

La voz del verdadero hombre
Nuevas masculinidades y voces sensibles

IPG-CPG
Procesos sociales

Cira Inés Mora
Adriana María Botero
Santiago Forero

Andrés Felipe Avella De los Ríos
Diseño Industrial

Noviembre 2021
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Bogotá D.C.

Agradecimientos a mi familia, mis amigos y todas esas experiencias de vida que han formado este ser que soy, del cual no estoy arrepentido ni apenado en lo absoluto. por último, agradecimiento a mis profesores guías en esta investigación los cuales me ayudaron a abrir mi espectro de conocimiento.

Abolición al sistema de género.

Índice

Descripción del proyecto	4
Postura cómo diseñador	6
Objetivo general	7
Marco conceptual	8
patriarcado	
Género	
Utopía queer	
¿Hombre?	
Emociones	
7p's de la violencia del hombre	
Nuevas masculinidades	
Masculinidad	
Proceso metodológico	15
Conclusiones	24
Referentes	25
Bibliografía	35

La voz del verdadero hombre

Nuevas masculinidades y voces sensibles

Me sitúo como hombre gay, estudiante de 24 años de diseño industrial en Colombia, un país con una cultura demasiado hermosa pero muy demarcada por el patriarcado. Nací en un hogar con una figura paterna muy fuerte y muy marcada; y una figura femenina de resistencia por parte de mi mamá y hermana. Esto implica muchos conflictos en mi vida, siendo gay bajo los ojos de un hombre que tuvo una crianza en una cultura aún más machista que en la que vivimos.

Siempre me ha llamado mucho la atención la luz y el espacio, con esto llegando al efecto de la luz en el hombre, como por ejemplo la alteración en el estado emocional. Llegué a este curso grado queriendo explorar las emociones, y combinando mi proyecto con mi experiencia personal en la vida, lo relaciono directamente con el género. Así que hice un estudio sobre qué es el género, basándome en Judith Butler y otros autores, para entender cómo funciona el sistema binario (hombre-mujer) de la sociedad actual.

Logré encontrar un referente muy hermoso, que se dio en los años 80's y 90's en NYC, La cultura ballroom que en breve les explicaré lo que es y cómo esto me abre el espectro, generando en mí un imaginario utópico queer.

Quise entender por qué si mi comunidad es una comunidad rechazada, internamente también hay cierta discriminación a lo femenino, tanto a las lesbianas, como mujeres transexuales, como a los hombre coloquialmente conocidos como "Maricones" o "Plumas"; hasta el más mínimo ademán de feminidad de sutileza de delicadeza. O llegando aun así a la parte sexual, donde por ejemplo el activo es el dominante y es macho, y el pasivo es el delicado y discriminado en muchas ocasiones.

Tuve que hacer una regresión en mis investigaciones para poder encontrar un punto más interesante para abarcar personalmente. No quería involucrarme directamente con la mujer, o esa situación de discriminación, tuve que entrar en posición del hombre, pues también he sido discriminado por mis preferencias sexuales?.

Como me describí al principio de este texto, no lo hice por ser pretencioso, lo hice para poder explicar mi punto de vista, siendo una persona que tuvo una crianza como la de muchos otros, puedo llegar a sentirme identificado con muchos aspectos que pude estudiar, como por ejemplo esa discriminación hacia lo femenino.

Me situé en mi lugar; el de el hombre y todo lo que esto implica, lo que la sociedad exige de nosotros y lo que nosotros mismos también nos exigimos. Llegando a un estudio sobre la masculinidad, donde muestro el porqué el hombre no es capaz de expresar emociones, el porqué de algunas violencias, y el porqué de estas discriminaciones. Llegando así a un autor llamado Kauffman quien problematiza y categoriza la violencia de los hombres de una manera muy interesante, donde se puede ver reflejada esa subyugación de emociones en nosotros y sus consecuencias. Con todo esto llegando a una problemática muy sensible a nivel mundial y enfocandolo directamente a nivel local (Bogotá), analizando estadísticas y corroborando que esta problemática tiene los orígenes planteados.

Entrando más en lugar de diseño el cual me corresponde cómo diseñador, entro a trabajar con mi población seleccionada, incorporando mi huella personal en el proyecto mediante la relación entre el stencil (Al cual llego por medio de mi gusto hacia la iluminación y sombras); Diseño una metodología de levantamiento de información, utilizando el stencil y la voz de mi población, generando un método seguro de expresión, con el cual logro captar información más precisa y honesta por parte de ellos.

Analizando esta pequeña pero poderosa información recopilada con la metodología diseñada, logro entender cual puede ser mi aporte desde el diseño, direccionando el proyecto a visibilizar la voz de esos pensamientos que los hombres tienen respecto a la construcción social de la masculinidad, y denotar cómo esto nos ha afectado a todos de uno u otro modo. Con la intención de fondo de generar un movimiento basado en mis referentes analizados, o al menos darle aún más chispa a ese pensamiento colectivo que va creciendo aún más.

Postura cómo diseñador

Mi postura cómo diseñador la presento junto a mi postura cómo hombre, donde haciendo esta investigación he podido ver reflejadas muchas cualidades en mi formación cómo hombre, y ya siendo diseñador buscó poner en la mesa un debate que es de real pertinencia diseñando canales expresivos cómo mediaciones y formas de visibilización de las voces de los hombres, donde podría ser la base de un movimiento social en Colombia cómo los que ya existen en otras latitudes, como por ejemplo los que aparecen cómo referentes en este escrito, cómo dije puede ser la base de algún movimiento político donde se hace activismo o posiblemente logre visibilizar esa grieta, de donde realmente proviene la violencia del hombre, y donde es urgente y necesario empezar a hacer cambios en la estructura social, para trabajar problemas derivados cómo lo puede ser la violencia de género, o repercusiones patriarcales en la sociedad. Entendiendo que el patriarcado ha permeado tantas áreas de conocimiento y acción del ser humano; una de ellas el diseño. Donde lo podemos evidenciar desde la creación de una simple fábula o cuento infantil en el cual podemos ver esos roles de género, así cómo el diseño de juguetes para infantes, ropa, accesorios, y objetos que son diseñados para denotar esos roles binarios, cómo por ejemplo los utensilios de cocina, desde el color, forma hasta llegando a la ergonomía del diseño. Y mirando más a profundidad podemos evidenciar cómo se han creado dinámicas sociales, cómo por ejemplo la guerra; la cual puede ser una consecuencia de esa cualidad principal del patriarcado, esa sed de ser superior al otro, y demostrar poder, y capacidad.

Objetivo general

Visibilizar las voces de resistencia y denuncia de los hombres en torno a los discursos y las prácticas culturales hegemónicas de la masculinidad, mediante la creación de escenarios comunicativos e intervenciones en espacios públicos urbanos y digitales con el stencil como medio expresivo.

Logrando así la exposición del hombre cómo víctima y cómplice, ya que es pertinente por las graves consecuencias en la sociedad con cifras de mortalidad implícitas.

Objetivos específicos

- Generar espacio propicio para exposición de las muestras e imágenes.
- sensibilizar al observador de las muestras, para poder construir pensamiento respecto al tema.
- generar un espacio seguro para el hombre que desee plasmar sus ideas e inconformidades con el sistema, siguiendo la línea de exposición.

Marco conceptual

En el marco conceptual de este proyecto pasaremos por conceptos poderosos cómo lo es el patriarcado y género, luego articulando con la escena ballroom donde veremos un acercamiento contemporáneo de la comunidad LGBTIQ+ lo que refleja el concepto que propuse anteriormente “imaginario utópico queer”. Pasaremos así a definir hombre y masculinidad donde veremos reflejada la grieta que hay respecto a la relación entre hombre y emociones, dando visibilidad al por qué de esto, logrando así exponer y articular varios autores para darle sentido a esta búsqueda.

