

LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR
TURÍSTICO CASO MUNICIPIO DE FALÁN-TOLIMA

WENDY PAOLA ALFONSO SOLER

MARIA CAROLINA PEÑA OROZCO

SANDRA MILENA RIAÑO OSSA

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

ESPECIALIZACION GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ, COLOMBIA

2019

LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR
TURÍSTICO CASO- MUNICIPIO DE FALÁN-TOLIMA

WENDY PAOLA ALFONSO SOLER

MARIA CAROLINA PEÑA OROZCO

SANDRA MILENA RIAÑO OSSA

Director: LUIS FRANCISCO CUBILLOS

Tutor

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

ESPECIALIZACION GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ, COLOMBIA

2019

CONTENIDO

1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO	5
1.1. PROBLEMA	5
1.1.1. Enunciado del problema	5
1.1.2. Formulación del problema	6
1.1.3. Sistematización del problema	7
2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	7
2.1.1. Objetivo general	7
2.1.2. Objetivos específicos	7
3.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
3.1.1. Justificación teórica	7
3.1.2. Justificación metodológica	8
3.1.3. Justificación práctica	9
4.1. MARCO DE REFERENCIA	9
4.1.1. Marco de referencia teórico	9
4.1.2. Marco de referencia conceptual	11
4.1.3. Marco de referencia espacial	15
4.1.4. Marco de referencia temporal	16
5.1. HIPOTESIS	16
5.1.1. Hipótesis de primer grado	16
5.1.2. Hipótesis de segundo grado	16
6.1. Análisis del sector	16
6.1.1. Análisis del sector turístico en Colombia	16
6.1.2. Análisis del sector turismo en Tolima	16
7.1. ASPECTOS METODOLOGICOS	21
7.1.1. Definición del tipo de estudio	20
7.1.2. Método de investigación utilizado	223
7.1.3. Fuentes y técnicas de recolección de información	23
7.1.4. Tratamiento de la información	23
8.1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	24
8.1.1. Tipo de estudio	24
8.1.2. Tipo de muestra	26
8.2. INSTRUMENTOS	27

8.3. PROCEDIMIENTOS	27
9.1. Consolidacion de datos	29
9.2 Análisis DOFA.....	30
10. Conclusiones y recomendaciones.....	32

1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO

1.1. PROBLEMA

1.1.1. Enunciado del problema

Falán es un municipio ubicado al norte del departamento del Tolima, el cual está ubicado a 10 kilómetros de armero, Falán siempre ha sido considerada como un municipio de un importante potencial, no solo agrícola, también el sector turístico y comercial han mostrado un crecimiento económico en los últimos años, tanto por sus condiciones climáticas cálidas como por su equidistante ubicación geográfica frente a los centros poblados más grandes del país.

A pesar de varios estudios y proyecciones que se han realizado en el sector turístico, no se ha demostrado una generación de cambio cultural, auto sostenible en el tiempo y viable en sus componentes económicos, sociales y ambientales, que logre potencializar este sector en el municipio de Falan. No se evidencia una adecuada prestación de los servicios turísticos ofrecidos en la región, que permitan fortalecer la gestión de calidad en las empresas y destinos turísticos, como estrategia para generar una cultura de excelencia, que permita posicionar a Falan como un destino de calidad, diferenciado y competitivo en el mercado turístico.

Pese a que actualmente este municipio cuenta con la riqueza de los ríos Guali, Cuamo y Sabandija, y una hermosa arquitectura en sus edificaciones; este municipio no cuenta con grandes empresarios que maximicen los recursos con los que cuenta como poder ofrecer dentro de los servicios turísticos juegos extremos, hotelería por su belleza arquitectónica y su gastronomía.

Para alcanzar propósitos de esta naturaleza es imprescindible que se realicen acciones específicas desde dos frentes: el sectorial y el político. Empresarios y sector público deben coordinar acciones que permitan construir estrategias de acercamiento y de edificación de una infraestructura turística apropiada para atender la demanda global de este servicio y con mucha más delicadeza cuando se trata de planeación en la materia en un municipio como Falan que cuenta con todo el potencial para este desarrollo pero que ha carecido históricamente de una articulación intersectorial y con la administración territorial.

Consideramos que para nuestro estudio los modelos de asociatividad nos permiten mejorar la competitividad de las empresas y posibilitan el desarrollo local, mejorando las condiciones de vida y el trabajo de todos sus habitantes, consiste en tomar casos internacionales para poder adaptarlos e implementarlos a la realidad local, entendiendo esto la asociatividad se define como el mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Es importante entonces abordar un estudio y análisis sistemático del potencial turístico de Falan- Tolima y la factibilidad de la asociatividad de sus sectores, para establecer si es posible afrontar el turismo como factor de competitividad en el desarrollo del Municipio.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el modelo asociativo adecuado, que aporte a mejorar el desarrollo económico del sector turístico en el municipio de Falán-Tolima?

1.1.3. Sistematización del problema

¿Qué tipo de modelo asociativo es el más conveniente para el desarrollo turístico de Falán-Tolima ?

¿Cuáles serían los servicios turísticos que debe ofrecer el municipio de Falán-Tolima para que se dé un crecimiento económico en el municipio?

2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1.1. Objetivo general

- Formular una propuesta asociativa que permita mejorar el desarrollo económico de las empresas del sector turístico en el municipio de Falán-Tolima.
- Analizar el proyecto de la empresa en el municipio de Falán, determinando su viabilidad.

2.1.2. Objetivos específicos

- Elaborar una caracterización de las empresas del sector turístico del municipio de Falán Tolima, analizando la situación actual del sector.
- Identificar estrategias que permitan potencializar las empresas del sector turístico como factor de competitividad para el desarrollo del municipio de Falán-Tolima.

3.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Justificación teórica

La presente investigación busca brindar posibles estrategias que se podrían implementar para dar solución a las problemáticas que experimentan actualmente algunas regiones colombianas debido al crecimiento del sector turístico el cual ha generado la necesidad de tomar nuevas herramientas que le permitan estar a la vanguardia de los retos y desafíos venideros como infraestructura una buena adecuada, buen servicio, calidad y sostenibilidad, el tiempo (2019, se trata de un proceso de reconversión que implica explorar nuevos modelos de gestión donde se acorde acciones regionales y locales para operar consecuentemente implementando como estrategia la asociatividad, con lo cual buscamos incrementar los ingresos económicos, disminuir los costos de funcionamiento, mejorar la calidad de los servicios y de esa forma participar en el desarrollo económico local y sobre todo, lograr una visión empresarial entre los microempresarios.

