

**Reporte de asistencia al XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática (México D.F.)**

**Néstor Varela Gordo**

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Administración y Auditoría Tributaria**

**Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Especialización en Administración y Auditoría Tributaria  
Bogotá, D.C., 2016**

## Contenido

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCION	5
DESARROLLO	6
BIBLIOGRAFIA	15

## **RESUMEN**

Para culminar mis estudios de postgrado en Administración y auditoría tributaria, realice el siguiente informe que espero sea de aporte para futuros profesionales del área, así como formará parte de mi vida profesional, fue una experiencia bonita volver a la universidad como alumno, esta vez a enriquecer mis conocimientos sobre temas tributarios de una forma más profunda a como se ven en el pregrado. Tuve la fortuna adicional a mis estudios el poder viajar a la ciudad de México y asistir al XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, en donde se presentaron una gran cantidad de ponencias sobre diferentes temas relacionados con las áreas administrativas, de ese gran temario tome las más importantes en el tema que tratare en el desarrollo del informe y las cuales analizare y comentare con respecto a la situación de nuestro país.

El informe se realizó con una introducción al tema a tratar, un desarrollo donde se analiza y comenta sobre cada ponencia escogida con la información del ponente y un resumen del desarrollo del tema.

Palabras clave: Administración, Informática, México, XX Congreso Internacional de Contaduría.

## **ABSTRACT**

To complete my graduate studies in Business Administration and tax auditing, perform the following report which I hope will be an input for future professionals in the area and be part of my professional life, it was a nice experience back to college as a student, this time enrich my knowledge of tax issues in a deeper way than you see in the undergraduate. I further my studies fortune to travel to Mexico City and attend the XX International Congress of Accounting, Management and Computing, where a large number of papers on various topics related to the administrative areas of this great agenda presented take the most important on the subject I will try to develop the report and which will analyze and comment regarding the situation of our country.

The report was carried out with an introduction to the topic, development where it is analyzed and commented on each paper chosen with speaker information and a summary of the matter.

Key words: Administration, IT, Mexico , XX International Congress of Accounting.

## **INTRODUCCION**

Este trabajo lo realizo con las experiencias vividas dentro de mi vida laboral como Contador Público, lo estudiado en el Posgrado en Administración y Auditoria Tributaria, realizado entre el año 2012 y 2013 y las reflexiones recibidas en el XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática celebrado en la Ciudad de México D.F.

Felicito a la universidad por la Integración que realiza, con otras universidades a nivel internacional, para dar a conocer los aspectos positivos que tenemos los colombianos a nivel cultural y académico. A través de las diferentes ponencias pude observar que hay varios compatriotas que dejan muy en alto, los conocimientos adquiridos en las diferentes universidades del país y su labor en la investigación sobre temas relacionados con las áreas administrativas.

El tema al cual voy a hacer referencia y que extractare de diferentes ponencias expuestas en el Congreso, se denominará **CREACION, INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD EN LAS PYMES.**

## DESARROLLO

Ponencias expuestas por profesionales Colombianos y Mexicanos, expresan los diferentes modelos y criterios que han sido experiencia en las Sociedades Pymes y que sirven como base cuando nace las perspectiva de constituir Empresa en Colombia, aun sabiendo los inconvenientes que tendrá que afrontar en la parte de mercadeo, proveedores y la alta tasa impositiva que tiene Colombia, siendo desafortunadamente una de las más altas del mundo.

### **La creatividad como variable intermedia en la relación pasión empresarial- innovación en nuevas empresas de base tecnológica**

Montiel, H. (Octubre, 2015) La creatividad como variable intermedia en la relación pasión empresarial- innovación en nuevas empresas de base tecnológica. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México

Iniciamos nuestro recorrido de las pymes con la creación, en nuestra primera ponencia nos hablan de un elemento primordial que es la pasión empresarial, ese ánimo de emprender el camino de Empresario, sea el único dueño o en sociedad con terceros, de su creatividad, y con un propósito de innovación, para mejoramiento o creación de un nuevo producto, sea en lo comercial o una mayor calidad en la prestación de servicios. Si analizamos estos aspectos en el campo de nuestra profesión, y como también he podido conocer de muchos colegas que han tomado la decisión de crear sus propias empresas de asesoría ya que el mercado se presta para hacerlo, es por ello que necesitamos estar actualizados diariamente para poder brindar los conocimientos que necesita el mercado.