¿Qué es el patriarcado?

La palabra patriarcado etimológicamente proviene del griego (Pater = Padre) y (Arkhes = El que ejerce el poder); El hombre a partir de los rasgos adjudicados a el, impone, se superpone, subyuga y controla a partir de “la razón”. Donde históricamente se ha visto que el hombre es la punta de las piramides sociales, un claro ejemplo adaptado por la cultura católica es el mito de la creación, donde Dios (espíritu o ente poderoso), pero fue acoplado al sexo hombre, el cual creo a Adán (Primero al hombre) y luego a Eva. De esto podemos interpretar que el hombre es el que construye la sociedad y la mujer es su producto, entonces en el patriarcado se da por sentado que el varón es el ser superior, un ser completo, el subordinador a partir de “la razón” y la mujer es su subordinación, por ende la mujer es tal cual las ha hecho la sociedad. Sin embargo en esta sociedad el varón no es menos que de lo que socialmente se entiende como mujer, a esto me refiero que apenas el recién nacido es identificado y asignado como varón por sus genitales, la sociedad lo construye respecto a lo que se entiende cómo un varón, creando unos comportamientos, reprimiendo otros, pero también transmitiendo ciertas convicciones sobre lo que supuestamente significa ser un varón. Esto sumado a reflejos y referentes donde se evidencia la ubicación del hombre en una posición de superioridad frente al otro (Mujer), alimentará a lo largo de su vida sus prácticas con las perspectivas propias del colectivo LGTBIQ?.

Cuando hablamos del proceso de construcción social del varón podemos hablar frente a una operación de dos partes, en la primera se reducen las diferencias personales entre los individuos (Varones) tratando de uniformarlos en torno a un modelo de Falo. Y por otra parte, se aumentan las diferencias que todos los varones podrían tener con las mujeres; las cuales también son sometidas a un proceso de reducción y homogeneización en torno a un modelo de sujeto Vulva.

Estas construcciones se hacen por medio de un sistema género, el cual la sociedad lo sesga a un conjunto binario (Masculino/Femenino) utilizado para lograr hacer esa categorización de una identidad encerrada en un cuerpo, determinando mediante sus órganos sexuales, esta sociedad hace esta categorización y hace una homogeneización entre sexo/género de una manera ya “Natural”. Esto ha traído

catástrofes históricas ya que la respuesta hacia seres fuera de esta categorización, es la violencia.

Para entender esta categorización de género, me remito a la teoría queer de Judith Butler que problematiza y analiza bien lo que realmente es el género. Judith Butler entiende como género a una construcción social; Explicando que es un operador conceptual que analiza las relaciones entre el individuo y la sociedad, y lo divide en 4; Anatomía, práctica sexual, el deseo, y la identidad de género. En la sociedad cuando existe una coherencia entre estas 4, se es aceptado como alguien cis genero (Su identidad de género coincide con su fenotipo sexual) heterosexual "normal", pero cuando no es así entra en conflicto la sociedad contra el individuo, un ejemplo es la comunidad LGBTQ y toda la violencia historica por la que ha pasado y aún sigue pasando, por parte de la sociedad. Tanto mujeres cómo comunidad LGBTQ y tambien los afrodescendientes han sido victimas de esa sociedad hetero normada. Es por esto que en los años 80's y 90's nace una cultura en el Harlem NYC, la cultura Ballroom. Esta es una cultura que nace como resistencia a todo estos abusos y exclusión de la sociedad, no solo por parte del varón tradicional o la mujer tradicional sino también como resistencia a ese impregnación de la heteronormativa en la misma comunidad LGBT, donde el mismo Gay rechaza personas afrodescendientes, latinas y transexuales o transgenero. Este es un lugar donde esta comunidad afro, gay y trans, se reúne para generar una dinámica de competencia mediante el arte, la performatividad y la danza, donde apropian este espacio y se desprenden otras situaciones como lo son la libre expresión al máximo sentido, se entiende cómo un imaginario utópico queer, o externamente las "Casas" o familias, que se definen como ese lugar donde se le da hogar a los que no tuvieron alguno, donde la cabeza de la familia es una mujer trans que lucha y vela por el bienestar de sus acogidos, pero también lucha por una desidentificación de la heteronormativa, esto es una mediación matríztica.

"La emoción que constituye la coexistencia social es el amor, esto es, el dominio de aquellas acciones que constituyen al otro como un legítimo otro en coexistencia con uno, y nosotros, los seres humanos, nos hacemos seres sociales desde nuestra infancia temprana en la intimidad de la coexistencia social con nuestras madres".Maturana, H. (s. f.). *AMOR Y JUEGO FUNDAMENTOS OLVIDADOS DE LO HUMANO DESDE EL PATRIARCADO A LA DEMOCRACIA* (2003.^a ed., Vol. 1). JCSÁES.

Todo esto sale ante el rechazo no solo de la sociedad Hegemónica y heteronormativa, sino también ese rechazo dentro de su misma comunidad vulnerable, donde el gay que es "discreto" repudia la expresión femenina en otro hombre.

Este es el primer punto de inflexión que yo analicé, y es una de las preguntas que me hice: ¿Por qué si también son vulnerables, rechazan esta expresión dentro de su misma comunidad?, ¿Por qué lo femenino es visto cómo algo negativo?

Para abordar esta situación tuve que hacer una regresión en mi investigación, y volver al hombre, llegando al tema de “Ser Hombre” ¿Qué es ser hombre? ¿Qué o quién dice quién es hombre? ¿Cómo me hago hombre? ¿Qué no me hace hombre? Junto a todas estas preguntas surge algo en común que es la masculinidad, ¿Cómo socialmente está estipulada esta masculinidad?.

Según Kant el hombre es un ser racional por naturaleza, pero esto implica que el hombre tiene que mantener esta cualidad, alejándose de todo lo que no es un ser racional (Mujer) para la sociedad antigua una mujer es un ser emocional y el hombre es un ser racional; por ende el hombre en su “yo” se veía forzado a alejarse de su ser emocional, era un lenguaje negativo, ya que estas se consideran un factor distractor. Los hombres se ven cubiertos bajo una sombra que es la masculinidad dominante o hegemónica, generando una gran cantidad de situaciones “obligatorias” para el hombre, esto quiere decir; el hombre tiene que ser y hacer lo que se espera de él, el hombre tiene una identificación externa, el mundo lo identifica; no él mismo.

Creando a un ser con conflictos internos, ya que las emociones son el conducto de las relaciones, el método de expresión más sincero y natural del cuerpo, y la subyugación de estos crean seres que son incapaces de autodescubrirse. El hombre tradicional, se ve forzado a esto, a suprimir las emociones, pero bajo la mirada de la masculinidad hegemónica establecida por el patriarcado, esto es una necesidad; y un punto crítico en lo personal es que si el hombre es un ser superior, un ser “racional” por hecho, y tiene que alejarse de lo que son una necesidad del ser. Esto crea un conflicto en el hombre y por eso es que socialmente está aceptado que el hombre será un ser agresivo y violento, ya que cuando el hombre analiza y se da cuenta que tiene un acercamiento a esto, responde con violencia, por ejemplo una situación de disgusto o frustración, el hombre “naturalmente” va a reaccionar de una manera violenta.

Ya que el hombre socialmente se va ver en situaciones donde pondrán a prueba su masculinidad, va a estar siempre predispuesto a esto, y siempre estará dispuesto a poner a prueba la masculinidad de otro (un hombre tiene que ser superior).