3.1.2. Justificación metodológica

La importancia de la investigación se anexa al concepto de los modelos asociativos aplicados en el sector turístico, los cuales se conciben como la unión voluntaria de personas que se articulan para llevar a cabo unas acciones conjuntas con la finalidad de alcanzar unos objetivos comunes que no podrían lograr individualmente. Es en ese sentido, es que los modelos asociativos son un instrumento que los microempresarios del sector pueden utilizar para mejorar su eficiencia y eficacia a la hora de prestar sus servicios, logrando una mejor articulación con el mercado, lo que finalmente genera la competitividad que se requiere en estos momentos en la economía globalizada.

Es así que la importancia de este proyecto es analizar la situación actual del sector turismo del municipio de Falán – Tolima y buscar las condiciones para crear estrategias asociativas que favorezcan a cada uno de los participantes, así como también se buscará vincular al Gobierno departamental, local entre otros entes gubernamentales administrativos que se involucran directamente con el sector.

Los resultados de este trabajo de investigación nos darán respuesta a la viabilidad de la aplicación del modelo de asociatividad más conveniente, y adicional se analizarán las implicaciones derivadas de la conformación de estructuras empresariales de carácter turístico y como mejorará aspectos actuales del sector en el municipio con la utilización del aprendizaje colectivo e intercambio, la especialización en la prestación de servicios, el desarrollo de productos/servicios, creación y desarrollo de nuevas empresas, el fortalecimiento de sectores conexos, incremento del nivel de vida de la comunidad y satisfacción de necesidades y expectativas para los visitantes o turistas.

3.1.3. Justificación práctica

Esta investigación se realiza con el objetivo de crear nuevas estrategias para incentivar el turismo en el municipio de Falán y en otros municipios del país, y hacerlos más atractivos, además de que las entidades estatales del municipio vean esto como una oportunidad de fortalecer y ser atractivo para visitantes de otras regiones.

4.1. MARCO DE REFERENCIA

4.1.1. Marco de referencia teórico

El turismo - Una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales por Constanza Olaya Cantor. El artículo pretende dar a conocer los resultados de la investigación “Bases para el desarrollo turístico sostenible en el área rural del municipio de Villa de Leyva, Boyacá. Para dicha investigación se propusieron identificar posibles

alternativas turísticas de desarrollo rural para el municipio de Villa de Leyva, bajo el fundamento de la valoración, apropiación y autogestión de la comunidad sobre su territorio. Para poder direccionar los esfuerzos hacia el impulso del turismo como herramienta de desarrollo tomaron como requisito indispensable el reconocimiento y evaluación de la gran riqueza natural, histórica y cultural que constituye este territorio cultural, con el fin de planificar y gestionar adecuada y oportunamente esta actividad y obtener beneficios socioeconómicos para la comunidad. Al mismo tiempo, aspiraban mantener la sostenibilidad de la región mediante la protección del medio ambiente y la cultura local. Como resultado del análisis y diagnóstico efectuado desarrollaron un análisis DOFA específico para cada una de las variables evaluadas, que permitió determinar claramente la viabilidad del potencial, y a partir de esto surgieron alternativas para el aprovechamiento del mismo, por medio de la construcción de rutas y circuitos turísticos. Dichas rutas y circuitos fueron la plataforma para definir los planes y programas planteados para empezar a construir un desarrollo armónico y sostenible del área rural del municipio.

La sumatoria de rutas y circuitos de cada uno de los planes les permitió determinar los puntos estratégicos que servirán de equipamiento turístico. En esos puntos se definieron:

- Centros dinámicos de información, servicio y comercio turístico.
- Centros de abastecimiento, servicios de alojamiento, restaurantes, alquileres y guianza.
- Parques ecológicos recreacionales.
- Villas integrales productivas.
- Paraderos rurales.
- Terminal de transporte.

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el ‘impacto económico’ del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

4.1.2. Marco de referencia conceptual

Para comprender de manera óptima el desarrollo del presente trabajo de investigación es necesario abordar temáticas de gran importancia en la asociatividad y su incidencia en el desarrollo económico de las regiones, específicamente en el sector turístico, además de las problemáticas comunes que presentan en el sector enfocándonos en las microempresas como grupo objeto del presente estudio.

Para empezar y entrar en contexto general, el termino de asociatividad hace referencia “al mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. La necesidad de diseñar y adelantar estrategias, colectivas pasa a ser no solamente una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas individuales y conjuntas, sino que puede llegar a constituir un requisito básico de supervivencia de las mi pymes.” Gonzalez R (2006)

Teniendo en cuenta que nuestro grupo objeto son las microempresas se hace necesario conocer sobre la Asociatividad empresarial, la cual es implementada como una herramienta de apoyo para las empresas que trabajan en forma colectiva con el objetivo de fortalecer factores internos y externos para su crecimiento y desarrollo empresarial, mediante formas de asociación, para estratégicamente cumplir sus objetivos en común, tal como lo expresa Angélica lozano (2010) la asociatividad empresarial “Es el mecanismo se entiende como una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas individuales y a incrementar la competitividad, herramienta que es necesaria para la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas.”

Con relación a lo anterior, las empresas se unen para sumar esfuerzos en grupo implementando formas asociativas para desarrollar una misión compartida, que les permita ser más competitivos, sólidos y sostenibles ante las exigencias del mercado actual, pero hay que tener en cuenta que estas empresas solo están en unión por objetivos estratégicos comunes, sin que intervenga o afecte su razón social o individualidad, lo que permite que cada organización mantenga su autonomía a pesar de enfrentar y resolver problemas en conjunto.

Debido a las características estructurales de las microempresas tales como su capital de inversión, tamaño, infraestructura entre otras, especialmente en regiones como Latinoamérica, ha generado que sea cada vez más complicado para estas competir en el mercado actual y garantizar la permanencia en el mismo, originando un declive de este tipo de organizaciones, a partir de esta problemática surge una solución alternativa llamada asociatividad, la cual permite a las pymes el desarrollo de ventajas competitivas, mejora continua de sus procesos, aumento de la inversión y de apalancamiento financiero la minimización de riesgos individuales entre otros beneficios que garantizan la permanencia en el mercado y consolidan a los modelos asociativos como la herramienta

eficaz para contrarrestar los efectos de la globalización del mercado actual, tal como lo afirma Fernández y Narváez (2011) “En tal sentido, surge la necesidad de generar procesos de asociatividad entre las pymes ubicadas en una misma localidad, con el fin de establecer relaciones de cooperación que propendan a incrementar su productividad y competitividad. El fin es enfrentar la apertura de los mercados en la denominada globalización.”

