

FICHA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O DEL TRABAJO DE GRADO							
Título:	Plan de negocios para la creación de la "Tienda de Mascotas San Francisco", en la ciudad de Santa Marta.						
Subtítulo:							
Autor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Rodríguez Castro Sánchez Arnedo				Cristian Martha			
Director (es) y/o Asesor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Sánchez Sánchez				Luz Mery			
Trabajo de grado o tesis para optar al título de:							
Especialista en Gerencia de Mercadeo							
Facultad	Ciencias Económicas y Administrativas						
Programa	Especialización en Gerencia de Mercadeo						
Ciudad	Santa Marta	Año:	2018	Páginas:	30		
Ilustraciones (marque con una X el tipo de ilustraciones que contiene su trabajo de grado)							
Mapas:	Retratos:	Tablas: x	Gráficos:	Diagramas:	Planos:	Láminas:	Fotos: x
Material Anexo (video, audio, multimedia o producción electrónica)							
Duración: Un año		Otro:	Descripción:				
PREMIO O DISTINCIÓN (en caso de ser laureada o tener una mención especial):							
Descriptorios o Palabras Clave (términos que definen los temas que identifican el contenido)							
Español				Inglés			
Plan de negocios, Veterinaria, Mercadeo.				Business Plan, Veterinary, Marketing.			
Resumen del Contenido Español e Inglés (Máximo 250 palabras)							
<p>El plan de negocios Tiendas de mascotas consta de un arduo trabajo investigativo, tomando como punto de partida una empresa ya en funcionamiento denominada Hospital Veterinario San Francisco, al cual se le aplicó una idea de diversificación, expansión y crecimiento hacia el Centro Comercial Ocean Mall, lugar reconocido por su alto flujo poblacional, así como de mayor poder adquisitivo. Contiene un proceso de investigación del entorno socioeconómico del sector veterinario a nivel general y se delimita a la ciudad de Santa Marta, donde se desarrollará en el corto plazo teniendo en cuenta los estudios de mercado, técnico y financiero, para la diversificación y posicionamiento de la empresa.</p> <p>El proyecto es viable a nivel financiero, con una Tasa Interna de Retorno del 80%, Tasa de Oportunidad del 12% y un Valor Presente Neto de \$88.527.074.</p> <p>The pet shops business plan consists of an arduous investigative work, taking as starting point a company already in operation called San Francisco Veterinary Hospital, to which an idea of diversification, expansion and growth was applied to the Ocean Mall Shopping Center, place recognized for its high population flow, as well as greater purchasing power. It contains a process of investigation of the socioeconomic environment of the veterinary sector at a general level and is limited to the city of Santa Marta, where it will be developed in the short term taking into account the market, technical and financial studies, for the diversification and positioning of the company.</p> <p>The project is viable at the financial level, with an Internal Rate of Return of 80%, an Opportunity Rate of 12% and a Net Present Value of \$ 88,527,074.</p>							