

FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA A LA RIBERA DEL MAGDALENA

DIEGO OMAR QUINTERO COLLAZOS

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
BOGOTÁ
2019

FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA A LA RIBERA DEL MAGDALENA

DIEGO OMAR QUINTERO COLLAZOS

Proyecto de grado dirigido por:

ANGELA MARCELA BELTRAN PINZON

Lic. Lenguas Modernas y Literatura

Maestra en Artes Escénicas con Énfasis en Danza Contemporánea

Especialista en Estudios Culturales

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

BOGOTA

2019

Tabla de contenido

RESEÑA	5
INTRODUCCIÓN	7
2. DIAGNÓSTICO	9
3. OBJETIVOS	17
4. JUSTIFICACIÓN	18
5. DESCRIPCIÓN	22
5. 1 UBICACIÓN Y CONTEXTO GEOGRÁFICO E HISTÓRICO	
5.1. 1 DEMOGRAFÍA	23
5.1.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA	24
5.1.3 TURISMO	
5.1.4 CULTURA	26
5. 2 EL FESTIVAL	29
5.2.1 MODELO ORGANIZACIONAL	33
5.2.2 ESTRUCTURA CONCEPTUAL	35
5.2.3 LA PROGRAMACIÓN	36
5.2.4 LA CURADURÍA	38
5.2.5 PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS	41
5.2.6 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	42
5.2.7 MODELO DE GESTIÓN	43

5.2. 8 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	44
6. MODELO DE NEGOCIO	46
6.1 MAPA DE PROCESOS	
6.2 MODELO CANVAS	
7. RECURSOS	48
7.1 HUMANOS	
7.2 FINANCIEROS	50
7.2.1 FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO	
7.3 TÉCNICOS Y MATERIALES	53
8. RESULTADOS	55
8.1 BALANCE CUANTITATIVO	
8.1.1. INDICADORES DE RESULTADO	57
8.1.2 INDICADORES DE IMPACTO	
8.1.3 INDICADORES DE GESTIÓN	
8.2 BALANCE CUALITATIVO	58
9. BIBLIOGRAFÍA	60

RESEÑA

El Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena se celebra en la ciudad de Neiva capital del Departamento del Huila a finales del mes de abril en el marco de la iniciativa del Ministerio de Cultura “Celebra la Danza” programa por el cual se conmemora anualmente en todo el territorio colombiano, el día internacional de la danza.

A la Ribera del Magdalena es un viaje de 3 días por los paisajes físicos y sonoros que componen la riqueza de su recorrido, e ilustran la forma en que la cultura se ha movido por el país teniendo como vía principal el eterno fluir del río, durante estos tres días se aprecian las puestas en escena de bailarines y músicos de talla nacional e internacional.

El festival cuenta con una programación muy diversa que incluye eventos académicos, talleres de intercambio de saberes, muestras de danza de tradición, urbano y contemporáneo donde el público vive las diversas manifestaciones y los participantes tienen la oportunidad de conocer e intercambiar su cultura con los invitados internacionales, por Colombia asisten delegaciones de los 11 departamentos bañados por las aguas del Río Magdalena con sus 128 municipios, al igual que los más de 30 grupos de danza y música de la ciudad de Neiva y de los Municipios del Departamento del Huila, quienes son los exponentes de la creación artística local.

El festival nació en el año 2018, luego de un año de investigación y reconocimiento de nuestras tradiciones por un lado y por el otro el importante rol que ha jugado el caudal del Río Magdalena en el desarrollo, económico, social y cultural del país, pues sobre sus aguas han navegado las historias que desde los aborígenes han sobrevivido y como producto del mestizaje al igual que el Río se resisten a desaparecer y hoy en día son contadas a través del cuerpo, la danza y la música.

INTRODUCCIÓN

Como opita de nacimiento, Integrante del Ballet Folclórico del Huila y Parejo Oficial del Baile del Sanjuanero Huilense, siempre soñé con ser parte de la creación de un festival cuya preocupación fuera la dignificación humana del artista, su crecimiento, fortalecimiento y proyección internacional.

Hoy esto es una realidad. Tras un año de preparación, investigación y reconocimiento de nuestras tradiciones encontré un punto de convergencia: por un lado, el crecimiento de una ola de grupos dancísticos variados en su género y que de manera extraordinaria mantienen un arraigo de nuestra cultura huilense, y por el otro reconocer que sobre las aguas del río Magdalena siempre han navegado las historias contadas por nuestros abuelos que trascienden de generación en generación. Así como el río fue el canal de comunicación más importante de la región ribereña, hoy el río nos permite contar esas historias que se construyen en su recorrido, que enriquecen la vida cotidiana de los pueblos y ciudades que son bañados por sus aguas a través del cuerpo, la música y la danza.

Para nosotros el artista es lo más importante y es el centro de este Festival, es por ello que hemos desarrollado una agenda muy diversa donde tengan cabida todos los géneros desde el tradicional hasta el ballet clásico, pasando por lo urbano, afro y contemporáneo.

Queremos con esto ir más allá del entretenimiento y nos preocupamos por fortalecer procesos de intercambio de conocimiento y de experiencias que vayan en pro de la cualificación de los bailarines y el fomento a la creación y producción artística, por esto contamos con talleres de intercambio de saberes dictados por los directores invitados del orden internacional, nacional y local.

Facilitar la diada música y danza es vital, pues no puede haber baile si no hay música y esta ha sido una de nuestras preocupaciones especialmente con la oferta local por esta razón los grupos invitados deben contar con un grupo de música en vivo y así a través del ejemplo motivar la unión entre los directores de danza y música para realizar producciones en colectivo.

De otra parte el que nuestros eventos se realicen en espacios abiertos y no convencionales sobre la orilla del río como el monumento Cacica Gaitana, el Mohan y los Pescadores en el Puerto de las Damas, la Estación del Ferrocarril, la Plaza Cívica, peatonal de la carrera 5 y el parque Santander en el centro de la ciudad, nos permite ser incluyentes y llevar la oferta cultural a la ciudadanía facilitando el acceso y la democratización y contribuir de esta manera a la construcción de públicos para la cultura.

2. DIAGNÓSTICO

Hoy en día Neiva es reconocida culturalmente por el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folklor que llega a su versión número 58.

En Neiva e incluso en el Departamento del Huila todo gira en torno a este evento que tiene sus orígenes en fiestas religiosas de San Juan y San Pedro que data desde la colonia en 1790 (Zambrano y Amézquita, 1996), cuando el entonces gobernador de esta provincia, don Lucas de Herazo ordenó la celebración de una fiesta especial como acción de obediencia al Rey de España. Se trataba de un jolgorio que se prolongaba durante 10 días en el mes de junio organizándose una serie de actividades en las que intervenía el pueblo. Una de estas actividades era la corrida de toros. También había participación de mojigangas que vienen a corresponder hoy día a las comparsas que debían contar con la participación del pueblo. Estas fiestas nacieron con el fin de celebrar "La Jura"¹.

Las fiestas duraban antiguamente ocho días distribuidos así:

¹ Así se le llamaba entonces a la actividad de obediencia y respeto al Rey de España. Participaban todos los pueblos del departamento regido por la parroquia de cada uno.

El 24 de junio San Juan, el 25 San Eloy, el 26 San Eloicito, el 27 San Churumbelo, el 29 San Pedro, el 30 San Pablo y el primero de Julio, San Pablito, San Churumbelo y San Churumbelito. En las fiestas de San Juan, 24 de junio, las campesinas amanecían estrenando enaguas de olán florido, vistosos collares de peonías espaciados con cuentecitas de azabache, escotes con pasamanerías y muchos encajes y perendengues. Se celebraba en los campos, generalmente en forma de paseos familiares o de grupos, a la orilla de un río donde se establecía una "ranchería", luego del paseo, el asado tradicional. (Zambrano y Amézquita, 1996. Pág. 160). El San Pedro 29 de junio se celebraba en el casco urbano del poblado y se caracterizaba por la cabalgata, la descabezadura de gallo, la vara de premio², la pólvora, aguardiente y música con la banda de viento.

Un elemento determinante en el origen de la tradición cultural de la ciudad de Neiva fue el Río Magdalena, al respecto (Duran, 2017), en entrevista a Reynel Salas Vargas, vicepresidente de la Academia Huilense de Historia afirma:

Es él quien asegura que cuando los españoles llegaron al territorio de América Latina, trajeron consigo unas tradiciones de toda su vida, entre las cuales se encontraban las fiestas de San Juan Bautista, un santo muy celebrado en la Península Ibérica.

² Juegos tradicionales. Se trata de un poste de alrededor de 15 metros de longitud que deben escalar los participantes, valiéndose únicamente de sus extremidades y ganas de obtener el premio que se encuentra en la cima.

Después, la Iglesia Católica cristianizó el solsticio de verano (el día más largo y luminoso del año) y se la puso a nombre de San Juan Bautista, el cual a lo largo de la historia ha estado asociado con la luz, con el fuego y con el agua, por lo que la celebración estaba unida a esto.

Esta fiesta en el departamento del Huila adquirió algunas modificaciones porque los españoles adaptaron su fiesta a la circunstancia propia de la región del Alto Magdalena: “primero abundancia de ríos y quebradas, en la fiesta de San Juan, obligatoriamente debía celebrarse a la orilla de un río o una quebrada, con un paseo y con baño, era tradicional en nuestra tierra que la gente se fuera la víspera a acampar allí a hacer una rancho típica. Amanecían, tomaban, bailaban y se bañaban obligatoriamente porque el agua como el fuego también purifica”.