Todo esto se ve reflejado de entrada en los niños, donde desde muy pequeños se les cría para que entren obligatoriamente en esa sociedad dualista, donde la mujer es un ser vulnerable, emocional; y el hombre es un ser valiente, sin temor, racional, fuerte. Como un ejemplo de esto, un cuento infantil muy genérico, la princesa y el príncipe, donde la princesa está en una situación de riesgo, vulnerable esperando por su príncipe amado, y el príncipe se enfrenta contra las peores bestias sin temor, para salvar a su princesa.

¿Emociones?

Las emociones son una respuesta tanto psicológica como fisiológica del cuerpo humano ante diferentes situaciones, es decir son un canalizador de circunstancias, esto las encasilla en necesidades del cuerpo humano, necesidades para el “Ser”.

Los estudios sobre los cuerpos y las emociones pueden ser un aporte fundamental para comprender y transformar lo social (David Howes,2003). Históricamente las emociones han sido utilizadas para dividir y categorizar. Principalmente son categorizadoras de género.

De todo esto nace otra pregunta: ¿Es el reconocimiento emocional una cuestión de género?. Las mujeres por ser categorizadas como “ser emocionales” son capaces de tener un autoconocimiento propio mayor al del hombre, con esto naturalmente generando una empatía hacia otra persona, por qué si sabe como se siente, sabrá cómo se siente la otra persona, y esta empatía es la base fundamental de una relación en la sociedad, para que sea exitosa. Pruebas de autoinforme en latinoamérica demuestran que aún para las emociones existe la brecha del género, pruebas como la EQ-i, TMMS-48, MEIS, MSC emotional test, corroboran que desde la niñez hay esa diferencia de género en la relación de las competencias emocionales.

La sociedad se acostumbró y aprobó que el hombre tuviese un acercamiento a emociones sutiles como lo son la ira, pero este lo ve como un agente externo a él, que la ira no la produce el si no es algo externo a lo que él tiene que responder. Michael Kauffman divide la violencia del varón en 7 (Las 7 P's).

- La primera P es la del poder patriarcal, donde está este poder de superioridad que estos se ven sometidos a demostrar en cualquier momento, la cual es una violencia que no se ve reflejado solamente hacia la mujer u otro género, sino también hacia otros hombres, e incluso hacia el mismo ser.
- La segunda P es la percepción de derecho a privilegios, Donde socialmente el hombre cree tener derechos por el hecho de ser hombre, un claro ejemplo es que el hombre le pega a la mujer por que no le sirvió la cena, él no solo la golpeó por el hecho de que no lo hiciera, sino también por que el siente el derecho a tener alguien que le sirva.
- La tercera P es el permiso, donde históricamente la violencia ha sido permitida y usada como medio clave de resolución de disputas y diferencias.
- La cuarta P es la paradoja de poder, donde el hombre tiene poder por ser un ser racional, es una creación de una armadura personal; pero acá la negación de emociones es un problema incapacitante y por esto el hombre usa la violencia como mecanismo compensatorio.
- La quinta P es la armadura psíquica de la masculinidad, donde la violencia es resultado de esa distancia emocional respecto a los otros; lo que yo antes mencionaba como empatía.
- La sexta P es la masculinidad como olla psíquica de presión, donde no se trata que el lenguaje de emociones del hombre sea mudo sino que también ciertas emociones han sido marcadas como fuera de los límites (invalidadas), como ejemplo el niño a temprana edad aprende a reprimir el temor y el dolor.

- La séptima P son las pasadas experiencias, donde la violencia ha pasado generación a generación como norma de conducta.

Frente a todo esto nace lo que son las nuevas masculinidades donde socialmente se entiende que hombres, masculinidad y patriarcado son entendidos como una secuencia socialmente naturalizada, pero las nuevas masculinidades demuestran que esta secuencia no es tautológica, han problematizado al patriarcado y han orientado el trabajo con hombres en latinoamérica en 3 niveles.

- La eliminación de la violencia contra las mujeres.
- El cuestionamiento al proceso de ser y hacerse hombre, y a la deconstrucción del modelo hegemónico de la masculinidad.
- La construcción de escenarios de equidad entre los géneros.

Las nuevas masculinidades buscan romper esa sociedad dualista que clasifica a todo a conveniencia. Cuando se habla de masculinidad se habla no de manera aislada sino como parte de una estructura mayor (Connell 1997) donde todo hombre debe actuar igual.

Hay 4 enfoques utilizados en la contemporaneidad para definir la masculinidad.

El enfoque esencialista, que determina un rasgo central que define el núcleo de lo masculino, Freud (Masculino como activo / Femenino como pasivo)

El enfoque positivista, que define la masculinidad como lo que los hombres son (Diferencias entre lo masculino y lo femenino socialmente).
 acá existe una presunción de género, una construcción de categorías femenino / masculino (Binario) y una identidad fija encerrada en un cuerpo.

El enfoque normativo, que reconoce las diferencias inter e intragenéricas y define a la masculinidad como lo que los hombres deberían ser, establece la masculinidad como norma. A los hombres se les dificulta crear nociones propias más allá de lo determinado por la norma.

Enfoque semiótico, que define a la masculinidad mediante un sistema simbólico donde lo masculino está en una parte y lo femenino en otro, siendo femenino una cadencia, por ende lo masculino es No-Femenino.

Para entender lo masculino yo lo divido en 4 conceptos.

- La identidad masculina: "cualquier cosa que los hombres piensen o hagan" (lo que socialmente se entiende como masculino).
- La hombría: "todo lo que los hombres piensen y hagan para ser hombres".
- La virilidad: "la demostración para ser considerados más hombres".

- El rol masculino: “La importancia general de las relaciones binarias (masculino/femenino)”.

Las nuevas masculinidades tratan de trabajar la masculinidad, caracterizando y problematizando el modo en que está es impuesta a los varones, ya que si analizamos, una de las principales características es la subyugación de las emociones, y vemos cual es la importancia de estas no solo para el propio ser, si no también para la sociedad, esta subyugación de emociones puede ocasionar fallas demasiado graves en la auto-concepción del ser, y si no se tiene un buen control de esto podría afectar demasiado a la persona, puede no saber en qué momento expresarlas, o hablar de lo que está sintiendo en casos de bajos momentos.

“Anualmente, cerca de 800 000 personas se quitan la vida y muchas más intentan hacerlo. Cada suicidio es una tragedia que afecta a familias, comunidades y países y tiene efectos duraderos para los allegados del suicida. El suicidio se puede producir a cualquier edad, y en 2016 fue la segunda causa principal de defunción en el grupo etario de 15 a 29 años en todo el mundo.” (OMS,2019)

“Respecto al año 2019, se presentaron 27 casos más de suicidio consumado en la ciudad, en comparación con el año inmediatamente anterior, con una tasa estimada de 5,0 suicidios por cada 100.000 habitantes. Para el año 2019, se observó que el 75,36 % de los casos de suicidio se presentaron en hombres (n= 313), observando que por cada mujer que se suicida, 3 hombres se quitan la vida. Se observa una alta proporción en la población joven comprendida entre los 17 a 28 años con un 33,81%.

Para el año 2019 las localidades que registraron un mayor número de casos de suicidio consumado fueron Suba (n =47), Kennedy (n=45), Usaquén (n=43), Engativá (n=40) y Bosa (n=31); agrupando el 49,75% de los casos de suicidio presentados en toda ciudad. Adicionalmente las localidades de Chapinero, Santa Fe y Los Mártires reflejan tasas de 19,88 , 10,81 y 10,78 muertes por suicidio por cada 100.000 habitantes respectivamente, las cuales son superiores a la calculada para el distrito la cual fue de 5,0 suicidios por cada 100.000 habitantes.” (Alcaldía mayor de Bogotá,2019) Cifras locales.

