Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA: EMPRENDEDORES

Cartilla práctica de apoyo para la experiencia de enseñanza-aprendizaje de innovación y cultura, en los municipios de Clemencia y María la Baja

icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

BOLÍVAR SÍ AVANZA
GOBIERNO DE RESULTADOS

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE - CARTAGENA

PROGRAMA DE FORMACIÓN
LABORATORIOS VIVOS DE
INNOVACIÓN Y CULTURA

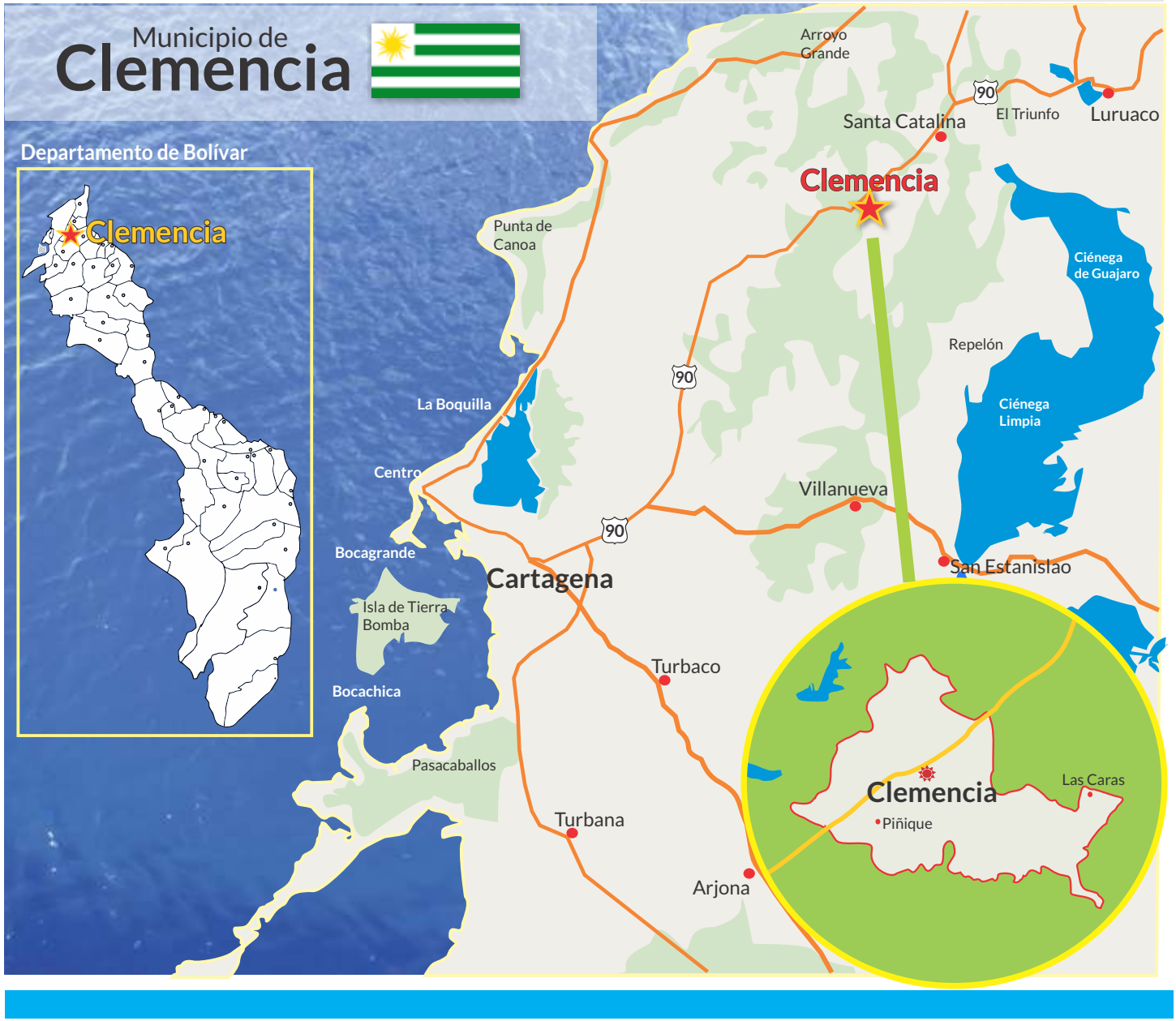
Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

Cartilla

LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA: EMPRENDEDORES

UBICACIÓN

Población: Total:12.540 hbtes. Urbana:10.490 hbtes.



