron a desarrollar más en jóvenes entre edades de los 18 a los 24 años.

“Los jóvenes se están refugiando en rutinas que los llevan a la depresión. De este rango de edad se conocían pocos resultados sobre depresión o ansiedad y nada acerca de su comportamiento durante una cuarentena. Habitualmente creemos que los jóvenes pueden ser más flexibles y resistentes al cambio y nos dimos cuenta de que esto podría no ser así ” dice Carlos Gómez Restrepo, decano de la Facultad de Medicina de la Universidad Javeriana. (El Espectador, 2020). Esta encuesta se llevó a cabo del 25 de mayo hasta el 22 de junio del año presente.

### **Sociología de los sentidos y antropología, etnografía y museología sensorial**

La sociología de los sentidos de manera general se puede entender como la que rompe con la dicotomía entre percepción y sensación cuando estas se entienden como dos momentos diferentes y que tienen dimensiones distintas en lo que respecta a los sentidos. En otras palabras, cuando la

percepción se entiende como un fenómeno cognitivo y la sensación como la única existencia en el plano corporal, la sociología diluye esta barrera traduciendo como resultado “una experiencia corporal la cual su nombre se traduce en una experiencia sensible”. (Sabido O, 2016) .

El cuerpo es parte fundamental de esta relación percepción-sensación en donde cabe aclarar que este no solo se compromete con una percepción sensorial directa desde sí mismo, y con esto me refiero, como por ejemplo, un cuerpo que está en un espacio que habita, sino que mantiene y hay que verse como una relación directa con los demás cuerpos a su alrededor y con la dimensión objetual dentro del contexto. Así se mantendrá la relación entre el mundo interior que emerge del “yo” y como este es la traducción de lo que se percibe del mundo exterior.

El cuerpo es entendido en la sociología de los sentidos como un “cuerpo perceptivo” en su máxima expresión. Por otro lado, el término de los sentidos específicamente no es básico abordando cinco sentidos. Más allá de pensarse como los sentidos externos que entendemos por vista, oído, olfato, gusto, tacto es ver los sentidos en su máxima expresión ¿Se limitarían las personas a categorizar los medios de percepción desde estos sentidos?. Teniendo esto en cuenta, las narraciones interactivas propuestas dentro del proyecto se basan e interactúan desde los sentidos externos con el fin de que dentro de cada actividad se potencie dentro de estas como una segunda percepción- pero no menos importante-, aquí se hace referencia a los sentidos internos, los cuales como su nombre lo dice son los que nos hacen llegar información interna del cuerpo como por ejemplo, el dolor o la sed. Desde el conocimiento básico de los sentidos se apoya la idea de impulsar la exploración de los demás sentidos que son poco conocidos pero muy experimentados.

## INTERPRETACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LOS SENTIDOS

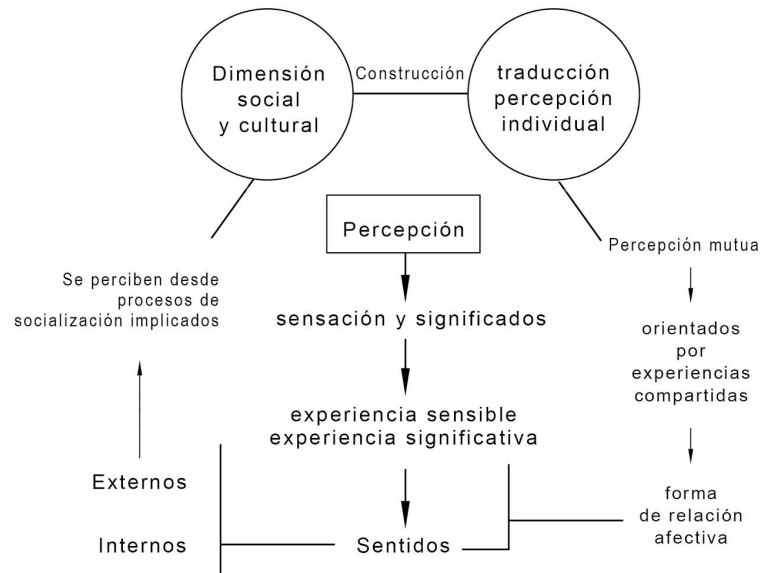


Figura 7. Gráfico Interpretación de la sociología de los sentidos según Howes y Sabido. Elaboración propia (2021).

Como forma de complementar los conceptos anteriores, se habla de la antropología sensorial, tomando relevancia al formar parte de una posible herramienta y parte en el desarrollo teórico y práctico del proyecto. La antropología sensorial, parafraseando a S. Pink, (2009) está enfocada en la redundancia, en la percepción sensorial analizando las experiencias multisensoriales de la comunidad o del sujeto haciendo que su cultura sea de carácter principal. En esta especialidad, las actividades principales del etnógrafo son la percepción y la sensibilidad, desde la cabeza hasta sus pies, todo su cuerpo con el fin de llegar a la reflexión holística.

De esta antropología nace la etnografía sensorial. Abordando este concepto desde Pink (2009) como un método crítico donde no necesariamente tiene que estar dentro de la investigación o comunicación sensorial, la etnografía sensorial trata de combinar el sentido de lo visual y lo auditivo con otras experiencias sensoriales -para lograr esto, usa intensivamente los medios audiovisuales-

para lograr la versión “meta” de lo que puede ser visto y percibirse. Las imágenes multisensoriales que hacen parte de la experiencia de estos medios audiovisuales hacen que la relación entre la sensación y la representación creen un todo.

A su vez, la etnografía sensorial potencia el término de “museología sensorial”, se entiende como el lugar de experimentación de las propiedades o cualidades de lo existente de los objetos y de las cosas sin intermediarios, de una forma directa y participativa “sensibilidad asistida” (D.Howes, 1991)<sup>11</sup>. De esta forma los museos a través de luces especiales con un tono cromático, sonidos inmersivos, aromas específicos y otros espectros funcionan como estímulo. *“Sirven para acentuar diferentes dimensiones sensoriales y los significados del objeto u objetos en exhibición”* (D.Howes, 1991)<sup>12</sup>.

### **Percepciones, sensibilidades y emociones**

Las percepciones dependen de las afecciones que se obtengan en el momento y del bagaje que se ha tenido en la vida, es decir, depende de lo cultural y lo político, lo social, las tradiciones y costumbres con las que se configure la comunidad o el sujeto en sí. El pensamiento, las ideologías o creencias y su sentir hacen parte de la forma de percibir, su abordaje y su significación.

“La percepción no es la huella de un objeto en un órgano sensorial pasivo, sino una actividad de conocimiento diluida en la evidencia o fruto de la reflexión. Lo que los hombres perciben no es lo real, sino ya un mundo de significados”(Le Breton, 2007). Desde el proyecto se asigna relevancia, al ámbito social y cultural, sus ritos -entendiéndose como parte fundamental del ser los jóvenes adultos, sus hábitos y sus gustos- para comprender su percepción del cuerpo y cómo se reconoce especialmente cuando se comporta e interactúa por medio de elementos visuales, sonoros y olfativos, entendiendo, resignificando y apropiando de una nueva forma su mundo.

En un punto no tan lejano al anterior, las sensibilidades igualmente dependen de su contexto. Estas se activan cuando se percibe a través de un estímulo, y este estímulo a su vez puede ser tanto externo como interno, en este punto entonces las sensibilidades se encuentran en un plano corporal. No obstante, y parafraseando a Barrancos, 2014 : “puede contar también como parte del factor de

---

<sup>11</sup> HOWES, D., & CLASSEN, C. (1991) “Sounding sensory profiles” in D.Howes (ed.) The Varieties of Sensory Experience.Toronto: University of Toronto Press.

<sup>12</sup> HOWES, D., & CLASSEN, C. (1991) “Sounding sensory profiles” in D.Howes (ed.) The Varieties of Sensory Experience.Toronto: University of Toronto Press.

organización social, en donde se rastrea en diferentes “niveles de sensibilidad” por las variadas clases sociales - clases dominantes, clases medias capitalinas y clases populares- y por diferencias de género también se encuentran irregularidades”.

Aterrizando estas ideas, el proyecto atraviesa sensiblemente las interacciones de los jóvenes adultos, estas desarrollándose dentro de un espacio privado e íntimo que a su vez, es soporte de las vivencias que se entienden ahora como “la nueva normalidad”. La esfera social del joven entonces, se empieza a encontrar en su vivienda, se desenvuelve en su habitación produciéndose un lenguaje que Latour denomina “interlenguaje”, refiriéndose a términos flexibles para rastrear las conexiones existentes de lo cual, se daría idealmente si se comenzara desde ceros, sin algo ya socialmente aceptado, sin alguna determinación o valor designado.

Los sentimientos surgen desde la interpretaciones -nacimiento y desarrollo subjetivo- de necesidades psicofisiológicas que están mediadas desde los cinco sentidos principales la vista, el olfato, el tacto, el gusto y el oído, en otras palabras, se originan desde el seguimiento de los sentidos. Las sensibilidades entonces, en este punto, son las que guían a los sentimientos.

Por último, la emoción. Esta es la que detona a la acción y es evidenciado desde las expresiones corporales y comportamientos y movimientos físicos, por ende, las emociones tienen una estrecha relación con la vida social, las relaciones sociales y las acciones que éstas ameritan, todas las acciones que se producen dentro de una relación social llevan consigo diferentes intensidades de emoción. Sin embargo, la emoción se enlaza a muchos aspectos más que son relevantes como la consciencia:

*... “Hallazgos neurocientíficos presentan una fuente de verificación con respecto a la estrecha conexión entre la emoción y la consciencia. Esta idea ha sido apoyada recientemente por muchos investigadores (por ejemplo, Tsuchiya & Adolphs, 2007; Roberts.) quienes han investigado las estructuras neuronales que hacen que la emoción y la consciencia deslumbren rápidamente...*

*Las emociones juegan un papel importante en la vida social. Como señalan Lambie y Marcel (2002), la importancia de las experiencias emocionales para entenderse entre sí y para la vida social normal se demuestra en la ciencia ficción, donde los robots, como si fuese una regla, no carecen completamente de emociones o muestran las mismas emociones que los humanos, lo que genera tensiones entre las personas y los robots. En la ciencia cognitiva y la psicología, las principales experiencias emocionales en la vida humana se denominan emociones básicas. La identificación de estas emociones básicas a menudo está motivada por su evolución para la supervivencia humana (p. ej., Ekman, 1999). También se enfatiza que las emociones básicas juegan un papel importante en el desarrollo de las emociones que*



emociones<sup>13</sup>. Desde este modelo de conceptualización de las emociones Plutchik redacta como conclusión las 8 categorías básicas de supervivencia que son: tristeza, aversión, ira, anticipación, alegría, confianza, miedo y sorpresa. Entre estas 8 categorías, al ser mezcladas puede surgir otras emociones a las que se nombren por “emociones avanzadas” entre estas encontramos:

Remordimiento, desprecio, alevosía, optimismo, amor, sumisión, susto y decepción.

Las emociones básicas de supervivencia se categorizan por: grado de intensidad (tonalidad) en donde se desprenden, a lo que Plutchik llama “díadas primarias” y “díadas secundarias”, entre ellas pueden mezclarse y se obtendrán emociones que son menos frecuentes de experimentar. Otra categoría es su opuesto, -así como tristeza es el opuesto de alegría, los grados de intensidad de la tristeza son: melancolía, tristeza y pena, y su díada primaria: remordimiento.

## **TRANSFORMACIONES EN LAS INTERACCIONES**

Al entablarse nuevas formas de trabajo como el home office o teletrabajo y las clases virtuales, la mayoría de actividades son a través de una pantalla, el computador, estar sentado al frente de una pantalla por tiempo prolongado realizando una actividad que es repetitiva hablando desde lo físico-motriz como lo sería teclear y clickear, sin tener pausas activas como se debería, afecta tanto física, emocional y psicológicamente. Como si fuera poco, después de horas de trabajo en una misma posición normalmente en las noches, donde está la posibilidad de tener tiempo libre inevitablemente cambiamos de posición pero también de pantalla, ver series o televisión, revisar redes sociales o leer alguna noticia en el celular hasta altas horas de la noche, son acciones que en especial al ejercerlas antes de dormir impactan en el sueño y en el descanso.

Basándonos en lo anterior, al estar dentro de estas actividades laborales demandantes como el trabajo o el estudio desde lo virtual, llenos de pendientes, sin posibilidad de olvidar ningún ítem del checklist se tiende a sentir “volar el tiempo”. La necesidad de escuchar el tiempo, como el minuterero

---

<sup>13</sup> Robert Plutchik, (1927-2006) psicólogo estadounidense que desarrolla la teoría evolucionista sobre las emociones desde la supervivencia y la adaptación relacionándolas con tonos cromáticos.

Plutchik, R. (1984). Emotions: A general psychoevolutionary theory. *Approaches to emotion*, 1984, 197-219.

del reloj o activar alarmas para cada pendiente es de alguna forma el medidor de rendimiento de la acción que se está realizando, más que medir el tiempo se empieza a medir la capacidad de llegar a terminar una labor, la sociedad del cansancio controlando desde el tiempo, extralimitándose de las jornadas laborales hace que en efecto pase desapercibido por el tiempo.

La pandemia trajo nuevas necesidades como la de reinventarse o rediseñar espacios para nuevos sujetos en nuevas situaciones, por ejemplo, algunas personas empezaron a aprender a cocinar o por primera vez tuvieron que limpiar el baño de su espacio doméstico. Las nuevas necesidades implican un cambio en el espacio y en los objetos, todo bajo la lupa de generar sentido de seguridad y limpieza. La conciencia social es pieza clave, en cuanto al tema de seguridad se trata, velar por los demás implica que se creen nuevos espacios como un posible cuarto de desinfección y se obtenga nuevas familias de objetos como los serían los paños y los desinfectantes, ya al entrar a un espacio vivencial lo que recibe a los visitantes son elementos en la puerta, un tapete, un spray o un contenedor.

Por otro lado, las nuevas experiencias desde el *adentro* de la vivienda como la convivencia de los habitantes del espacio, el compartir espacios como los de trabajo, la difusión entre diferentes zonas llegando a solaparse como la zona del trabajo y la zona de descanso ubicados en un mismo cuarto también conlleva al estado del “agotamiento” y muy probable falta de espacio, la falta de luz y de sonido limpio. El habitar en tiempo prolongado un espacio en el que no se acostumbraba hace que surja la conciencia del estar presente y con ella se empiecen a reconocer los problemas, las oportunidades y las posibles soluciones optando por la practicidad de espacios en relación a objetos y actividades. El concepto multifuncional empieza entonces a ser una solución palpable, más aún cuando los espacios domésticos, en este caso, son apartamentos que en su mayoría que consideran de un pequeño o mediano tamaño.

## **TRANSFORMACIONES EN EL HÁBITAT**

### **Habitar**

“Habitar es construir, es el ser y el cuidar, el velar por, envueltos desde la apropiación del habitante y su comportamiento como consecuencia de la dotación de los valores estéticos, materiales y experienciales”. (Heidegger, 1940). La pandemia ha cambiado nuestra forma de habitar en el sentido

que las nuevas necesidades no solo se ven reflejadas en el cómo ocupamos un espacio y las modificaciones a este para mejorar alguna actividad o algún estado emocional.

El tema del “cuidado” visto desde el punto de cuidar al otro en el aislamiento y cuidarme también recae en actividades de deporte, de cuidado personal, de velar por sí mismo desde lo físico y lo mental como prácticas de meditación y relajación, esto se incorpora como parte de la nueva rutina. El construir lo vemos en cómo se configura el entorno, y entre esto está tanto lo tangible como lo es el espacio, los objetos, las disposiciones de los elementos visuales como los pensamientos, las sensaciones y los sentimientos. En otras palabras todo aquello que sean acciones significativas- las cuales será de gran relevancia el tiempo de dedicación y la calidad- con el fin de generar experiencias sensibles, esto, cultivará nuestro ser en pro del crecimiento del habitante.

Aclarando el punto anterior desde el marco temporal, el habitar se encuentra en un aquí y ahora pero este no es limitado por temas físicos sino que así como se puede ocupar un lugar, se puede ocupar un recuerdo, “el traer a la memoria” es base de la construcción propia que hace parte de ese historial sensible de cada ser. Se atraviesan espacios y distancias con el recuerdo y con la imaginación que en sí es la esencia de nuestro pensar y como se nombraba anteriormente el pensar y el sentir es parte de nuestra construcción entendida igualmente como “habitar”.

## NUEVAS SIGNIFICACIONES

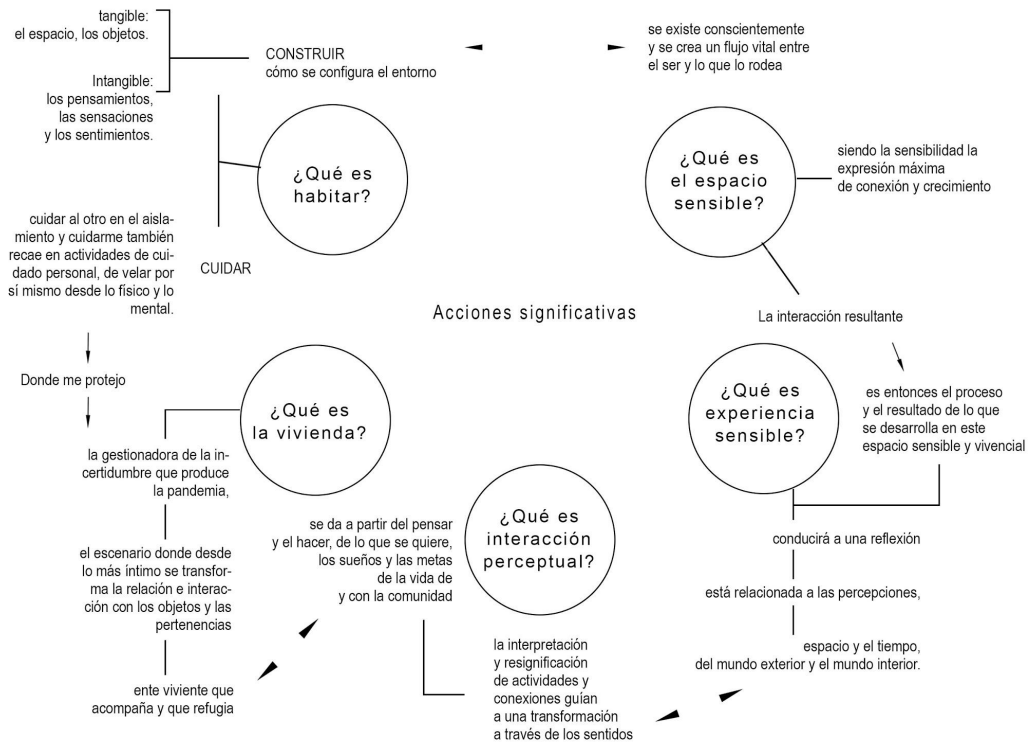


Figura 9. Gráfico modelo teórico para la comprensión de las modificaciones de las experiencias sensibles en espacios vivenciales, nuevas significaciones. Elaboración propia. (2021).

### Espacio sensible vivencial y experiencia sensible

El espacio sensible como una convergencia de diferentes autores y añadiendo mi percepción es lo que denomino "donde se existe conscientemente y se crea un flujo vital entre el ser y lo que lo rodea, siendo la sensibilidad la expresión máxima de conexión y crecimiento. La interacción resultante será la experiencia que conducirá a una reflexión que está relacionada a las percepciones, del espacio y el tiempo, del mundo exterior y el mundo interior."

Volcando el concepto a un plano vivencial es donde "se soportan las vivencias, acciones y contracciones del hombre, donde se manifiesta la actividad humana, el espacio como medio de estas actividades. Es el reflejo de lo que pensamos, la construcción del entorno habitual, el espejo de la sensibilidad y desarrollo de la mente." (Bollnow, 1969). Teniendo en cuenta estas definiciones, la experiencia sensible es entonces el proceso y el resultado de lo que se desarrolla en este espacio

sensible y vivencial. Para desarrollar el término de experiencia sensible e interacción, se parafraseará algunos comentarios de la entrevista realizada con el experto Carlos Andrés Moncada (2021) en donde se tiene como conclusión:

La interacción nos da la posibilidad de conectar dentro de cualquier contexto con una comunidad específica, es el proceso natural en la estructura del territorio-entendiéndolo como una evolución del espacio- y de la vida. Está compuesta por herramientas interactivas, -la interacción es de por sí un proceso natural que se da en todo ser vivo, la interactividad es lo que nosotros como mediadores gestionamos para la construcción de experiencias- así entonces, la interpretación y resignificación de actividades y conexiones guían a una transformación.

La interacción se da a partir del pensar y el hacer, de lo que se quiere, los sueños y las metas de la vida de y con la comunidad, el hablar para generar interacción con diferentes agentes desde el proceso y los nuevos medios que nos llevan a lo sensorial, a lo sensible igualmente otorga la oportunidad para generar acciones efectivas dentro de la interacción por esto, es de vital importancia aumentar la voz de comunidades para llegar a una modificación en el planeta, en las mismas comunidad y ¿por qué no? en uno mismo. Así como la vida, así como nuestra vida, está construida por tiempos, la experiencia igualmente debe involucrar un antes, un ahora y después, la vida no es solo el presente, es lo que fue y lo que será. Así, se debe prepararse dentro de la experiencia y la interacción, hacer la acción y mantener la experiencia. No se puede pensar en una experiencia inmediata, todo es un proceso.

Dentro de esta transformación que como objetivo planea llegar a partir de la reflexión sabemos que se encuentra la búsqueda de identidad, desde las acciones, desde el sentir y estas formas identitarias tienen como soporte el espacio, haciendo que el reconocimiento del espacio y de nosotros en él tenga relevancia en la interacción. “El espacio persé no existe si nosotros no estamos y ahí se entiende la potencialidad” (Moncada, 2021). Para el reconocimiento del espacio, hay que entenderlo como un contexto que se transforma en un territorio. El contexto, es donde existen agentes y se hallan interacciones en dinámicas específicas, en el momento en donde se identifica esas dinámicas el concepto de espacio que muta a contexto se convierte en territorio, en donde es donde se identifica las características y especificidades de las personas. “El espacio no existe sino hay una interacción entre la comunidad y la comunidad a su vez, es la que da el sello de cada lugar específico, el territorio es el que le da esa identidad en términos de comportamientos.” (Moncada, 2021).

Los espacios se resignifican de acuerdo a la intención que queremos, pero ¿Cómo le damos una nueva versión a ese espacio en pandemia?, estamos encontrando una relación social y unos límites en el espacio, sin embargo así como se reconoce el espacio se debería reconocer las oportunidades dentro de este, interpretar nuestros espacios en diferentes escalas, ¿Cómo el encierro configura la experiencia de estar en un adentro?. Intervenir generándonos retos, es entender la vivienda como transformación social, en donde la comunidad se traslada a la familia. El espacio sensible nos pertenece, y siendo este un espacio que nos pertenece - a diferencia del espacio público donde también influye en nosotros- hace que tengamos una responsabilidad con este mismo.

### **Vivienda**

La vivienda, en este caso, se aborda como un espacio privado y doméstico, que se ha mantenido principalmente como morada donde da paso a las vivencias del ser, en otras palabras, también será parte importante como espacio vivencial. La vivienda entonces, -estructurándose por un significado más conceptual contextualizado desde la actualidad- será la gestionadora de la incertidumbre que produce la pandemia, el escenario donde desde lo más íntimo se transforma la relación e interacción con los objetos y las pertenencias, ahora no se opta sólo por un “tener” como posesión de estas pertenencias si no que se le dará peso al vivir y convivir con ellas. Desde otra perspectiva se ha incorporado como el término “nido”, refiriéndome a esto como el espacio donde podemos encontrar más lugares con más actividades y con todo esto a corto alcance, la vivienda ahora es el gimnasio, es el jardín, es el cine, es la oficina, entre otras, como si fuera un micromundo y en consecuencia se modificara toda la escala de macros y micros espacios como se establecía antes.

La vivienda en paralelo, empieza a ser un ente viviente que acompaña y que refugia, y sin quedarse como algo funcional empieza a sentirse parte del ser como una proyección, podría apropiarse -desde un sentido filosófico- desde el reflejo, la esencia del ser vista en la disposición de la vivienda y por ende lo que inspira como experiencia, llegamos así a el concepto de vivienda entendida como identidad, donde el sujeto desde su visión de “pares equitativos” se siente envuelto en una situación de poder, de libre elección en la forma de velar por este espacio es manteniendolo, construyendo según cómo se identifique, sus gustos, sus deseos y sus necesidades.

# LAS NUEVAS SIGNIFICACIONES DE LA VIVIENDA

Desde la pandemia y el aislamiento físico preventivo

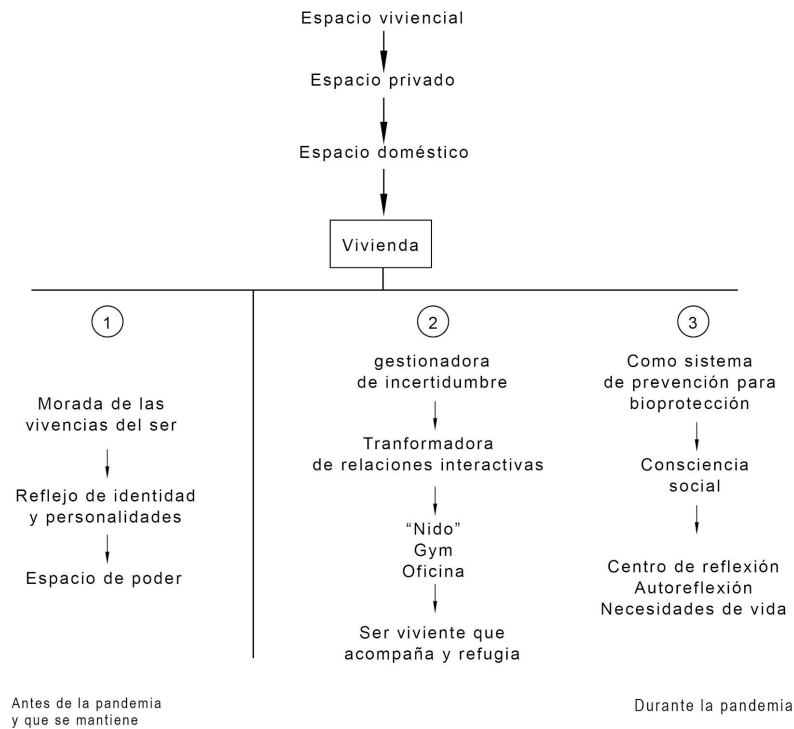


Figura 10. Gráfico de nuevas significaciones de la vivienda.

Elaboración propia (2020).

Por otro lado, podemos pensarla como una morada que el sistema de prevención hace que creemos, donde me cuido y cuido a nivel individual y social, un espacio donde se empieza a generar una consciencia social acerca de la seguridad y la limpieza, igualmente, desde el concepto de reciprocidad consecuente, ya que si me pasa algo le pasará a todos desde la perspectiva de la salud. Así entonces, podremos abordar el término como un centro de reflexión en donde me pienso así mismo (autoreflexión) para construirme a mí y a mi mundo.

## 6.3 Pregunta de investigación

¿Cómo generar modelos de comprensión de las modificaciones de las experiencias sensibles en espacios vivenciales de los adultos jóvenes que permita un reconocimiento personal y mejorar las interacciones perceptuales de una manera consciente en el habitar de los espacios privados?

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1 Objetivo General**

Desarrollar un modelo teórico y aplicado para la comprensión de las modificaciones de las experiencias sensibles en espacios vivenciales, narradas desde lo audiovisual en el habitar de los espacios privados de los adultos jóvenes en Bogotá durante la pandemia.

### **7.2 Objetivos Específicos**

1. Aplicar herramientas participativas que permitan la recolección de narraciones para reflexionar sobre la relación del adulto joven con el espacio privado en Bogotá.
2. Desarrollar una herramienta de análisis acerca de las modificaciones que ha tenido el significado del espacio privado para llegar a la nueva construcción del mismo generada por la pandemia.
3. Desarrollar herramientas de análisis de observación de las narraciones para identificar el comportamiento de la estética de lo oculto dentro de los espacios vivenciales y su posible reflejo en una experiencia sensible.
4. Sistematizar las imágenes de la disposición estética del espacio y cómo éste configura e involucra la conciencia espacial a través del cuerpo y la mente.
5. A través de las narrativas interactivas moldear una experiencia multisensorial para la exploración y resignificación de los espacios vivenciales de los jóvenes adultos en tiempos de pandemia.

### **7.3 Criterios de evaluación**

**El proyecto define:**

1. La recolección de narraciones experienciales sobre estados emocionales a través de bases de datos evidenciando la relación del tiempo-espacio y los actos cotidianos.

2. Existe un acercamiento desde lo teórico sobre el hábitat y la habitabilidad y se refuerza las resignificaciones que apropian los jóvenes adultos dentro del espacio vivencial por la pandemia.
3. Desde la reflexión y la observación se evidencia la interacción cotidiana -desde lo objetual y espacial- en relación con los efectos emocionales.
4. Las narrativas interactivas moldean una experiencia emocional que responde a los conflictos y las reflexiones sobre las nociones del habitar y habitabilidad.
5. Desde el recurso gráfico y comunicativo de las narraciones interactivas se sugiere un hilo conductor a través de la forma y el contenido evidenciado en la estructura de representación del proyecto.