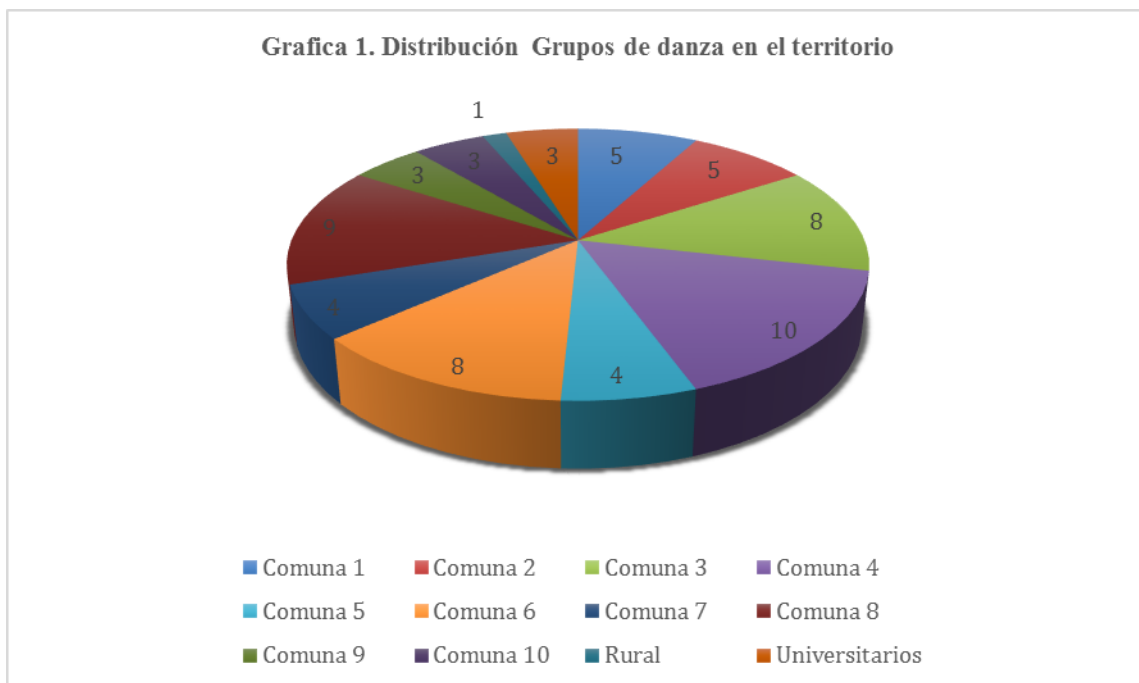
Por lo cual, era tradicional que este tipo de actividades se llevaran a cabo en la orilla del Río hasta hace unos 30 o 40 años.

Si bien la fiesta tiene su origen en épocas de la colonia, como se dijo anteriormente, solo hasta El 7 de diciembre de 1959, la asamblea Departamental del Huila con el fin de organizar la fiesta, aprobó la Ordenanza No.44. Por la cual se fomenta el Festival Típico del Huila y se crea la Junta Folclórica Departamental, autorizando a la Licorera y al fisco departamental a cubrir los gastos de la organización de la fiesta y los de las candidatas participantes en el Reinado, con esta ordenanza se crea oficialmente el Reinado Nacional del Bambuco y en el año de 1960 se lleva a cabo la primera versión oficial de este certamen; que a diferencia de los otros reinados del país aquí las

candidatas deben interpretar la coreografía del baile del Sanjuanero Huilense, aire que es una mezcla del rajaleña y el bambuco compuesto en 1936, cuya letra es del señor Anselmo Duran Plazas y la música de su esposa Doña Sofía Gaitán Yaguas y la coreografía creada por la señora Inés García de Duran, esta última gran folclorista del Departamento del Huila Fundadora de la Escuela Departamental de Danza y profesora de música del Conservatorio Departamental de Música. Quien por petición del maestro Jorge Villamil que fungía para la época como director de la oficina de Turismo y Extensión Cultural define la coreografía que existe en la actualidad. La señora Inés retoma el bambuco tradicional y lo convirtió en una coreografía perfectamente definida en tres pasos básicos y ocho figuras.

Desde esa fecha hasta hoy El Festival Folclórico Reinado Nacional del Bambuco y muestra internacional del Folclor, se ha consolidado como un evento de reconocimiento nacional y altamente destacado entre los festivales del país.

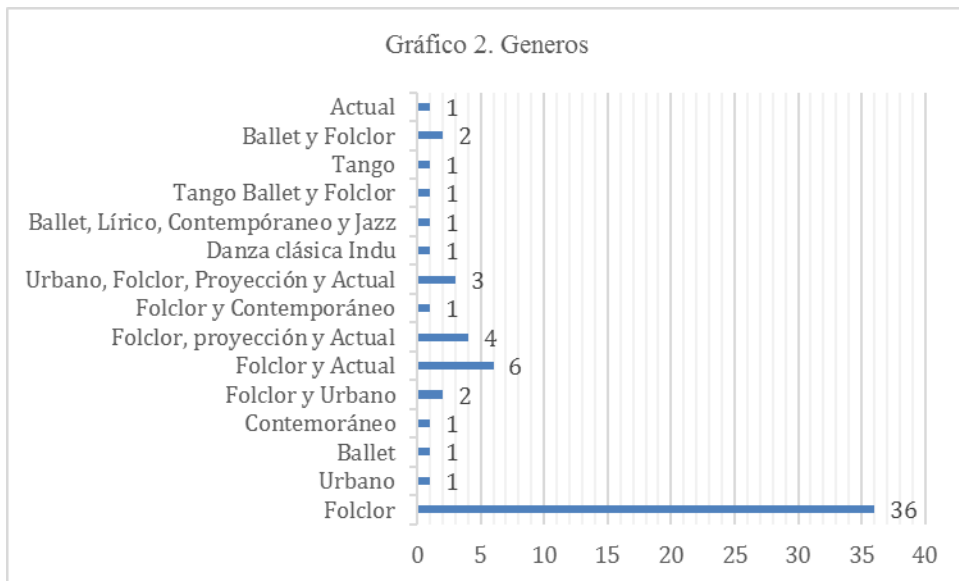
Entorno a esta fiesta se ha construido la identidad cultural de la ciudad al tiempo que se ha constituido como una fuente de ingresos para los habitantes de la misma, la mayor parte del crecimiento se ha dado en el ámbito de la danza, es así que en las últimas dos décadas se ha visto el incremento de grupos de danza, hoy en día la ciudad cuenta con sesenta y tres agrupaciones de danza (ver anexo 1), distribuidas en todo el territorio urbano y parte del rural (ver gráfica 1), todos ellos pasando por diferentes géneros desde la danza tradicional hasta el ballet clásico (Ver gráfico 2).



Elaboración propia, fuente recogida producto de la investigación.

Como se evidencia en la gráfica 1., en la ciudad existe una amplia oferta de grupos de danza y un solo evento para la circulación de estos siendo el Festival del Bambuco el espacio privilegiado para la circulación y que al ser un evento de tipo folclórico no todas las expresiones artísticas tienen cabida en él. De acuerdo a los resultados de la gráfica 2. Podríamos decir que, en la ciudad de Neiva, por un lado, la producción artística en danza tiene su base en ritmos tradicionales y folclóricos. En más del 80% de los grupos, se mezcla el folclor con otros géneros como el Ballet, Urbano, y Contemporáneo entre otros, y el 20% restante se divide en otros géneros muy específicos como el Ballet, Tango, Urbano y contemporáneo entre otros, lo cual es muy positivo para la creación al empezarse a bailar otras cosas en la ciudad, sin embargo, como se mencionó antes estos

grupos no tienen espacio de circulación y exhibición en el evento hegemónico tradicional del territorio.



Elaboración propia, fuente recogida producto de la Investigación.

De otro lado la música y la danza no se encuentran consolidadas como un colectivo y cada uno tiene desarrollos independientes, para el año 2018 solo una agrupación cuenta con grupo musical de base, siendo esta una oportunidad importante para el crecimiento del sector y la creación de agremiación.

Otra variable tiene que ver con la puesta en escena y la formación técnica de los directores de las agrupaciones ya que por un lado la creación artística gira en torno a los aires autóctonos de la región lo que conlleva a que muchas agrupaciones terminen bailando las mismas coreografías en sus presentaciones. Y por el otro lado muchos

directores son personas que se han formado de manera empírica, lo que impacta en la calidad de la producción artística.

