

INSCRIPCIÓN EXITOSA A BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR.



Código: 6696

Fecha y hora	Código invitación:	Código de Incripción:	Nombre de usuario
2022-10-22 8:38 PM	294	6696	Andrés Mauricio Laguna Bonilla

Documentos cargados

4. Registro Único Tributario - RUT (Subsanable) 	5. Soportes de trayectoria en el sector cultural y creativo 	3. Documento de identidad del representante de la persona jurídica (subsanable) 
---	---	---

Documentos subsanados

RUT 

Resumen de la propuesta postulada

FUNDACION NIÑAS DE LUZ
900874363

LA FUNDACIÓN NIÑAS DE LUZ, persigue fines de beneficencia, el interés o utilidad común y el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social con fines culturales y de servicio social.

Adicional

Sexo: No definido
Orientación:
Genero:
Etnia:
Sector: Mujeres, Juventud

Ubicación

Colombia
BOGOTÁ, D.C.
Calle 127 b bis 53 a 28 Bloque 6 Apto 415

Miembros

- **Luz Dary Bonilla Salcedo**
Cédula de Ciudadanía **1020796458**
- **Andrés Mauricio Laguna Bonilla**
Cédula de Ciudadanía **1020796458**

Formulario diligenciado

- **A. Se aclara que la documentación técnica solicitada a continuación es prerequisite para su habilitación al proceso de formación y corresponde a una idea de su proyecto, por ende, no estará sujeta a la aplicación de los criterios de selección. Durante el proceso de formación, los participantes deberán fortalecer la formulación de su proyecto, el cual presentará para ser certificado y así, pasar al proceso de evaluación por parte del jurado. ¿Esta información le es clara?:** Sí
- **B. ¿Cuál es el nombre de su proyecto?:** La gracia de la democracia
- **C. ¿Cuál es el mayor nivel académico alcanzado?:** Maestría
- **D. ¿Cuál es el estado de la formación académica?:** Finalizado y certificado
- **E. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando su actividad económica principal como Persona Jurídica o Agrupación/colectivo?:** Más de 6 años
- **F. Describa brevemente su trayectoria en el sector cultural y creativo. Por favor incluya de forma clara y explícita el número de proyectos culturales y creativos desarrollados hasta el momento.:** La Fundación Niñas de Luz es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la realización de proyectos educativos y culturales con enfoque social. Con actividades desde el año 2015, hemos realizado 7 proyectos con la comunidad de la localidad de Ciudad Bolívar, a nivel distrital, nacional e incluso internacional entre los que destacan: taller de pintura impartido por el maestro italiano