Frente a estas estadísticas podemos corroborar esas consecuencias catastróficas que puede generar un mal acercamiento a la inteligencia emocional. ya que si analizamos, por cada hombre que es diagnosticado con depresión, dos mujeres diagnosticadas, esto quiere decir que hay una intermediación de un profesional de la salud el cual es el que da ese dictamen; pero por otro lado vemos que en el caso del acto del suicidio, se presenta el triple de casos en hombres, y es acá donde podemos ver la realidad de la problemática, esa brecha tan enorme que hay entre casos diagnosticados de depresión y casos de suicidio muestra a cabalidad la distancia que tiene el hombre frente a su inteligencia emocional.

Es por esto que se decide trabajar con hombres entre 17 a 24 años de edad, el cual, es una edad universitaria, donde los hombres salen al mundo a descubrir su ser, y están expuestos a la realidad.

Donde por medio de algunas entrevistas con algunos hombres, una charla de tú a tú para generar ese lazo necesario donde ellos logren expresar la realidad. Donde se encuentra que existen estereotipos de hombres muy comunes, los cuales tratan de suplir todas estas carencias, con una imagen a veces distorsionada de su ser, donde se presentan ante la sociedad cómo hombres poderosos, con dinero, que en redes sociales exhiben lujos. Se muestran cómo seres felices, completos.

Frente a esa incoherencia de las estadísticas analizadas y los datos recogidos; Se remite a entrevistar a unas mujeres, de las mismas edades, de su mismo círculo social, las cuales presentaron un panorama más amplio de análisis del hombre, ya que la mayoría notificaron haber tenido alguna relación personal con este usuario reportado, frente al estereotipo de hombre que presentan tiene demasiada similitud con la que presentan los hombres entrevistados, pero cuando hablan en torno a la personalidad de ese hombre, dicen que son personas que demuestran mucha apariencia, que frente al tema emocional, la mayoría presentan un dificultad al momento de hablar, expresar o entender las emociones, y que cuando el hombre llega a ese nivel de confianza con la mujer de poder expresar sus emociones verdaderas, ellas notifican que pueden suceder dos cosas, que el hombre se asuste y se aleje de la mujer, o que genere un apego psicoemocional demasiado fuerte en ellas.

De esto último podemos corroborar las estadísticas anteriormente presentadas, ya que en estas edades la primera causa de suicidio, presenta que son por problemas derivados a pareja. Pero la característica principal de todo esto, la cual se esconde entre líneas y letras, es que el hombre no expresa, el hombre teme sentir, y con esto también teme hablar, teme demostrar su inconformidad. Hoy en día hay muchos hombres los cuales ya no se atan a esta construcción de masculinidad, pero esto lo han desarrollado a lo largo de su vida, se han dado cuenta por experiencias personales que estos estereotipos masivos a los cuales se ven altamente expuestos, en realidad lo que hacen es limitarlos. Pero muchos de estos hombres no expresan ese inconformismo, y aquí es donde hay un punto crítico, se necesita voz para crear un movimiento, para fomentar el pensamiento colectivo, para generar cambio, y a pesar de que como dije anteriormente hay hombres cansados de estas dinámicas, aún es algo a manera personal, individual.

Proceso metodológico

Segun estadísticas de salud pública las tasas de suicidio respecto a edades presenta que el mayor número se encuentra entre los 17 a 24 años, (Edades universitarias) donde dividiendolo por áreas académicas el mayor número de casos se presenta en las áreas de ciencias sociales y humanas con un 45% y en áreas de ingenierías con un 22%, estas son edades donde el hombre sale a conocer al mundo, y sale a conocer su ser, basándolo en experiencias con otras personas.

Para lograr obtener datos más específicos me remito a experiencias propias, y experiencias externas, teniendo en cuenta dos factores, primero obteniendo información directa del hombre y segundo desde el punto de vista de la mujer, empecé preguntando cuál era el arquetipo de hombre que más predominaba en sus universidades, y ambas partes contestaron que el que predominaba era el que ostentaba más dinero (Hasta con código de vestimenta), más estatus social, el que tenía carro, usaba vaporizador, el que salía con muchas mujeres, “se las comía”, por otro lado estaba el hombre que según mis entrevistados hacen deporte, pero que sale de fiesta en todo momento, igualmente salía con muchas mujeres, y por otra parte estaba el fiestero, que ostentaba tener dinero y gastar mucho en licor y vicios, que “se levanta a las viejas ostentando lujos y contactos en el medio”. Ambas partes coinciden en estas tres diferentes características las cuales se puede lograr hacer una unión: (el hombre poderoso, con dinero y estatus social, que lleva una vida llena de lujos y de excesos, mujeriego). Esto se puede relacionar directamente a la noción de patriarcado, se ve explícitamente reflejado el modo en el que estos hombres demuestran su “ser hombre” y esa constante necesidad de superioridad a todo costo, al modo en el que yo lo he conceptualizado.

Ya en la segunda fase, entré a hacer preguntas de carácter emocional, cómo percibían a esos hombres en específico que me describen. Acá sí hubo un gran hallazgo. Por parte de los hombre los perciben cómo seres felices, calmados, divertidos, pero por parte de las mujeres me expresaron mucho más, ambas me notificaron que tuvieron la experiencia de salir con uno o más hombres con las características dadas, y me expresaron que poco expresaban sus emociones, y que al momento de hablar de sucesos de la vida era muy difícil hacerlo, una de ellas me informa que le preguntó sobre la mamá y que él solo dijo que tenía problemas con ella y evadía el tema, pero siempre mostraba a su padre cómo un ser perfecto. (Cabe resaltar que la chica me informó que en ese momento llevaban más de un año y medio de relación). La otra mujer entrevistada me informa que es muy difícil hablar sobre emociones con ellos, que es un tema complejo para ellos, no tienen buen manejo y entendimiento y me expresa también que ella se ha dado cuenta por experiencias personales y que ha logrado evidenciar en las experiencias de sus amigas y familiares; es que cuando un hombre se empieza a expresar libremente con una mujer, pueden suceder dos cosas, que se aleje por temor a lo que está sucediendo, porque teme ser expuesto y mostrar vulnerabilidad, o por otro lado que genere un apego excesivo en esa persona ya que le es satisfactorio y nuevo poder tener esa confianza.

Esto último se puede ver reflejado explícitamente en cifras también, ya que según estadísticas la mayor causa de suicidio en hombres en estas edades, es por conflictos derivados de pareja, celos, desconfianza (30.12%)

Entonces acá se puede ver directamente reflejado que el hombre tiene total desapego de sus emociones, y enfatiza su vida en seguir arquetipos establecidos por la misma cultura (Estereotipo), pone a estos estereotipos como un ideal, pero es un ideal superficial, dejándose llevar por la noción de patriarcado, intentando superar a las demás personas, dejando de lado su vida emocional.

Otro dato interesante que me dieron los mismos hombres entrevistados, fue que esta construcción social respecto a las emociones se ve reflejado en el colegio, es cuando se sienten más presionados por parte de los otros hombres, aunque se sigue experimentando a lo largo de sus vidas y en diferentes entornos. En la universidad ya están muy contaminados por ese pasado, y se les dificulta explorar ese lado emocional.

Cómo metodología de levantamiento de información, acercandome a mi población a trabajar, genero una dinámica con un grupo de hombres cercanos, para poder entender cuales son sus reclamos, la dinámica fue que de algún modo introductorio yo expuse el tema de la masculinidad a manera de charla con ellos, luego ellos se fueron desenvolviendo y aportando a la conversación, denotando frases o situaciones que ellos han experimentado a lo largo de sus vidas.

Luego de este ejercicio introductorio me remito a invitarlos a debatir, sus quejas hacia el sistema, frente a la construcción de su masculinidad, o de situaciones de su vida cómo hombre. Construyendo frases en conjunto para así plasmarlas en un stencil digital.