Población: Total: 48.079 hbtes. Urbana: 21.159 hbtes.

LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA: EMPRENDEDORES. Cartilla práctica de apoyo para la experiencia de enseñanza-aprendizaje de innovación y cultura, en los municipios de Clemencia y María la Baja, Bolívar.

GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR
Dumek Turbay
Gobernador

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR
Lucy Espinosa Díaz
Directora

ALCALDÍA DE CLEMENCIA

ALCALDÍA DE MARÍA LA BAJA

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO SECCIONAL CARIBE

Roxana Segovia de Cabrales
Directora Seccional Caribe

Gina Esther Angulo Blanquicett
Subdirectora Académica

Ana Lucía Rodríguez De La Rosa
Jefe de Planeación y Proyectos

PROYECTO LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA

Viviana Londoño Moreno
Gerente

EQUIPO ACADÉMICO

Miguel Salgado Padilla
Laura María Mendoza Simonds
Área de Formación
Proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura

Gina Esther Angulo Blanquicett
Subdirectora Académica
UTadeo Seccional Caribe

Indira Romero Peñaranda
Jefe de Departamento Ciencias Humanas, Artes y Diseño
UTadeo, Seccional Caribe

Manuel Zúñiga Muñoz
Coordinador de investigaciones
Utadeo, Seccional Caribe

El presente material de enseñanza es un producto académico contemplado en la ejecución del programa de formación del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

ISBN 978-958-725-188-3 Número de páginas: 70 Formato: 21,50 X 23,00 cm
Imágenes: Proyecto Laboratorios Vivos - Icultur. Portada: Proyecto Laboratorios Vivos ©

© Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Seccional Caribe Anillo Vial Km 13 - PBX: 6554000

www.utadeocartagena.edu.co Cartagena de Indias, Colombia, abril de 2016

CONTENIDO

	Página
1. PRESENTACIÓN	7
2. LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA	11
2.1. GENERALIDADES	12
2.2. PROGRAMA DE FORMACIÓN	14
2.3. ALGUNOS CONCEPTOS CLAVE DE LOS LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA	16
2.4. SOBRE EL MICROPROYECTO	17
2.4.1. ESQUEMA DE MICROPROYECTO	18
3. RUTA PARA NUESTRA PRÁCTICA	21
4. ACTIVIDADES IN SITU GENERALES	25
5. ACTIVIDADES IN SITU POR MÓDULO	35
5.1. Módulo Uno: Usos y Apropiación de la Cultura	36
5.2. Módulo Dos: Procesos de Investigación-Creación	42
5.3. Módulo Tres: Gestión y Emprendimiento	54
6. AUTOEVALUACIÓN	65

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

1. PRESENTACIÓN

1. PRESENTACIÓN

¡Bienvenido!

Esta es tu oportunidad, a demostrar de lo que están hechos los emprendedores de tu municipio.

Si estás leyendo esta cartilla práctica es porque eres miembro oficial del proyecto LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA.

Haces parte del grupo EMPRENDEDORES: personas que se caracterizan por usar la cultura como herramienta para realizar intervenciones que involucran el bien público y buscan el impacto social en los municipios de Clemencia y de María la Baja y sus áreas de influencia.

Esta cartilla tiene la intención de permitirte una relación entre los saberes y la práctica, y así lograr un aprendizaje más significativo.

Los ejercicios que encontrarás serán sencillos y prácticos y te ayudarán a realizar construcciones innovadoras para las cuales debes tener como punto de partida la realidad cultural de tu comunidad.

