

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	6
2. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivo General	7
2.2. Objetivos específicos	7
3. JUSTIFICACIÓN	8
4. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	
4.1. ESTRATEGIA DIDÁCTICA	9
4.1.1. Marco teórico	9
4.1.2. Marco Conceptual	14
4.2. TEORÍAS DE APRENDIZAJE	14
4.2.1. Marco Teórico	14
4.2.2. Marco Conceptual	18
4.3. TEORÍA DEL JUEGO	19
4.3.1. Marco Teórico	19
4.3.2. Marco Conceptual	20
4.4. ÁREA DE MATEMÁTICAS	21
4.4.1. Marco Teórico	21
4.4.2. Marco Conceptual	28
4.5. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE VULNERABLE	29
5. PROPUESTA	30
5.1. Elementos que componen la Tienda de Aprendizaje	30
5.2. Etapas de la Estrategia Didáctica	33
6. CONCLUSIONES	36
7. RECURSOS DEL CPG	37
7.1. Criterios de evaluación	37
7.2. Cronograma	38
7.3. Sistema de Registro	39
8. FUENTES DE INFORMACIÓN	40
9. ANEXOS	42