Teniendo ya estas imagenes, me remito a hacer un listado de posibles lugares a los cuales estos stencils podrían llegar, en los cuales se ve evidenciada fuertemente esta construcción de masculinidad, donde tenemos hospitales, gimnasios, escuelas, universidades, estadios, estaciones policiales, escuelas militares, plazas de toros, algunas plazas públicas, tiendas de ropa masivas.

Luego de haber propuesto estos lugares propongo generar algo más masivo e invasivo, algo más eterno, teniendo también en cuenta la situación actual del país y que también debo velar por mi seguridad y la seguridad de mi familia, en especial de mi sobrina de 10 años. Tómo la decisión de plasmar lo anteriormente descrito en el internet, en una red social cómo la es instagram. ¿Por qué instagram? Instagram es una de las redes sociales más masivas que tenemos hoy en día, aproximadamente mil millones de personas utilizan esta red social al mes. En Colombia Instagram cuenta con más de 16 millones de usuarios de los cuales el 49% son hombres. además de esto podemos afirmar que en promedio una persona pasa 30 minutos diarios en esta aplicación.



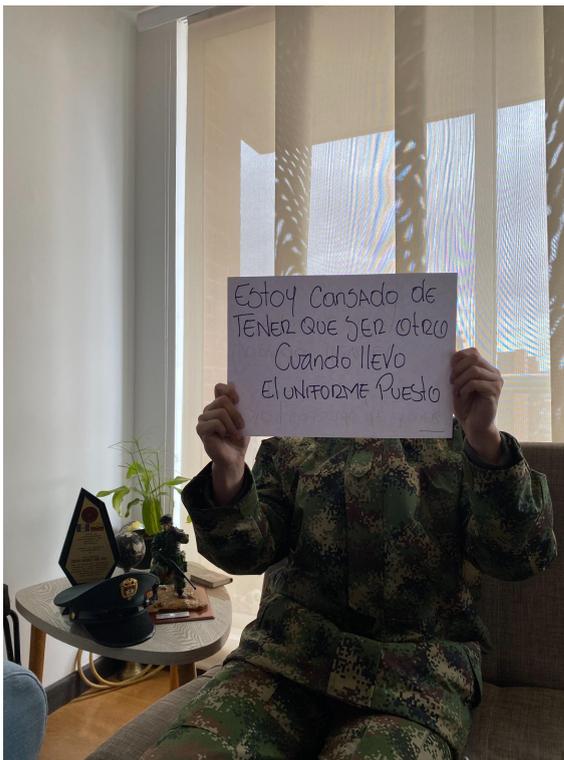
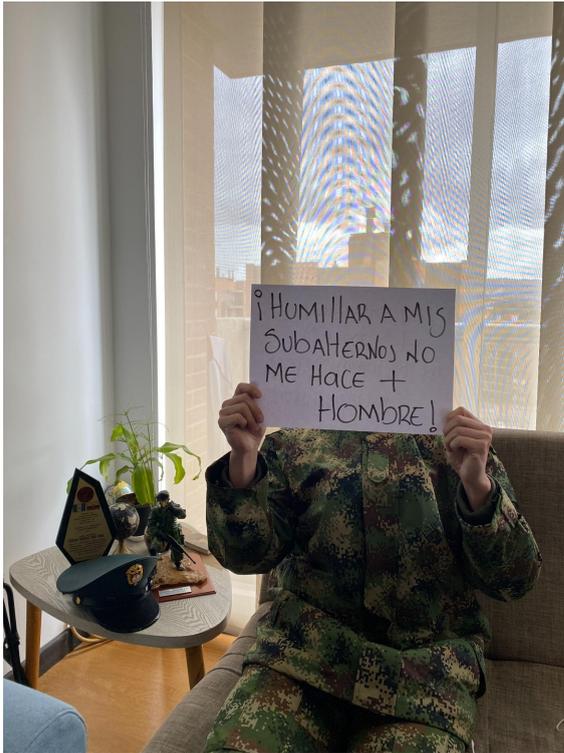
Newberry, C.(2021) 10 estadísticas de instagram que debes conocer en 2021 [Ilustración].Recuperado de

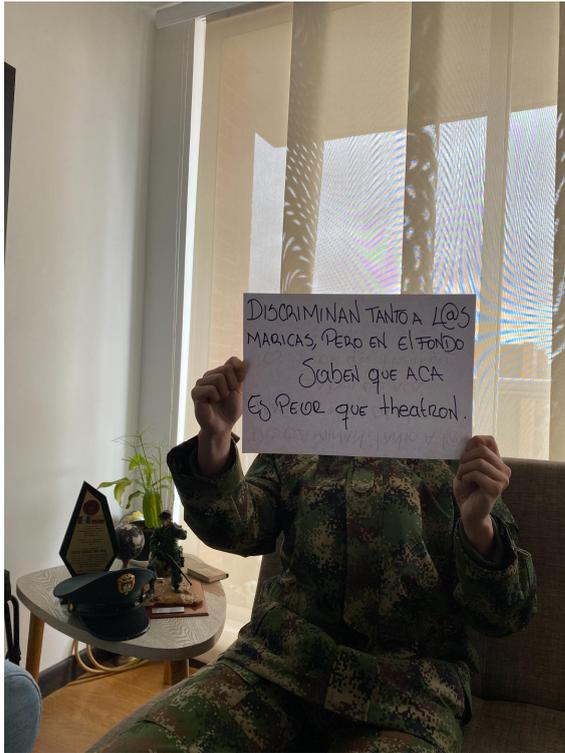
<https://blog.hootsuite.com/es/lista-completa-de-estadisticas-de-instagram/>

¿De qué manera veo útil esta información?

Primero explicaré cual es mi idea para lograr culminar este proyecto, deseo crear un espacio seguro para que el hombre pueda levantar su voz de manera anónima, siguiendo con la idea del stencil y el cartelismo. todo esto lo dirijo hacia la red social, la cual es un espacio masivo donde puedo lograr plasmar las “Quejas” que tienen los hombres frente a la construcción de la masculinidad, además de poder también plasmar las muestras de stencils que he creado junto a los grupos de hombre con los que he trabajado, y también poder mostrar el modo en el que este tema de las masculinidades se está abordando en redes sociales. hago una comparación de el espacio público y la red social a lo cual pienso que podría llegar a hacer una hibridación de este mediante post en instagram, en tono de espera a respuesta de el público.

Una de las imágenes captadas es una de un Sargento de las fuerzas militares de Colombia, el cual plasmó 3 mensajes en 3 distintas fotos.





En estas imágenes podemos observar 3 mensajes:

- "¡Humillar a mis subalternos no me hace más hombre!"
- "Discriminan tanto a l@s marikas, pero en el fondo saben que acá es peor que theatron".
- "Estoy cansado de tener que ser otro cuando llevo el uniforme puesto.

Estas son unas de las frases e imágenes captadas en el proyecto, para ver las demás muestras invito al lector a que mire el sistema de registro de este proyecto.

Para poder cumplir el objetivo general propuesto en el proyecto "Visibilizar las voces de resistencia y denuncia de los hombres en torno a los discursos y las prácticas culturales hegemónicas de la masculinidad, mediante la creación de escenarios comunicativos e intervenciones en espacios públicos urbanos y digitales con el stencil como medio expresivo.

Logrando así la exposición del hombre cómo víctima y cómplice, ya que es pertinente por las graves consecuencias en la sociedad con cifras de mortalidad implícitas." Y cumpliendo mi rol cómo diseñador, sustento mi propuesta en el diseño crítico apoyándome en Matt Malpass el cual define la metodología del diseño crítico cómo objetos contradictorios, sistemas originales y propuestas abiertas orientadas a la generación de debate y polémica. En el proyecto lo aplico utilizando la imagen junto a la palabra cómo materia viva de diseño, donde se cree una manifestación mediante el lenguaje por medio del stencil e intervención del espacio público y virtual. Busco generar debate, pensamiento y contribuir al movimiento de las nuevas masculinidades, donde el hombre que vea las intervenciones pueda ser crítico y autocrítico de su construcción. Así aportando a un pensamiento colectivo en crecimiento.