Si reconoces que el bullerengue, la champeta, la música de acordeón, la música de bandas, la copla, la décima, los canarios trinadores, las artesanías en todas sus formas, los oficios gastronómicos y la pintura, entre otras manifestaciones, hacen parte de la vida cultural de tu municipio, estás invitado a soñar y a realizar proyectos a partir del uso y apropiación de la cultura. De este modo, la vida cultural de tu municipio se diversificará, gracias al reconocimiento, uso y apropiación de prácticas culturales como las artesanías, la música y el baile, las que estimularán tu imaginación creadora.

¿Qué se pretende con el programa de formación?

Los LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA: EMPRENDEDORES, te llevan a una maravillosa aventura donde el amor por la identidad cultural, el arte y la ciencia caminarán de la mano, hablando un mismo lenguaje.
De igual forma, el programa de FORMACIÓN, pretende ser la carta de navegación de ese viaje.
Por eso, es necesario presentar los **Objetivos** del programa de FORMACIÓN:

- Proponer una estructura de investigación-creación como una estrategia para innovar en la forma, la presentación, la divulgación y la comercialización (emprendimiento) de productos de creación de naturaleza cultural (incluida la artística).

- Involucrar al EMPRENDEDOR en la reflexión sobre el sentido de las manifestaciones culturales como fuente para la creación y la innovación sociocultural, estimulando sus capacidades creativas y el uso de Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

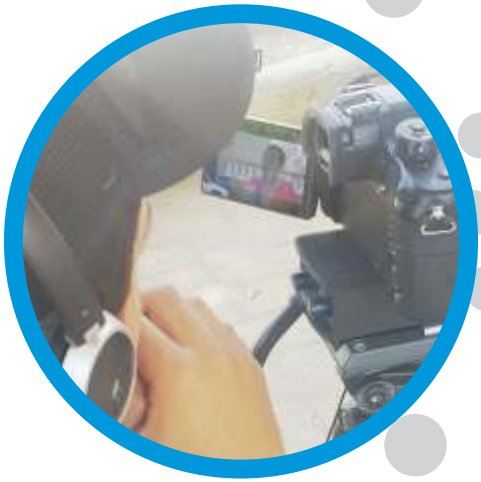
¿Cómo lo haremos?

Partimos de las experiencias en tu vida cotidiana, es decir, de lo que ocurre en tus espacios de vida, desde donde desarrollarás habilidades y competencias a través de los microproyectos de investigación-creación.

Al igual que en un engranaje, nuestra metodología articula la formación, las comunicaciones, la investigación y el emprendimiento para el alcance de sus objetivos.

¡Recuerda! Cada pieza es fundamental, sin importar su tamaño o su lugar. La energía para que funcione la pones Tú.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA



2. LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA

2. LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA.

2.1. Generalidades.

Son escenarios ideados como ECOSISTEMAS donde existe una interacción entre el PROGRAMA DE FORMACIÓN y las NUEVAS TECNOLOGÍAS, para permitir procesos de INNOVACIÓN SOCIAL, y de este modo facilitar la sostenibilidad de la cultura en Bolívar.

