

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
1. GRAFFITI DESCOMPUESTO	5
2. ACTIVIDAD	6
2.1 GRAFFITI PROTESTA	7
2.2 ARTE RUPESTRE	7
2.3 STREET ART	8
2.4 GRAFFITI DE ESCRITURA	8
2.4.1 El tag	8
2.4.2 Thorwups	9
2.4.3 Quickpiece	9
2.4.4 Piece	10
2.4.5 Wall o muro	10
3. SUJETO	11
3.1 MI EXPERIENCIA	11
3.2 ENTREVISTA A GRAFITEROS DE BOGOTA	11
3.3 RESPUESTAS Y CONCLUSIONES.	12.13.14
4. OBJETO	15
4.1 TINTAS	16
4.2 RODILLO	16
4.3 AEROSOL MONTANA	17
4.4 TIPO DE CAPS	18
5.DISEÑO DE HERRAMIENTAS.	19

6.OPORTUNIDAD DE DISEÑO.	20
6.1 CRITERIOS DE DISEÑO	20
7. HISTORIA DEL GRAFFITI	21.22
8. BOCETACIÓN	23
9. APORTE COMO DISEÑADOR INDUSTRIAL	24
10. PRODUCTO	25.26
10.1 BOCETACION DISEÑO FINAL	26
10.2 PLANOS DEL OBJETO	27
10.3 PLANOS DEL OBJETO DE EXPULSION	28
10.4 MODO DE USO	29.30
11. RECOMENDACIONES	31
12. CONCLUSIONES	32
13.BIBLIOGRAFIA	33