- **G. ¿Con cuál sector cultural o creativo se relaciona su proyecto?:** Artes escénicas y espectáculos
- **H. En caso de haber seleccionado “otro” en la pregunta anterior, indique por favor con cuáles otros sectores culturales o creativos se relaciona su proyecto.:** No Aplica.
- **I. ¿Cómo se relaciona su proyecto con el contexto económico, cultural y social de la localidad?:** En Ciudad Bolívar hay en promedio 82.089 niños y niñas entre 6-11 años (Alcaldía Mayor de Bogotá. 2019. p. 2), 40 colegios distritales, 3 bibliotecas públicas y el Teatro El Ensueño. En este contexto y entendiendo que el desarrollo de la individualidad, el pensamiento crítico y la conciencia ciudadana se desarrollan desde temprana edad tanto en casa como en los colegios nace el proyecto. Este busca incentivar la participación política de niños y niñas de 8-12 años pertenecientes a la localidad, a través de una metodología de enseñanza basada en el teatro musical y los títeres, espacios pedagógicos y de discusión abierta con niños y niñas, padres y docentes, y estrategias de mercadeo para la apropiación del proyecto por parte de la comunidad local. El proyecto se enfoca en la circulación y exhibición como medios directos para el cumplimiento de objetivos, y dinamizará la actividad cultural con enfoque social en las IED locales, ofreciendo una alternativa que apoye actividades lideradas por docentes en materia de participación ciudadana, democracia y responsabilidad social. A nivel económico el proyecto propiciará la creación de oportunidades para agentes culturales con interés en sostenibilidad social a través del arte, a la vez que planea sentar las bases para la constitución de actividades comerciales en torno a tres aristas (literaria, teatral y audiovisual). Alcaldía Mayor de Bogotá (2019). Rendición Pública de Cuentas de infancia, adolescencia y juventud.
- **J. ¿Qué situación espera resolver, mejorar o fortalecer para la dinamización económica en su localidad, en el marco de este proyecto?:** La participación activa de la ciudadanía en la construcción y fortalecimiento de las habilidades de participación política, democrática y colectiva de los niños y niñas es, por un lado, una apuesta futura por mejorar las condiciones socioculturales de cada generación y, por otro, una actividad presente que, articulada con herramientas artísticas, dinamiza el intercambio de valores culturales, sociales y económicos. En el marco del desarrollo del proyecto se identifican necesidades de activación de la participación ciudadana a nivel pedagógico en la infancia y esto trae consigo una oportunidad de generar valor para agentes culturales dedicados a trabajos comunitarios relacionados. Si bien la primera fase del proyecto busca apoyarse en la presente convocatoria para dar a conocer el proyecto empezando por las IED y juntas de acción comunal, se proyecta su rotación a mediano plazo en colegios privados de la localidad, en las casas de sus habitantes y mediante el relacionamiento/agendamiento con organizaciones privadas, movilizándolo a través de una estrategia de comunicación, marketing y mercadeo valores que dinamicen la economía local con especial énfasis en los agentes culturales que se relacionen directa e indirectamente con el proyecto.
- **K. ¿Qué enfoque tendrá su proyecto, desde la perspectiva de los beneficiarios?:** Enfoque social y poblacional
- **L. Describa la población que se beneficiará con su proyecto. Descripción de la población objetivo (enfoque su respuesta en las personas, audiencias, públicos, clientes, organizaciones, comunidades, grupos sociales, entre otros, para quienes está dirigido el proyecto):** Con el proyecto La gracia de la democracia se espera beneficiar a los siguientes segmentos: 1) Niños y niñas entre los 8 y los 12 años de edad de la localidad, ubicados en las distintas IED y población flotante. 2) Padres, madres y/o acudientes de los niños y niñas descritos en el numeral 1. 3) Instituciones educativas distritales de la localidad y sus docentes. 4) Agentes culturales de las artes escénicas y audiovisuales residentes en la localidad. 5) Gestores culturales de la localidad cuyo ejercicio profesional se enfoque en la sostenibilidad social a través del arte.