Componentes del Proyecto

- Investigación
- Formación
- Comunicación
- Inclusión Productiva

Sus objetivos

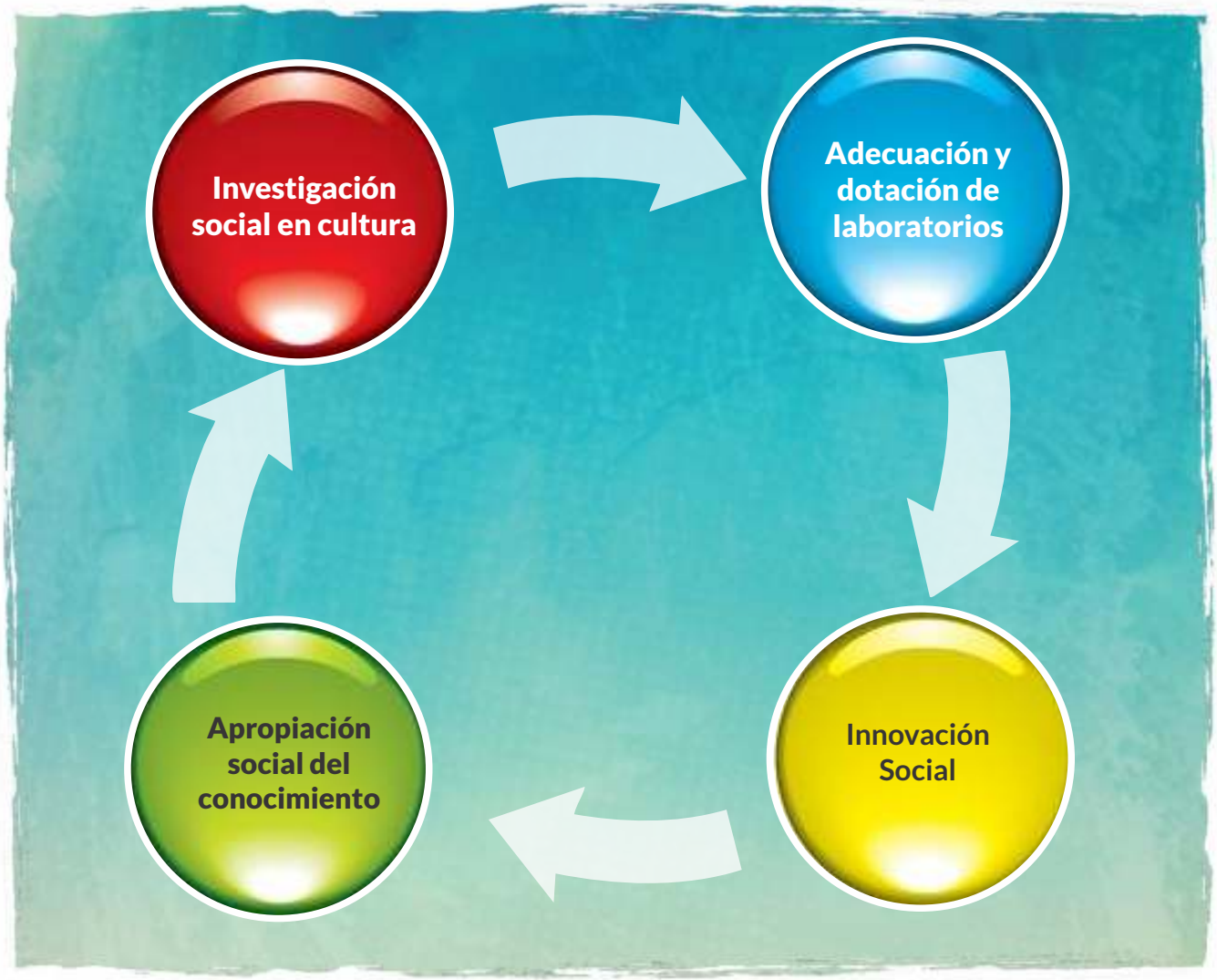
OBJETIVO GENERAL:
Implementar una estrategia para la apropiación y uso de la cultura como productora de conocimiento y generadora de procesos de innovación social en los municipios de Clemencia y María la Baja (Bolívar)

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:
Incrementar el nivel de conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural en los municipios

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:
Consolidar procesos de formación para la apropiación y el uso de la cultura como una forma de producir conocimientos con innovación social

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:
Implementar los laboratorios sociales de investigación-creación (Laboratorios Vivos)

¿Cómo lo hacemos?



2.2. Programa de Formación.

Son espacios que proporcionan herramientas para la apropiación social del conocimiento, a través de un proceso constante de aprendizaje y creación; con la característica de integrar valores, habilidades y conocimiento.

¿Qué es?

¿De qué manera?

