

FICHA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O DEL TRABAJO DE GRADO							
Título:	Plan de negocios para la creación del Centro Integral "LA CASA DE MAMÁ" en el D.T.C.H de Santa Marta						
Subtítulo:							
Autor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Echavez Rodríguez López Martínez Oduber Montero Pallares Rodríguez				Adriana Milena Daniela Sandra Eliset Katty Elena			
Director (es) y/o Asesor (es)							
Apellidos Completos				Nombres Completos			
Sánchez Sánchez				Luz Mery			
Trabajo de grado o tesis para optar al título de:							
Especialista en Gerencia de Mercadeo							
Facultad	Ciencias Económicas y Administrativas						
Programa	Especialización en Gerencia de Mercadeo						
Ciudad	Santa Marta	Año:	2018	Páginas:	48		
Ilustraciones (marque con una X el tipo de ilustraciones que contiene su trabajo de grado)							
Mapas:	Retratos:	Tablas:x	Gráficos:	Diagramas:	Planos:	Láminas:	Fotos:x
Material Anexo (video, audio, multimedia o producción electrónica)							
Duración: Un año		Otro:		Descripción:			
PREMIO O DISTINCIÓN (en caso de ser laureada o tener una mención especial):							
Descriptorios o Palabras Clave (términos que definen los temas que identifican el contenido)							
Español				Inglés			
Plan de negocios, mercadeo, madres gestantes.				Business plan, marketing, pregnant mothers.			
<p>La noticia de la llegada de un bebé genera en forma general felicidad en las mujeres. Sin embargo, ello conlleva a cambios físicos y hormonales que pueden generar afectaciones psicológicas, expresadas en los cambios de ánimo, problemas conyugales, depresión post-parta, con consecuencias en su entorno familiar y laboral.</p> <p>Con base en la premisa expuesta, se infiere la necesidad de atender a madres y bebés con trastornos psicológicos generados por el embarazo o el parto, a través de la creación del Centro Integral "La casa de mamá". El servicio es integral debido a que se hará alusión al ofrecimiento de salud, amor y confianza por medio de experiencias lúdicas que fortalezcan el lazo entre mamá, papá e hijo. Para ello se ofertará los servicios de pilates, yoga, fit-ball, danzas, masajes, natación, entre otros.</p> <p>Para definir su viabilidad, se realizan los análisis de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero, con base en las temáticas de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas.</p> <p>Finalmente, el proyecto es viable a nivel financiero, en un horizonte de 5 años, genera un Valor Presente Neto de \$92.946.850.</p> <p>The news of the arrival of a baby generally generates happiness in women. However, this leads to physical and hormonal changes that can generate psychological affectations, expressed in changes of mood, conjugal problems, post-partum depression, with consequences in their family and work environment.</p> <p>Based on the premise exposed, the need to care for mothers and babies with psychological disorders generated by pregnancy or childbirth is inferred, through the creation of the Integral Center "La casa de mamá". The service is integral because it will refer to the offer of health, love and trust through playful experiences that strengthen the bond between mom, dad and son. For this, the services of pilates, yoga, fit-ball, dances, massages, swimming, among others, will be offered.</p> <p>In order to define its viability, the market, technical, organizational, legal and financial analyzes are carried out, based on the themes of the Economic and Administrative Sciences areas.</p> <p>Finally, the project is viable at the financial level, over a 5-year horizon, generates a Net Present Value of \$ 92,946,850.</p>							