- **M. Para el desarrollo de su proyecto haga una proyección de los productos o servicios que puede adquirir dentro de la localidad. Algunos ejemplos pueden ser: pago de talento humano, alimentación, transporte, compra de equipos, alquileres, materiales, insumos, entre otros.:** Para la ejecución del proyecto La gracia de la democracia serán necesarios varios productos y servicios, que se conseguirán dentro de la localidad y que se describen a continuación: 1) Talento humano: gestor/a cultural, diseñador/a, líder de comunicaciones, productor/a escénico, agentes culturales, pedagogos/as, realizadores/as audiovisuales. 2) Dotación de insumos para mantenimiento y mejora de elementos de utilería, escenografía, materiales gráficos, entre otros. 3) Servicios de transporte y refrigerios. 4) Alquiler y gestión de equipamientos culturales y espacios físicos para la realización de actividades.
- **N. ¿Cómo ejecutará su proyecto?:** Mixto (Presencial y virtual)
- **O. ¿Cuál(es) barrio(s) de la localidad se involucra(n) en la ejecución de su proyecto?:** CIUDAD BOLIVAR – EL TESORITO , CIUDAD BOLIVAR – SAN JOAQUIN EL VATICANO , CIUDAD BOLIVAR – REPUBLICA DEL CANADA , CIUDAD BOLIVAR – LA CUMBRE (Antes El Recuerdo Sur) , CIUDAD BOLIVAR – EL TESORO ,
- **P. ¿Cuál es el objetivo general de su proyecto?:** Fomentar la participación política y el desarrollo de habilidades democráticas en niños y niñas de 8 a 12 años de edad residentes en la localidad de Ciudad Bolívar mediante la implementación presencial y virtual de un programa pedagógico que articula literatura, artes escénicas y audiovisuales con espacios de discusión y desarrollo de ciudadanía.
- **Q. ¿Cuáles son los objetivos específicos de su proyecto?:** 1. Realizar cinco funciones itinerantes de la obra de teatro “La gracia de la democracia” en instituciones de educación distrital pertenecientes a la localidad Ciudad Bolívar de Bogotá. 2. Realizar tres transmisiones virtuales de la versión audiovisual de la obra “La gracia de la democracia” en las redes sociales de la fundación y, de ser posible, en alianza con organizaciones relacionadas de la localidad Ciudad Bolívar de Bogotá. 3. Realizar un evento presencial de cierre del proyecto apoyado por entornos virtuales que articule las aristas literaria, teatral y audiovisual del proyecto, en un equipamiento cultural/educativo de la localidad Ciudad Bolívar de Bogotá. 4. Diseñar un plan de comunicación que incluya estrategias de marketing y mercadeo para posicionar el proyecto y apuntar a su sostenibilidad.
- **R. Relacione los eslabones de la cadena de valor que hacen parte de su proyecto:** Producción: Materializa productos o servicios a través del uso de herramientas especializadas, infraestructura o procesos de fabricación.,Exhibición: Provee experiencias de consumo asociadas a productos o servicios a través de un escenario o medio (físico o virtual),Comercialización: Dispone productos y servicios para su consumo final a cambio de una retribución.,Promoción: Posiciona un producto o servicio logrando que los consumidores se interesen y apropien de este.
- **S. Describa cómo desarrollará su proyecto. Incluya metodología, fases y actividades generales.:** El proyecto se desarrollará a través de una metodología híbrida entre presencialidad y virtualidad, implementada en 5 fases cuyas actividades generales se describen a continuación: 1) Producción: convocatoria abierta a agentes culturales y talento humano de la localidad requerido para la ejecución del proyecto; desarrollo del producto audiovisual de la obra; diseño del plan de comunicación del proyecto; gestión de espacios, organizaciones y equipamientos culturales necesarios; producción de merchandising. 2) Exhibición: realización de 5 funciones presenciales de la obra teatral, realización de 3 transmisiones del producto audiovisual; realización de un evento de cierre del proyecto que articula: proyección del producto audiovisual del proyecto, lanzamiento del libro “La gracia de la democracia”, actividades artísticas con los artistas del proyecto y actividades digitales pedagógicas relacionadas El objetivo de estas modalidades es el desarrollo de un evento transmedia que permita un alto nivel de interactividad con la población beneficiaria. 3) Promoción: ejecución del plan de comunicaciones para la visibilización del proyecto y maximización de su alcance. 4) Comercialización: venta de merchandising del proyecto con fines de promover la inserción de su

