CRONOGRAMA DE TRABAJO PLAN DE MARKETING

	OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	RESPONSABLE	1-oct	15-oct	20-oct	30-oct	4-nov	29-nov	4-dic	9-dic	24-dic	29-dic	3-ene	8-ene	13-ene	18-ene	23-ene	28-ene	2-feb	7-feb	12-feb	17-feb	22-feb	27-feb	3-mar	8-mar	13-mar	18-mar	23-mar	28-mar	2-abr	7-abr	12-abr	17-abr	22-abr	27-abr	2-may	7-may	12-may	17-may	22-may	27-may	1-jun
PUESTA EN MARCHA	Coordinacion plan de Marketing a implementar según	Director Marketing																																									
	Revision Objetivos del plan de marketing de la empresa	Director Marketing																																									
	Revision de Marketing mix de la empresa	Director Marketing																																									
	Revision presupuesto plan marketing	Director Marketing																																									
	Definicion en objetivos KPI'S	Director Marketing																																									
	Definicion y diseño pagina web en WIX	Director Marketing																																									
	Diseño de plantilllas de la empresa, segun producto a manejar, Slogan, logo de la empresa	Director Marketing																																									
	Implementacion de contenidos	Director Marketing																																									
	Analisis de Keywords y anuncion en busquedas	Director Marketing																																									
	Implementacion google Ads	Director Marketing																																									
	Analisis metricas resultados google Ads	Director Marketing																																									
	Analisis de SEO	Director Marketing																																									
	Configuracion de campañas según objetivos del plan marketing de la empresa	Director Marketing																																									
	Programacion y publicacion de contenidos en pagina web	Director Marketing																																									
REDES SOCIALES	Creacion de perfil en redes sociales de la empresa (Faccebook, Instagram)	Director Marketing																																									
	Cesion de permisos	Director Marketing																																									
	Diseño de Anuncios en Facebook Ads e Instagram según el objetvo plan marketing de la empresa	Director Marketing																																									
	Programacion y publicaciones en facebook e intagram	Director Marketing																																									
	Iteraccion con los usuarios digitales en facebook/intagram (comentarios, consultas, PQR) con respuestas.	Director Marketing																																									
	Analisis metricas resultados Facebook	Director Marketing																																									
	Revision seguimientos, estrategias para incrementar Funnel Conversion, anuncios, keywords	Director Marketing																																									
	Seguimiento y resultados según KPI's	Director Marketing																																									
	Revision incremento KPI's	Director Marketing																																									
	Revision reputacion Social media	Director Marketing																																									
MAIL MARK	Creacion diseños email marketing según politica de precios de la empresa y objetivos plan marketing	Director Marketing																																									
	Campañas estrategicas atracccion de nuevos clientes	Director Marketing																																									
	Revision analisis y optimizacion de la campaña	Director Marketing																																									
SEGUIMIENTO MARCA	Monotorizacion de la Marca	Director Marketing																																									
	Revision de la competencia de productos	Director Marketing																																									
	Interaccion con los usuarios/revision comentarios de los mismos, para actividades de mejora	Director Marketing																																									
	Atencion al cliente PQR para mejora, o positivos	Director Marketing																																									
RESULTADO FINAL	Revision resultados Funnel conversion por medios digitales/punto de venta	Director Marketing																																									