

Documento base para el diseño del proyecto *Spleen*

Anais Kizzy Nicté Pinzón Santamaría

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Departamento de Ciencias Sociales
Maestría en gestión y producción cultural y audiovisual
2021

Documento base para el diseño del proyecto *Spleen*

Anais Kizzy Nicté Pinzón Santamaría

Trabajo de grado para optar al título de
Magíster en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

Directora del Trabajo de Grado
María Claudia Parias Durán

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Departamento de Ciencias Sociales
Maestría en gestión y producción cultural y audiovisual
2021

Resumen

Este documento presenta el diseño de un proyecto que tiene como objetivo la creación de una plataforma web que fomente la salud mental de los artistas y creadores de Bogotá y, a la vez, visibilice su trabajo creativo.

Para comprender el problema que dio origen a la idea de crear la plataforma denominada *Spleen*, se realizó un diagnóstico sobre la salud mental en el país, así como una encuesta diagnóstica que permitió dar cuenta del estado emocional de artistas de Bogotá.

Como resultado de las pesquisas, se evidencia que un porcentaje muy grande de creadores de distintos campos artísticos enfrenta una grave situación emocional como consecuencia de factores asociados a la incertidumbre respecto al futuro laboral, al déficit en la formación integral dentro de las escuelas de arte y a la percepción prejuiciosa frente a los trastornos de ansiedad y depresión entre los artistas.

Este documento recoge, también, los diversos instrumentos aplicados para establecer un plan estratégico del proyecto y su modelo de negocio.

Palabras clave: Spleen, salud mental, artistas, ansiedad, depresión.

Abstract

This document presents the design of a project, which aims to create a web platform that makes national works and artists visible, in addition to promoting the importance of mental health within this population. For this purpose, a diagnosis of the mental health problem was carried out, and a diagnostic survey was carried out that made it possible to account for the emotional state of artists from Bogotá. Additionally, the various instruments that allowed the consolidation of the strategic planning and business model of the project are presented.

As a result of this process, there is the serious emotional situation in which the creators of different artistic fields find themselves, as a result of factors associated with uncertainty regarding the future of work, the deficit in comprehensive training within art schools and romanticization and stigmatization of anxiety and depression disorders.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	9
2. DIAGNÓSTICO	11
2.1 CONTEXTO DE LA SITUACIÓN	11
2.2. ENCUESTA: SITUACIÓN DE SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CARRERAS ARTÍSTICAS Y AFINES	17
2.3 POBLACIÓN OBJETIVO	28
2.3.1 ARTISTAS EMERGENTES	29
2.3.2 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	31
2.3.3 ESPECTADORES	32
2.4 CONSIDERACIONES CLAVE PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	33
3. MARCO LÓGICO	34
3.1 PROBLEMA	34
3.2 JUSTIFICACIÓN	34
3.3 BENEFICIARIOS, INVOLUCRADOS Y ALIADOS	35
3.4 ÁRBOL DE PROBLEMAS	36
3.4 ÁRBOL DE OBJETIVOS	37
3.5 OBJETIVO PRINCIPAL	38
3.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	38
3.7 ACTIVIDADES	39
3.8 METAS, INDICADORES, LÍNEA BASE Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN	39
3.8.1 DESGLOSE DE OBJETIVO 1	39
3.8.2 DESGLOSE DE OBJETIVO 2	39
3.8.3 DESGLOSE DE OBJETIVO 3	40
3.9 CRONOGRAMA	40
4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	41
4.1 MISIÓN	41
4.2 VISIÓN	41
4.3 FILOSOFÍA CORPORATIVA	42
4.3.1 PRINCIPIO	42
4.3.2 MARCO ÉTICO	42
4.3.3 CAMPO DE ACCIÓN	42
4.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS	43
4.5 ALCANCE DE LA ACCIÓN	43
4.6 MODELO DE INTERVENCIÓN	43
4.7 PRESENCIA TERRITORIAL	44
4.8 OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	44
5. MARCO JURÍDICO	44

5.1. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA	44
5.2. MATRÍCULA MERCANTIL	45
5.4. DERECHOS DE AUTOR	47
6. MODELO DE NEGOCIOS	48
6.1 MODELO BUSSINES CANVA	49
6.2 PORTAFOLIO DE SERVICIOS	50
6.3 CADENA DE VALOR	51
7. PLAN DE COMUNICACIÓN	51
7.1 PROPÓSITO ORGANIZACIONAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN	52
7.2 OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN	52
7.3 AUDIENCIAS	53
7.4. ESTRATEGIAS Y ACCIONES	54
7.4.1 ONE BRAIN	54
7.4.2 SPLEEN	54
7.4.3 NO ESTÁS SOLO	55
7.4.4 SIN ESTIGMA	56
7.4.5 SÚMATE A SPLEEN: MECENAS Y DONANTES	56
8. PRESUPUESTO	58
9. DISEÑO DE LA PLATAFORMA	59
9.1 DISEÑO PÁGINA WEB EN COMPUTADOR:	60
9.2 DISEÑO PÁGINA WEB PARA CELULAR:	68
10. CONCLUSIONES	69
REFERENCIAS	70
APÉNDICE	73
APÉNDICE A: ANÁLISIS DE ENCUESTA: SITUACIÓN DE SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CARRERAS ARTÍSTICAS Y AFINES	73
ANEXOS	99
ANEXO 1: COMPRA DEL DOMINIO WEB	99
ANEXO 2: COMPRA DE VISITOR ANALYTICS	99
ANEXO 3: COMPRA DE SITE BOOSTER	100

Índice de tablas

Tabla 1: Número de personas atendidas en Colombia por depresión moderada (CIE10: F321), por depresión grave sin síntomas psicóticos (CIE10: F322) y depresión grave con síntomas psicóticos (CIE: F323), de 2009 a 2015. _____	15
Tabla 2: Self Reporting Questionnaire _____	22
Tabla 3: Atención y tratamiento de trastornos emocionales antes, durante y después de ingresar a una institución de educación superior _____	24
Tabla 4: Si ha sufrido de algún trastorno que afectó su salud mental, ¿cuál o cuáles considera que fueron las causas? _____	27
Tabla 5: Tabla de Actividades _____	39
Tabla 6: Desglose de objetivo 1 _____	39
Tabla 7: Desglose de objetivo 2 _____	40
Tabla 8: Desglose de objetivo 3 _____	40
Tabla 9: Cronograma _____	41
Tabla 10: Presupuesto _____	58

Índice de figuras

Figura 1: Depresión: Años perdidos por discapacidad por depresión por grupos etarios (total de APD) _____	13
Figura 2: Total de años de vida perdidos por grupo etario. Fuente: OPS. _____	14
Figura 3: Número de personas atendidas por depresión moderada en Colombia (CIE10 F321) de 2009 a 2015 _____	16
Figura 4: Número de personas atendidas por depresión moderada (CIE10: F321), por depresión grave sin síntomas psicóticos (CIE10: F322) y depresión grave con síntomas psicóticos (CIE10: F323) en Colombia por grupos de edad, de 2009 a 2015 _____	16
Figura 5: Sexo _____	18
Figura 6: Grupos etarios _____	19
Figura 7: ¿En estos momentos usted es? _____	19
Figura 8: ¿En estos momentos a que se dedica? _____	19
Figura 9: ¿En cuál de las siguientes modalidades trabaja? _____	20
Figura 10: ¿Su trabajo se relaciona con la carrera que estudió o estudia? _____	20
Figura 11: ¿Cómo considera que se encuentra su salud mental? _____	21
Figura 12: Nivel de preocupación _____	26
Figura 13: Distribución de graduados de Bellas Artes en el año 2017. _____	30
Figura 14: Mapa de aliados _____	36
Figura 15: Árbol de problemas _____	37
Figura 16: Árbol de objetivos _____	37
Figura 17: Resultados búsqueda del nombre en la Superintendencia de Industria y Comercio _____	45
Figura 18: Logo temporal _____	46
Figura 19: Bussines Canva _____	50
Figura 20: Portafolio de servicios _____	50
Figura 21: Cadena de Valor _____	51
Figura 22: Líneas del plan de Comunicación _____	52

Figura 23: Diseño pestaña Inicio	60
Figura 24: Diseño pestaña ¿Quiénes somos?	62
Figura 25: Diseño pestaña No estás solo	63
Figura 26: Diseño pestaña Galería de creadores	64
Figura 27: Diseño de páginas de perfil de artistas	65
Figura 28: Diseño de pestaña investigaciones de Spleen	67
Figura 29: Diseño de Artículos Académicos especializados	67
Figura 30: Diseño de Inscripción de artistas a la plataforma	68
Figura 31: Diseños página web para celular	68

1. Introducción

Este documento hace un recorrido por el diseño e implementación en primera fase de un proyecto llamado *Spleen*. Este proyecto nace de una preocupación por el crecimiento acelerado de los trastornos de ansiedad y depresión entre los creadores. Si bien todas las personas son propensas a sufrir en algún momento de la vida estos trastornos, los artistas son especialmente vulnerables.

El proyecto consiste en el diseño de una plataforma virtual llamada *Spleen* (www.artespleen.com) que permita el encuentro entre artistas emergentes, escuelas de arte y personas interesadas en nuevas obras y artistas. Dicha plataforma servirá como mecanismo de visibilización de las capacidades creativas de los artistas emergentes, fomentando el bienestar, el autocuidado y la prevención de problemas de salud mental en los creadores.

Dentro de los artistas y aquellas personas que no lo son, es muy común considerar que los trastornos mentales en el arte son positivos. Circula la idea de que la creatividad está directamente relacionada con el sufrimiento, la depresión y la locura, lo cual hace que estos trastornos puedan ser percibidos como estados emocionales deseables para quienes trabajan con la creatividad. No queremos decir con esto que el arte no debe valerse de los sentimientos de tristeza, angustia y melancolía para la creación; nos referimos a que no es necesario sentirse miserable para ser un buen artista. Idealizar estas condiciones sicoemocionales no permite que haya una conciencia sobre los riesgos que éstas conllevan para la salud integral de los artistas.

La depresión no es una enfermedad propicia para la creación artística; por el contrario, es una enfermedad que se caracteriza por la inactividad y la pérdida del placer al realizar actividades que en otros momentos generaban satisfacción personal.

Consideramos que es importante que todos estos aspectos antes mencionados sean tenidos en cuenta desde los procesos de formación de los artistas con el objetivo de detectar problemas existentes y prevenir situaciones futuras, incluyendo la salud como parte fundamental de una formación integral de los artistas.

En Bogotá se gradúan cerca de 6.300 personas al año en programas de pregrado de Bellas Artes y afines. Al graduarse, la gran mayoría de ellos se desempeña como independiente, enfrentando, en muchos casos, condiciones de precariedad laboral, con salarios que rondan en promedio apenas algo más del salario mínimo. Esta incertidumbre respecto al futuro laboral desemboca en frustración y problemas de índole emocional, ante los cuales muchos de ellos no encuentran salida.

Lejos de ser un programa de autoayuda, la idea es crear una plataforma que ayude al artista a dar continuidad a su trabajo, exponiendo parte de sus obras y brindando información y herramientas sobre los trastornos emocionales. Esto con el fin de ayudar a desmentir la idealización de estos trastornos por parte de los artistas o la estigmatización por parte de la sociedad en general de las personas que sufren este tipo de trastornos.

La plataforma también permitirá el desarrollo de dos tipos de eventos, uno enfocado en la interacción del público con las obras y los artistas; y otro dirigido a la interacción de artistas con especialistas del área de la salud y al trabajo en red.

Si bien en Colombia existen empresas que se enfocan en la creación de programas de salud mental, no hay empresas que atiendan estas afecciones para la población específica de artistas y que tomen como punto de partida los factores generadores de estrés (que pueden ser considerados como detonantes) propios de quienes se desempeñan en la actividad creativa.

2. Diagnóstico

2.1 Contexto de la situación

Hoy en día, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la depresión afecta a aproximadamente a 300 millones de personas en el mundo, siendo considerada la principal causa de discapacidad y una de las primeras razones de la carga mundial general de morbilidad. Las mujeres son 1,5 veces más propensas a padecerla que los hombres (OMS, 2020). La depresión no es una respuesta emocional breve o una variación del estado de ánimo, sino que es una condición médica que puede causar sufrimiento y convertirse en un problema de salud serio, afectando la vida familiar, escolar y laboral. Se caracteriza por generar una angustia mental prolongada que, en algunos casos, puede impedir a quien la sufre realizar tareas cotidianas y, en casos extremos, puede conducir al suicidio.

En el mundo se suicidan 800 mil personas al año, convirtiéndose en la segunda causa de muerte entre aquellas personas de 15 a 29 años (OMS, 2020). La ansiedad y la depresión tienen efectos conductuales, somáticos y cognitivos entre quienes la padecen.

“Las reacciones de ansiedad y de tristeza-depresión que alcanzan niveles demasiado intensos o que se mantienen en el tiempo, podrían producir cambios en la conducta, de manera que se olvidan los hábitos saludables y se desarrollan conductas adictivas o inadecuadas que pondrían en peligro nuestra salud.” (Piqueras, J., Martínez, A. & Ramos, V., 2008, p. 56)

Según el “Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales” o DSM-5, los síntomas generales que caracterizan los trastornos depresivos son: un estado de ánimo de tristeza prolongado, la pérdida de interés o de placer, trastornos de alimentación (poco apetito o sobrealimentación), trastornos de sueño (insomnio e

hipersomnia), poca energía, baja autoestima, sentimientos de desesperanza, poca concentración y dificultad para tomar decisiones. (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014. p.74 - 75).

Por otra parte, según el DSM-5 la ansiedad se caracteriza por una preocupación excesiva, inquietud y sensación de estar atrapado, fatiga, dificultad para concentrarse o tener la mente en blanco, irritabilidad, tensión muscular y trastornos de insomnio e hipersomnia. (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014. p.137).

En el informe *La carga de los trastornos mentales en la región de las Américas, 2018* realizado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) se estudiaron los datos recogidos en los 36 países que constituyen las Américas. Colombia es el quinto país de la región con mayor porcentaje de discapacidad asociado a la depresión respecto a la discapacidad total; este dato corresponde al 8,2%, superado por países como Paraguay con el 9,4%, Brasil con el 9,3%, Perú con el 8,6% y Ecuador con el 8,2%.

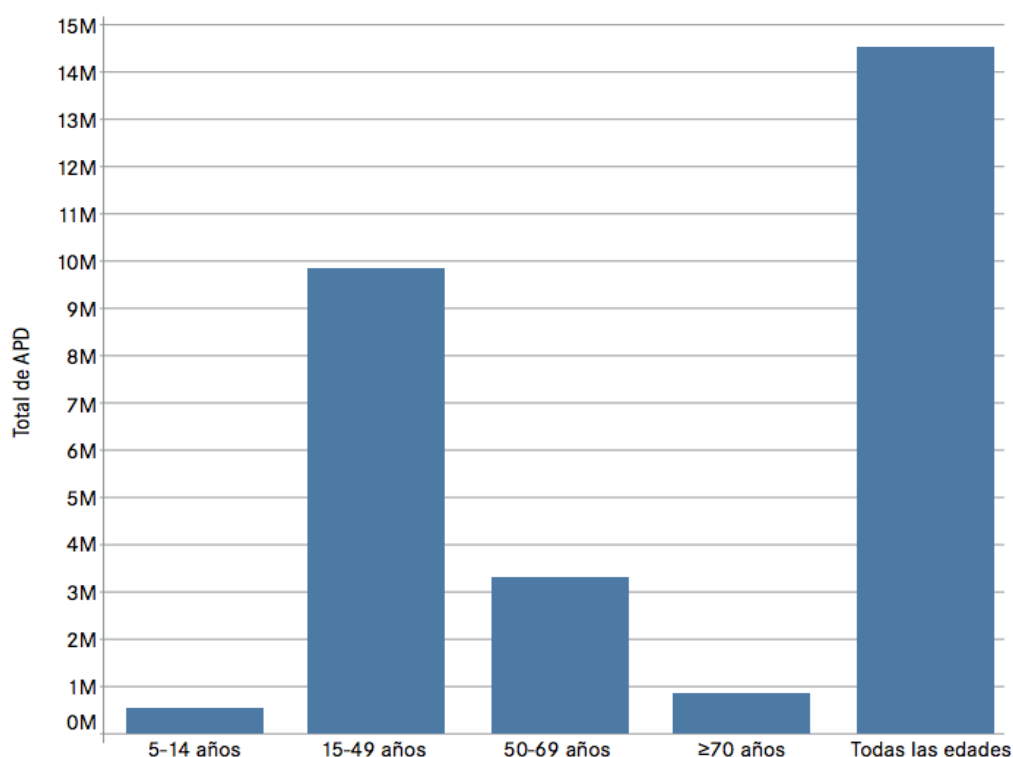
En cuanto al trastorno de ansiedad, el mencionado informe señala que Colombia, Perú y Belice ocupan el quinto lugar, cada uno de ellos con un 5,3% de discapacidad por trastorno de ansiedad respecto a la discapacidad total. Ocupando las primeras casillas se encuentran Brasil con el 7,5%, Paraguay con el 6,8%, Chile con el 5,5% y Argentina con el 5,4%.

En este mismo informe podemos encontrar que la carga de suicidio corresponde a un 1,4%, ubicando a Colombia en el puesto número 12, en tanto los primeros puestos son ocupados por Surinam y Guyana.

En cuanto a los grupos etarios, el estudio muestra que los más perjudicado por esta condición son los jóvenes y las personas en edad laboral, correspondientes a la población entre 15 y 49 años. El APD es un parámetro de un país que corresponde a los años de vida con algún tipo de pérdida de salud de corto o largo plazo, ajustados por su gravedad. Es decir, la suma total de los años perdidos por

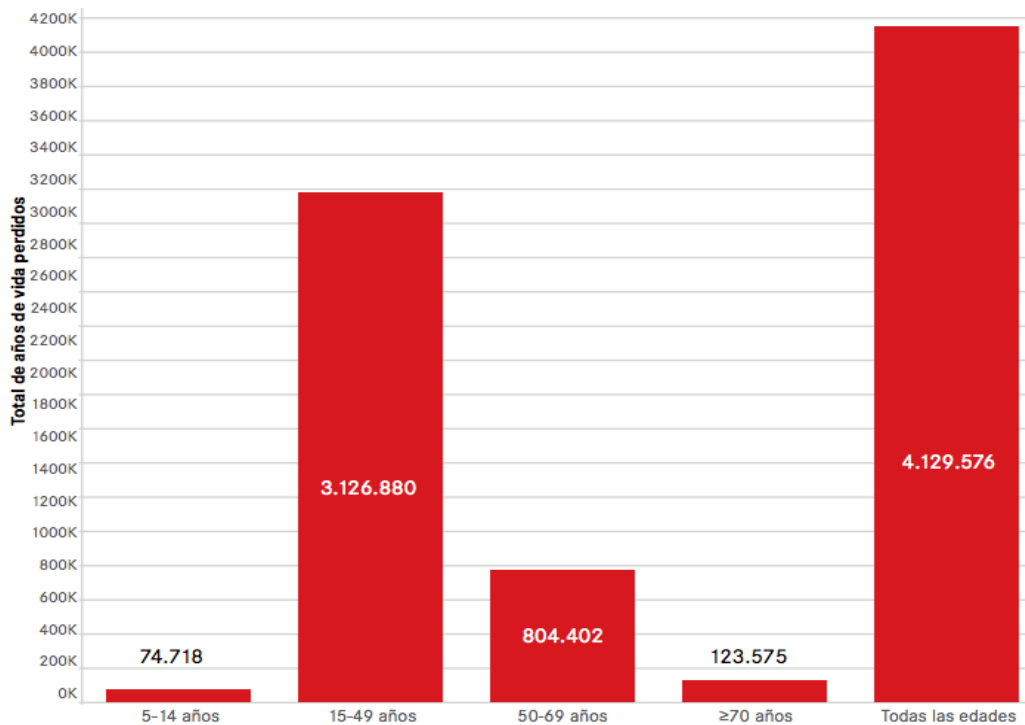
discapacidad en la región. En cuanto a los APD debidos a la depresión en la región de las Américas, 10 millones de los 14,5 millones de años perdidos por discapacidad corresponde al grupo etario de entre 15 y 49 años (Figura 1). El 75 % de las muertes por suicidio entran dentro de este mismo grupo etario, haciendo de ellos la población más vulnerable (Figura 2)

Figura 1: Depresión: Años perdidos por discapacidad por depresión por grupos etarios (total de APD)



Fuente: Organización Panamericana de la Salud

Figura 2: Total de años de vida perdidos por grupo etario. Fuente: OPS.



* Las columnas representan el total de los AVP en la Región de las Américas de cuatro grupos de etarios diferentes y una quinta columna para todas las edades.

Fuente: Organización Panamericana de la Salud

Generalmente, las estadísticas de los trastornos mentales en las Américas son subestimadas por cinco razones:

- La separación arbitraria entre los trastornos psiquiátricos y los neurológicos;
- La consideración del suicidio y del comportamiento autolesivo como otra categoría aparte de las enfermedades mentales;
- La combinación de los trastornos con síntomas somáticos dolorosos como los trastornos osteomusculares;
- La exclusión de los trastornos de la personalidad;
- La consideración inadecuada de la contribución de las enfermedades mentales graves a la mortalidad por causas asociadas (OPS, 2018).

Finalmente, el informe señala que existe una relación directamente proporcional entre los ingresos nacionales y el gasto público en salud mental de cada país. Debe existir una carga equilibrada de los aspectos mentales y físicos en términos de atención médica. Por eso se les pide a los países de América invertir en programas de atención de salud mental.

En Colombia, según datos de la OMS, el promedio de personas afectadas por estos trastornos mentales corresponde al 4,7% de la población del país. Esto corresponde a un nivel mayor sobre el promedio mundial que es 4,4 %.

En Colombia, la Subdirección Nacional de Enfermedades No Transmisibles del Ministerio de Salud publicó en 2017 un boletín de salud mental y depresión en el país. En éste, se evidencia un aumento considerable en el número de pacientes atendidos por depresión en Colombia pasando de 25.725 casos en 2009 a 48.069 casos en 2015, un aumento del 87% (Tabla 1). 15.250 de los 36.584 casos de depresión moderada que se presentaron en 2015 en el país corresponden a la ciudad de Bogotá.

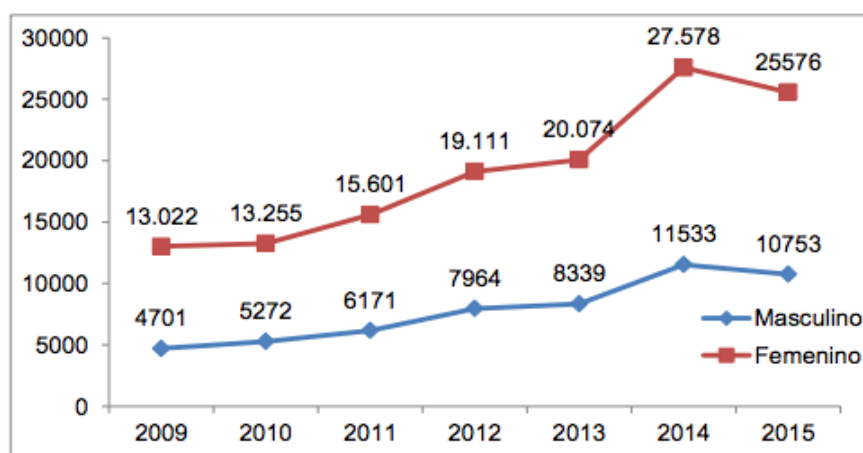
Tabla 1: Número de personas atendidas en Colombia por depresión moderada (CIE10: F321), por depresión grave sin síntomas psicóticos (CIE10: F322) y depresión grave con síntomas psicóticos (CIE: F323), de 2009 a 2015.

Año						
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Depresión Moderada						
17.711	18.534	21.633	26.860	28.467	38.638	36.584
Depresión grave sin síntomas psicóticos						
4.703	4.801	6.647	6.499	6.879	20.111	8.385
Depresión grave con síntomas psicóticos						
3.311	3.100	3.963	4.755	2.546	3.137	3.131

Fuente: Subdirección Nacional de Enfermedades No Transmisibles del Ministerio de Salud de Colombia

En cuanto a la población, se encontró que, al igual que en las estadísticas mundiales, las más afectadas son las mujeres. En 2015, el 70,4% de las personas atendidas con diagnósticos de depresión moderada fueron las mujeres, mientras que los hombres fueron un 29,6% (Figura 3).

