

Editorial

Los estudios de género han tenido un importante auge en las ciencias sociales y humanidades en Colombia y Latinoamérica a partir de la década de 1970 (Rodríguez & Ibarra, 2013), auge que también se ha reflejado en los estudios en ciencias económicas e historia económica que en años recientes han adoptado estos enfoques. Dentro de estos últimos, se destacan los trabajos de Luz Gabriela Arango publicados en la década de 1990 sobre el rol de las mujeres en el proceso de industrialización en Antioquia, el importante libro sobre el mismo tema publicado por Ann Farnsworth-Alvear en 2000 titulado *Dulcinea in the Factory* y, más recientemente, los trabajos de María del Pilar López Uribe y Diana Quintero, “Mujeres en ascenso: dinámica del sistema educativo y del mercado laboral en Colombia, 1900-2000”, Juanita Villaveces y Pilar Torres, “Making women visible. Gender bias in Colombian Economic History Courses”, y el libro publicado en 2020 por Ana María Iregui-Bohórquez, Ligia Alba Melo Becerra, María Teresa Ramírez G. y Ana María Tribín Uribe, *The Path to Gender Equality in Colombia: Are We There Yet?*.

En línea con estos trabajos, esta edición especial de *tiempo&economía* presenta al público una serie de artículos que analizan el rol de las mujeres en la economía colombiana y latinoamericana en diferentes momentos de la historia sustentados en distintos enfoques teóricos y con especial énfasis en el siglo XX y principios del XXI. La revista inicia con un artículo que explora la participación femenina en el mercado laboral colombiano en el contexto de la migración campo-ciudad en el siglo XX, seguido por un estudio del impacto de programas sociales focalizados con transferencias condicionadas en la participación política de las mujeres en Colombia entre los años 2007 y 2014. Posteriormente, dos trabajos exponen novedosas aproximaciones metodológicas sobre los estudios de género y sociedad basados en estudios de caso: el primero sobre el rol de una mujer en el proceso de toma de decisiones en la Policía Nacional de Colombia y el segundo sobre prácticas ecofeministas que han impactado el desarrollo de emprendimientos por parte de mujeres rurales en la provincia de Soto en el departamento de Santander, ubicado en el nororiente de Colombia. Este número cierra con un análisis de las movilizaciones feministas en América Latina entre 2004 y 2018, periodo en el que el aumento de la participación de las mujeres en movimientos sociales estuvo determinado por el aumento en el nivel educativo y una mayor participación en el mercado laboral, así como una mayor participación en asociaciones civiles y políticas.

En el artículo “El valor económico de la mujer: ratios de género, migración y feminización de ocupaciones urbanas en Colombia durante el siglo XX”, las investigadoras Irina España Eljaiek, María José Fuentes Vásquez y Nohemí Samara Gaviria Meléndez estudian las diferencias del valor económico de hombres y mujeres en la economía colombiana a lo largo del siglo XX y la evolución de las ratios de género. Las investigadoras encuentran unas marcadas diferencias entre el valor económico de los niños y las niñas en áreas urbanas y rurales que se profundizan con el proceso de modernización y urbanización que experimenta Colombia en la primera mitad del siglo XX. Frente a ese resultado, el

artículo explora si estas diferencias están asociadas al desplazamiento de las mujeres del campo hacia la ciudad y si el proceso de urbanización vino acompañado de una mayor demanda de mano de obra femenina.

Posteriormente, Lorena Andrea López Barrera estudia la probabilidad de que de las mujeres beneficiarias del programa de transferencias condicionadas, conocido como “Familias en Acción”, del Gobierno colombiano, participen activamente en organizaciones civiles, políticas y movilizaciones sociales entre 2007 y 2014. En su artículo presenta evidencia cuantitativa que permite concluir que un resultado indirecto del programa Familias en Acción es el aumento de la probabilidad de participación política de las mujeres, sobre todo en organizaciones civiles y en procesos electorales a nivel regional. El ingreso que reciben las mujeres que participan del programa les otorga cierta autonomía económica que les permite participar más activamente en actividades políticas constituidas por organizaciones civiles o por las mismas autoridades locales. Esto no necesariamente está mediado por prácticas clientelistas que han caracterizado históricamente al sistema político colombiano.