Al igual que Salas, Gloria Triana en una entrevista realizada por Juan Manuel Barrios para el diario el Heraldillo de Barranquilla resalta el Río Magdalena como un elemento fundamental para la consolidación de la cultura en el país:

El Río Magdalena ha sido supremamente importante en el ámbito cultural. En la época de la colonia era utilizado para la comunicación entre los pueblos, y desde mediados del siglo XVI para el comercio, interacciones necesarias para nutrir las costumbres y tradiciones de nuestro país. (Triana, 2016)

En este sentido la ribera del río Magdalena a lo largo de los 1.528 kilómetros ha sido cuna de una gran producción de artistas al igual que de géneros en música y danza entre los que se destacan: ritmos como la cumbia, la chalupa y el bullerengue; danzas como las farotas, el son de negros, los coyongos y el bambuco, entre otros y grandes artistas como el maestro José Barros, Los Gaiteros de San Jacinto, Jorge Villamil Cordobés, Hector Alvarez, Jose Miller Trujillo, Alejo Duran entre muchos más al igual que un gran número de festivales y eventos culturales ocurren en las poblaciones ribereñas entre los que se destacan el Festival de la Cumbia en el Banco Magdalena, Festival del Hombre Caiman, Festival de Son de Negro, Festival de Jazz en Mompox, Magdalena Fest en Honda, Festival de la Subienda etc., hacen parte del inventario cultural y artístico que se resiste a desaparecer frente a la triada modernidad, progreso y civilización que lamentablemente le ha generado daños irreversibles al Río Magdalena.

No hay duda: el Magdalena dejó de ser ese río majestuoso y megadiverso del que hablaban conquistadores, cronistas y viajeros desde el siglo XVI, que se convirtió en la principal vía de comunicación hasta mediados del siglo XX y por el que entró la modernidad al país. Esa misma modernidad que ahora lo amenaza de muerte. (Semana, 2017)

Por lo anterior es importante crear un espacio donde se evidencie la dimensión integradora de la cultura entre lo artístico, lo académico, el mercado y lo ambiental con el propósito por un lado de contribuir en la protección del Río y por el otro y siendo un facilitador para el intercambio de experiencias y conocimientos entre los grupos de danza y música local con otras agrupaciones del orden nacional e internacional y de esta manera además de cualificar el sector facilitar un espacio para la circulación, la construcción de comunidad y a través del mercado cultural aportar a la sostenibilidad económica de los mismos.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Realizar el Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena, en la ciudad de Neiva, como una estrategia que revitalice la memoria del río, cree conciencia sobre su cuidado e impacte positivamente en los procesos creativos de producción y exhibición de la danza y la música colombiana.

3.2 Objetivos Específicos

- Aportar a la construcción de una oferta artística de calidad para la ciudad de Neiva que promueva el reconocimiento y valoración de la región.
- Desarrollar una programación de mercado que le permita a los grupos participantes exhibir la producción artística y conectar con empresarios y comerciantes como posibles clientes para sus creaciones artísticas.
- Promover la creación de la comunidad ribereña del Río Magdalena con el fin de favorecer la identidad con el territorio y la construcción de memoria.

4. JUSTIFICACIÓN

El baile y la música son parte de la vida cotidiana de los colombianos, en el país la música y la danza son un mecanismo de expresión de lo común y a través de ellos el Colombiano se comunica, se relaciona no solo con el otro si no con su territorio, se reafirma y me atrevo a decir que también es una forma de resistir y de permanecer en el tiempo a través del lenguaje del cuerpo y de la música. Tal vez por eso Colombia es un país de ferias, fiestas y festivales por doquier.

A pesar de esta presencia de la danza en todas las dimensiones de la vida de nuestro país, nuestro sector es uno de los más débiles y desarticulados, en el desarrollo de este proyecto no he encontrado un colectivo o una entidad que agrupe o agremie la danza y la música, salvo unos pocos intentos regionales. Pero es precisamente ese uno de nuestros objetivos buscar crear una comunidad de gestores culturales de la danza y la música y para crear comunidad tenemos que buscar el punto en común, algo que nos una, de ahí se origina la idea de hacer el Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena.

El Río nos une como país, en esos más de 1500 km de recorrido desde el Macizo Colombiano, hasta su desembocadura en las Bocas de Ceniza, el Río atraviesa 11

departamentos y 128 municipios llenos de historias y memorias que se cuentan a través de la música y la danza.

El río Magdalena fue el principal testigo del desarrollo del país hasta mediados del siglo XIX. En sus riberas se asentaron los primeros pobladores; numerosas tribus indígenas desarrollaron sus culturas y dejaron testimonio de su forma de entender la vida y la muerte; la conquista española entró por el río y lo utilizó como la única vía de comunicación del interior con el resto del mundo; el crecimiento de la nación durante la república se fundamentó en el transporte por el Magdalena y en la riqueza de su cuenca.

Sin embargo, en los últimos años la macrocuenca del Magdalena ha recibido el impacto no dimensionado del 70% de la producción de hidroenergía de todo el país, a partir de la construcción de inmensas presas, el embalsamiento e inundación inducida artificialmente de miles de hectáreas productivas de las planicies, el desplazamiento y la pérdida de lugares que antes fueran de uso común, playones, humedales, sabanas, territorios de paso, de comunicación de siembra, de pesca, de migración de peces, de abundancia de bosques, de paisajes culturales del agua (Garzón et al, 2016).

En este proceso, el río perdió entre otras cosas, la multiplicidad de formas de cómo se había nombrado en la palabra de los pueblos que lo habitaron desde el Macizo Colombiano hasta Bocas de Ceniza; pero la pérdida del lenguaje es significativa también de una forma de representar la realidad, así que aquel río ancestral, el Yuma, eje de la comunicación e intercambio de culturas diversas, centro simbólico del origen y los

constructos sagrados y materiales de pueblos ancestrales alrededor del agua, ha terminado cediendo y transformándose a partir de concepciones afincadas en la productividad, de eficiencia en el flujo de mercancías, atadas al poder del capital; un ecosistema pensado como una simple autopista (proyecto de navegabilidad), lugar limítrofe de departamentos, incluso división político administrativa de ámbitos territoriales de autoridades ambientales regionales, depositario de los excrementos y residuos de toda clase provenientes de las poblaciones de grandes centros urbanos y de zonas industriales, mineras y agroindustriales regionales nacionales (Garzón y Gutiérrez, 2013).

Hoy en día las cifras son dramáticas y dan cuenta de la crisis por la que atraviesa el río Magdalena: deforestación del 77%, 42% de ésta se produjo en las tres últimas décadas; la pesca ha caído en más de 50% en los últimos treinta años; el transporte de sedimentos al bajo Magdalena se incrementó 33% en la última década; y la erosión alcanza 78% del área de la cuenca (Rodríguez B., 2015; The Nature Conservancy, Fundación Alma, Fundación Humedales y AUNAP, 2016).

El río Magdalena, ha sido durante siglos el eje del desarrollo económico y de la integración social y cultural del país, debe ser, en adelante, no solo un recuerdo que se evoca a través de imágenes, de relatos de viajeros y de producción de riqueza, sino una meta para alcanzar la integración de todos los colombianos, una posibilidad de desarrollo real que afiance nuestro sentido de pertenencia y que impulse un verdadero bienestar espiritual y material, basado en la valoración de nuestra propia identidad.

Con este Festival A través de la danza y la música, buscamos volver la mirada sobre la importancia que tuvo el Río Magdalena como motor del desarrollo cultural, económico y social del país y rescatarlo como el símbolo que nos conecta con la memoria, con el pasado, con nuestra historia y nuestras raíces; movilizand o agendas individuales y colectivas, desde diferentes sectores para su cuidado y promoción como hito cultural de la región.

Queremos además de brindar entretenimiento y fortalecer el arraigo regional, consolidarnos como un espacio de encuentro, exhibición, circulación e intercambio de saberes entre los participantes de las diferentes regiones participantes con los talleres y conversatorios y a través de Expodanza ser una iniciativa de mercado para la danza y la música de los 11 departamentos que comparten la geografía del trayecto Río Magdalena desde su nacimiento en el Huila hasta su desembocadura en Barranquilla, ya que en el país estos espacios son escasos y si se habla de folclor no existen.

5. DESCRIPCIÓN

5. 1 Ubicación y Contexto Geográfico e Histórico

Neiva es la capital del departamento del Huila, en Colombia. Se ubica entre la Cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre; cruzada por el río Las Ceibas y el Río del Oro. Con una extensión de 1533 km, su altura de 442 metros sobre el nivel del mar, la temperatura máxima sobrepasa en la zona urbana los 37 °C.

Es una de las principales ciudades del sur colombiano, ya que es el punto de conexión para las ciudades capitales de Florencia, Mocoa, Popayán y Pasto. Es el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

Según los historiadores el conquistador español Sebastián de Belalcázar ordenó al capitán Juan de Cabrera que fundara a Neiva en 1539; pocos kilómetros arriba del sitio conocido como Las Tapias (hoy Campoalegre), antiguo dominio de los indios Tamas. Once años después, la ciudad fue destruida en los enfrentamientos entre aborígenes y conquistadores.

En 1551, el español Juan Alonso trasladó la localidad al lugar donde en la actualidad se encuentra el municipio de Villavieja, pero de nuevo fue arrasada por los indios Pijaos y los españoles tuvieron que replegarse a Timaná. El 24 de mayo de 1612, el capitán y alguacil mayor Diego de Ospina y Medinilla la fundó en su ubicación actual.

5.1. 1 Demografía

Según cifras del DANE, en el censo del año 2005. La ciudad contaba con una población de 315.999 personas, con una densidad de aproximadamente 289.7 habitantes por kilómetro cuadrado, se estima una proyección para el año 2018 de 488.927 habitantes.

Del total, 326.172 personas viven en la cabecera municipal y 19.634 en el área rural. El 47,7% corresponden a hombres y el 52,3% a mujeres. Aproximadamente el 70,2% de los hogares de Neiva tiene 4 o menos personas. El 8,4% de la población de 5 años y más que reside actualmente en este municipio procede de otro municipio y el 0,1 % de otro país.