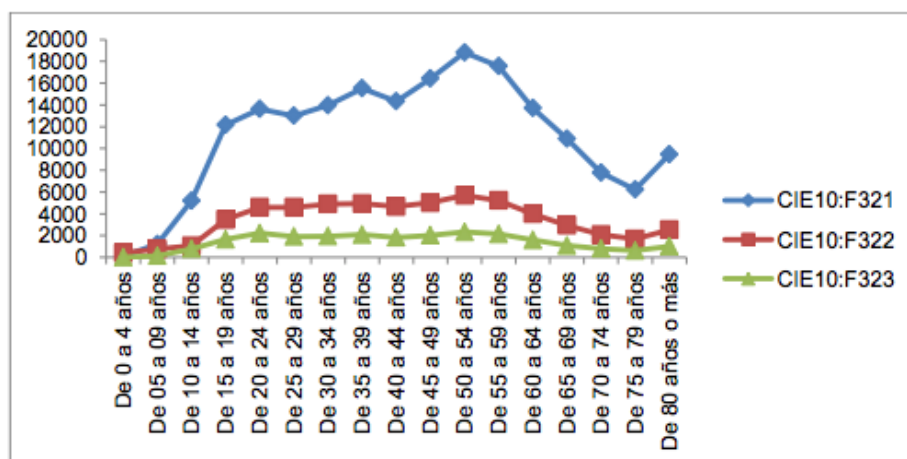
Figura 3: Número de personas atendidas por depresión moderada en Colombia (CIE10 F321) de 2009 a 2015



Fuente: Subdirección Nacional de Enfermedades No Transmisibles del Ministerio de Salud de Colombia

En cuanto a grupo etarios, en el caso de depresión con síntomas psicóticos, los picos más altos se encuentran en los grupos de 20 a 24 años y de 50 a 54 años. (Figura 4)

Figura 4: Número de personas atendidas por depresión moderada (CIE10: F321), por depresión grave sin síntomas psicóticos (CIE10: F322) y depresión grave con síntomas psicóticos (CIE10: F323) en Colombia por grupos de edad, de 2009 a 2015



Fuente: Subdirección Nacional de Enfermedades No Transmisibles del Ministerio de Salud de Colombia

En otra publicación realizada por la Subdirección Nacional de Enfermedades no Transmisibles, se establece que, entre los adultos de 18 a 44 años, el 9,6%

presentan síntomas de algún trastorno mental, el 52,9% tiene uno o más síntomas de ansiedad y el 80,2% manifiesta de 1 a 3 síntomas de depresión. El 7,4% de las personas mayores de 18 años ha tenido algún tipo de conducta suicida, mientras que el 2,57% ya ha intentado suicidarse (Subdirección de enfermedades no transmisibles, 2017, p. 21 - 22).

2.2. Encuesta: situación de salud mental en estudiantes y egresados de carreras artísticas y afines

Como parte del diagnóstico realizamos una encuesta entre estudiantes y egresados de carreras relacionadas con las artes (música, audiovisuales, artes escénicas, literatura, diseño gráfico, artes plásticas, diseño de modas) con el fin de determinar las percepciones personales de síntomas de trastornos emocionales que presentan o presentaron antes, durante y después de su ingreso a la universidad. (Apéndice A)

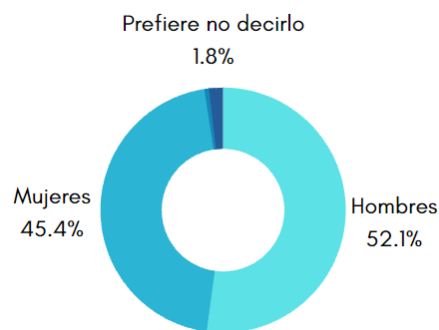
También se indagó acerca de la atención y tratamiento de trastornos emocionales y las posibles causas de los síntomas expuestos.

La encuesta tiene un carácter diagnóstico, por lo tanto, no es una muestra representativa de todos los estudiantes y egresados de todas las carreras artísticas. Se encuestaron 163 personas (85 hombres, 75 mujeres, 1 no binario y 3 que prefieren no decirlo) (Figura 5) a través de redes sociales (Facebook Messenger y WhatsApp) indagando acerca de:

- Información personal
- Situación laboral actual
- Percepción personal acerca de la salud mental
- Síntomas de depresión percibidos usando el Self Reporting Questionnaire (SRQ) desarrollado por la Organización Mundial de la Salud.
- Atención y tratamiento de trastornos emocionales previos a ingresar a la institución de educación superior.

- Atención y tratamiento de trastornos emocionales durante su paso por la institución de educación superior.
- Atención y tratamiento de trastornos emocionales después de su paso por la institución de educación superior.
- Nivel de preocupación de distintos aspectos de su vida.
- Para las personas que han sufrido trastornos, percepción acerca de las posibles causas de ello.

Figura 5: Sexo



Se solicitó el diligenciamiento de la encuesta por medio de las redes sociales mencionadas obteniendo un total de respuestas inesperadamente alto, 163, lo cual nos muestra que hay una alta preocupación por el tema de la salud mental en la población de estudiantes y egresados de carreras de artes y afines.

La mayoría de las personas que contestaron la encuesta son jóvenes entre 17 y 30 años los cuales podríamos suponer son estudiantes y recién egresados (Figura 6). Sin embargo, el porcentaje de encuestados de 30 a 40 años es muy significativo (35.8%). Este resultado se puede contrastar con los resultados del ítem respecto a la situación académica actual en la cual vemos que el 60% de los encuestados son estudiantes de pregrado (Figura 7).

Figura 6: Grupos etarios

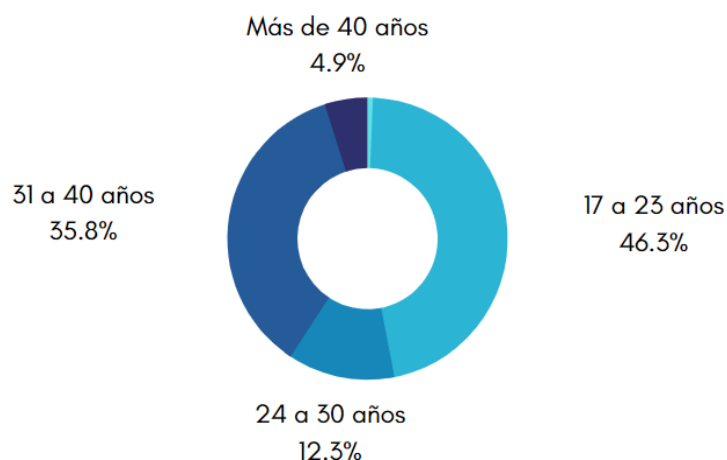
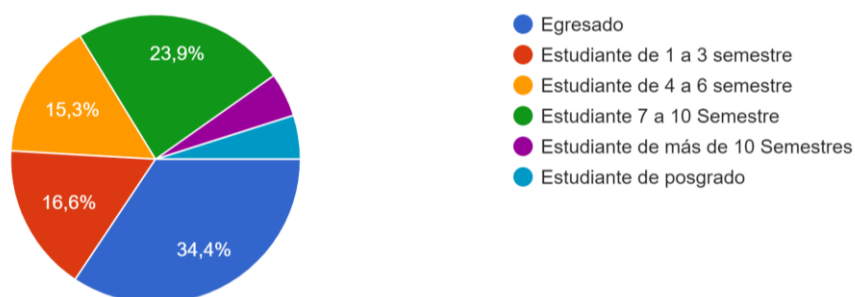
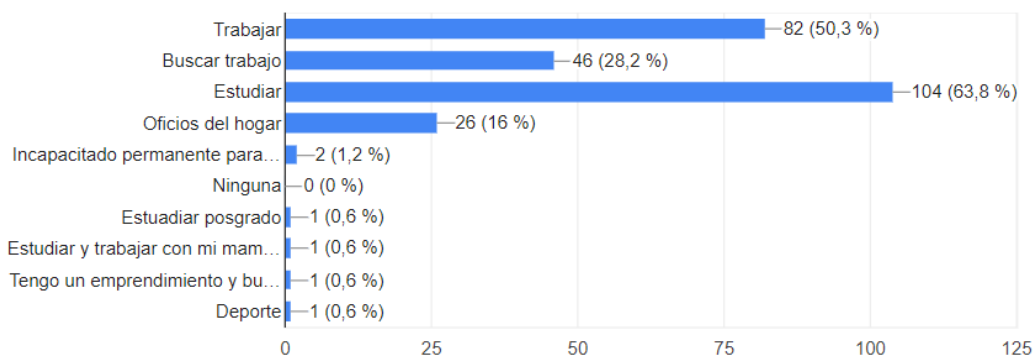


Figura 7: ¿En estos momentos usted es?



Aunque los resultados respecto a si los encuestados estudian o trabajan se solapan, es significativo que casi la tercera parte de los encuestados (28.2%) manifiesta estar buscando trabajo lo cual es un indicio de la crisis laboral en que se encuentra nuestro país. Además, este aspecto incide directamente en la salud mental.

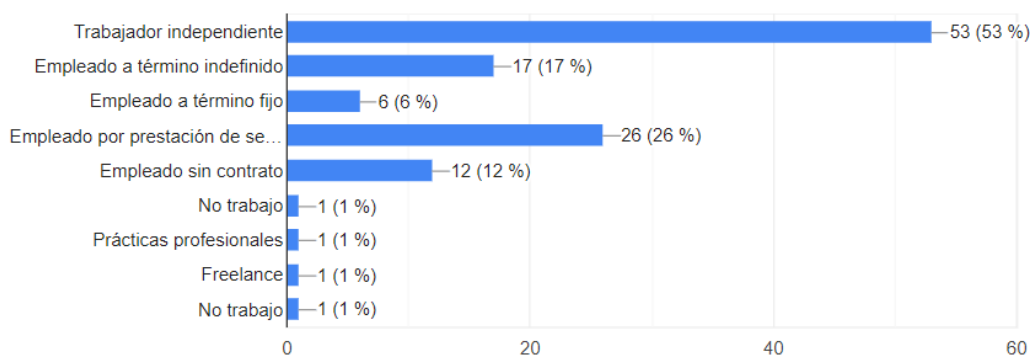
Figura 8: ¿En estos momentos a que se dedica?



La encuesta nos muestra que solo el 17% de los encuestados que trabajan tiene contrato a término indefinido, siendo la mayoría de ellos trabajadores

independientes, lo cual es una muestra de la inestabilidad laboral de los trabajadores del sector. (Figura 9)

Figura 9: ¿En cuál de las siguientes modalidades trabaja?



Nota: Este ítem se aplicó únicamente a los encuestados que trabajan

Además de lo anterior, 35.6% de los encuestados que trabajan manifiestan que no trabajan en la carrera que estudiaron. (Figura 10)

Figura 10: ¿Su trabajo se relaciona con la carrera que estudió o estudia?

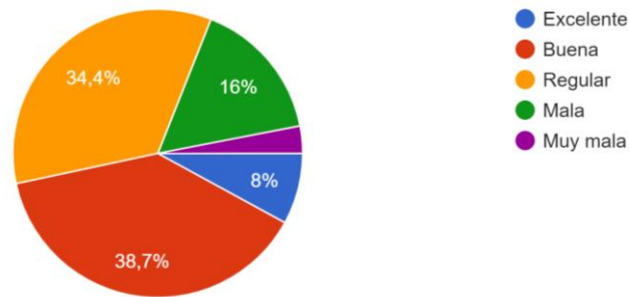


Nota: Este ítem se aplicó únicamente a los encuestados que trabajan

Los datos mencionados son relevantes ya que muestran situaciones que agravan los posibles problemas de salud mental que pueden presentar los estudiantes y egresados de carreras artísticas.

Sólo cerca de la mitad de los encuestados consideran que su salud mental es buena o excelente y cerca de una quinta parte, la considera mala o muy mala. Esto nos da un indicio de que en el sector se pueden presentar serios problemas de salud mental.

Figura 11: ¿Cómo considera que se encuentra su salud mental?



De acuerdo con el Self Reporting Questionnaire o SRQ, diseñado por la OMS y aplicado en la encuesta (Tabla 2), se encuentra que la gran mayoría de los encuestados sufren algunos síntomas característicos de trastornos emocionales. Los más recurrentes en la muestra de encuestados fueron:

- Sentirse nervioso, tenso o aburrido (68.7%)
- Cansarse con facilidad (67.5%)
- Tener dificultad para tomar decisiones (65.67%)
- Pérdida de interés en las cosas (59.5%)
- Tener mal apetito (57.7%)
- Sentirse cansado todo el tiempo (57.7%)
- Sentirse triste (57%)
- Dormir mal (55.2%)

Otros síntomas también relevantes, pero con menor incidencia fueron

- Tener dificultad en disfrutar las actividades diarias (48.5%)
- Tener problemas para pensar con claridad (46.6%)
- Tiene frecuentes dolores de cabeza (42.9%)
- Haber tenido la idea de acabar con su vida (41.7%)
- Sentir que se es una persona inútil (41.1%)
- Asustarse con facilidad (40.5%)

Tabla 2: Self Reporting Questionnaire

Pregunta	Porcentaje de respuestas afirmativas
1. ¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	42.9%
2. ¿Tiene mal apetito? (muchas ansias de comer o muy pocas)	57.7%
3. ¿Duerme mal?	55.2%
4. ¿Se asusta con facilidad?	40.5%
5. ¿Sufre de temblor de manos?	25.2%
6. ¿Se siente nervioso, tenso o aburrido?	68.7%
7. ¿Sufre de mala digestión?	31.3%
8. ¿Tiene problemas para pensar con claridad?	46.6%
9. ¿Se siente triste?	57%
10. ¿Llora usted con mucha frecuencia?	28.8%
11. ¿Tiene dificultad en disfrutar sus actividades diarias?	48.5%
12. ¿Tiene dificultad para tomar decisiones?	65.67%
13. ¿Tiene dificultad para hacer su trabajo? (¿Sufre usted con su trabajo?)	38.7%
14. ¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?	33.1%
15. ¿Ha perdido interés en las cosas?	59.5%
16. ¿Siente que usted es una persona inútil?	41.1%
17. ¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?	41.7%
18. ¿Se siente cansado todo el tiempo?	57.7%
19. ¿Tiene sensaciones desagradables en su estómago?	36.2%
20. ¿Se cansa con facilidad?	67.5%
21. ¿Siente usted que alguien ha tratado de herirlo en alguna forma?	38.7%

22. ¿Es usted una persona mucho más importante de lo que piensan los demás?	38.7%
23. ¿Ha notado interferencias o algo raro en su pensamiento?	35%
24. ¿Oye voces sin saber de dónde vienen o que otras personas no pueden oír?	4.9%
25. ¿Ha tenido convulsiones, ataques o caídas al suelo, con movimientos de brazos y piernas; con mordedura de la lengua o pérdida del conocimiento?	2.5%

Como vemos, los porcentajes de los síntomas son alarmantes y mostrarían que los problemas de salud mental en los estudiantes y egresados del sector artístico son bastante frecuentes.

Al hacer la estadística del número de síntomas presentados por cada encuestado y teniendo en cuenta los parámetros determinados por la OMS para analizar el SRQ se tiene como resultado que:

- 62% son personas con percepción de sintomatología alta respecto a trastornos emocionales. (Más de 9 síntomas)
- 16% son personas con percepción de angustia psicológica significativa. (5 a 8 síntomas)
- Solo el 22.1% se percibe con un estado emocional normal. (0 a 4 síntomas)

Es decir que podríamos esperar un alto grado de trastornos mentales en los estudiantes y egresados de carreras artísticas en Bogotá.

Al analizar los factores clasificatorios de los síntomas se encuentra que los factores que presentan altos síntomas son los siguientes:

- Altos niveles de síntomas de ansiedad 51.8%, es decir, más de la mitad.
- Altos niveles de síntomas de depresión (49%)
- Altos niveles de síntomas somáticos (43,6%)

Se contrasta que a pesar de que la percepción muestra que un 46,7% considera que su salud mental es buena o excelente, según los datos del SQR solo un 22,1% se puede considerar que tienen una condición emocional normal.

En la encuesta se indaga acerca de la atención y tratamiento de trastornos emocionales en tres momentos: antes de ingresar a una institución de educación superior, durante y después de esto. Los resultados comparados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3: Atención y tratamiento de trastornos emocionales antes, durante y después de ingresar a una institución de educación superior

Ítem	Opciones	Antes	Durante	Después
Pensó en acudir a un profesional en salud mental	Si	29.4%	39.9%	39.3%
	No	70.6%	60.1%	60.7%
Acudió a algún profesional en salud mental	Ninguno	62.6%	60.7%	62.2%
	Psicólogo	30.1%	32.5%	25.2%
	Psiquiatra	12.3%	15.3%	9.8%
	Orientador	11%	6.1%	2.5%
	Terapeuta	6.1%	6.1%	6.1%
Motivo para asistir a un especialista (trastornos)	Depresivos	49%	43.1%	43.2%
	De ansiedad	39.2%	46.6%	45.5%
	De sueño	23.5%	27.6%	18.2%

	Relaciones emocionales	15.7%	29.3%	22.7%
	Relaciones afectivas	11.8%	22.4%	20.5%
	Trastornos adictivos	11.8%	5.2%	4.5%
	Estrés laboral	7.8%	13.8%	22.7%
Consumía algún tipo de medicamento	SI	8%	11.7%	12.9%
	NO	92%	88.3%	87.1%

Al comparar el antes, durante y después de asistir a la institución de educación superior observamos que:

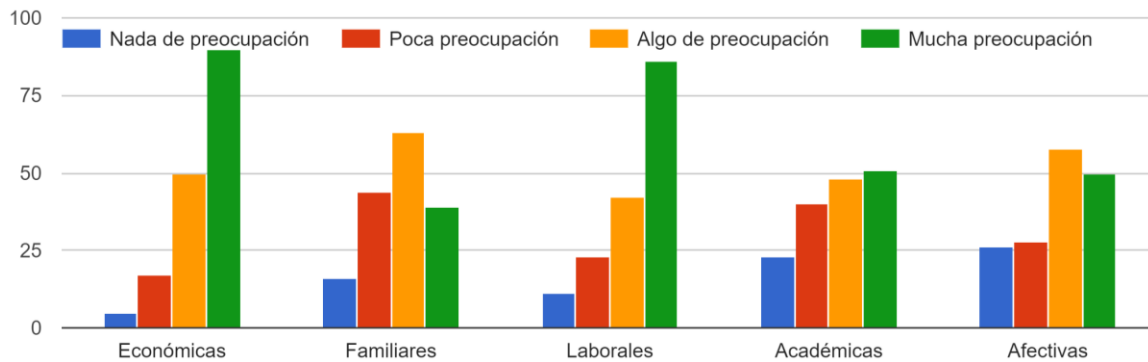
- La preocupación por los posibles trastornos mentales aumentó desde un 30% a un 40% al entrar a la universidad, pero luego de salir de la institución este porcentaje se mantuvo.
- En todas las etapas se prefiere a los psicólogos seguidos por los psiquiatras, aunque los porcentajes de encuestados que acudieron al psicólogo aumentó en la universidad y luego decayó notablemente. Las preferencias por el psiquiatra tuvieron un comportamiento similar. La ayuda solicitada a los orientadores disminuye constantemente.
- En cuanto a los motivos de las consultas los valores más altos corresponden a la depresión y la ansiedad, aunque estos últimos aumentaron drásticamente, mientras los síntomas depresivos disminuyeron sensiblemente. Las consultas por relaciones emocionales y afectivas

aumentaron notoriamente en las tres etapas. El estrés laboral presenta un aumento progresivo y muy fuerte de etapa en etapa.

- En cuanto al consumo de medicamentos se presenta un sostenido aumento de etapa en etapa.

El nivel de preocupación de los encuestados es alto en los ámbitos laborales y económicos, aunque en general, al sumar los niveles de preocupación medio y alto son mayoría en todos los ámbitos (Figura 12). Estas preocupaciones, naturalmente, son factores que agravan los síntomas de trastornos emocionales.

Figura 12: Nivel de preocupación



Se realizó la siguiente pregunta abierta: *Si ha sufrido de algún trastorno que afectó su salud mental, ¿cuál o cuáles considera que fueron las causas?* Las respuestas fueron clasificadas en una serie de categorías, donde la frecuencia fue determinada por la cantidad de veces que fue mencionado cada uno de estos aspectos en la respuesta (Tabla 4). Se pudo observar que un gran porcentaje de los encuestados atribuye sus trastornos a aspectos afectivos, ya sean dentro del entorno familiar o de pareja, a inseguridades, aspectos académicos y sensaciones de abandono y soledad.

Tabla 4: Si ha sufrido de algún trastorno que afectó su salud mental, ¿cuál o cuáles considera que fueron las causas?

Sistema de códigos	Frecuencia
Sistema de códigos	121
Consumo de alcohol y drogas	1
Frustración	1
Enfermedad Hormonal	1
Contexto social	3
Inseguridades	12
Acumulación de responsabilidades	3
Abuso sexual	1
Dificultades laborales	6
Vocacional	5
Económicos	5
Académicos	12
Crisis espiritual o religiosa	1
Pandemia	5
Eventos traumáticos sin definir	10
Enfermedad traumática	3
Duelo o enfermedad de ser querido	3
Oportunidades laborales	2

Estrés	9
Abandono y soledad	12
Conflictos	1
Posiblemente genético	3
Afectivas	20
Malas decisiones	1
Estabilidad laboral	1

Analizando los aspectos anteriormente mencionados podemos concluir que un sector importante de la sociedad representado en los artistas es altamente vulnerable frente a problemáticas de salud serias, como los trastornos depresivos y de ansiedad.

Estos problemas pueden ser detectados y tratados desde el proceso de formación universitaria con el fin de proporcionar una educación integral que se preocupe por la salud de los estudiantes.

Existe una deficiencia en la atención y tratamiento de estos trastornos y no existen muchas alternativas para que los jóvenes artistas que sufren problemas de salud mental, que ya se han graduado, cuenten con el apoyo de instituciones o de iniciativas enfocadas en mejorar su desempeño profesional y su calidad de vida.

2.3 Población objetivo

En consideración a los hallazgos de la investigación realizada y al problema detectado, el proyecto Spleen se orienta al trabajo con tres tipos de población

específicos: artistas emergentes, instituciones de educación superior con programas activos de Bellas Artes y espectadores.

Para los artistas emergentes se busca brindar exposición y reconocimiento, redes potenciales de trabajo, acceso permanente a una plataforma de apoyo y herramientas para el mejoramiento de sus capacidades emocionales.

Para las instituciones de educación superior, se busca brindar mejoramiento de las capacidades emocionales de sus estudiantes, conocimiento de la salud mental de sus estudiantes y acceso a una red de apoyo.

Para los espectadores se busca ofrecer acceso a nuevas obras y artistas con el fin de que puedan disfrutar y apoyar el patrimonio cultural de la sociedad

2.3.1 Artistas emergentes

El primer grupo corresponde a creadores jóvenes, entre los 18 y los 28 años, residentes en Bogotá, con cualidades y disposición para ejercer alguna de las Bellas Artes o profesiones afines, capaces de concebir y realizar una obra de arte, pero con problemas emocionales identificados.

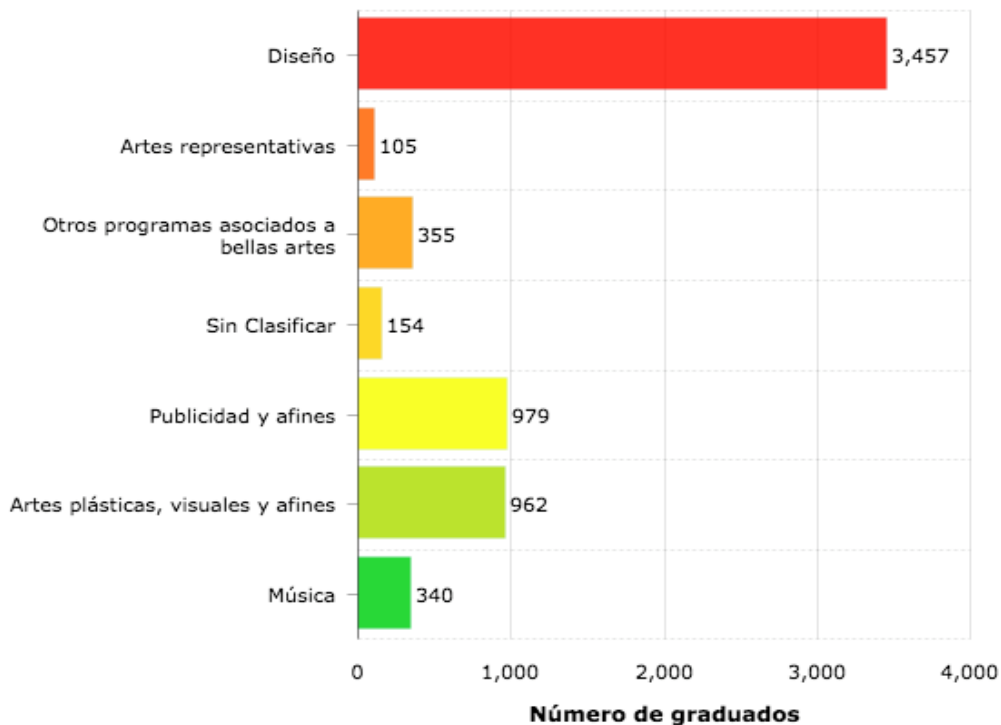
En un estudio realizado en Perú por Cassaretto se concluyó que los principales factores estresantes que repercuten en la generación de afecciones mentales de los estudiantes universitarios son el desempleo, la percepción de falta de éxito y las preocupaciones asociadas al futuro. (Citado por Erazo, M. y Jiménez, M. 2012). Estos hallazgos se encuentran de acuerdo con la investigación propia realizada en nuestra encuesta.

El dato estadístico más cercano para determinar la población de artistas emergentes en Bogotá es el número de graduados en escuelas reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional en carreras de Bellas Artes y afines. Entre el año 2016 y el año 2018 se graduaron en Bogotá 18.844 estudiantes de Bellas Artes; es decir, un

promedio de 6.281 graduados de alguna carrera de Bellas Artes y afines por año. (Ministerio de Educación Nacional, 2020).

Según datos del DANE, en el año 2017, de los inscritos a carreras de Bellas Artes el 47,8 % fueron mujeres y el 52,2 % hombres. (DANE, 2018, p. 16). En la siguiente tabla se refleja la distribución de graduados de Bellas Artes en Bogotá por cada área creativa en el año 2017. (Figura 13)

Figura 13: Distribución de graduados de Bellas Artes en el año 2017.