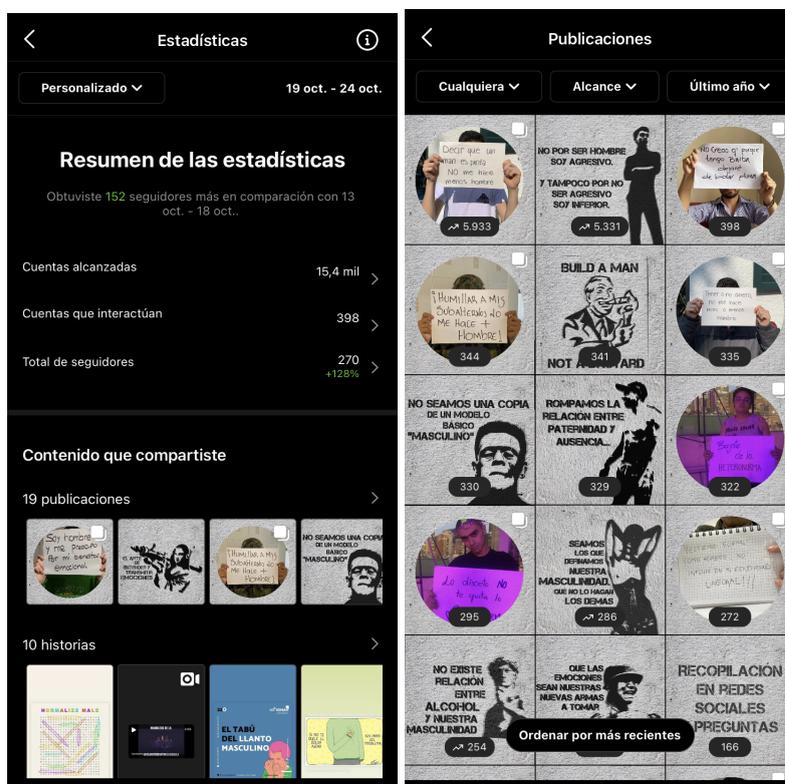
Entendiendo esto y amalgamando al proyecto me decido a utilizar instagram para crear una plataforma o espacio seguro para poder plasmar esas frases e imágenes que pueda ir recolectando por parte de los hombres que quieran hacer parte de esta dinámica de exposición anónima y segura de sus “reclamos” frente a la construcción social de la masculinidad a lo largo de sus vidas. generando así una página de instagram en la cual pueda yo exponer de manera virtual los stencils creados en conjunto con los hombres, las imágenes de estos levantando su voz, y además poder compartir contenido que encuentre en redes sociales que vayan con la línea de investigación de este proyecto.



La página es llamada @hombres_no_patriarcales consta de 3 columnas las cuales son: “muestras de stencils”, “la verdadera voz de los hombres” y “Recopilación en redes sociales y preguntas”. la página se creó el día 21 de octubre del 2021; Y

cómo respuesta a estadísticas al día 25 de octubre, ha generado 270 seguidores, de los cuales un 63,1% son usuarios colombianos y el resto distribuidos en latinoamérica, donde el 74,5% corresponde a cuentas de hombres y el 25,5% a mujeres (instagram solo reconoce dos géneros) y en ese porcentaje de hombres encontramos edades en un 45% de 18-24 años, 35,4% de 25-34 años y un 14,6% de 35-44 años de edad.

Además la cuenta a la fecha ha tenido un alcance de 15.475 cuentas, esto quiere decir que las publicaciones han llegado a los ojos de esta cantidad de usuarios, los cuales el 65.1% son cuentas de hombres. Junto con esto la cuenta ha obtenido un total de 28.041 impresiones las cuales son las veces que una publicación ha sido observada; y un total de 952 ha conllevado a que se visite el perfil de la cuenta. A continuación anexo las estadísticas dadas por instagram en la cual se puede encontrar más información más detallada de las publicaciones y vistas de estas.





Conclusiones

Cómo diseñador y cómo hombre se me hace muy grato saber que ya hay movimiento frente a la necesidad de cambio de la masculinidad en cuanto a ser y hacerse hombre, además que se está generando debate de diferentes puntos de vista, esto es bueno porque se está apuntando a un pro del cambio, además con los levantamientos de datos y los resultados de la página de Instagram concluyo que el hombre no es 100% consciente de que también es víctima de el patriarcado, por algún modo decirlo; pero si es consciente que ha vivido experiencias poco gratas a lo largo de su vida, ya sea un hombre cis heterosexual o no binario, todos hemos atravesado por incomodidades e incluso hemos tenido que cambiar o actuar en ciertas circunstancias para evitar ser agredidos de una u otra manera. El hombre no relaciona aún directamente estas experiencias negativas con la construcción de la masculinidad y lo negativo que puede llegar a ser.

Pero si se empieza a trabajar y a mostrar el tema, este sujeto logra hacer una conexión y empieza a desatar un desahogo frente al tema evocando esas situaciones o poniendo en tela de juicio ciertas dinámicas. Lo que es algo extremadamente bueno, por que también pone en juicio sus comportamientos y comienza a entender que si existe esa necesidad de cambio, y he ahí el punto

clave del proyecto, el sensibilizar o al menos como coloquialmente se dice “dejarle ese trompo bailando en la uña” y con esto poco a poco, paso a paso lograr esos futuros imaginarios, esas utopías sociales.

Neurociencia de las emociones: la sociedad vista desde el individuo. Una aproximación a la vinculación sociología-neurociencia.

The Neuroscience of Emotions: Society Seen from the Point of View of the Individual. An Approximation to the Link between Sociology and Neuroscience.

Palabras clave:

Emociones, sociedad, individuo, cultura.

Abstract:

Este artículo presenta la importancia de tener una relación entre las áreas de sociología y la neurociencia de las emociones, explicando por qué las emociones son tan importantes para el individuo, generando una relación post individuo, las conexiones con otros individuos y la relevancia de estas efervescencias, para la sociedad.

Demuestra como para el hombre las emociones eran un freno a la racionalidad del ser, y cómo la racionalidad producía situaciones trágicas como lo fueron la primera y segunda guerra mundial. y luego por esto empiezan a haber puentes de estudio entre estas ciencias. La sociología de las emociones como estudio en contraposición de esa visión darwiniana binaria.

¿Es la inteligencia emocional una cuestión de género? Socialización de las competencias emocionales en hombres y mujeres y sus implicaciones

Departamento de Psicología, Universidad de Castilla La Mancha, Albacete 2
Facultad de Psicología, Universidad de Málaga

Palabras clave:

Género, socialización, inteligencia emocional.

Abstract:

Este artículo busca demostrar las diferencias de género cuando se habla de inteligencia emocional. mediante estudios basados en niños y su relación y socialización con sus padres

Documenta cómo las mujeres son vistas como el género emocional, donde son capaces de tener un autoconocimiento de las emociones en ellas y con esto ser capaces de expresar sus emociones con mayor facilidad. Se afirma que suelen ser más emocionales y sensibles que los hombres y que con esto suelen tener mayores competencias interpersonales, ya que reconocen mejor las emociones en ellas y con esto reconocer mejor las emociones y como se puede llegar a sentir la otra persona.