La composición étnica de la ciudad se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 1. Distribución Étnica de la Ciudad de Neiva

Etnia	Porcentaje
Blancos y mestizos	98.9%
Indígenas	0.3%
Negro, mulato o afrodescendiente	0.8%

Elaboración propia. Fuente datos del DANE censo 2015.

La ciudad de Neiva cuenta con representación de diferentes etnias, lo que hace que este sea un escenario fértil para la realización de un festival como el de la Ribera del Magdalena, que permita integrar diferentes géneros, de otro lado la proyección y crecimiento demográfico también es una oportunidad para enriquecer la oferta cultural en la ciudad que permita la construcción de ciudadanía al igual que una posibilidad para el crecimiento económico y la fuente de ingresos en la cultura para los artistas de la región.

5.1.2 Actividad Económica

Las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería. Sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. La ganadería ha alcanzado un desarrollo notable, sobre todo en el ganado vacuno. De las actividades del sector primario, el 64,9% corresponde al sector Agrícola, 8,7% al sector pecuario y el 7.2% al sector piscícola en la última década. En la actividad minera se destaca las minas de oro , plata , caliza, mármol y cobre.

5.1.3 Turismo

Neiva es una ciudad en proceso de crecimiento y desarrollo, con el pasar del tiempo la ciudad ha venido construyendo una oferta turística para propios y foráneos con una fuerte presencia de elementos de tipo cultural, también cuenta con una variada oferta para disfrutar la vida nocturna en clubes, discotecas, restaurantes y hoteles. Se identifican los sectores del Malecón, Quirinal y La Toma, donde se disfrutan diferentes ambientes, estilos musicales y ofertas gastronómicas que resultan placenteras para propios y visitantes. El principal atractivo turístico de la ciudad e incluso del Departamento del Huila es el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco que se lleva a cabo en el mes de junio.

Hoy en día la ciudad con el ánimo de diversificar la oferta turística y promover otras fuentes para la economía de la ciudad y ligado también a la apuesta del gobierno Departamental a la marca “Huila un Paraíso por Descubrir”, se ha generado una estrategia de marca ciudad “Neiva Capital del Río Magdalena”, que consiste en ofrecer una serie de recorridos en lancha por las aguas del Río en lo que se ha denominado la “Ruta del Achira” esto con el fin de que propios y visitantes visiten los lugares de producción del bizcocho de achira e incentivar la economía de este sector productivo.

Gastronómicamente se comparten aún tradiciones del Tolima Grande, como lo es el tamal, el envuelto, la chicha de maíz; de igual modo, no puede faltar en las fiestas de San Juan y San Pedro el tradicional asado huilense y la lechona.

5.1.4 Cultura

La ciudad desarrolla distintas actividades culturales, cuya muestra más representativa es el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, considerada como una de las fiestas más importantes de Colombia, se celebra anualmente durante el mes de junio. En 2006, fue declarado “Patrimonio Cultural de la Nación” por el Congreso Nacional de Colombia. El Sanjuanero Huilense, las rajaleñas, los bailes populares, las comparsas, los desfiles y una multiplicidad de manifestaciones culturales son parte de los atractivos turísticos de Neiva.

5.1.4.1 Música folclórica

El bambuco y la rajaleña se constituyen en símbolos y distintivos folclóricos de la ciudad, siendo el “Sanjuanero Huilense” la interpretación y danza típica más destacada durante las festividades sanpedrinas.

5.1.4.2 Infraestructura Cultural

La ciudad cuenta con una red de instalaciones convencionales y espacios institucionales para el disfrute de actividades culturales entre las que se encuentran museos, bibliotecas, centros de eventos, parques entre otros todos en muy buen estado físico y con una muy buena capacidad, facilidad para el acceso de los asistentes y en su mayoría se encuentran subutilizadas, en estos espacios se podría mantener una programación cultural permanente situación que actualmente no ocurre.

A continuación podemos ver el detalle de los diferentes escenarios con que cuenta la ciudad:

Tabla 2. Infraestructura para el disfrute de la cultura y el entretenimiento

BIBLIOTECAS	MUSEOS	RECINTOS CULTURALES Y RECREATIVOS	ESPACIOS NO CONVENCIONALES
Biblioteca Departamental “Olegario Rivera”	Museo de Arte Moderno de Neiva	Centro Cultural y de Convenciones Jose Eustacio Rivera	Centros Comerciales
Biblioteca Banco de la República	Museo de Arte Contemporáneo del Huila	Teatro Pigoanza	Malecón del Río Magdalena
Biblioteca “Rafael Cortes Murcia” – Universidad Surcolombiana	Museo Arqueológico Regional del Neiva	Recinto Ferial la Vorágine	Pasaje Peatonal Cra 5
	Museo de la Huilensidad “Jorge Villamil Cordovez”	Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez	Plazoleta Gobernación del Huila
	Museo Geológico Petrolero – Universidad Surcolombiana	Parque Mirador del Sur en la comuna 6	Estación del Ferrocarril
	Museo prehistórico	Parque Mertropolitano Comuna 10	
		Parque Isla –Jardín Botánico de Neiva	
		Club recreativo y vacacional Confamiliar los Lagos	

Elaboración propia, fuente investigación propia

5. 1. 4. 3 Eventos culturales

El evento más importante cultural que ocurre en la ciudad es el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, ocurre en el mes de junio y son 15 días de fiesta entre desfiles, comparsas y conciertos entre otros, existen otros eventos de menor trascendencia e la ciudad como lo son el Encuentro Internacional de Zanqueros “Cultura con Altura”, Festival de Cine de Neiva “CINEXCUSA”, la Bienal Nacional e Internacional de Novela “Jose Eustacio Rivera”, ExpoHuila y en los últimos dos años el Festival Internacional de Ballet Clásico “Ballerine”.

5. 2 El festival

En el mes de abril en el marco de la celebración del día internacional de la danza, se llevará a cabo en la ciudad de Neiva el Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena.

A la orilla del Magdalena no solo se han construido ciudades y municipios, sino que han surgido historias que se cuentan a través de la música y la danza. Es así como nace el festival, con el propósito de reunir las narrativas y tradiciones representadas por delegaciones de los 11 departamentos y los 128 municipios que son atravesados por el río. Este festival pretende ser un espacio que facilite el encuentro para contar nuestra

historia, construir memoria, y fortalecer la creación y la circulación de la música y la danza como punto de convergencia de nuestras costumbres y tradiciones.

El Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena, parte su formulación y su sustento desde un marco legal consagrado en la *Constitución Política de Colombia de 1991*, artículos 7 y 8, en los que se establece que el Estado reconoce y protege la diversidad Étnica y cultural de la nación y determina como su obligación y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la misma. En este marco surge la *Ley General de Cultura 397 de 1997*, La cual establece:

Artículo 1: “La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico.”

Artículo 17: “El Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la

convivencia pacífica.”

Artículo 70. “Corresponde al Estado garantizar a todos los colombianos el acceso en igualdad de condiciones por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación y de la identidad nacional.”

Coincidimos con el objetivo del Plan Nacional de Danza 2010 – 2020 “Por un país que Baila” del Ministerio de Cultura y frente este objetivo, nos comprometemos reconociendo la dimensión cultural de la danza y el estado actual de esta práctica, y buscamos al igual que el Plan el fortalecimiento de las organizaciones y agentes del sector. Las acciones de formación que se desarrollen serán orientadas tanto a públicos como a intérpretes, formadores, creadores, productores, gestores.

Así las cosas el festival se encuentra enmarcado en la Política Pública de Artes en su defecto la Política de Danza y el Plan Nacional de Danza 2010 – 2020 del Ministerio de Cultura, en la línea de estímulos del Programa Nacional de Concertación Cultural y su orientación hacia los componentes de circulación y emprendimiento lo que nos permite solicitar recursos económicos a través del programa de Concertación. Por ello

promovemos un espacio de circulación regional para la producción artística de la zona del río Magdalena y a la vez fomentar la creación y el intercambio de conocimiento.

En el contexto local el festival guarda coherencia con el Plan de Desarrollo Municipal: Identidad Cultural La Razón de Todos, cuyo objetivo es apropiar la identidad cultural en las nuevas generaciones para la convivencia y la paz, la marca ciudad Neiva Capital del Río Magdalena y el Plan de Gobierno Departamental 2016 2019 el “Camino es la Educación “con sus programas “Cultura, Identidad y Territorio de Paz. Al estar inmersos en los componentes del Plan de Desarrollo nos da la oportunidad de solicitar financiación de las Secretarías de Cultura tanto del Departamento como de la Ciudad de Neiva y nos permite hacer parte de la agenda cultural de la región.

De esta manera el festival además de la gran apropiación que encuentra en los habitantes de la región se relaciona estrechamente con las orientaciones de las políticas culturales del país y la región.

El festival es organizado y ejecutado por la Fundación Construimos Arte e Ingeniería Nit. 901082312-2. (ver anexo 3), Fundación que fue constituida en el año 2017, con el ánimo de desarrollar proyectos de tipo cultural y educativos como festivales, seminarios, talleres etc que promuevan los valores y la identidad cultural de la región a nivel nacional e internacional.