Fuente: Ministerio de Educación Nacional.

Como se mencionó anteriormente para este primer segmento de población se ofrece: la creación de un perfil propio en la plataforma en el que puedan subir una biografía y parte de sus obras, además, podrán acceder a herramientas que les permitan ahondar en su conocimiento sobre el mejoramiento e importancia de la salud mental en su quehacer, acceso a una red permanente de apoyo y a actividades que permitan el trabajo en red, acceso a actividades con especialistas

del área de la salud, y un directorio con las distintas entidades universitarias y públicas de apoyo psicológico y psiquiátrico.

2.3.2 Instituciones de educación superior

El segundo grupo objeto de la intervención corresponde a las universidades. Según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), solo en Bogotá existen 66 instituciones de educación superior, reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional, con programas activos de pregrado en áreas de conocimiento afines a Bellas Artes. Siete de ellas son de carácter oficial y el resto, privadas (SNIES, 2020).

Si bien el proyecto *Spleen* está enfocado hacia la intención de mejorar las condiciones de vida de artistas emergentes, es importante que, desde el proceso de formación, las instituciones educativas de educación superior se interesen en la formación integral, proporcionando a sus alumnos los conocimientos necesarios y las capacidades para el ejercicio de su profesión. Entendiendo la formación integral como un conjunto de capacidades que incluye los aspectos intelectuales, emocionales, culturales, sociales y de salud, como es presentada por la Misión de Educadores y sabiduría Ciudadana de la Secretaría de Educación de Bogotá.

Generalmente, las universidades se centran en los aspectos técnicos y en el desarrollo de la capacidad de pensar la realidad estética del país proporcionándoles a los estudiantes una actitud crítica y propositiva, pero no tienen proyectos efectivos que acompañen este proceso con programas de autocuidado, lo que deriva en una gran cantidad de alumnos con óptima formación técnica, pero con graves problemas emocionales. La detección temprana de estos trastornos reduce la posibilidad de otras conductas perjudiciales.

Para este segundo segmento de usuarios de la plataforma se ofrece: el acceso a talleres grupales con especialistas del área de la salud, investigaciones diagnósticas

sobre el estado emocional y mental de sus estudiantes, el diseño e implementación de programas de capacitación y prevención de trastornos mentales, y acceso a una red de apoyo para los estudiantes.

2.3.3 Espectadores

El último grupo objeto de la intervención es el que corresponde a los espectadores y personas interesadas en arte. Este grupo está compuesto por personas de 35 a 65 años interesadas en disfrutar obras de artistas nacionales emergentes. Si bien son personas con una sensibilidad artística no son necesariamente especialistas o expertos en el tema. Están interesados en adquirir obras de arte para tener o continuar una colección privada principalmente, aunque no exclusivamente, por un medio virtual.

Según un estudio realizado por Diderot.Art, una empresa de comercialización de arte, el 85% de los compradores de arte en Latinoamérica son personas mayores de 40 años. 60% de ellos son de género femenino y el 40% restante masculino. Las adquisiciones están divididas de la siguiente manera: 63% pinturas, 13% fotografías, 11% dibujos y el 13% restante está dividido en grabados, esculturas, obras digitales y otras piezas.

Los motivos que tienen para encontrar y adquirir obras de arte por internet consisten en la variedad de artistas disponibles 43%, la facilidad de la operación 26%, el rango de precios 17%, y la facilidad de no moverse del hogar 14% (La Nación, 2020). 47% de las consultas de arte por internet se realiza a través del celular y 53% por computador. (INSIDER, 2020).

Este grupo es importante dentro del proyecto -y para la plataforma en sí-, porque les permite a los artistas la visibilización, exposición y reconocimiento de sus obras y el acceso a redes potenciales de trabajo.

Para este tercer segmento de usuarios de la plataforma se ofrece: acceso a nuevas obras y artistas y acceso a eventos donde puedan interactuar con los creadores.

2.4 Consideraciones clave para la ejecución del proyecto

Los siguientes son factores relevantes que influyen en la situación presentada y que motivan la implementación de la iniciativa *Spleen*:

- Aunque las instituciones universitarias están en la obligación de crear programas que apoyen a los estudiantes en la prevención de los problemas de salud mental, la realidad es que estos programas distan mucho de tener un resultado significativo. Estos programas son una división de los departamentos de Bienestar Universitario y terminan su función cuando el estudiante se gradúa.
- La incertidumbre respecto al futuro, las dudas acerca de la capacidad creativa, las opciones de empleo y la desconfianza frente al éxito aumentan las posibilidades de que los artistas y creadores presente problemas de salud mental.
- Las principales causas de estrés para los estudiantes son los económicos, los laborales y los familiares (Erazo, M, & Jiménez, M., 2012, p. 65.)
- La ausencia de visibilización del trabajo de los artistas emergentes es una de sus principales causas de preocupación y estrés.
- Existen entidades oficiales como el Observatorio Nacional de Salud Mental (ONMS Colombia), Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo, Ministerio de las TIC e Idartes, que desde diferentes perspectivas están relacionadas con el problema y la generación de soluciones.
- Los investigadores y las facultades de Psicología y Artes de las diferentes instituciones de educación superior pueden llevar a cabo estudios referentes al tema del proyecto.
- Existen redes artísticas y fundaciones que tienen como objeto social la cultura y el arte, que posiblemente apoyarían iniciativas relacionadas con el problema.

3. Marco lógico

3.1 Problema

Alto riesgo de que los artistas emergentes de la ciudad de Bogotá desarrollen graves problemas de salud mental al enfrentar su vida profesional.

3.2 Justificación

En Bogotá existe mucho talento que no se ha podido desarrollar completamente por las distintas condiciones propias del país. Las distintas problemáticas que nos afectan como sociedad también influyen en los artistas colombianos y en su producción artística. Ayudar a mejorar las capacidades emocionales de los artistas emergentes les va a permitir adaptarse mejor ante las crisis y los problemas que tengan que enfrentar, permitiéndoles resolver, de manera efectiva, dificultades que van más allá de lo creativo y se relacionan con otros aspectos de su vida como sus relaciones familiares y laborales.

Los problemas en las capacidades emocionales de los artistas emergentes se ven reflejados en tres consecuencias principales: la frustración, que puede causar, a su vez, abandono de la producción artística, bloqueo mental, o incapacidad para finalizar las obras; el desconocimiento de herramientas que les pueden ayudar en los momentos de crisis emocionales; y, finalmente, el aislamiento o desconexión con el medio artístico.

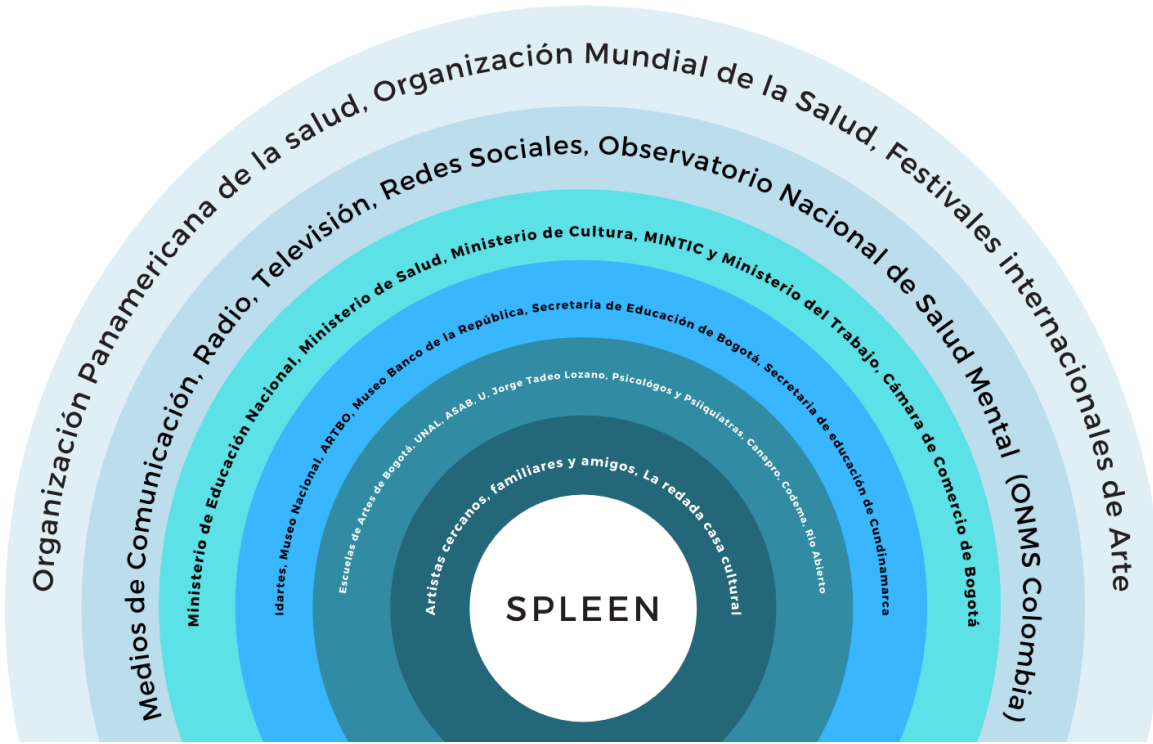
Trabajar sobre estos factores va a permitir mejorar la calidad de vida de muchos jóvenes creadores a partir de la ampliación de sus capacidades emocionales, de una formación integral y de un conocimiento profundo de los trastornos a los que son vulnerables, reduciendo así el riesgo de que los mismos perjudiquen su salud mental y física que puede conducir a las autolesiones o, en el caso más drástico de todos, al suicidio.

3.3 Beneficiarios, involucrados y aliados

Considerando la teoría de los grupos de interés, según la cual una iniciativa o empresa está conformada no solamente por sus programas sino por grupos de personas que tienen objetivos propios vinculados con el hacer de la iniciativa, para *Spleen* se han identificado los siguientes:

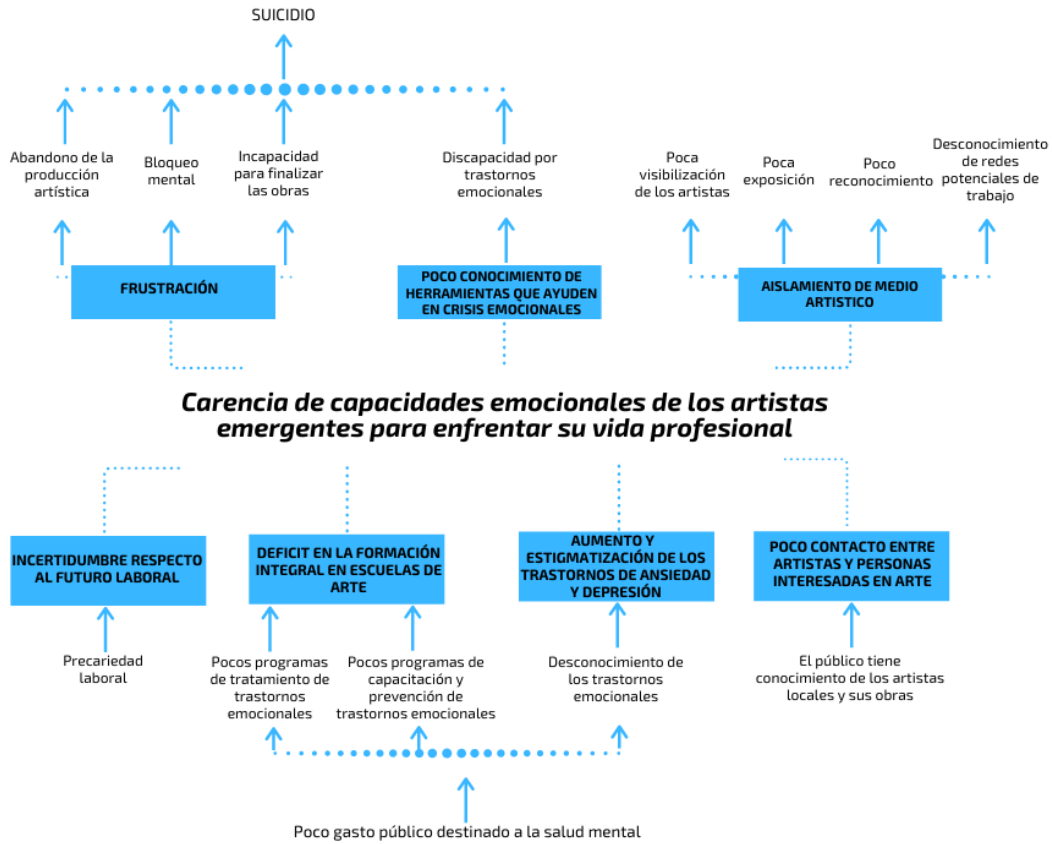
- Instituciones de educación superior en el ámbito de las Bellas Artes: este grupo corresponde a las universidades o escuelas de artes de la ciudad de Bogotá que brindan carreras afines a las artes; generalmente estas escuelas se centran en los aspectos técnicos y en la capacidad de sus estudiantes de pensar la realidad estética del país proporcionándoles una actitud crítica y propositiva, pero no tienen proyectos efectivos que acompañen este proceso con programas de autocuidado, lo que deriva en una gran cantidad de estudiantes con óptima formación técnica pero con graves problemas emocionales
- Artistas emergentes o estudiantes de artes: jóvenes entre los 18 y los 28 años, residentes en Bogotá, con cualidades y disposición para ejercer alguna de las Bellas Artes o profesiones afines, capaces de concebir y realizar una obra de arte pero con problemas emocionales particulares de esta población.
- Públicos interesados en arte: este grupo está compuesto por personas de 35 a 65 años interesadas en disfrutar obras de artistas nacionales emergentes. Si bien son personas con una sensibilidad artística no son necesariamente especialistas o conocedores en el tema.
- Entidades y fundaciones relacionadas con salud mental.
- Entidades públicas estatales y municipales.
- Funcionarios y contratistas de la organización (profesionales de la salud, artistas profesionales, talleristas, especialistas en arte, desarrolladores web).
- Directores de medios.
- Periodistas especializados en arte, salud y/o educación.
- Directores de espacios artísticos (galeristas o directores de museos).

Figura 14: Mapa de aliados



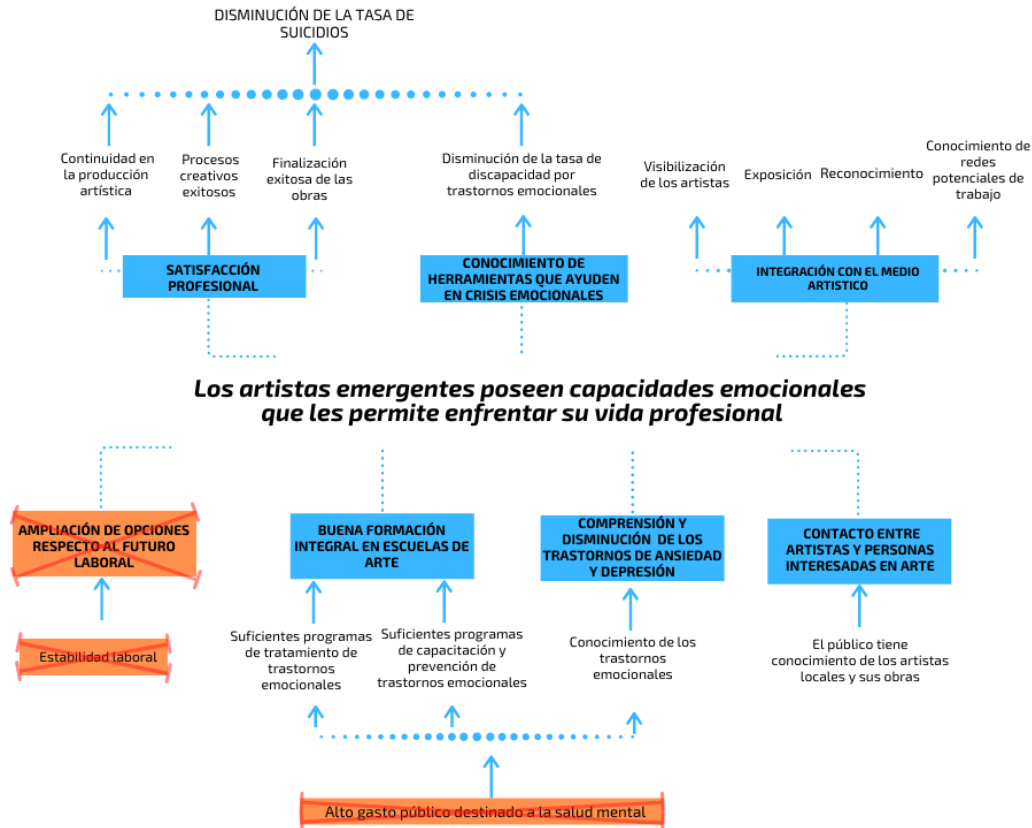
3.4 Árbol de problemas

Figura 15: Árbol de problemas



3.4 Árbol de objetivos

Figura 16: Árbol de objetivos



3.5 Objetivo principal

Ayudar al desarrollo de competencias socioemocionales en los artistas emergentes de la ciudad de Bogotá para disminuir el riesgo de padecer enfermedades mentales y que puedan enfrentar, con éxito, su vida profesional.

3.6 Objetivos específicos

- Disminuir los trastornos de ansiedad y depresión a partir del desarrollo de las capacidades de inteligencia emocional de los artistas emergentes en Bogotá.
- Contribuir a la formación integral de los jóvenes creadores en las escuelas de arte de la ciudad de Bogotá.
- Fortalecer una red de visibilización y exposición de los jóvenes artistas y de su obra artística al servicio de la sociedad.

3.7 Actividades

Tabla 5: Tabla de Actividades

Objetivo	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
Disminuir los trastornos de ansiedad y depresión a partir del desarrollo de las capacidades de inteligencia emocional de los artistas emergentes en Bogotá	Realizar investigaciones en procesos de creación artística y en salud mental de los creadores.	Crear y compartir a través de la plataforma herramientas metodológicas que permitan mejorar las capacidades de artistas emergentes para su bienestar.	Realizar actividades mensuales con el acompañamiento de especialistas en el área de salud que fomenten la noción de autobienestar en los artistas.
Contribuir a la formación integral de los jóvenes creadores en las escuelas de arte de la ciudad de Bogotá.	Realizar investigaciones dentro de las escuelas de arte que les permitan tener conocimiento de la situación de salud mental de sus estudiantes.	Diseñar y proponer programas de capacitación y prevención de trastornos emocionales	Crear una red de apoyo con actividades y experiencias que fomenten la noción de autobienestar
Fortalecer una red de visibilización y exposición de los jóvenes artistas y de su obra artística al servicio de la sociedad.	Promover una plataforma virtual de visibilización y exhibición de los talentos y las obras artísticas bogotanas.	Realizar eventos donde participen los artistas, los públicos y distintos actores del medio artístico	

3.8 Metas, indicadores, línea base y medios de verificación

3.8.1 Desglose de objetivo 1

Tabla 6: Desglose de objetivo 1

	Meta	Indicador	Línea Base	Método de Verificación
Desarrollar las capacidades de la inteligencia emocional de los artistas emergentes en Bogotá	Vincular 50 artistas emergentes a la plataforma para finales del 2021	# de personas inscritas que participan activamente en la plataforma/	300 artistas emergentes con trastornos emocionales en Bogotá	Control de registro en la plataforma virtual.
Realizar investigaciones en procesos de creación artística y en salud mental de los creadores.	Realizar 2 investigaciones en procesos de creación artística y en salud mental de los creadores.	Ejecución de dos investigaciones	N/A	Divulgación y/o publicación de las investigaciones
Crear y compartir a través de la plataforma herramientas metodológicas que permitan mejorar las capacidades de artistas emergentes para su bienestar.	Crear 2 herramientas metodológicas y divulgarlas a través de la plataforma virtual	# de herramientas publicadas / # de herramientas descargadas	N/A	Evaluaciones de los participantes, resultados de encuestas de percepción
Realizar actividades mensuales con el acompañamiento de especialistas en el área de salud que fomenten la noción de autobienestar en los artistas.	Realizar 1 actividad mensual con el acompañamiento de 3 especialistas en salud mental	# de actividades realizadas / # de asistentes participantes	N/A	Registro de inscritos, registro de asistentes, fotografías, videos, planillas

3.8.2 Desglose de objetivo 2

Tabla 7: Desglose de objetivo 2

	Meta	Indicador	Linea Base	Metodo de Verificación
Contribuir a la formación integral de los jóvenes creadores en las escuelas de arte de la ciudad de Bogotá.	Vincular al programa a 1 institución de educación superior que brinde carreras de bellas artes para finales de 2021	# de escuelas de arte vinculadas activamente en el proyecto	66 instituciones de educación superior en Bogotá con programas de pregrado activos con carreras afines a las Artes	# de contratos o convenios firmados con instituciones educativas
Realizar investigaciones dentro de las escuelas de arte que les permitan tener conocimiento de la situación de salud mental de sus estudiantes.	Realizar 1 investigación por institución que ayude a hacer un diagnóstico de la situación de salud mental de sus estudiantes.	Ejecución de la investigación	N/A	Texto escrito de la investigación
Diseñar y proponer programas de capacitación y prevención de trastornos emocionales	Realizar un programa de capacitación y prevención de trastornos emocionales	# de programas realizados	N/A	Documento con la explicación del programa
Crear una red de apoyo con actividades y experiencias que fomenten la noción de autobienestar	Crear una red de apoyo con una actividad o experiencia mensual que fomenten la noción de autobienestar	# de actividades o experiencias realizadas / # de asistentes participantes	N/A	Registro de inscritos, registro de asistentes, fotografías, videos, planillas

3.8.3 Desglose de objetivo 3

Tabla 8: Desglose de objetivo 3

	Meta	Indicador	Linea Base	Metodo de Verificación
Fortalecer una red de visibilización y exposición de los jóvenes artistas y de su obra artística al servicio de la sociedad.	50 artistas emergentes publican su trabajo en la plataforma para finales de 2021 y 500 visitas a la página por parte de públicos	# de artistas que publican sus obras / # de visitas de personas en la página	0 (Cero)	Publicaciones de artistas y control de visitas
Diseñar y promover una plataforma virtual de visibilización y exhibición de los talentos y las obras artísticas bogotanas.	Diseño y divulgación de una plataforma virtual donde se visibilice el trabajo de artistas de distintas ramas	Funcionamiento de la plataforma	0 (Cero)	Página Web publicada y funcionando. Actividad de la plataforma
Realizar eventos donde participen los artistas, los públicos y distintos actores del medio artístico	Realizar un evento cada semestre que vincule a distintos actores del medio artístico	# de eventos realizados	0 (Cero)	Registro de inscritos, registro de asistentes, fotografías, videos, planillas

3.9 Cronograma

Tabla 9: Cronograma

Cronograma																			
	Segundo semestre de 2020	Primer semestre de 2021						Segundo semestre de 2021						Primer semestre de 2022					
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	mayo	Junio
ACCIONES																			
Elaboración de diagnóstico	X	X																	
Elaboración de planeación estratégica	X	X																	
Elaboración del marco lógico	X	X	X	X															
Elaboración del plan de comunicación	X	X	X	X															
Elaboración de mapa de aliados	X	X	X	X															
Contacto con los aliados				X	X	X													
Selección perfiles equipo de apoyo (diseñador - webmaster- psicólogos)					X	X	X												
Diseño de identidad gráfica del proyecto						X	X	X	X										
Creación de textos y contenidos para página web							X	X	X	X	X								
Diseñar una plataforma virtual de visibilización y exhibición de los talentos y las obras artísticas bogotanas.					X	X	X	X	X	X									
Realizar la primera investigación en procesos de creación artística y en salud mental	X	X	X	X															
Realizar la segunda investigación en procesos de creación artística y en salud mental					X	X	X	X	X										
Crear herramientas metodológicas que permitan mejorar las capacidades de artistas emergentes para su bienestar.								X	X	X	X	X	X						
Compartir herramientas metodológicas a través de la plataforma											X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizar actividades mensuales con el acompañamiento de especialistas en el área de salud que fomenten la noción de autobienestar en los artistas.											X	X	X	X	X	X	X	X	X
Creación de redes sociales										X	X								
Promover una plataforma virtual de visibilización y exhibición de los talentos y las obras artísticas bogotanas.											X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseñar programa de capacitación y prevención de trastornos emocionales										X	X	X	X						
Implementación del programa de capacitación y prevención de trastornos emocionales														X	X	X	X	X	X
Armar un portafolio del proyecto para llevar a las instituciones de educación artística dando a conocer la importancia de los factores emocionales como parte de la formación integral de los estudiantes.										X	X	X	X						
Invitaciones a las instituciones educativas para participar en la plataforma.											X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizar investigaciones dentro de las escuelas de arte que les permitan tener conocimiento de la situación de salud mental de sus estudiantes.											X	X	X	X	X	X	X	X	X
Crear unas cápsulas audiovisuales testimoniales exponiendo algunas de las problemáticas a las que se enfrentan los artistas.											X	X	X						
Crear artículos referentes a la importancia de las herramientas de solución a las problemáticas emocionales en el contexto artístico								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Promocionar encuentros virtuales y presenciales entre distintos actores del medio artístico.													X		X		X		X
Invitación a potenciales amigos y colaboradores									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Crear un directorio con distintos actores del medio artístico									X	X	X	X	X						
Invitación a eventos y exposiciones donde participen distintos actores del medio artísticos														X			X		
Promocionar el proyecto otorgando incentivos a los amigos y colaboradores del proyecto													X			X			X

4. Planeación estratégica

A continuación, se presenta el Plan estratégico de *Spleen* con el objetivo de acotar su alcance y definir su sentido misional en el mediano y largo plazo.