Verifique en Colombia como ha sido el proceso de creación de nuevas empresas y de acuerdo con estadísticas de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecamaras), se crearon en el año 2014, 71.613 Sociedades por Acciones Simplificadas, aumentando en un 12.2% con respecto al año 2013, (<http://www.el tiempo.com/economía/empresas/creación-de-empresas-/150711>), de esto se analiza que con los beneficios que dio el Gobierno, con nuevas leyes el propósito se logró el cual era la

creación o formalización de negocios, con el único propósito de hacerle frente al desempleo.

### **Asociaciones entre las capacidades del proceso de innovación y la innovación de productos en empresas líderes**

Arias, J., & Lozada N., & Perdomo G. (Octubre, 2015) asociaciones entre las capacidades del proceso de innovación y la innovación de productos en empresas líderes. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México

Después de la creación de empresa, la sostenibilidad será primordial, por ello vamos a mirar un proceso de asociación entre el proceso de innovación y la innovación de los productos o servicios.

Referente a este tema se presentaron profesionales de la Universidad de Antioquia (Medellín-Colombia), mostrando a cuatro Empresas líderes en este tema y que corresponden a diferentes sectores Económicos de la Ciudad de Medellín, tomando como base el modelo de la prueba CHI-CUADRADO, se observaron resultados positivos en las asociaciones de variables como la vinculación de Clientes-Proveedores, priorización de oportunidades y conceptos e identificar puntos decisivos para la innovación de nuevos o de mejorar los productos existentes.

Si lo vemos es un estudio desarrollado en nuestro país, y que nos sirve de ejemplo o modelo a los nuevos empresarios, para asumir nuevos retos en beneficio de nuestro negocio y para lograrlo necesitamos del apoyo de todas las fuentes que intervienen en los procesos, incluyendo las observaciones que se reciban de los Empleados, cuando contamos con dicho recurso.

Sabemos que para aterrizar todos estos pensamientos, se debe contar con los recursos que cuenta la empresa de acuerdo con sus presupuestos, pero si hay la seguridad que el modelo de negocio es suficiente para que continúe su proceso de evolución, se tendrá que disponer de los recursos necesarios para tener un mercado más amplio y por lo tanto una mayor oferta en el mercado nacional y dando como resultados mayores beneficios al final del

ejercicio, estos servirán como base de recuperación de las inversiones hechas en tecnología, conocimientos y apoyo laboral, y así continuar con el proceso sistemático.

Es una labor dura, que si logramos poner en práctica estos conocimientos al interno de las empresas colombianas, podemos generar un marco de confianza, relaciones sociales, estrategias de mercado y porque no, lograr llegar a los mercados internacionales. Como lo he vivido son muchos los negocios pequeños que se han creado aprovechando los beneficios que he comentado, pero no cuentan con un capital de trabajo suficiente para lograr dichas expansiones, estos sufrirán los inconvenientes que el mercado financiero en Colombia coloca para tener ese apalancamiento.

### **Flexibilización del modelo de negocio de las pymes en el marco de sus componentes financieros**

Molina, V., & Chavarría, S., & Casio V., (Octubre, 2015) flexibilización del modelo de negocio de las pymes en el marco de sus componentes financieros. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Continuando con el proceso de evolución de las pymes, otro tema que fue expuesto en otra ponencia es la Flexibilización del modelo de negocio, con esto se pretende darle mayor campo de acción, teniendo en cuenta el sector o ubicación donde se encuentre la Empresa y la clase de negocio, dependiendo la actividad, sea manufacturero, comercial o de servicios, esto hace que no se limite el alcance del Modelo de Negocio y se logre ver los resultados en atención al cliente, definición del valor de venta, recursos tecnológicos, humanos y los aspectos financieros.