niñas residentes en la localidad entre los 8 y 12 años de edad; en promedio a 50 padres, madres, acudientes y/o profesores de la localidad; en promedio a 8 IED, organizaciones, espacios públicos y/o comunitarios y equipamientos culturales de la localidad; y en promedio a 12 agentes culturales residentes o que ejerzan en la localidad.

- U. ¿Cuál es el producto final derivado de la ejecución del proyecto? Incluya los procesos, productos y servicios culturales y creativos que resultarán de su proyecto.:** Los productos finales resultantes de la realización del proyecto son los siguientes: 1) 5 talleres pedagógicos de participación política y democracia a través del arte (a desarrollarse con cada función presencial de la obra). 2) 3 actividades digitales de participación política y democracia a través del arte (a desarrollarse con cada transmisión virtual del producto audiovisual). 3) 20 libros de "La gracia de la democracia" distribuidos (por venta y/o cesión). 4) 2 líneas de merchandising relacionadas con el proyecto.
- V. ¿Cómo dará a conocer los resultados y logros obtenidos del proyecto en el ámbito local y distrital?:** Durante el evento de cierre del proyecto y tras la ejecución de todas las demás actividades se desarrollará una actividad de socialización del impacto del proyecto en términos de: distribución de recursos, alcance del proyecto, población beneficiada y productos obtenidos, así como la socialización de testimonios de beneficiarios del proyecto. Dicha actividad de socialización será grabada y retransmitida en las redes sociales de la fundación y a través de los medios/canales que esta o la alcaldía local dispongan en el marco de ejecución de la convocatoria.
- W. ¿Qué acciones piensa adelantar para garantizar la continuidad o sostenibilidad de los procesos y los resultados derivados de la ejecución del proyecto? Por favor señale acciones concretas que incluso permitan a los evaluadores comprender la continuidad de su proyecto y/o emprendimiento u organización.:** El proyecto se basa en el arte como herramienta pedagógica para el desarrollo de la individualidad, la ciudadanía y el empoderamiento de la infancia como agentes sociales. En esa medida, se busca a través de esta convocatoria sentar las bases para su implementación y medir el alcance para su expansión a otros barrios de la localidad, así como a mediano plazo en Bogotá y a largo plazo a nivel nacional. Por su parte, la metodología híbrida desde las tres aristas (literaria, teatral y audiovisual) ofrece una multiplicidad de formatos que facilitan su alcance y apropiación. Teniendo en cuenta lo anterior, se busca la sostenibilidad del proyecto con tres acciones estratégicas: 1) Creación, producción, promoción, distribución y exhibición de otras líneas pedagógicas con la misma metodología. 2) Comercialización de los productos del proyecto (obra teatral, audiovisual, libro y complementos pedagógicos) a tres segmentos de clientes (colegios privados; padres, madres y/o acudientes, organizaciones públicas y/o privadas con intereses relacionados). 3) Diversificación de las fuentes de financiación del proyecto vía fomento, acuerdos de cooperación y alianzas. Por sus posibilidades de expansión, adecuación a sus contextos y facilidad metodológica, se considera que el proyecto ofrece una oportunidad de gran interés para agentes culturales, pedagógicos y particulares al corto, mediano y largo plazo, esto es una base motivadora para su consolidación y una apuesta por su sostenibilidad.
- X. ¿Qué acciones realizará para documentar su proyecto?:** El componente audiovisual es, por defecto, un parte importante del desarrollo del proyecto. Este constituye el principal medio de documentación de las actividades a realizarse durante la ejecución del mismo. Sin embargo, el proyecto contempla la realización de lo siguiente para complementar el registro y documentación del desarrollo del proyecto: listas de asistencia de las personas participantes de las actividades, fonogramas o videos testimonio de beneficiarios del proyecto, impresión y lanzamiento del libro "La gracia de la democracia" (producto del proyecto que a la vez funciona como archivo soporte de su ejecución) y encuestas para la caracterización de la experiencia por parte de la población beneficiada.

i Haga seguimiento de su inscripción

- En "Mis postulaciones", en el menú superior.
- En la página de la invitación pública: de acuerdo al cronograma de la invitación pública, consulte todas las novedades en los días correspondientes la página de dicha invitación: modificaciones, listado de inscritos, propuestas ganadoras, entre otros.
- En su correo electrónico: también puede revisar las novedades del proceso de inscripción en su bandeja de entrada.
- En los canales de atención del Idartes: convocatorias@idartes.gov.co, (+57) 1 379 5750 o en el Chat del Idartes en www.idartes.gov.co (de 7 a.m. a 4.30 p.m.).

 Imprimir certificado

 Descargar certificado