4.1 Misión

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de artistas emergentes y a su formación integral en las escuelas de arte de Bogotá, mediante la investigación y la creación de herramientas que les permitan aumentar sus capacidades emocionales, laborales y creativas, brindando también un espacio de interacción entre artistas de disciplinas convencionales y alternativas con su público.

4.2 Visión

Será una organización reconocida por ser parte importante de la educación integral de las escuelas de formación artística del país, consolidándose como la organización líder en el acompañamiento a los artistas emergentes con el mejor talento humano y de la mano de la educación, la salud y el arte. Ejercerá una función de centro de información y documentación del medio artístico nacional que servirá para la consolidación de una red entre públicos y artistas.

4.3 Filosofía corporativa

4.3.1 Principio

Spleen cree que el mejoramiento de las capacidades emocionales de los artistas permite un mejor desempeño a nivel personal, familiar y laboral y fortalece el rol del arte en la sociedad.

4.3.2 Marco ético

Los principios básicos que direccionan las decisiones en *Spleen* son la excelencia, el respeto a la dignidad, la integridad, la honestidad, la inclusión y la tolerancia con todos los individuos que se relacionen con la organización tanto interna como externamente.

4.3.3 Campo de acción

Spleen trabaja en los campos de la educación, la salud y el arte para contribuir a los artistas y la sociedad en los siguientes aspectos:

- La investigación en procesos de creación artística y en el mejoramiento de las capacidades emocionales de los creadores.
- El fortalecimiento de una red de visibilización y exposición de los jóvenes artistas y de su obra artística.
- Apoyo a las escuelas de arte en la formación integral de jóvenes creadores.
- Manejo de una red de apoyo con actividades y experiencias que fomenten la noción de auto bienestar.
- La formación de públicos.

4.4 Líneas estratégicas

Los planes anuales de *Spleen* se orientarán por los siguientes campos de acción:

- La investigación en procesos de creación artística y en salud mental de los creadores.
- Creación de herramientas metodológicas que permitan mejorar las capacidades de artistas emergentes para su bienestar.
- Realización de actividades con el acompañamiento de especialistas en el área de salud que fomenten la noción de auto cuidado en los artistas.
- La creación y mantenimiento de una plataforma web, mediante la cual se va a ofrecer las herramientas y los procesos de acompañamiento.
- La creación de una red de apoyo con actividades y experiencias que fomenten la noción de auto bienestar
- La consolidación de una red de públicos y artistas.

4.5 Alcance de la acción

Las actividades de *Spleen* se realizarán en calidad de:

- Investigadora y diseñadora de herramientas metodológicas y programas de mejoramiento de capacidades emocionales de los artistas.
- Administradora de una red entre artistas emergentes y públicos
- Aliada de escuelas de Bellas Artes en la formación integral de sus estudiantes.
- Promotora de una plataforma de visibilización y exhibición de los talentos y las obras artísticas bogotanas.

4.6 Modelo de intervención

Para lograr sus objetivos *Spleen* se fundamenta en la creación de un modelo de trabajo apoyado en el campo de la salud para el mejoramiento de las capacidades de los artistas y de esta manera el mejoramiento de la producción y consolidación de la producción artística nacional, basando este modelo en valores como la dignidad, la empatía, la honestidad, la integridad y la tolerancia.

4.7 Presencia territorial

Spleen busca mejorar la calidad de vida de los jóvenes artistas de la ciudad de Bogotá con la idea de, en un futuro, poder ampliar sus servicios a los artistas emergentes de todo el territorio nacional.

4.8 Objetivos organizacionales

En los próximos 3 años la organización deberá:

- Diseñar un conjunto de herramientas metodológicas que mejoren las capacidades de los artistas emergentes de Bogotá.
- Crear y gestionar una plataforma web donde se ofrezcan herramientas de apoyo y acompañamiento a los artistas y las escuelas de Bellas Artes.
- Consolidar alianzas con escuelas de Bellas Artes en la formación integral de sus estudiantes.
- Promover una plataforma de visibilización y exhibición de los talentos y las obras artísticas bogotanas.
- Consolidar una red entre públicos y artistas.

5. Marco jurídico

5.1. Formalización de la empresa

Spleen se va a consolidar como una persona jurídica de derecho comercial ya que se trata de un emprendimiento, en este caso, de una Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) de acuerdo con la ley 1258 de 2008.

Nombre o razón social: *Spleen S.A.S*

Objeto social: Contribuir con el mejoramiento de las capacidades emocionales de los artistas emergentes de la ciudad de Bogotá.

Domicilio: Bogotá D.C.

5.2. Matrícula mercantil

Se hará el registro de la matrícula mercantil en la Cámara de Comercio de Bogotá.

- Se realizó la búsqueda del nombre en la Superintendencia de Industria y Comercio para verificar que no exista homonimia:

Figura 17: Resultados búsqueda del nombre en la Superintendencia de Industria y Comercio

The screenshot shows the website of the Superintendencia de Industria y Comercio. The header includes the logo and name of the institution, along with the slogan 'El futuro es de todos' and 'Gobierno de Colombia'. The main navigation bar has 'INICIO' and 'Buscar Signos Distintivos'. Below this, there is a search form with a dropdown menu for 'Criterio de búsqueda' and a text input field for 'Número de expediente' containing the word 'Spleen'. A 'Buscar' button is visible. Below the search form, there is a message: 'Para realizar una búsqueda simple, introduzca el número de expediente de la solicitud. Para una búsqueda más detallada, seleccione 'Búsqueda Avanzada' y estarán disponibles más criterios de búsqueda. Por favor, consulte cómo utilizar las herramientas de búsqueda aquí.' The footer contains contact information: 'Cra 13 No. 27-00 pisos 1, 3, 4, 5, 6, 7 y 10 PBX: (571)5870000 . Call center: (571)5920400 Línea gratuita nacional 018000-910165 www.sic.gov.co . e-mail: contactenos@sic.gov.co . Bogotá D.C. - Colombia.' and a link to 'Política de privacidad'.

Clasificación Niza:

- Clase 41: Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.
- Clase 42: Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigación industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.

Tipo de signo distintivo: Marca

Naturaleza: Creación de una marca mixta.

Denominación del signo: Spleen

Figura 18: Logo



Paleta de color:



5.3. Procedimiento a seguir para el registro

1. Elaborar la minuta de constitución de la empresa SAS.
2. Tramitar el certificado de homonimia en la Cámara de Comercio.
3. Elaboración de la escritura pública de constitución en la notaría pública.
4. Expedición del NIT y el RUT.

5. Registro en la Cámara de Comercio.
6. Información acerca de industria y comercio, avisos y tableros, uso de suelos.
7. Crear cuenta bancaria.
8. Salud, pensión y ARL de los empleados.

5.4. Derechos de autor

Debido a que la empresa trabajará con obras de arte de artistas en la plataforma, se tendrá en cuenta la legislación de derechos de autor contenida en el siguiente marco normativo.

Artículo 61 de la Constitución Política, que establece la protección de la propiedad intelectual.

Decisión Andina 351 de 1993, que reconoce la protección de los autores y demás titulares de derechos, sobre las obras del ingenio, en el campo literario, artístico o científico.

Ley 23 de 1982, que reglamenta lo referente a los derechos de autor.

Ley 44 de 1993, que reglamenta el registro nacional de derechos de autor y de las sociedades de gestión colectiva de derechos de autor y derechos conexos.

Ley 603 de 2000, que se refiere a los informes de gestión de las sociedades que debe incluir el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

Ley 1403 de 2010 o “Ley Fanny Mikey”, en que se establece una remuneración por comunicación pública a los artistas, intérpretes o ejecutantes de obras y grabaciones audiovisuales Ley 1493 de 2011.

Ley 1835 de 2017 o “Ley Pepe Sánchez”, en que se establece una remuneración por comunicación pública a los autores de obras cinematográficas.

Ley 1915 de 2018, en la cual se establecen otras disposiciones en materia de derechos de autor y derechos conexos.

Decreto 1066 de 2015

Nuevo Código Penal

Tratados Internacionales (Convenio de Berna, ADPIC, WCT, WPPT)

En la organización solo se va a tratar con derechos patrimoniales ya que no se van a producir obras por los miembros de la organización. La plataforma, en este aspecto, solo servirá como una red de visibilización y exposición de los jóvenes artistas y de su obra artística, respetando siempre los derechos morales de los autores de las obras.

Todas las obras exhibidas en la plataforma deben contar con un registro de obra ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor y debe firmarse un contrato de licencia o autorización de uso con *Spleen* sobre los siguientes derechos patrimoniales:

Reproducción: Autorización por parte del autor para fijar la obra en un medio que permita su comunicación o la obtención de copias de ella, por cualquier medio o procedimiento, en este caso autorización por parte del autor para fijar las obras en la página Spleen.

Comunicación pública: Autorización por parte del autor para mostrar las obras artísticas a un público y que puedan acceder a ellas en la plataforma, sin la previa distribución de ejemplares de las mismas.

6. Modelo de negocios

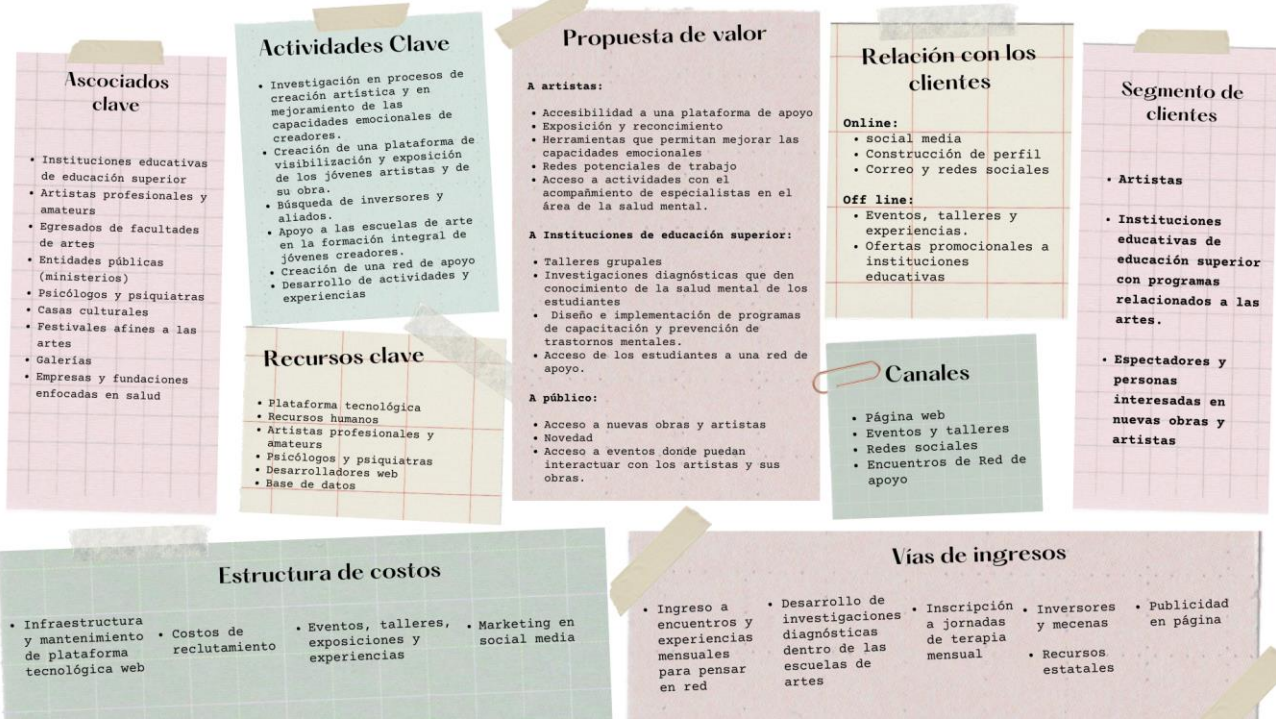
A continuación, se presenta el modelo de negocio de *Spleen*, bajo el supuesto de que la innovación en modelos de negocio consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir modelos que no funcionan, por

modelos eficaces que deben aplicarse a los emprendimientos de manera sistemática. La metodología permite referir los asociados fundamentales, las actividades, la propuesta de valor, los canales, el relacionamiento y la estructura de costos (Osterwalden y Pigneur. 2010).

De la misma forma, el aparatado presenta en detalle los productos y servicios que ofrecerá Spleen en términos de su oferta de valor, necesidades satisfechas, funcionamiento y sinergias.

6.1 Modelo Bussines Canva

Figura 19: Bussines Canva



6.2 Portafolio de servicios

Figura 20: Portafolio de servicios

	SEGMENTO DE LA PLATAFORMA PARA ARTISTAS EMERGENTES	SEGMENTO DE LA PLATAFORMA PARA UNIVERSIDADES	SEGMENTO DE LA PLATAFORMA PARA PERSONAS INTERESADAS EN ARTE
PRODUCTO	• Perfil y galería de su trabajo en la plataforma • Acceso a actividades con el acompañamiento de especialistas en el área de la salud mental • Acceso a herramientas que les permitan mejorar sus capacidades emocionales • Red de apoyo	• Talleres grupales con especialistas del área de la salud • Investigaciones diagnósticas sobre el estado emocional y mental de sus estudiantes • Diseño e implementación de programas de capacitación y prevención de trastornos mentales. • Una red de apoyo para los estudiantes	• Acceso a nuevas obras y artistas • Acceso a eventos donde puedan interactuar con los artistas y sus obras
OFERTA DE VALOR	• Exposición y reconocimiento • Redes potenciales de trabajo • Acceso permanente a una plataforma de apoyo • Mejoramiento de sus capacidades emocionales	• Mejoramiento de las capacidades emocionales de los estudiantes • Conocimiento de la salud mental de sus estudiantes • Acceso de los estudiantes a una red de apoyo.	• Disfrutar el patrimonio cultural de la sociedad apoyando obras de artistas nacionales emergentes.
NECESIDAD QUE SATISFACE	Falta de recursos y condiciones propicias para que los artistas puedan manifestar su creatividad. Desconocimiento de los artistas a herramientas que contribuyan a su bienestar. Poca visibilización de artistas emergentes	Falta de acompañamiento de las instituciones educativas con carreras de artes, a sus estudiantes en factores asociados al fomento del autocuidado, y prevención de problemas de salud mental.	Poco acceso a nuevas obras y artistas nacionales.
¿CÓMO FUNCIONA?	Plataforma tecnológica que funciona a través de una página web en la que artistas emergentes puedan manifestar su creatividad, mejorar sus capacidades emocionales y tener acceso a saberes a través de eventos y experiencias con especialistas del área de la salud	Acceso a investigaciones que les permita dar cuenta de la situación de salud mental de sus estudiantes Implementación de programas de capacitación y prevención de trastornos emocionales A través de la plataforma visibilizar las obras de los estudiantes. Talleres y eventos que les permitan acceder a nuevos conocimientos.	Segmento de plataforma donde las personas interesadas en nuevas obras y artistas nacionales emergentes pueden acceder a ellas. Asistencia a eventos donde puedan disfrutar de estas obras e interactuar con los creadores.
SINERGIAS	Empresas y fundaciones enfocadas en salud. Psicólogos y psiquiatras. Artistas profesionales y amateurs.	Entidades públicas (Ministerios), Instituciones de educación superior y festivales afines a las artes	Artistas, casas culturales, galerías y especialistas en arte.
IMPLICACIONES TECNOLÓGICAS	Infraestructura y mantenimiento de la plataforma tecnológica web Publicidad que redirija a la aplicación y a la página	Infraestructura y mantenimiento de la plataforma tecnológica web y móvil. Para las universidades funcionaria con una suscripción semestral	Infraestructura y mantenimiento de la plataforma tecnológica web y móvil. publicidad que dirija a la aplicación y a la página

6.3 Cadena de Valor

Figura 21: Cadena de Valor



7. Plan de comunicación

La estrategia de comunicación está dividida en tres segmentos, cada uno de los cuales corresponde a los públicos del proyecto: artistas emergentes, escuelas de arte y espectadores.

Figura 22: Líneas del plan de Comunicación

SPLEEN

CREACIÓN, FORMACIÓN Y APRECIACIÓN TRES
HILOS DE UNA MISMA RED



NO DEBO SUFRIR PARA SER UN BUEN ARTISTA
Brindando herramientas para que los artistas emergentes no estén solos, y tengan herramientas y el apoyo que les permita convertir una crisis en un despertar creativo.

TALLER DE HILOS: UN LUGAR PARA QUE LA EDUCACIÓN Y LAS EMOCIONES SE ENCUENTREN
La importancia de una formación emocional para una educación integral de los artistas.

UNA RED SIN PREJUICIOS
Rompiendo estigmas sobre la salud mental y potenciando el rol del arte en la sociedad.

7.1 Propósito organizacional del plan de comunicación

Lograr que el público, los artistas emergentes y las escuelas de arte conozcan el proyecto *Spleen*, se vinculen y participen activamente en él desde la construcción de reputación.

7.2 Objetivos del plan de comunicación

- Consolidar una imagen corporativa clara y fácilmente reconocida en el medio artístico.
- Crear una planeación estratégica de la comunicación que siga un orden lógico y coherente, y que conduzca a acciones específicas determinadas, utilizando los canales más apropiados para la divulgación.
- Comunicar transparencia en la gestión para construir una relación de confianza y credibilidad entre el proyecto y sus públicos.
- Construir el relato comunicativo del proyecto
- Promover el conocimiento de herramientas de solución a los problemas emocionales en los jóvenes creadores.
- Visibilizar ante la sociedad las problemáticas socioemocionales en el contexto artístico.
- Visibilizar las obras y artistas emergentes de Bogotá.

- Consolidar una apropiación del horizonte institucional por parte de los miembros del equipo.
- Fortalecer la comunicación en las distintas áreas promoviendo el trabajo colaborativo
- Promover la integración de los distintos actores del medio artístico
- Promover escenarios de encuentros entre los distintos actores del proyecto
- Promover la interacción entre distintos profesionales de los campos artísticos
- Dar a conocer la importancia de los factores emocionales como parte importante de la formación integral de las escuelas de arte.
- Gestionar relaciones exitosas de comunicación con entidades gubernamentales y con otras organizaciones afines al proyecto.
- Conformar una red de amigos y colaboradores del proyecto entre especialistas en arte, espacios artísticos, entidades gubernamentales y entidades del sector privado.
- Diseñar estrategias para obtener los recursos necesarios para implementar las actividades del plan de comunicación

7.3 Audiencias

- Escuelas de educación superior en el ámbito de las Bellas Artes
- Artistas emergentes
- Estudiantes de artes
- Audiencias interesadas en arte
- Entidades y fundaciones relacionadas con salud mental
- Entidades públicas estatales y municipales
- Funcionarios y contratistas de la organización (profesionales de la salud, artistas profesionales, talleristas, especialistas en arte, desarrolladores web)
- Directores de medios
- Reporteros especializados en arte, salud y/o educación
- Directores de espacios artísticos (galeristas o directores de museos)

7.4. Estrategias y acciones

7.4.1 One Brain

Esta estrategia está dirigida a la consolidación del equipo de trabajo y a su orientación hacia metas comunes, permitiendo que las distintas áreas de la organización tengan un diálogo permanente y existan dinámicas que permitan que entre los distintos campos se identifiquen problemas y se busquen soluciones.

El proyecto tiene la particularidad de contar con profesionales en ramas muy diversas como artistas profesionales de distintas especialidades, profesionales de la salud, educadores, talleristas, especialistas en arte, desarrolladores web, entre otros. Por esta misma razón esta estrategia debe permitir que todo el equipo de trabajo entienda el valor de cada miembro del equipo, y la importancia de su aporte personal para el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios del proyecto.

Acciones:

- Elaboración, publicación y socialización del horizonte institucional de la organización.
- Reuniones de las distintas áreas de la organización en que se reconozcan los ámbitos y desempeños de los otros, creando y afinando canales directos de comunicación.
- Implementar dinámicas en las que las distintas personas de la organización sigan en mapa de la experiencia del cliente para identificar problemas y buscar soluciones colaborativas.
- Diseñar actividades que involucren distintas áreas.

7.4.2 Spleen

Esta estrategia está construida con el fin de hacer el lanzamiento de Spleen, está dirigida a los actores perteneciente a la comunidad artística y a la sociedad en

general para visibilizar las problemáticas socioemocionales en el contexto artístico, alternativas de solución y el proyecto como una herramienta de mejoramiento para la calidad de vida de los jóvenes creadores. Por otra parte, visibilizar las habilidades de los artistas emergentes y crear canales de comunicación entre la comunidad y la organización.

Acciones:

- Diseñar el plan estratégico de comunicación, utilizando los canales más apropiados para la divulgación.
- Diseñar la imagen corporativa del proyecto
- Crear las redes sociales del proyecto como canal de YouTube, página de Facebook, Instagram, Twitter.
- Divulgar el relato creado para el proyecto en los canales escogidos
- Crear perfil en Wikipedia y motores de búsqueda.
- Publicación de las investigaciones y resultados obtenidos por Spleen
- Crear artículos que visibilicen ante la sociedad las problemáticas socioemocionales en el contexto artístico.

7.4.3 No estás solo

Esta estrategia busca convocar y hacer partícipes de *Spleen* a los artistas emergentes de Bogotá que presentan dificultades emocionales promoviendo la importancia de conocer herramientas de solución a sus problemas, brindando la posibilidad de dar a conocer su trabajo y sus habilidades y la posibilidad de entablar redes de diálogo con artistas de diversas disciplinas.

- Acciones: buscar y utilizar medios de comunicación como revistas especializadas, emisoras culturales, redes sociales, prensa virtual.
- Diseño de plegables y afiches y su distribución en espacios culturales y artísticos.

- Crear un espacio en la plataforma donde los artistas suban su perfil y la información que quieran compartir sobre sí mismos, sus obras y las dificultades socioemocionales que afrontan.
- Crear unas cápsulas audiovisuales testimoniales exponiendo algunas de las problemáticas a las que se enfrentan los artistas.
- Crear artículos referentes a la importancia de las herramientas de solución a las problemáticas emocionales en el contexto artístico.

7.4.4 Sin estigma

Esta estrategia está dirigida a las escuelas de educación superior de bellas artes de la ciudad de Bogotá, y busca dar a conocer la importancia de la comprensión de los trastornos emocionales para brindar de esta manera programas integrales de formación artística, generar confianza en el proyecto y establecer vínculos entre los distintos actores del medio artístico.

Acciones:

- Armar un portafolio del proyecto para llevar a las instituciones de educación artística dando a conocer la importancia de los factores emocionales como parte de la formación integral de los estudiantes.
- Invitaciones a las instituciones educativas para participar en la plataforma.
- Promocionar encuentros virtuales y presenciales entre distintos actores del medio artístico.
- Publicar las investigaciones realizadas y elaborar artículos referentes a las problemáticas y trastornos emocionales que sufren los artistas y publicarlos en revistas académicas y de investigación.

7.4.5 Súmate a Spleen: mecenas y donantes

Esta estrategia busca invitar a participar del proyecto a las entidades y fundaciones relacionadas con salud mental, a las entidades públicas estatales y municipales, a la empresa privada y a otros actores del medio artístico como galeristas, directores

de espacios culturales, entre otros, con el fin de conformar una red de amigos y colaboradores del proyecto, además de promover espacios donde interactúan los distintos actores vinculados al él.

Acciones:

- Inscripción a registros de contratantes de las instituciones gubernamentales.
- Invitación a potenciales amigos y colaboradores.
- Crear un directorio con distintos actores del medio artístico.
- Invitación a eventos y exposiciones donde participen distintos actores del medio artístico.
- Promocionar el proyecto otorgando incentivos a los amigos y colaboradores del proyecto.