Estos ponentes muestran que las principales actividades que desarrollan las Pymes en México, son en el campo manufacturero que es una simple transformación mecánica física o química de materias primas para dar un producto nuevo, en lo comercial la compra y venta de elementos de uso para los hogares y en servicios para satisfacer las necesidades de terceros. Mirándolo desde nuestro país creo que la mayor parte de las Pymes, que se crearon a partir de la Ley 1429 de 2010, hacen parte de este tipo de negocios, cumpliendo con el propósito que era formalizarlos.



Los Modelos de Negocio, no son del dominio de muchos Empresarios, es por eso que deben asesorarse en temas financieros como es la determinación de costos de mano de obra, materias primas, gastos de administración, de ventas, financieros etc. Por esta razón nuestra profesión, juega un papel primordial en brindar ese soporte a través de nuestros conocimientos en las Áreas Contable, Financiera, Legal y Tributaria, razón por la cual decidí tomar la Especialización, sabiendo que es de las áreas que están en constante cambio, por las diferentes reformas que hace el Estado para contrarrestar los déficit fiscales.

### **La internacionalización de las pymes y el asociacionismo exportador.**

Segura, J., Manzanilla, L., (Octubre, 2015) La internacionalización de las pymes y el asociacionismo exportador. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Como hice mi apreciación anteriormente si este tipo de empresa en Colombia tiene la posibilidad de llegar al mercado internacional, necesitará de algunos temas que expondré teniendo como base la ponencia expuesta sobre Internacionalización de las pymes en México, y que tendremos que entrar a analizar de los medios que se cuentan en Colombia, para su expansión y no se limiten a mercados nacionales o regionales.

Algunos de los problemas que se pueden presentar son los medios y conocimientos financieros de los mercados, incumpliendo con todos los requisitos que exigen los diferentes países a los que se pretenda llegar. Otro es la infraestructura con que se cuenta y que lleva a no poder ofrecer un producto con todos los condicionamientos que exigen y con unos costos que puedan competir.

Una problemática que afronta en estos momentos las grandes economías es la crisis económica mundial y que ha traído como consecuencias la baja en la oferta de productos y esto acarrea altas tasas de desempleo ocasionando crisis a nivel social.

De esto también las pymes se ven sacrificadas y es por ello que en México, para combatir estas dificultades han hecho asociación con otras entidades o intermediarios, con el

propósito de reducir costos de mercadeo, recibiendo cooperación estratégica en conocimientos y poder desarrollar actividades a mediano y largo plazo.

Nuestro país con el propósito de disminuir la tasa de desempleo, logró atraer inversión extranjera a través de Tratados de libre comercio, con países industrializados, por eso las inversiones en infraestructura vial que ha hecho el estado y la empresa privada, con el objetivo de facilitar el desarrollo de las exportaciones.

Un gran obstáculo para la inversión extranjera en nuestro país son los problemas de seguridad y en materia fiscal la gran carga tributaria que tienen que afrontar las empresas sean nacionales o extranjeras.

### **Como gestionar la responsabilidad social empresarial desde las pymes en Colombia**

Robayo, N., (Octubre, 2015) Como gestionar la responsabilidad social empresarial desde las pymes en Colombia. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Otro tema que analizaremos bajo la perspectiva colombiana es la responsabilidad social empresarial en nuestras empresas, fue una ponencia expuesta por una profesional colombiana, que bajo el esquema de cómo están funcionando en nuestro país este tipo de empresas, se ve la necesidad de abordar temas importantes que influyen en la sociedad colombiana, necesitada de más equidad social.