Empieza desde la niñez y la crianza de los infantes, claro ejemplo están los cuentos infantiles, donde se les dice que las mujeres son los personajes emocionales y vulnerables y los hombres son los personajes fuertes, sin temor ni miedo alguno. siendo este ejemplo, también se presentan situaciones de cómo los padres se refieren a cada uno de sus hijos, datando como el padre y la madre son más expresivos con emociones cuando se dirigen a la hija, y al hijo le enseñan a no demostrar las emociones. Es por esto que logran demostrar que las niñas suelen tener mejores habilidades de expresión verbal, ya que logran situar las conversaciones con artículos más emocionales, porque saben lo que es. Han utilizado pruebas de autoinforme para demostrar esa brecha de género en cuanto a lo que es inteligencia emocional, primero definiéndola y demostrando su importancia para la persona, ya que esta es la que facilita el desenvolvimiento de la persona cuando está entablando una relación con otra.

**NUEVAS MASCULINIDADES: DISCURSOS Y PRÁCTICAS DE RESISTENCIA
AL PATRIARCADO**

LEONARDO FABIÁN GARCÍA

Palabras clave:

Hombre, masculinidad, patriarcado

Abstract:

Este estudio busca analizar los discursos de colectivos masculinos antipatriarcales en latinoamérica, que buscan una desidentificación de la cultura patriarcal, para dejar de ser cómplices de eso, y poder poner un pie en lucha más.

Primero empieza describiendo como en latinoamérica las nuevas masculinidades han problematizado el patriarcado con relación al hombre, en tres niveles, la violencia contra la mujer, la violencia contra el propio hombre, y la construcción de escenarios de equidad de géneros.

luego sigue demostrando de donde viene el concepto de masculinidad en la era contemporánea, basándose en autores como Conell, situando el análisis de masculinidad no solo de manera aislada sino como parte de una estructura.

El autor habla de 4 enfoques utilizados en la era contemporánea para definir masculinidad; que son el enfoque esencialista, el enfoque positivista, el enfoque normativo y el enfoque semiótico, que básicamente explica cómo el hombre desde sus bases conceptuales de forma, siendo un supuesto ser racional de hecho. y como a este lo definen bajo una norma estricta de ser y como ser bajo un enfoque binario.

The New, Positive Masculinity

Antonio BOSCÁN LEAL

Palabras clave:

Masculinidad, feminidad, patriarcado.

Abstract:

Este artículo busca una redefinición de la masculinidad en la sociedad, de la mano a movimientos feministas y por supuesto al hombre, muestra cómo grupos de varones buscan la desidentificación de esa masculinidad hegemónica que rechaza y se impone ante todo lo que puede.

Muestra cómo los hombres han sido víctimas de esa sociedad, e invita a hacer la construcción de esas nuevas masculinidades positivas, rompiendo esos esquemas binarios estrictos a los que están sometidos, y cómo los hombres han querido también romper con ese concepto de masculino, ya que esto los ha incapacitado de muchas virtudes del ser humano, y ha traído problemáticas a gran escala, como violencia de género o guerras mundiales.

Buscan cómo las nuevas masculinidades se ven intrínsecamente relacionadas con la feminidad, sin problema alguno, que el ser sea, algo así como una utopía queer.

PARIS IS BURNING

Jennie Livingstone

13 de marzo 1991 (New York)

https://www.youtube.com/watch?v=QlusUjP6uqA&ab_channel=thatswhytv



Este documental data la cultura Ballroom naciente en el Harlem en NY en los 80 's; Donde hallé valiosos datos para mi investigación, ya que se muestra cómo vivían las personas gay, queer y trans en estos años.

Generaban espacios de libertad de expresión donde había espacio para todos sin problema alguno, un espacio seguro para todo el mundo, donde se expresaban los seres en su total libertad, donde había respeto total por la identidad, y además se creaban oportunidades para los más vulnerables.

#Comoniña

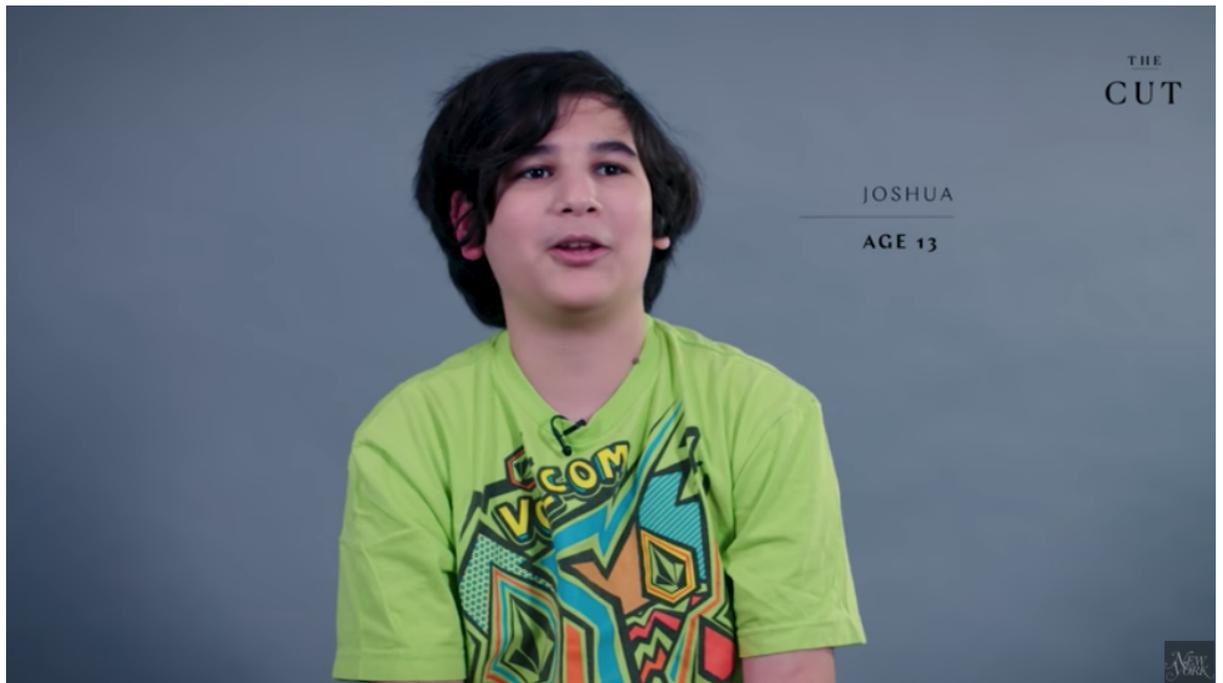
<https://www.youtube.com/watch?v=s82iF2ew-yk>



Cómo niña es un video experimental que muestra cómo esos estereotipos de mujer se ven reflejados es ya en alta edad de las jóvenes, cómo las mujeres se han formado su propia imagen cómo el sexo debil, llega el momento en el que le hacen las mismas preguntas a niñas de -10 años y las respuestas son tan naturales, cómo debería ser; se expresan cómo en realidad sienten expresarse, no cómo ese formato binario donde la mujer es menos que el hombre, ese estereotipo.

boys n girls stereotypes

<https://www.youtube.com/watch?v=aTvGSstKd5Y>



Es otro video experimental donde le preguntan a niños de ambos sexos, “¿Qué es ser un niño?”, las respuestas son respuestas muy marcadas por la cultura, debe ser fuerte y valiente, rudo, musculoso, pero al final ellos llegan a conclusiones que más allá de lo físico, no entienden en realidad cuales son las diferencias.

ZANDAN

<https://zandan.com.co/nuestra-esencia/>

Zandan es una marca de zapatos creada por un joven diseñador Bogotano, es una marca que rompe con los estereotipos de género y busca una identidad en la comunidad LGBTQ, cumpliendo con tendencias pero a la vez rompiendo el esquema binario.