Finalmente para complementar la incidencia positiva de la asociatividad empresarial en el desarrollo y crecimiento económico de las microempresas, es importante resaltar que estos modelos “no excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera ya que las características de la asociatividad le otorgan a este mecanismo de cooperación interempresas una alta flexibilidad de afiliación, operación y ámbito de acción que puede ser empleado tanto por empresas insertadas en redes verticales u horizontales, o incluso para aquéllas que no pertenezcan a ninguna red”. (Guillen, 2007, pág. 31)

Para complementar el fundamento anterior Francés (2008) estipula que para pertenecer a cualquier clase de asociación es necesario cumplir con cuatro condiciones fundamentales para el buen funcionamiento de la misma estas son 1° los asociados deben tener un objetivo en común eso los llevara a trabajar en conjunto para la consecución de las metas propuestas 2° el compromiso es vital, cada asociado deberá comprometerse de manera verbal o escrita a responsabilizarse asumir los compromisos adquiridos 3° deben tener claridad de los objetivos, el comprenderlos los lleva a unificar esfuerzos para lograrlos y para terminar los asociados deben compartir riesgos conservando la independencia de cada uno de los participantes, ser conscientes de que todos funcionan como una sola empresa donde se comparten responsabilidades.

Por otra lado se evidencia que el tema de la asociatividad no solo compete a las organizaciones, este modelo ha trascendido ha ámbitos públicos que trabaja de manera transversal, teniendo impacto en la economía tradicional, pues está prevaleciendo la ayuda mutua, las pymes ya no están solas gracias a su colectividad y el apoyo del Gobierno, promoviendo estrategias que han creado tanta fuerza que se han mantenido estables, un caso muy particular en Colombia la compra de insumos (compras conjuntas), la integración productiva, entre otros , tal como lo afirma la sociedad de agricultores de Colombia SAC (2013) “la formalización de una asociación legitima su razón de ser, así como de las actividades que desarrolla, por lo cual es fundamental el cumplimiento de registros y requisitos ante la Dian y las Cámaras de Comercio, los cuales facilitan el acceso a recursos financieros y a otros beneficios como la asistencia técnica integral, la formación del recurso humano y el mejoramiento de infraestructura”

Ahora bien, con el pasar de los años, como consecuencia de los efectos de la globalización el pensamiento y las estrategias han evolucionado de la individualidad al acceso compartido, abriendo la puerta a un crecimiento colaborativo, que piensa en mejorar el desempeño a través del desarrollo de ventajas competitivas, el uso sostenible de recursos, y diversos factores más que abarca el concepto de economía colaborativa, fundamento principal de los modelos asociativos. Para desarrollar el concepto de economía colaborativa, es importante comprender que este inicia con el consumo. Tal como afirma Cañigueral (2014) afirma: “El consumo colaborativo no es más que la puerta de entrada de la economía colaborativa.

Es la puerta que permite a mucha gente experimentar y empezar a observar la economía en su conjunto con unos nuevos ojos, poniendo en tela de juicio las prácticas habituales de la economía tradicional y buscando alternativas para mejorarlas”. (p. 129).

Con esta nueva evolución económica se abren nuevas alternativas de desarrollo donde la asociatividad y sus modelos juegan un papel de gran importancia para enfrentar

problemas tales como el desempleo, el derroche de recursos, concentración de las riquezas entre otros, los cuales deberán ser enfrentados de manera conjunta por parte del gobierno, los empresarios y consumidores, el fondo multilateral de inversiones (FOMIN,2016) fundamenta que la Economía Colaborativa presenta enormes oportunidades para las economías en desarrollo, desde el punto de vista de optimización de recursos, generación de empleo, y generalización y maduración del uso de las tecnologías más ligadas al contexto socioeconómico real que a una globalización forzada. Es así que este tipo de economía es una opción para que las pequeñas y medianas empresas estén a la vanguardia de los desafíos económicos venideros, estos nuevos modelos interactúan dos o más empresas, intercambiando tecnología, innovación e incentivando la reducción del impacto de huella ambiental, impacto que generaría amenaza en empresas multinacionales.

4.1.3. Marco de referencia espacial

La investigación se desarrollará en el Municipio de Falan el cual geográficamente está ubicado a 115 Kms de la capital del Departamento del Tolima, zona nor-occidental, y a 185 Kms de la Capital de la República. su territorio es montañoso y está bañado por los rios Gualí, Cuamo, y sabandija. La Cabecera Municipal se encuentra ubicada dentro de las coordenadas geográficas 5º 08' de Latitud Norte y 74º 57' de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

El Municipio de Falan cuenta con 1008 hectáreas en bosque natural, el cual lo constituye una vegetación arbórea y arbustiva mixta que ocupa principalmente la zona sur-andina alta, conservando cuencas y microcuencas, de nuestro gran recurso hídrico. Los ecosistemas que encontramos en este Municipio, están siendo enfocados a su conservación, los cuales proporcionan gran cantidad de fauna silvestre como son, las 40

especies de anfibios, 19 especies de lagartos, 21 especies de serpientes y las 95 especies de aves migratorias.

4.1.4. Marco de referencia temporal

Esta investigación comprenderá el periodo octubre 2018 a junio 2019.

5.1. HIPOTESIS

5.1.1. Hipótesis de primer grado

Debido al proceso de globalización que actualmente se desarrolla en los mercados, el cual ha provocado que las distancias económicas se acorten entre estos, generando el incremento de sus dimensiones y la interdependencia entre ellos, ha fomentado el fortalecimiento de la apertura comercial, incremento de los flujos financieros y de bienes y servicios, que favorecen principalmente a las grandes empresas que han contado con los recursos y la visión estratégica para mantener la competitividad relegando a medianas y pequeñas empresas (PYMES), las cuales actúan utilizando otro tipo de estrategias tal como lo expone Fernández, Gladys y Narváez, Mercy (2011) " las pymes han respondido atendiendo a la gestión de políticas públicas por parte de los gobiernos de sus países, así como también con estrategias de cooperación empresarial, entre las cuales destaca la asociatividad."

5.1.2. Hipótesis de segundo grado

La sostenibilidad de la economía y el desarrollo sostenible requieren de un tipo de estabilidad macroeconómica basada en políticas estables y sólidas, que propicien el aumento en la competitividad, en la eficiencia productiva y en las fuentes de empleo, fundamentada en procesos productivos intrínsecamente austeros, donde se usen de manera eficiente los recursos disponibles. Durante los últimos años el estudio del

desarrollo de la competitividad, ha tomado gran interés, precisamente porque se le ha considerado como una de las estrategias más sólidas e importantes para hacer frente a los desafíos propios de este modelo de globalización de los mercados e internacionalización de las economías.