8. Presupuesto

Tabla 10: Presupuesto

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Subtotales en pesos	3.800 Totales en dólares
1	Gastos generales (todas las etapas)					145.504.000	38.291
1.1	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS						
1.1.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	1.500.000	1.500.000		395
1.1.2	Gastos de timbre y notaría	Paquete	1	200.000	200.000		53
1.2	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA						0
1.2.1	Telefonía móvil	Meses	12	55.000	660.000		174
1.2.2	Internet y telefonía fija	Meses	12	114.000	1.368.000		360
1.3	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS						0
1.3.1	Contador	Meses	12	700.000	8.400.000		2.211
1.4	TALENTO HUMANO						0
1.4.1	Honorarios Gestor cultural	Paquete	12	3.000.000	36.000.000		9.474
1.4.2	Honorarios de Investigador	Investigación	3	3.000.000	9.000.000		2.368
1.4.3	Honorarios psicólogos (2)	Taller	8	4.000.000	32.000.000		8.421
1.4.4	Honorarios psiquiatra	Taller	8	2.000.000	16.000.000		4.211
1.4.5	Honorarios de diseñador web	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.316
1.4.6	Honorarios artistas- talleristas (2)	Taller	12	2.500.000	30.000.000		7.895
1.5	GESTIÓN						0
1.5.1	Diseño y montaje de página web, incluye dominio y hosting	Paquete	1	3.500.000	3.500.000		921
1.5.2	Lanzamiento campaña de marketing digital	Paquete	1	1.000.000	1.000.000		263
1.5.3	Streamyard para realización de talleres virtuales	Meses	12	73.000	876.000		231
2	One Brain					250.000	66
2.1	Elaboración, publicación y socialización del horizonte institucional de la organización.	Paquete	1	150.000	150.000		39
2.2	Implementar dinámicas en las que los distintos personas de la organización sigan en mapa de la experiencia del cliente para identificar problemas y buscar soluciones colaborativas.	mes	1	100.000	100.000		26
3	No estás solo					10.500.000	2.763
3.1	Diseñar la imagen corporativa del proyecto	Paquete	1	2.000.000	2.000.000		526
3.2	Divulgar el relato creado para el proyecto en los canales escogidos	Mensual	1	2.500.000	2.500.000		658
3.3	Crear perfil en wikipedia y motores de búsqueda.	Paquete	1	-	-		0
3.4	Realización y publicación de las investigaciones	Cuatrimestral	1	4.000.000	4.000.000		1.053
3.5	Crear artículos que visibilicen ante la sociedad las problemáticas socio-emocionales en el contexto artístico.	Cuatrimestral	1	2.000.000	2.000.000		526
4	Spleen					18.000.000	4.737
4.1	Buscar y utilizar medios de comunicación como revistas especializadas, emisoras culturales, redes sociales, prensa virtual.	Mensual	1	1.500.000	1.500.000		395
4.2	Diseño de plegables y afiches y su distribución en espacios culturales y artísticos.	Paquete	1	3.000.000	3.000.000		789
4.3	Crear un espacio en la plataforma donde los artistas suban su perfil y la información que quieran compartir sobre sí mismos, su obras y las dificultades socioemocionales que afrontan.	Paquete	1	3.000.000	3.000.000		789
4.4	Invitación y apoyo para crear obras con artistas de distintas disciplinas	Mensual	1	1.500.000	1.500.000		395
4.5	Crear cápsulas audiovisuales testimoniales exponiendo algunas de las problemáticas a las que se enfrentan los artistas.	Trimestral	1	5.000.000	5.000.000		1.316
4.6	Crear artículos referentes a la importancia de las herramientas de solución a las problemáticas emocionales en el contexto artístico	Cuatrimestral	1	2.000.000	2.000.000		526
4.7	Habilitar una línea virtual de atención a los usuarios	Paquete	1	2.000.000	2.000.000		526
5	Sin estigma					17.000.000	4.474
5.1	Armar un portafolio del proyecto para llevar a las instituciones de educación artística dando a conocer la importancia de los factores emocionales como parte de la formación integral de los estudiantes.	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.316
5.2	Invitaciones a las instituciones educativas para participar en la plataforma.	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.316
5.3	Promocionar encuentros virtuales y presenciales entre distintos actores del medio artístico.	Bimestral	1	3.000.000	3.000.000		789
5.4	Publicar las investigaciones realizadas y elaborar artículos referentes a las problemáticas y trastornos emocionales que sufren los artistas y publicarlos en revistas académicas y de investigación.	Cuatrimestral	1	4.000.000	4.000.000		1.053
6	Súmate a Spleen					11.300.000	2.974
6.1	Invitación a potenciales amigos y colaboradores	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.316
6.2	Crear un directorio con distintos actores del medio artístico	Paquete	1	300.000	300.000		79
6.3	Invitación a eventos y exposiciones donde participen distintos actores del medio artísticos	Bimestral	1	3.000.000	3.000.000		789
6.4	Promocionar el proyecto otorgando incentivos a los amigos y colaboradores del proyecto	Quimestral	1	3.000.000	3.000.000		789
7	TOTAL						202.554.000

9. Diseño de la plataforma

La plataforma funciona en una página web bajo el dominio de www.artespleen.com, está compuesta por las siguientes pestañas:

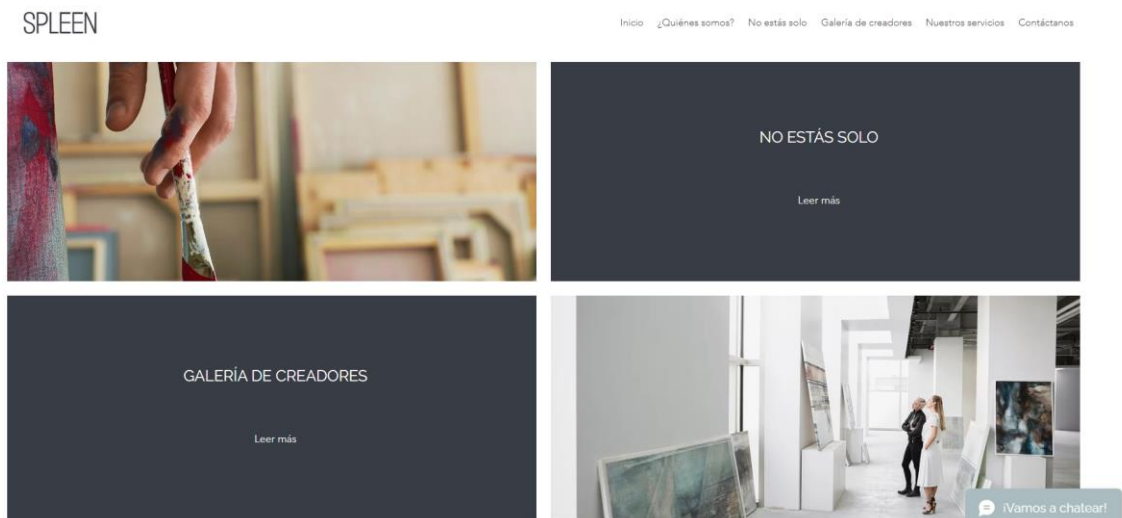
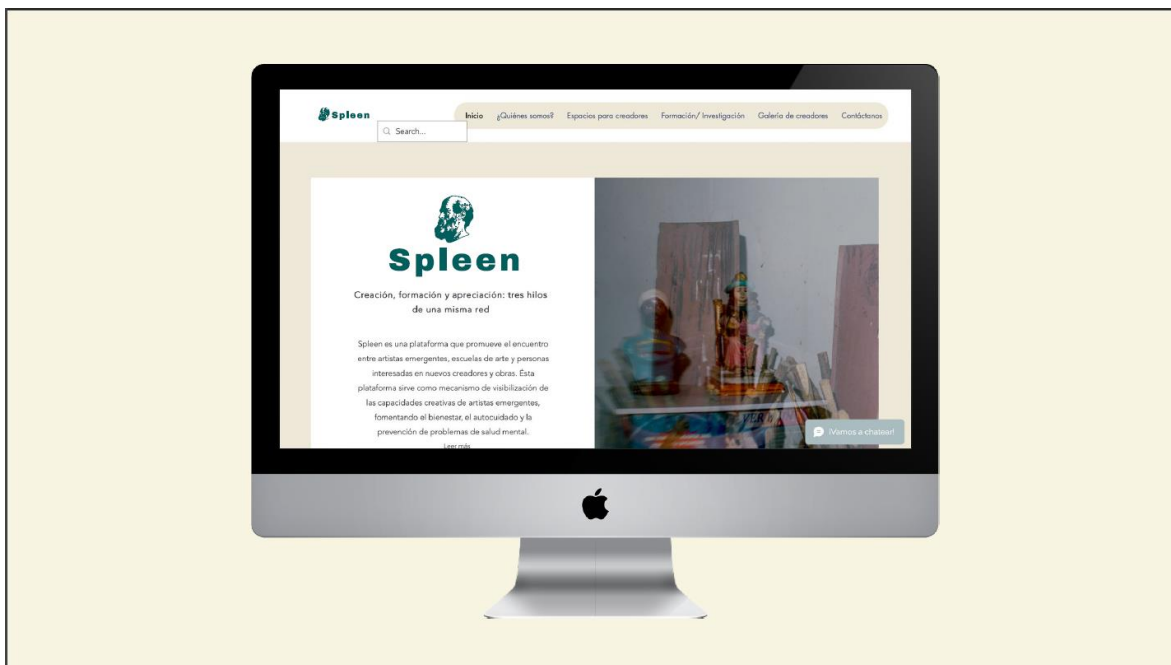
- **Inicio:** página de presentación del proyecto y donde se puede encontrar información de contacto.
- **¿Quiénes somos?:** en donde se encuentra una descripción del proyecto, de la misión, la visión, los objetivos, el principio y el marco ético
- **No estás solo:** donde los artistas pueden ingresar y encontrar las herramientas para mejorar sus capacidades emocionales.
- **Galería de artistas:** donde se podrá ver las obras que realizan los artistas que hacen parte del proyecto.
- **Nuestros servicios:** donde se encontrarán cuatro opciones más que redirigirán a nuevos apartados:
 - Investigaciones propias
 - Artículos académicos especializados
 - Talleres y eventos
 - Encuentros para pensar en red
 - Inscripción de artistas a la galería
- **Líneas de atención en salud mental:** aquí se encuentra un directorio con líneas y contactos nacionales y de universidades para la atención de problemas de salud mental.
- **Súmate a Spleen: mecenas y donantes:** donde el público interesado en el proyecto puede realizar sus donaciones a una cuenta a través de PayPal.
- La pestaña **más** es una pestaña opcional donde se podrán agregar eventos o actividades que no son permanentes en la plataforma.

Además de las pestañas, se puede encontrar el ingreso al perfil de los artistas en la esquina superior izquierda, donde ellos podrán acceder al registro del perfil.

Al final en la esquina inferior izquierda se encontrará un chat para resolver inquietudes y como una forma de contacto directo con los usuarios a la página.

9.1 Diseño Página Web en computador:

Figura 23: Diseño pestaña Inicio





"Hoy me parece menos importante reflexionar sobre el arte en sí o sobre la cinematografía. Más importante me parece la vida. Pues un artista que no sea consciente del sentido que ésta tiene, difícilmente podrá expresar algo sustancial."

Andréi Tarkovski

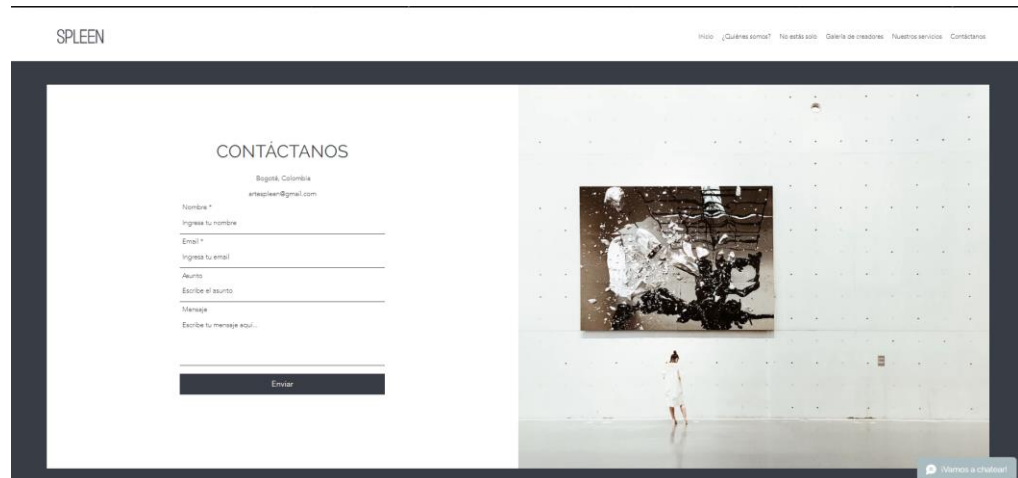


Figura 24: Diseño pestaña ¿Quiénes somos?

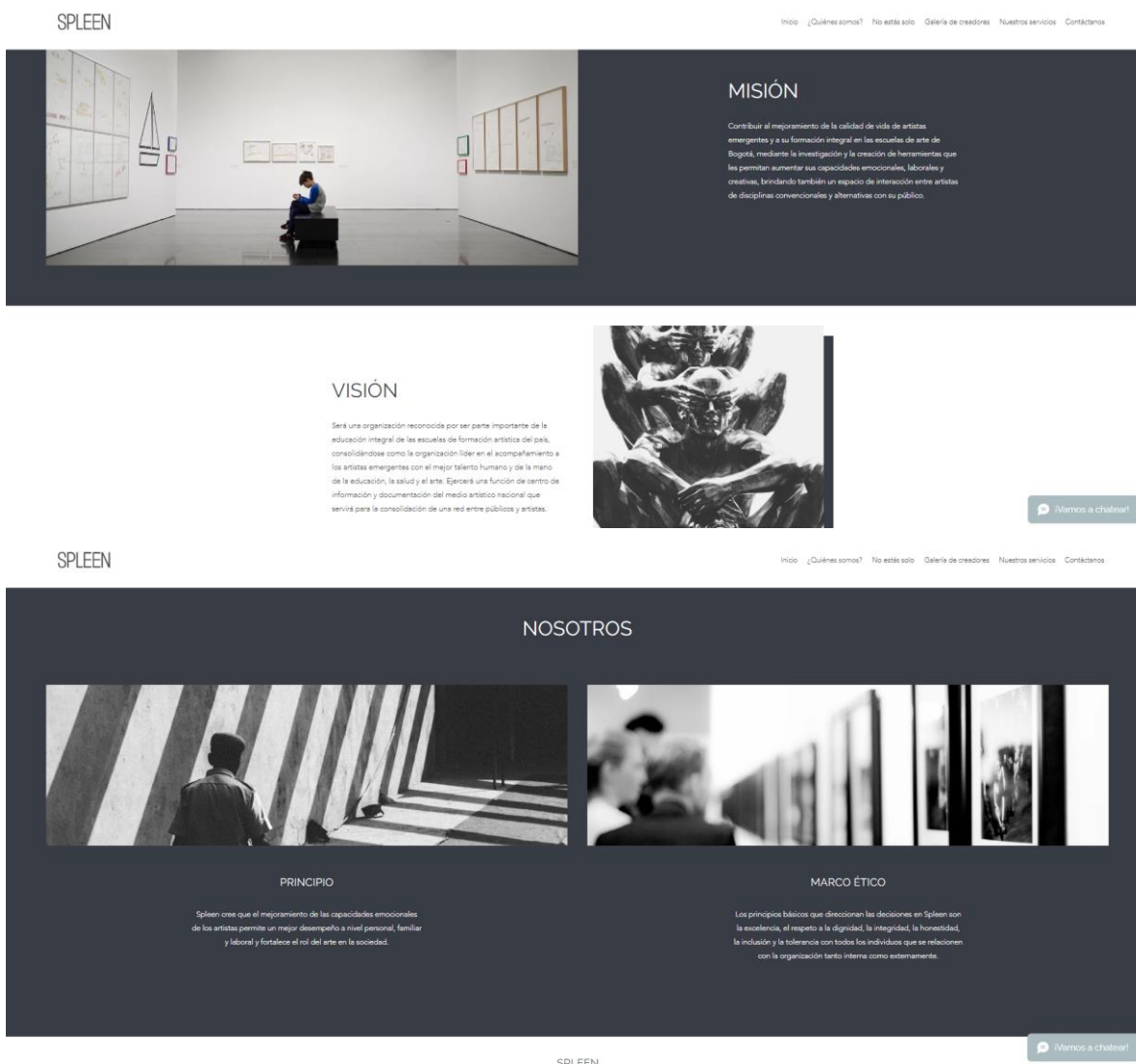


Figura 25: Diseño pestaña No estás solo

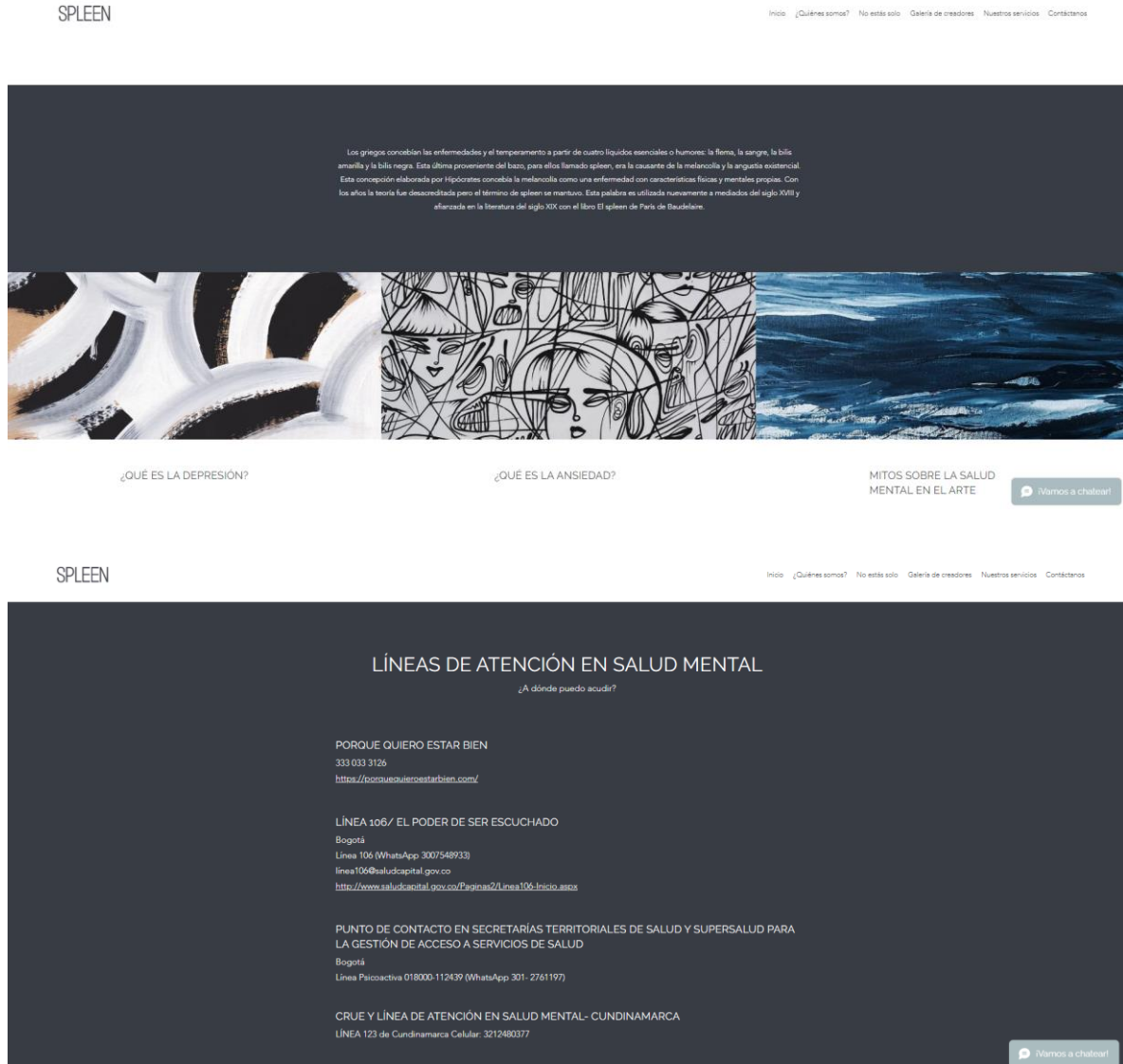


Figura 26: Diseño pestaña Galería de creadores

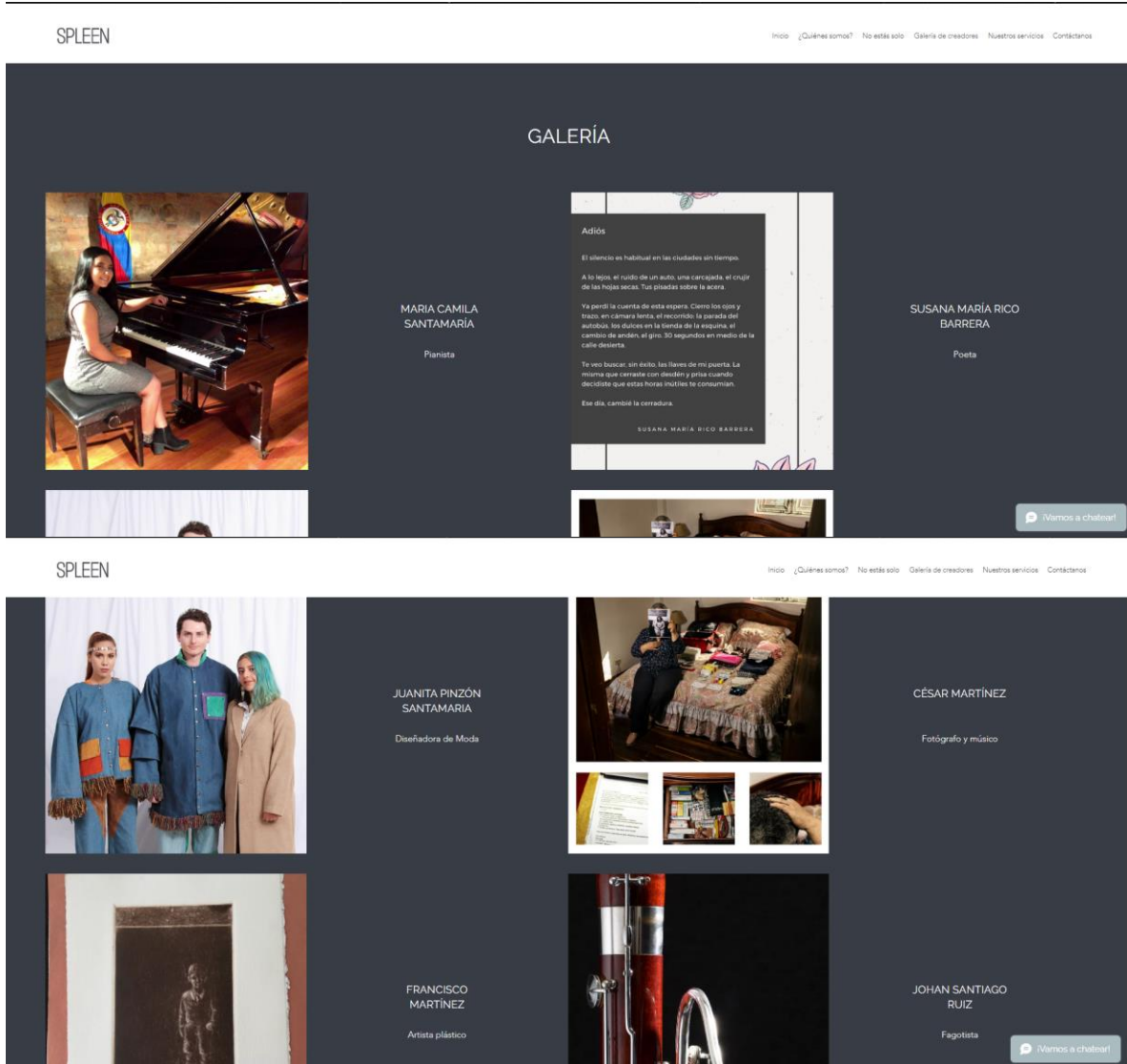
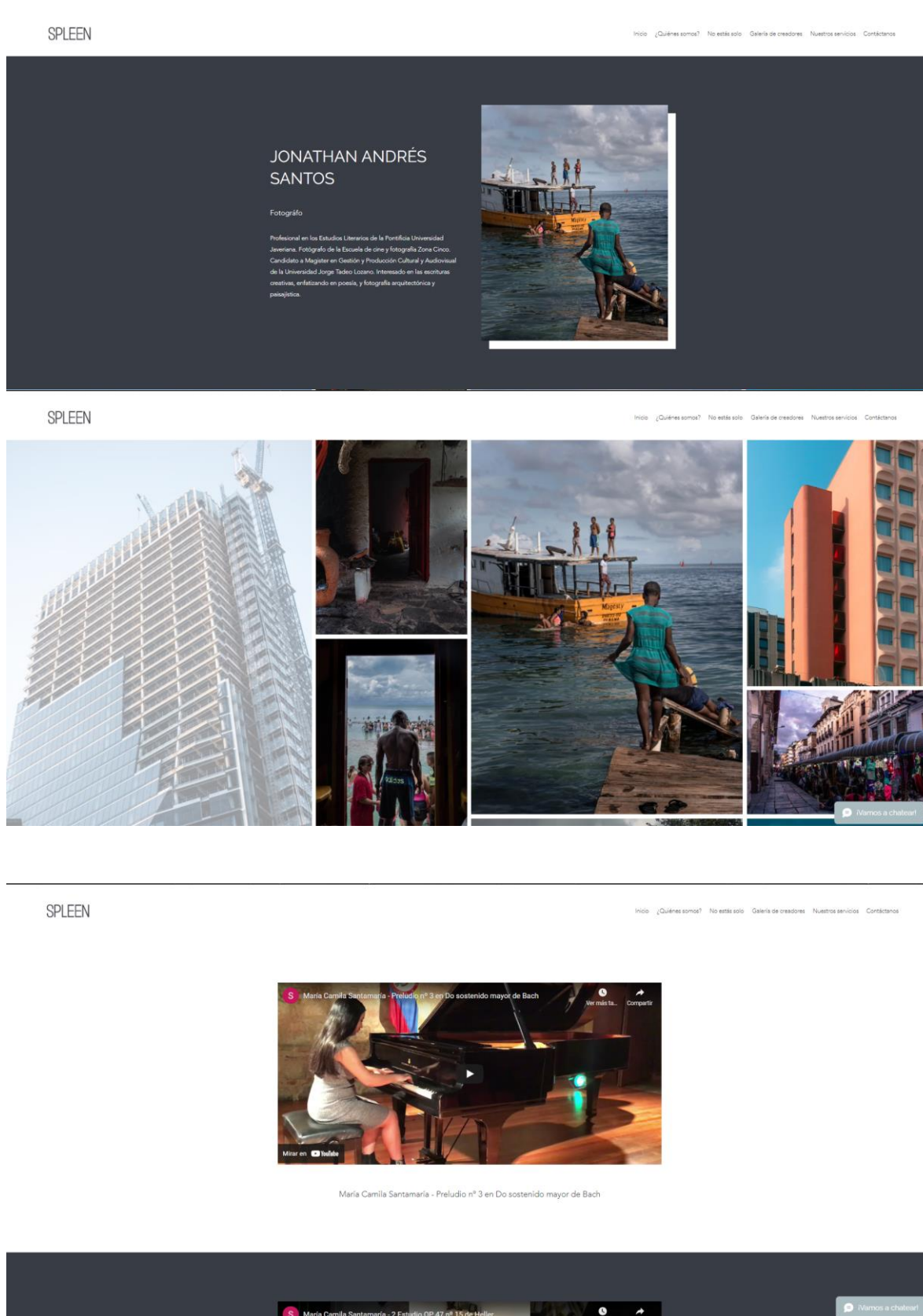


