

FICHA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O DEL TRABAJO DE GRADO							
Título:	Diseño de un plan de prestaciones para los empleados de Discovery Communications Colombia						
Subtítulo:							
Autor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Polo Castillo				Rosa María			
Director (es) y/o Asesor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Castañeda Riascos				Mónica			
Trabajo de grado o tesis para optar al título de:							
Ingeniera Industrial							
Facultad	Ciencias Naturales e Ingeniería						
Programa	Ingeniería Industrial						
Ciudad	Bogotá D.C.	Año:	2019	Páginas:	76		
Ilustraciones (marque con una X el tipo de ilustraciones que contiene su trabajo de grado)							
Mapas:	Retratos:	Tablas: X	Gráficos: X	Diagramas: X	Planos:	Láminas:	Fotos:
Material Anexo (video, audio, multimedia o producción electrónica)							
Duración:		Otro:		Descripción:			
PREMIO O DISTINCIÓN (en caso de ser laureada o tener una mención especial):							
Descriptorios o Palabras Clave (términos que definen los temas que identifican el contenido)							
Español				Inglés			
Beneficios				Benefits			
Recursos Humanos				Human Resources			
Criterios de Decisión				Decision-Making			
Resumen del Contenido Español e Inglés (Máximo 250 palabras)							
<p>Discovery Communications Colombia Ltda. es una extensión de la empresa Discovery Networks, compañía mundial dedicada al sector de Medios y Entretenimiento de la televisión; desde su llegada a Colombia para atraer y retener a sus empleados de tiempo completo les ofrece un paquete de prestaciones y beneficios competitivo entre el mercado. Sin embargo, a los empleados con el paso del tiempo en la compañía, empiezan a pasar por alto y desconocerlos. Es por esta razón que se determinó cuáles son las recompensas que los empleados menos conocen, su nivel de satisfacción, las necesidades y expectativas que tienen y así se propuso un plan de prestaciones y beneficios que además es incluyente con los empleados de tiempo parcial. Esto se logró por medio de un análisis interno de inversión y uso de las recompensas ofrecidas actualmente por la compañía, usando los criterios de decisión bajo condiciones de incertidumbre.</p> <p>Discovery Communications Colombia Ltda. is an extension of the global company Discovery Network, dedicated to the Media and Entertainment sector of television. Since his arrival to Colombia to attract and retain his full-time employees offers them a competitive benefits package among the market. However, employees with the pass of time in the company begin to ignore and forget them. For this reason, it was determined which are the rewards that the employees least know, their level of satisfaction, needs and expectations that they have and thus a benefit plan was proposed that is also inclusive with the part-time employees. This was achieved through an internal investment analysis and use of the rewards currently offered by the company, using the Decision-Making under Uncertainty.</p>							