El turismo - Una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales por Constanza Olaya Cantor. El artículo pretende dar a conocer los resultados de la investigación “Bases para el desarrollo turístico sostenible en el área rural del municipio de Villa de Leyva, Boyacá. Para dicha investigación se propusieron identificar posibles alternativas turísticas de desarrollo rural para el municipio de Villa de Leyva, bajo el fundamento de la valoración, apropiación y autogestión de la comunidad sobre su territorio. Para poder direccionar los esfuerzos hacia el impulso del turismo como herramienta de desarrollo tomaron como requisito indispensable el reconocimiento y evaluación de la gran riqueza natural, histórica y cultural que constituye este territorio cultural, con el fin de planificar y gestionar adecuada y oportunamente esta actividad y obtener beneficios socioeconómicos para la comunidad.

6.1 Análisis del Sector

6.1.1. Análisis del Sector Turístico en Colombia:

Actualmente el sector turismo está jugando un papel muy importante en la economía colombiana, las nuevas oportunidades en la participación en el turismo mundial, la capacidad a sobreponerse a circunstancias adversas (proceso de paz) y el gran auge en inversión en infraestructura turística están generando el fortalecimiento del sector y el crecimiento del mismo, para Villamizar “La importancia que el turismo ha cobrado a nivel mundial no ha sido ajena a la realidad de Colombia, lo que lo posiciona hoy en día como uno de los sectores claves para la economía nacional. La mejora en las condiciones de seguridad en el Urabá-Darién ha permitido que la región le haya apostado al turismo

como medio para alcanzar el desarrollo, por su capacidad de fortalecer la cohesión social, mejorar los imaginarios sociales y generar ingresos. La apropiación que ha hecho la comunidad de esta región del turismo como medio de desarrollo resulta fundamental para que en un contexto de posconflicto el sector le pueda aportar a la construcción y el mantenimiento de escenarios de paz.”

A continuación, algunos de los datos más relevantes del turismo actual en Colombia:

- Hasta el momento han llegado 6,5 millones de viajeros, representando un incremento de 150% frente a los 2,6 millones en 2010.
- Entre 2010 y 2017 el ingreso de divisas por turismo creció 68,2%.
- La inversión en los hoteles en el país ha sido de \$5,7 billones (2003 y 2017)
- La Inversión Extranjera Directa en comercio, hoteles y restaurantes durante el primer trimestre de 2018 fue de US\$297 millones, lo que significó un incremento de 52,4% con respecto a igual periodo de 2017 cuando en ese entonces fue US\$195 millones.
- Se han creado 1,9 millones de empleos formales en este sector.
- Se han implementado 45 rutas turísticas (30 geográficas – 15 temáticas) en 32 departamentos.

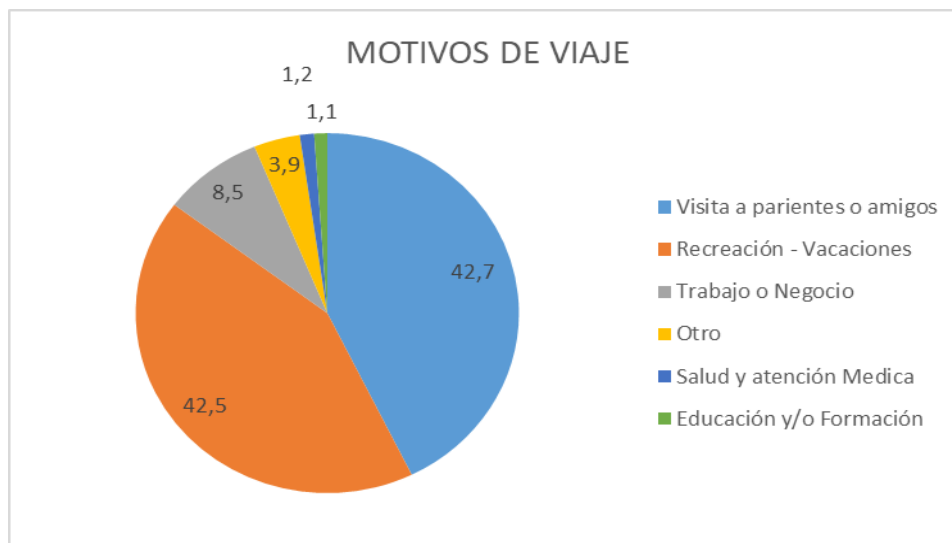
De acuerdo a estas cifras demuestra la gran oportunidad que ofrece el sector turismo en el país, para todos aquellos microempresarios que ven una gran oportunidad económica para potencializar sus organizaciones y generar el desarrollo competitivo en las regiones.

Adicional a lo anterior según información suministrada por el Dane (Departamento nacional de estadística), a través de las siguientes graficas podemos revisar y analizar ciertas variables que son importantes en cuanto al turismo en el país como son: principales ciudades para destinos de viaje en Colombia, los motivos por los cuales las personas viajan, que lugares de alojamiento prefieren.



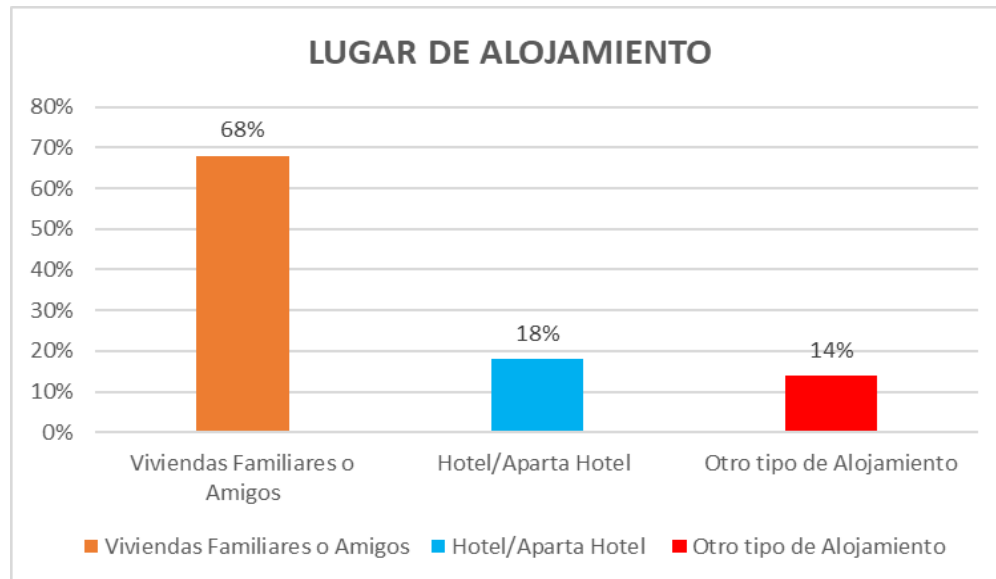
Cifra expresada en miles.