Comenta que el mercado de capitales ha hecho que solo se piense en riqueza, dejando de un lado la responsabilidad social empresarial, es decir la ética de cómo hacer las cosas, pensando a nivel interno y externo, involucrando a todos los interesados incluyendo a los trabajadores en beneficio de sus familias y poder participar en la economía del país, con el crecimiento económico, generando empleo y contribuyendo socialmente en el entorno en que se haya ubicada la empresa.

Quiero dejar expresadas las principales fases para encaminar a todos los Empresarios, y creo son importantes de mostrar en el tema que estamos abordando, para que si fuera

posible implementar en todas las organizaciones en Colombia no importando su tamaño, lograríamos esa equidad social que hablamos, estas fases son:

Fase 1. El análisis y diagnóstico, es tomar área por área involucrando todos los encargados, sean Jefes y Empleados, para ver los diferentes procesos que se llevan a cabo, analizando todos los procedimientos y como se involucra cada funcionario, su responsabilidad frente a esas actividades.

Fase 2. La definición de la estrategia y planeación, viene a continuación de haber determinado los procesos de la fase 1, se evalúan las falencias que se tienen y priorizarlas para su estudio.

Fase 3. El Plan de Acción, ya determinado el plan de trabajo se establecen las personas que van a hacer parte, contando con apoyo de cada área. Dentro de las labores que se van a realizar, debemos tener en cuenta aspectos importantes como son el apoyo de los Directivos, Empresarios, Clientes, Proveedores es decir todas las personas que de alguna manera hacen parte de la labor y los recursos Financieros con que cuenta el Director del proyecto.

Fase 4. La implementación y seguimiento, será la última fase y primordial su continuidad para que no sea una labor perdida y dé los frutos que tanto necesita la Sociedad.

En mi concepto y debe ser una labor de todos los profesionales de las diferentes ramas, el involucrarse en estas actividades con el propósito de formar un sano ambiente laboral, donde las condiciones de trabajo sean óptimas, en seguridad laboral, en beneficios de los trabajadores tales como incentivar el desarrollo de talentos, capacitaciones, opciones de estudio para futuros ascensos, ayuda a problemas familiares, promoción de rotación de cargos, promover actividades de salud y deporte.

Un problema que se torna para lograr estos objetivos, es la participación de Directivos y dueños, que sin la autorización de ellos es imposible que se llegue a final termino, y como lo hemos anotado muchas de las Empresas son pequeñas y con pocos recursos, esto implicaría el no tomar en cuenta este aspecto vital en sus Empresas.

## **Adicionalidad del financiamiento público a la innovación en pequeñas empresas**

Pastor, M., Ramos, Á., Rodríguez, P., (Octubre, 2015) adicionalidad del financiamiento público a la innovación en pequeñas empresas. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Debido a los bajos capitales con que cuentan las Pymes, es necesario que estas aprovechen las subvenciones que los Estados, aportan a través de recursos públicos, con el propósito de financiar nuevos proyectos de innovación o de mejoramiento de productos, a través de instituciones públicas o privadas, o por convenios con entidades de educación, que serían las encargadas del apoyo tecnológico e investigativo. Lo anterior para proponer herramientas necesarias, en ampliar los conocimientos a los empresarios, y poder realizar los estudios tendientes al mejoramiento y sustentabilidad de dichas empresas.

De acuerdo con los estudios que realizaron en las investigaciones en México, en ciertos Estados y en el Distrito Federal, los resultados arrojaron que no todos los compromisos se cumplieron y que los desarrollos se hicieron la mayoría en los productos existentes y no en la generación de productos nuevos.

Al ver en el caso colombiano, el gobierno apoya al fortalecimiento de la creación de Pymes, a través de recursos del presupuesto nacional con facilidades de créditos a bajas tasas y facilidades de pago y respaldados por el Fondo Nacional de Garantías.