Figura 27: Diseño de páginas de perfil de artistas



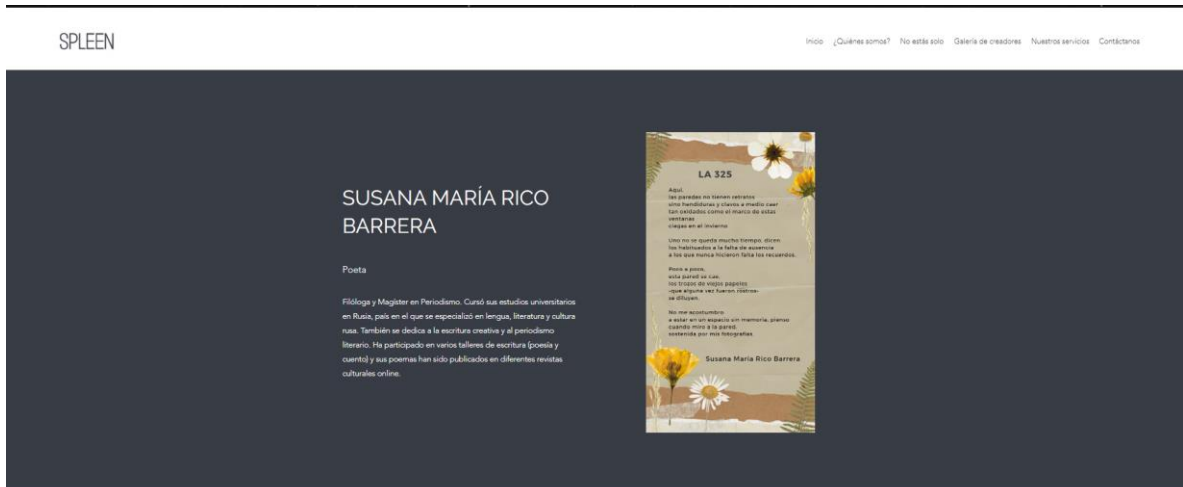
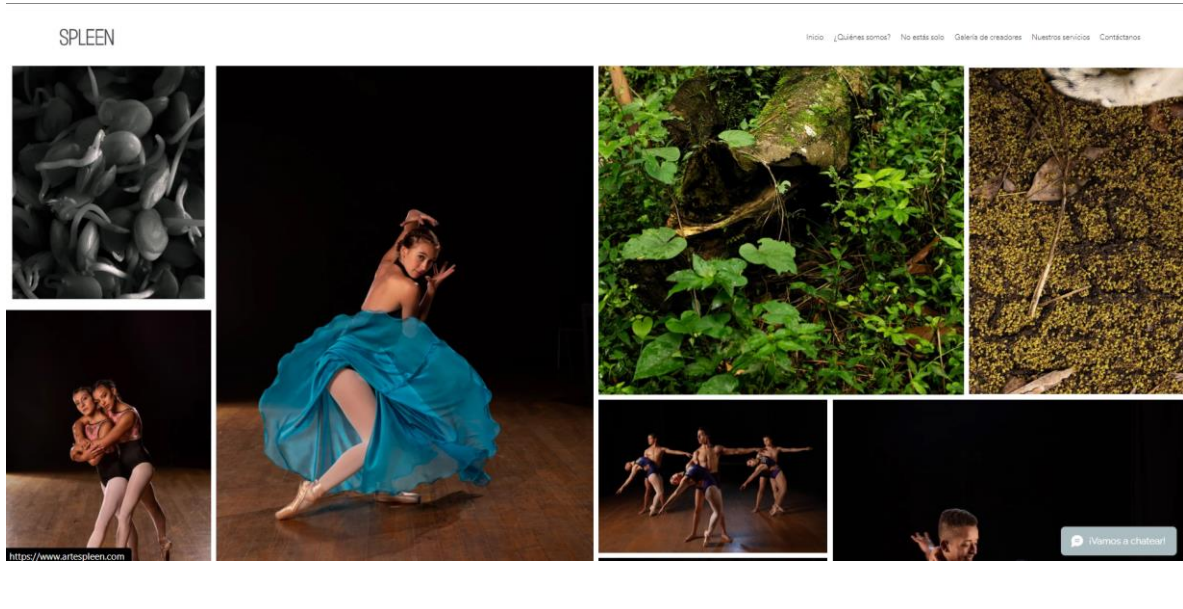


Figura 28: Diseño de pestaña investigaciones de Spleen



Figura 29: Diseño de Artículos Académicos especializados

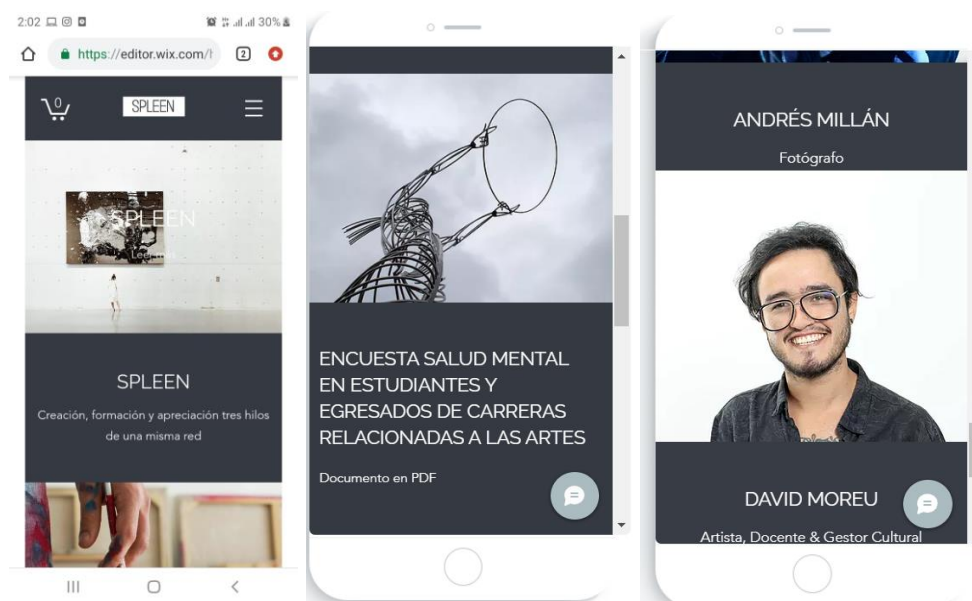


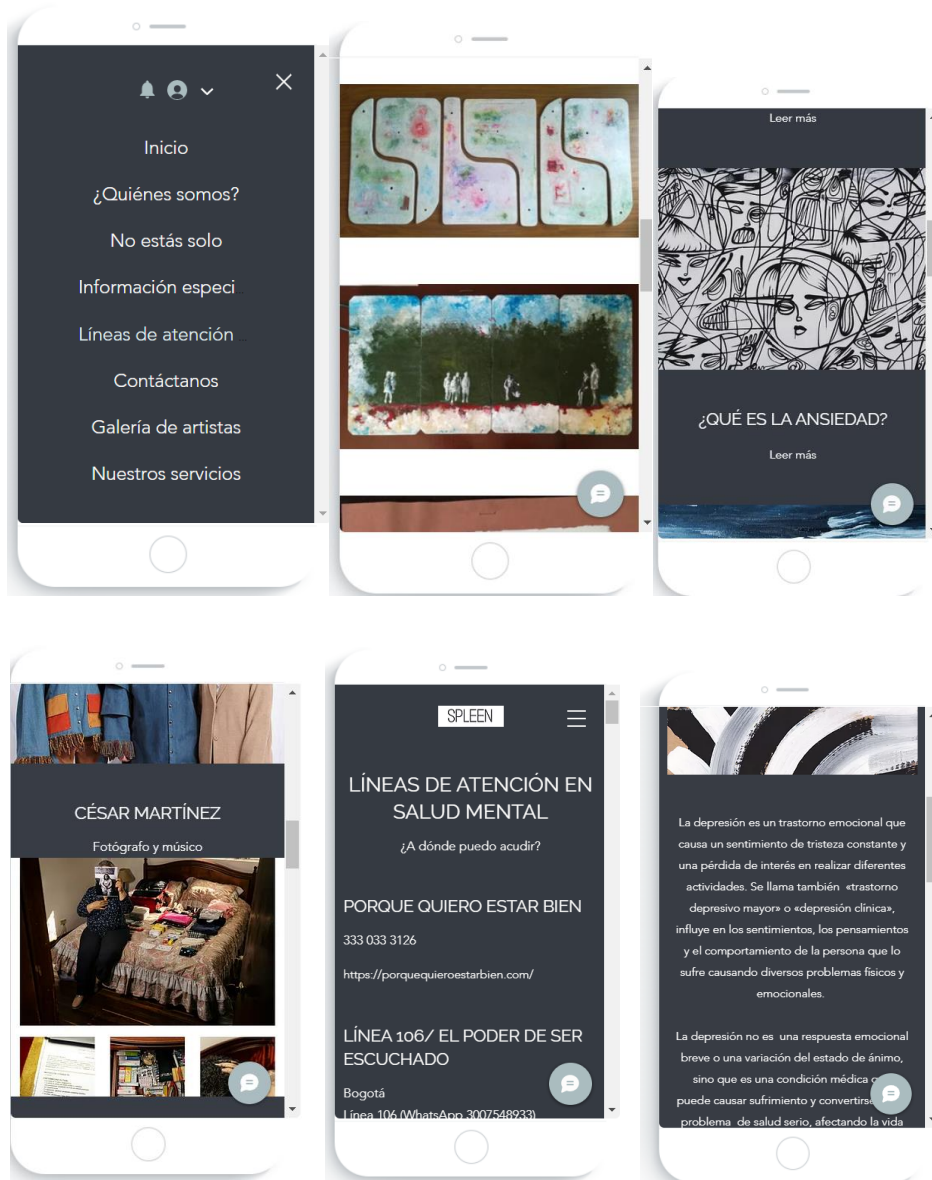
Figura 30: Diseño de Inscripción de artistas a la plataforma

The screenshot shows a web form titled "INSCRIPCIÓN DE ARTISTAS A LA GALERÍA VIRTUAL". At the top left is the "SPLEEN" logo, and at the top right are navigation links: "Inicio", "¿Quiénes somos?", "El arte vivo", "Galería de imágenes", "Nuestro servicio", and "Contacto". The form itself is on a dark background with white text and input fields. It includes fields for "Nombre", "Apellidos", "Email", and "Teléfono". Below these are three sections of text with corresponding input fields: "¿Qué tipo de trabajo artístico quieres compartir?", "Sube aquí un enlace donde podamos ver tus fotos, textos o videos que quieras compartir", and "Realiza una reseña corta o modo de biografía o de descripción de tu trabajo". A final note states: "Si deseas que compartamos algún enlace a tus páginas o redes porfavor compártanos aquí". A "Registrar ahora" button is at the bottom right. A small "Iniciar sesión" link is in the bottom right corner.

9.2 Diseño Página Web para celular:

Figura 31: Diseños página web para celular





10. Conclusiones

El diagnóstico del proyecto permitió confirmar los supuestos que habían sido establecidos al inicio del planteamiento del problema, demostrando la grave situación emocional en la que se encuentran los creadores de distintas ramas de las artes, principalmente por factores asociados a la incertidumbre respecto al futuro laboral, al déficit en la formación integral dentro de las escuelas de arte y a la romantización y estigmatización de los trastornos de ansiedad y depresión.

De esta forma, se reafirmó la importancia y urgencia de desarrollar un proyecto que permita el mejoramiento de la calidad de vida de los artistas, especialmente jóvenes, para enfrentar su futuro laboral con éxito.

Fue posible establecer también una ruta clara para el efectivo desarrollo del proyecto, que contemplara no solo los aspectos procedimentales y metodológicos de la implementación, sino también sociales, éticos, legales y económicos.

Para este momento se ha culminado la primera etapa del desarrollo del proyecto, es decir, la creación de la plataforma web en el dominio www.artespleen.com, la integración de algunos artistas emergentes a la plataforma, la publicación de algunas investigaciones propias y artículos académicos especializados, y la creación de una base de datos de lugares y líneas de apoyo profesional.

Referencias

Asociación Americana de Psiquiatría. (2013). Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM 5. Asociación Americana de Psiquiatría. Arlington, Estados Unidos. Recuperado el 07 de enero de 2020. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>

Beusenbergh, M, Orley, J. & World Health Organization. Division of Mental Health. (1994). A User's guide to the self reporting questionnaire (SRQ / compiled by M. Beusenbergh and J. Orley. World Health Organization. Tomado de <https://apps.who.int/iris/handle/10665/61113> el 19 de septiembre de 2021.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). Saber para decidir, Boletín 2018. Colombia. Recuperado el 17 de Abril de 2020. disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/sinidel/boletin-sinidel-2018.pdf>

Erazo, M, & Jiménez, M. (2012) Dimensiones Psicopatológicas en estudiantes universitarios. Revista CES Psicología. Volumen 5 número 1, enero - junio 2012.

Insider. El perfil de consumidores de arte online según el estudio de Diderot. Art. (30 de octubre de 2018). Tomado de <https://insiderlatam.com/el-perfil-de-consumidores-de-arte-online-segun-el-estudio-de-diderot-art/>

La Nación. Perfil del comprador de arte online. (2 de octubre de 2018). Argentina. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/cultura/perfil-del-comprador-arte-online-nid2177484>

Observatorio laboral para la educación. Consultas Avanzadas. Recuperado el 17 de abril de 2020. disponible en: <http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas>

Misión de Educadores y sabiduría Ciudadana. Documento final, 2021. Secretaria de Educación del Distrito. Bogotá Pág. 14. Recuperado el 11 de octubre de 2021. Disponible en: https://misioneducadores.educacionbogota.edu.co/sites/default/files/2021-09/Doc_reulstados_19_ago_compressed.pdf

Organización Mundial de la Salud. Depresión. Recuperado el 30 de marzo de 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>

Organización Panamericana de la Salud. (2018) *La carga de los trastornos mentales en la Región de las Américas, 2018*. Washington, D.C.: OPS. Recuperado el 07 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.saldarriagaconcha.org/wp-content/uploads/2019/01/La-carga-de-los-trastornos-mentales-en-la-Regi%C3%B3n-de-las-Am%C3%A9ricas-2018.pdf>

Osterwalden, A., Pigneur, Y., (2010). *Generación de modelos de negocio*. Editorial Planeta Colombiana, enero de 2018, Bogotá.

Piqueras, J., Martínez, A., Ramos, V., Rivero, R., García, L. & Oblitas, L., (2008). Ansiedad, depresión y salud. *Suma Psicológica*. Recuperado el 06 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1342/134212604002.pdf>

Romero, A., Sánchez, F., Lozano, A., Grosso, P. y Vega, J. (2016). Estructura de la sintomatología psiquiátrica según el SRQ-18 en pacientes ambulatorios con trastornos mentales evaluados en un hospital general de Lima. Tomado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rnp/v79n3/a03v79n3.pdf> el 19 de septiembre de 2021.

Sistema Nacional de Información de Educación Superior. Módulo consultas. Colombia. 2020. Recuperado el 05 de abril de 2020. Disponible en: <https://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/programa#>

Sistema Nacional de Información de Educación Superior. Información Poblacional. Colombia. 2020. Recuperado el 05 de abril de 2020. Disponible en: <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>

Subdirección de Enfermedades No Transmisibles. (2017). Boletín de salud mental. Ministerio de Salud y Protección Social. Colombia. Recuperado el 07 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-depresion-marzo-2017.pdf>

Subdirección de Enfermedades No Transmisibles. (2017). Observatorio Nacional de salud mental, ONSM Guía Metodológica Actualización. Bogotá, Colombia. Recuperado el 07 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-depresion-marzo-2017.pdf>

Apéndice

Apéndice A: Análisis de encuesta: Situación de salud mental en estudiantes y egresados de carreras artísticas y afines

Análisis de encuesta: Situación de salud mental en estudiantes y egresados de carreras artísticas y afines

Diseño original por: Anaís Kizzy Nicté Pinzón S. y Ovier Pinzón Ramírez

Se realizó una encuesta dirigida a estudiantes y egresados de carreras relacionadas con las artes (Música, Audiovisuales, Artes Escénicas, Literatura, Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Diseño de Modas, etc.) con el fin de determinar las percepciones personales de síntomas de trastornos emocionales que presentan o presentaron antes, durante y después de su ingreso a la universidad. También se indagó acerca de la atención y tratamiento de trastornos emocionales y las posibles causas de los síntomas expuestos.

La encuesta tiene un carácter diagnóstico, por lo tanto, no es una muestra representativa de todos los estudiantes y egresados de todas las carreras artísticas.

Se encuestaron 163 personas (85 hombres, 75 mujeres, 1 no binario y 3 que prefieren no decirlo) a través de redes sociales (Facebook, Messenger y Whatsapp) indagando acerca de:

1. Información personal
2. Situación laboral actual
3. Percepción personal acerca de la salud mental del encuestado

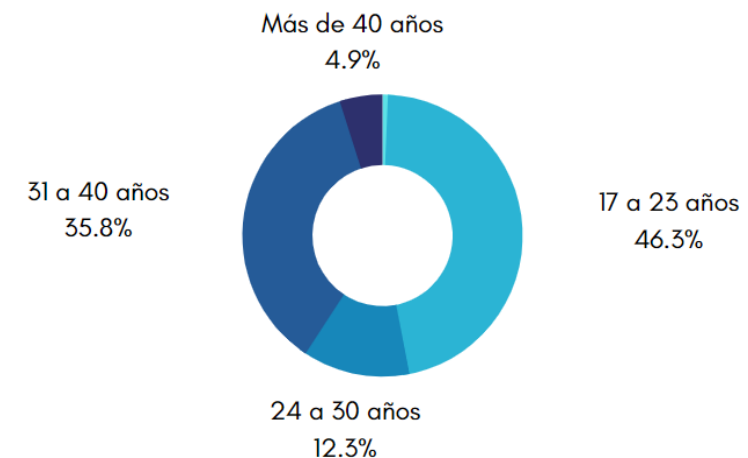
4. Síntomas de depresión percibidos por el encuestado usando el Self Reporting Questionnaire (SRQ) desarrollado por la Organización Mundial de la Salud
5. Atención y tratamiento de trastornos emocionales previos a ingresar a la institución de educación superior
6. Atención y tratamiento de trastornos emocionales durante su paso por la institución de educación superior
7. Atención y tratamiento de trastornos emocionales después de su paso por la institución de educación superior
8. Nivel de preocupación de distintos aspectos de la vida del encuestado
9. Para las personas que han sufrido trastornos, percepción acerca de las posibles causas de ello

1. Información personal

Ítem 1 ¿Cuál es su edad?

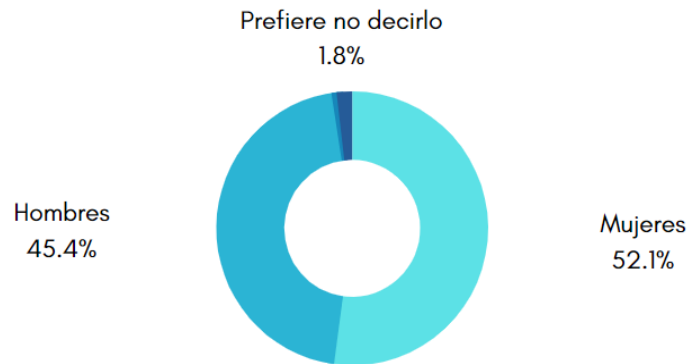
Para facilitar el análisis se agruparon los resultados en 5 categorías, menores de 17 años, de 17 a 23 años, de 24 a 30 años, de 31 a 40 años y más de 40 años.

Los resultados fueron:



Se observa que casi la mitad (46,3%) de los encuestados se encuentran en el rango de 17 a 23 años, seguido de la población entre 31 y 40 años (35,8%) y en tercer lugar el grupo que comprende las edades entre 24 y 30 años (12,3%).

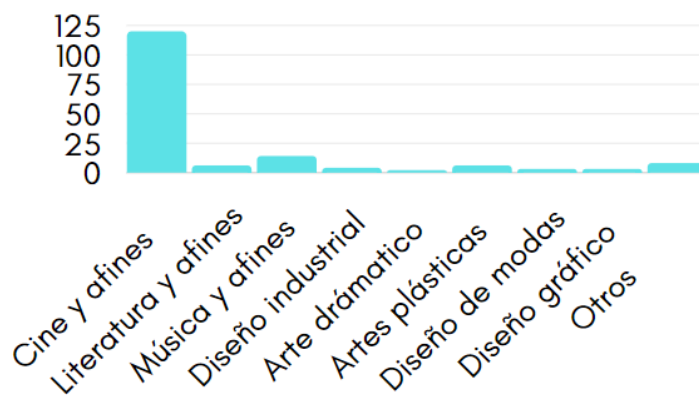
Ítem 2 ¿Cuál es su sexo?



Observamos que el 45,4% son mujeres, el 52,1% hombres, 1,8% no binario y 3 personas prefirieron no contestar.

Ítem 3 ¿Qué carrera estudia o estudió?

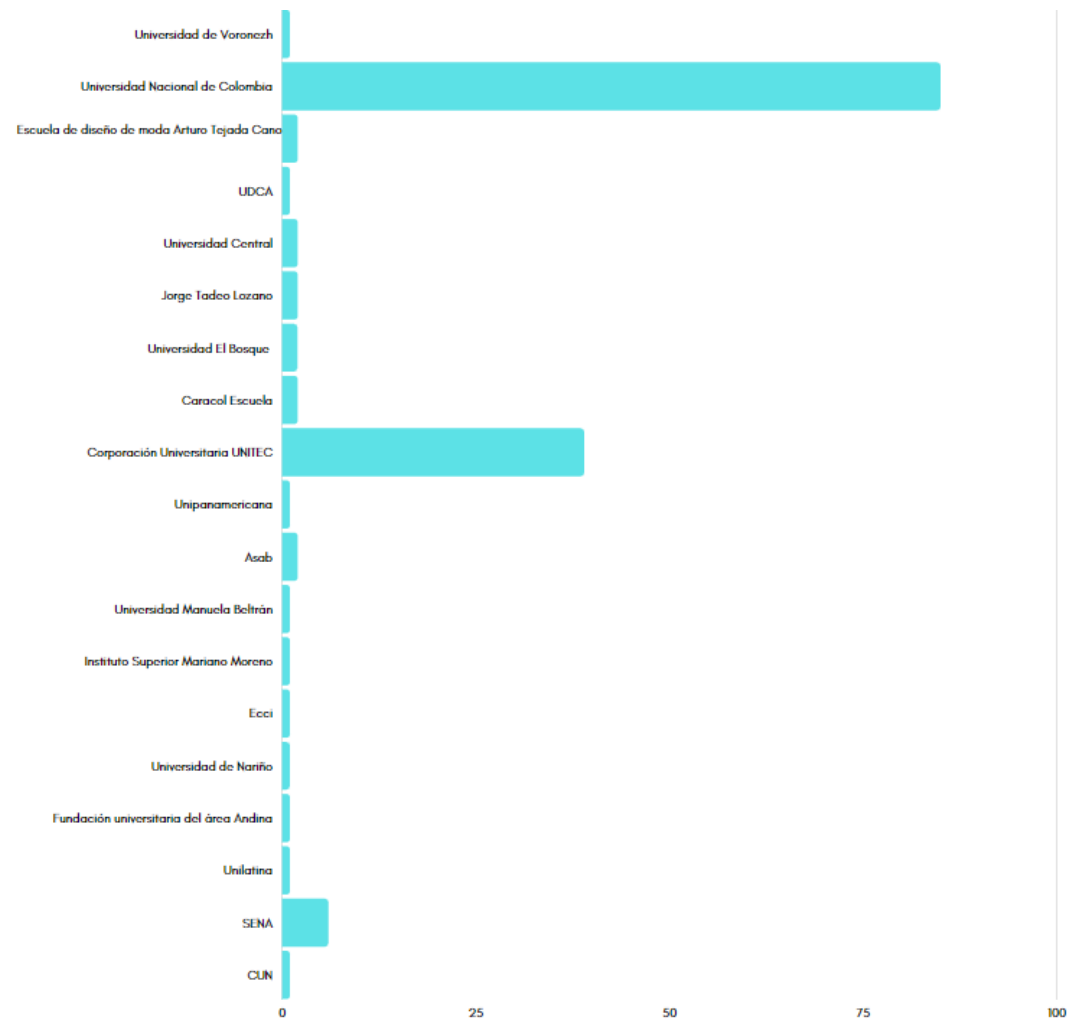
La pregunta fue abierta y hay muchas opciones por lo tanto se hizo una agrupación de carreras por afinidad: Cine y afines, Literatura y afines, Música y afines, Diseño Industrial, Arte Dramático y afines, Artes plásticas y afines, Diseño de modas, Diseño Gráfico y otras carreras no directamente relacionadas con el arte.