5.2.1 Modelo Organizacional

5.2.1.1 Misión

Gestionar desde un modelo público-privado, el fortalecimiento del festival, como un proyecto anual, de interés colectivo que permita reconocer la importancia del Río Magdalena en el desarrollo cultural del país a través de la música y la danza.

5.2.1.2. Visión

En el año 2030, ser un festival socialmente reconocido como el lugar de encuentro, circulación y mercado para la música y la danza en Colombia. Centrado en la gente, gerencialmente participativo, inspirado en el compromiso de administrar de manera transparente un patrimonio que es de la comunidad.

5.2.1.3 Valores

Respeto: Fomentamos la diversidad y construimos nuestras relaciones desde el reconocimiento de la diferencia.

Integridad: Administramos con eficiencia los recursos y cumplimos nuestras promesas y compromisos.

Ética: Actuamos buscando el bien común y cumplimos la normatividad legal y social.

5.2.1.4 Propósitos

- Contribuir en la construcción del dialogo entre la cultura y lo ambiental a través de la música y la danza.
- Estimular el sentido de pertenencia a la ciudad de Neiva con el Río Magdalena.
- Defender y promover las manifestaciones culturales populares, que permanecen junto al Río Magdalena y se resisten a desaparecer, con respeto por la tradición y apoyo a las nuevas creaciones.
- Facilitar la labor profesional y académica de investigadores, gestores y promotores del Festival.
- Reconocer y estimular la participación de los grupos artísticos, que hacen su aporte al Festival.
- Estimular en las nuevas generaciones la participación en las diferentes manifestaciones de las tradiciones populares y el relacionamiento con el Río Magdalena.

- Fomentar la formación de audiencias para la cultura y la sensibilización por el cuidado y la protección ambiental.

5.2.2 Estructura Conceptual

5.2.2.1 Componentes.

Artístico: con este componente fomentamos la creación y la producción de la puesta en escena y fortalecemos la circulación y exhibición de los grupos y escuelas de formación de danza y música local, nacional e internacional.

Académico: este espacio tiene dos subcomponentes: conversatorios dirigidos por expertos del orden nacional y que representan la institucionalidad y actúan como facilitadores de conocimiento desde la teoría. Y talleres de intercambio de saberes que se desarrollan como una parte práctica y vivencial donde los directores de las diferentes agrupaciones invitadas, enseñan los bailes de sus regiones y estos son abiertos a toda la comunidad.

Mercado: una de nuestras actividades centrales a la que hemos denominado EXPODANZA, que consiste en una feria donde los diferentes grupos de danza local a través de stands ofrecen su portafolio de servicios y productos a los asistentes a los

diferentes eventos. También se cuenta con una rueda de negocios donde son invitados algunos empresarios de la ciudad y del departamento para que puedan conocer la oferta y logren contratar algunos de los servicios de los grupos participantes y de esta manera contribuir a generar espacios de economía y a la sostenibilidad de los grupos de danza locales. E igualmente en el mediano y largo plazo ser el agente representante de la producción de la danza y la música a nivel nacional e internacional.

Ambiental: Fomentamos y nos preocupamos por la relación que hay entre los habitantes de la región ribereña del Río Magdalena y este y propendemos por rescatar esa herencia cultural del río y fomentar una comunicad ribereña que vele por la protección y cuidado del Río. Así las cosas, a través de la danza y la música queremos hacer el llamado frente a los valores del río en la identidad cultural de la región.

5.2.3 La programación

Los especialistas han elaborado distintas lógicas explicativas de los intereses culturales. Una de ellas, la lógica de la distinción, propuesta por Bourdieu, argumenta que las prácticas culturales de los ciudadanos son prácticas de distinción del grupo social de pertenencia. En este sentido en el Festival de Música y Danza A la Ribera del Magdalena busca hemos desarrollado una agenda que busca ir más allá del entretenimiento; por ello ofrecemos una programación diversa y variada de acuerdo a los intereses de nuestros grupos de interés. El interés es una actitud residente, basada en

valores y estéticas. El interés, que (P. Bourdieu, 1988) denominaba necesidad se transforma en demanda cuando hay una propuesta de valor disponible y accesible.

Como bien lo dice Pierre Bourdieu en sus estudios, La gran diversidad de experiencias sociales y culturales vividas por los ciudadanos en la infancia y a lo largo de su vida comporta una gran variedad de valores subjetivos. Es por ellos que para nosotros es muy importante desarrollar dentro de la programación una franja para el público en edad escolar a la que hemos denominado (Toma Cultural a los Colegios), pues no solo buscamos exponer a estos niños y adolescentes a una experiencia cultural con el fin de que se forme su valor subjetivo si no que tambien la danza y la música sirva como excusa para vivir una experiencia compartida, que contribuya a la creación de conciencia e identidad colectiva, a la interiorización de valores cívicos y al desarrollo de la cohesión social. Así encontramos en las instituciones educativas de la ciudad de Neiva grandes aliados potenciales para el desarrollo de públicos.

Contamos también dentro de la programación otras franjas como la académica en donde tanto los participantes como los asistentes tendran a su disposición foros con invitados nacionales y podran conocer experiencias exitosas y los talleres de intercambio de conocimiento que no solo permite la cualificación del sector de la danza si no tambien la interculturización y la creación de comunidad y que Como intercambio humano aportan conocimiento y referentes simbólicos y estéticos que facilitan la conciencia crítica, la comprensión de realidades sociales complejas y la construcción de sistemas de valores que contribuyen al desarrollo personal.

Creamos riqueza no solo con la agenda de mercado a través de Expodanza donde aportamos al crecimiento del sector de la danza como industria y al relacionamiento con

otros sectores productivos de la región, si no en activos intangibles como la capacidad creativa y de innovación y sobre todo al fomento de la cohesión social en la comunidad del territorio Río Magdalena.

5.2.4 La Curaduría

Jose Roca define la curaduría como el proceso para seleccionar y proyectar la subjetividad sobre lo que será exhibido.

En ese proceso de selección tenemos en cuenta unas variables muy importante la primera es ¿que?, ¿por qué? y ¿Para quién?, con esas tres preguntas sin decir que una sea más importante que las otras, iniciamos a elaborar nuestro concepto curatorial por la tercera pregunta, y de ahí hacia atrás ya que hemos entendido el ejercicio curatorial como esa posibilidad de poner a dialogar a los públicos con las obras, pero sobre todo una posibilidad para la formación de públicos y no solo una experiencia para el entretenimiento, en esta búsqueda a la hora de realizar el ejercicio curatorial para la programación, nos basamos en un ejercicio del problema; esto que quiere decir que cada año nuestra programación busca dar si no respuesta por lo menos si dejar en el ambiente una situación en que pensar y tomamos esta decisión dado a que una de las tantas problemáticas tiene que ver con la relación de los habitantes con el Río y el abandono en que este se encuentra hoy en día y en este ejercicio de visibilizar esta situación y como

contarla a través de la música y la danza encontramos los siguientes elementos para el ejercicio de la curaduría:

- Desde la geometría: Normalmente los ejercicios curatoriales son lineales en perspectiva o viceversa, nosotros necesitamos que las obras puedan dialogar entre si y a la vez con el espectador por eso utilizamos un ejercicio de espiral que permite ir creando puntos en común y de encuentro (Cruces) que fomenten el dialogo.
- Georeferenciación: al ser el proyecto un festival que tiene un recorrido de más de 1.500 Km y que cubre el 73% del territorio colombiano, al nosotros realizar esta búsqueda basados en la georeferenciación, aparecen los vacíos, las ausencias y el silencio y con ello nuevos lugares y experiencias del territorio hacia las cuales volcar la mirada, y así cumplir con uno de nuestros propósitos de buscar esa transversalidad y el dialogo entre todos.
- Redes y Circuitos: en un país que ha sido pensado sin espacios públicos, de espalda no solo al Río, si no también entre nosotros, pensar una programación desde la creación de redes y circuitos promueve los puntos de encuentro y a la movilidad social.

- Genealogía: Preguntarnos que tanta narración existe en las diferentes líneas o géneros de la producción de la danza y la música y a la vez poner en tensión y dialogo estas obras artísticas tan diferentes en su concepción y que nos permitan construir un imaginario de territorio a partir de conversaciones no previstas y que conecten desde la emoción con el público.
- Iconología: preguntarnos por esos elementos que hacen parte de la identidad y de la memoria y que nos evocan a un pasado que aun se mantiene en el presente y que hace parte de la vida cotidiana de este territorio como por ejemplo sus mitos y leyendas o los pescadores, algunos elementos materiales como puentes, iglesias entre otras cosas que seguramente en el ejercicio de investigación cada obra nos irá mostrando en su puesta en escena.

Como parte de este ejercicio curatorial, a hoy podemos decir por ejemplo que para la II versión contamos con algunas agrupaciones invitadas de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cundinamarca y Tolima, por el Departamento del Huila contaremos con la presencia de los grupos artísticos y escuelas de formación de los municipios de Aipe, Gigante, Palermo y San Agustín, quienes serán invitados especiales; y más de 30 grupos de la ciudad de Neiva entre danzas y comparsas que engalantarán el gran desfile de tradición mitos y leyendas. También tenemos dentro de la programación dos foros con invitados nacionales como el Maestro Carlos Vásquez maestro en danza e

investigador sobre danza y la relación con el Río Magdalena y el Lic. Wilfran Barrios – Dir. Altabaque Danza de Negros Departamento de Bolívar.