De acuerdo al gráfico el cual muestra el número de personas que visitaron las ciudades de Colombia, la ciudad de Bogotá es la que presenta mayor cantidad de personas en el país que es visitada sea por personas nacionales o internacionales,



Cifra expresa en porcentajes

En esta variable vemos que la mayoría de personas que se movilizan por el territorio nacional la mayoría de las personas viajan por temas de visitar a los familiares y amigos, mientras que las familiar con un 42,5% salen de paseo a recreación y vacaciones, lo cual es un porcentaje muy significativo para el mercado que se busca.



En referencia al lugar de alojamiento se puede observar que las personas o familiar cuando realizan un viaje tienden a quedarse en casa de un familiar o un amigo con un porcentaje del 68%, esto teniendo relación con la información suministrada en el anterior cuadro, en el que nos indicó que las personas viajan a visitar a familiares o amigos.

6.1.2 Diagnóstico del sector Turístico en el Departamento del Tolima:

La mayor fortaleza que se concentra en el departamento es contar con los recursos naturales, la historia y la cultura.

Así mismo la posición geográfica sigue siendo una de las mayores fortalezas para el departamento del Tolima, así como la diversidad y variedad de climas principalmente.

La problemática regional en el sector Turismo en el departamento del Tolima se centra en la débil planificación turística para la consolidación y gestión del Destino, la ausencia de infraestructura turística adecuada en cuanto a mantenimiento de la red vial, accesibilidad a los atractivos turísticos y señalización entre otros. Otros factores que explican el limitado desarrollo turístico en el Tolima, son la falta de diseño de productos turísticos, así como la inexistencia de una cultura turística. También, la falta de continuidad en las acciones gubernamentales que, en general, no obedecen a planes o programas predeterminados sino a preferencias repentistas de gobernantes y funcionarios de turno y que, con frecuencia, impide la consolidación de iniciativas prometedoras para atraer turismo y conduce a la dispersión de esfuerzos. Similar efecto tiene la enorme dificultad que se observa para articular recursos y esfuerzos de los diversos actores y sectores que intervienen.

En consecuencia, el desarrollo alcanzado por el sector turismo en el Tolima es muy débil, pese a la afirmación que unos y otros hacen sobre la importancia del dicho sector para generar ocupación e ingresos, y a los esfuerzos que ocasionalmente realizan los gobiernos departamental, municipales y el sector privado; los niveles de inversión en infraestructura turística son aún muy bajos, los presupuestos gubernamentales son insuficientes para atender las necesidades del territorio debido y a ello se agregan las razones anotadas anteriormente.

7.1. ASPECTOS METODOLOGICOS

7.1.1. Definición del tipo de estudio

Se seleccionó un diseño que aumenta la validez y confiabilidad de la información y la reducción de errores en los resultados, para este caso en la investigación que se desarrollará en este proyecto será de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, esta metodología nos ayudara a descubrir aspectos relevantes relacionados con la

problemática a resolver, debido a la flexibilidad que ofrece esta técnica el investigador debe tener la capacidad receptiva para descubrir los elementos claves, además de capacidad integradora la para proponer las soluciones adecuadas.

Para el desarrollo de este proyecto se realizará una investigación que se basará en el análisis descriptivo de los prestadores de servicios turísticos de Falan-Tolima, para ello se requiere iniciar con una investigación documental, que comprende la obtención de datos que se encuentran en registros de entidades públicas y privadas, para realizar una segmentación de las empresas.

Por otra parte, será una investigación de campo, la cual pretende recopilar las fortalezas y debilidades propias de cada una de las empresas seleccionadas para la medición y finalmente con base en el análisis, establecer el tipo de asociatividad óptima para para el desarrollo económico del sector turístico de la región.

Con base a lo anterior se define claramente el porqué de su elección dentro del marco de este estudio ya que permitirá la profundización del conocimiento acerca de la asociatividad como herramienta en general y su posible aplicación en las microempresas del sector turístico del municipio de Falan –Tolima, a partir de una serie de conceptos que se medirán en las pymes involucradas, así como las posibles causas de las falencias encontradas, con esto se pretende más que generar datos numéricos, especificar las características del grupo objeto de estudio. Partiendo de estos resultados se busca impulsar un modelo de asociatividad que logre potencializar el turismo local del municipio, generando la continuidad y el desarrollo económico de las empresas actuales.

7.1.2. Método de investigación utilizado

La muestra que será tomada para el desarrollo de la investigación será de tipo no probabilístico ya que se tendrán en cuenta personas y autoridades relacionadas directamente con la temática a investigar en este caso el sector turismo del municipio, con el fin que la información recolectada sea precisa, provenientes de fuentes certeras con conocimiento y experiencia en el tema tal como lo expresa Judith Scharager* “En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población.”

7.1.3. Fuentes y técnicas de recolección de información

Para el desarrollo del presente proyecto, se ejecutara una serie de etapas, que permitirán que procesó investigativo obtenga los resultados esperados, primeramente se iniciara con el trabajo de campo, con la recolección de información en base a las siguientes técnicas:

- Análisis de contenido cuantitativo: Partiendo de la información recolectada de entidades, identificar los aspectos comunes en las empresas objetos de estudio.
- Encuesta: Enfocada en el uso de preguntas abiertas y cerradas que garanticen una mayor profundidad de la temática del sector turismo y las microempresas que lo componen, las cuales son el objeto de estudio.
- Entrevistas personalizadas a personajes claves que intervienen de manera directa con el desarrollo del sector turístico del municipio de Falan-Tolima: Alcalde del municipio, secretario de cultura y turismo municipal, presidente

fundación santa Ana. Encargada de la reserva natural CIUDAD PERDIDA DE FALAN.

7.1.4. Tratamiento de la información

Después de recolectar esta información a través de las encuestas y entrevistas, con el fin de establecer la situación actual del sector del turismo en el municipio de Falan, inicialmente se realizara la caracterización del comercio que actualmente existe, desde diferentes factores como servicios prestados, demanda, educación enfocada en el sector entre otros, posteriormente se realizara la implementación de la matriz FODA que nos permitirá analizar las posibles causas que generan las problemáticas además de la identificación de ventajas con las que actualmente cuenta el sector, con estas variables se determinara el entorno competitivo en el que opera actualmente el sector turístico del municipio.

Luego se realizará la percepción y representación de las estrategias asociativas en las empresas del sector turístico del municipio, determinando su identificación, definición, ventajas, desventajas, obstáculos y condiciones necesarias para el desarrollo de un modelo asociativo adecuado, que se adapte a las necesidades actuales.

También se definirá el papel que juega el sector público en la asociatividad de las pymes turísticas de Falan, y como su intervención facilita el éxito de este tipo de estrategias para desarrollo económico del municipio, identificando las áreas de participación y los lineamiento de acción que definan acuerdos de cooperación público-privados que beneficien a los participantes, como a la comunidad en general.

