

FICHA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O DEL TRABAJO DE GRADO							
Título:	Plan de negocios Centro de embellecimiento automotriz "All Cars"						
Subtítulo:							
Autor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Moreno Montoya Maldonado Lazcano Machado Gutiérrez				Carmen Elena Jesús Alberto Mario José			
Director (es) y/o Asesor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Sánchez Sánchez				Luz Mery			
Trabajo de grado o tesis para optar al título de:							
Facultad	Ciencias Económicas y Administrativas						
Programa	Especialización en Gerencia de Mercadeo						
Ciudad	Santa Marta	Año:	2018	Páginas:	42		
Ilustraciones (marque con una X el tipo de ilustraciones que contiene su trabajo de grado)							
Mapas:	Retratos:	Tablas:x	Gráficos:	Diagramas:	Planos:	Láminas:	Fotos:x
Material Anexo (video, audio, multimedia o producción electrónica)							
Duración: Un año		Otro:	Descripción:				
PREMIO O DISTINCIÓN (en caso de ser laureada o tener una mención especial):							
Descriptorios o Palabras Clave (términos que definen los temas que identifican el contenido)							
Español				Inglés			
Plan de Negocios; Servicio de lavado a vapor; Mercadeo				Business Plan; Steam washing service; Marketing			
Resumen del Contenido Español e Inglés (Máximo 250 palabras)							
<p>Se plantea al plan de negocios titulado "Centro de Embellecimiento Automotriz All Car's en la ciudad de Santa Marta, el cual busca llevar al mercado una solución básica a la problemática principal en el manejo del agua y las fuertes condiciones del medio ambiente como el salitre y los fuertes rayos ultravioleta en la ciudad de Santa Marta.</p> <p>De acuerdo al contexto descrito, se identifica una oportunidad en el mercado de ofrecer un servicio de lavado a vapor, con tecnología ahorradora de agua, en la ciudad de Santa Marta. Así mismo, aprovechando la oportunidad de que esta ciudad no cuenta con este modelo de negocio y pensando especialmente en las personas que les gusta cuidar la imagen de su vehículo y que a la vez puedan desarrollar otro tipo de actividades dentro del mismo lugar y así puedan disfrutar de una experiencia de servicio única de leer o descansar si así lo desean, o si se encuentra más motivados y/o con hijos podrán disfrutar de las zonas de juegos de mesa y juegos electrónicos. Finalmente, se identifica la viabilidad financiera del negocio con un Valor Presente Neto de \$103.476.609, a una Tasa Interna de Retorno del 44%, previo a los análisis de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero.</p> <p>The business plan entitled "All Car's Automotive Beautification Center in the city of Santa Marta, seeks to bring to the market a basic solution to the main problem in water management and the strong environmental conditions such as the saltpeter and strong ultraviolet rays in the city of Santa Marta.</p> <p>According to the described context, an opportunity is identified in the market to offer a steam washing service, with water-saving technology, in the city of Santa Marta. Also, taking advantage of the opportunity that this city does not have this business model and thinking especially of people who like to take care of the image of their vehicle and who at the same time can develop other activities within the same place and so they can enjoy of a unique service experience to read or rest if you wish, or if you are more motivated and / or with children can enjoy the areas of board games and electronic games. Finally, the financial viability of the business is identified with a Net Present Value of \$ 103.476.609, at an Internal Rate of Return of 44%, prior to market, technical, organizational, legal and financial analyzes.</p>							