## 8. METODOLOGÍAS

FASE	OBJETIVO	METODOLOGÍAS	HERRAMIENTAS	PRODUCTOS
Fase de diagnóstico Observación de narrativas	Aplicar herramientas participativas que permitan la recolección de narraciones para reflexionar sobre la relación del adulto Joven con el espacio privado en Bogotá.	Historias de vida: Diary keeping Observación no sistematizada Matriz de análisis Emotional Journey X espacio X actividad	Ficha técnica: Sistematización de narrativas Matriz de análisis: triangulación de datos. (3 facetas) Análisis desde diagramas de impacto emocional	Participación en eventos. VII ENCUENTRO TADEISTA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN, UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO, NOV 17 Y 18 2020 XVI ENCUENTRO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE DISEÑO. Postulación: <a href="https://youtu.be/GBP_koUXD4">https://youtu.be/GBP_koUXD4</a>
Fase de conocimiento Identificación y definición de las narrativas	Desarrollar herramientas de análisis de observación de las narraciones para identificar el comportamiento de la estética de lo oculto dentro de los espacios vivenciales y su posible reflejo en una experiencia sensible.	Fenomenología para la comprensión de las interacciones perceptuales consientes del sujeto como reflexión. Encuesta Focus Group Observación participante: pasiva. Card Sorting	Encuesta vía google forms Focus Group "tarjeta de ideas" o card sorting Tableros jamboard .cocreación Análisis estructural de espacio	Diseño de herramienta como Card Sorting sobre percepciones X lugar dentro del espacio vivencial
Fase de análisis Análisis iconográfico	Desarrollar herramientas de análisis de observación de las narraciones para identificar el comportamiento de la estética de lo oculto dentro de los espacios vivenciales y su posible reflejo en una experiencia sensible.	Observación muy sistematizada Teoría fundamentada en datos Diseño estratégico, emocional y especulativo.	Análisis de datos acerca de los significados de vivienda Desarrollo de la arquitectura de proyecto Redes neuronales, los abstracts realizados y los referentes	Entrevista audiovisual con experto, insumo dentro del observatorio de diseño y producto
Fase de desarrollo Sistematización iconográfica	Sistematizar las imágenes de la disposición estética del espacio y cómo éste configura e involucra la conciencia espacial a través del cuerpo y la mente.	Observación: indirecta y directa Thinking Aloud Co-creación Cartografías análisis estructural	mapas mentales como sistema de visualización como matrices para la sistematización Recolección de datos Tablas de excel como sistematización	Identificador y visualización de proyecto a través de series de imágenes para su difusión en redes sociales.
Fase de convergencia Narrativas interactivas	A través de las narrativas interactivas moldear una experiencia multisensorial para la exploración y resignificación de los espacios vivenciales de los jóvenes adultos en tiempos de pandemia.	Observación sistematizada Experiencia de usuario Investigación Acción Participación Observación participante: activa.	matrices de análisis por las categorías experiencia de usuario registro no sistematizado	narrativas interactivas moldear una experiencia multisensorial para la exploración y resignificación.

Figura 11. Tabla de objetivos, metodologías, herramientas y productos. Octubre de 2020. Elaboración propia (2020).

## FASE DIAGNÓSTICO (Observación de narrativas)

Esta fase inicial consiste en la aplicación de herramientas participativas para la recolección y observación y análisis de narrativas, se usará como metodología principal la **observación no sistematizada** ya que en este punto estamos abordando todas las variantes a encontrar en las narrativas realizadas.

Para la recolección de narrativas se trabajará con la metodología **Historias de vida** desarrolladas bajo una tipología de entrevista abierta donde son los entrevistados quienes más participarán libremente en la conversación.

Para el análisis de estas historias de vida obtenidas, a nivel de la interacción del sujeto se trabajará con **triangulación de datos** para observar las relaciones de puntos específicos. Por otro lado, analizando el espacio y los recorridos dentro de él impactando emocionalmente al sujeto. Se trabajará con **Emotional Journey** que permitirá a partir de elementos visuales -organizados como una especie de diagrama- el seguimiento de posibles acciones y emociones en los espacios.

En esta fase, se propone una narración audiovisual como resultado de recopilación y análisis de las narraciones obtenidas, con el fin de destacar las semejanzas dentro de las interacciones objetuales, espaciales, comportamientos y emociones de los sujetos, en otras palabras, será el medio para la visualización de las expresiones dentro del espacio (verbales y corporales).

## FASE DE CONOCIMIENTO (Identificación y definición de las narrativas)

En esta fase de conocimiento se usará de manera general, la orientación fenomenológica en las metodologías. La **fenomenología** nos permitirá entonces, en este caso, la comprensión de las interacciones perceptuales conscientes del sujeto como reflexión sobre la estética de lo oculto y nos dará la posibilidad de empezar a desarrollar las herramientas pertinentes para el análisis iconográfico.

Se realizará una encuesta con opción múltiple de manera anónima con el objetivo de descubrir, identificar y revelar estos comportamientos de lo oculto que se vive o decide dentro de la experiencia del joven adulto dentro de su espacio vivencial. Teniendo en cuenta este objetivo, se propone igualmente el diseño de la metodología de **card sorting** para visualizar las diferentes

percepciones que se le adhieren a lugares específicos y revelar ciertos comportamientos a través de las connotaciones de los jóvenes.

Como metodología constante dentro de la fase tendremos la **Observación participante: pasiva**, siendo esta clave en el transcurso en la definición del comportamiento de la estética de lo oculto dentro de los espacios vivenciales y en la identificación de su posible reflejo en una experiencia sensible.

Como producto de esta fase se espera concluir en la visualización, análisis y sistematización de estos comportamientos de la estética de lo oculto y cómo esto puede complementarse con la fase de diagnóstico en las narraciones audiovisuales, enriqueciendo la temática de comportamientos.

#### FASE DE ANÁLISIS (Análisis iconográfico)

En esta fase final se propone usar la **observación muy sistematizada**, y la Teoría fundamentada en datos con el fin de revisar documentos sobre la semántica y semiología entorno a la vivienda, los cambios drásticos que ha tenido en su significado.

También, se implementará el **Diseño estratégico** y sus corrientes como el **Diseño Emocional**, en donde el usuario creará un lazo con este producto, teniendo en cuenta lo que este le produce desde lo crítico y lo reflexivo, las sensaciones que este le remiten, estas metodologías ayudarán a desarrollar una herramienta de análisis acerca de las modificaciones que ha tenido el significado del espacio privado para llegar a la nueva construcción de este que se genera por la pandemia.

Por otro lado la corriente del **Diseño especulativo**, este, para estimular la coherencia entre los datos y experiencias obtenidas desde la fase de diagnóstico, compila estos factores para contextualizarlos en posibles adaptaciones que podrían estar en el futuro. Se experimentará con ideas representadas en los significados de la pandemia que repercuten en el espacio vivencial para realizar unas nuevas tipologías de información en la organización de conceptos. Se compartirá el producto con el de la fase de diagnóstico con el fin de enriquecerlas narrativas interactivas desde la comprensión de las nuevas experiencias sensibles en pandemia desde las jergas y sus significaciones como vínculos entre el sujeto y el espacio.

#### FASE DE DESARROLLO (Sistematización iconográfica)

**La observación científica no participante:** indirecta y directa, y por otra parte la autoobservación serán una variable que estará en constante presencia en esta fase de análisis del proyecto, el objetivo en esta ocasión será la sistematización de las imágenes -obtenidas en la fase anterior- desde la disposición estética del espacio y cómo esté configura o involucra la conciencia espacial a través del cuerpo y la mente.

No obstante, se incluirá el **Investigación Acción Participación** con el fin de hacer participativa e incluyente la opinión de los jóvenes con el fin de converger en premisas y de ahí categorizar con ámbitos más diversos.

Como producto se propone una complementariedad en la narración audiovisual de la fase anterior, siendo está enfocada en las interacciones resultantes del joven adulto en su espacio a nivel de la conciencia espacial y lo plástico como lo tangible. Por otro lado, se apoyará desde la sistematización la convergencia de hipótesis para las narrativas interactivas que moldean una experiencia multisensorial.

#### FASE DE CONVERGENCIA (Narrativas interactivas)

Para esta fase la cual se enfoca en las mediaciones interactivas se aplicará la metodología de la **observación sistematizada o controlada**, preparada: natural y **observación participante: activa**. Al ser el producto de esta fase un evento participativo, se tendrá una disposición activa sin necesidad de ser estructural para este evento.

Las actividades dentro de este evento se regirán por la **exploración y experimentación** que ubicarán a su vez a los participantes en diferentes situaciones que fueron ajenas o no tan cercanas con el fin de detonar la empatía y la sensibilidad. Las actividades serán construidas por la metodología de **Experiencia de usuario**, dónde será a través de la **co-creación** se generan los diferentes contextos que abordarán las narrativas interactivas que moldean una experiencia multisensorial. Se propone como resultado la modificación dentro de los hábitos o rutinas de los jóvenes adultos en sus espacios vivenciales en tiempos de pandemia, por otro lado, la reflexión sobre cómo el joven puede reconocerse, desde su cuerpo y sensibilidad dentro del espacio, esto, desde los diferentes recorridos propuestos y cómo se refleja en su habitar en las acciones conscientes.

## 8.1 Herramientas

### FASE DIAGNÓSTICO

#### **Ficha técnica: Sistematización de narrativas.**

Los entrevistados fueron estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, amigos y familiares, invitados desde la cercanía y contexto personal. Las redes sociales como whatsapp fueron la vía para su contacto con el fin de llevar a cabo una videollamada por la plataforma de meets de Google. Cada videollamada fue grabada y la duración en promedio fue aproximadamente 10 minutos. La disposición a la hora de la realización dependió de los tiempos libres que tuvo cada entrevistado, al ser videollamada se contó con más disposición de tiempo pues normalmente los participantes requieren de tratar su espacio en cuestiones de organización, estadía de personas y horas que en lo posible no tengan demasiado ruido, por otro lado la disponibilidad de señal de internet es un factor importante.

Las personas que hicieron parte de estas narraciones son adultos jóvenes de edades entre los 18 y 24 años, que han tenido un cambios radicales en cuestión de habitar por más tiempo un espacio privado- doméstico -casa o apartamento- y por ende, haya tenido un impacto emocional, sensorial y psicológico. Por otro lado, se encuentran viviendo nuevas experiencias como el teletrabajo o jornadas académicas universitarias que demanden de intervalos de tiempo prolongados y que en consecuencia se ven afectadas sus interacciones con el espacio y los objetos llegando a adaptarse de formas particulares. A continuación se presentará un ejemplo de un participante

#### UN DÍA CON JULIAN NIETO

*Edad: 23 años.*

*Entrevista realizada en Octubre 03 a las 3:44 pm.*

*Duración: 7 min*

*Espacio Doméstico: Apartamento*

#### **Diary Keeping: Desarrollo de historias del diario vivir desde un día.<sup>14</sup>**

---

<sup>14</sup> Las preguntas de la entrevista semiestructurada se pueden ver en anexos, y las narraciones completas se encuentran en el sistema de registro

## UN DÍA CON JULIAN NIETO

La idea es que me cuentes. Un día, lo que sería un día de Julián, ¿Cómo es tu rutina de un día desde que te levantas hasta que te duermes? Nos vamos a concentrar en cómo ha cambiado esta rutina por la pandemia actual. ¿Qué ha cambiado en esa rutina? ¿Qué eventos significativos han cambiado, qué actividades y qué espacios? ¿Cómo es la interacción en los espacios en los que haces estas actividades? Al hablar de espacios lo ideal es que puedas mostrarme estos espacios.

J: Ahorita me levanto a las siete en la mañana, hago pereza hasta las ocho, y me levanto ya realmente para organizar mi cuarto o el apartamento. Entonces digamos hoy preparé el típico desayuno.

Bueno, mi cuarto no está arreglado claramente esta vuelta nada, pero porque me levanté temprano a trabajar. Entremos a la cocina... aquí hago el desayuno rápido, el tintico y ya después de eso no sé, a veces me baño, si sale de un trabajo, entonces me siento a trabajar de una vez. Y ya de resto, todo el día trabajando. Entonces mi horario de trabajo empieza a las ocho y media nueve y tengo el horario almuerzo de una a dos.

Aquí es donde almuerzo (comedor) Te pongo me pongo a ver noticias de actualización y ya, de resto vuelvo a trabajar. Hay veces que salgo a la tienda a velocidad o a caminar más que todo.

Pues pues como la intención es de caminar entonces salgo a comprar un dulce sabe o comprar algo como excusa para poder salir. De resto pues el horario de salida supuestamente es a las seis. Pero pues por ese tema de por estar en la casa y todo eso, pues sabiamente aprovechan para no ponernos a trabajar hasta donde den. Entonces siempre es complicado, normalmente término 8. Y hay días que sabemos que se puede terminar a la 1 o 2 de la mañana.

¿Tienes una ventana cerca? ¿Te gusta mirar a la ventana? ¿Cómo es esa relación con alguna ventana? En el caso de que exista esta relación.

J: Bueno, a ver, es que si tengo dos ventanas pues. Una vez que está en mi cuarto, que son espacios de cuarentena cuando no estaba haciendo de trabajo ni nada, pues me puse muy filosófico y la vaina jaja y me ponía a pintar un atardecer en mi ventana con letras, eso sí fue como uno de esos espacios y cuando estoy como muy cansado entonces abro la ventana temprano, me siento cerca y me relajo y me siento allí un ratito mirando al frente.

La otra en la que queda en la cocina, que aunque todas dan a un espacio de ya como edificios claramente, por lo menos puedo respirar aire puro. Esta es la otra ventana, la de la cocina, la ventana que sube a mitad del parqueo, pero pues enfrente hay como maticas o alguna pendejada por poder ver ya, ese es como el espacio, en donde voy a ver cosas afuera.

Entonces ¿Dirías que es como una forma cuando vas a la ventana y miras a través de ella? ¿Es una forma de qué? ¿Cómo te sientes?

De distraerme, de relajarme, de salir un poco y más con lo que te he contado que hice en la ventana. Entonces sí, me parece genial. Y es que como la puedo rayar, entonces cojo el marcador y hago letras. Hace rato que no lo hago, pero hubo un tiempo donde también sobre la ventana estuve haciendo letras, frases, palabras. Estaba mamado y me ponía a hacer letras.

Y la última pregunta ya para terminar. Cuando te sientes un poco bajoneado o de alguna forma emocional intensa que sientas por la pandemia... ¿En dónde te ubicas en el espacio o qué haces cuando estás así?

En la habitación, cuando estoy como bajoneado o como cuando no hay mucho que hacer, aburrido o también muy estresado veo televisión, youtube y en la cama a dormir o a estar con redes sociales y poner el televisor ahí detrás para que suene por lo menos.

Figura 12. Ejemplo de Diary Keeping "Un día con Julian Nieto".

Noviembre de 2020. Elaboración propia (2020)

**Matriz de análisis: triangulación de datos. (3 facetas)**

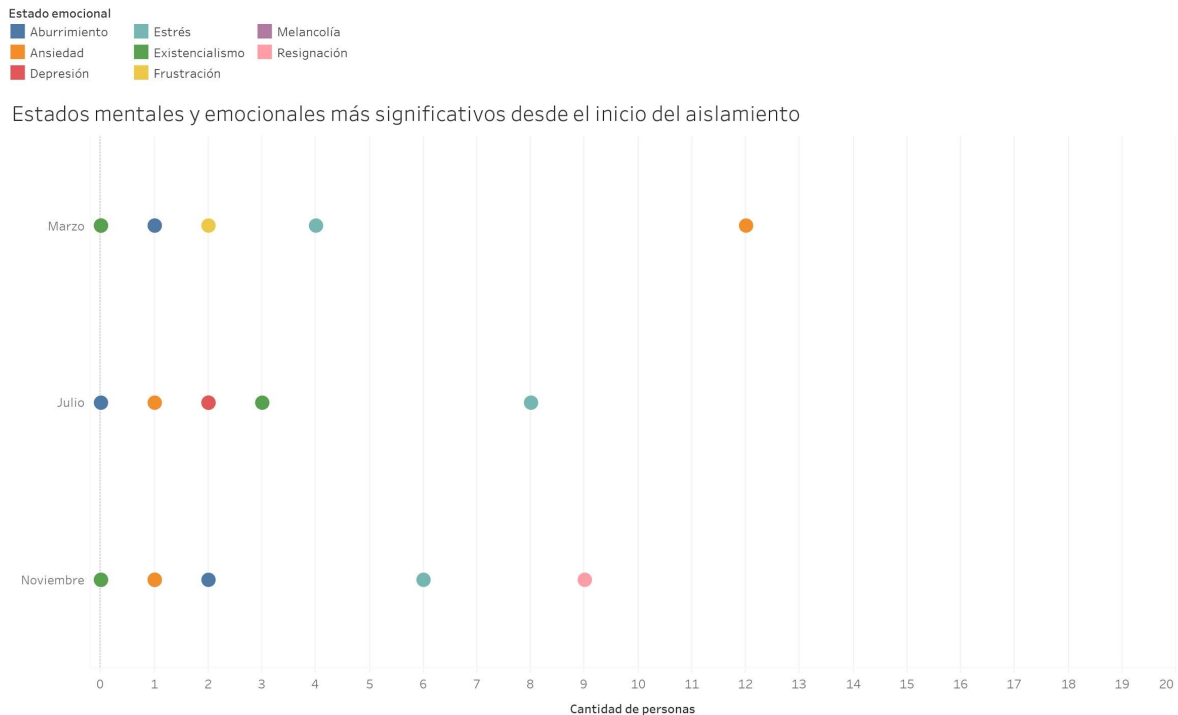


Figura 13. Matriz de análisis: Estados mentales y emocionales más significativos desde el inicio del aislamiento. Noviembre de 2020. Elaboración propia (2020)

De acuerdo a las narraciones recopiladas, se tomaron 3 variables a considerar, en un primer momento lo que se hizo fue un rastreo de los 8 estados mentales y emocionales más significativos que han tenido los jóvenes adultos en Bogotá durante la pandemia. Los momentos de la pandemia se dividieron en 3, categorizando desde el nivel de desarrollo en las medidas tomadas por el gobierno de la ciudad., en otras palabras, en el mes de marzo fue cuando se comenzó a implementar el aislamiento físico, (momento inicial) en la etapa de julio aseguraban las medidas con toques de queda, ley seca etc. asegurando el sistema de prevención (etapa media) y por ende afectando a los jóvenes adultos y en el mes de Noviembre se empezó a tener más flexibilidad con estas medidas, los jóvenes ya tenían más libertad en cuanto a poder recorrer los espacios públicos. (Etapa actual).

Ubicando los datos de las emociones por persona -que en su total fueron 20 participantes- se registró la variabilidad e intensidad de cada emoción por mes, resaltando Ansiedad en el mes de Marzo con 13 personas en este estado, estrés en el mes de Julio con 8 personas y resignación en el mes actual con 9 personas compartiendo este estado. En Marzo Bogotá empezaba a tener aislamientos estrictos.

A partir del análisis de la información recolectada y analizada, podemos concluir, que al principio de la pandemia, como un primer momento de contacto con ella, se sentía mucha ansiedad por la incertidumbre del qué pasará, por otro lado hay que tener en cuenta que la mayoría de los jóvenes estaban ejerciendo sus actividades de trabajo y estudio. Luego de 3 meses en la situación, los jóvenes se sumergieron en el estrés debido a que se enfrascan en sus labores como forma de aceptar la pandemia, sin embargo, Bogotá experimentó cuarentenas sectorizadas por localidades, pico y cédula y otros sistemas de prevención. Actualmente el sistema de prevención es más flexible en cuanto a las reglas de aislamiento, sin embargo, se sigue conservando en la mayoría de los casos el teletrabajo, las demás actividades como Universidades están semi presenciales así como varias empresas.

### **Emotional Journey: Emotional Impact Diagram**

Antes de realizarse el diagrama de impacto emocional se analizó la información haciendo un seguimiento sobre los lugares que más se nombran por su ubicación general, por mayor y menor estadía (tiempo de permanencia) y por último, por el uso que se le da, se tiene en cuenta las actividades que realizan los jóvenes y que a su vez, hacen que estén vinculados fuertemente con un lugar específico dentro de su espacio vivencial.

DIAGRAMA DE IMPACTO EMOCIONAL x ESPACIO

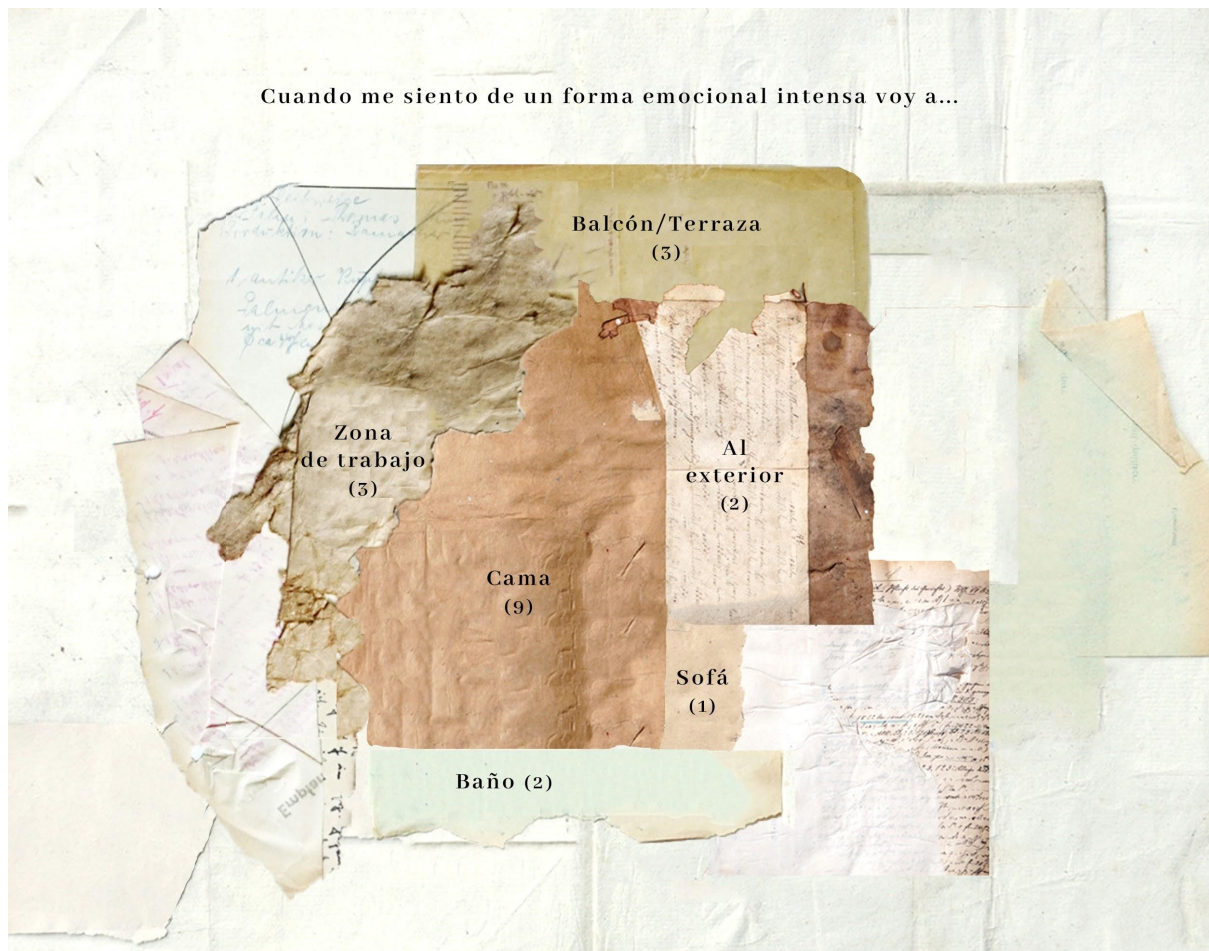


Figura 14. Gráfico de “Cuando me siento de una forma emocional intensa voy a”, entre 30 de septiembre y 1 noviembre de 2020. Elaboración propia (2020).

Con el objetivo de conocer los lugares que se tienen como “refugio emocional” se pregunta a los participantes el lugar específico en dónde habitan cuando se sienten inmersos en emociones significativas que se nombraron anteriormente -ansiedad, estrés, depresión, existencialismo, frustración, melancolía, resignación y aburrimiento-, obteniendo como resultados de las 20 personas, 9 se sitúan siempre en la habitación y preferiblemente en su cama por razones como privacidad, despertar en este lugar y no querer realizar su rutina del día y un tema de identidad/personalidad “no me gusta que me vean”. 3 personas van a un espacio semi-abierto como el Balcón o la terraza con la opción de ir solos y poder “respirar”, 3 personas iban a zona de trabajo, ya sea un estudio o su misma habitación en el escritorio con el fin de hacer de su trabajo el “refugio”, el distractor de emociones, 2 personas preferían salir de sus espacios domésticos a caminar y “salirse” de ese ambiente de su casa, otras 2 personas iban al baño con fines de encerrar, normalmente porque en sus habitaciones no contaban con la privacidad, y en la ducha encontraban la oportunidad de

desahogarse. Por último, sólo una persona se ubicaba en el sofá donde se distraía haciendo uso de su televisor.

#### DIAGRAMA DE IMPACTO EMOCIONAL x ESPACIO x ACTIVIDAD



Figura 15. Gráfico de Estadía en lugares de la casa / apto, entre 30 de septiembre y 1 noviembre de 2020.

Elaboración propia (2020).

Del 100% de las personas entrevistadas, más de la mitad (80%) están por mucho más tiempo del día en su habitación realizando actividades como trabajo o estudio al frente del computador el cual está ubicado en su zona de descanso o por condiciones como el de la privacidad y el cuarto como refugio emocional, el 40% de la totalidad dijeron que pasan tiempo en el estudio o la biblioteca porque al contrario de los datos anteriores, estas personas sí tienen su zona de trabajo fuera de su cuarto, 30% de las personas habitan en comedor donde sólo 2 personas optan por este lugar como zona de trabajo y los demás siguen usándolo como lugar y zona de alimentación y charlas. Otros lugares

como lo son la sala, la cocina y la terraza, son habitadas como forma de cambiar la actividad con posibilidades de distracción, ya sea para darse una pausa, descansar o cocinar.

#### DIAGRAMA DE IMPACTO EMOCIONAL

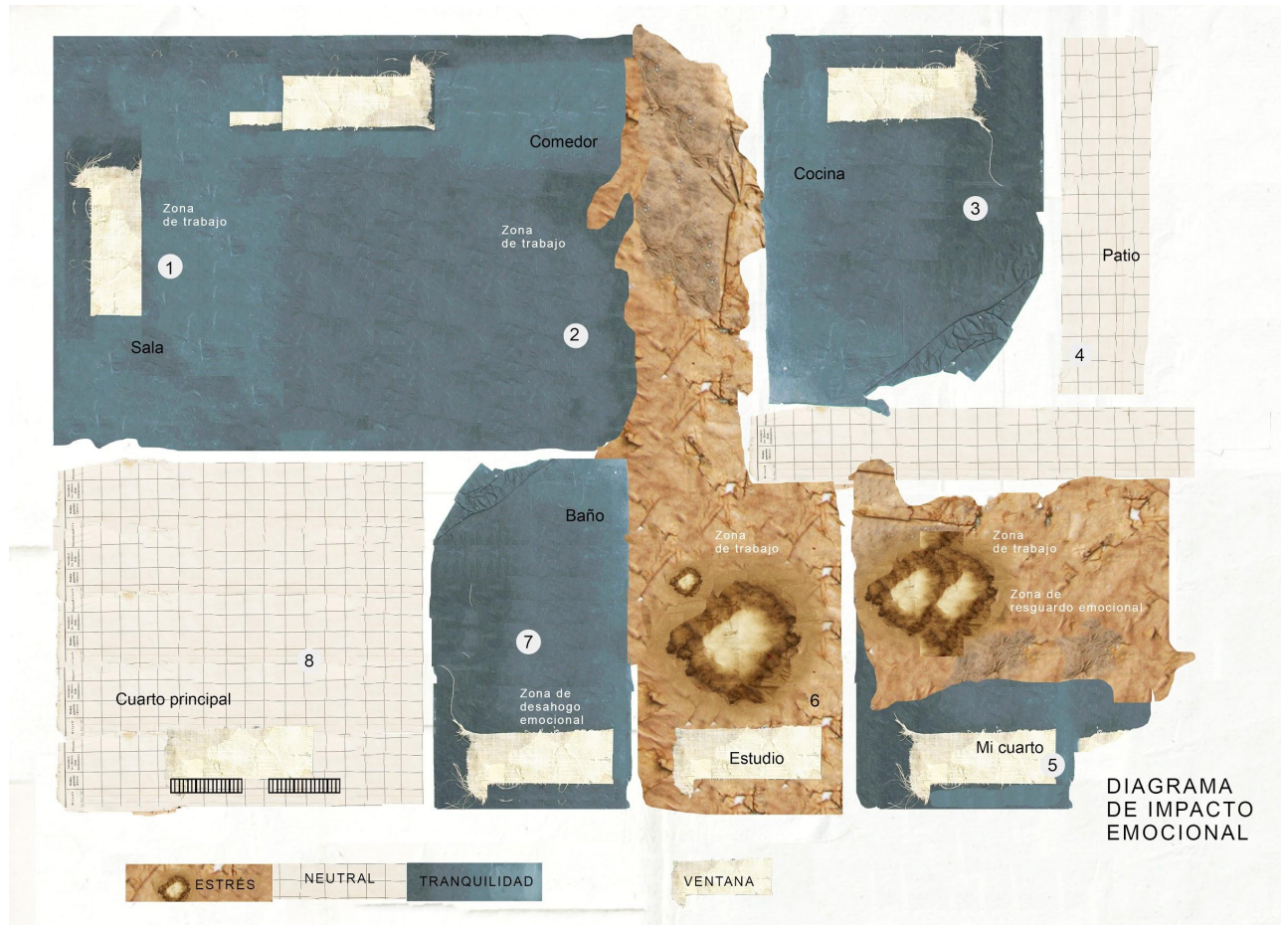


Figura 16. Gráfica: Diagrama de Impacto Emocional. Elaboración propia (2020).

