

**FORMULARIO DE LA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O DEL TRABAJO DE GRADO**

Título completo de la tesis o trabajo de grado: **“Estudio de caso sobre las características identitarias y socio- estéticas expresadas mediante la actitud del cuerpo en la indumentaria de la cultura juvenil de los chamakos”.**

Autora

Apellidos Completos	Nombres Completos
<b>Ospina Benavides</b>	<b>Yenni Carolina</b>

Tutor

Apellidos Completos	Nombres Completos
<b>Alberto Vargas</b>	<b>Felix</b>

Trabajo para optar al título de: **MAGISTER EN ESTÉTICA E HISTORIA DE ARTE.**

Facultad: **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.**

Programa: Carrera  Licenciatura  Especialización  Maestría  Doctorado

Nombre del programa: **MAESTRÍA EN ESTÉTICA E HISTORIA DE ARTE.**

Ciudad: **BOGOTÁ.**

Año de presentación del trabajo de grado: **2017.**

Número de páginas: **124.**

Tipo de ilustraciones:

- Ilustraciones
- Mapas
- Retratos
- Tablas,
- Gráficos y diagramas
- Planos
- Láminas
- Fotografías

Material anexo:

Duración del audiovisual: \_\_\_\_\_ minutos.

Número de cassetes de vídeo: \_\_\_\_\_

Formato:

VHS \_\_\_\_\_ Beta Max \_\_\_\_\_ ¾ \_\_\_\_\_ Beta Cam \_\_\_\_\_ Mini DV \_\_\_\_\_

DV Cam \_\_\_\_\_ DVC Pro \_\_\_\_\_ Vídeo 8 \_\_\_\_\_ Hi 8 \_\_\_\_\_ Otro. Cual? \_\_\_\_\_

Sistema: Americano NTSC \_\_\_\_\_ Europeo PAL \_\_\_\_\_ SECAM \_\_\_\_\_

Número de cassetes de audio: \_\_\_\_\_

Número de archivos dentro del CD:

Premio o distinción:

Palabras clave:

<b>Español</b>	<b>English</b>
Estética, Clase Social, Bogotá, Moda, Juventud, Cultura Juvenil, Sociedad de consumo	Aesthetics, Social Class, Bogotá, Fashion, Youth, Youth Culture, Consumer society

## Resumen

El objetivo del presente proyecto de investigación es analizar la indumentaria de los adolescentes pertenecientes a la Cultura Juvenil de los “Chamakos”, quienes habitan en la Unidad de Planeación Zonal (UPZ) del Garcés Navas en Bogotá.

Esta cultura juvenil se ubica en los estratos socioeconómicos uno y dos principalmente, sus familias se dedican al comercio y algunas poseen pequeñas industrias de carácter familiar, aspecto que es importante para el objetivo del presente proyecto, dado que, mediante una investigación de estudio de caso, centrada en la indumentaria de este grupo de jóvenes, se logró interpretar una serie de situaciones sociales, económicas y culturales, que influyen en sus nociones estéticas.

En este sentido, la caracterización de los Chamakos, se abordó desde un contexto histórico y social, teniendo en cuenta, además, la noción de “juventud” desarrollada por autores como Herbert Marcuse, José María Carandell, Pierre Bourdieu, entre otros, quienes permitieron con sus teorías, identificar factores influyentes y contextuales que evidencian la necesidad de movilidad social por parte del grupo objetivo de investigación y que refleja en su indumentaria sus intereses estéticos. Por tanto, se realizó una aproximación al concepto de Cultura Juvenil, desde los autores Germán Muñoz, Martha Marín y Jesús Martín-

Barbero, en el ámbito latinoamericano y colombiano, finalmente se establecieron categorías estéticas, sustentadas desde las posturas de autores como Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, y Omar Rincón.

**Abstrac:**

The objective of this research was to analyze a group of adolescents that belong to the urban tribe called "chamakos", who live in the Unidad de Planeación Zonal (UPZ) Garcés Navas en Bogotá. Their social features are being a population of a social strata one and two, mainly, Their families are dedicated to the trade and small family industries. These aspects are important for the objective of the present project, because through a case study investigation, Focused on the clothing of this group of young people, it was possible to interpret a series of social, economic and cultural situations that influence their aesthetic notions.

In this sense, the characterization of Chamakos was approached from a historical and social context, taking into account, the notion of "youth" this notion was build up from the stance of the authors such as Herbert Marcuse, José María Carandell, Pierre Bourdieu, among others, who allowed with their theories, to identify the influential and contextual factors that demonstrate the necessity of social mobility reflected in their aesthetic interests and in their clothing. Therefore, an approach was taken to the concept of Youth Culture, from the authors Germán Muñoz, Martha Marín and Jesús Martín-Barbero, in the Latin American and Colombian area, finally established aesthetic categories, sustained from the positions of authors such as Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, and Omar Rincon.