Otras formas de ayudas Estatales, son las fiscales, por eso la importancia de la especialización en Impuestos, fue el estudio de las Reformas Tributarias que ha tenido Colombia y que seguían vigentes en ese momento, así en la actualidad hayan sufrido varias reglamentaciones, pero su primordial beneficio como lo veo en mi trabajo y tomando como ejemplo la Ley 1429 de 2010, que su propósito fue la de estimular la creación y formalización de Empresas, dando beneficios como la afiliación a Cámara de Comercio, progresividad en el impuesto a la renta y complementarios, donde los dos primeros años no pagarían, y posteriormente la liquidación sería del 25%, 50%, 75% y 100% respectivamente por cada año subsiguientes a los dos primeros.

Comparando con México, aprecie en otra ponencia que a partir de Enero 1 de 2014, entro en vigor la Ley donde el Impuesto de renta se extendía a las personas físicas, con actividades Empresariales, cuyos ingresos no excedieran de dos millones de pesos mexicanos, si lo vemos con nuestro país, la Ley cubrió a estas nuevas Empresas con un impuesto progresivo, como lo explique anteriormente.

Al igual se reflejó con el manejo del IVA, que hacen parte de las Reformas Tributarias, se comenta que en América Latina, de acuerdo con los déficit fiscales, este impuesto lo manejan de formas como aumentar la tarifa y la base o solo la tarifa o solo la base; en Colombia se suele hacer de crear tarifas diferenciales por productos, como lo pude analizar en la especialización, es un tema bastante complejo y delicado su manejo,

Estos son algunos puntos primordiales en las Pymes, es un tema extenso y que se debe tratar en particular de cada tipo de estas Empresas.

#### Sistesis

El tema que aborde y que es importante tratarlo y es parte de mi vida diaria laboral, son los aspectos más relevantes en el manejo administrativo, comercial y tributario de las Pymes. Fue muy gratificante tener la experiencia para poder comparar y ver la relación de los estudios que se hicieron en las diferentes ponencias del congreso en México y lo existente en Colombia, muestran el esfuerzo que hacen instituciones privadas y públicas con el único objetivo de brindar conocimientos, recursos para que este tipo de empresas aporten a la economía a nivel de país, y logre los objetivos de promover la empresa y aportar con generación de empleo.

En mi concepto y con base en las experiencias que he tenido como Asesor de estas Empresas, es una labor bastante complicada de desarrollar al interno de ellas, ya que son constituidas por personas con el único objetivo de ocupación laboral y de un mejoramiento económico personal, por tal razón el ver hacia un futuro con ese ánimo de expansión no es muy analizado.

Para mí fue una experiencia que no olvidare, porque me sirvió como aprendizaje en el medio cultural y en el académico, me brindo nuevos conocimientos de un país Industrializado y el nuestro en vía de desarrollo, en la parte que tiene que ver con la Especialización, tocaría adentrarnos más a fondo en la parte impositiva de tributos, que como lo comente anteriormente son similar en concepto, pero deben tener muchas diferencias en el manejo de tarifas, bases gravables, exenciones etc.

## **BIBLIOGRAFIA**

Montiel, H. (Octubre, 2015) La creatividad como variable intermedia en la relación pasión empresarial- innovación en nuevas empresas de base tecnológica. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México

Arias, J., & Lozada N., & Perdomo G. (Octubre, 2015) asociaciones entre las capacidades del proceso de innovación y la innovación de productos en empresas líderes. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México

Molina, V., & Chavarría, S., & Casio V., (Octubre, 2015) flexibilización del modelo de negocio de las pymes en el marco de sus componentes financieros. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Segura, J., Manzanilla, L., (Octubre, 2015) La internacionalización de las pymes y el asociacionismo exportador. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Robayo, N., (Octubre, 2015) Como gestionar la responsabilidad social empresarial desde las pymes en Colombia. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Pastor, M., Ramos, Á., Rodríguez, P., (Octubre, 2015) adicionalidad del financiamiento público a la innovación en pequeñas empresas. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México.