

## Las Pymes de México, sus administradores y su internacionalización

Luz Helena Cuenca Lizcano

Tutor: Jorge Suarez Tirado

Especialización Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano  
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas  
Especialización Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría  
Bogotá D.C., 2015

## Contenido

|               |    |
|---------------|----|
| Resumen:      | 3  |
| Abstract      | 4  |
| Ponesncias:   | 6  |
| Conclusiones: | 11 |
| Bibliografía: | 12 |

### **Resumen:**

Las ponencias escogidas para exposición en el presente informe fueron enfocadas en la Administración de la Pequeña y Mediana Empresa - PYMES, abordando diferentes temas relacionados con la internacionalización, sus administradores, su modelo de negocio y sus sistemas de información contable y gestión financiera.

Algunas PYMES en México no cuentan con la información y apoyo suficiente por parte del gobierno nacional para llevar a cabo la internacionalización de sus productos, toda vez que conforme a los resultados obtenidos en las ponencias se identifica que si bien el gobierno nacional se ha encargado de crear tratados de libre comercio con diferentes países, no se han implementado inversiones adicionales a este tipo de empresas con el fin de contribuir en el incremento de productividad y cumplimiento de objetivos internacionales.

Es importante resaltar también que los administradores presentan un papel muy importante en el crecimiento de las empresas, es por esta razón que ellos deben estar en continuo aprendizaje y conocimiento de experiencias mundiales; este tema está abordado en una sola ponencia descrita en el presente informe, donde se resalta que para hacer parte e ir a ritmo de una economía globalizada el administrador debe contar con actitudes y cualidades globales.

Adicionalmente se resalta como muchos administradores de México tienen una percepción fiscal y no financiera de la información contable, situación que no es ajena en nuestro país, situación que repercute en el atraso y traumatismos en las PYMES en la implementación de los Estándares Internacionales de Información Financiera adoptados por nuestro país con la ley 1314 desde el 2009.

Palabras clave: Pequeña y Mediana Empresa, Internacionalización, Administración

### **Abstract**

The topics (speeches or presentations) selected for exposition in the present report, were focused in management of SMEs (Small and medium-sized enterprises), covering different subjects as internationalization, their administrators, Its business model and Its accounting information system and financial management.

Some SMEs in Mexico do not have enough information and support from the national government to carry out the internationalization of its products, since according to the results of the presentations, the national government has created free trade agreements with different countries, but they have not been implemented additional investment to such companies in order to contribute to increased productivity and compliance with international targets.

Is important to emphasize that administrators have a very important role in the growth of enterprises, is for this reason that they must be in continuous learning and knowledge of global experiences; this topic is addressed in a single paper described in the present report , where is highlighted that for be part of It, and have the same globalized economy timing, the administrator must have global attitudes and qualities.

In addition, is necessary to notice that many México administrators have a fiscal perception and non financial of the accountant information, situation that is not strange in our country. that scene has consequences in delays and traumas in SMEs and in their IFRS implementation, adopted by our country with Law 1314/2009.

**Key words:** Small Business, internationalization, Administration

### **Introducción.**

Las PYMES constituyen en muchos países un gran porcentaje de la economía, contribuyendo en la legalización de empleos y la generación de una economía competente en cualquier sector de la economía.

El objetivo del presente informe será resaltar diferentes aspectos de internacionalización de las PYMES en algunos estados de México desde el área administración y el área financiera.

Con el fin de ofrecer una comprensión clara y precisa para el lector, se exponen los resultados de 4 ponencias expuestas en el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática; desarrollado en el mes de Octubre de 2015 en la Universidad Autónoma de México en Ciudad de México.

Este informe consta del análisis y comparación con las pymes en Colombia desde la perspectiva del autor, resaltando la complejidad de las PYMES en su proceso de internacionalización.

## Ponesncias:

### 1. La internacionalización de las pymes y el asociacionismo exportador.

Las PYME son consideradas las Pequeñas y Medianas empresas, estas pueden estar ubicadas en cualquier sector económico, están clasificadas de acuerdo a la reglamentación o criterios de cada país, estas empresas en un gran número de países pueden comprender hasta un 90% del total de la economía; como es el caso de México que según el Secretario de la Economía público en el Diario Oficial de México “Que las micro, pequeñas y medianas empresas son un elemento fundamental para el desarrollo económico de los países, tanto por su contribución al empleo, como por su aportación al Producto Interno Bruto, constituyendo, en el caso de México, más del 99% del total de las unidades económicas del país, representando alrededor del 52% del Producto Interno Bruto y contribuyendo a generar más del 70% de los empleos formales.” (Ruiz, 2009, n.i)