#### FASE DE CONOCIMIENTO

Antes del registro cómo tal a través de fotografías se aplicará la herramienta de “tarjeta de ideas” o **card sorting**, con el fin de reunir diferentes pensamientos y sensaciones alrededor de las acciones o comportamientos más comunes en la estética de lo oculto dentro del espacio vivencial. Desde lo narrativo con la pequeña descripción por lugar, desde lo gráfico recopilando un dibujo o representación gráfica de lo más importante del lugar y por último, desde lo cromático uniendo las

percepciones para la generación de un color por lugar, este ejercicio es parte de la recolección de sensibilidades alrededor del espacio vivencial.



Figura 17. Gráfica: Recolección de significados. Card Sorting N.1. Adulto joven. (2020)

Se usarán algunas **redes neuronales**, **los abstracts realizados** y **los referentes** con el fin de conectar los significados alrededor de la casa o apartamento como espacio doméstico y el contraste con las nuevas apropiaciones de las personas que habitan en ese espacio y lo que se ha tenido que cambiar por poder social, político, cultural o por una emergencia sanitaria.

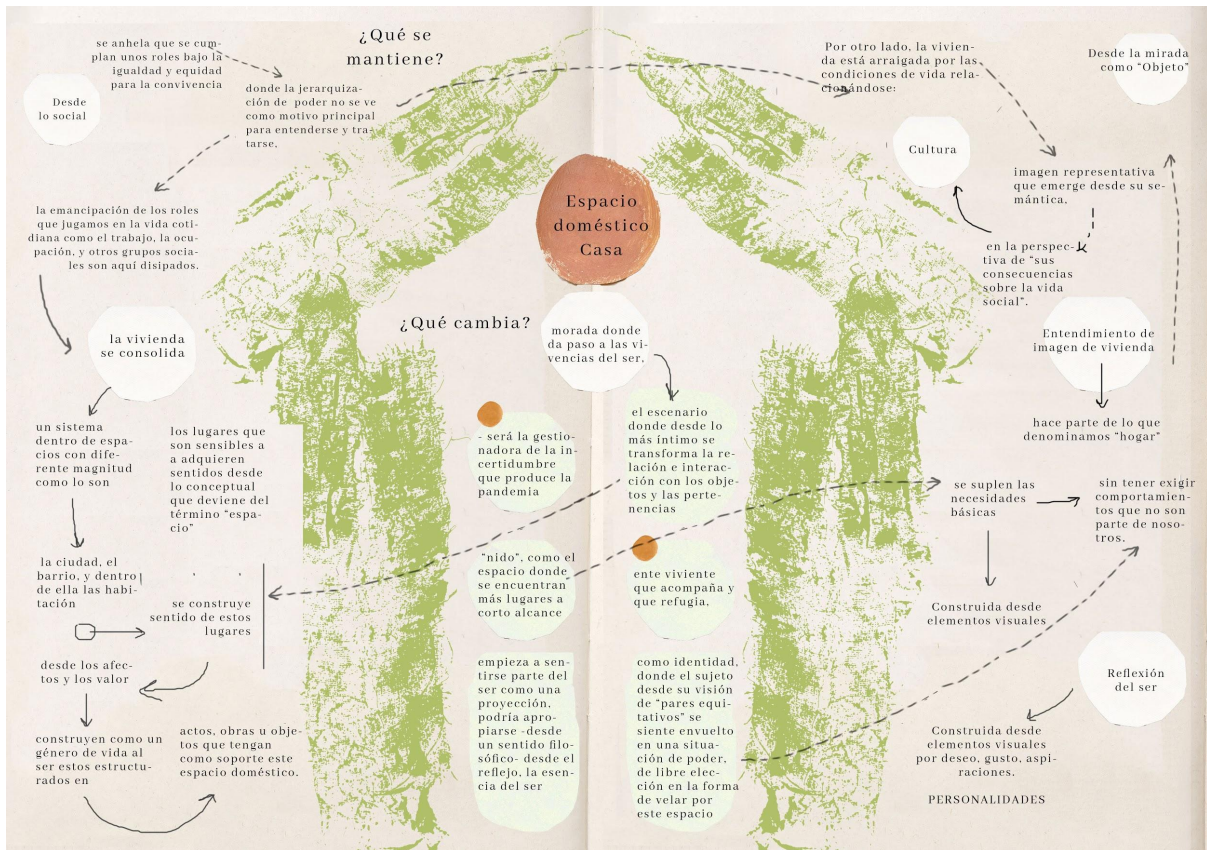


Figura 18. Gráfica: Herramienta Desarrollo de arquitectura de proyecto. Elaboración propia. (2021)

Para finalizar, se realiza un análisis estructural sobre el espacio desde su nivel organizacional y disposiciones de lugares, este, fue realizado a los ejercicios de co-creación sobre la conceptualización de espacios recolectados con el objetivo de observar las semejanzas y diferencias dentro de la cercanía de las zonas comunales o compartidas con las zonas personales, la construcción física dentro del concepto "vivienda".

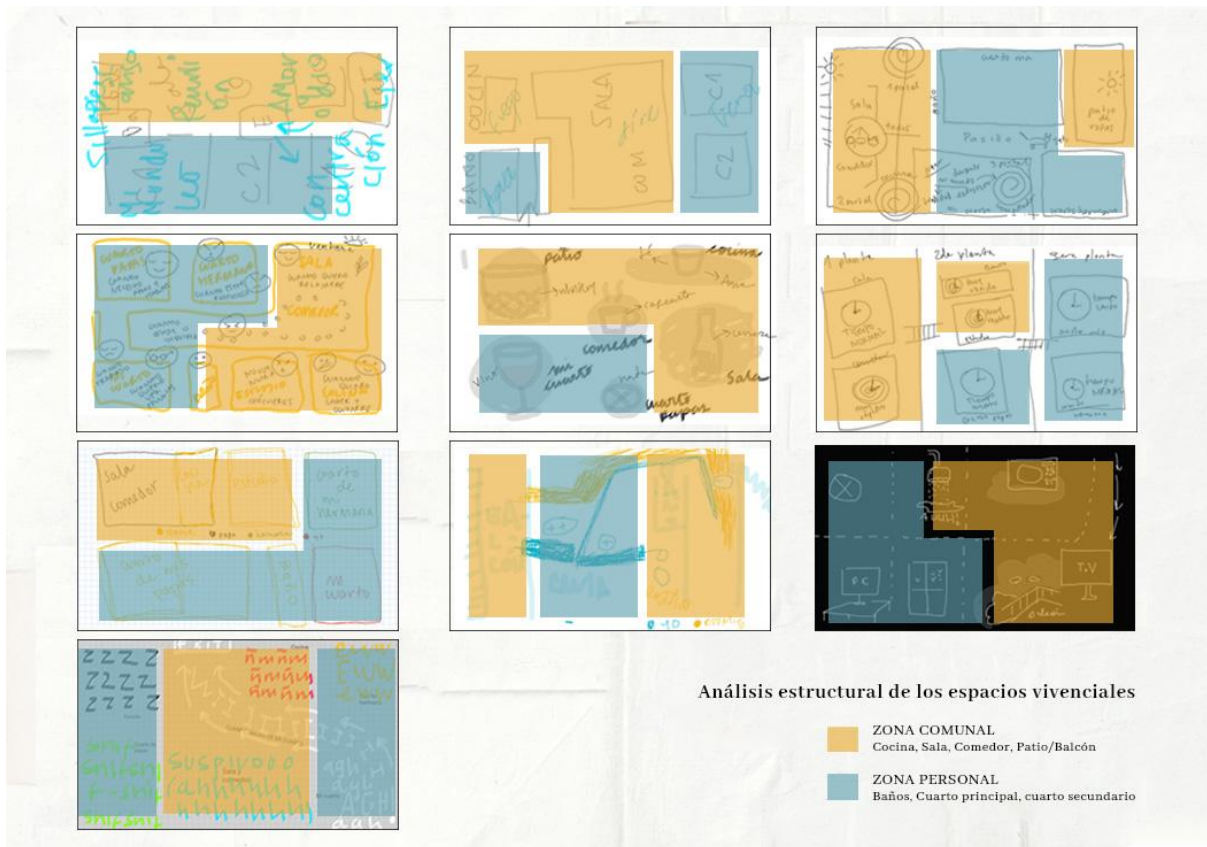


Figura 19. Análisis estructural de los espacios vivenciales. Elaboración propia. (2021)

## FASE DE ANÁLISIS

Se hace una encuesta<sup>15</sup> a 50 personas entre edades de 18 y 29 años, ejecutándose en el formato de Google Forms con el fin de difundir por redes sociales. En paralelo, se realiza un registro escrito sobre lo que vaya pasando en el **focus group** observando detalladamente su forma de expresarse al hablar sobre los temas de lo que se “esconde” desde el escenario análogo cuando cierra la puerta y en el escenario virtual cuando apago la cámara.

<sup>15</sup> Para ver las respuestas en acumulado de la encuesta revisar el sistema de registro.

**TÍTULO: "MI NUEVO YO" EN CASA: Experiencias de un aislamiento.**

**Te invitamos a responder esta serie de preguntas de manera anónima acerca de esa nueva realidad por la pandemia, esos nuevos sentimientos, percepciones y actividades que se transformaron y ahora hacen parte de nuestro diario vivir.**

**Edad:** 15-17 años\_ 18-20 años\_ 21-23 años\_ 24-25 años\_ 26- 28 años\_ 29 años o más\_

**Género:** Femenino\_ Masculino\_ Otro\_

**Vivo en:** Casa\_ Apartamento\_ Otro\_

**Ciudad:**

**Ocupación:**

Estudio en casa\_\_ Estudio semipresencial\_\_ Trabajo en casa\_\_ Trabajo semipresencial\_\_ Me dedico a respirar\_\_ Otro\_\_

**¿He modificado la organización de algún espacio en mi casa por la pandemia?**

Si, para ahorrar espacio\_ Si, para mejorar mi zona de trabajo/estudio\_ Si, para sentirme diferente\_

Si, ahora tengo que compartir espacios\_ No he modificado nada\_ Cambié de casa\_ Otro\_

**¿He personalizado algún espacio en mi casa por la pandemia?**

Si, he pintado algunos espacios\_\_ si, he comprado algunas cosas para decorar\_\_ si, he comprado algunas cosas para trabajar/estudiar mejor\_\_ si, cambié de orden las cosas a mi gusto\_\_ si, he remodelado algún espacio\_ Si, he pegado cositas en las paredes\_\_ No, todo está igual a antes de pandemia\_\_ No, no me dejan\_ Otro¿Cuál?\_\_

**¿Dejé de hacer actividades dentro de la casa que antes hacía?**

Si, de ocio y entretenimiento\_ si, de aprendizaje\_ si, laboral\_ Si, académica\_\_ Si, de cuidado personal\_ Si, oficio en casa\_ Si, de deporte y ejercicio\_ Si, de reflexión\_ No, hago los mismo\_ Si, pero otra ¿Cuál?\_\_\_\_\_

**¿Cómo me afecta haber dejado de hacer estas actividades?** bastante\_ poco\_ no me afecta\_

**¿Cuál es la actividad en casa que más frecuente estos días en casa?**

Cocino\_ Duermo\_ Como\_ Estoy al frente computador por trabajo\_ Estoy al frente computador por estudio\_ Veo series\_ Hago Oficio\_ Lloro\_ Descanso\_ Leo\_ Otro\_¿Cuál?

**¿Cómo percibo el tiempo ahora estando en mi casa?**

Va a toda siempre\_\_ Es muy lento\_\_ A veces es muy lento y otras es muy rápido\_\_ Lo siento igual\_ No me he fijado\_\_

**¿Cómo ha cambiado mi estado emocional estando en la casa?**

Ha mejorado\_ Soy una montaña rusa de emociones\_ me la paso muy neutral\_ El trabajo no me deja ponerle cuidado a eso\_ me toca encerrarme o si no exploto\_ De mal en peor\_

**¿Soy de las personas que prefiere dejar siempre la cámara apagada en alguna reunión o algún encuentro virtual?**

Si, no me gusta que vean el espacio en donde estoy\_ Si, normalmente no estoy presentable/arreglado\_\_ Si, no me gusta que se den cuenta de lo que hago\_\_ Si, solo me da pereza\_\_ Si, puede aparecer alguien de repente y no me gusta\_ Si, mi privacidad por favor\_ No, me gusta que vean\_ Me da igual\_

**¿Oculto algo cuando tengo la cámara apagada?** SI\_ NO\_

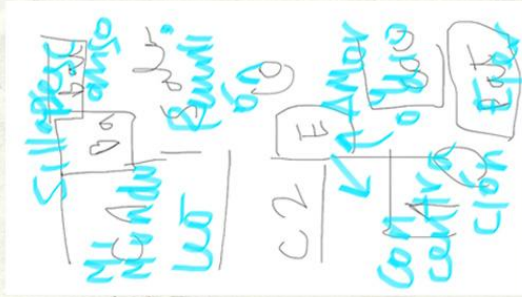
**Si la respuesta es Si ¿Qué podría decir que "oculto" realmente cuando tengo la cámara apagada?**

**¿Cuál es mi acción /actividad/ actitud /costumbre creada en pandemia que no le cuento a nadie?**

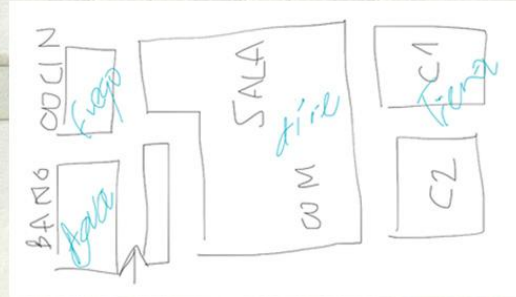
Figura 20. Encuesta: Mi nuevo Yo en casa "Experiencias de un aislamiento". Elaboración propia. (2020)

Luego de esta etapa se realizó un focus group por comportamiento en común para poder trabajar desde una **co-creación** en el resultado conceptual y visual al cual se podría llegar teniendo en cuenta los elementos visuales y lo que se perciben desde lo connotativo y las disposiciones de formas particulares (colores, sombras, luces entre otros). La herramienta de **thinking Aloud** también será una opción de sistematización.

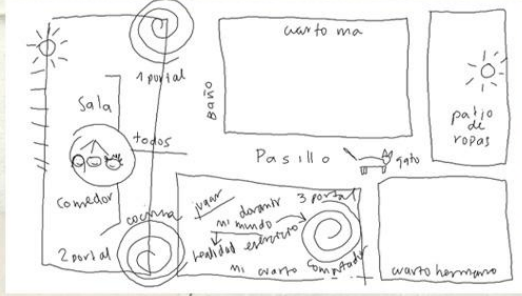
Adulto Joven 1



Adulto Joven 2



Adulto Joven 3



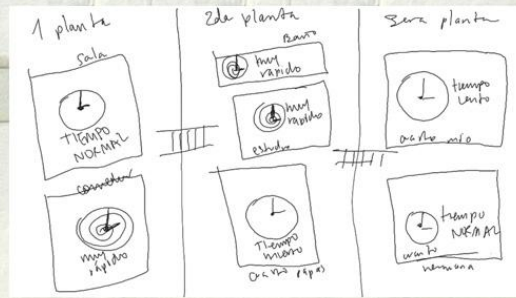
Adulto Joven 4



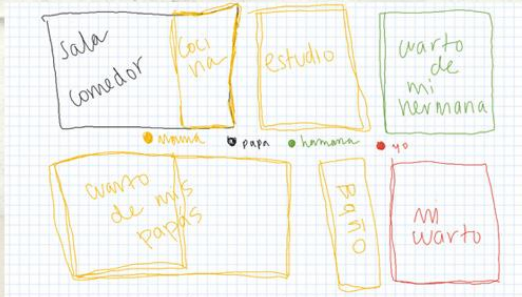
Adulto Joven 5



Adulto Joven 6



Adulto Joven 7



Adulto Joven 8



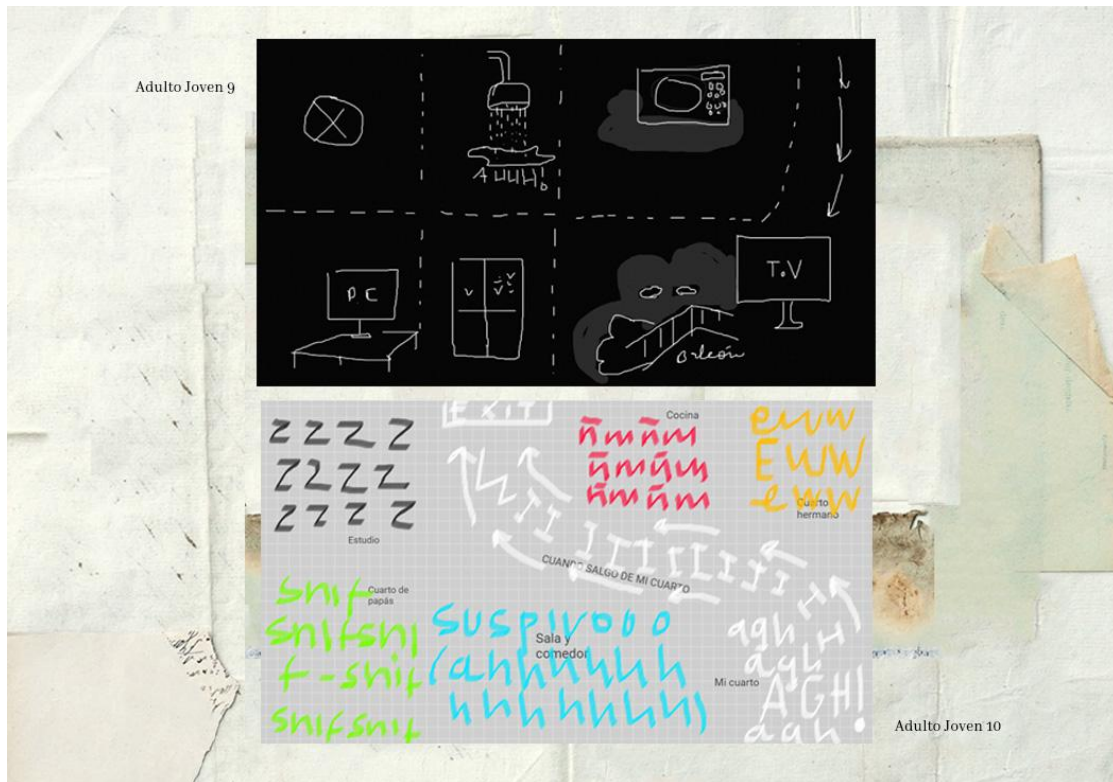


Figura 21 , 22 Y 23. Ejercicio de co -creación sobre conceptualización de espacios. Adultos jóvenes y elaboración propia .  
(2021)

En esta fase desde la metodología **Investigación, acción, participación** se aplicará la herramienta de recolecciones de **cartografías** tanto espaciales como experienciales con el fin de tener estos registros como manufactura para analizar las diferentes percepciones y entendimientos sobre las relaciones del espacio y el sujeto que tiene cada participante como consecuencia de la pandemia y el aislamiento físico. Este se apoya del ejercicio anterior. Co-creación sobre la conceptualización de espacios.

*“Cada uno tiene su mapa de su espacio” (Algunos ejemplos)<sup>16</sup>*

<sup>16</sup> Las cartografías completas se encuentran en el sistema de registro.

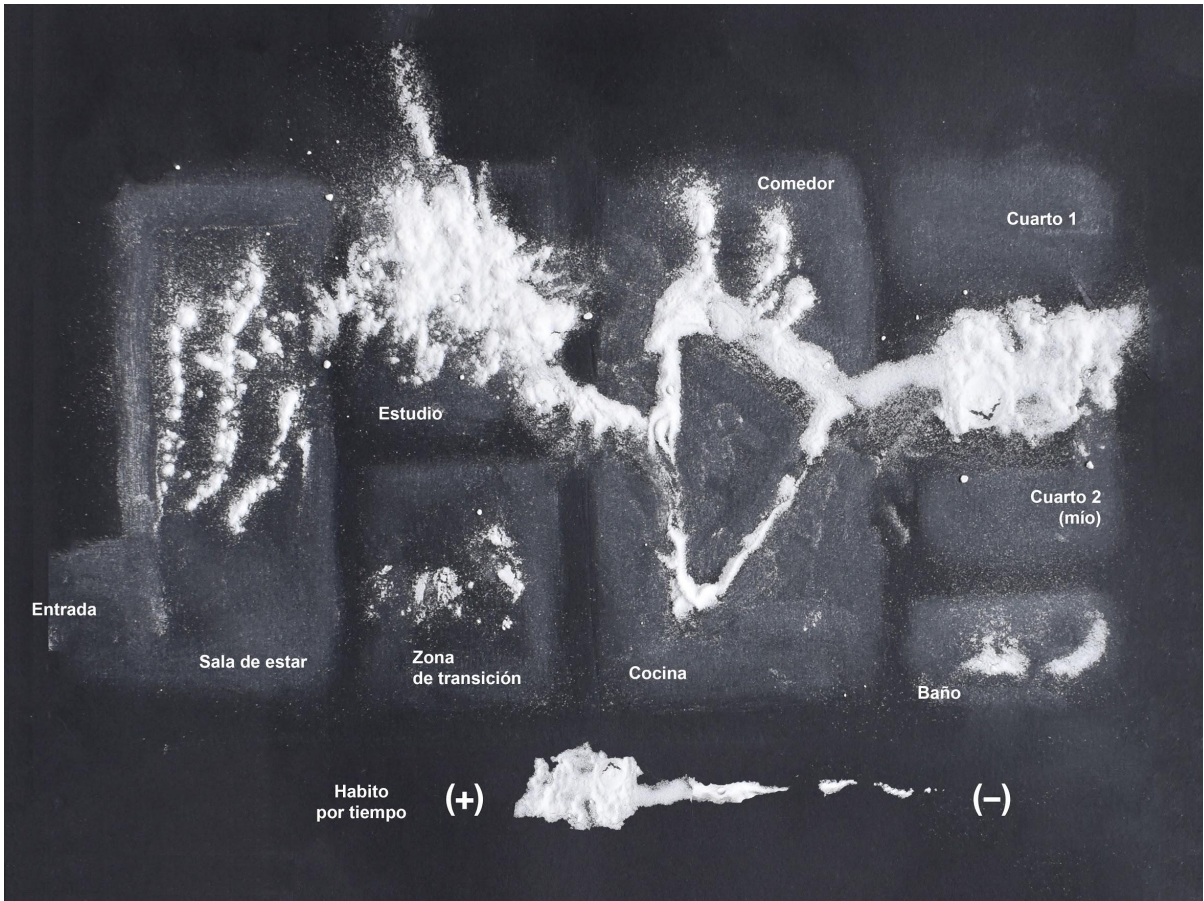


Figura 24. Gráfica: Recolección de cartografía N.1 "Habito por tiempo". Adulto joven. (2020).



Figura 25. Gráfica: Recolección de cartografía N.2 "Elementos". Adulto joven. (2020)

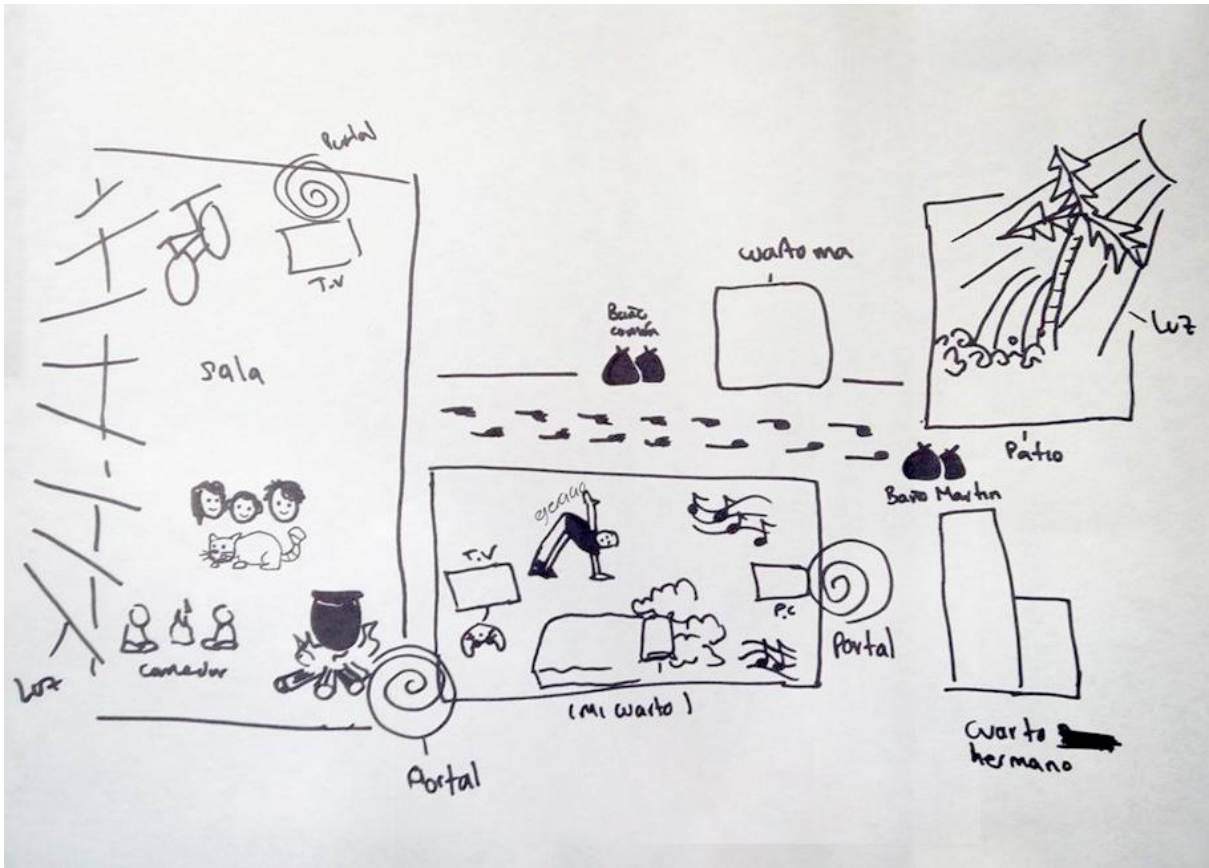


Figura 26. Gráfica: Recolección de cartografía N.3 "Portales". Adulto joven. (2021)

## FASE DE DESARROLLO

**Matriz de análisis de datos** acerca de los significados de vivienda y contextualización en especie de línea del tiempo con el objetivo de rastrear el "por qué y el qué implicó" para que este significado de vivienda haya cambiado y cómo esto se traduce a la actualidad. (Recopilación de significados).






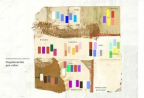


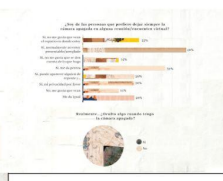
ESPACIO											
	GÉNERO/		LUGARES EN EL ESPACIO DOMÉSTICO (CASA-APTO)								
	MUJER	HOMBRE	CASA	COCINA	SALA	COMEDOR	HABITACION PROPIA	ESTUDIO	ESPACIOS SEMI ABIERTOS	BAÑO	OTROS ESPACIOS
<b>ESPACIO ARQUITECTÓNICO</b>	No se identifican diferencias en esta variable	No se identifican diferencias en esta variable	La mayoría de jóvenes adultos en la ciudad de Bogotá viven en apartamento como espacio residencial privado.	De uso común.	De uso común. Es en este lugar en donde por lo general se utiliza la ventana más grande del espacio doméstico haciendo que la luz natural sea evidente aquí.	De uso común. En las horas de las comidas del día es en donde se usa este lugar haciendo que los habitantes del apartamento lo usen para reunirse y hablar.	De uso personal. En más del 50% de los espacios residenciales de los jóvenes es en este lugar donde se unen la zona de descanso y la zona de trabajo.	De uso personal. En algunos casos se comparte en algunos casos habitación del espacio doméstico. Cuando los espacios domésticos y privados tienen este lugar en el que se ubica la zona de trabajo laboral o académico.	De uso común.	De uso personal. La ducha se vuelve personal para el desportar la energía y la tranquilidad de los jóvenes.	Otras habitaciones como la habitación principal en donde habitan los padres de los jóvenes adultos o habitaciones de hermanos y hermanas son espacios de zona personal.
<b>ESPACIO EXPERIENCIAL</b>	Baño: Limpieza y rituales para la belleza y la salud física. Cocina: Lugar de experimentación y creatividad para preparar recetas y cocinar.	Baño: Lugar de reflexión y relajación. Cocina: Lugar donde se calma la ansiedad, donde se va a picar y sacar antojos.	Lugar de protección, de descanso y crecimiento.	Existen dos grandes presiones: la primera, donde brota la creatividad al cocinar y probar nuevos sabores, la segunda donde surge la ansiedad, ansiedad de comer.	Creencias, irregularidad, entrada de luz natural. Lugar para recargar de energía para seguir la jornada académica.	Unión y compañía, comunidad.	Cuando se comparte con zona de trabajo es amor y odio. Siempre se connota de intimidad y refugio emocional. Cama. Escape lugar para pensar y en donde brota la imaginación.	Estrés y amenaza.	Balón: Donde me relajo y tomo sol para la salud mental.	Cuidarse, espacio personal donde existe "el tiempo para mí", acostarse, tranquilidad y paz.	Patio: Es un espacio neutral, en donde nunca se recomendaría, donde se divide y se connota de limpieza por su función.
<b>ESPACIO CROMÁTICO</b>											
<b>ESPACIO ARQUITECTÓNICO</b>	OPORTUNIDAD DE DISEÑO		EVIDENCIA CARTOGRAFÍAS		ANÁLISIS GRÁFICO						
	El diseño puede rastrear y mejorar las acciones para el uso de los espacios y las posibilidades de habitabilidad alternativas para respectivos lugar.										
<b>ESPACIO EXPERIENCIAL</b>	El diseño debe poder potenciar desde la emocional aquellos lugares donde se crean estados psicológicos constructivos como espacios que pueden producirse en la física para la mejora de estados en el lugar y para la gestión de estados anímicos.										
<b>ESPACIO CROMÁTICO</b>	El diseño debe poder potenciar desde la emocional aquellos lugares donde se crean estados psicológicos constructivos como espacios que pueden producirse en la física para la mejora de estados en el lugar y para la gestión de estados anímicos.										