Por último, se definirá la propuesta asociativa adecuada que se implementará para el desarrollo económico de la pymes del sector turístico del municipio, estableciendo respecto a la situación actual: las ventajas, desventajas, beneficios de su aplicación y finalmente los requerimientos necesarios para lograr el éxito de este modelo asociativo.

8.1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

8.1.1. Tipo de estudio

Se seleccionó un diseño que aumenta la validez y confiabilidad de la información y la reducción de errores en los resultados, para este caso en la investigación que se desarrollará en este proyecto será de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, esta metodología nos ayudara a descubrir aspectos relevantes relacionados con la problemática a resolver, debido a la flexibilidad que ofrece esta técnica el investigador debe tener la capacidad receptiva para descubrir los elementos claves, además de capacidad integradora la para proponer las soluciones adecuadas.

Para el desarrollo de este proyecto se realizará una investigación que se basará en el análisis descriptivo de los prestadores de servicios turísticos de Falan-Tolima, para ello se requiere iniciar con una investigación documental, que comprende la obtención de datos que se encuentran en registros de entidades públicas y privadas, para realizar una segmentación de las empresas.

Otra parte, será una investigación de campo, la cual pretende recopilar las fortalezas y debilidades propias de cada una de las empresas seleccionadas para la medición y finalmente con base en el análisis, establecer el tipo de asociatividad óptima para para el desarrollo económico del sector turístico de la región.

Con base a lo anterior se define claramente el porqué de su elección dentro del marco de este estudio ya que permitirá la profundización del conocimiento acerca de la asociatividad como herramienta en general y su posible aplicación en las microempresas del sector turístico del municipio de Falan –Tolima, a partir de una serie de conceptos que se medirán en las pymes involucradas, así como las posibles causas de las falencias encontradas, con esto se pretende más que generar datos numéricos, especificar las características del grupo objeto de estudio. Partiendo de estos resultados se busca

impulsar un modelo de asociatividad que logre potencializar el turismo local del municipio, generando la continuidad y el desarrollo económico de las empresas actuales. Como herramienta inicial, se tomará una base de datos e información relacionada con las pymes prestadoras de servicios turísticos que están en funcionamiento en la cabecera municipal de Falan y un corte de periferia seleccionado (zona rural), lo cual implica que la medición abarcará el comportamiento de las empresas en un periodo de tiempo específico, para la captación primaria de información para este trabajo de investigación se tendrán como fuentes claves: secretaria de turismo del municipio (oficina encargada), puntos de información turísticos, representantes de la administración municipal, así mismo también serán analizados datos otorgados por la cámara de comercio de Honda (ente regional de comercio), prestadores de servicios y microempresas del sector turísticos, los cuales nos brindaran la información de la situación actual del sector turístico del municipio y opiniones respecto al desarrollo del proyecto.

8.1.2. Tipo de muestra

La muestra que será tomada para el desarrollo de la investigación será de tipo no probabilístico ya que se tendrán en cuenta personas y autoridades relacionadas directamente con la temática a investigar en este caso el sector turismo del municipio, con el fin que la información recolectada sea precisa, provenientes de fuentes certeras con conocimiento y experiencia en el tema tal como lo expresa Judith Scharager* “En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población.”

8.2. INSTRUMENTOS

Para el desarrollo del presente proyecto, se ejecutara una serie de etapas, que permitirán que procesó investigativo obtenga los resultados esperados, primeramente se iniciara con el trabajo de campo, con la recolección de información en base a las siguientes técnicas:

- Análisis de contenido cuantitativo: Partiendo de la información recolectada de entidades, identificar los aspectos comunes en las empresas objetos de estudio.
- Encuesta: Enfocada en el uso de preguntas abiertas y cerradas que garanticen una mayor profundidad de la temática del sector turismo y las microempresas que lo componen, las cuales son el objeto de estudio.
- Entrevistas personalizadas a personajes claves que intervienen de manera directa con el desarrollo del sector turístico del municipio de Falan-Tolima: Alcalde del municipio, secretario de cultura y turismo municipal, presidente fundación santa Ana. Encargada de la reserva natural CIUDAD PERDIDA DE FALAN.

8.3. PROCEDIMIENTOS

Posteriormente se desarrollará, la metodología planteada de la siguiente manera:

ETAPA 1: caracterización y situación actual del comercio perteneciente al sector turismo en el municipio de Falán- Tolima en esta primera fase del trabajo se analizara la información recolectada (encuestas y entrevistas) con el fin de establecer la situación actual del sector del turismo en el municipio. Inicialmente se realizara la caracterización del comercio que actualmente existe, desde diferentes factores como servicios prestados, demanda, educación enfocada en el sector entre otros, posteriormente se realizara la

implementación de la matriz FODA que nos permitirá analizar las posibles causas que generan las problemáticas además de la identificación de ventajas con las que actualmente cuenta el sector, con estas variables se determinara el entorno competitivo en el que opera actualmente el sector turístico del municipio.

ETAPA 2: Conceptualización de la Asociatividad como herramienta para la competitividad de las pymes turísticas.

En esta segunda etapa del trabajo se realizara la percepción y representación de las estrategias asociativas en las empresas del sector turístico del municipio, determinando su identificación, definición, ventajas, desventajas, obstáculos y condiciones necesarias para el desarrollo de un modelo asociativo adecuado, que se adapte a las necesidades actuales. También se definirá el papel que juega el sector público en la asociatividad de las pymes turísticas de Falan, y como su intervención facilita el éxito de este tipo de estrategias para desarrollo económico del municipio, identificando las áreas de participación y los lineamiento de acción que definan acuerdos de cooperación público-privados que beneficien a los participantes, como a la comunidad en general.

ETAPA 3: Propuesta de Asociatividad adecuada para mejorar la competitividad del sector turístico y el desarrollo económico de la pymes del municipio.

La siguiente fase será la definición de la propuesta asociativa adecuada que se implementará para el desarrollo económico de la pymes del sector turístico del municipio, estableciendo respecto a la situación actual: las ventajas, desventajas, beneficios de su aplicación y finalmente los requerimientos necesarios para lograr el éxito de este modelo asociativo.