Según Juan Carlos Segura Mejía, estudiante de la Universidad Autónoma de Sinaloa – México y Lorenzo Adalberto Manzanilla López de Llergo, miembro de la División de Investigación de la Universidad Autónoma de México - UNAM ; elaboraron un estudio durante los años 2008 a 2013 a empresas Pequeñas y medianas empresas - PYMES del sector agrícola de Sinaloa – México; mencionan que “En el caso de México, derivado de dicha globalización se han firmado diversos tratados de libre comercio lo que nos ha puesto en la escena internacional, sin embargo, nuestras empresas no cuentan con la productividad adecuada para competir dentro de ese entorno globalizado, por lo tanto se hace necesario fomentar y favorecer el desarrollo de las PYMES mexicanas”. (Segura & Manzanilla, 2015, p. 5)

Si bien este estudio arroja como resultado la evidencia del decrecimiento de las PYMES, es decir en una realidad de crisis y grandes cambios que deben asumirse de forma acelerada y a ritmo de la globalización; en Sinaloa – México las empresas han desaparecido debido a la falta de competitividad y han generado la necesidad de hacer consorcios de exportación con el propósito de cumplir sus metas de internacionalización de sus productos.

Esta ponencia me permitió darme cuenta que un país para poder ir a ritmo de la globalización mundial, debe tener entre sus principales áreas económicas las inversiones a las pequeñas y medianas empresas, efectuando desde un modelo de gobierno corporativo la consolidación de empresas competitivas en el mercado y garantizando la equidad en las decisiones, igualdad de sus leyes de tal forma que una Pyme independiente cuente con todos los requisitos de entrar y competir en una economía globalizada.

## **2. ¿Los administradores de las pymes en nuevo león tienen las competencias globales para impulsar las exportaciones?.**

Esta fue una investigación elaborada por Héctor Perfecto Molina, Mónica Blanco Jiménez y Arturo Martínez Lerma, estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León México; en esta investigación se pretendió responder el siguiente interrogante; ¿Los administradores generales de las Pequeñas y Medianas Empresas en Nuevo León cuentan con las Competencias globales que les permitan impulsar las exportaciones de estas empresas?

En la búsqueda de obtener respuesta a la pregunta anterior se hizo una encuesta a los administradores generales que trabajan en las empresas pequeñas y medianas y que han recibido asesoría y apoyo a sus exportaciones por World Trade Center Nuevo León-UANL (WTCNL).

Como resultado se obtuvo que la mayor parte de los administradores tiene algo de; “... las competencias globales, en conocimiento mundial, habilidades sociales internacionales, actitudes globales y experiencias internacionales que han adquirido y que les ha permitido enfrentarse competitivamente en el mercado global al incrementar las exportaciones.”.  
(Perfecto, Blanco & Martínez, 2015, P.10)

Con esta ponencia comprendí la importancia de la academia y sus estructuras académicas actualizadas, en la búsqueda constante de formar administradores con estándares internacionales, dominio de idiomas diferentes y conocimientos de los mercados mundiales, de esta forma lograrán cumplir con objetivos internacionales desde la administración de una pequeña empresa.

Si bien este fue un estudio elaborado a algunos administradores de empresas de León – México, no se puede desconocer que esta misma situación la tenemos en nuestro país, al adoptar estándares internacionales de Información financiera en las pequeñas y medianas empresas que carecen de objetivos internacionales, conocimientos económicos y culturales internacionales, es decir muchos profesionales fueron formados bajo normatividad local y hoy en día se debe recurrir a formación adicional para abordar la globalización por la que está atravesando nuestro país.

### **3. Flexibilización del modelo de negocio de las pyme en el marco de sus componentes financieros.**

Un modelo de negocio es una herramienta diseñada para determinar los elementos y componentes clave de las empresas, que permite configurar las actividades y recursos más valiosos para la creación de valor y su apropiación.

Según Víctor Manuel Molina Morejón, Sandra López Chavarría y Verónica Casio Agüero, estudiantes de la Universidad Autónoma de Coahuila México, abordaron un estudio a lo que ellos consideraron una problemática en el modelo de negocio enfocado de la siguiente manera “...nuestras investigaciones sobre Modelos de Negocio se fundamenta en que ellos se han estructurado y por tanto se analizan, desde una perspectiva estática que no tiene en cuenta las particularidades propias que los diferencian según el sector de la economía a que pertenece la empresa”. (Molina, López & Casio, 2015, P.3)



Enfocados en las preguntas de estudios formuladas sobre el tema financiero en los Modelos de Negocios de CANVAS y el Nacional de Competitividad para Micro y Pequeñas Empresas de México, analizaron que no era posible que un diseño de Modelo de Negocio como los citados al inicio de este párrafo “... puedan contribuir a mejorar la “arquitectura” de negocios, si no se consideran dentro de las preguntas que se realizan las especificidades y particularidades que diferencian a las empresas en dependencia del sector y la rama a que pertenezcan”. (Molina, López & Casio, 2015, P.3)

Cada sector tiene identificado cuales son los aspectos y productos o servicios que diferencia en el mercado con su competencia; para el caso de las empresas comerciales es clave sus plazos de entrega, garantías y calidad, en las empresas de servicios es clave la innovación, presentación y marca, y las empresas industriales es clave la cantidad de producción y los canales de distribución; es decir que conforme a estas diferencias así mismo debe ir enfocado el estudio del Modelo de Negocio necesario a implementar en las PYMES.