Figura 27. Gráfica: Sistematización de imágenes por espacio. Elaboración propia. (2021)

NUEVAS PERCEPCIONES EN ESPACIOS DOMÉSTICOS VIVENCIALES						
	ESPACIO		TIEMPO	ENCUENTROS VIRTUALES	OPORTUNIDAD DE DISEÑO	EVIDENCIA
	MODIFICACIÓN	PERSONALIZACIÓN				
<b>ACTIVIDAD</b>	El 54% de los jóvenes adultos estudian en casa por más de 4 horas en el día y el 30% trabaja en casa por más de 6 horas al día. Por otro lado se deja de hacer actividades de cuidado personal y de entretenimiento impactando en un alto nivel en lo emocional.	Se ha modificado la organización de algún lugar - en la mayoría el cuarto- para mejorar la zona de trabajo desde la organización estructural del lugar y la disposición de los objetos hasta el color del espacio, ubicándose así en el lugar dependiendo de la actividad.	El 60% de los jóvenes adultos cuando se trabaja o se estudia el tiempo pasa muy lento o a veces muy rápido dependiendo de las entregas. En las noches cuando se acaba la jornada laboral y se fortalecen las relaciones interpersonales es donde el tiempo se hace más rápido.	Los dispositivos electrónicos, la disposición, el estado anímico, la orientación psicológica y otras variantes son diferentes a la hora de realizar o estar presente en un encuentro virtual con fines laborales o académicos a los encuentros de entretenimiento, con fines de compartir con viejas amigas o cercanos.	Se puede intervenir y ayudar en las nuevas rutinas en donde las acciones del día y las cotidianidades están de la mano con nuevas necesidades que nacen al encontrarse en un mismo espacio generado por un acción recurrente.	
<b>EMOCIÓN</b>	Al ser más las horas de estadía en un lugar por una actividad específica se genera tensiones físicas impactando en lo emocional. Las emociones más significativas son el estrés, la ansiedad, la depresión y la resignación.	Se han comprado objetos para mejorar la zona de trabajo y hacer de ella un lugar más acogedor para la jornada laboral o académica. La cama empieza a ser un lugar de refugio emocional cuando se está en un estado emocional intenso.	En la mayoría de lugares se realizan actividades en simultáneo dependiendo de la cantidad de deberes que tenga el joven y la poca disponibilidad de tiempo, esto potencia el estado del estrés y la tensión en lugar donde se encuentran realizando estas acciones. Como por ejemplo, ayudar al hermano hacer tareas en el comedor en donde yo también uso este lugar como zona de trabajo igualmente comer en la zona de trabajo sin percatarse realmente de lo que está ingiriendo.	Los encuentros virtuales como forma de reforzar las relaciones interpersonales se vuelven un punto clave para los estados emocionales, pues mediante este medio que se comparten y se detonan las emociones connotadas como buenas que a su vez hacen que se gestione el estrés por el trabajo o el estudio. En otras palabras, se vuelve el encuentro una forma de ayuda emocional entre jóvenes.	El diseño puede potenciar desde lo emocional aquellos lugares donde se crean estados psicológicos connotados como nocivos que pueden involucrarse en lo físico para la mejora de estadía en el lugar y para la gestión de estados anímicos.	
<b>ESTÉTICA DE LO OCULTO</b>	Además de que la habitación se comparte la zona de descanso y la zona de trabajo, otra zona que se ubica en este lugar pero es escondida es la zona de ejercicio, algunos jóvenes adultos realizan su rutina de ejercicios en horas de la noche con puerta cerrada.	En los escritorios es común ahora que se encuentren bebidas como agua, gaseosa o algún otro tipo de bebida. Por otro lado, al no haber tiempo para comer muchas veces la zona de trabajo se empieza a moldear para que algún alimento haga parte de este como forma de recordatorio para tomar agua o comer frutas o alimentos ligeros como hábitos sanos y no perderlos.	Se evita pensar en cosas que impliquen sentimientos ya que estos reducen los espacios de disponibilidad y tiempo, necesitan de más atención del joven. Así estos son aplazados por la acción de trabajar o estudiar y posponer esas emociones. El estar al frente de un computador, trabajando o estudiando se vuelve el segundo refugio emocional con el fin de omitir las emociones. Estas actividades y nuevas actitudes que nacen en el aislamiento en casa y no se cuenta a los demás son formas especiales que cada uno tiene para "sobrellevar" el encierro, actividades que aprendieron, que retomaron, que surgieron como necesidad, actividades como refugios emocionales.	Normalmente los jóvenes adultos no siguen una rutina como la llevaban antes dejando así muchos hábitos como el de no "dedicarse tiempo", entendiendo esto como cuidarse personalmente desde la vestimenta y aseo de sí mismo y de su espacio, esta es una de las más grandes razones para dejar la cámara apagada.	El diseño puede ver las oportunidades en esos nuevos hábitos que nacen del habitar por tiempo prolongado en un mismo espacio vivencial, nuevos hábitos, nuevas vivencias desde "lo secreto" son experiencias compartidas.	

ANÁLISIS GRÁFICO



Figura 28. Gráfica: Sistematización de imágenes. Nuevas percepciones en espacios domésticos. Elaboración propia. (2021)

LUGARES COMO REFUGIOS EMOCIONALES						
	VENTANA	CAMA	LUGARES SEMIABIERTOS	DUCHA	OPORTUNIDAD DE DISEÑO	EVIDENCIA
EDAD	Dentro de las edades de 19 a 23 años, son más los jóvenes quienes se acercan a la ventana en sus tiempos libres o cuando necesitan despejar la mente, tomar un respiro o hacer una pausa activa.	La mayoría de los jóvenes encuestados (de edades 18 a 24 años), siendo el 90% prefieren al sentirse en una emoción intensa ir a la cama con el fin de pensar, dormir o desahogarse de una forma alternativa en total privacidad en lo posible, el otro 10% salen de su espacio doméstico a caminar y pensar solos. Independientemente de la edad, son los que tenían posibilidades de salir de su apartamento o casa.	Menos de la mitad de los jóvenes tienen un lugar semiabierto en su espacio doméstico, no obstante, el 15% que lo tenían reemplazaban la relación que los demás tienen con su ventana. Al tener un balcón, una terraza o un antejardín es aquí donde los jóvenes salen cuando están en una emoción intensa, siento este el punto medio entre la privacidad y lo que sería el salir a caminar.	No se identifican diferenciales en esta variable.	El recorrido junto a la reflexión que provoca al acercarse dentro del espacio doméstico con dirección a los refugios emocionales es un tema puntual donde el diseño desde la interacción puede potenciar.	
GÉNERO	La ventana efectivamente se fue vuelve un factor crucial dentro de este hábitat prolongado en el espacio. Más del 70% de los jóvenes adultos a la hora de hablar sobre su espacio doméstico o sus sentimientos dentro de él mencionan la ventana. En general, la ventana es entrada de luz natural que calma, descanso mental, lugar de tranquilidad. Sin embargo para el género femenino este lugar connota: acercamiento a lo más natural dentro de este espacio privado, distractor de la rutina y chismoseadero.	En la pandemia, uno de los grandes cambios que se ha sufrido es la percepción del espacio vivencial. Al vivir y entender que habitar con más personas dentro de un mismo espacio. Cuando la habitación es compartida, el género femenino se ve más atraído por la ducha como lugar de refugio emocional. Mientras que el género masculino cuando tiene la habitación compartida prefiere salir o aislarse de sentir.	No se identifican diferenciales en esta variable.	Algunas otras razones para que el aspecto de cuidado personal no sea tan fuerte como en pre-pandemia son el cambio de prioridad y no tener tiempo para ello y la modificación del estado emocional que provoca el estar "encerrado" - Los días ahora son lo que antes se entendía como "domingo en la casa". El género femenino connota más la ducha como lugar para cuidarse de sí mismo desde lo físico mientras que el género masculino toma la ducha como lugar de relajación y reflexión.	El diseño tiene la oportunidad de intervenir en el lugar donde hay más diferenciales entendiéndose como la ducha, esta, contando con el espacio e más privacidad y otras características puede ser lugar de inspiración para evocar reflexión y cuidado de sí mismo en los diferentes géneros. ¿Qué pasa cuando son lugares compartidos? ¿Cómo cambia la experiencia?	
TIEMPO	El tiempo influye en lo emocional en la medida de que los jóvenes muchas veces por su jornada laboral o académica y otros deberes, su rutina se vea apretada y por ende tengan que realizar tareas dentro de jornadas del trabajo, esto hace que surjan emociones como ansiedad o estrés solapándose una encima de otra. A la hora del almuerzo, siendo el comedor y la sala los espacios en donde tienen la ventana más grande del espacio vivencial es donde se acercan a este lugar, por otro lado, en las noches con el fin de observar el cambio de la luz al igual que al amanecer también es donde más acercamiento hay.	Por la privacidad, al despertar en este lugar y no querer realizar su rutina del día - cuando se está en una emoción intensa - Desde la privacidad, se descubre que al ser la habitación un lugar más propio y la extensión de reconocimiento de sí mismos, normalmente la cama se toma como refugio emocional en las noches en donde la zona de descanso empieza y se termina el horario laboral.	El tiempo en estos espacios se traduce al igual que la ventana cuando los apartamentos o casas no tienen espacios semiabiertos.	Normalmente los jóvenes siguiendo la rutina para no caer en una desmotivación en el recorrido del día suelen bañarse antes de empezar con la jornada de trabajo sin embargo, algunos jóvenes optan por tomar duchas en la noche antes de dormir o cuando acaban su jornada laboral/académica como parte de su rutina de descanso.	El diseño en este caso, puede evidenciar y tomar la influencia en los jóvenes adultos por las mañanas, desde el inicio del día como una generación de hábito puede estar la oportunidad de interacción desde lo que pasa en la ventana y su cambio desde lo visual hasta como me despierto.	

Figura 29. Gráfica: Sistematización de imágenes. Lugares como refugios emocionales. Elaboración propia. (2021)

**HABITACIÓN**

DEFINICIÓN GENERAL: se encuentra en dos lados opuestos, "el amor y el odio", en donde se le agrega la connotación por un lado de "mi mundo" donde se proclama la libertad de elección, donde voy quien soy, donde el joven se conecta consigo mismo y lo que le gusta, por otro lado, surge la connotación de "mal" cuando la zona de trabajo y la zona de descanso se encuentra dentro de la habitación. El lugar de responsabilidad vs hobbies, donde depende de la actividad el tiempo cambia drásticamente de rápido a lento.

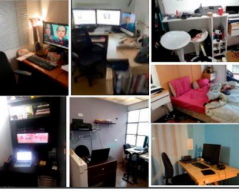
	VENTANA	CAMA	ESCRITORIO	PAREDES	OTROS	EVIDENCIA
<b>EMOCIÓN</b>	Como motivador para empezar el día, recordatorio del encierro. Un suspiro largo. Un lugar para recar la energía y tener posibles reflexiones acerca de organizar y proyectar próximas actividades.	Es el lugar de "refugio emocional" donde se manifiesta diferentes emociones, la mayoría -depresión, frustración, ansiedad, existencialismo y aburrimiento- las razones sobre este comportamiento es: la privacidad, despertar en este lugar y no querer realizar su rutina del día y un tema de identidad/personalidad.	El 40% de las narraciones recopiladas que el contexto laboral/académico es usado como una distracción emocional, el estudio o la habitación del joven -donde ejecuta estas actividades específicas- es donde "me escondo y a veces, olvido mis sentimientos".	Se empieza a ver cambios desde su composición física prefiriendo así, la compra de nuevos objetos y plataformas para estas nuevas necesidades o un "mejoramiento" de ellas. La personalización -como forma de adaptación del sujeto al espacio- se inclina, en muchos casos, a que este espacio cerrado tenga en lo posible más cualidades de "lo natural" refiriéndose a fuentes de agua, plantas, accesos de luz natural, corrientes de aire e incluso, los colores como el de las paredes es personalizado para mejorar la percepción.	Se descubre que al ser la habitación un lugar más propio y la extensión de reconocimiento de sí mismos, surgen preguntas como: ¿Cómo hago que un espacio sea más privado? ¿Qué hace sentir que una tenga más privacidad? ¿Cómo soy con más privacidad? ¿Existir más privacidad de la que se podrá ver, vemos el impacto en la intensidad y recurrencia de algunas emociones y comportamientos de los jóvenes adultos. Por otro lado... Los problemas de convivencia que pueden existir dentro del apartamento o la casa por parte de los habitantes, hacen que algunos jóvenes se priven de recorrer los diferentes espacios -como les gustaría o como era usual antes del aislamiento- o hasta pueden negarse la salida de su habitación. Al encontrarse por tiempo prolongado dentro de su espacio viciencial y más aún dentro de un lugar específico siendo este normalmente su habitación o el estudio y al no tener encuentros personales físicos la mayoría de jóvenes no ven la necesidad de "arranglarlos" como comúnmente lo hacían. Esto impacta en el no prender la cámara en encuentros virtuales, por descuido físico tanto del joven como de su espacio.	
<b>ACTIVIDAD</b>	Lugar donde se revelan las personas: comportamientos, acciones o secretos. El resto de lo cotidiano. Personalización: Interacción con ella a través y con: dibujar en ella y ver su influencia con atardeceres.	Fortalecer las relaciones interpersonales con aquellas personas íntimas con las que no se puede tener contacto cercano por el aislamiento, desde encuentros virtuales, se realizan estos en la cama como zona de descanso y por privacidad. Por otro lado, muchas veces después de la jornada laboral los jóvenes se acucian para mirar el celular y actualizaciones de redes, suspiran profundamente y relajarse físicamente después de estar horas sentados o simplemente para ver el techo e imaginar, pensar o reflexionar.	Las actividades más realizadas por los jóvenes es trabajar o estudiar al frente de una pantalla, la mayoría de ellos su computador es de torre limitando a estar en un lugar sin posibilidades de traslado. Por otro lado, se observa que es bastante común que este escritorio se ubique dentro de la habitación del joven por motivos como: concentración y la percepción de "mi espacio", la acústica, el silencio y porque no hay más lugares de disposición. Los espacios de trabajo se organizan por subespacios: donde se hacen trabajos digitales y donde se realizan trabajos analógicos. Dentro del recorrido del día, el rendimiento en algunas actividades se ve afectado, los jóvenes prefieren realizar los trabajos que necesitan mayor atención dentro de las horas de la mañana, mientras que lo práctico se ve dentro de la tarde.	El lugar con rutinas para adaptar horarios genera la implementación de estrategias para mantener datos presentes -como anotaciones en post-it de tareas- o la necesidad de escuchar tiempo para hacer seguimiento, son necesidades que conscientemente se han disparado. Se ve modificadas las paredes haciendo parte del lenzo para estas estrategias.	En las noches -donde el 70% de los jóvenes adultos terminan su jornada laboral/académica dentro de las 6-8 pm- se entiende como "momento libre", en donde se realizan hobbies, actividades de ocio y entretenimiento en su habitación después de la comida y de haber reforzado sus relaciones interpersonales. Además, las actividades y nuevas actitudes que nacen en el aislamiento en casa y no se cuenta a lo demás, los secretos de los encuestados que nacen en el encierro son formas especiales que cada uno tiene para "sobrellevar" el encierro, actividades que aprendieron, que retomaron, que surgieron como necesidad, actividades como refugios emocionales donde la mayoría se hacen espacio dentro de la habitación. Ejemplo: "hacer ejercicio en la madrugada dentro del cuarto", "llorar a escondidas antes de dormir", "leer más".	
<b>OPORTUNIDAD DE DISEÑO</b>	Al ser un lugar muy cercano a lo emocional y con motivos de ayudar desde momentos libres del joven, la ventana se convierte en un conector crucial de "tranquilidad, recarga de energía y reflexión" en donde así como ayuda a acercarse a sí mismo se acerca también al mundo exterior, al barrio, a lo que pasa. El diseño puede potenciar estas connotaciones del joven ayudándolo desde el recorrido de su espacio vital que ella habitación hasta la ventana. ¿Se puede cambiar la interacción en este punto? ¿Cómo?	El diseño tiene la oportunidad de intervenir desde el potencialamiento de las connotaciones buenas dentro de la cama teniendo en cuenta las direcciones en las que se mira cuando se encuentra aquí. ¿Cómo podemos gestionar este refugio emocional de manera que ayude a la calidad del día desde lo emocional, psicológico y físico del joven?	Los jóvenes se preocupan por separar drásticamente la zona de trabajo con la zona de descanso, así estas dos zonas se encuentran dentro de la misma habitación. ¿De qué forma -desde el diseño- se pueden diferenciar dos zonas en un mismo espacio? Construcción de lugares experienciales.	El diseño tiene la oportunidad de tomar como lenzo las paredes con el fin de generar un diseño de interacción con ellas teniendo en cuenta la necesidad que en este caso se concentran en: memoria y estar presente en los deberes que exige el trabajo o estudio.	Más del 80% de los encuestados si han modificado algún lugar dentro de su espacio doméstico, la razón principal para los cambios realizados fue "mejorar su zona de trabajo", esto, paralelamente se ve impactado en su estado psicológico y emocional. ¿Cómo se puede mejorar físicamente la relación con la zona de trabajo para generar una experiencia gratificante la estancia en la habitación?	

Figura 30. Gráfica: Sistematización de imágenes. Habitación. Elaboración propia. (2021)

**FASE DE CONVERGENCIA**

Se realizaron **matrices de análisis** por las categorías y visualización de datos de lo que se necesita observar, en este caso, se usarán las obtenidas por la metodología de **experiencia de usuario** y se retomarán otras experiencias de jóvenes que más se evidenciaron dentro de las encuestas de profamilia. Dentro del desarrollo del evento, se planean intervalos para entrevistas semiestructuradas y al finalizar una entrevista estructurada. Para la documentación del proceso y los resultados se implementará el registro no sistematizado.



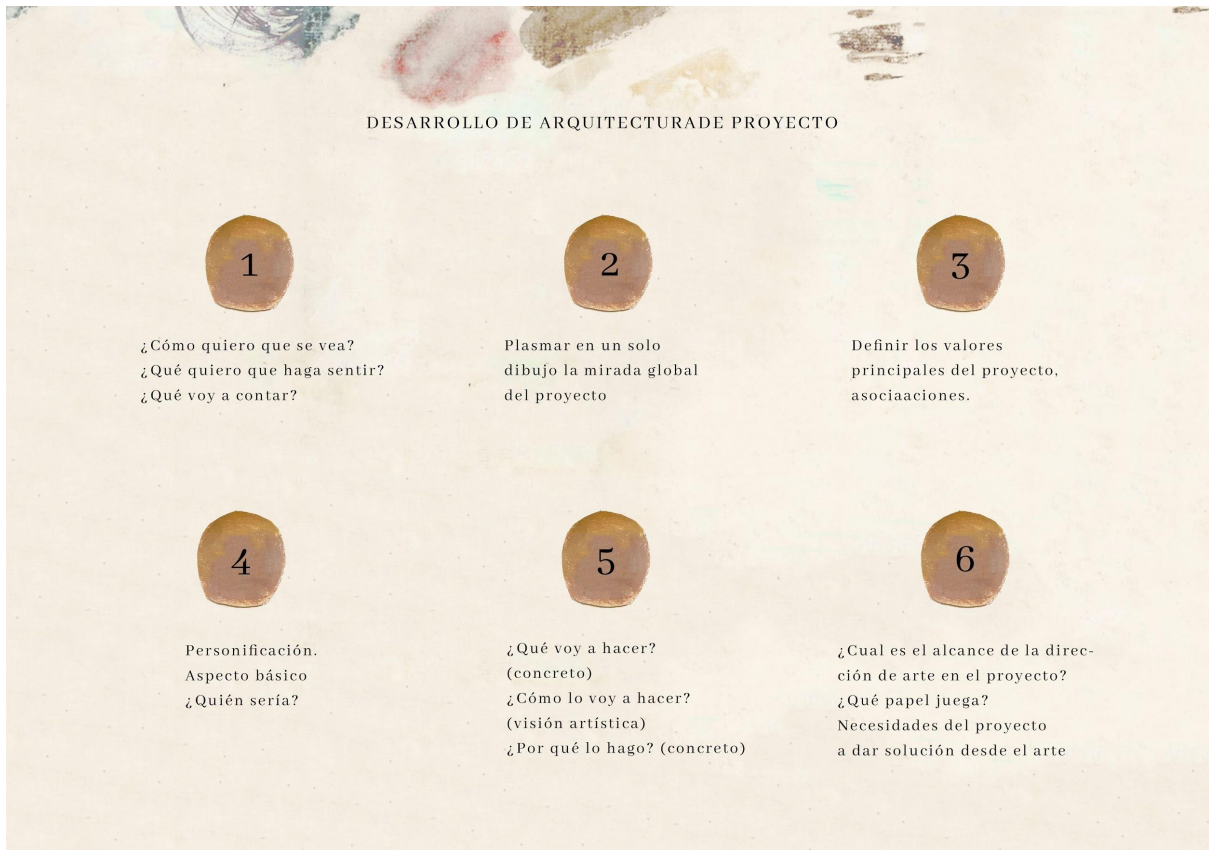


Figura 32. Gráfica: Herramienta Desarrollo de arquitectura de proyecto. Elaboración propia. (2021)

Como complemento se revisarán documentos sobre las acciones físicas y mensajes sensoriales, semántica en iconos visuales e iconos plásticos y cómo estos interactúan en el espacio y por ende en qué significados pueden evaluarse, esto con el fin de realizar tanto **mapas mentales como sistema de visualización como matrices para la sistematización** y ayuda a la estructuración del producto final.

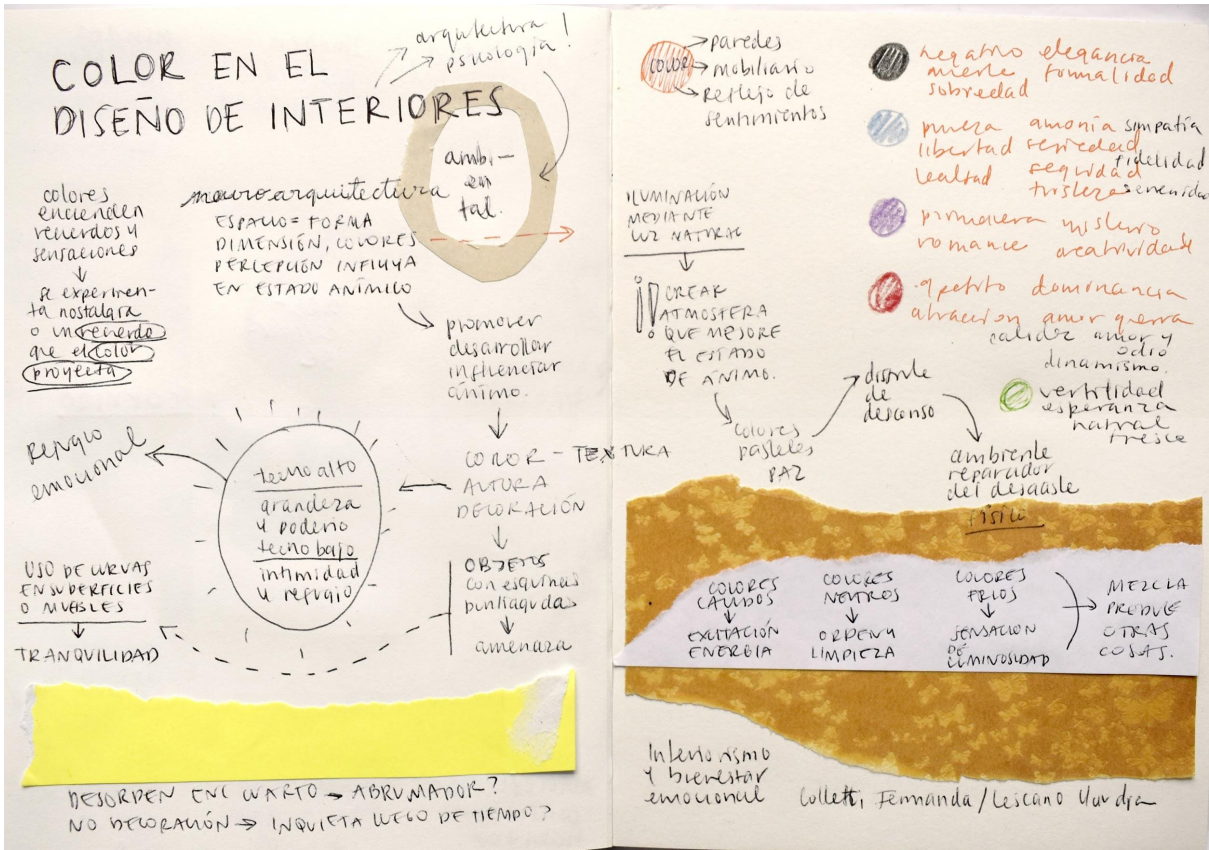


Figura 33. Gráfica: Análisis del color en el diseño de interiores. Interiorismo y bienestar emocional.

Elaboración propia. (2021)

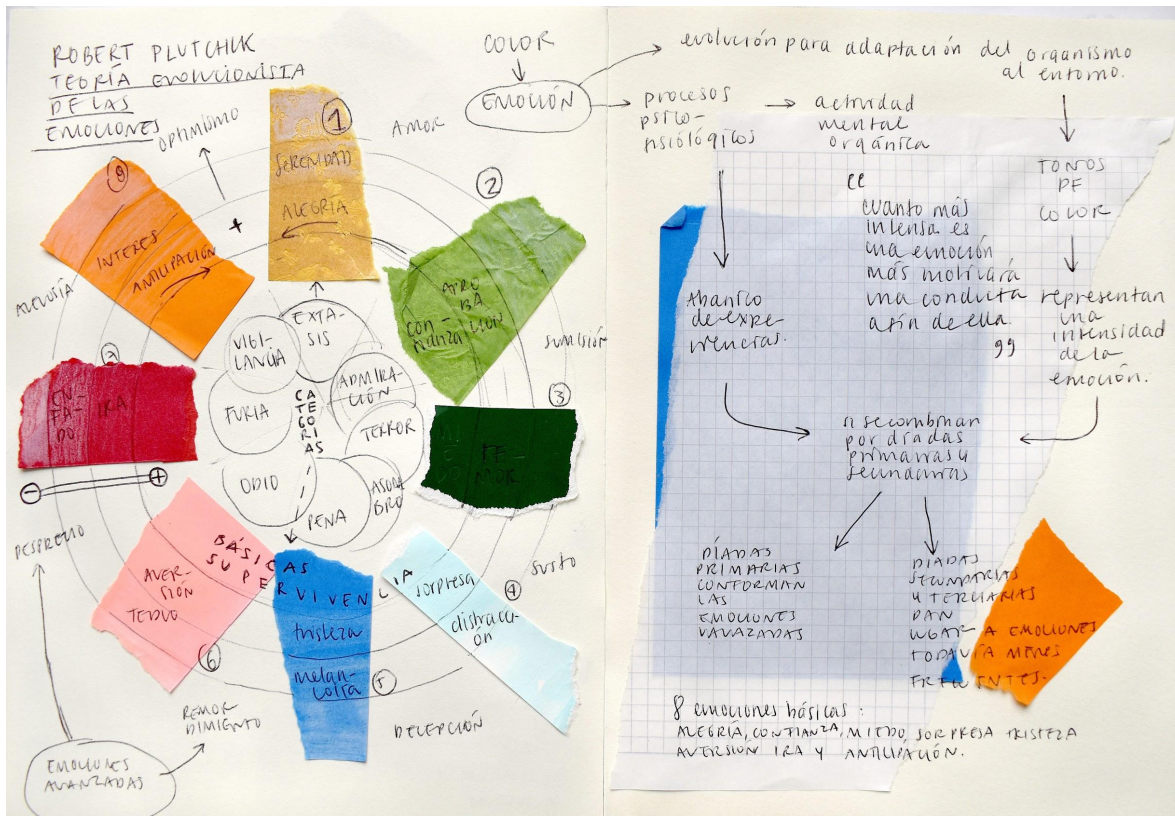


Figura 34. Gráfica: Análisis de la teoría evolucionista de las emociones de Robert Plutchik.