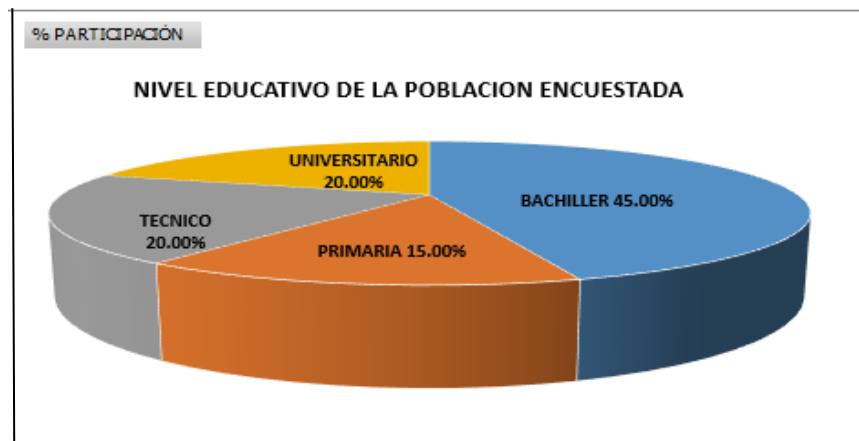
ETAPA 4: Conclusiones y Sugerencias.

Para terminar el proyecto se presentará un informe final que incluirá las conclusiones y recomendaciones del análisis del caso tratado en la investigación. Presentando un informe escrito, el cual contendrá toda la información anteriormente dicha, además de los anexos y documentación utilizada que fundamentan el desarrollo y viabilidad de la propuesta.

9.1. CONSOLIDACION DE DATOS

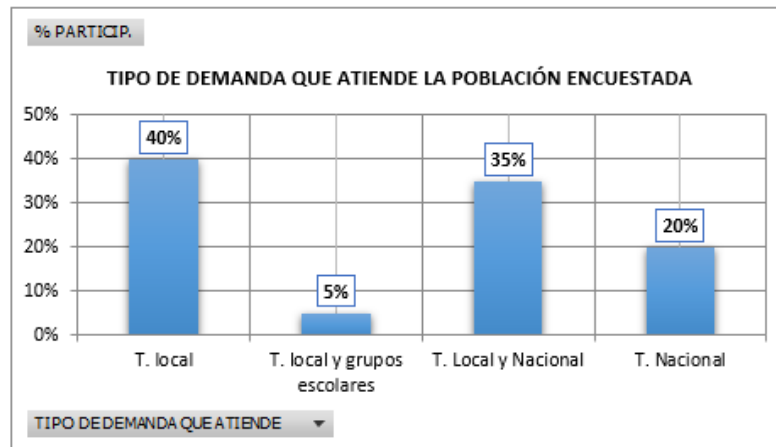
NIVEL DE EDUCACION DE LA POBLACION ENCUESTADA

NIVEL EDUCATIVO	% PARTICIPACION
BACHILLER	45,00%
PRIMARIA	15,00%
TECNICO	20,00%
UNIVERSITARIO	20,00%
Total general	100,00%



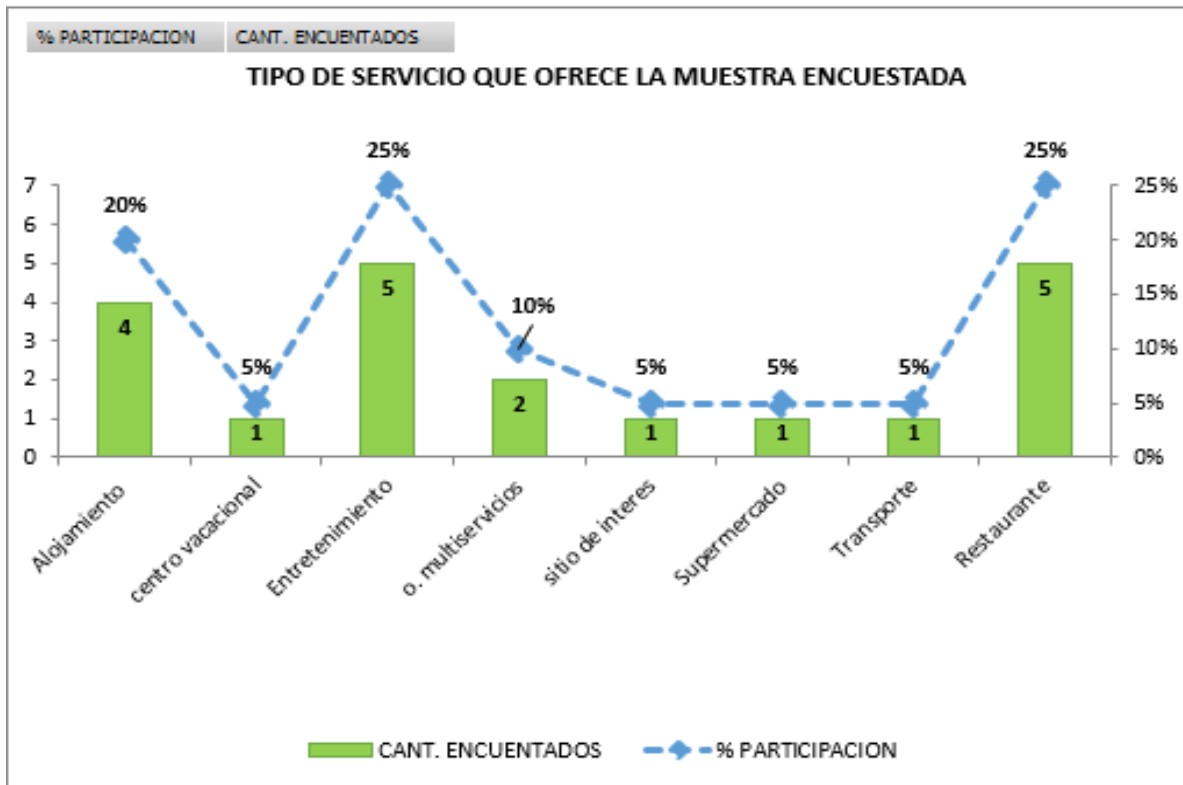
TIPO DE DEMANDA QUE ATIENDE LA POBLACION ENCUESTADA

TIPO	% PARTICIP.
T. local	40%
T. local y grupos es	5%
T. Local y Nacional	35%
T. Nacional	20%
Total general	100%