5.2.5 Participantes y Beneficiarios

5.2.5.1 Grupos de Interés

Los destinatarios se encuentran divididos en cuatro grupos de interés:

El grupo uno corresponde a los Artistas, gestores culturales, agrupaciones artísticas de la danza y la música, escuelas de formación en danza y música, narradores, pedagogos, sabedores tradiciones, talleristas, académicos de la cultura, investigadores ambientales.

En el segundo grupo encontramos por un lado la institucionalidad pública: Ministerio de Cultura, Fontur, Cormagdalena, Secretarías de Cultura Municipal y Departamental, Fondos Mixtos de Promoción Turística y Cultura, Corporaciones de Turismo y Cultura, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio de Neiva, Ecopetrol, Electro Huila, Gobernación del Huila, Alcaldía Municipal de Neiva, Empresas Públicas de Neiva, Secretaría de Ambiente Municipal, Secretaría de Turismo de Neiva, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena entre otras.

Un tercer grupo de interés la empresa privada que puede ver en este evento una oportunidad para posicionar su marca ya sea a través de alianza comercial en publicidad

o a través de sus oficinas de responsabilidad social empresarial y ambiental que pueden ver en este proyecto una oportunidad para realizar su gestión; entre ellas podemos destacar a el Grupo EMGESA represa el Quimbo, Hidroeléctrica Betania, Hocol, Cooperativa de Cafeteros y Cacaoteros del Huila.

Y por último los espectadores y las comunidades habitantes de la ribera del río Magdalena.

5.2.6 Características de la población

Promovemos la diversidad, nuestro evento está dirigido a todo tipo de población nacional y extranjero de todas las edades sin distinción de condición e identidad sexual, etnia, religión, ideología política y nivel socio económico.

El festival cuenta con una programación diseñada para que sea del disfrute de personas iletradas como del más alto nivel educativo en el mismo espacio. Buscamos democratizar y brindar el acceso a la cultura en una región donde la oferta cultural es reducida.

5.2.7 Modelo de Gestión

Buscando la efectividad en la organización y operación del festival seguimos las cuatro fases del ciclo PHVA, (eficacia + eficiencia = efectividad):

Planear: Corresponde a la primera fase del ciclo que inicia con los resultados obtenidos de la evaluación y retroalimentación de los diferentes grupos de interés (Público, artistas, proveedores y patrocinadores), esta data es insumo importante para el desarrollo de los objetivos y metas de las versiones venideras, al igual que para la toma de decisiones en los criterios curatoriales y cartel de invitados y el primer acercamiento a la programación. Definimos también posibles fuentes de financiación y aliados estratégicos; identificamos los procesos, anticipamos y minimizamos los riesgos que puedan afectar la consecución de las metas propuestas en el festival al igual que los mecanismos de evaluación y seguimiento.

Hacer: Partiendo de la experiencia obtenida en la primera versión implementamos algunas mejoras en la programación y en el desarrollo de la feria Expodanza y haremos algunas actividades previas al festival como actividades promoción y publicidad, y desarrollaremos la puesta en marcha de la agenda programada del 26 al 28 de abril de 2019.

Verificar: En esta primera fase sostenemos reuniones y encuentros de seguimiento semanal con el fin de verificar el cumplimiento del cronograma y la ejecución de actividades a fin de ajustar y hacer los correctivos que haya a lugar en el desarrollo del plan. Y desarrollaremos mecanismos de evaluación y seguimiento al evento como entrevistas y encuestas a los participantes y asistentes a través de plataformas virtuales como google form y desarrollaremos un componente de critica cultural en conjunto con los periodistas culturales de la región que nos permitan medir el impacto de las diferentes presentaciones y el festival en conjunto.

Actuar: Realizadas las mediciones, en el caso de que los resultados no se ajusten a las expectativas y objetivos predefinidos, se realizan las correcciones y modificaciones necesarias. Por otro lado, se toman las decisiones y acciones pertinentes en el desarrollo de las primeras fases previas al evento con el fin de garantizar la eficacia en el desarrollo de la agenda propuesta y con el fin de mejorar continuamente.

5.2. 8 Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación se ha construido a partir de tres elementos fuerza: El Río Magdalena como el eje de construcción de país y territorio y la importancia de este en la construcción de país y lo que ha representado en el desarrollo cultural del mismo, la identidad cultural que permite la construcción de imaginarios comunes y promueve la apropiación e identidad con el territorio a través de las tradiciones y el encuentro como

un espacio para fomentar el intercambio de conocimientos, promover la creatividad y ser el espacio para la circulación y mercado de la música y la danza.

Para la primera versión del festival, llevamos acabo actividades de difusión con publicidad (afiches) que se pegaron en diferentes partes de la ciudad, una visita a algunas emisoras locales y unas notas en el periódico regional Diario del Huila.

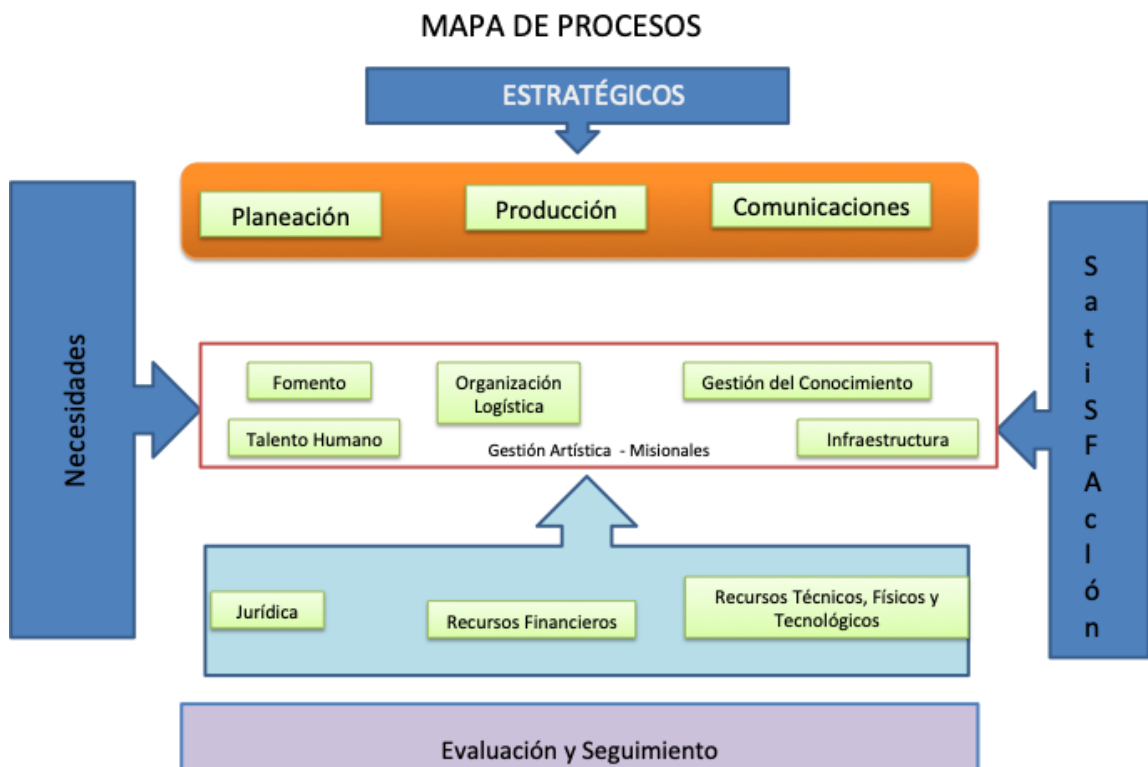
Para la segunda versión la propuesta de difusión con influenciadores en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, un video comercial promocional que circulará en los diferentes canales de televisión local y regional, afiches publicitarios, eventos de activación desde el mes de febrero con grupos de música y danza locales en diferentes espacios donde concurre la comunidad como centros comerciales, iglesias, semáforos y parques de la ciudad donde se reparta la programación e invite a la ciudadanía a participar activamente de los diferentes eventos. Al igual que alianzas con medios de comunicació nacional y los portales web de las instituciones gubernamentales financiadoras del proyecto como el Ministerio de Cultura y las Secretarias de Cultura del Departamento del Huila y Neiva y las instituciones culturales de origen de los grupos invitados, como medios de comunicación de estas mismas regiones.

Durante el evento y buscando la sensibilización y formación de públicos para la cultura utilizando la estrategia del fanzine para desarrollar reseñas de las diferentes puestas en escena que harán los grupos invitados y serán entregados a los asistentes y a medios de comunicación al ingreso a los diferentes eventos. Esta estrategia permitirá que el

público además de disfrutar las presentaciones artísticas que hagan parte del festival, empiece a contar con elementos de juicio respecto a lo que ve contando con piezas que más allá de los repertorios hablen del sentido cultural y artístico de sus propuestas.