Se observa que la gran mayoría pertenecen a Cine y afines (72,3%) en el cual se incluyen las carreras de Cine y televisión, Manejo de cámaras, Audiovisuales, etc.

En segundo lugar, los encuestados son estudiantes y egresados de Música y afines (8,4%) donde encontramos carreras de Música, Producción de sonido y Producción musical.

Ítem 4 ¿En qué institución educativa de educación superior estudia o estudió?

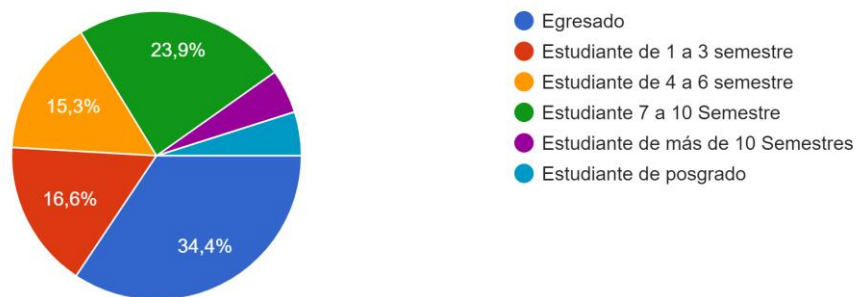


Podemos observar que la mayoría de encuestados son de la Universidad Nacional de Colombia (53,5%) seguido de la corporación universitaria UNITEC (24,5%). La mayoría de las instituciones mencionadas funcionan en la ciudad de Bogotá.

Ítem 5 En este momento usted es:

Esta pregunta hace referencia a la situación académica actual, y se agrupó de la siguiente manera: Egresado, estudiante de primero a tercer semestre, estudiante de cuarto a sexto semestre, estudiante séptimo a décimo semestre, estudiante de más de décimo semestre y egresado.

En este momento usted es:
163 respuestas

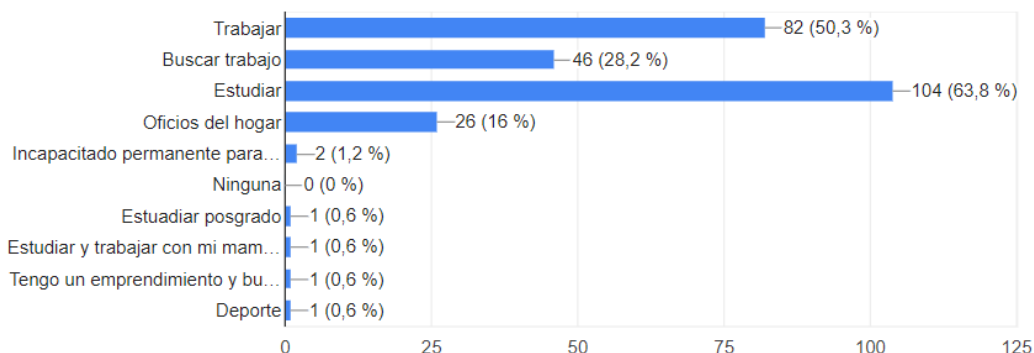


En la gráfica podemos observar que el 34,4% son egresados, seguidos de un 23,9% que se encuentran estudiando entre su séptimo y décimo semestre de universidad, luego un 16,6% de estudiantes entre primero y tercer semestre. Lo que nos indica que una gran mayoría de los encuestados (60,7%) son estudiantes de pregrado, y sólo un 4,9% estudiantes de posgrado.

2. Situación laboral actual

Ítem 6 ¿En estos momentos a que se dedica?

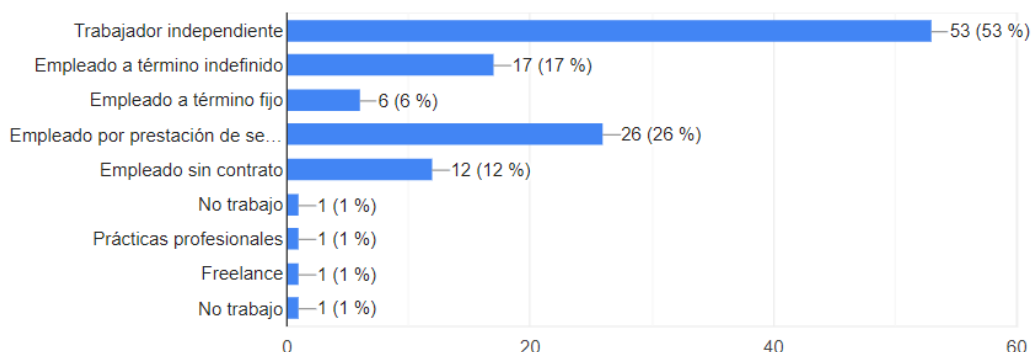
Esta pregunta se realizó con la opción de múltiple respuesta, por lo que la suma de los porcentajes da más del 100%.



En la gráfica podemos determinar que la mayoría de encuestados se encuentra estudiando (63,8%) y un 50,3% que se encuentra trabajando. Un 28.2 % manifiesta estar buscando trabajo lo cual refleja la crisis laboral en que se encuentra el país, agravada por la pandemia.

Ítem 7 Si usted trabaja responda la siguiente pregunta. ¿En cuál de las siguientes modalidades trabaja?

Esta pregunta de selección múltiple fue contestada por 100 de los encuestados.



Podemos observar que más de la mitad de los encuestados que contestaron la pregunta trabajan de manera independiente (53%), seguido de los trabajadores por prestación de servicios (26%) y de los empleados a término indefinido (17%) respectivamente. Siendo uno de los porcentajes más bajos el de empleados a término fijo (6%). Podemos observar que la gran mayoría no tienen asegurada la estabilidad laboral.

Ítem 8 ¿Su trabajo se relaciona con la carrera que estudió o estudia?

Esta pregunta fue contestada por 104 personas de los 163 encuestados.

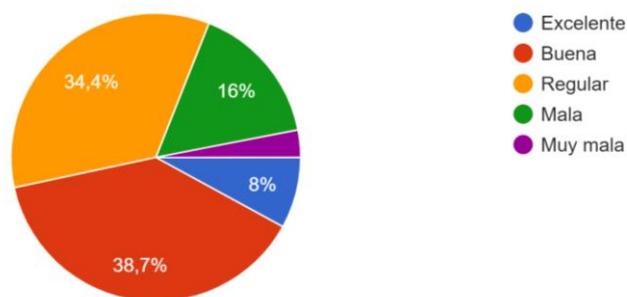


En la gráfica podemos ver que si bien el principal porcentaje corresponde a personas que se desempeñan en labores relacionadas con sus estudios (60,6%), es muy significativo el porcentaje de personas que no trabaja en la carrera que estudió (35,6%).

3. Percepción personal acerca de la salud mental

Ítem 9 ¿Cómo considera que se encuentra su salud mental?

Esta pregunta corresponde a la percepción personal de los encuestados en cuanto al estado actual de su salud mental.



En la gráfica podemos determinar cómo solamente un 46,7%, menos de la mitad, considera que su salud mental es buena o excelente. 34,4% es decir una tercera parte de los encuestados la percibe regular, y un alarmante 19,1% la considera mala o muy mala, es decir aproximadamente una quinta parte de los encuestados.

4. Síntomas de depresión percibidos usando el Self Reporting Questionnaire (SRQ) desarrollado por la Organización Mundial de la Salud.

Ítem 10 Conteste las siguientes preguntas.

Este ítem corresponde a 25 preguntas del Self Reporting Questionnaire o SRQ, que

“es una escala auto-aplicada o llenada por el personal de salud que permite identificar sintomatología actual o que se ha presentado durante los últimos 30 días. El SRQ ha sido diseñado por la Organización Mundial de la Salud con la finalidad de ampliar la detección y atención de los problemas de salud mental en los servicios de atención primaria, especialmente en países en desarrollo.”

(Romero, A., Sánchez, F., Lozano, A., Grosso, P. Vega, J. 2016)

Estas preguntas son de sí o no y permiten determinar síntomas ansiosos y depresivos en las preguntas de la 1 a la 22 y síntomas de trastornos psicóticos y convulsivos en las preguntas de la 23 a la 25. Se clasificaron los diferentes síntomas en factores usando la guía producida por la OMS.(Beusenberg, M, Orley, J. & World Health Organization. Division of Mental Health. 1994.) y los síntomas característicos de los diferentes trastornos encontrados en la literatura médica.

Factor 1 (somáticos): preguntas 1, 2, 3, 7, 19.

Factor 2 (Estado de ansiedad): preguntas 4, 5, 6, 8, 12, 13, 18, 21.

Factor 3 (Estado de ánimo depresivo): 9, 10, 11, 13, 20.

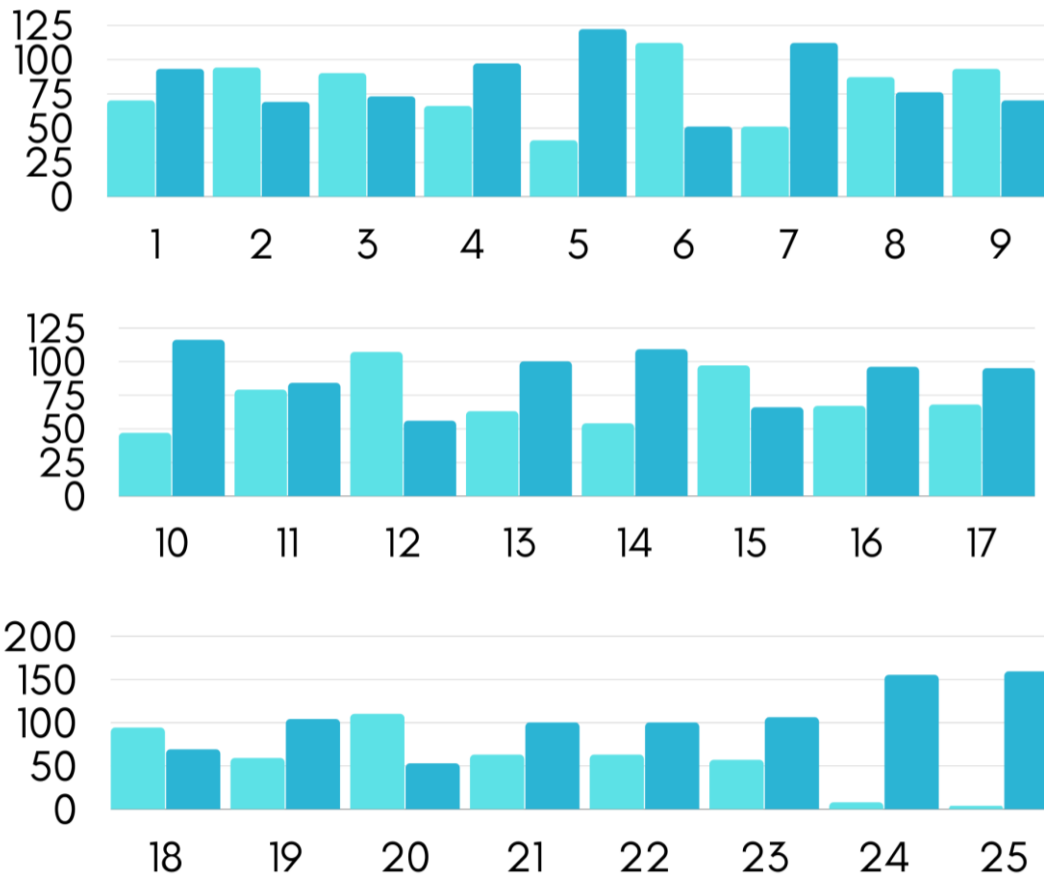
Factor 4 (pensamientos depresivos): 14, 15, 16, 17.

Factor 5 (trastornos psicóticos y convulsivos) 22, 23, 24, 25.

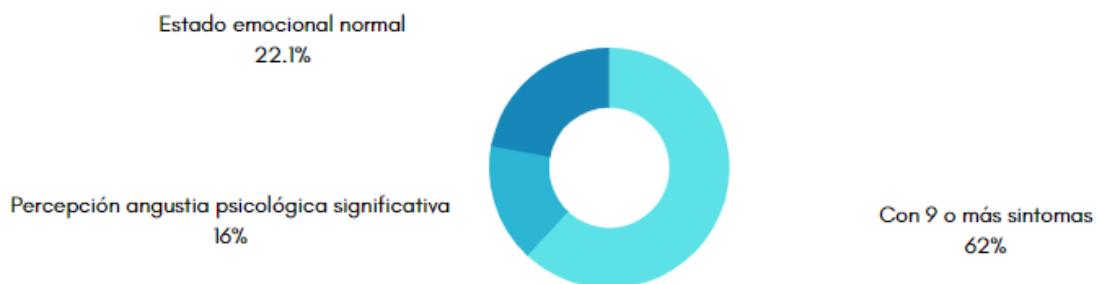
Preguntas del cuestionario:

26. ¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?

27. ¿Tiene mal apetito? (muchas ansias de comer o muy pocas)
 28. ¿Duerme mal?
 29. ¿Se asusta con facilidad?
 30. ¿Sufre de temblor de manos?
 31. ¿Se siente nervioso, tenso o aburrido?
 32. ¿Sufre de mala digestión?
 33. ¿Tiene problemas para pensar con claridad?
 34. ¿Se siente triste?
 35. ¿Llora usted con mucha frecuencia?
 36. ¿Tiene dificultad en disfrutar sus actividades diarias?
 37. ¿Tiene dificultad para tomar decisiones?
 38. ¿Tiene dificultad para hacer su trabajo? (¿Sufre usted con su trabajo?)
 39. ¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?
 40. ¿Ha perdido interés en las cosas?
 41. ¿Siente que usted es una persona inútil?
 42. ¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?
 43. ¿Se siente cansado todo el tiempo?
 44. ¿Tiene sensaciones desagradables en su estómago?
 45. ¿Se cansa con facilidad?
 46. ¿Siente usted que alguien ha tratado de herirlo en alguna forma?
 47. ¿Es usted una persona mucho más importante de lo que piensan los demás?
 48. ¿Ha notado interferencias o algo raro en su pensamiento?
 49. ¿Oye voces sin saber de dónde vienen o que otras personas no pueden oír?
 50. ¿Ha tenido convulsiones, ataques o caídas al suelo, con movimientos de brazos y piernas; con mordedura de la lengua o pérdida del conocimiento?
- Los resultados son mostrados en la gráfica.



Las personas con 0 a 4 síntomas se pueden considerar en un estado emocional normal, de 5 a 8 un estado de angustia psicológica significativa y de 9 o más una sintomatología alta respecto a los trastornos de ansiedad y depresión. Al agrupar los resultados podemos obtener los siguientes resultados:



De acuerdo a los datos obtenidos pudimos determinar que un preocupante 62%, correspondiente a 101 de los encuestados, son personas con percepción de sintomatología alta respecto a trastornos emocionales. Mientras que un 16%

correspondiente a 26 de los encuestados son personas con percepción de angustia psicológica significativa. Solo el 22.1 se percibe con un estado emocional normal.

Los síntomas más relevantes percibidos por los encuestados fueron los siguientes, en donde el sí superó el 50%:

- 6. ¿Se siente nervioso, tenso o aburrido? 112 (68.7%)
- 20. ¿Se cansa con facilidad? 110 (67.5%)
- 12. ¿Tiene dificultad para tomar decisiones? 107 (65.67%)
- 15. ¿Ha perdido interés en las cosas? 97 (59.5%)
- 2. Mal apetito 94 (57.7%)
- 18. ¿Se siente cansado todo el tiempo? 94 (57.7%)
- 9. ¿Se siente triste? 93 (57%)
- 3. Duerme mal 90 (55.2%)

Otros resultados donde el porcentaje es cercano al 50% pero hay una prevalencia del No son:

- 11. ¿Tiene dificultad en disfrutar sus actividades diarias? 79 (48.5%)8.
¿Tiene problemas para pensar con claridad? 76 (46.6%)
- 1. ¿Tiene frecuentes dolores de cabeza? 70 (42.9%)
- 17. ¿Ha tenido la idea de acabar con su vida? 68 (41.7%)
- 16. ¿Siente que usted es una persona inútil? 67 (41.1%)
- 4. ¿Se asusta con facilidad? 66 (40.5%)

Al analizar por la clasificación de factores se encuentra que:

- Respecto al factor 1, 71 encuestados (43,6%) presentan altos niveles de síntomas somáticos, es decir, entre 3 y 5 síntomas de este factor.
- Respecto al factor 2, 91 encuestados (51,8%) presentan altos niveles de síntomas de ansiedad, es decir, entre 4 y 6 síntomas de este factor.

- Respecto al factor 3, 80 encuestados (49%) presentan altos niveles de síntomas de depresión, es decir, entre 3 y 5 síntomas de este factor.
- Respecto al factor 4, 57 encuestados (35%) presentan altos niveles de síntomas de pensamientos depresivos, es decir, entre 3 y 4 síntomas de este factor.
- Respecto al factor 5, 25 encuestados (15,3%) presentan altos niveles de síntomas trastornos psicóticos y convulsivos, es decir, entre 2 y 4 síntomas de este factor.

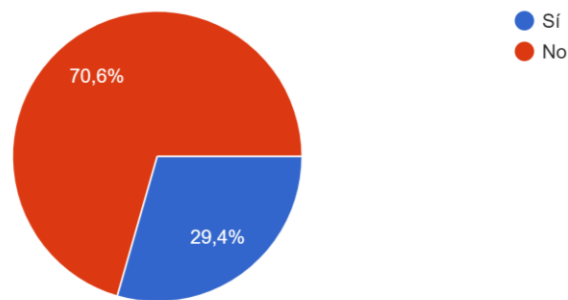
Es importante resaltar que 8 (4.9%) de los encuestados respondieron afirmativamente a la pregunta 24. ¿Oye voces sin saber de dónde vienen o que otras personas no pueden oír? siendo este un posible síntoma de trastorno psicótico. Mientras que 4 (2.5%) personas manifiestan sufrir síntomas convulsivos.

Se contrasta que a pesar de que la percepción muestra que un 46,7% considera que su salud mental es buena o excelente, según los datos del SQR solo un 22,1% se puede considerar que tienen una condición emocional normal.

Hay que tener en cuenta que la encuesta se realizó en una época de pandemia, donde la salud mental de la población en general posiblemente se deterioró significativamente.

5. Atención y tratamiento de trastornos emocionales previos a ingresar a la institución de educación superior.

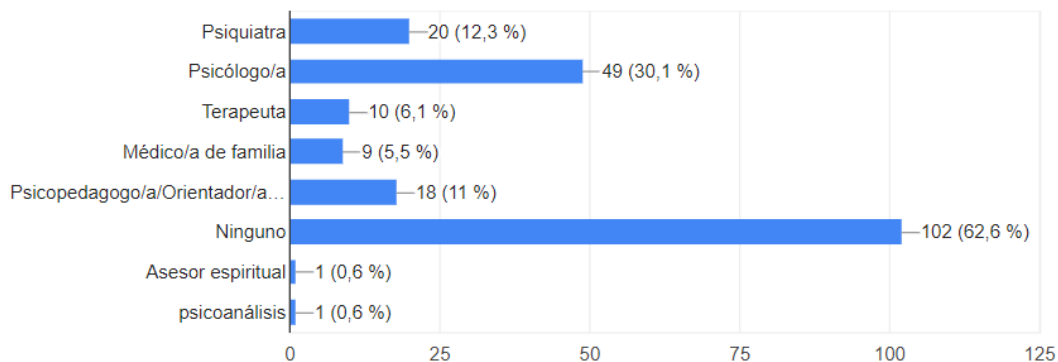
Ítem 11 Antes de su ingreso a una institución de educación superior ¿usted pensó en acudir a un profesional en salud mental?



Podemos observar que un 70,6% de los encuestados no pensó en acudir a un profesional en salud mental antes de su ingreso a una institución de educación superior, mientras que un 29,4% si lo consideró.

Ítem 12 Antes de su ingreso a una institución de educación superior ¿usted acudió a alguno de los siguientes profesionales en salud mental?

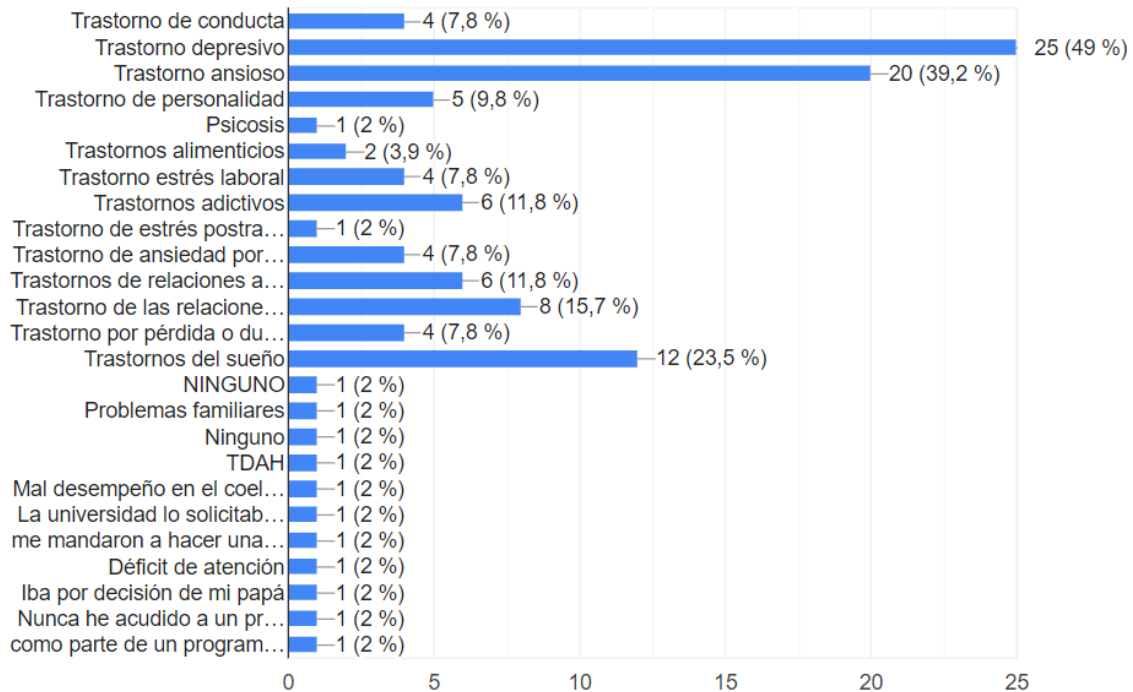
Esta pregunta se realizó con la opción de múltiple respuesta, por lo que la suma de porcentajes es mayor que 100%.



Podemos ver como la gran mayoría de encuestados no acudió a ningún especialista en salud mental (62,6%) mientras que del restante, que sí acudió a alguno, predomina la asistencia a psicólogo (30,1%), a psiquiatra (12,3%) y al acompañamiento de psicopedagogo/a/orientador/a de colegio (11%)

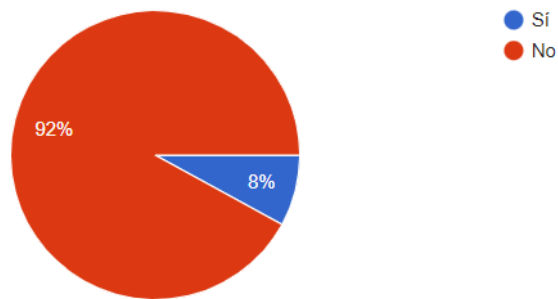
Ítem 13 Si usted fue tratado por un especialista de la salud mental antes de su ingreso a la universidad especifique el motivo.

Este ítem sólo fue contestado por personas que fueron tratadas por lo tanto solo se recibieron 51 respuestas. Hace referencia al trastorno por el que fueron tratados antes de iniciar sus estudios superiores.



Se observa que de los 51 encuestados que respondieron esta pregunta la mayoría fueron tratados por trastornos depresivos y de ansiedad (49% y 39,2% respectivamente) seguido por trastornos de sueño (23,5%) y trastornos de las relaciones emocionales (15.7%), además de trastornos de relaciones afectivas de pareja y trastornos adictivos (11,8% cada uno). Estos son los aspectos mencionados más relevantes.

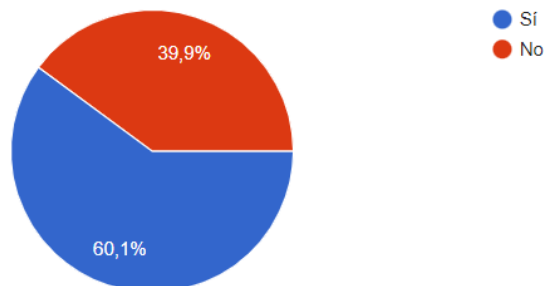
Ítem 14 Antes de su ingreso a una institución de educación superior ¿consumía usted alguna medicación para algún tipo de problema de salud mental?



Se observa que un 8% tomaba alguna medicación, mientras que un 92% no lo hacía.