Elaboración propia. (2021)

## 8.2 Análisis

### 8.2.1 NARRACIONES

Desarrollo por persona de los estados emocionales y mentales más significativos

Emoción Inicial  
ansiedad

### Desarrollo de la Ansiedad a inicios del aislamiento

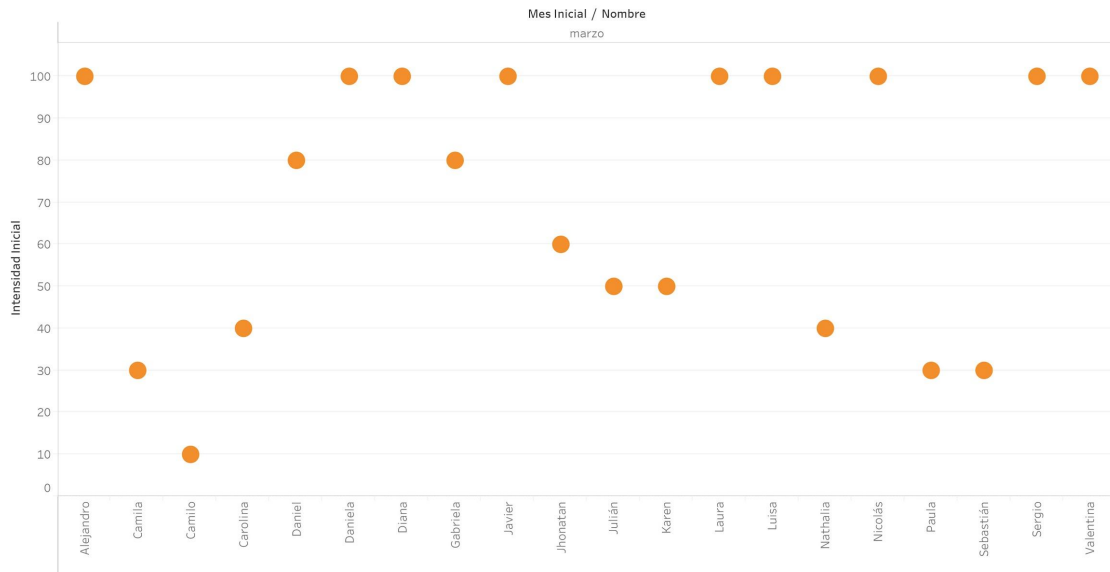


Figura 35. Gráfico de desarrollo de la ansiedad en el mes de Marzo. Elaboración propia (2020)

Emoción Medio  
estrés

### Desarrollo del estrés a mediados del aislamiento

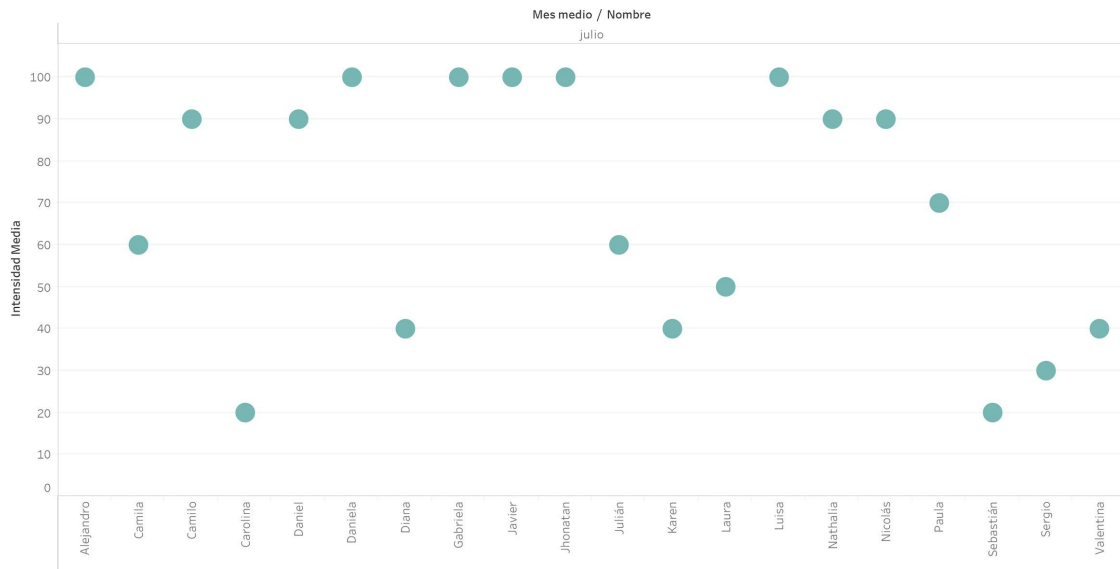


Figura 36. Gráfico de desarrollo del estrés en el mes de Julio. Elaboración propia (2020)

Emoción Actual  
■ resignación

Desarrollo de la resignación en la actualidad del aislamiento

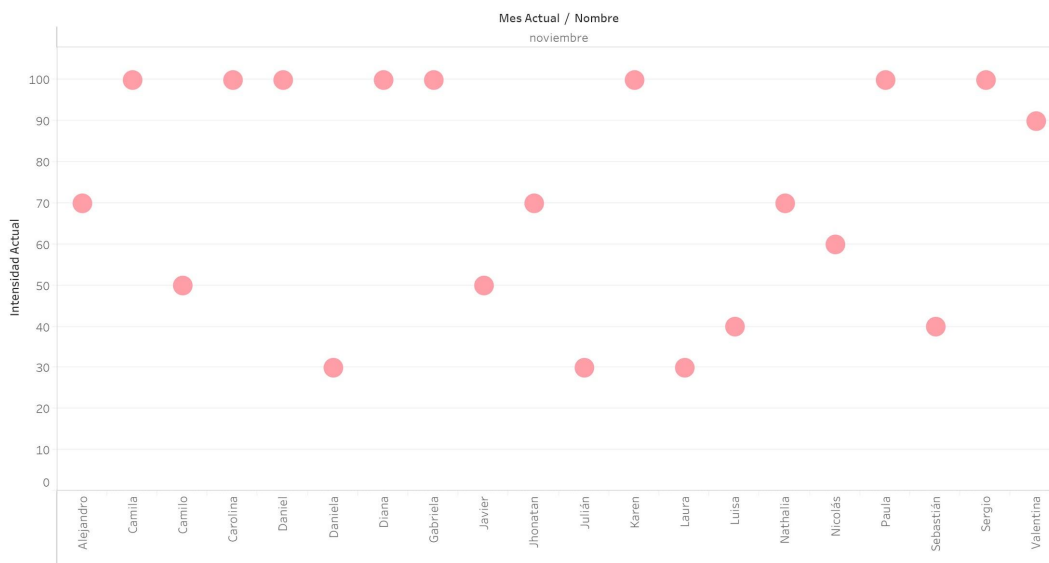


Figura 37. Gráfico de desarrollo de la resignación en el mes de Noviembre. Elaboración propia (2020)

## Espacio y emociones

- La habitación, en específico, la cama, es el lugar de “refugio emocional” donde se manifiesta diferentes emociones, la mayoría -depresión, frustración, ansiedad, existencialismo y aburrimiento- las razones sobre este comportamiento es: la privacidad, despertar en este lugar y no querer realizar su rutina del día y un tema de identidad/personalidad. Desde la privacidad, **se descubre que al ser la habitación un lugar más propio y la extensión de reconocimiento de sí mismos**, surgen preguntas como: ¿Cómo hago que un espacio sea más privado? ¿Qué hace sentir que uno tenga más privacidad? ¿Cómo soy con más privacidad? Al existir más privacidad de la que se podría ver, vemos el impacto en la intensidad y recurrencia de algunas emociones y comportamientos de los jóvenes adultos.
- Al palparse de una forma nueva la vivienda -entendida en sí misma para muchos un espacio de trabajo- se empieza a ver cambios desde su composición física prefiriendo así, la compra de nuevos objetos y plataformas para estas nuevas necesidades o un "mejoramiento" de ellas. **La personalización -como forma de adaptación del sujeto al espacio- se inclina, en muchos casos, a que este espacio cerrado tenga en lo posible más cualidades de “lo natural” refiriéndose a fuentes de agua, plantas, accesos de luz natural y corrientes de aire.**

- Otras de las necesidades que en su mayoría fueron las más emergentes dentro de la cotidianidad de los jóvenes adultos fueron “el cuidar”: Cuidar plantas, cuidar mascotas, cuidarse así mismo y cuidar al otro, esto, es interpretado como una forma de accionar la canalización de diferentes emociones de una forma alternativa.
- **El tiempo influye en lo emocional en la medida de que los jóvenes muchas veces por su jornada laboral o académica y otros deberes, su rutina se vea apretada y por ende tengan que realizar tareas dentro de jornadas del trabajo, esto hace que surjan emociones como ansiedad o estrés solapándose una encima de otra.** Por otro lado, se evidencia en el 40% de las narraciones recopiladas que el **contexto laboral/académico es usado como una distracción emocional, el estudio o la habitación del joven -donde ejecuta estas actividades específicas- es donde “me escondo y a veces, olvido mis sentimientos”.**
- Normalmente la vida laboral y productiva se da en horas de la mañana y tarde, en **las noches -donde el 70% de los jóvenes adultos terminan su jornada laboral/académica dentro de las 6-8 pm- se entiende como “momento libre”,** en donde se realizan hobbies, actividades de ocio y entretenimiento o por otro lado, donde se fortalecen las relaciones interpersonales tanto con las personas que también habitan en el espacio vivencial como con aquellas personas íntimas con las que no se puede tener contacto cercano por el aislamiento.
- Los problemas de convivencia que pueden existir dentro del apartamento o la casa por parte de los habitantes, hace que algunos jóvenes se priven de recorrer los diferentes espacios -como les gustaría o como era usual antes del aislamiento- o hasta pueden negarse la salida de su habitación. El posible efecto-consecuencia es que se empiece a endurecer y a ser adherible la relación “habitante-lugar” por el hecho de que se empieza a configurar estos lugares como nuevos territorios. "Cada quien tiene sus propios espacios en la casa ahora y muchos no se comparten."

### **Espacio y actividades**

- Espacios que ahora se ven como lugares específicos y se resignifican como zonas. Espacios que se organizan por subespacios a los que les damos una significación. ¿Cuántos espacios han dejado de ser los mismos? Cómo se pierden lugares no por su materialidad si no por las acciones que se han dejado de hacer o se han transformado."La mesa de dibujo, ahora es un

escritorio. Mi comedor es mi escritorio”

- Las actividades más realizadas por los jóvenes es trabajar o estudiar al frente de una pantalla, la mayoría de ellos su computador es de torre limitando a estar en un lugar sin posibilidades de traslado. Por otro lado, se observa que es bastante común que este escritorio se ubique dentro de la habitación del joven por motivos como: concentración y la percepción de "mi espacio", la acústica, el silencio y porque no hay más lugares de disposición. **Los jóvenes se preocupan por separar drásticamente la zona de trabajo con la zona de descanso, así estas dos zonas se encuentren dentro de la misma habitación.**
- Son pocas las personas que trabajan en su comedor ya que tienen su propio escritorio, este se ubica en su zona de descanso -como lo es la habitación- o en su zona específica de trabajo como lo es “el estudio”. **Por el contrario, el comedor, en muchas de las situaciones se mantiene como el espacio de mayor convivencia, donde las comidas del día son claves para la reunión de la familia y las charlas personales.**
- Los espacios y los tiempos son a su vez divididos dependiendo de las actividades. Los espacios de trabajo se organizan por subespacios: donde se hacen trabajos digitales y donde se realizan trabajos análogos. Dentro del recorrido del día, el rendimiento en algunas actividades se ve afectado, los jóvenes prefieren realizar los trabajos que necesitan mayor atención dentro de las horas de la mañana, mientras que lo práctico se realiza en la tarde.
- Seguir con rutinas para adaptar horarios genera la implementación de estrategias para mantener datos presentes -como anotaciones en post its de tareas- o la necesidad de escuchar el tiempo para hacer seguimiento, son necesidades que conscientemente se han disparado.
- La ventana efectivamente se fue vuelve un factor crucial dentro de este habitar prolongado en el espacio. Más del 70% de los jóvenes adultos a la hora de hablar sobre su espacio doméstico o sus sentimientos dentro de él mencionan la ventana. Algunas connotaciones son: 1) Lugar donde se revelan las personas: comportamientos, acciones o secretos. 2) El rastro de lo cotidiano. 3) Personalización: Interacción con ella a través y con: dibujar en ella y ver su influencia con atardeceres. 4) Entrada de luz natural que calma, descanso mental, lugar de tranquilidad, acercamiento a lo más natural dentro de este espacio privado. 5)

Distractor de la rutina. Chismoseadero. 6) Como motivador para empezar el día. 7) Recordatorio del encierro. Un suspiro largo.

## 8.2.2 ESTÉTICA DE LO OCULTO



Figura 38. Resultados de la última pregunta de la encuesta "Mi nuevo yo en casa: Experiencias de un aislamiento".  
Elaboración propia (2020).

- **Más del 70% de los encuestados<sup>17</sup> se dedican -desde marzo del 2020- a trabajar o estudiar en casa actualmente por la pandemia mientras que sólo el 8% está dedicándose a labores de la casa o está en busca de empleo.** Teniendo esto en cuenta, efectivamente muchos de los jóvenes adultos tienen que tener disponibilidad en largos plazos para sus responsabilidades, esto conlleva a que su tiempo, su estado emocional y su atención esté dirigida mayormente a estas actividades.

<sup>17</sup> Los resultados completos y detallados de la encuesta se encuentran en el sistema de registro.

- Sólo el 22% de personas no han dejado de hacer actividades que antes de la pandemia hacían, el otro porcentaje si suspendió varias actividades ya sean de entretenimiento, de cuidado personal o académicas y laborales afectandoles emocionalmente a la mayoría de encuestados, en otro momento se preguntó por la intensidad de esta afectación en donde “bastante” tuvo más alto conteo.
- Dentro de la encuesta, se abordó el tema de “la personalización de espacios”, en donde se descubrió que más del 80% de los encuestados si han modificado algún lugar dentro de su espacio doméstico, **la razón principal para los cambios realizados fue “mejorar su zona de trabajo”**. En la pandemia, uno de los grandes cambios que se ha sufrido es la percepción del espacio vivencial. Al vivir y entender que habitar con más personas dentro de un mismo espacio, compartir tiempos con actividades simultáneas, la disponibilidad de herramientas y recursos para ejecutar las actividades necesarias y conocer la capacidad y condición del mismo apartamento hace que inevitablemente surjan necesidades, en este caso, los encuestados dieron prioridad a cambiar de posición y disposición diferentes objetos y lugares para ocupar las nuevas zonas construidas por sí mismos, la zona de trabajo y la zona de descanso.
- Al encontrarse por tiempo prolongado dentro de su espacio vivencial en un lugar específico, siendo este normalmente su habitación o estudio y al no tener encuentros personales físicos la mayoría de jóvenes no ven la necesidad de “arreglarse” como comúnmente lo hacían. Algunas otras razones para que el aspecto de cuidado personal no sea tan fuerte como en pre-pandemia son el cambio de prioridad y no tener tiempo para ello y la modificación del estado emocional que provoca el estar “encerrado” -Los días ahora son lo que antes se entendía como “domingo en la casa”-.Esto repercute también dentro de la decisión de dejar la cámara apagada en cualquier tipo de encuentro o reunión virtual si es opcional. Más del 40% de los jóvenes adultos nos afirma que prefiere nunca prender la cámara para no ser visto ni a él ni a su espacio en el que se encuentra.
- Estas actividades y nuevas actitudes que nacen en el aislamiento en casa y no se cuenta a los demás, **los secretos de los encuestados que nacen en el encierro son formas especiales que cada uno tiene para “sobrellevar” el encierro, actividades que aprendieron, que retomaron, que surgieron como necesidad, actividades como refugios emocionales.**

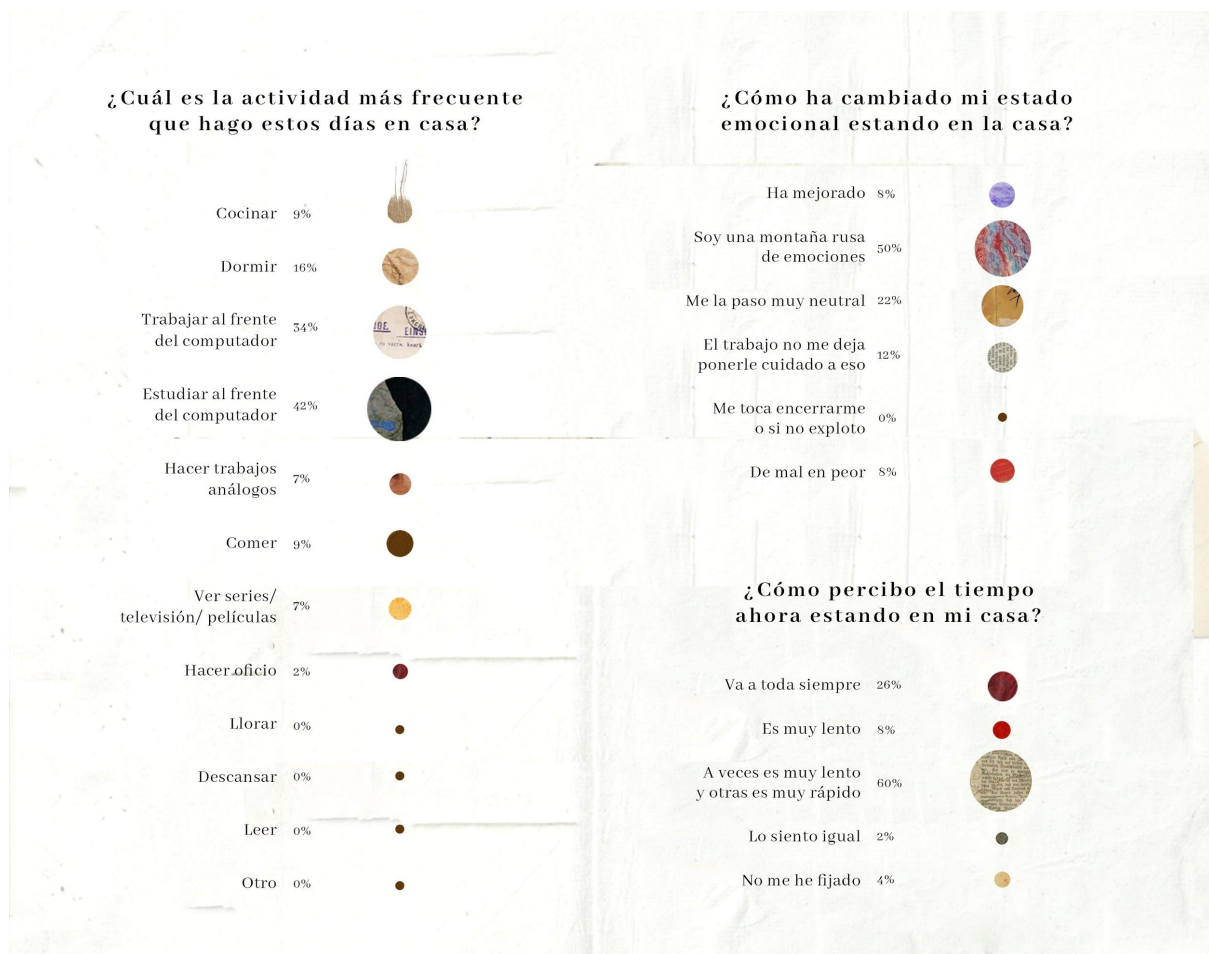


Figura 39. Resultados de preguntas en la encuesta “Mi nuevo yo en casa: Experiencias de un aislamiento”.  
Elaboración propia (2020).

### 8.2.3 Ejercicio de co-creación sobre conceptualización de espacios

- Dentro de las connotaciones de los lugares: Sala y comedor, se encontraron estos como lugares de tranquilidad en donde se comparte con la familia, espacios en donde el diálogo y encuentros son detonados por horas en donde se dan las comidas del día. Por otro lado estos espacios también son entendidos como puntos de inmersión y de descanso, es aquí donde la mayoría de jóvenes se acercan a la ventana, ya que al ser la sala y el comedor los lugares centrales para compartir tienen en disposición la ventana más amplia en los espacios vivenciales de los jóvenes adultos. En estos lugares es donde se recuperan emocional y físicamente.
- El cuarto propio se encuentra en dos lados opuestos, “el amor y el odio”, en donde se le agrega la connotación por un lado de “mi mundo” donde se proclama la libertad de elección,

donde soy quien soy, donde el joven se conecta consigo mismo y lo que le gusta, por otro lado, surge la connotación de “malo” cuando la zona de trabajo y la zona de descanso se encuentra dentro de la habitación. El lugar de responsabilidad vs hobbies, donde depende de la actividad el tiempo cambia drásticamente de rápido a lento.

- Normalmente los espacios neutrales donde no hay connotaciones fuertes desde lo emocional o sensorial son los cuartos de los papás o en de los hermanos. Igualmente, la cocina -en pocos casos- es neutral siempre y cuando los jóvenes no tengan la acción de “cocinar” como parte de su refugio emocional o nuevo hobby.
- El baño es otro punto donde se percibe gran relajación, la ducha y la privacidad hace que sea un lugar donde se “puede ser” sin ningún tipo de inhibición.
- Cuando el espacio vivencial doméstico tiene “estudio” o “biblioteca” en donde se pueda ubicar la zona de trabajo sin afectar otras zonas, los jóvenes concentran aquí su responsabilidad y con ello la sensación de “estrés” en el lugar, por esto mismo el tiempo al estar ahí pasa rápido.

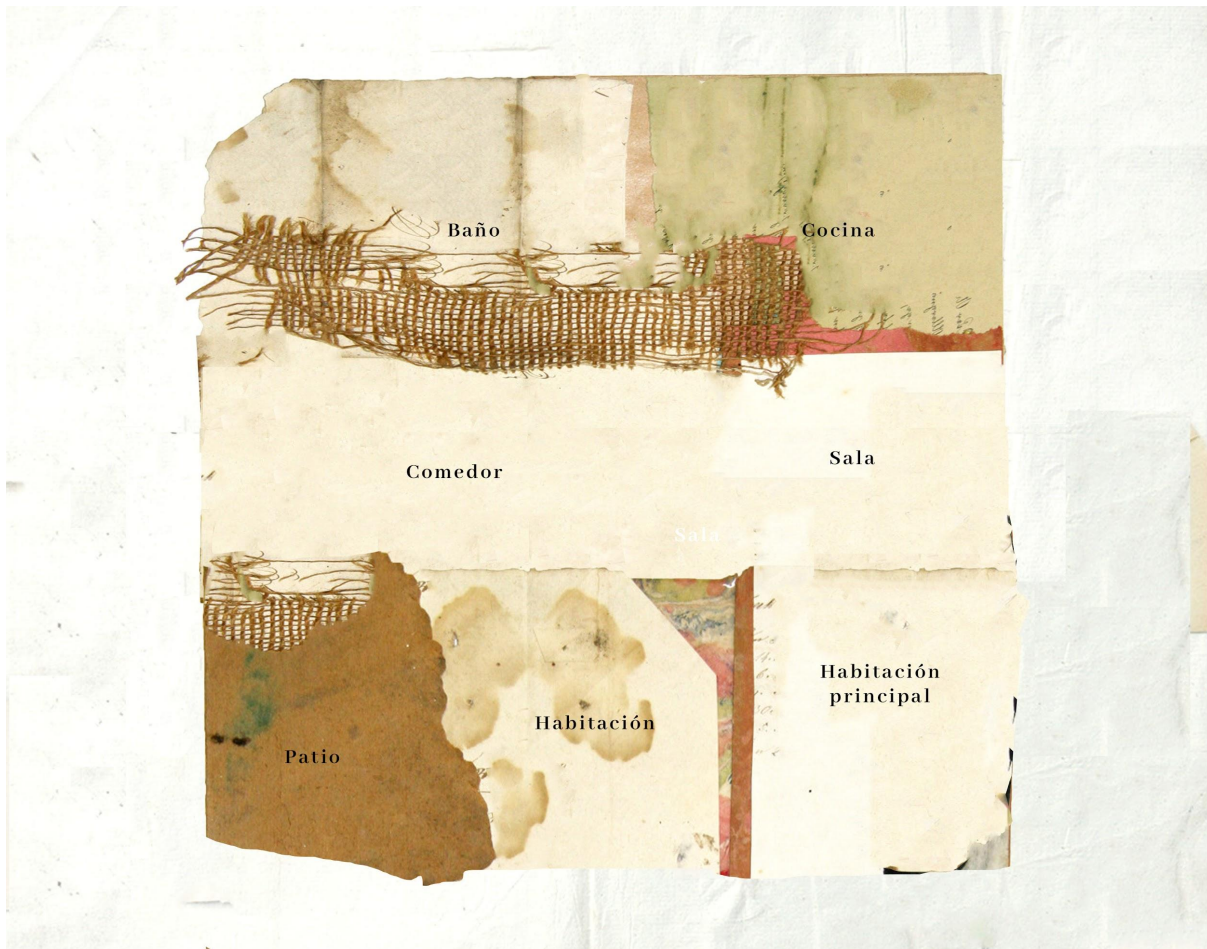


Figura 40. Resultado de análisis estructural de los espacios vivenciales. Elaboración propia (2021).

### **Análisis estructural de los espacios vivenciales**

- En el análisis de los espacios lo que se realizó fue un sistema de reconocimiento de los lugares más comunes que se evidenciaron en la recolección de cartografías y su sistema de agrupación, de este modo, se categorizó por zonas en donde la primera que está conformada por cocina, comedor, sala y patio/balcón fue nombrada como zona comunal y la segunda conformada por baños, cuarto principal y cuartos secundarios es la zona personal.

Lo que se evidencia es que en todas las cartografías el porcentaje de ocupación y disposición tanto de la zona comunal como la personal es equitativa, 50% pertenece a zona comunal y 50% a zona personal. No obstante, ambas zonas en la mayoría de cartografías están conjuntamente relacionadas desde lo físico por cercanía y distancia, en otras palabras, encontramos un recorrido fluido dentro de las zonas sin ser divididas entre ellas mismas, y la transición de una a otra es consecuente. Teniendo estas premisas en cuenta, se propone un

orden que recopila “el orden” general de los espacios vivenciales desde su factor estructural dando a pie a los conceptos de fluidez y ambivalencia.



Figura 41. Resultado de análisis estructural de los espacios vivenciales “El apartamento: Dimensiones del espacio desde la organización experiencial”. Elaboración propia (2021).

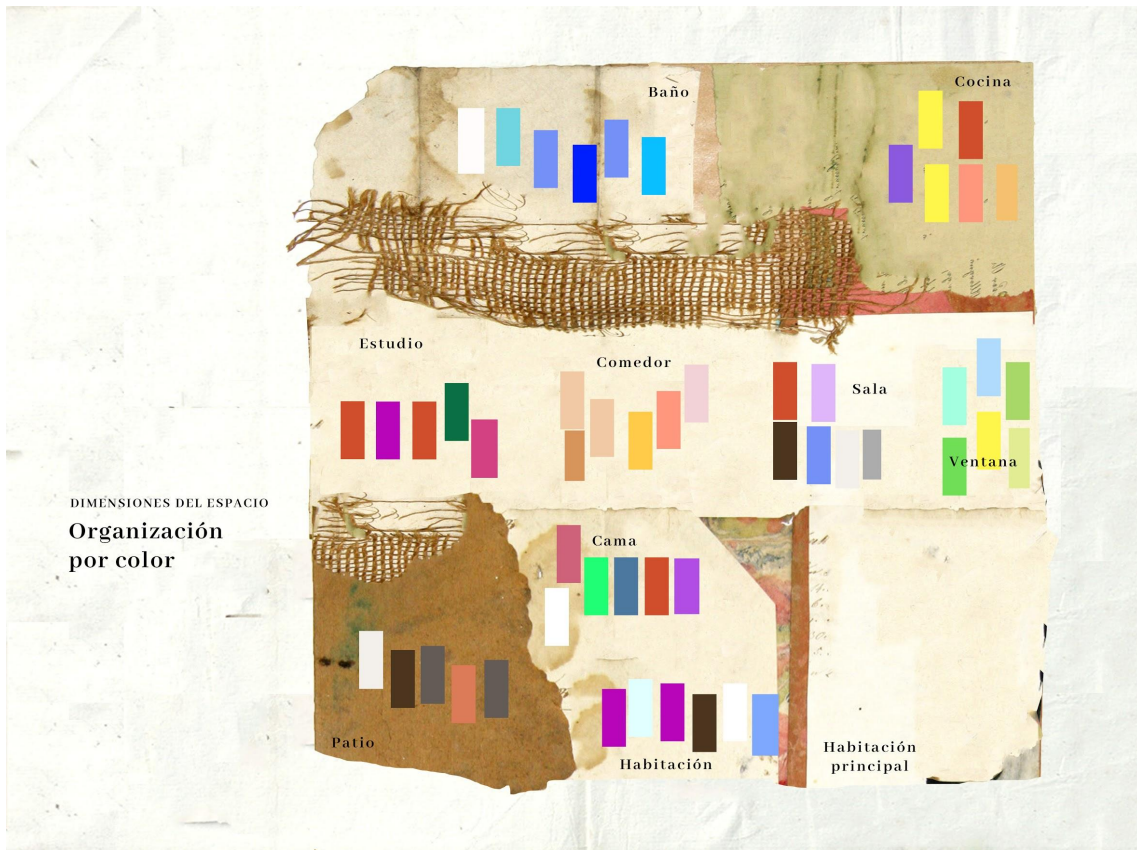


Figura 42. Resultado de análisis estructural de los espacios vivenciales "El apartamento: Dimensiones del espacio desde la organización cromática." Elaboración propia (2021).