Este número de la revista continúa con dos artículos de estudios de caso. En el primero de ellos, las investigadoras Silvia Caicedo-Muñoz y Laura Sophia Alarcón Tabares estudian el rol de las mujeres en la toma de decisiones en la Policía Nacional de Colombia a partir del uso de la autoetnobiografía en el artículo titulado “Autobioetnografía de una mujer en una organización pública en el área de seguridad”. Mediante el uso de esta metodología y del mapeo visual, las autoras parten de la narración que una mujer perteneciente a la Policía hace desde el momento de su ingreso y su experiencia al interior de la organización. Esto le permite a la narradora representarse y reconstruir su identidad a partir de un estilo propio mediante el cual se aborda el papel de su experiencia en la organización y los sentimientos en la toma de decisiones al interior de esta. Con el estudio de este caso, las autoras concluyen que, a pesar de las políticas de igualdad de género implementadas por la Policía, el rol de las mujeres al interior de la organización sigue relacionado con tareas de cuidado y asistencia en misiones humanitarias manteniendo la feminización de las tareas al interior de la organización.

En el segundo artículo basado en un estudio de caso, la investigadora Reina Helena Rodríguez Hernández estudia los emprendimientos llevados a cabo por la asociación de mujeres campesinas del municipio de Matanza en el departamento colombiano de Santander. Sus hallazgos sugieren un impacto positivo en el desarrollo local y el bienestar de las comunidades. El enfoque metodológico usado en este artículo, “Experiencias ecofeministas que contribuyen con el desarrollo territorial. Análisis desde el estudio de caso”, se basa en el ecofeminismo, que surgió como producto de los movimientos ecologistas, pacifistas y feministas iniciados en la década de 1970. Analíticamente, este enfoque combina elementos de la ecología política, los estudios de género y la antropología del desarrollo, en particular los estudios del antropólogo Arturo Escobar, quien sostiene que el medio ambiente se debe interpretar como la articulación de procesos culturales, económicos, ecológicos y tecnológicos para generar un sistema de producción

sostenible. Estas prácticas ecofeministas han permitido que las mujeres del municipio de Matanza avancen en el logro de cierta independencia económica, en una mayor autonomía en la toma de decisiones y, finalmente, en contrarrestar los efectos de la violencia que ha afectado a esta región.

Finalmente, en “Factores que explican el aumento de la protesta femenina: un estudio de caso para América Latina”, la investigadora María José Meisel analiza de manera cuantitativa las causas del aumento de la participación femenina en las protestas y los movimientos sociales en Latinoamérica en el periodo 2004 a 2018. Con base en tres ejercicios econométricos, el artículo concluye que la proporción de las mujeres que participaron en las protestas en Latinoamérica en el periodo de estudio aumentó en función del mayor nivel educativo de las mujeres, su mayor participación en el mercado laboral y la mayor participación de las mujeres en asociaciones y organizaciones sociales y políticas. La información cuantitativa es tomada de la encuesta de opinión pública de la Universidad de Vanderbilt (Barómetro de las Américas LAPOP) con datos para 18 países de la región con periodicidad bianual.

Referencias

- Iregui-Bohórquez, A. M., Melo-Becerra, L. A., Ramírez-Giraldo, M. T. y Tribín Uribe, A. M. (2020). The path to gender equality in Colombia: Are we there yet? *Borradores de Economía*, 131, <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/9903>
- Niño, M. J., & Torres Alvarado, P. (2021). Making women visible. Gender bias in Colombian Economic History Courses. *Cuadernos de Economía*, 40(84), 791- 813. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n84.88505>
- Rodríguez, A. N., & Ibarra, M. E. (2013). Los estudios de género en Colombia. Una discusión preliminar. *Sociedad y Economía*, (24), 15-46. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572013000100002&lng=en&tlng=es

María Del Pilar López Uribe

PhD de The London School of Economics and Political Science
Profesora de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, Colombia
<https://orcid.org/0000-0003-1736-9325>

Edwin López Rivera

Editor Asociado
Profesor de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
<https://doi.org/10.21789/24222704.1824>