6. Atención y tratamiento de trastornos emocionales durante su paso por la institución de educación superior.

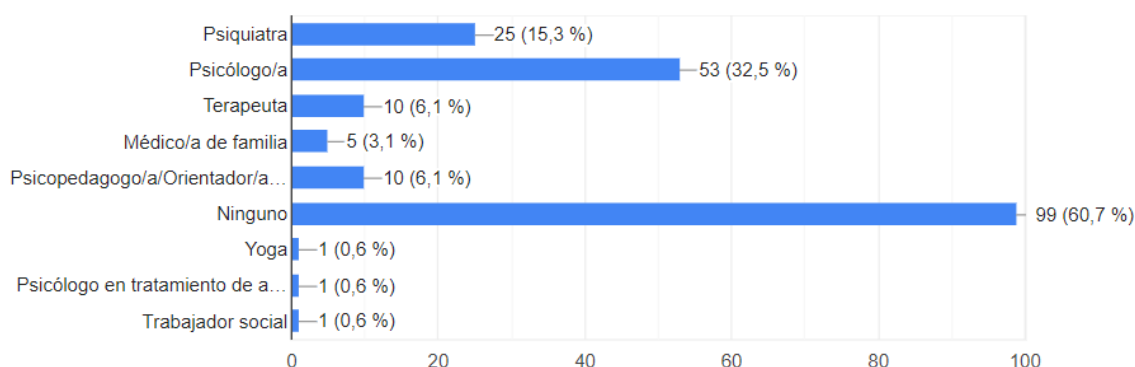
Ítem 15. ¿Durante su estancia en una institución de educación superior usted pensó en acudir a un profesional en salud mental?



Podemos observar que más de la mitad de los encuestados(60,1%) pensó en acudir a un profesional en salud mental durante su paso por una institución de educación superior, mientras que un 39,9% no lo consideró.

Ítem 16. ¿Durante su estancia en una institución de educación superior usted acudió a alguno de los siguientes profesionales en salud mental?

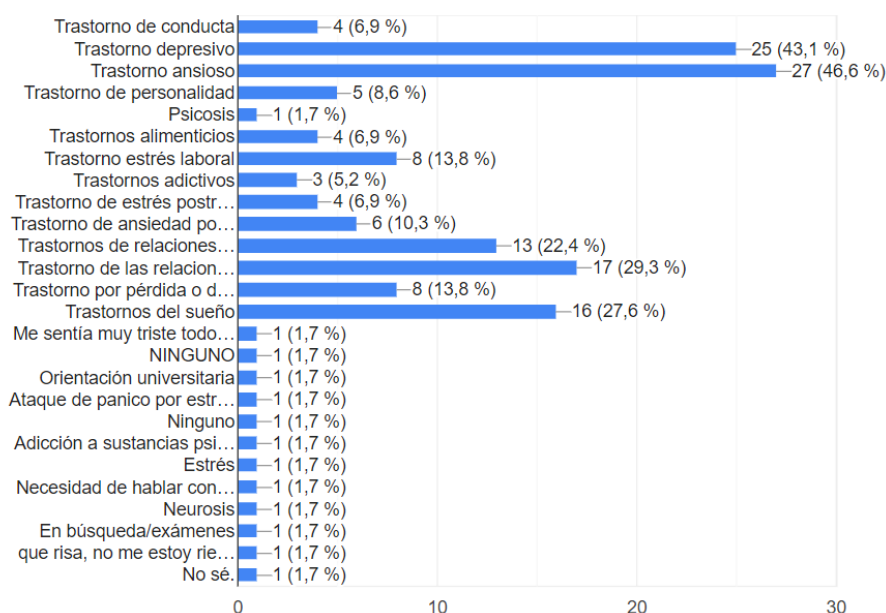
Esta pregunta se realizó con la opción de múltiple respuesta, por lo que la suma de los porcentajes es mayor a 100%.



Podemos ver como la gran mayoría de encuestados no acudió a ningún especialista en salud mental (60,7%) mientras que, en el restante, que sí acudió a alguno, predomina la asistencia a psicólogo (32,5%), a psiquiatra (15,3%), a terapeuta y acompañamiento de psicopedagogo/a/orientador/a de la universidad (6,1% en los dos casos)

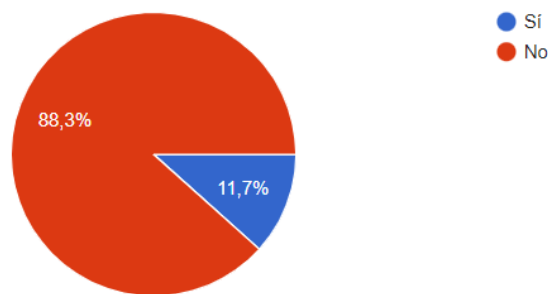
Ítem 17. Si usted fue tratado por un especialista de la salud mental durante su estancia en la universidad especifique el motivo

Este ítem sólo fue contestado por personas que fueron tratadas por lo tanto solo se recibieron 58 respuestas. Hace referencia al trastorno por el que fueron tratados durante su estancia en una institución de educación superior.



Se observa que de los 58 encuestados que respondieron esta pregunta la mayoría fueron tratados por trastornos ansiosos (46,6%) y depresivos (43,1%) seguido por trastornos de las relaciones emocionales familiares (29,3%) y trastornos del sueño (27,6%), además de trastornos de relaciones afectivas de pareja (22,4%) y trastorno de estrés laboral (13,8%). Estos son los aspectos mencionados más relevantes.

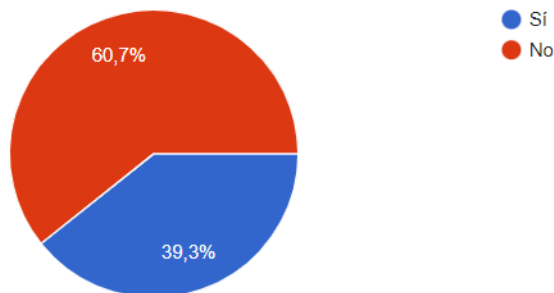
Ítem 18. Durante su estancia en una institución de educación superior ¿consumía usted alguna medicación para algún tipo de problema de salud mental?



Se observa que un 11,7% tomaba alguna medicación mientras que un 88,3% no lo hacía.

7. Atención y tratamiento de trastornos emocionales después de su paso por la institución de educación superior.

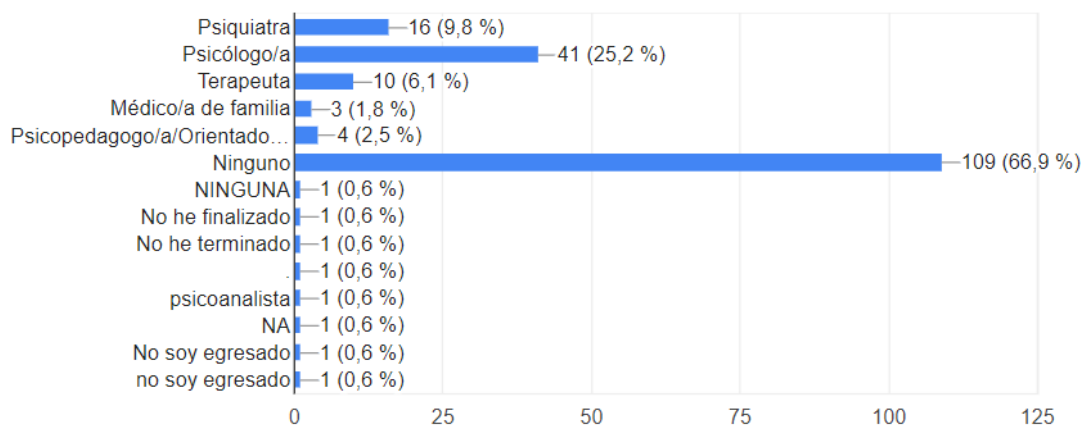
Ítem 19. Al finalizar sus estudios de educación superior usted pensó en acudir a un profesional en salud mental?



Podemos observar que el 39.3% de los encuestados pensó en acudir a un profesional en salud mental al finalizar sus estudios en una institución de educación superior, mientras que un 60.7% no lo consideró.

ítem 20. Al finalizar sus estudios de educación superior, ¿usted acudió a alguno de los siguientes profesionales de salud mental?

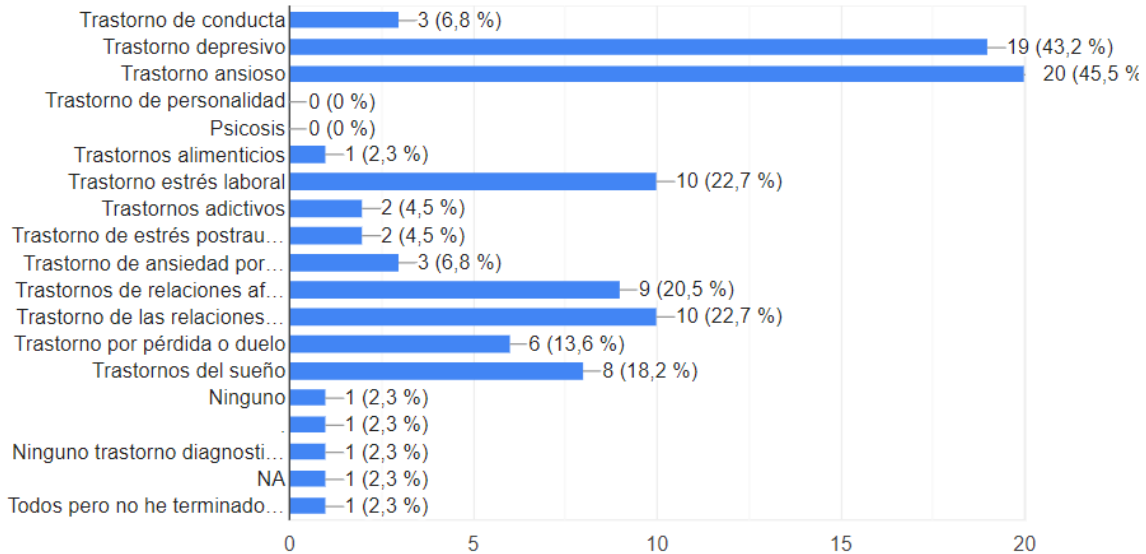
Esta pregunta se realizó con la opción de múltiple respuesta, por lo que la suma de los porcentajes es mayor que 100%.



Podemos ver como la gran mayoría de encuestados no acudió a ningún especialista en salud mental (62,2%) mientras que del restante de encuestados, que sí acudió a alguno, predomina la asistencia a psicólogo (25.2%), a psiquiatra (9.8%) y a un terapeuta (6.1%).

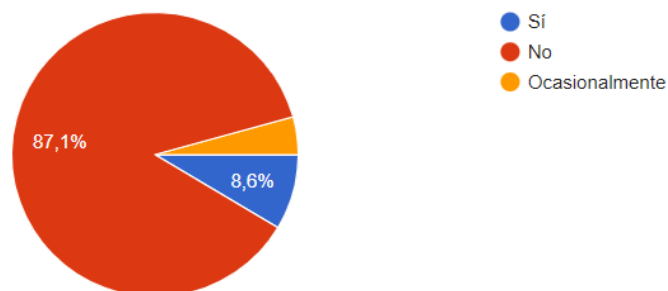
Ítem 21. Si usted fue tratado por un especialista de la salud mental luego de culminar sus estudios superiores especifique el motivo.

Este ítem sólo fue contestado por personas que fueron tratadas por lo tanto solo se recibieron 44 respuestas. Hace referencia al trastorno por el que fueron tratados después de culminar sus estudios superiores.



Se observa que de los 44 encuestados que respondieron esta pregunta la mayoría fueron tratados por trastornos depresivos y de ansiedad (43.2% y 45.5% respectivamente) seguido por trastornos de estrés laboral y trastornos de las relaciones emocionales (22.7% cada uno), además de trastornos de relaciones afectivas de pareja y trastornos de sueño (20.5% y 18.2%). Estos son los aspectos mencionados más relevantes.

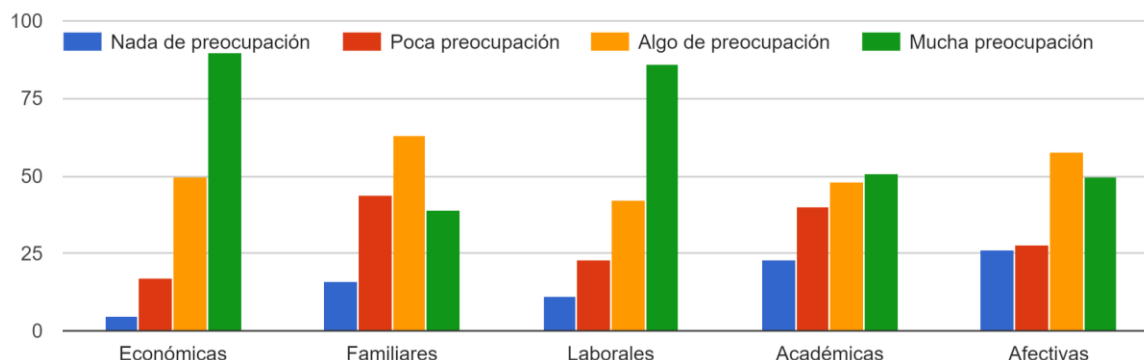
Ítem 22. ¿Toma en este momento alguna medicación para algún problema de salud mental?



Se observa que un 8,6% toma alguna medicación y un 4,3% lo hace ocasionalmente. La suma de estas dos opciones muestra que un porcentaje significativo, 12,9%, efectivamente toma medicamentos para problemas de salud mental permanente u ocasionalmente.

Ítem 23. ¿Cuánto le preocupan los siguientes aspectos?

Esta pregunta hace referencia a la preocupación del encuestado respecto a los diferentes ámbitos de su desempeño: aspecto económico, entorno familiar, entorno y situaciones laborales, entorno académico y situaciones afectivas.



Se observa que los aspectos en que manifiestan mucha preocupación los encuestados es el económico y el laboral. Con un menor porcentaje también se señala una alta preocupación en el aspecto académico. En general en todos los aspectos se presenta una prevalencia de una preocupación conjunta mediana y alta.

Ítem 24. Si ha sufrido de algún trastorno que afectó su salud mental, ¿cuál o cuáles considera que fueron las causas?

Esta pregunta fue abierta y fue contestada por 66 personas. Las respuestas fueron clasificadas en una serie de categorías, donde la frecuencia fue determinada por la cantidad de veces que fue mencionado uno de estos aspectos en la respuesta:

Sistema de códigos	Frecuencia
Sistema de códigos	121
Consumo de alcohol y drogas	1
Frustración	1
Enfermedad Hormonal	1

Contexto social	3
Inseguridades	12
Acumulación de responsabilidades	3
Abuso sexual	1
Dificultades laborales	6
Vocacional	5
Económicos	5
Académicos	12
Crisis espiritual o religiosa	1
Pandemia	5
Eventos traumáticos sin definir	10
Enfermedad traumática	3
Duelo o enfermedad de ser querido	3
Oportunidades laborales	2
Estrés	9
Abandono y soledad	12
Conflictos	1
Posiblemente genético	3
Afectivas	20
Malas decisiones	1

Podemos observar que un gran porcentaje de los encuestados atribuye sus trastornos a aspectos afectivos, ya sean dentro del entorno familiar o de pareja, a inseguridades, aspectos académicos y sensaciones de abandono y soledad.

Hallazgos y conclusiones

1. Se solicitó el diligenciamiento de la encuesta por medio de las redes sociales mencionadas obteniendo un total de respuestas inesperadamente alto, 163, lo cual nos muestra que hay una alta preocupación por el tema de la salud mental en la población de estudiantes y egresados de carreras de artes y afines.
2. La mayoría de las personas que contestaron la encuesta son jóvenes entre 17 y 30 años los cuales podríamos suponer son estudiantes y recién egresados. Sin embargo, el porcentaje de encuestados de 30 a 40 años es muy significativo (35.8%). Este resultado se puede contrastar con los resultados del ítem respecto a la situación académica actual en la cual vemos que el 60% de los encuestados son estudiantes de pregrado.

Aunque los resultados respecto a si los encuestados estudian o trabajan se solapan es significativo que casi la tercera parte de los encuestados (28.2%) manifiestan estar buscando trabajo lo cual es un indicio de la crisis laboral en que se encuentra nuestro país. Además, este aspecto incide directamente en la salud mental.

4. Para complementar lo anterior, y hacerlo aún más grave, la encuesta nos muestra que solo el 17% de los encuestados que trabajan tiene contrato a término indefinido, siendo la mayoría de ellos trabajadores independientes, lo cual es una muestra de la inestabilidad laboral de los trabajadores del sector.
5. Aparte de lo anterior, 35.6% de los encuestados que trabajan manifiestan que no trabajan en la carrera que estudiaron.

6. Los datos mencionados son relevantes ya que muestran situaciones que agravan los posibles problemas de salud mental que pueden presentar los estudiantes y egresados de carreras artísticas.
7. Sólo cerca de la mitad de los encuestados consideran que su salud mental es buena o excelente y cerca de una quinta parte la considera mala o muy mala. Esto nos da un indicio de que en el sector se pueden presentar serios problemas de salud mental.
8. De acuerdo con el Self Reporting Questionnaire o SRQ, diseñado por la OMS se encuentra que la gran mayoría de los encuestados sufren algunos síntomas característicos de algunos trastornos emocionales. Los más recurrentes en la muestra de encuestados fueron:
 - Sentirse nervioso, tenso o aburrido (68.7%)
 - Cansarse con facilidad (67.5%)
 - Tener dificultad para tomar decisiones (65.67%)
 - Pérdida de interés en las cosas (59.5%)
 - Tener mal apetito (57.7%)
 - Sentirse cansado todo el tiempo (57.7%)
 - Sentirse triste (57%)
 - Dormir mal (55.2%)

Otros síntomas también relevantes, pero con menor incidencia fueron

- Tener dificultad en disfrutar las actividades diarias (48.5%)
- Tener problemas para pensar con claridad (46.6%)
- Tiene frecuentes dolores de cabeza (42.9%)
- Haber tenido la idea de acabar con su vida (41.7%)
- Sentir que se es una persona inútil (41.1%)
- Asustarse con facilidad (40.5%)

Como vemos los porcentajes de los síntomas son alarmantes y mostrarían que los problemas de salud mental en los estudiantes y egresados del sector artístico son bastantes frecuentes.

Al hacer la estadística del número de síntomas presentados por cada encuestado y teniendo en cuenta los parámetros determinados por la OMS para analizar el SRQ se tiene como resultado que

- 62%, son personas con percepción de sintomatología alta respecto a trastornos emocionales. (Más de 9 síntomas)
- 16% son personas con percepción de angustia psicológica significativa. (5 a 8 síntomas)
- Solo el 22.1% se percibe con un estado emocional normal. (0 a 4 síntomas)

Es decir que podríamos esperar un alto grado de trastornos mentales en los estudiantes y egresados de carreras artísticas en Bogotá.

9. Al analizar los factores clasificatorios de los síntomas se encuentra que los factores que presentan altos síntomas son

- Altos niveles de síntomas de ansiedad 51.8%, es decir, más de la mitad.
- Altos niveles de síntomas de depresión (49%)
- Altos niveles de síntomas somáticos (43,6%)

Se contrasta que a pesar de que la percepción muestra que un 46,7% considera que su salud mental es buena o excelente, según los datos del SQR solo un 22,1% se puede considerar que tienen una condición emocional normal.

10. En la encuesta se indaga acerca de la atención y tratamiento de trastornos emocionales en tres momentos: antes de ingresar a una institución de educación superior, durante y después de esto. Los resultados comparados se muestran en la siguiente tabla:

Ítem	Opciones	Antes	Durante	Después
Pensó en acudir a un profesional en salud mental	Sí	29.4%	39.9%	39.3%
	No	70.6%	60.1%	60.7%
Acudió a algún profesional en salud mental	Ninguno	62.6%	60.7%	62.2%
	Psicólogo	30.1%	32.5%	25.2%
	Psiquiatra	12.3%	15.3%	9.8%
	Orientador	11%	6.1%	2.5%
	Terapeuta	6.1%	6.1%	6.1%
Motivo de asistir a un especialista (Trastornos)	Depresivos	49%	43.1%	43.2%
	De ansiedad	39.2%	46.6%	45.5%
	De sueño	23.5%	27.6%	18.2%
	Relaciones emocionales	15.7%	29.3%	22.7%
	Relaciones afectivas	11.8%	22.4%	20.5%
	Trastornos adictivos	11.8%	5.2%	4.5%
	Estrés laboral	7.8%	13.8%	22.7%
Consumía algún tipo de medicamento	Si	8%	11.7%	12.9%
	No	92%	88.3%	87.1%

Al comparar el antes, durante y después de asistir a la institución de educación superior observamos que:

- La preocupación por los posibles trastornos mentales aumentó desde un 30% a un 40% al entrar a la universidad, pero luego de salir de la institución este porcentaje se mantuvo.
- En todas las etapas se prefieren a los psicólogos seguidos por los psiquiatras, aunque los porcentajes de encuestados que acudieron al psicólogo aumentó en la universidad y luego decayó notablemente. Las

preferencias por el psiquiatra tuvieron un comportamiento similar. La ayuda solicitada a los orientadores disminuye constantemente.

- En cuanto a los motivos de las consultas los valores más altos corresponden a la depresión y la ansiedad, aunque estos últimos aumentaron drásticamente, mientras los depresivos disminuyeron sensiblemente. Las consultas por relaciones emocionales y afectivas aumentaron notoriamente en las tres etapas. El estrés laboral presenta un aumento progresivo y muy fuerte de etapa a etapa.
- En cuanto al consumo de medicamentos se presenta un sostenido aumento de etapa a etapa.

11. Las preocupaciones más altas de los encuestados se presentan se presentan en los ámbitos laborales y económicos, aunque en general, en todos los aspectos, incluyendo los académicos, afectivos y familiares se presenta una prevalencia de una preocupación conjunta mediana y alta. Estas preocupaciones, naturalmente, son factores que agravan los síntomas de trastornos emocionales.

12. Se realizó la pregunta abierta: Si ha sufrido de algún trastorno que afectó su salud mental, ¿cuál o cuáles considera que fueron las causas? Las respuestas fueron clasificadas en una serie de categorías, donde la frecuencia fue determinada por la cantidad de veces que fue mencionado cada uno de estos aspectos en la respuesta.

Se pudo observar que un gran porcentaje de los encuestados atribuye sus trastornos a aspectos afectivos, ya sean dentro del entorno familiar o de pareja, a inseguridades, aspectos académicos y sensaciones de abandono y soledad.

Referencias

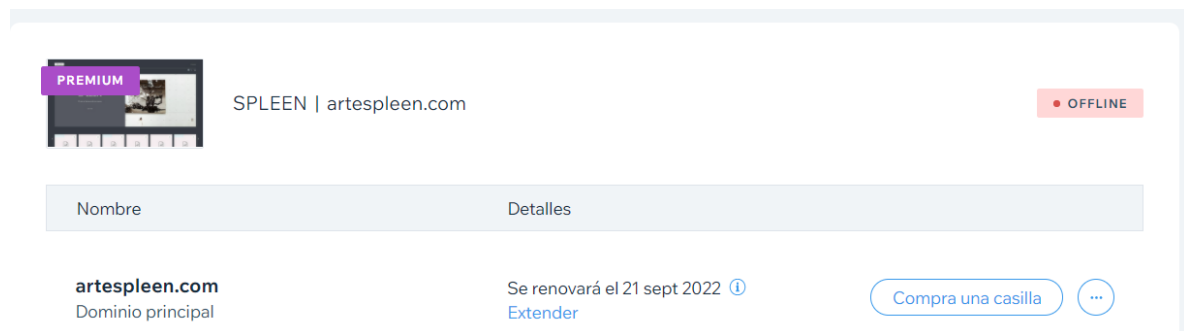
Beusenberg, M, Orley, J. & World Health Organization. Division of Mental Health. (1994). A User's guide to the self reporting questionnaire (SRQ / compiled by M. Beusenberg and J. Orley. World Health Organization. Tomado de <https://apps.who.int/iris/handle/10665/61113> el 19 de septiembre de 2021.

Romero, A., Sánchez, F., Lozano, A., Grosso, P. y Vega, J. (2016) Estructura de la sintomatología psiquiátrica según el SRQ-18 en pacientes ambulatorios con trastornos mentales evaluados en un hospital general de Lima. Tomado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rnp/v79n3/a03v79n3.pdf> el 19 de septiembre de 2021.

Anexos

Anexo 1: Compra del dominio web

Se compró a través de la página web Wix, en la que se realizó el diseño de la plataforma, el dominio www.artespleen.com:



Anexo 2: Compra de Visitor Analytics

A través de la plataforma Wix se adquirió una herramienta llamada Visitor Analytics, que permite visualizar el tráfico del sitio web: visitantes, conversiones, duración en la sesión, última actividad de los visitantes, tasas de rebote, dispositivos desde los cuales se ingresa, horas de las visitas, etc. Sin necesidad de la utilización de cookies.



Compraste un Paquete Visitor Analytics

Puedes ver tu factura [aquí](#).

Gestionar tus sitios

Factura #957791973 | 23 sept. 2021 | Pagado

Descripción	Sitio	Período de facturación	Cantidad	Monto
App Visitor Analytics	SPLEEN	Anual 23 sept. 2021 - 23 sept. 2022	1	US\$228.98

Anexo 3: Compra de Site Booster

A través de la plataforma Wix se adquirió una herramienta llamada Site Booster que permite incluir la página en directorios y listados buscadores como Google, Yahoo, Bing, etc. Con el fin de dirigir más personas a la plataforma al realizar búsquedas en estos sitios.



Compraste un Paquete Site Booster

Puedes ver tu factura [aquí](#).

Gestionar tus sitios

Factura #957791943 | 23 sept. 2021 | Pagado

Descripción	Sitio	Período de facturación	Cantidad	Monto
App Site Booster	SPLEEN	Anual 23 sept. 2021 - 23 sept. 2022	1	US\$45.00