## 9. ALTERNATIVAS E HIPÓTESIS DE DISEÑO

ESTRUCTURA DEL SISTEMA BÁSICO

	COMPONENTE PRINCIPAL	COMPONENTE SECUNDARIO	ALTERNATIVA	ALTERNATIVA
1	Salud Impacto en salud mental	Psicológico Social	Metodológica y didáctica Kit emocional interactivo	de libre acceso para su construcción por medio de cartografías experienciales
2	Narraciones	Experiencias sensibles, actividades-emociones Comportamientos	Narración Audiovisual Visualización de las expresiones dentro del espacio (verbales y corporales),	para comprender los nuevas expe- riencias sensibles en pandemia desde las jergas y sus sig- nificaciones
3	Físico-perceptual Transformaciones del hábitat	Actos cotidianos y tiempo vivencial Disposición estética	significados habitables	
4	Práctico Evento participativo mediación interactiva	Interacción objetual y espacial Adaptabilidad	Escenario interactivo Puesta en escena	para la exploración y experimentación desde la interacción objetual y espacial que se ha vivido en los espacios priva- dos en pandemia

Figura 43. Gráfico de Estructura de sistema básico y alternativas de diseño. Elaboración propia (2020).

## 9.1 Hipótesis de diseño

Dentro de la investigación y recolección de información acerca de las narraciones y la disposición estética de los jóvenes adultos se tienen las siguientes hipótesis: En un primer momento se observa que es bastante común que este escritorio se ubique dentro de la habitación del joven por motivos como: concentración y la percepción de "mi espacio", la acústica, el silencio y porque no hay más lugares de disposición. Los jóvenes se preocupan por separar drásticamente la zona de trabajo con la zona de descanso, así estas dos zonas se encuentren dentro de la misma habitación.

Como segunda hipótesis se obtuvo que la habitación, en específico, la cama, es el lugar de "refugio emocional" -se intensifica cuando la zona de trabajo y la zona de descanso se concentra en este espacio- donde se manifiesta diferentes emociones, la mayoría -depresión, frustración, ansiedad, existencialismo y aburrimiento- las razones sobre este comportamiento es: la privacidad, despertar en este lugar y no querer realizar su rutina del día y un tema de identidad/personalidad. Desde la privacidad, se descubre que al ser la habitación un lugar más propio y la extensión de reconocimiento de sí mismos.

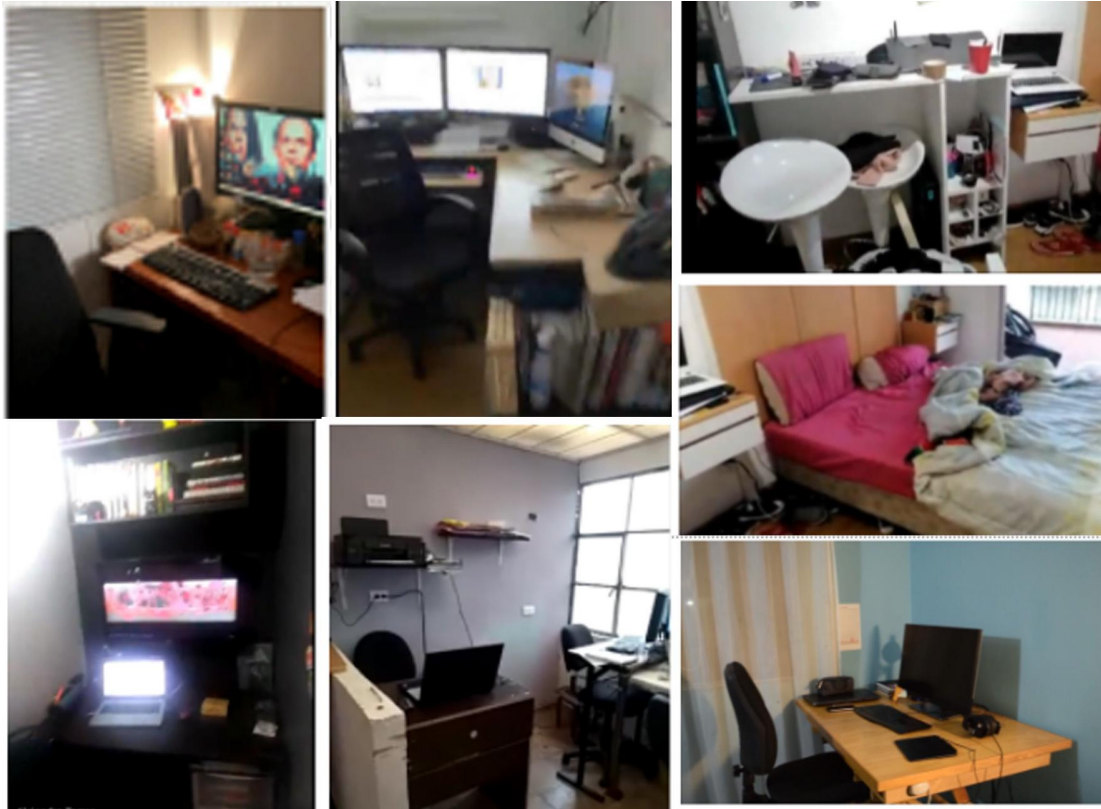


Figura 44. Recolección de fotografías de las narraciones de los jóvenes adultos en su espacio de trabajo y zona de descanso.  
Elaboración propia (2020).

Las hipótesis de diseño nombradas anteriormente son las que conforman la base para el desarrollo de las narraciones interactivas propuestas, no obstante, a continuación se mencionan otros descubrimientos que hubieron a lo largo de la recolección:

La personalización -como forma de adaptación del sujeto al espacio- se inclina, en muchos casos, a que este espacio cerrado tenga en lo posible más cualidades de “lo natural” refiriéndose a fuentes de agua, plantas, accesos de luz natural y corrientes de aire. El tiempo influye en lo emocional en la medida de que los jóvenes muchas veces por su jornada laboral o académica y otros deberes, su rutina se vea apretada y por ende tengan que realizar tareas dentro de jornadas del trabajo, esto hace que surjan emociones como ansiedad o estrés solapándose una encima de otra.

Normalmente la vida laboral y productiva se da en horas de la mañana y tarde, en las noches -donde el 70% de los jóvenes adultos terminan su jornada laboral/académica dentro de las 6-8 pm- se entiende como “momento libre”, en donde se realizan hobbies, actividades de ocio y

entretenimiento o por otro lado, donde se fortalecen las relaciones interpersonales. Son pocas las personas que trabajan en su comedor ya que tienen su propio escritorio, este ubicándose en su zona de descanso -como lo es la habitación- o en su zona específica de trabajo y estudio como lo es el estudio. Por el contrario, el comedor, en muchas de las situaciones se mantiene como el espacio de mayor convivencia, donde las comidas del día son claves para la reunión de la familia y las charlas personales. Estas actividades y nuevas actitudes que nacen en el aislamiento en casa y no se cuenta a los demás, los secretos de los encuestados que nacen en el encierro son formas especiales que cada uno tiene para “sobrellevar” el encierro, actividades que aprendieron, que retomaron, que surgieron como necesidad, actividades como refugios emocionales.

## **10. PROPUESTA DE DISEÑO**

Desde lo físico y perceptual: a través del formato audiovisual se genera la unión de los diferentes relatos de los jóvenes adultos en Bogotá desde la identificación de las expresiones (verbales y corporales) dentro de su espacio vivencial, con el objetivo de comprender las nuevas experiencias sensibles en pandemia desde las jergas y sus significaciones, proponer los nuevos significados habitables y que hay por habitar. Esta narración provee a su vez un intercambio de emociones, donde es el sujeto el que se adentra a esta historia sin limitarse a ella, de hecho, este puede involucrarse de una forma vivencial y apropiarse de ella desde lo percibido a través de sus experiencias previas, desde su construcción social y cultural. Así, se enriquecerá la experiencia, desde la traducción y transferencia de acciones permite que los sentidos se desarrollen desde diferentes perspectivas con el fin de generar un acercamiento personal y una diversidad perceptual.

Desde la interacción y lo práctico se plantea una serie de actividades que generen experiencias multisensoriales codificando esta experimentación desde cualidades de espacio y objetos cómo estas vivencias sensibles que pasaban desapercibidas ayudan a exorcizar estos demonios y mover esas emociones para transformar nuestra relación consigo mismos y en nuestro hábitat del día a día, para esto se tiene en cuenta las actividades cotidianas, el tiempo vivencial, la disposición del espacio y la adquisición de objetos.

Desde lo conceptual se propone la creación de un lugar o punto de encuentro entre la poesía y el hombre, donde ambos necesitan del otro o tal punto de identificarse en él otro, tendría sentido entonces decir que el hombre tiene la necesidad de acercarse desde su identidad al espacio en el

que habita llegando a reflejarse en él desde lo más profundo de su ser, como su mera personalidad y aspiraciones.

Así, como resultado final de las narrativas interactivas para moldear una experiencia multisensorial se obtiene: **“Exorcizando los demonios, Kit para mover las energías de la habitación como zona de trabajo”**. Consta de unas actividades organizadas bajo el velo de "La teoría evolucionista de las emociones" de Robert Plutchik, en donde el joven adulto podrá identificarse a partir de una emoción y podrá exorcizar esos demonios que esta le provoca desde la percepción multisensorial. Este exorcismo está pensado para que la duración sea de 5 días.

Narración interactiva	Teoría	Metodología	Actividad
 <p>Día I</p> <p>Reconocimiento de posesiones para transitar sonoros</p> <p>(Experiencia Auditiva)</p>	<p>Se trabaja con sonidos que son internos y externos. En internos desde el hogar y sus sonidos al interior, desde la persona: sonidos del corazón. Los sonidos externos vistos como fuera de la casa, la calle, la playa, etc.</p>	<p>Esta experiencia se construye desde el juego de distancias y los sonidos que encontramos más cerca -desde lo físico- hacia nuestra vivienda. Por otro lado, los audios de esta narración están compuestos en 3 direcciones diferentes para intensificar la experiencia.</p>	<p>El joven tiene que inhibirse de sentidos como los visuales para intensificar el sentido del oído, así tendrá que poner atención a el audio el cual potenciará la sensación de "transportar" hacia los contextos donde ocurren estos sonidos.</p>
 <p>Día II</p> <p>Confesiones detrás del reflejo oculto</p> <p>(Experiencia Cromática)</p>	<p>Esta narración es basada en su nombre lo indica, los tonos cromáticos en relación a las emociones, así la teoría de Robert Plutchik estará en sus grandes rasgos para empezar la actividad. Además de jugar con el color, se jugará con el brillo y las cortinillas de luz que se pueden generar.</p>	<p>Esta experiencia se construye desde el monitor -tecnología más usada por los jóvenes- en donde este tendrá el papel de reflector de luz y color que permeará el espacio. Usando las oscuridad y las cortinillas de luz se implementará la estética de lo oculto en la habitación.</p>	<p>El joven tiene que dar la espalda al monitor e interactuar con la oscuridad, el reflejo que permea su espacio, la luz que inundará la percepción del espacio, la revelación de los diferentes objetos que van apareciendo conscientemente en la habitación y por último entender la emoción y la sensación del color en el espacio y cómo hace sentir.</p>

Figura 45. Teoría, metodología y actividad de Narraciones interactivas del día 1 y 2. Elaboración propia (2021).

Este kit desarrolla el movimiento de energías de forma física y emocional, desde la exploración y experimentación. En lo físico, específicamente se refiere desde el movimiento y el recorrido tanto exterior como interior que cada experiencia conlleva, entre más adelante se esté dentro del perfil más recorrido físico corporal se tendrá. En lo emocional: aunque en todos los días habrán recorridos internos, desde un reconocimiento a partir de recuerdos, miradas y pensamientos como respuestas se estará activo para un auto diagnóstico con el fin de auto reconocerse dentro de la emoción y el recorrido, el cuerpo y su sensibilidad y el espacio y su percepción.

### **Día 1: Reconocimiento de posesiones para transitar sonoros. (Experiencia Auditiva)**

Como su nombre lo dice de una forma satírica se trabaja con la gran cualidad del sonido y su poder de hacernos transportar, esa posesión que puede hacer en el auditor. En este día lo que se destaca desde la investigación teórica es el aspecto del **habitar con la imaginación, creando escenarios o trayendo recuerdos de experiencias que sonidos particulares detonan**. En esta narración, se trabaja con sonidos que son internos y externos. Con sonidos internos me refiero a dos planos visto en primera instancia desde el hogar y sus sonidos al interior, la habitación, la cocina, la sala y esos sonidos característicos que hacen parte de la cotidianidad y en una segunda instancia entonces, se ve lo interno desde la persona, en este caso reflejado como por ejemplo en los sonidos del corazón. Los sonidos externos se apropian desde lo que ocurre fuera de la vivienda, como sonidos de una calle, de una avenida, la playa. etc. Se tiene en cuenta el ambiente que provoca también la lluvia en estos contextos, las voces que pasan y hasta los propios pasos al caminar.

Esta experiencia se construye desde el juego de distancias y los sonidos que se encuentran más cerca -desde lo físico- hacia la vivienda de los adultos jóvenes en Bogotá. Por otro lado, los audios de esta narración, desde su estructura auditiva están compuestos en 3 direcciones diferentes para intensificar la experiencia. En cuanto a la actividad específica de la narración, el joven tiene que inhibirse de sentidos como los visuales para intensificar el sentido del oído, así tendrá que poner atención al audio el cual potenciará la sensación de “transportar” hacia los contextos donde ocurren estos sonidos.

La percepción del encierro del joven adulto se debe más allá de estar en su casa es ubicarse dentro de su espacio de trabajo realizando una actividad por tiempo prolongado. El estrés haciendo parte de esto también hace intensa esta percepción, **así el objetivo de esta experiencia es sacar al joven adulto de esta percepción de encierro y generar sensaciones de relajación a través del recuerdo.**

### **Día 2: Confesiones detrás del reflejo oculto (Experiencia Cromática)**

Esta narración está basada como su nombre lo indica, en los reflejos y lo oculto, los tonos cromáticos, la luz, lo que revela y el color en relación a las emociones, así, es aquí donde en la teoría se trae a Robert Plutchik y su modelo gráfico de la teoría evolutiva de las emociones con el fin de que el joven se contextualice de: primero, estas emociones “de supervivencia” que se experimentan para

lograr la adaptación en un entorno y segundo la relación del color con la emoción en sí. Además de destacar el color, se juega con el brillo y las cortinillas de luz que se pueden generar y esto será usado como forma de enfatizar el concepto de “revelar y confesar lo oculto”.

Esta experiencia se construye desde el monitor -tecnología más usada por los jóvenes, sin embargo se dará la vuelta su uso, esto hace parte de cambiar la percepción y resignificar esta herramienta- en donde este tendrá el papel de reflector de luz y color que permea el espacio. Usando la oscuridad y la progresividad de luz se implementará la estética de lo oculto en la habitación. Dentro de la actividad, el joven tiene que dar la espalda al monitor e interactuar con la oscuridad, el reflejo que permea su espacio, la luz que inundará la percepción del espacio, la revelación de los diferentes objetos que van apareciendo conscientemente en la habitación y por último entender la emoción y la sensación del color en el espacio y cómo hace sentir. Esta narración se concentra en el aspecto de la disposición estética del espacio, la estética de lo oculto y el cambio que puede hacer un elemento físico como la luz.

	Narración interactiva	Teoría	Metodología	Actividad
 <p>Día III</p>	<p>Día III</p> <p>Recetario aromático para el exorcismo desde el olfato</p> <p><b>(Experiencia Olfativa)</b></p>	<p>Este recetario aromático está basado en la teoría de los 10 olores básicos que se pueden percibir y que estos son los que originan todos los demás aromas. Bajo esta premisa se proponen 2 recetarios -teniendo en cuenta las consecuencias del covid que intervienen este sentido- en donde a partir de la memoria y los recuerdos también se crea el segundo recetario.</p>	<p>Para esta narración lo que se hace es que después de dar la teoría se da la lista de ingredientes para el recetario para luego en forma de bullets explicar los efectos que produce cada uno en nosotros al olerlo, así se sumarán olores de a pocos con el fin de que al final se experimente desde la mezcla un aromatizante al gusto. A lo largo de la narración se comentan preguntas sobre la evocación.</p>	<p>El joven tiene que dejarse llevar por los olores, responder preguntas en donde se verá influenciado su curiosidad y desarrollo de experimentación, a partir de los ingredientes olerá y explorará desde la mezcla un aromatizante en donde tendrá pistas para el objetivo final del proceso creativo, el aromatizante podrá ser para conciliar el sueño, para aumentar la sensación del espacio, para mejorar las energías.</p>
 <p>Día IV</p>	<p>Día IV</p> <p>Recorrido para invocar las texturas olvidadas</p> <p><b>(Experiencia Táctil)</b></p>	<p>Esta narración interactiva se hará a través del recorrido en donde se sentirán las seis percepciones básicas del tacto como lo suave, lo áspero, lo liso, lo rugoso, lo duro y lo blando.</p>	<p>Se interactúa desde las cualidades anteriormente mencionadas y que se encuentren en cosas, -un búsqueda- objetos, lugares o personas al rededor en una distancia cercana o media. Igualmente se trabaja desde lo sensorial no solo desde el tocar con las manos sino que se propone sentir desde diferentes partes del cuerpo.</p>	<p>Al nombrar cada parada sensorial el joven deberá explorar e ir ya sea dentro o fuera de su espacio doméstico, apartamento o casa para experimentar y experimentar esa sensación. Tomándose el tiempo necesario en cada momento del recorrido para invocar texturas olvidadas.</p>

Figura 46. Teoría, metodología y actividad de Narraciones interactivas del día 3 y 4. Elaboración propia (2021).

### **Día 3: Recetario aromático para el exorcismo desde el olfato (Experiencia Olfativa)**

Este recetario aromático está basado en la teoría de los 10 olores básicos que se pueden percibir y estos son los que originan todos los demás aromas. Bajo esta premisa se proponen 2 recetarios -teniendo en cuenta las consecuencias del covid que intervienen este sentido- en consecuencia a esto, la memoria y los recuerdos hacen parte de la creación del segundo recetario para los jóvenes adultos que no tienen desarrollado este sentido. Se propone así el recetario aromático de lo natural y por otro lado el recetario aromático de la memoria.

Ya que este sentido no es muy popular para los actores principales, - de hecho es el que menos se le presta atención- para esta narración se da una pequeña teoría con el fin de comprender la construcción de los aromas, después de esta sección, se recomiendan unos ingredientes los cuales están pensados en un orden específico para la mejora de la experiencia y que no se termine en una mala combinación e incomodidad. Así se sumarán olores de a pocos con el fin de que al final se experimente -desde la mezcla y combinación- un aromatizante al gusto. A lo largo de la narración se comentan preguntas sobre la evocación, sobre olores conocidos a diferentes percepciones, sobre posibles connotaciones de los mismos y varios tips para que desde el olor nuestro ambiente, nuestra emoción se mantengan.

**Esta narración se basa en la exploración y curiosidad del joven en donde podrá exorcizar los demonios no sólo para el estrés si no que también podrá decidir en realizar un aromatizante para diferentes tipos de demonios ya sea para poder conciliar el sueño - un gran problema al que se enfrenta desde la incertidumbre de la pandemia o por el estrés y malos hábitos- para aumentar la sensación de frescura y expandir el espacio y para mejorar en sí desde el olor el ambiente en su habitación.**

Cabe resaltar que aunque el sentido principal sea el olfato esta narración también potencia otro sentidos, como los que se encuentran en la nociocepción, se sabe que el olor está muy ligado al gusto, en este sentido, la activación de la sed, o el hambre puede verse identificada en esta experiencia.

### **Día 4: Recorrido para invocar las texturas olvidadas (Experiencia Táctil)**

Esta experiencia al estar bajo el nombre de “recorrido para invocar texturas olvidadas” trabaja y destaca el concepto del recorrido dentro del espacio doméstico dando la oportunidad también de

salir de este y experimentar desde el afuera esta experiencia. La experiencia se organiza a través de diferentes paradas sensoriales en donde se sentirán las seis percepciones básicas del tacto como lo suave, lo áspero, lo liso, lo rugoso, lo duro y lo blando.

Se interactúa desde las cualidades anteriormente mencionadas y que se encuentren en cosas, -es una búsqueda del tesoro de texturas- objetos, lugares o personas alrededor en una distancia cercana o media a la habitación. Se trabaja desde lo sensorial no solo desde el tocar con las manos sino que se propone sentir desde diferentes parte del cuerpo, pies, rostro, brazos etc. Al nombrar cada parada sensorial el joven deberá explorar e ir ya sea dentro o fuera de su espacio doméstico, apartamento o casa para experimentar y experienciar esa sensación tomándose el tiempo necesario en cada momento del recorrido para invocar texturas olvidadas.

Aunque el sentido que se activa principalmente es el táctil, también se potencia el movimiento mediante el recorrido y en sí, al tocar o rozar cada superficie y cómo esta experiencia cambia según la posición y la disposición, en otras palabras, se trabaja con la kinestesia y está -sin ser la única- se acompaña también de la temperatura de las cosas, objetos o espacios, esta narración también está permeada desde la termocepción.



Narración interactiva	Teoría	Metodología	Actividad
<p>Día V</p> <p>El encantamiento del cristal para revelar lo desapercibido</p> <p><b>(Experiencia Reflexiva)</b></p>	<p>Esta narración interactiva se construye a través de experiencias recopiladas dentro del proyecto, desde las reflexiones mismas que han tenido los adultos jóvenes sobre un lugar connotado como un refugio emocional, la ventana.</p>	<p>Para terminar con el exorcismo se plantea trabajar bajo testimonios de los mismos jóvenes en donde mirar por la ventana fue una actividad que más se hace desde el aislamiento físico por la pandemia Covid 19, teniendo esto en cuenta esta actividad además de ser la convergencia de las demás experiencias y recogiendo los sentidos con los que en días pasados se experimentó como lo visual, lo olfativo esta narración por su parte se crea desde el concepto de "reflexión" sobre el total del exorcismo.</p>	<p>El joven adulto debe dirigirse a la ventana con unos materiales específicos para intervenir en ella. No obstante, antes de hacer esto, deberá observar lo que ve mientras lo relaciona con lo que siente, ser consciente de lo que percibe desde diferentes sentidos para luego jugar con diferentes puntos de vista para que construya el suyo. Para terminar con la experiencia se propone una pausa reflexiva haciendo memoria de todo lo que experimentó dentro del exorcismo, un autodiagnóstico para registrar toda la experiencia en el cristal.</p>

Figura 47. Teoría, metodología y actividad de Narraciones interactivas del día 5. Elaboración propia (2021).

**Día 5:** El encantamiento del cristal para revelar lo desapercibido (Experiencia Reflexiva)

Esta narración interactiva se construye a través de experiencias recopiladas dentro del proyecto, desde las reflexiones mismas que han tenido los adultos jóvenes sobre un lugar connotado como un refugio emocional, la ventana. Para terminar con el exorcismo se plantea trabajar bajo testimonios de los mismos jóvenes en donde mirar por la ventana fue y es una actividad que más se hace desde el aislamiento físico por la pandemia Covid 19, teniendo esto en cuenta esta actividad además de ser la convergencia de las demás experiencias y por ende, recoge la experiencia sensorial bajo los algunos sentidos de los que en días pasados se experimentó como lo visual y lo olfativo esta narración por su parte se crea desde el concepto de “reflexión” sobre la totalidad del exorcismo.

Desde la introspección y sintiendo conscientemente el joven adulto debe dirigirse a la ventana con unos materiales específicos para intervenir en ella. No obstante, antes de hacer esto, deberá observar lo que ve mientras lo relaciona con lo que siente, ser consciente de lo que percibe desde diferentes sentidos para luego jugar con diferentes puntos de vista para que construya el suyo. Para terminar con la experiencia se propone una pausa reflexiva haciendo memoria de todo lo que experimentó dentro del exorcismo, un autodiagnóstico para registrar toda la experiencia en el cristal.



Figura 48 .Gráfico de Kit Resultante: Kit Material para el encantamiento en casa. Elaboración propia (2021).

¿Cuál es el objetivo final de las narraciones? ¿Con qué fin se realizan para tener las experiencias? Parte del proceso creativo de cada narración es donde se construye algo tangible que será parte del resultado final y que potencia el objetivo de todo el proyecto, el “Kit material para el encantamiento en casa” aquí se unirán nuestras creaciones que hicieron parte de cada experiencia y que desde su función hace que la percepción desde diferentes sentidos cambie respecto al espacio, a las interacción, a mi “yo” como receptor de estas narrativas. El objetivo es transformar nuestra relación con nosotros mismos dentro de nuestro espacio, mejorar el habitar esta nueva normalidad, el encierro. La cotidianidad se entiende como una serie de rituales que cada uno crea, unos hábitos específicos que se encuentran en unos tiempos vivenciales así este kit para mover energías se incorpora a partir de la aplicaciones de las interacciones y el cambio de sensibilidades que este potencie.

#### 10.1 COMPROBACIONES

La dinámica de las comprobaciones fue que a medida de la realización y finalización de una narración interactiva (el día) se testeaba dentro de una semana y mientras este se comprobaba se empezaba a moldear la siguiente experiencia, al cabo de testear los 5 días se trabajaba en las correcciones de todas las narraciones con el fin de pulir.

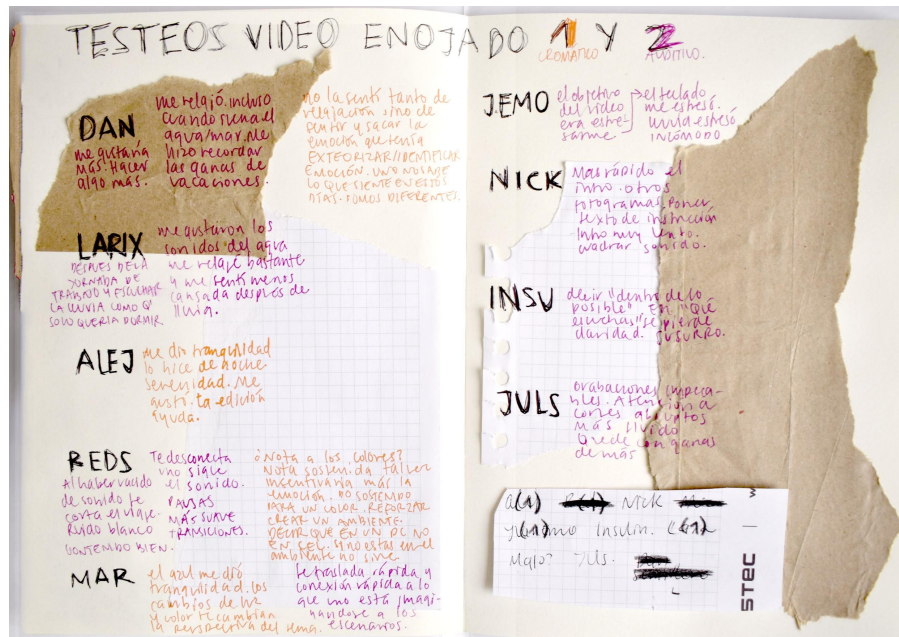


Figura 49. Gráfica del primer testeo de las narraciones del día 1 y 2. Elaboración propia (2021).

**Día 1: Reconocimiento de posesiones para transitares sonoros. (Experiencia Auditiva)**

En los resultados del primer testeo<sup>18</sup> se encuentra desde la experiencia en sí que le faltaba una actividad final que promueva una reflexión como cierre pues se consideró abrupto la finalización con el último sonido dentro de la actividad. En la introducción de la narración donde se señala el día tuvo un impacto agradable del gusto, la organización a nivel de experiencia por sentido también tuvo buenos comentarios. Por otro lado, se consideró la opción de tener una finalización de la narración en donde se enlace a la actividad del día siguiente. A esta experiencia se le consideró en una palabra “emotiva, tranquila y transportable”.

El segundo testeo se obtuvieron respuestas en cuanto a la forma y no el contenido, con esto, me refiero a la disposición de canales de salidas de audio y nivelaciones de volumen en sonidos específicos, se requiere mantener más el concepto de armonía en cambios secuenciales entre sonidos para no afectar la experiencia con pausas abruptas o cambios radicales que difundan disgusto o alejamiento de la narración.

<sup>18</sup> El primer testeo fue con 10 jóvenes adultos el 09 de marzo del 2021, en este momento los días con las experiencias completas eran el día 1: Reconocimiento de posesiones para transitares sonoros. (Experiencia Auditiva) y el día 2: Confesiones detrás del reflejo oculto (Experiencia Cromática).

El tercer testeo<sup>19</sup> hubo propuestas de darle prioridad a esos sonidos que no son irreconocibles y a los que se llaman “internos” con el fin de reflexionar y acercar al “¿Cómo sonamos desde el interior?”, los sonidos de lo cotidiano como la cocina, el teclado, -sonidos externos- tenían más o igual prioridad aplacando los sonidos que pueden ser más reflexivos y ricos sensorialmente.