Con esta ponencia retome la importancia de identificar el tipo de negocio y su entorno en el sector económico en el que se desarrolla la empresa, una vez a analizado estos aspectos se debe emplear y ejecutar un modelo de negocio acorde las necesidades de la empresa y sus clientes, solo de esta manera se conducirá a resultados de éxito en la empresa.

Se debe tener en cuenta la necesidad de formar administradores y empresarios conocedores de sus unidades de negocios, de sus potenciales clientes y competidores, esto los hará desarrollar sus actividades bajo un componente financiero flexible y de fácil acceso hacia terceros; sin provocar la maximización del riesgo a fraudes y por el contrario generar los controles pertinentes frente a los puntos críticos evidenciados en la implementación de un adecuado modelo de negocio.

#### **4. Los sistemas de información y gestión financiera en las pyme del distrito federal.**

Este fue un estudio realizado por María Luisa Saavedra García, Blanca Tapia Sánchez y María de los Ángeles Aguilar Anaya estudiantes de la UNAM y como resultado obtuvieron:

“El 90.7% de los empresarios manifiestan que si cuentan con un sistema de información contable, sin embargo la mayoría se refiere a la contabilidad para pagar impuestos, lo cual es muy generalizado en estas empresas que por su tamaño no pueden afrontar los gastos de implementar estos sistemas y pagan a profesionales externos para que trabajen con su información financiera.”. (Saavedra, Tapia & Aguilar, 2015, P.11.)

Y “Con respecto a las técnicas de análisis financiero llama la atención ver que el 58% de los empresarios manifestaron utilizarlas, por lo que al preguntarles cuáles eran respondieron que utilizan el cálculo del porcentaje de utilidades sobre ventas, lo cual implica que algunos tienen idea de cómo calcular su rendimiento, sin embargo no utilizan las técnicas de análisis financiero como tal”. (Saavedra, Tapia & Aguilar, 2015, P.14.)

Con esta ponencia pude identificar que la situación en Colombia es muy similar a la expuesta en esta ponencia, toda vez que los sistemas de información están siendo enfocados a la normatividad fiscal; debido a esta situación se tiene actualmente un impacto financiero y contable desfavorable para las medianas empresas, toda vez que hasta el 31 de Diciembre está vigente el Decreto 2649 y 2650 de 1993 con el cual se regula la contabilidad en Colombia y aún son muchas las empresas que no han adoptado los nuevos Estándares de Información Financiera reglamentados con la ley de convergencia 1314 de 2009.

### Conclusiones:

- Las medianas empresas consideradas PYMES, constituyen no solo en Colombia si no en México y en diferentes países un gran porcentaje de la economía, contribuyendo al crecimiento económico y la legalización de empleos.
- Con estas ponencias identifique que las PYMES de México y Colombia carecen de inversión del gobierno para mejorar sus niveles de productividad y cumplir con objetivos de internacionalización, teniendo en cuenta que en muchas ocasiones estas son creadas por personas que en muchas ocasiones no poseen conocimiento de la economía mundial y sus necesidades.
- Con estas ponencias conocí que existen estados de México que sus pequeñas empresas no cuentan con amplios conocimientos de exportación o visión internacional, situación que les limita el diseñar gobiernos corporativos y la adopción de Modelos de Negocios competitivos para una economía globalizada.
- Identifique que como en Colombia se hizo convergencia a las Normas Internacionales de información Financiera bajo la clasificación de 3 grupos de acuerdo a unas características específicas; una gran mayoría de las PYMES quedaron clasificadas dentro del grupo 2 de implementación, pero esta situación que ha sido traumática para muchos empresarios y profesionales, toda vez que se tenía una idea contable asociada a la normatividad fiscal y no a criterios financieros, escenario que quise traer a colación y asociarla teniendo en cuenta que algunos administradores de México también limitan su información financiera y contable al simple cumplimiento de normas.

### **Bibliografía:**

- Diario Oficial de la Federación de México (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Secretaría de Economía. Disponible en: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009). México, D.F.
- Segura, J. & Manzanilla, L. (2015). La internacionalización de las pymes y el asociacionismo exportador. Ponencia presentada en: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Disponible: Memorias del Evento. Universidad Autónoma de México: Ciudad de México.
- Molina, H., Blanco, M. & Martínez, A. (2015). ¿Los administradores de las pymes en nuevo león tienen las competencias globales para impulsar las exportaciones?. Ponencia presentada en: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Disponible: Memorias del Evento. Universidad Autónoma de México: Ciudad de México.
- Molina, V., López, S. & Casio, V. (2015). Flexibilización del modelo de negocio de las pyme en el marco de sus componentes financieros. Ponencia presentada en: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Disponible: Memorias del Evento. Universidad Autónoma de México: Ciudad de México.
- Saavedra, M., Tapia, B. & Aguilar, M. (2015). Los sistemas de información y gestión financiera en las pyme del distrito federal. Ponencia presentada en: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Disponible: Memorias del Evento. Universidad Autónoma de México: Ciudad de México.