

**EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. UNA OPORTUNIDAD FRENTE A LA POBREZA Y
LA DESIGUALDAD**

Nathaly Lara Carranza

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Bogotá, D.C., 2016

El emprendimiento social. Una oportunidad frente a la pobreza y la desigualdad

Nathaly Lara Carranza

**Trabajo presentado para optar al título de Especialista en Estándares Internacionales de
Contabilidad y Auditoría**

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Bogotá, D.C., 2016

Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción	6
El emprendimiento social como herramienta para luchar contra la pobreza y desigualdad	7
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

Las características y actitudes emprendedoras conllevan al ser humano a proyectarse de forma tal, que busque un mejoramiento continuo personal y social, lo que nos lleva a indagar sobre algunas ideas y proyectos emprendedores en países como México y Colombia, con el fin de determinar si existe alguna singularidad entre estos dos países con una problemática social equivalente, en lo referente al conflicto armado y el narcotráfico, lo que se traduce en una sociedad con dificultades y desigualdades económicas.

Palabras clave: Emprendimiento Social; Desigualdad; Conflicto armado.

Abstract

The entrepreneurial attitudes and traits lead human beings to project themselves in a way in which they seek personal and social continuous improvement. These features led us to investigate some ideas and entrepreneurial projects in countries such as Mexico and Colombia in order to determine whether there are some uniqueness between the two countries that have equivalent social problems, as the armed conflict and the drug trafficking, that turn into a society with social problems and economic inequality.

Keywords: Social Entrepreneurship; Inequality; Armed conflict

Introducción

Cada uno de los seres humanos somos diferentes y nos surge la incógnita de por qué unos logran ser más exitosos que otros, y aunque crecemos y nos desarrollamos en diferentes sociedades, algunos factores a tener en cuenta es el emprendimiento. En este trabajo se expondrán algunas ideas y proyectos emprendedores desarrollados por diferentes autores de México y Colombia, los cuales nos darán los argumentos para generarnos una opinión sobre lo que puede motivar a unos seres humanos más que a otros el ser emprendedores.

Por huirle al conflicto muchos campesinos, afrodescendientes e indígenas se ven en la obligación de abandonar sus tierras desplazándose de forma forzosa a las ciudades principales, lo que genera menores posibilidades de que estas sociedades prosperen, adicionalmente la misma delincuencia en las ciudades principales generan limitaciones para la incorporación de los recién llegados al mercado laboral, por lo que se hace fundamental identificar diferentes proyectos para recuperar el tejido social y mejorar la calidad de vida de estas poblaciones.

Las ideas emprendedoras surgen desde diferentes puntos de vista a título personal, familiar y social y se deben planear y llevar a cabo, de lo contrario no habría progreso en la sociedad. Adicionalmente a los logros personales, cuando se trabaja en sociedad se alcanzan mejores resultados ya que hay unión de diferentes fuerzas para la obtención de un logro.

El emprendimiento social como herramienta para luchar contra la pobreza y desigualdad

A lo largo de los tiempos se ha escuchado mucho sobre diferentes teorías de emprendimiento, algunas por la necesidad de la humanidad de generar nuevas estrategias para mejorar su calidad de vida. Asimismo, diferentes autores han encontrado interesante el estudio de las motivaciones asociadas al término, considerando aspectos como el entorno social, el Estado y la educación, entre otros.

El emprendimiento puede surgir de una idea personal que alcanza un fin social y según Kundel (1999, Citado por Formichella, 2004, pág. 3) “la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”.

Existen diferentes situaciones que conllevan a los seres humanos a desarrollar ideas emprendedoras, en donde se pueden ver relacionados la integridad física, la sociedad, una situación específica o simplemente cualquier circunstancia que vive en el transcurso de su vida cualquier individuo. Formichella (2004) concluye que no solo se puede denominar emprendedor a la persona que constituye una empresa sino también a la persona que lleva a cabo una idea o proyecto, independientemente de que los escenarios no estén a su favor.

Así mismo, Formichella (2004) afirma que el emprendedor cuenta con características particulares como la de ver oportunidades en donde otros ven dificultades y ver más allá de lo que los demás encuentran en cierto entorno social, aunque hay muchos otros factores que influyen en el emprendimiento. Uno de ellos es la oportunidad que ese entorno genera en ámbitos como la educación, el desarrollo económico y el grado de libertades con que cuentan los individuos.

Las diferentes condiciones socio económicas que compartimos en diferentes países que conducen a la sociedad a la pobreza extrema y la violencia armada, es solo una de las situaciones que podrían presentarse a cualquier individuo; escenarios que hacen que nuevos pensamientos

de emprendimiento social surjan, para dar paso a nuevas alternativas que contribuyen a la recuperación y mejoramiento continuo de la sociedad.

Al respecto, en países tan marginados por el conflicto armado y el narcotráfico como Colombia y México, aparecen iniciativas individuales y asociativas de emprendimiento. En las sociedades afectadas por este conflicto es muy frecuente encontrar temor entre la sociedad y conformismo político, pero también ideas emprendedoras. Un ejemplo de ello es el que presenta Pérez (2015), quien con su investigación buscó determinar que el Estado no puede ser el único satisfactor de las carencias públicas, sino que todos los integrantes de un grupo social o político podríamos ser parte de la solución, generando alternativas de desarrollo que permitan una mejora social.