## **Día 2:** Confesiones detrás del reflejo oculto (Experiencia Cromática)

En los resultados del primer testeo se obtuvieron propuestas en varias ocasiones más dirección hacia analogías con emoción y sentido, el color en sí tiene una carga muy significativa y que este se esté reflejando en el espacio hace que se preste más atención en el espacio haciendo que se distraigan dentro de este, de alguna forma es enganchar más con la actividad de la narración. En este caso se obtuvo una respuesta más “reflexiva” por parte de los jóvenes.

El segundo testeo en las recomendaciones se especifica poner la pantalla ampliada y estar en el computador para tener mejor experiencia de la actividad, ya que algunos jóvenes entraron en la narración desde el celular y se perdió la experiencia de reflexión de luz y color.

En el último testeo, el 24 de marzo, se corrige el ritmo y las diferentes disposiciones en la forma en que se presenta el color, jugando con cortinillas de luz, secuencialidad y tonalidad por saturación en donde el joven podrá experimentar las diferentes escalas con las que se puede reflejar su espacio.

---

<sup>19</sup> El tercer testeo desde el 24 de marzo hasta el 5 de abril del 2021, a 20 jóvenes adultos, en esta ocasión se testean los 5 videos. Algunos de estos jóvenes testean los videos como son propuestos, interacción x día y después de la jornada de trabajo y otros jóvenes realizan las narraciones en un solo día.



Figura 50. Gráfica de las respuestas del tercer testeo de la narración del día 3. Elaboración Google Forms. (2021).

### Día 3: Recetario aromático para el exorcismo desde el olfato (Experiencia Olfativa)

En el primer testeo<sup>20</sup> Lo que se empezó fue proponer un subtítulo reforzando la sátira de “exorcismo” -Recetario aromático para el exorcismo desde el olfato- obteniendo un gusto y atracción. Así, se mantiene y agregan subtítulos para las 5 experiencias del primer perfil. En esta experiencia se tuvo en cuenta en el testeo que 3 de los 10 participantes no pudieron realizar bien la actividad debido a que tuvieron Covid y este les dejó como secuela la disminución del desarrollo del sentido del olfato. Teniendo esto en cuenta se propone que para la actividad pensada para los jóvenes con dificultades en el sentido del olfato esté dirigida hacia el concepto de “memoria”, tomando los recuerdos como gran potencia de este sentido y en la otra actividad para los jóvenes sin dificultades el olfato será dirigido desde la mezcla de los 10 aromas principales adentrándonos en actividades de “combinación y creación de lo natural” en los aromas.

El segundo testeo obtiene como resultado el cuidado del audio, más que el contenido, la forma en que la narración se desarrolla con la voz preocupa cuando esta se pausa dejando unos silencios abruptos que interfieren con la fluidez e inmersión de la experiencia.

<sup>20</sup> El primer testeo de esta experiencia fue con los integrantes del grupo CPG y posteriormente 7 jóvenes adultos, completando las 10 personas, este testeo se realizó del 18 al 20 de marzo del 2021.

En el tercer testeo<sup>21</sup> los recetarios tienen resultados bastante gratificantes en el sentido de que cumplen su objetivo, recordar, transportar en el tiempo, - tanto con el recetario de la memoria con el recetario de lo natural- Específicamente en el recetario de lo natural la experiencia tuvo buenas críticas desde la connotación de olores en conceptos específicos como “¿A qué olería la imaginación?” Esto hizo que los jóvenes se preguntaran cosas que no habían reflexionado, de hecho algunos dijeron que fueron preguntas que los ayudó con sus trabajos, a la inspiración y darla la vuelta y cambiar el sentido de lo cotidiano.

#### **Día 4:** Recorrido para invocar las texturas olvidadas (Experiencia Táctil)

En el primer testeo<sup>22</sup> se obtuvieron resultados satisfactorios en el sentido de la nueva propuesta -tenida en cuenta con las retroalimentaciones de las experiencias 1,2 y 3- de realizar una actividad al final del video. Gracias a esto se descubre la oportunidad de que a partir de este espacio entendido como una “pausa para un proceso creativo rápido” se cree un kit desde lo material como resultado de cada experiencia estructurando así al final de los 5 días el kit completo para lo que se llamaría “el ritual”, además, será evidencia del entendimiento de cada joven adulto por cada percepción desde los sentidos, y la sensación desde su contexto y sensibilidad en su espacio vivencial.

Efectivamente el tema de “recorrido” fue un factor en pro para exorcizar el demonio desde la exploración del espacio, la mayoría de los jóvenes tuvieron este factor en cuenta como reflexión de la experiencia.

A partir del testeo de esta experiencia se propone una organización para todas las demás narraciones: un inicio que presenta el seguimiento del día dentro del perfil, una corta introducción teórica sobre el sentido a explorar en la actividad -en los sentidos que no son tomados en cuenta por los jóvenes-, las recomendaciones necesarias para la actividad, luego la guía sensorial propia de la actividad, después, el ejercicio creativo acompañado de un video ilustrativo y para empezar a desarrollar ese espacio de reflexión donde se tendrá en cuenta esta analogía o traducción de emoción-cualidad-propiedad y por último el cierre evidenciando el fin de la actividad.

---

<sup>21</sup> El tercer testeo desde el 24 de marzo hasta el 5 de abril del 2021, a 20 jóvenes adultos, en esta ocasión se testean los 5 videos. Algunos de estos jóvenes testean los videos como son propuestos, interacción x día y después de la jornada de trabajo y otros jóvenes realizan las narraciones en un solo día.

<sup>22</sup> El primer testeo de esta experiencia fue con los integrantes del grupo CPG y posteriormente 5 jóvenes adultos, este testeo se realizó del 25 al 27 de marzo del 2021.

**Día 5:** El encantamiento del cristal para revelar lo desapercibido (Experiencia Reflexiva).

En el primer testeo, se recomienda proponer una ventana para los jóvenes que por motivos de escasos recursos o falta de ventana o simplemente porque no hay un gusto por la que tienen en su espacio vivencial, se proponga una ventana interactiva en la pantalla en donde puedan interactuar de una forma cercana. Por otro lado, se recomienda que para completar con la actividad anteriormente mencionada, se opte por el manejo de un código QR para facilitar la entrada a la actividad de la ventana.

En El segundo testeo, se obtuvieron resultados gratificantes desde la propuesta de la ventana interactiva, sin embargo, esta interacción le faltaba ser más rica en cuanto a percepción sensorial, se propone entonces un paisaje sonoro incorporando así el sentido del oído y del aroma. “Abrir” la ventana” que se propone en la pantalla y hacer lo posible que esta se parezca a tener una ventana en el mundo físico. En un último momento se opta entonces, por realizar la experiencia de la ventana en diferentes videos con el fin de que el paisaje sonoro no intervenga con los jóvenes que eligieron la experiencia con su ventana real. En este video de introducción a la narración en su final contiene -para más facilidad- la actividad de la ventana propuesta desde lo virtual mientras que para la opción de la ventana real se propone un código QR para mejorar el recorrido desde el celular.

Por otro lado, esta narración fue muy atractiva para los jóvenes y específicamente en el proceso creativo donde se hizo ver la amplitud de los puntos de vista que la ventana brinda y desde la intervención enriqueció la experiencia que de por sí ya era una de las favoritas de los jóvenes adultos en Bogotá.

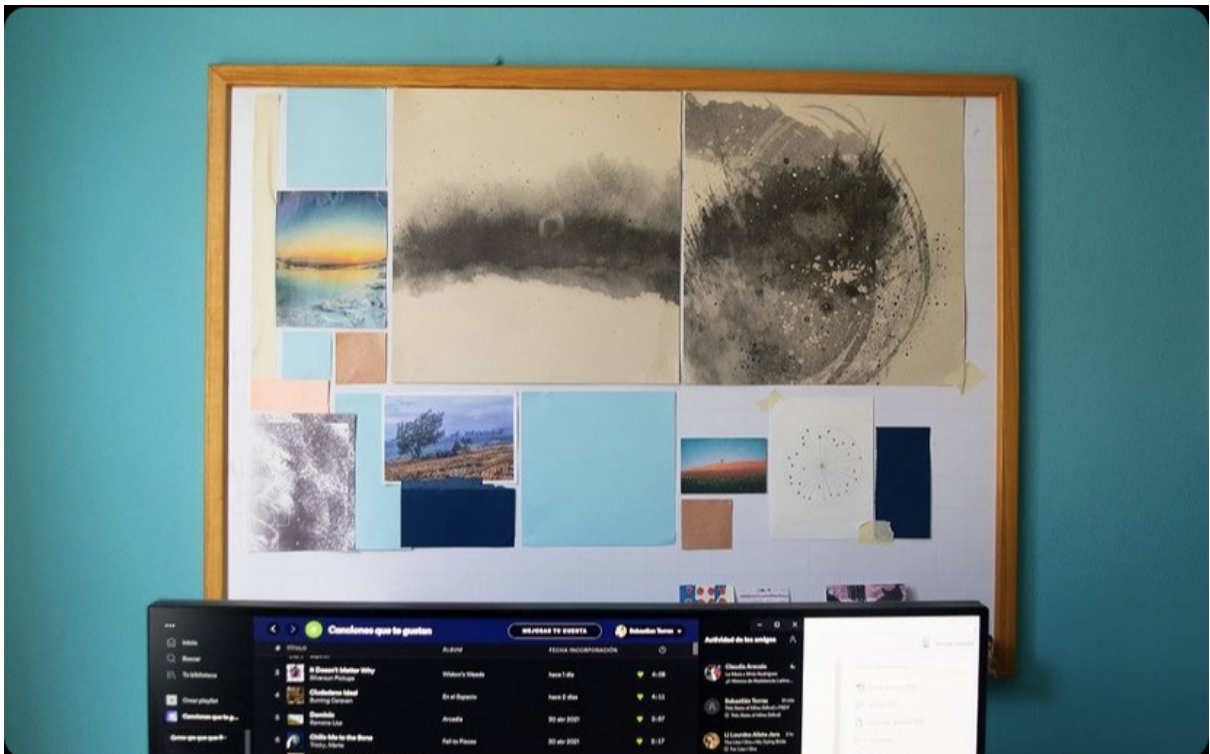


Figura 51 y 52. Fotografías de Joven Adulto sobre su resultado al realizar el Kit, bolsita sensorial y panel de colores y texturas detrás de la pantalla. Fotografías de Sebastian Torres. (2021).

“Gracias

*Me ayudo un montón la bolsita sensorial, ese día fue mi favorito, el día 4. Hice el ejercicio del color también con lo que hay detrás de la pantalla para verlo, hice mi tablero del croma y la verdad que sí ha servido. Bellísimo ejercicio, exploré texturas y tonalidades, me encontré en estos ejercicios. Amé un montón el proyecto, me ha servido un resto, es bellissimo, desde el día 1 me enganché y me agrada que la narración la lleves tú de esa manera muy cercana, es posible seguir los pasos y todo. Exorcizar ese demonio también es necesario cuando uno está detrás de una pantalla tanto tiempo, esto lo tomaré para mi diario vivir”* Testimonio de Joven Adulto en el encierro.

## **11. CONCLUSIONES**

### **11.1 Desde lo conceptual y lo metodológico**

Mi aprendizaje como diseñadora industrial al realizar este proyecto es el comprender el diseño como herramienta estratégica, en este caso, desde la interacción y el diseño de experiencias observar cómo el diseño en sí se desarrolla como un proceso, el resultado no es el producto, el resultado es todo lo que llevó al producto, desde la investigación, el estado del arte, el marco teórico y todo lo que hace parte fundamental dentro de la estructura de investigación. Se hace evidente -y es un recordatorio para mi, como persona y como estudiante- de que las bases en donde crecen los proyectos emergen en un primer momento de observar e identificar una situación, un comportamiento en un contexto, una experiencia de uno o varios actores, una oportunidad dentro de un territorio que está en constante cambio y que exige la necesidad de adaptación.

En un segundo momento la recolección de información, en donde en mi opinión es cuando se ve el primer reto del diseñador, con la identificación del “qué” queda ir hacia al “dónde” y al “cómo”, acercarse en un primer momento y estar en constante iteración dentro de lo que entiendo por “rituales” de los demás, en otras palabras, de sus pensamientos, de sus sentimientos, de sus percepciones, de cómo se comportan, de sus necesidades y los más importante de sus aspiraciones y sus deseos.

La investigación es entonces, lo que se diría ¿la consciencia del proyecto? Como estudiantes de pregrado tenemos la connotación de que es algo meramente teórico, de lecturas y normas APA,

culminando este proyecto puedo estar segura de que no es así, la investigación es parte del alma del proyecto, no se limita a lo teórico, -sin subestimarlo- va más allá también de lo práctico en donde el diseñador se involucra completamente desde su preocupación e intención para llegar a posibles descubrimientos, específicamente hablando de este caso de diseño, aprendí desde nuevos autores, y profundización en nuevos temas y metodologías hasta desarrollar capacidades -como la forma de comunicación hacia los jóvenes adultos para la comprensión de sus experiencias, y cómo éstas después de ser recibidas se identifican, categorizan y se traducen.

He aprendido por otro lado, la importancia del observar como acción, como herramienta, como metodología que no sólo se desarrolla en un momento específico del proyecto, sino que por el contrario es palpable y está activo en todo momento, esto, además de ser una capacidad del diseñador es algo que nos ayuda a llegar a la empatía con las personas involucradas y el estar presente en todo momento dentro del mismo hacer.

*“¿Cómo habitar el encierro?”* tiene dentro de sí varias metodologías en donde involucra a los jóvenes adultos de manera directa haciéndolos parte vital de la creación y desarrollo de las mismas, con esto me refiero por ejemplo, a las cartografías vistas o empleadas como especie de cartas didácticas en donde el joven por medio de una oración, un color, y un gráfico representa cada lugar de su espacio vivencial, estas cartas fueron diseñadas por mí, sin embargo potenciaron la cocreación en las cartografías realizadas en los Jamboards, este fue momento en donde se abre la posibilidad de comprender de otra forma estas experiencias sensibles destacando la expresión gráfica, a través de dibujos y recortes los jóvenes se interesaron en identificar a través de analogías, metáforas y conceptos sobre lo que ocurría en su casa o apartamento, como una forma de entender su mundo y enseñarlo. Esto realmente fue un pro y una nueva experiencia para mí, realizar el diseño de una metodología que impacte hasta tal punto de que los participantes aporten a otra metodología consecuente de una primera actividad.

No obstante, algo para mejorar desde el punto de la profundización metodológica y el tiempo de desarrollo fue la sistematización de imágenes sobre las diferentes disposiciones estéticas, aunque se realizó esta parte obteniendo diferentes resultados, el tiempo dentro de las actividades fue corto y esto hizo que las oportunidades de ver e identificar más comportamientos de los jóvenes fuera corta, por ende, en mi opinión sería un aspecto a mejorar dentro del proceso de diseño.

## **11.2 Desde lo operativo y comunicativo**

El proyecto usa como medio para las narrativas interactivas propuestas el formato audiovisual, este formato permite comunicar lo multisensorial como lo haría una película o una serie, desde lo visual y lo sonoro se potencia la interacción con los otros sentidos que hacen parte de la estimulación para la experiencia perceptual -el tacto, el olfato y sentidos de nociopercepción y termopercepción-. Por otro lado, se entiende el poder de lo audiovisual desde dos escenarios, el primero como tendencia, actualmente este medio está en auge, este formato para el entretenimiento y su uso desde herramientas como el televisor o el computador -destacando el uso del computador como recurso principal de actividades laborales o académicas que posteriormente se usan como medio de ocio- hacen parte de principales hobbies en los jóvenes adultos, en el segundo escenario, el video como herramienta elemental para comprensión de diferentes temas y forma más efectiva para acercarse en este caso, al usuario.

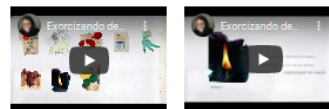
### Día 3

Primer propuesta :  
 Recetario aromático para el exorcismo desde el olfato  
 (Experiencia Olfativa)



Segunda propuesta :  
 Recetario aromático para el exorcismo (Experiencia Olfativa)

- 3.1 Recetario aromático de lo natural
- 3.2 Recetario aromático de la memoria



Propuesta Final :  
 Recetario aromático para el exorcismo (Experiencia Olfativa)

- 3.1 Recetario aromático de lo natural
- 3.2 Recetario aromático de la memoria

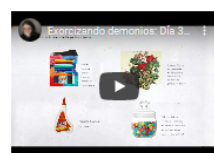
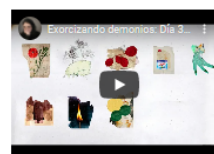


Figura 51. Gráfica correcciones y propuestas del día 3. Pantallazo de página web de proyecto.  
 Sites Google <https://youtube.com/playlist?list=PLSK-TmVoKjPqd5OYe7HCkzwyJBg5uvXEJ>. (2021).

Así el producto de *“Exorcizando demonios: Kit para mover las energías en la habitación como zona de trabajo”* se lleva a cabo mediante una serie de narraciones interactivas en formato audiovisual propuestos para diferentes días, cabe resaltar esta última parte por el diseño de experiencias en donde como primer conclusión y apoyándome de la entrevista realizada al experto Carlos Moncada, se entiende que la experiencia se da en diferentes momentos, se va desarrollando en etapas, no es algo instantáneo que podría darse en un día, ese necesita de constancia y consistencia para transformarse en un posible hábito.

Enfocándonos en la experiencia como resultado de cada narración se llegó a conclusiones significativas en los testeos de cada video, los cuales se presentarán a continuación:

En el **Día 1**, la narración *“Reconocimiento de posesiones para transitar sonoros”* en donde se enfoca en el sentido del oído, una experiencia auditiva se concluye en esta narración el habitar con la imaginación, aquí se crean escenarios y a su vez se traen recuerdos de experiencias que sonidos particulares detonan. El objetivo de esta experiencia es sacar al joven adulto de esta percepción de encierro y generar sensaciones de relajación a través del recuerdo. Algunos comentarios fueron:

*“me puso a trabajar más que todo mi memoria fotográfica, porque trataba de imaginar cada sonido como algo que he realizado en mi vida”*

*“volver a sentir (percibir) esos sonidos que queda muteados a veces por lo cotidiano”,*

*“al haber estado terminando mi jornada laboral fue relajante imaginar”*

Al finalizar esta narración lo que se mejoró fue el tiempo de los sonidos que permiten “escucharme por dentro”. Se le dió prioridad a cómo me escucho, lo que me gustaría escuchar más que recordar sonidos de lo cotidiano como al principio de la narración.

En el **Día 2**, *Confesiones detrás del reflejo oculto*, en donde la experiencia principal es la cromática se concluye que esta narración se concentra en el aspecto de la disposición estética del espacio, la estética de lo oculto y el cambio que puede hacer un elemento físico como el color y en este caso, la luz. Antes de realizar la última propuesta se cambiaron y se jugó más con los tiempos y ritmos de las apariciones de los colores y enlazarlo desde lo visual con la emoción. Obteniendo así comentarios como:

*“conecta de una forma visual con el entorno y conmigo misma”*

*“fue interesante ver mi cuarto con otra luz y desde la calma que genera el video”*

*“me sentí muy presente en el espacio y fui consciente de lo que tengo dentro de él y que tal vez no veía”*

En el **Día 3**, *Recetario aromático para el exorcismo desde el olfato*, como su nombre lo dice se centra en la Experiencia Olfativa. Esta narración se basa en la exploración e identifica diferentes tipos de demonios ya sea para poder conciliar el sueño - un gran problema al que se enfrenta desde la incertidumbre de la pandemia o por el estrés y malos hábitos- para aumentar la sensación de frescura y expandir el espacio y para mejorar en sí desde el olor el ambiente en su habitación.

Al finalizar lo que se corrige la cantidad de videos que construyen la experiencia, de 3 videos se pasaron a 2 mejorando el acceso a la actividad.

*“ los olores siempre me han evocado recuerdos muy fuertes, sobretodo me trae a colación objetos, y esos objetos traen consigo situaciones cargadas de emociones.”*

En el **Día 4**, *Recorrido para invocar las texturas olvidadas*. Se tiene como prioridad la experiencia táctil. El recorrido fue un factor en pro para exorcizar al demonio desde la exploración del espacio, el recorrido en sí mismo y la sensación del cuerpo, el sentir corporal. Por otro lado el tema del autoconocimiento se hizo evidente en esta narración, los jóvenes al interactuar con las texturas descubrían sus favoritas y se reflejaban en ellas como una analogía emocional. Algunos comentarios sobre esta narración fueron:

*“el hacerme parar de la silla e ir a buscar, de hecho cerré los ojos cuando tocaba las texturas fue chévere porque nunca había presenciado a mi casa así como donde puedo encontrar cosas curiosas”*

*“no solo te hace percibir de manera táctil todo sino que te conecta de una forma más profunda con los objetos y el espacio”*

*“muy relajantes para mí, pero descubrí que las superficies ásperas me generan una sensibilidad mayor en los dedos, las manos y los brazos”*

En el **Día 5**, *El encantamiento del cristal para revelar lo desapercibido*, donde la experiencia es la reflexiva involucrando los sentidos experimentados en las narraciones anteriores se concluye que la creatividad que denota la parte del proceso creativo hace parte para muchos jóvenes del medio para completar la reflexión, a partir del hacer, en este caso dibujar, lo hacían era tener una conversación

consigo mismos y realizando un autodiagnóstico después de realizar y terminar todas las narraciones. Algunos comentarios fueron:

*“Fue muy divertido, no solo porque te hace mirar de perspectivas distintas tu entorno sino que me hizo imaginar mil escenarios posibles de las cosas que ocurren en mi ventana, observar cosas que no había detallado”*

*“Es el que más me ha gustado, pues siempre intento ir a las ventanas a tomar aire y despejarme, en ocasiones suelo perderme en mis pensamientos y este momento fue justo pues la luna brillaba en lo alto y siempre ha sido una gran inspiración para mí. El olor de lo natural me tranquiliza y me hace despejar problemas y preocupaciones, me hace querer salir e ir lo más cerca posible a esa vista que tanto me atrae. La imaginación vuela cuando el sonido del viento se mezcla con el silencio de la noche, la noche que tiene ese olor tan característico, olor a noche, olor a descanso, olor a quietud, olor a paz.”*

*“muy reflexivo y consciente de lo que estaba afuera de mi casa de lo que yo podía ver desde adentro”*

### **11.3 Desde la difusión y visualización**

Teniendo en cuenta los actores principales, sus gustos, sus hábitos, sus deseos y aspiraciones se escoge la red social de instagram como medio de difusión, visualización e interacción con el fin de acercar el proyecto y el kit exorcizando demonios de una forma más amena y directa con los jóvenes, a partir de la información publicada en este perfil se enlaza la lista de reproducción de los videos de las narraciones que se encuentran publicadas en la plataforma de youtube.

Desde el perfil de instagram del Observatorio de diseño y producto se apoya este proyecto con el fin de compartir y llegar a la comunidad de jóvenes en este caso en el contexto de la Universidad y acompañarlos dentro de este exorcismo para que hagan parte de toda la experiencia que ofrece exorcizando demonios, el kit para mover las energías en la habitación como zona de trabajo.

Instagram, [habitar.en.cierro](https://www.instagram.com/habitar.en.cierro)<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> <https://www.instagram.com/habitar.en.cierro/?hl=es-la>

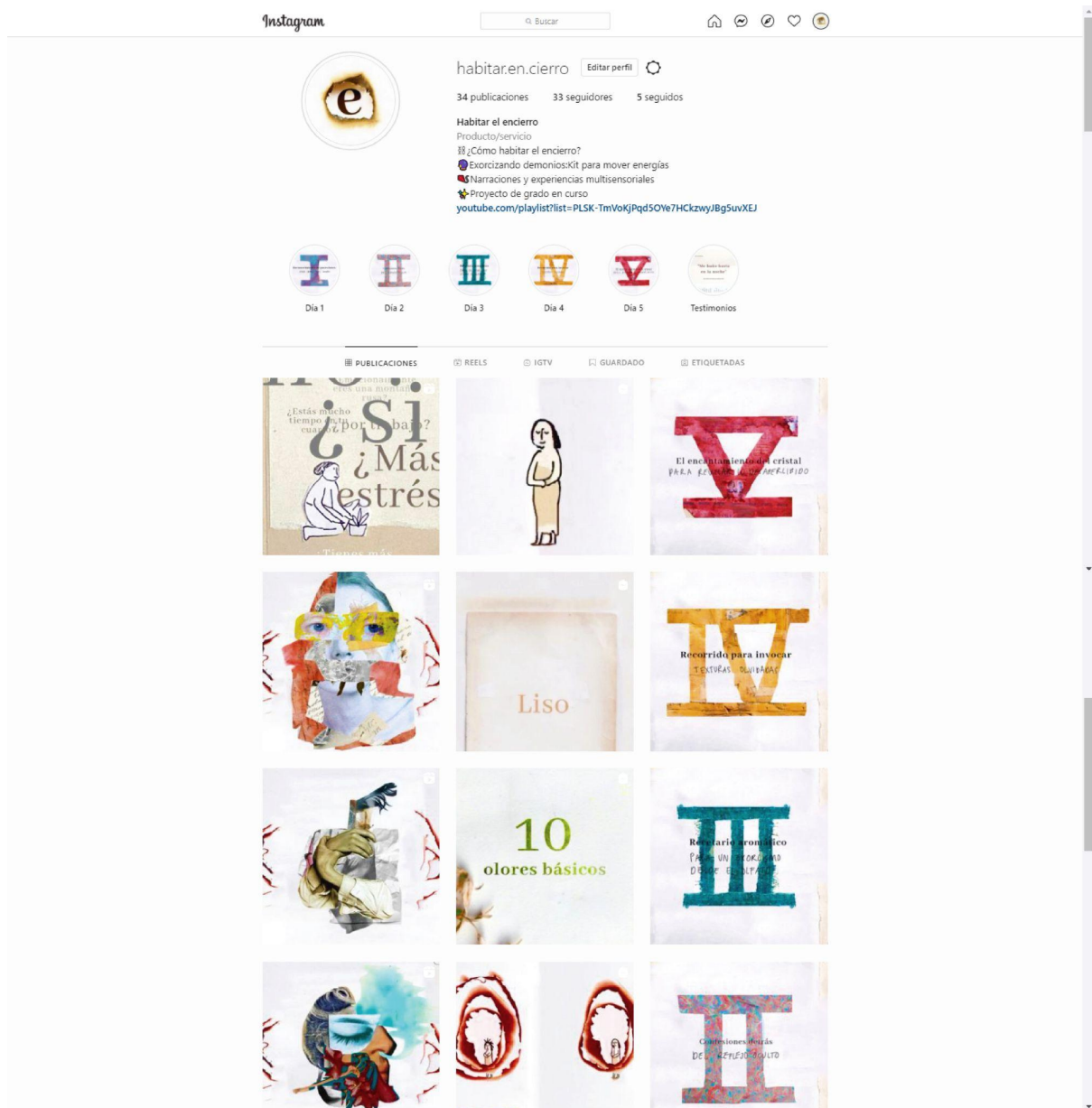


Figura 52. Gráfica pantallazo de perfil de instagram. Usuario *habitar.en.cierro*. Instagram. (2021).

Lista de reproducción de las narrativas interactivas en Youtube<sup>24</sup>

<sup>24</sup> <https://www.youtube.com/playlist?list=PLSK-TmVoKjPqd5OYe7HCkzwyJBg5uvXEJ>

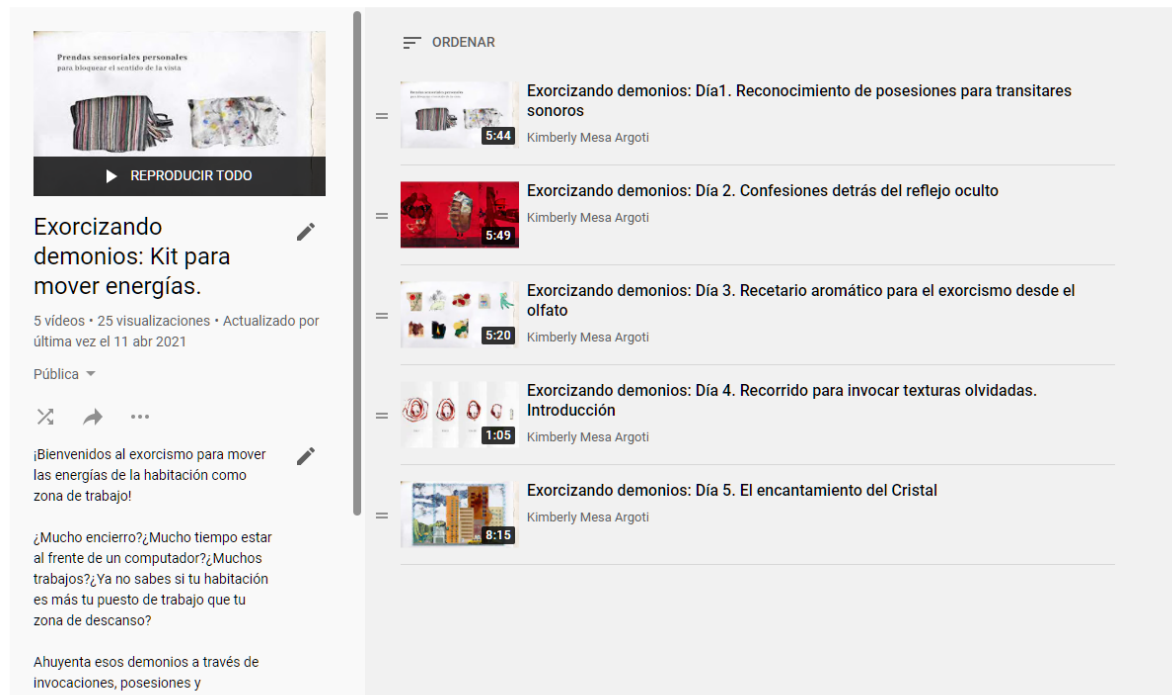


Figura 53. Gráfica pantallazo de lista de reproducción en Youtube. Youtube. (2021).