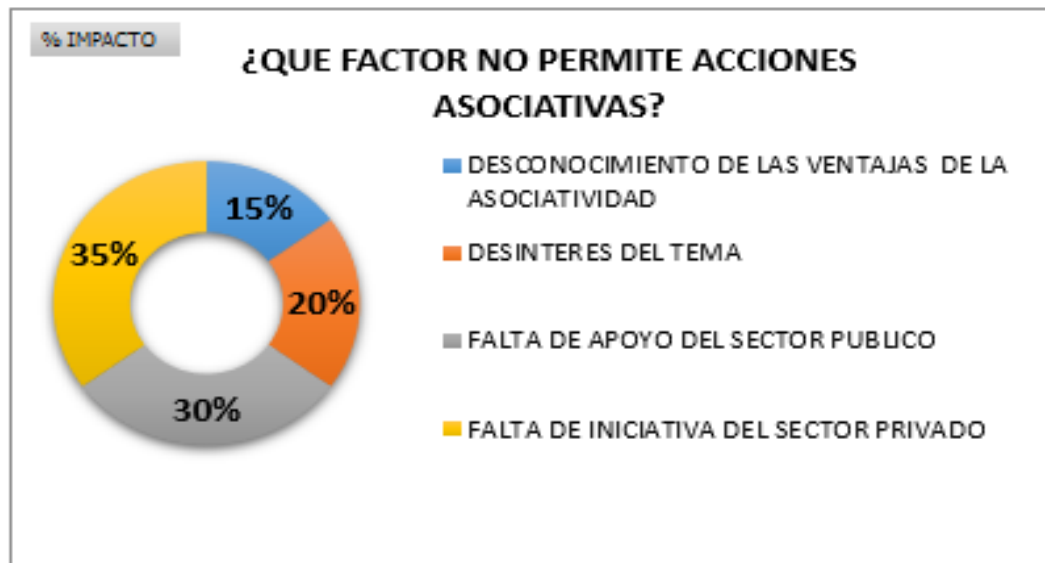


De acuerdo a la encuesta realizada en la comunidad del municipio de Falan - Tolima, se puede observar que la población tiene un nivel de educación en que el 45 % de estas personas son bachilleres, seguidas de personas que su nivel de estudio son universitarias y técnicas con un 20% ambas respectivamente, lo cual se puede concluir que se debe trabajar aún más en el número de habitantes que tenga una preparación más avanzada para así poder aportarle al municipio y a su crecimiento. Mientras que en el sector turístico objeto de estudio en esta investigación, los negocios atiende con un 40% a la población local, y con un 35% a la nacional, lo que quiere decir que el municipio debe seguir creando estrategias y políticas en busca de mejorar el turismo y atraer a nuevos visitantes, así como también se analiza que los habitantes o turistas las principales actividades que realizan son de ir a restaurantes y buscan entretenimientos en las diferentes discotecas y bares que brinda el municipio, y además se muestra que debe de crear más centros recreacionales que sean atractivos y genere más demanda de visitantes.

TOTAL DE LA POBLACION ENCUESTADA POR ACTIVIDAD



ECONOMICA



Una vez analizada los resultados de la encuesta podemos evidenciar que una gran limitante para el desarrollo económico de Falán se debe a la falta de iniciativas por parte del sector privado y publico que promuevan al municipio como un gran sitio de turismo.

9.2 Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad para mejorar la situación actual de los productos y servicios ofrecidos por el comercio perteneciente al sector turismo. • Interés de asociarse para obtener beneficios conjuntos. • Planes de mejoramiento de estructura y servicio en los actuales comercios. • Nuevos establecimientos más acordes y con mayor oferta de productos • Sitios de interés turístico y cultural de gran potencial turístico • Seguridad pública que ofrece el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo aislado e individual por parte de los prestadores de servicios turísticos. • Las pymes del sector turísticas presentan en su mayoría un alto grado de conformismo e individualismo que les impide captar posibles oportunidades negocio. • No se cuenta con la presencia del sector financiero especializado (solo existe banco agrario), lo que dificulta el acceso a créditos para inversión. • Los propietarios no cuentan con el capital suficiente para invertir en sus negocios. • Falta de capacitación e incentivos para los prestadores de servicio o productos turísticos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Sitios turísticos sin explorar y explotar • Posibilidad de apoyo por parte del gobierno municipal y nuevas políticas enfocados en el sector • Propuestas integradas entre el comercio, municipio, la fundación ecoturística santa Ana y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios alrededor con mayor infraestructura y de servicios turísticos (Honda, Mariquita) • Ausencia de aplicación de normas reguladoras de la actividad turística y su prestación de servicios. • Escases de acciones gubernamentales concretas dirigidas al sector y

promotoras de turismo.

- Oportunidad de trabajar en forma conjunto a partir de un **modelo de asociatividad pertinente**.
- Mejoras en promoción turística.
- Nuevos nichos de mercado.

comercio turístico

- Carencia de lineamiento y estrategias a nivel municipal que prioricen la actividad turística de la región.
- Inexistencia de comunicación constante y eficaz entre las instituciones y organizaciones del sector turístico.

10. Conclusiones y Recomendaciones

En el desarrollo del presente estudio de investigación, se puede determinar que las pequeñas y medianas empresas pertenecientes al sector turístico en el municipio de Falan presentan ciertos problemas estructurales, pero que a su vez oportunidades para aprovechar, los recursos naturales desconocidos hasta el momento.

Por tal motivo, para que las pymes del municipio logren estar en un nivel de competencia que les permita estar en el mercado, es necesario que trabajen en conjunto con el fin de buscar beneficios colectivos, además de buscar cumplir con las necesidades de los clientes, generando valor a sus servicios y productos. Dicha estrategia se traduce como la colaboración entre dos o más pymes ubicadas en la misma zona del municipio, que están interrelacionadas por un mismo mercado, formando así un sistema interactivo en el que pueden mejorar la competitividad al compartir sus capacidades y/o recursos en la consecución de objetivos en común.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Olaya Cantor Constanza (2004), El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2233>
- Lozano, M(2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. Rev. esc.adm.neg no.68. UNIVERSIDAD EAN. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100014
- Guillen, A. (2007). Las Redes Empresariales como una Alternativa para las Pequeña y Medianas Empresas del Sector Plástico en el Estado Lara. Lara, Venezuela: [http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/185.Plan de desarrollo turistico del Tolima.pdf](http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/185.Plan%20de%20desarrollo%20turistico%20del%20Tolima.pdf).
- Guale Gonzalez, G. W. (2013). Plan de asociatividad para los técnicos electrónicos de la parroquia Jose Luis Tamayo Canton Salinas Provincia de Santa Elena. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Cañigual, A. (2014). Vivir Mejor con menos (Vols. 3,0). Barcelona, España: Penguin.
- Fernández, G. & Narváez, M. (2011). Asociatividad empresarial: estrategia para la Competitividad en las pymes del sector turístico. Visión Gerencial, núm. 2, pp. 295-308. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545891005.pdf>
- Olaya Cantor Constanza (2004), El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2233>.
- Villamizar, P.(2017) Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. pp107. Revista OPERA. Universidad externado.

Recuperado

de

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/4909>

- Scharager, J(2001). MUESTREO NO PROBABILÍSTICO ¿Qué es el Muestreo No Probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de http://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADa_Autor_Judith_Scharager_Asistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%3%ADstico.
- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-en-turismo-interno-egit>
- http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/185.Plan_de_desarrollo_turistico_del_Tolima.pdf
- http://www.mincit.gov.co/publicaciones/11407/que_es_asociatividad