6. MODELO DE NEGOCIO

6.1 Mapa de Procesos



6.2 Modelo Canvas

MODELO DE NEGOCIO ACTUAL		Empresa: FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA A LA RIBERA DEL MAGDALENA		
SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVE CATEGORÍAS:	PROPUESTA DE VALOR CARACTERÍSTICAS:	RELACIONES CON CLIENTES EJEMPLOS:	SEGMENTOS DE CLIENTE EJEMPLO:
* Grupos de danza de la Alcaldía de Neiva Grupos musicales Regionales Hoteles Ministerio de Cultura CORMAGDALENA * Empresas de transporte Terrestre y Aéreo locales como Coomotor, Cootranshuila, Avianca y Easy Fly, Hoco * Ecopetrol * Secretaría de Cultura Municipal y Departamental * Diario del Huila y Diario de la Nación * Nacion TV y Alpavision * Corporación Regional del Alto Magdalena * Represa de Quimbo y CORPOSAN PEDRO * Fondo Mixto de Cultura y Turismo del Huila * Cámara de Comercio de Neiva y Comfamiliar del Huila * Colegios de la Ciudad de Neiva * Universidades y Centros Comerciales	* Presentaciones de Artistas en vivo * Eventos Académicos (Conferencias, Conversatorios sobre emprendimiento cultural, * Feria "Expo danza" * Talleres de intercambio de saberes * Operación Logística * Estrategia de comunicación y rendición de cuentas. * Comercialización	* Crear un espacio de Mercado, circulación y intercambio cultural para la música y danza. * Agenda cultural para la ciudad de Neiva	* Paquetes de acceso VIP a los eventos * Menciones especiales durante los eventos por parte de los presentadores. * Souvenir del Festival * Brindeo y posicionamiento de marcas y pendorones y/o material POP en los eventos. * Publicación en el fichero del festival como patrocinador y/o aliado. * Invitados especiales a los eventos * Presentaciones en sus instalaciones comerciales para traer público. * Como propuesta de fidelización para las empresas patrocinadoras tendrán un espacio para que sus empleados participen dentro del desfile con comparsas y activación de marca, ligado a sus programas de bienestar y salud en el trabajo.	* Personas de todos los estratos y edad de la ciudad de Neiva, visitantes nacionales y extranjeros. * Niños, Niñas Jóvenes y Adolescentes Empresas privadas y comerciantes algunas destacadas: MGESA, Betania, Hoco, Cooperativa de Cafeteros y Cacaoteros del Huila, Coomotor, Cootranshuila, Arrozo Rojo, Flor Huila, Gaseosas Condor, Salsamentaria las Brisas, Centro Comercial Santa Lucía Plaza, San Juan y San Pedro Plaza entre otros. * Entidades públicas: Ministerio de Cultura, Fontur, Cormagdalena, Secretarías de Cultura Municipales y Departamentales, Fondos Mixtos de Promoción Turística y Cultura, Corporaciones de Turismo y Cultura, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio de Neiva, Ecopetrol, Electro Huila, Gobernación del Huila, Alcaldía Municipal de Neiva, Empresas Públicas de Neiva, Secretaría Municipal de Ambiente y Turismo, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena * Artistas, Gestores culturales de la música y danza, escuelas de formación, narradores, pedagogos, talleristas, sabedores tradicionales, investigadores y academia.
RECURSOS CLAVE TIPOS DE RECURSOS:		CANALES DE DISTRIBUCIÓN PROCESO DE EVALUACIÓN:		
* Humano * Técnico * Espacios físicos * Financieros		Personalizado volantes Digital (redes sociales), Impresos (revistas y periódicos) Televisión Radio Web Voz a voz Telefónico Email		
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
TU NEGOCIO ESTÁ BASADO EN: * Manejo de los costos * Creación de valor CARACTERÍSTICAS: * Costos fijos: Logística del evento, honorarios, reconocimientos a los participantes, impuestos, obligaciones de ley. * Gratuidad en todos los eventos. Lo que permite la asistencia de personas de escasos recursos ampliando la cobertura y participación (Democratización de acceso). * Costos variables: Artistas, académicos invitados, publicidad.		TIPOS: * Estimulos entidades públicas, becas y convocatorias local y nacional. * Pago de las Empresas Privadas, para promoción y publicidad de sus productos. * Aliados estratégicos como la Secretaría Municipal de Cultura y Departamental. * Donaciones		
		PUNTO DE EQUILIBRIO ACTUAL		

7. RECURSOS

7.1 Humanos

Para el desarrollo y la ejecución del festival contamos con un equipo de trabajo organizado de la siguiente manera:

Tabla 3. Estructura organizacional

CARGO	FUNCIÓN	RESPONSABILIDADES
Representante Legal	Coordinar la gestión de los recursos	Responsable por la firma de los convenios con entidades públicas y privadas, la comercialización de los eventos y la consecución de los recursos financieros, las negociaciones con proveedores.
Director Artístico y Ejecutivo	Dirección Artística del Proyecto y Coordinación General de la Ejecución	Responsable por la estructuración y el diseño de la propuesta conceptual del proyecto. Diseño de la propuesta artística, por la presentación del festival y el relacionamiento con medios y los grupos de interés. Elaborar los documentos para la presentación a convocatorias y becas, y el relacionamiento y negociación con proveedores.
Coordinador Académico	Coordinar la programación y la ejecución en el terreno	Responsable por la creación de la programación académica y cultural, determinar las bases de la curaduría para los artistas, la operación logística y de producción para la puesta en escena y el relacionamiento con los participantes.
Coordinador de Comunicaciones y Audiovisuales	Coordinar el diseño del plan de difusión y las comunicaciones del proyecto	Responsable por el diseño de la imagen y el desarrollo de la estrategia de difusión y promoción en todo tipo de medios de comunicación. Por el relacionamiento con la prensa y emitir los comunicados a los medios de comunicación, y el manejo de las redes sociales.
Coordinador Administrativo	Responsable de la Administración del proyecto en los aspectos contables, legales y administrativos	Responsable por el manejo financiero y ejecución del presupuesto, la gestión de impuestos, pagos a terceros y las labores administrativas.
Auxiliar Administrativo	Asistir en la producción general del proyecto	Responsable por la atención a proveedores, recepción de facturas, el manejo del archivo, la acreditación de artistas. Labores de enlace, entre otras.
Voluntarios	Realización de apoyos específicos	Curatorias, Acompañantes, guías y orientadores, encuestadores, acomodadores entre otras.

7.2 Financieros

7.2.1 Financiación y Presupuesto

Parte de la sostenibilidad y continuidad del proyecto se sustenta en la solicitud de recursos a través de las diferentes convocatorias de diferentes entidades públicas, en ese orden nos presentamos a dos convocatorias:

1. Convocatoria de la Secretaria Departamental de Cultura y Turismo del Huila en el mes de febrero de 2018. (ver anexo 4)
2. Radicamos proyecto al Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura en el mes de septiembre de 2019. (Ver anexo 5)

Tabla 4. Ingresos y Egresos I Versión.

PRESUPUESTO - 2018			
INGRESOS		EGRESOS	
EMPESAS APORTANTES	VALOR	CONCEPTO	VALOR
Ministerio de Cultura (Transporte y Alojamiento Nacional)	\$ 10.000.000,00	Alimentación	\$ 8.300.000,00
Secretaria Departamental de Cultura y Turismo - Huila	\$ 1.000.000,00	Hospedaje	\$ 5.800.000,00
San Juan Plaza	\$ 3.000.000,00	Hidratación	\$ 800.000,00
Ingresos propios	\$ 11.500.000,00	Refrigerios	\$ 2.000.000,00
Secretaria Municipal de Cultura de Neiva (Impuestos, permisos, logística, silletería, equipos, sonido, iluminación etc))	\$50.000.000,00	Diseño y Publicidad	\$ 3.500.000,00

		Sonido, Logística, equipos, permisos, impuestos, silletería entre otros.	\$ 50.000.000,00
		Transporte local	\$ 5.100.000,00
	\$ 75.500.000,00		\$ 75.500.000,00

Tabla 5. Fuentes de Financiación II Versión año 2019

FUENTES DE FINANCIACIÓN 2019

<i>Gobernación del Huila</i>	\$18.000.000
<i>Alcaldía de Neiva</i>	\$13.000.000
<i>Secretaria Departamental de Cultura y Turismo</i>	\$8.000.000
<i>Secretaria de Cultura Municipal</i>	\$8.000.000
<i>Fondo Mixto de Promoción Turística y Cultura del Huila</i>	\$5.000.000
<i>Corposampedro</i>	\$8.000.000
<i>Recursos propios</i>	\$10.000.000
<i>Consortio Interventor Educativo 2016</i>	\$7.000.000
<i>Grafiarte Impresores</i>	\$5.000.000
<i>Gimnasio Candela Sculture - GYM</i>	\$7.000.000
<i>Ministerio de Cultura</i>	\$40.000.000
TOTAL	\$129.000.000

Tabla 6. PRESUPUESTO GENERAL II VERSIÓN –2019

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)				
Rubro	(1) Vr. Total	(2) Recursos del municipio	(3) Recursos del departamento	(4) Recursos solicitados al Ministerio de Cultura	(5) Ingresos Propios	(6) Recursos otras organizaciones o entidades diferentes a las señaladas
Gastos Artísticos, técnicos y logísticos:						
Honorarios Artistas Nacionales	\$5.000.000					\$5.000.000
Honorarios Artistas Internacionales	\$11.500.000				\$11.500.000	
Honorarios talleristas o docentes						