El diagnóstico participativo de las problemáticas enfrentadas por el pueblo de Tlapanalá, México, estudiado por Pérez (2015), constituye un proyecto emprendedor, ya que las sociedades afectadas por diferentes fenómenos de violencia y de tipo ambiental se convirtieron en aportantes de soluciones, sin que se detuvieran a esperar a que las entidades gubernamentales correspondientes las atendieran. El autor analizó la caída en la producción de cacahuate ya que esta disminución afectaba directamente al sustento de las familias de un importante sector en México y con base en este diagnóstico presentó ideas de mejoramiento en el proceso, como rescatar el mercado, generando empleo y evitando que los campesinos se desplazaran a las ciudades para buscar una mejor alternativa de empleo.

Por su parte, Maldonado, Borrego y Contreras (2015) hablan de la constitución de cooperativas como otra idea emprendedora que brinda la oportunidad de mejorar la calidad de vida de una sociedad y su entorno, a través del desarrollo de proyectos que buscan el beneficio económico de sus miembros y complementariamente atienden necesidades puntuales de la sociedad. Maldonado, Borrego y Contreras (2015), señalan que “la cooperación está relacionada con la conducta humana en la que se manifiesta la unión o colaboración entre las personas, quienes se enfocan en intereses comunes”.

Los proyectos asociativos o de cooperación son atractivos para diferentes sectores económicos y aunque la finalidad de estas es la misma a nivel mundial, no existe una forma generalizada para su constitución, sino que cada país tiene la autonomía de las exigencias para su conformación. En países como México, La Ley General de Sociedades Cooperativas de México (2009) en el

artículo 21 (citada por Maldonado, Borrego y Contreras, 2015), indica la normatividad vigente en este ramo, la cual contempla las diferentes clases de sociedades cooperativas: I) De consumidores de bienes y/o servicios; II) De productores de bienes y/o servicios, y III) De ahorro y préstamo. Por otro lado, el Artículo 30 establece las siguientes categorías de sociedades cooperativas: I) Ordinarias y II) De participación estatal”

Por otra parte, en Colombia no existen formas asociativas específicas, sino que se pueden conformar tantos tipos de cooperativas como actividades económicas existan. Sin embargo, se podrían clasificar por el tipo de actividad dentro de las cuales podrían encontrar especializadas, multiactivas e integrales; por el tipo de vínculo en donde se encuentran entre las abiertas y las cerradas; por el nivel de desarrollo en pequeñas empresas, cooperativas de mercados y cooperativas económicamente integradas; y por su función en donde se encuentran de producción y servicios.

La variedad de formas asociativas que existen en el mercado colombiano le permiten al emprendedor ubicarse en el sector más conveniente para desarrollar el proyecto y a su vez aprender de las demás experiencias. Restrepo, Rodríguez y Palacios (2015, pág. 2) analizan que “los círculos solidarios se constituyen en un modelo de economía asociada a nivel de ciudad, en tanto aporta un modelo asociativo que ofrece herramientas importantes para la reconstrucción del tejido social y el mejoramiento de las condiciones de vida”.

A pesar de las estadísticas inquietantes emitidas por la CEPAL mencionadas por Restrepo, Rodríguez y Palacios (2015), que sugieren que los países de América Latina presentaron un estancamiento en materia de reducción de la pobreza, la ciudad de Medellín (Colombia), pese a su difícil situación de violencia, es una de las ciudades que demuestran mayor crecimiento y competitividad en el país, traducido en diferentes formas de emprendimiento.

Restrepo, Rodríguez y Palacios J (2015) encontraron en Medellín un ejemplo de emprendimiento y mejora social, apoyado en las sociedades de economía solidaria, la Corporación Fomentamos, una asociación exitosa que desarrolla una labor social que contribuye al crecimiento general de la comunidad, aportando capacitación a los microempresarios y otorgando crédito para el desarrollo de ideas emprendedoras a personas que no cuentan con el respaldo suficiente.

Estos autores asimismo concluyen que dentro de las experiencias de programas en generación de ingresos que mayor impacto tienen en la vida de las personas, el programa en economía solidaria de la Corporación Fomentamos es un referente para fortalecer una metodología asociativa de crédito y capacitación política debido a la integralidad de sus indicadores en pro del desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social. Esto aportaría a nivel de ciudad en la autonomía y capacidad de autogestión de las comunidades, en su incidencia política de forma tal que lideren alternativas de cambio político en pos de un modelo de desarrollo distinto que favorezca transformaciones para la superación de la pobreza, la exclusión y la desigualdad social.

Conclusiones

En efecto, resulta interesante la conformación de asociaciones de economía solidaria ya que el resultado que se obtiene ante la sociedad es mayor y existen mejores oportunidades de progreso, dado que las sociedades afectadas juntan sus esfuerzos por un objetivo en común.

Además, la actitud emprendedora no solo genera progreso para la persona que la tiene, sino que conlleva también al logro de objetivos sociales como la mayor cohesión entre los miembros de una comunidad, lo que requiere que se piense en el campo educativo como ámbito propicio para la generación de nuevas ideas y la conformación de empresa, lo que a su vez facilite terminar con la cadena de dependencia con la que usualmente crecen los colombianos.

Referencias

- Formichella M (2004), El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Buenos aires Argentina
- Maldonado A, Borrego A y Contreras M (2015). El papel social de las cooperativas, un estudio de caso. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F.
- Montaño A, Pérez J (2015), Microemprendimiento de mujeres en los cabos b.c.s.: una experiencia para el impulso del desarrollo local. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F.
- Pérez L (2015), El diagnóstico participativo en función del emprendimiento social como alternativa a los problemas socioeconómicos rurales. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F.
- Restrepo J, Rodriguez A y Palacios J (2015). Círculos solidarios una metodología de economía alternativa en Medellín. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F.
- Vega Orozco (2015), Un análisis desde la teoría de las contingencias: el emprendimiento social como estrategia de sobrevivencia de organizaciones rurales colombianas en entornos afectados por el conflicto armado. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F.