#### 11.4 Desde el impacto en los medios

Específicamente en la red social de Instagram, se utilizan las diferentes opciones de publicación, teniendo en cuenta así los canales de *reels*, en donde se mostrará en menos de 15 segundos la “promoción” para detonar preguntas y atraer a los jóvenes con el fin de que se involucren desde el seguimiento de la cuenta y la visualización de la información complementaria. Por otro lado, se usan las publicaciones en el *feed* en donde prioritariamente se sube el contenido con el fin de detonar recordación en cuanto a nombre o conceptos necesarios para entender el proyecto, para finalizar se hace uso de las *series* y *videos* IGTV, aquí se exponen los “trailers” o videos cortos de máximo 1 minuto con el fin de mostrar pequeñas escenas de las narraciones principales del kit, con el fin de además de visibilizar y acercar al producto, se genera una suerte de “preparación” en donde los jóvenes podrán observar lo necesario para cada narración.

Desde Instagram, se conecta y enlaza a la plataforma de Youtube, ya que este medio ayuda la visualización e interacción exacta que necesita el proyecto y se tiene en cuenta por otro lado, el uso de esta plataforma por parte de los jóvenes adultos, así, después de una jornada de trabajo este sitio web es accesible desde la herramienta del computador -el cual es el que usan la mayoría del

tiempo-. En otras palabras, en un primer plano está Instagram como abre bocas de la experiencia multisensorial y este abre paso a las narrativas interactivas en donde ya tendrá lugar el objetivo del proyecto. La interacción permitirá la reconciliación consigo mismo dentro del encierro revelando experiencias que no son lo suficientemente palpadas y que nos ayudan a ahuyentar esos demonios.

Por otro lado, desde el Observatorio de diseño y producto se linkean en Facebook publicaciones de Instagram con el fin de alcanzar a públicos diferentes como son los seguidores del ODP, publicaciones en el muro oficial y en historias, cabe mencionar, que en el perfil de Instagram Observatorio de diseño y producto también se comparte a través de historias contenido del proyecto.

Los medios que han tenido más impacto fueron entonces...

En Youtube:

Subidas		En directo						
Filtrar								
<input type="checkbox"/>	Video	Visibilidad	Restricciones	Fecha ↓	Visualiza...	Comentar...	Me gusta (vs. No...	
<input type="checkbox"/>				Publicado				
<input type="checkbox"/>		Exorcizando demonios: Día 4. Recorrido...	Público	Creado para niñ...	8 abr 2021 Publicado	6	0	-
<input type="checkbox"/>		Exorcizando demonios: Día 5. Introducci...	Público	Creado para niñ...	8 abr 2021 Publicado	14	0	100,0 % 1 Me gusta
<input type="checkbox"/>		Exorcizando demonios: Día 4. Introducci...	Público	Creado para niñ...	8 abr 2021 Publicado	18	0	-
<input type="checkbox"/>		Exorcizando demonios: Día 2. Confesio...	Público	Creado para niñ...	8 abr 2021 Publicado	8	0	-
<input type="checkbox"/>		Exorcizando demonios: Día1. Reconoci...	Público	Creado para niñ...	7 abr 2021 Publicado	15	0	-
<input type="checkbox"/>		Exorcizando demonios: Día 3. Recetario ...	Público	Creado para niñ...	7 abr 2021 Publicado	9	0	-

Figura 54. Gráfica pantallazo de lista de reproducción en Youtube alcance y vistas. Youtube. (2021).

En Instagram:

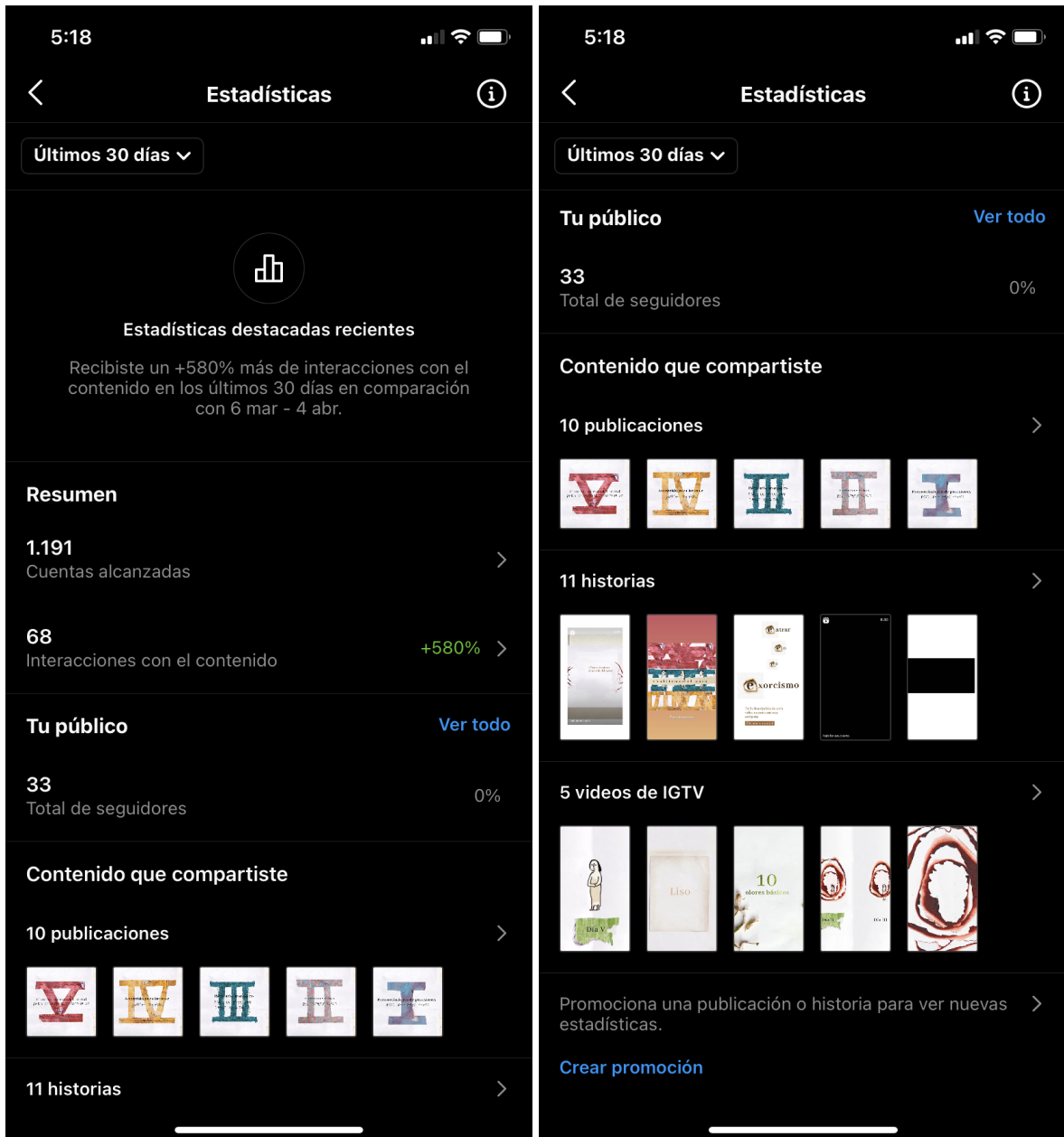


Figura 55. Gráfica pantallazo de alcance y vistas en Instagram. Instagram. (2021).

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, F. E. (2016). El espacio interior y el usuario Teoría y diseño del interiorismo, Capítulo: La experiencia sensible del espacio doméstico: la función semiótica del habitar por Leticia Robles. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, C.P. 32310 Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Aguirre, F. E. (2016). El espacio interior y el usuario Teoría y diseño del interiorismo, Capítulo: Poesía del espacio habitable: correspondencias entre diseño y poesía por Elena Villar. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, C.P. 32310 Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Bachelard, G. (1957) *“La poétique de l'espace” La poesía del espacio*. Presses Universitaires de France, París. D. R. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA S A El Salvador 5665; 1414 Buenos Aires, Argentina ' Av. Picacho Ajusco 227; 14200 México, D. F

Barrancos, D. “Sentidos, sentimientos y sensibilidades (1880-1930)”. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad. N ° 15. Año 6. Agosto 2014- Noviembre 2014. Argentina. ISSN: 1852-8759.pp.34-110.

Bollnow, O. F. (1969). *HOMBRE Y ESPACIO*. Barcelona España: Editorial Labor, S.A. 277p. Depósito legal: B 41601-1969.

Bourdieu, P. (Octubre, 2000). *Disposición estética y competencia artística*. Artículo aparecido en Revista Lápiz. Año XIX, Nº 166. España.

Cruz, A. L. (2015). *Bruno Latour y el estudio de lo social: construcción y actuación en red*. Revista Lebret, 7. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp. 63 – 76.

Dorra, R.(2005). *La casa y el caracol: para una semiótica del cuerpo*. Puebla, Pue: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 200 p.

Echeverría, M. C. (2009). *¿Qué es el hábitat? : las preguntas por el hábitat*. Serie Investigaciones. Medellín, Col. : Escuela del Hábitat CEHAP, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. 180p.

Heidegger, M. traducido por Escudero, J. A.(2015) *Construir habitar pensar*. ESPAÑA: OFICINA DE ARTE Y EDICIONES. 88p.

Howes, D. "El creciente campo de los estudios sensoriales El campo en expansión de los estudios sensoriales" Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad. N ° 15. Año 6. Agosto 2014- Noviembre 2014. Argentina. ISSN: 1852-8759.pp.19-110.

Howes, D., & Classen, C. (1991) "*Sounding sensory profiles*" in D.Howes (ed.). The Varieties of Sensory Experience.Toronto: University of Toronto Press.

Klinkenberg, J. (1944) *Manual de semiótica general*. CAPÍTULO IX: Problemas de una semiótica de los iconos visuales. Bogotá : Fundación, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2006.450 p.

Lupton, E. (2017). *Design is storytelling*. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum. New York, Usa. 159 p.

Morales Soler, E, Alonso Mallén, y Moreno Cruz, E. (2012) *La vivienda como proceso. Estrategias de flexibilidad*, 33-54 pg. Recuperado de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/22157/file\\_1.pdf](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/22157/file_1.pdf)

Pink, S. (2009). *Doing sensory Ethnography*. London.

Sabido Ramos O. (27 de mayo, 2016). *Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción*. Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Azcapotzalco, Ciudad de México, México.

Savinova, A. (2014). *Genius Loci*. Rusia.

Zumthor, P. (2007). *La Capilla de Campo: Bruder Klaus*. Mechernich, Eifel, Alemania.

Walsh, A. (2017). *Maudie*, Alemania.

## **WEBGRAFÍA**

Agamben, G., Zizek,S., Nancy, J., Berardi, F., López, L., Butler, J., Badiou, A., Harvey, D., Han,B.C., Zibechi, R., Galindo,M., Gabriel, M., Yañez. G., Manrique, P. y Preciado. P. (2020) *Sopa de Wuhan: Pensamiento contemporáneo en tiempos de pandemias*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social

Preventivo y Obligatorio) 1.a edición, Nº 188 p. Recuperado de <https://www.pearltrees.com/s/file/preview/225265124/Sopa%20de%20Wuhan%20ASPO.pdf?pearlId=315694179>

Arquitectura para aliens, (2020). *Arquitectura para aliens Podcast: EP 32 Arquitectura en tiempos del COVID19*.

Arquitectura para Ovnis Podcast. (2020). *Arquitectura para Ovnis: EP34 Hablar de pandemia*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://arquitecturaparaaliens.com/>

Costa, M. (2020). *Hábitat post pandemia: la transformación en el diseño de interiores*. Webinar DC. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=r046ftRnM44>

El Espectador. (2020). Jóvenes entre 18 y 29 años: los más afectados en salud mental por la cuarentena. Círculo de Experiencias. <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/jovenes-entre-18-y-29-anos-los-mas-afectados-en-salud-mental-por-la-cuarentena-articulo-920601/>

Evans, G. (2020). "DAYLIGHT" Exhibition. Paul Petro gallery, Toronto. Recuperado de <http://www.paulpetro.com/exhibitions/565-Daylight>

Jaimes, J. (2020). "Los jóvenes se están refugiando en rutinas que los llevan a la depresión", 8 de agosto, 2020. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/salud/los-jovenes-se-estan-refugiando-en-rutinas-que-los-llevan-a-la-depresion/>

MAMBO, (2020). "De voz a voz" exposición. Recuperado de <https://www.mambogota.com/exposicion/el-mambo-de-voz-a-voz/>

Mercado, D. (2020). La salud mental, un efecto colateral de la pandemia, 25 de abril, 2020. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/especiales/la-salud-mental-un-efecto-colateral-de-la-pandemia-articulo-916330/>

Plutchik, R. (1984). Emotions: A general psychoevolutionary theory. *Approaches to emotion*, 1984, 197-219.

Shkurko. Y. & Shkurko. A. "Emotions and cognitions in social relationships: a neurobiological approach". *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. N ° 15. Año 6. Agosto 2014- Noviembre 2014. Argentina. ISSN: 1852-8759.pp.19-110.

<https://docplayer.es/25258969-Cuerpos-emociones-y-sociedad.html>

Sorgini, L.(2020). *Behind glass* . Recuperado de <http://www.lisasorgini.com/>

The Covid Art Museum. (2020). *The Covid Art Museum*. Cuenta de instagram.

Recuperado de <https://www.instagram.com/covidartmuseum/?hl=es-la>

## GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Gráfico de las nuevas significaciones de la ventana. Noviembre de 2020. Elaboración propia (2020)

Figura 2. Gráfico de Interpretación sobre la categorización de objetos según Pierre Bourdieu, Basado en disposición estética y competencia artística. Octubre de 2020. Elaboración propia (2020).

Figura 3. Gráfico de propuestas para la disposición estética del espacio doméstico en tiempos de pandemia. Elaboración propia (2020).

Figura 4. Gráfico de interpretación del concepto "habitar" según Gastón Bachelard y Martin Heidegger. Elaboración propia (2020).

Figura 5. Gráfico de interpretación del concepto "habitar" de Raul Dorra y Leticia Robles. Elaboración propia (2020).

Figura 6. Gráfico Marco teórico, referentes y fuentes. Elaboración propia (2021).

Figura 7. Gráfico Interpretación de la sociología de los sentidos según Howes y Sabido. Elaboración propia (2021).

Figura 8. Gráfico Rueda de las emociones de Robert Plutchik. Tomado de <https://psicopico.com/la-rueda-las-emociones-robert-plutchik>. (2016).

Figura 9. Gráfico modelo teórico para la comprensión de las modificaciones de las experiencias sensibles en espacios vivenciales, nuevas significaciones. Elaboración propia. (2021).

Figura 10. Gráfico de nuevas significaciones de la vivienda. Elaboración propia (2020).

Figura 11. Tabla de objetivos, metodologías, herramientas y productos. Octubre de 2020. Elaboración propia (2020).

Figura 12. Ejemplo de Diary Keeping “Un día con Julian Nieto”.

Noviembre de 2020. Elaboración propia (2020)

Figura 13. Matriz de análisis: Estados mentales y emocionales más significativos desde el inicio del aislamiento.

Noviembre de 2020. Elaboración propia (2020)

Figura 14. Gráfico de “Cuando me siento de una forma emocional intensa voy a”, entre 30 de septiembre y 1 noviembre de 2020. Elaboración propia (2020).

Figura 15. Gráfico de Estadía en lugares de la casa / apto, entre 30 de septiembre y 1 noviembre de 2020.

Elaboración propia (2020).

Figura 16. Gráfica: Diagrama de Impacto Emocional. Elaboración propia (2020).

Figura 17. Gráfica: Recolección de significados. Card Sorting N.1. Adulto joven. (2020)

Figura 18. Gráfica: Herramienta Desarrollo de arquitectura de proyecto. Elaboración propia. (2021)

Figura 19. Análisis estructural de los espacios vivenciales. Elaboración propia. (2021)

Figura 20. Encuesta: Mi nuevo Yo en casa “Experiencias de un aislamiento”. Elaboración propia. (2020)

Figura 21 , 22 Y 23. Ejercicio de co -creación sobre conceptualización de espacios. Adultos jóvenes y elaboración propia . (2021)

Figura 24. Gráfica: Recolección de cartografía N.1 “Habito por tiempo”. Adulto joven. (2020).

Figura 25. Gráfica: Recolección de cartografía N.2 “ Elementos”. Adulto joven. (2020)

Figura 26. Gráfica: Recolección de cartografía N.3 “Portales”. Adulto joven. (2021)

Figura 27. Gráfica: Sistematización de imágenes. Elaboración propia. (2021)

Figura 28. Gráfica: Sistematización de imágenes.Nuevas percepciones en espacios domésticos. Elaboración propia. (2021)

Figura 29. Gráfica: Sistematización de imágenes. Lugares como refugios emocionales. Elaboración propia. (2021)

Figura 30. Gráfica: Sistematización de imágenes. Habitación. Elaboración propia. (2021)

Figura 31. Gráfica: Experiencias más significativas de jóvenes desde lo que siente como bueno y malo. Elaboración propia. (2021)

Figura 32. Gráfica: Herramienta Desarrollo de arquitectura de proyecto. Elaboración propia. (2021)

Figura 33. Gráfica: Análisis del color en el diseño de interiores. Interiorismo y bienestar emocional. Elaboración propia. (2021)

Figura 34. Gráfica: Análisis de la teoría evolucionista de las emociones de Robert Plutchik. Elaboración propia. (2021)

Figura 35. Gráfico de desarrollo de la ansiedad en el mes de Marzo. Elaboración propia (2020)

Figura 36. Gráfico de desarrollo del estrés en el mes de Julio. Elaboración propia (2020)

Figura 37. Gráfico de desarrollo de la resignación en el mes de Noviembre. Elaboración propia (2020)

Figura 38. Resultados de la última pregunta de la encuesta "Mi nuevo yo en casa: Experiencias de un aislamiento". Elaboración propia (2020).

Figura 39. Resultados de preguntas en la encuesta "Mi nuevo yo en casa: Experiencias de un aislamiento". Elaboración propia (2020).

Figura 40. Resultado de análisis estructural de los espacios vivenciales. Elaboración propia (2021).

Figura 41. Resultado de análisis estructural de los espacios vivenciales "El apartamento: Dimensiones del espacio desde la organización experiencial ". Elaboración propia (2021).

Figura 42 Resultado de análisis estructural de los espacios vivenciales "El apartamento: Dimensiones del espacio desde la organización cromática." Elaboración propia (2021).

Figura 43. Gráfico de Estructura de sistema básico y alternativas de diseño. Elaboración propia (2020).

Figura 44. Recolección de fotografías de las narraciones de los jóvenes adultos en su espacio de trabajo y zona de descanso. Elaboración propia (2020).

Figura 45. Teoría, metodología y actividad de Narraciones interactivas del día 1 y 2. Elaboración propia (2021).

Figura 46. Teoría, metodología y actividad de Narraciones interactivas del día 3 y 4. Elaboración propia (2021).

Figura 47. Teoría, metodología y actividad de Narraciones interactivas del día 5. Elaboración propia (2021).

Figura 48 .Gráfico de Kit Resultante: Kit Material para el encantamiento en casa. Elaboración propia (2021).

Figura 49. Gráfica del primer testeo de las narraciones del día 1 y 2. Elaboración propia (2021).

Figura 50. Gráfica de las respuestas del tercer testeo de la narración del día 3. Elaboración Google Forms. (2021).

Figura 51 y 52. Fotografías de Joven Adulto sobre su resultado al realizar el Kit . Fotografías de Sebastian Torres. (2021).

Figura 53. Gráfica correcciones y propuestas del día 3. Pantallazo de página web de proyecto. Sites Google <https://youtube.com/playlist?list=PLSK-TmVoKjPqd5OYe7HCkzwyJBg5uvXEJ>. (2021).

Figura 54. Gráfica pantallazo de perfil de instagram. Usuario habitar.en.cierro. Instagram. (2021).

Figura 55. Gráfica pantallazo de lista de reproducción en Youtube. Youtube. (2021).

Figura 56. Gráfica pantallazo de lista de reproducción en Youtube alcance y vistas. Youtube. (2021).

Figura 57. Gráfica pantallazo de alcance y vistas en Instagram. Instagram. (2021).

## **14. ANEXOS**

### **14.1 Narraciones (*Ficha técnica / Diary Keeping*)**

Entrevista puntual:

1. ¿Cómo es tu rutina de un día desde que te levantas hasta que te duermes? Nos vamos a concentrar en cómo ha cambiado esta rutina por la pandemia actual. ¿Qué ha cambiado en esa rutina? ¿Qué eventos significantes han cambiado, qué actividades y qué espacios? ¿Cómo es la interacción en los espacios en los que haces estas actividades? Al hablar de

espacios lo ideal es que puedas mostrarme estos espacios.

2. Cuando te sientes un poco bajoneado o de alguna forma emocional intensa que sientas por la pandemia...¿En dónde te ubicas en el espacio o qué haces cuando estás así?
3. ¿Tienes una ventana cerca? ¿Te gusta mirar a la ventana? ¿Cómo es esa relación con alguna ventana? En el caso de que exista esta relación. ¿Cómo te sientes?

## 14.2 Metodología Sondas Culturales

<b>ESCENARIOS</b> Edad: 23 años Hombre-mujer Estudia/ Trabajo	<b>Espacio privado:</b> Apartamento Espacio multifuncional Lugares compartidos No disponen de espacios semiabiertos como un balcón	<b>Sujetos:</b> Adultos jóvenes de 18 y 24 años, hombres y mujeres que han tenido un cambios radicales en cuestión de habitar por más tiempo un espacio privado- doméstico -casa o apartamento- y por ende, haya tenido un impacto emocional, sensorial y psicológico.  Por otro lado, se encuentran viviendo nuevas experiencias como el teletrabajo o jornadas académicas universitarias que demanden de intervalos de tiempo prolongados y que en consecuencia se ven afectadas sus interacciones con el espacio y los objetos llegando a adaptarse de formas particulares.
--	--	---

**Objetivo:**

Identificar el comportamiento de la estética de lo oculto dentro de los espacios vivenciales y su posible reflejo en una experiencia sensible.

Tema	Herramientas	¿Cómo lo haré? KIT
1. Interacción espacio-temporal 2. Actos cotidianos	1. Relatos narrativos (desde el anonimato) 2. Imagen (Fotografía)	<i>LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN</i> 1. Arco narrativo y regla de 3, INICIO-NUDO-DESENLACE 2. Interpretación iconográfica a partir de juego de sombras, fotografías contraluz donde se revela.

**Preguntas para formato en encuestas de google.**

TÍTULO: “MI NUEVO YO” EN CASA: **Experiencias de un aislamiento.**

DESCRIPCIÓN: Te invitamos a responder esta serie de preguntas **de manera anónima** acerca de esa nueva realidad por la pandemia, esos nuevos sentimientos, percepciones y actividades que se transformaron y ahora hacen parte de nuestro diario vivir.

- Edad:  
15-17 años\_ 18-20 años\_ 21-23 años\_ 24-25 años\_ 26- 28 años\_ 29 años o más\_
- Género:  
Femenino \_ Masculino \_ Otro\_
- Vivo en:  
Casa \_ Apartamento \_ Otro \_
- Ciudad:
- Ocupación:

Estudio en casa\_\_ Estudio semipresencial\_\_ Trabajo en casa\_\_ Trabajo semipresencial\_\_

Me dedico a respirar\_\_ Otro\_\_

- ¿He modificado la organización de algún espacio en mi casa por la pandemia?  
Si, para ahorrar espacio\_ Si, para mejorar mi zona de trabajo/estudio\_ Si, para sentirme diferente\_ Si, ahora tengo que compartir espacios\_ No he modificado nada\_ Cambié de casa\_ Otro\_
- ¿He personalizado algún espacio en mi casa por la pandemia?  
Si, he pintado algunos espacios\_\_ si, he comprado algunas cosas para decorar\_\_ si, he comprado algunas cosas para trabajar/estudiar mejor\_\_ si, cambié de orden las cosas a mi gusto\_\_ si, he remodelado algún espacio\_ Si, he pegado cositas en las paredes\_\_ No, todo está igual a antes de pandemia\_\_ No, no me dejan\_ Otro¿Cuál?\_\_
- ¿Dejé de hacer actividades dentro de la casa que antes hacía?  
Si, de ocio y entretenimiento\_ si, de aprendizaje\_ si, laboral\_ Si, académica\_\_ Si, de cuidado personal\_ Si, oficio en casa\_ Si, de deporte y ejercicio\_ Si, de reflexión\_ No, hago los mismo\_ Si, pero otra ¿Cual?\_\_\_\_\_
- ¿Cómo me afecta haber dejado de hacer estas actividades?  
bastante\_ poco\_ no me afecta\_
- ¿Cuál es la actividad en casa que más frecuente estos días en casa?  
Cocino\_ Duermo\_ Como\_ Estoy al frente computador por trabajo\_ Estoy al frente computador por estudio\_ Veo series\_ Hago Oficio\_ Lloro\_ Descanso\_ Leo\_ Otro\_¿Cual?
- ¿Cómo percibo el tiempo ahora estando en mi casa?  
Va a toda siempre\_\_ Es muy lento\_\_ A veces es muy lento y otras es muy rápido\_\_ Lo siento igual\_ No me he fijado\_\_
- ¿Cómo ha cambiado mi estado emocional estando en la casa?  
Ha mejorado\_ Soy una montaña rusa de emociones\_ me la paso muy neutral\_ El trabajo no me deja ponerle cuidado a eso\_ me toca encerrarme o si no exploto\_ De mal en peor\_
- ¿Soy de las personas que prefiere dejar siempre la cámara apagada en alguna reunión o algún encuentro virtual?  
Si, no me gusta que vean el espacio en donde estoy\_ Si, normalmente no estoy presentable/arreglado\_\_ Si, no me gusta que se den cuenta de lo que hago\_\_ Si, solo me da pereza\_\_ Si, puede aparecer alguien de repente y no me gusta\_ Si, mi privacidad por favor\_ No, me gusta que vean\_ Me da igual\_
- ¿Oculto algo cuando tengo la cámara apagada?  
SI\_ NO\_

- Si la respuesta es Sí ¿Qué podría decir que “oculto” realmente cuando tengo la cámara apagada?  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuál es mi acción /actividad/ actitud /costumbre creada en pandemia que no le cuento a nadie?  
\_\_\_\_\_

### 14.3 Encuesta de satisfacción y comprobación de las narraciones interactivas<sup>25</sup>

**Descripción:** Exorcizando demonios: Testeo de videos

Respuestas, sugerencias, críticas, burlas, recomendaciones, consejos sobre mis videitos de mi proyecto de grado (EL AUDIO está chistoso porque ese no es el final, lo sé)

Respuesta múltiple con una posibilidad de elección

**Vídeo DÍA 1:** Reconocimiento de posesiones para transitar sonoros. (Experiencia Auditiva)

- A. Me encantó necesitaba esto en mi vida\_ Me gustó, nicee\_ Está normal\_ Esta re mal, le cambiaría un montón de cosas\_
- B. ¿Cómo te sentiste?¿Qué sentiste? (Respuesta abierta)
- C. ¿Qué cambiarías pa' que fuera mejor?

**Vídeo DÍA 2:** Confesiones detrás del reflejo oculto (Experiencia Cromática)

- D. Me encantó necesitaba esto en mi vida\_ Me gustó, nicee\_ Está normal\_ Esta re mal, le cambiaría un montón de cosas\_
- E. ¿Cómo te sentiste?¿Qué sentiste? (Respuesta abierta)

---

<sup>25</sup> <https://docs.google.com/forms/d/11aNr9IErtizfy3Cns692BBiDsbKVwkmkqvx1N3sqq04/edit#responses> en este link se encontrará la encuesta y las respuesta de la tercer y última comprobación realizada el 24 de marzo del 2021 a 20 jóvenes adultos.

F. ¿Qué cambiarías pa' que fuera mejor?

**Vídeo DÍA 3:** Recetario aromático para el exorcismo (Experiencia Olfativa)

G. Me encantó necesitaba esto en mi vida\_ Me gustó, nicee\_ Está normal\_ Esta re mal, le cambiaría un montón de cosas\_

H. ¿Qué recetario hiciste? De lo natural\_ De la memoria\_ Ambos, quería chismosear\_

I. ¿Cómo te sentiste?¿Qué sentiste? (Respuesta abierta)

J. ¿Qué cambiarías pa' que fuera mejor?

**Vídeo DÍA 4:** Recorrido para invocar texturas olvidadas (Experiencia Táctil)

K. Me encantó necesitaba esto en mi vida\_ Me gustó, nicee\_ Está normal\_ Esta re mal, le cambiaría un montón de cosas\_

L. ¿Cómo te sentiste?¿Qué sentiste? (Respuesta abierta)

M. ¿Qué cambiarías pa' que fuera mejor?

**Vídeo DÍA 5:** El encantamiento en el cristal para revelar lo desapercibido

N. Me encantó necesitaba esto en mi vida\_ Me gustó, nicee\_ Está normal\_ Esta re mal, le cambiaría un montón de cosas\_

O. ¿Cómo te sentiste?¿Qué sentiste? (Respuesta abierta)

P. ¿Qué cambiarías pa' que fuera mejor?