Honorarios equipo de dirección y realización: Director General, Productores, Coordinadores, Presentadores, Diseñadores u otros						
Honorarios Personal Técnico	\$1.200.000				\$1.200.000	
Honorario Personal Logístico	\$2.200.000				\$2.200.000	
Otros Especificar						
Sub Total	\$19.900.000				\$14.900.000	\$5.000.000
Alquileres:						
Sonido	\$5.000.000		\$5.000.000			
Iluminación	\$3.000.000	\$1.500.000	\$1.500.000			
Tarimas y Sillas	\$4.000.000	\$4.000.000				
Escenarios						
Vallas y Cerramientos	\$11.500.000		\$11.500.000			
Baños Públicos	\$1.200.000					\$1.200.000
Plantas Eléctricas	\$2.000.000				\$2.000.000	
Carpas	\$1.500.000				\$1.500.000	
Otros Especificar						
Sub Total	\$28.200.000	\$5.500.000	\$18.000.000		\$3.500.000	\$1.200.000
Adecuaciones y Producción:						
Acometidas, conexiones eléctricas	\$600.000				\$600.000	
Pisos						
Montajes de exposiciones u otros						
Diseño y realización de escenografía	\$4.500.000				\$4.500.000	
Diseño y realización de utilería						
Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados						
Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados						
Otros Especificar						
Sub Total	\$5.100.000				\$5.100.000	
Transportes:						
Tiquetes aéreos						
Transporte terrestre	\$12.550.000			\$12.550.000		
Transporte local (carros, taxis, buses, camiones)	\$5.400.000					\$5.400.000

Carga y Escenografía	\$1.500.000				\$1.500.000	
Otros especificar						
Sub Total	\$19.450.000			\$12.550.000	\$1.500.000	\$5.400.000
Alojamiento y Alimentación y Gastos de Viaje:						
Hoteles y Alojamientos	\$18.000.000			\$18.000.000		
Alimentación	\$9.450.000			\$9.450.000		
Viáticos	\$2.000.000					\$2.000.000
Hidratación	\$700.000					\$700.000
Refrigerios	\$6.075.000					\$6.075.000
Sub Total	\$36.350.000			\$27.450.000		\$8.900.000
Difusión y Publicidad:						
Diseño, Impresión y Producción de Piezas	\$3.800.000					\$ 3.800.000
Pauta en medios	\$3.700.000					\$3.700.000
Producción y transmisión por radio o televisión en directo o en diferido						
Otros especificar						
Sub Total	\$7.500.000					\$7.500.000
Permisos – Derechos de autor	\$12.500.000	\$12.500.000				
Sub Total	\$ 12.500.000					
TOTAL EGRESOS (Columna (1))	\$129.000.000					
SUBTOTAL INGRESOS		\$18.000.000	\$18.000.000	\$40.000.000	\$25.000.000	\$28.000.000
TOTAL INGRESOS - Sumatoria columnas (2), (3), (4), (5) y (6)				\$129.000.000		

7.3 Técnicos y Materiales

Tabla 7. Recursos Técnicos y materiales

Tipo	Descripción
Insumos	Computador e impresora Papel Tintas para impresora

Maquinaria y equipos	Sonido Iluminación Proyector Pantallas Planta Eléctrica
Infraestructura	Escenarios Espacios Físicos Salones Camerino Tarimas Mobiliario Carpas Vallas de cerramiento

8. RESULTADOS

Del el 27 y el 29 de abril de 2018, se realizó en la ciudad de Neiva en el marco de la celebración del día internacional de la danza junto a la iniciativa “Celebra la Danza” del Ministerio de Cultura, la primera versión del *Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena y Expodanza*, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

8.1 Balance Cuantitativo

Tabla 8. Cifras de la I versión del Festival

EL FESTIVAL EN CIFRAS		
	CANTIDAD	PARTICIPANTES ASISTENTES
Invitados		
Grupos Internacionales	5	114
Grupos Nacionales	3	57
Grupos Locales	23	230
Total Artistas en escena		401
Componente Académico		
Conversatorios	1	40

Taller Intercambio de Saberes	5	180
Cobertura		220
Componente Artístico		
Presentaciones		
Colegios	3	653
Monumento a la Gaitana	1	400
Recinto Asamblea	1	150
Centro Comercial	3	200
Parque de la Música	1	600
Componente de Mercado		
Feria Expodanza	1	35
Total Cobertura		2038

Tabla 9. Resultados Estrategias de Comunicación

GESTION EN COMUNICACIONES Y PUBICIDAD		
	PUBLICACIONES	ENTREVISTAS
Prensa	5	
Radio		5
Impresa	3	
Televisión	2	1
Redes Sociales	ALCANCE	INTERACCIONES
Facebook	28442	5905

8.1.1. Indicadores de resultado

- Asistencia del 100% del aforo ubicado en la gala central del evento denominado Diálogos Culturales en la Ribera del Río.
- Participación del 100% de los grupos de danza locales invitados a hacer parte de la programación de esta primera versión del Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena y Expodanza.
- Asistencia de 300 personas en promedio por evento.
- 401 artistas en escena.

8.1.2 Indicadores de Impacto

- 2038 personas impactadas en total.
- 185 personas asistentes a los talleres de intercambio de saberes.

8.1.3 Indicadores de Gestión

- Vinculación de la Secretaria de Cultura Municipal con el 75% del costo total del Festival.
- 3 Notas en prensa escrita, 5 entrevistas de radio y 2 notas en Televisión local.
- La participación de 5 grupos internacionales, 3 nacionales y 23 locales.
- Financiación del 88 % del costo total del festival a través de aportes de la empresa privada y sector público.

8.2 Balance Cualitativo

El festival fue calificado como un evento exitoso en la ciudad de Neiva. Contó con la acogida de la institucionalidad, los artistas y la comunidad en general quienes disfrutaron con cada uno de los eventos.

Los siguientes testimonios de los asistentes a los eventos dan cuenta de ellos:

“La ciudad necesita de este tipo de eventos”

Imelda Bermeo - participante

“Lastima no habernos enterado con más tiempo, esto es muy bonito”

Ángel Sánchez - participante

“Las presentaciones y los grupos internacionales el vestuario es muy bonito”

Alejandra Ibagón - bailarina

“Esto se debería seguir haciendo todos los años”

Paula Quintero - voluntaria

“Estamos caminando a pasos agigantados hacia la consolidación real de posicionar a Neiva como la Capital del Río Magdalena. Este festival en el que nos visitan varios países y muchos departamentos de Colombia que tienen que ver con la ribera del río, estarán fortaleciendo un evento en el que queremos significar que todos los que tengan que ver con el río de la patria, el río que nosotros le entregamos al país porque nace en nuestro territorio, se deben reunir en Neiva cada año a concertar políticas culturales orientadas desde la concepción de la cultura, al respeto, conservación y mantenimiento del afluente como la arteria más importante de agua dulce que tenemos en la república”.

Raúl Rivera Cortes

Secretario de Cultura Municipio de Neiva

El festival cobra un gran valor histórico para la ciudad, para la comunidad y para los artistas, donde se propicia el intercambio cultural y de conocimientos entre grupos de diferentes procedencias, como lo asegura Edgar Mata, director de Fandangos de México

“ Es muy importante este tipo de eventos, es la primera vez que voy a un festival donde se hace este tipo de talleres, muchos de los pasos que hoy veo aquí puedo aplicar a las polkas allá en México”

9. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldia de Neiva. (25 de 05 de 2018). <http://www.alcaldianeiva.gov.co>. Obtenido de <http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado,-Presente-y-Futuro.aspx>

Bernardo Tovar Zambrano, Carlos Eduardo Amézquita , Academia Huilense de Historia. (1996). *Historia General del Huila*. (I. H. Cultura, Ed.) Neiva: Academia Huilense de Historia. ISBN 9589587208, 9789589587201

BOURDIEU, Pierre. La distinción: criterio y bases sociales del gusto. M^a del Carmen Ruiz de Elvira (trad.). Madrid: Taurus, 1988. 789 p. ISBN 84-306-0338-7.

Duran, D. P. (21 de Junio de 2017). Las fiestas del Huila tienen más de 400 años de historia: Reynel Salas. *La Nacion* , pág. 1.

Garzon, N. G. (2013). *Deterioro de los humedales en el Magdalena Medio: un llamado para su conservación*. Fundación Alma - lavH., Bogotá.

<https://www.huila.gov.co/documentos/526/plan-de-desarrollo/>

<http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/danza/Paginas/Plan-Nacional-de-Danza-2010--2020.aspx>

<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/legislacion/Paginas/default.aspx>

Rodríguez Becerra, Manuel (Editor). 2015.

¿Para dónde va el río Magdalena? Riesgos sociales, ambientales y económicos del proyecto de navegabilidad. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung y Foro Nacional Ambiental.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Semana. (2017). <http://especiales.semana.com/rios-de-colombia/magdalena.html>.

Obtenido de <http://especiales.semana.com/rios-de-colombia/magdalena.html>:

<http://especiales.semana.com/rios-de-colombia/magdalena.html>

The Nature Conservancy, Fundación Alma, Fundación Humedales y AUNAP. 2016.

Estado de las planicies inundables y el recurso pesquero en la macrocuenca Magdalena – Cauca y propuestas para su manejo integrado. Disponible en:

<http://www.mundotnc.org/nuestro-trabajo/donde-trabajamos/america/colombia/magdalena-00.pdf>

Triana, G. (02 de 02 de 2016). El Afluente Cultural que Nace en el Río Magdalena. (J. M. Barrios, Entrevistador El Herald)