Colectivo Hombre y masculinidades (Colombia)

<https://colectivohombresymasculinidades.com/>

El COLECTIVO HOMBRES Y MASCULINIDADES, es una organización no gubernamental legalmente constituida, conformada con el propósito de adelantar actividades de investigación, capacitación y activismo sobre distintos aspectos de género y de manera particular de movilización sobre la construcción de nuevos referentes de masculinidad.

En esta línea ha venido adelantando desde 1996, actividades formativas con poblaciones diversas tanto en la capital como en otras ciudades del país, impulsando la Perspectiva Relacional de Género, como una manera de abordar el tema de manera articulada

Con esta labor se busca aportar al replanteamiento de los patrones de género, y en particular a los de la masculinidad, como una propuesta política para abordar fenómenos de agresividad y maltrato, violencias de género, sexismo, homofobia, vulneración de derechos de las mujeres, y en general, situaciones que están asociadas a las maneras como hombres y mujeres viven su condición de género y sus relaciones.

LXS TUPAMARXS**SOMOS – HOUSE OF TUPAMARAS**

Las tupamaras son un colectivo queer colombiano, que son los pioneros de la cultura ballroom en bogotá, son activistas por el género y la libre expresión, mediante el arte la performatividad y la danza, hacen varios actos performativos de desidentificación del patriarcado, generando varias dinámicas también al lado de otros colectivos como lo son fundaciones para mujeres trans trabajadoras sexuales.

@reconfigurandonos (instagram)

Es una página de instagram que se encarga de estudiar la masculinidad e invita a sus seguidores a replantear el modelo de masculinidad hegemónica, mediante la ilustración y la conversatorios, donde también trabajan problemáticas como las emociones.

reconfigurandonos

96 Publicaciones 47,1 mil Seguidores 183 Seguidos

Reconfigurandonos
Terapeuta
Sociologo
Terapeuta Corporal-Emocional Gestalt
Masculinidades Conscientes y Desarrollo personal
Terapia Individual ✨ más
www.reconfigurandonos.org/
gabriel_jadue, gustavo.lozan y natiospinau siguen esta cuenta
Ver traducción

Siguiendo Mensaje Correo

CirculoDeH... Textos/Citas PlacerMasc... Curso Online Podcasts

Reintegrando la Energía Masculina al proceso de Reconfiguración

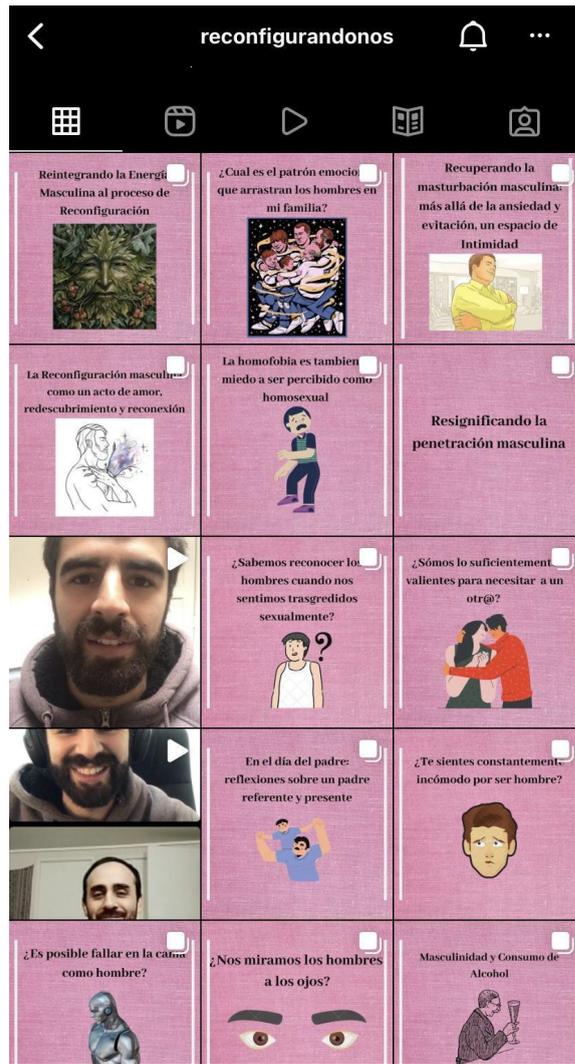
¿Cual es el patrón emocional que arrastran los hombres en mi familia?

Recuperando la masturbación masculina más allá de la ansiedad y evitación, un espacio de Intimidad

La Reconfiguración masculina como un acto de amor, redescubrimiento y reconexión

La homofobia es también miedo a ser percibido como homosexual

Resignificando la penetración masculina



Bibliografía

- Han, B. (2018). *La expulsión de lo distinto* (1.ª ed.). HERDER.
https://books.google.com.co/books?id=7ASIDwAAQBAJ&pg=PT2&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- *APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE JÓVENES LGBT EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN (CASO PARQUE DE LOS DESEOS)*. (2013, septiembre). Universidad Nacional de Colombia. <https://alacip.org/cong13/603-velez-7cc.pdf>
- Gómez Cardona, L. M. (2017). Primera infancia y educación emocional. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (52), 174–184. Recuperado a partir de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/950>
- Gartzia, L., Aritzeta, A., Balluerka, N., & Barbera Heredia, E. (2012). Inteligencia emocional y género: más allá de las diferencias sexuales. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 28(2), 567–575. <https://doi.org/10.6018/analesps.28.2.124111>
- Suberviola Ovejas, I. (2020). La socialización diferencial emocional de género como factor predictor del carácter. *iQual. Revista de Género e Igualdad*, (3), 80–93. <https://doi.org/10.6018/igual.369611>
- Seidler, V. J., Moreno, H., & Amador, C. (1995). Los hombres heterosexuales y su vida emocional. *Debate Feminista*, 11, 78–111. <http://www.jstor.org/stable/42625345>
- Sánchez Núñez, Mª Trinidad, & Fernández-Berrocal, Pablo, & Montañés Rodríguez, Juan, & Latorre Postigo, Jose Miguel (2008). ¿Es la inteligencia emocional una cuestión de género? Socialización

de las competencias emocionales en hombres y mujeres y sus implicaciones. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 6(2),455-474.[fecha de Consulta 25 de Octubre de 2021]. ISSN: . Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293121924011>

- Michael Kaufman. (1999, octubre). *The seven P's of men's violence*.
<https://ecbiz194.inmotionhosting.com/~micha383/wp-content/uploads/2013/03/Kaufman-7-Ps-of-Mens-Violence.pdf>
- Benavides Mora, V. K., Villota Melo, N. G., & Villalobos Galvis, F. H. (2020). Conducta suicida en Colombia: Una revisión sistemática. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 24(3), 181.
<https://doi.org/10.5944/rppc.24251>
- Rodríguez-Hernández, J. M. (2018). *SciELO - Saúde Pública - Riesgo de muerte por suicidio en población Colombiana 2000–2013*.
Riesgo de muerte por suicidio en población Colombiana 2000–2013. Scielosp.
<https://www.scielosp.org/article/csc/2018.v23n11/3989-3996/es/>
- Butler, J. (2007). *El género en disputa/ Gender Trouble: El feminismo y la subversion de la identidad/ Feminism and the Subversion of Identity* (Tra ed.). Paidós Iberica Ediciones S a.
- Howes, David (2014). El creciente campo de los Estudios Sensoriales. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(15),10-26.[fecha de Consulta 25 de Octubre de 2021]. ISSN: 1852-8759. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273231878002>

- Nuevas masculinidades : discursos y prácticas de resistencia al patriarcado / Leonardo Fabián García. Quito : FLACSO Ecuador, 2015
- Howes, D. (2013). *The Expanding Field of Sensory Studies – Sensory Studies*. Sensorystudies.
<https://www.sensorystudies.org/sensorial-investigations/the-expanding-field-of-sensory-studies/>