- A través de la investigación como estrategia pedagógica y del uso de TIC como herramientas que posibilita nuevas formas de investigación-creación y de emprendimiento cultural.
- Se llevarán a cabo microproyectos de investigación-creación.
- Cada participante se convertirá en un multiplicador del aprendizaje adquirido a partir del proceso formativo.

¿Cuál es su contenido?

Desarrollará los siguientes módulos:

1. Usos y apropiación de la cultura
2. Procesos de investigación-creación
3. Gestión y emprendimiento

Sus beneficiarios

Clemencia y María la Baja, dos municipios del departamento de Bolívar, con sus participantes:

- Formadores
- Aprendices
- Emprendedores
- Actores sociales

2.3. Algunos conceptos clave de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

2.4. Sobre el Microproyecto.

El microproyecto de investigación-creación, es la estrategia metodológica principal de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura. Su objetivo es articular lo visto en los módulos de formación con el análisis que los participantes harán acerca de su propio contexto, realidad e intereses.

2.4.1. Esquema de Microproyecto

Para la puesta en marcha del microproyecto es necesario que tengas en cuenta los siguientes puntos:

- Dentro de todos los módulos de formación están incluidos aspectos del microproyecto.
- Es importante realizar un árbol de ideas, organizadas de mayor a menor importancia, usando un esquema que te permita organizar y explicar la propuesta.
- Analizar qué necesitas saber o conocer para poder hablar de la o las ideas. Esto te ayudará en el proceso de sustentación de la propuesta.
- Los avances de cada microproyecto se presentarán en una exposición colectiva, con el fin de darlos a conocer, retroalimentarlos y fortalecerlos con las opiniones del docente-medidor y los compañeros de grupo.

El microproyecto es una forma de aprender haciendo uso de la imaginación creadora, la cual a través del análisis y la reflexión de las manifestaciones culturales puede llevarte paso a paso al conocimiento, formulación, implementación y ejecución de una idea, en este caso relacionada con la cultura. ¡Ojo! esa idea debe ser la respuesta a una necesidad.

¡Ahora te toca a ti!
Practica en la página siguiente.

En tu proceso de formación recibirás la información necesaria para ampliar este tema.

No realizarás el microproyecto al primer intento, necesitas recorrer los módulos y actividades propuestas para ir construyéndolo.

Las preguntas son referentes que orientan la planeación y formulación del microproyecto.

Este es un trabajo de satisfacciones, al involucrarte en este proceso, contribuyes al mejoramiento de la calidad de vida de tu comunidad.

Las ideas que plasmes en este ejercicio serán el insumo para tu microproyecto

PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS
¿A qué deseo o necesidad del contexto aporta el microproyecto? (Problema de investigación–creación)	
¿Existen casos similares? ¿Cuáles han sido sus resultados? (Antecedentes)	
¿Qué razones hay para realizar este microproyecto? (Fundamentación)	
¿Cuál es el objetivo del microproyecto? ¿Cuál es la finalidad del microproyecto? (Objetivos y finalidad)	
¿A quién beneficia este microproyecto, y por qué? (Beneficiarios directos e indirectos)	
¿Qué pasos se deben seguir para desarrollar el microproyecto? (Metodología)	
¿Qué se ha descubierto en el desarrollo del microproyecto? (Hallazgos de conocimiento)	
¿Cuál es el resultado en relación con los objetivos propuestos? (Conclusiones)	

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades! ¿Ves qué fácil fue?

PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS
¿Cómo se hace visible el proceso de desarrollo y los resultados del proyecto en las dimensiones educativa, de comunicación y de emprendimiento? (Divulgación y visibilidad)	
¿Qué recursos se requieren para el desarrollo del microproyecto? (Planeación)	
¿Cuánto cuesta el proyecto? (Presupuesto)	
¿Cuánto tiempo se requiere para desarrollar todas las actividades? (Cronograma de actividades del proyecto)	
¿Cuál es el resultado que se debe obtener y el producto que se va a materializar? (Producto materializado)	
¿A qué programa o instituciones les puede ser útil este proyecto? (Posibilidades de transferencia)	

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades! ¿Ves qué fácil fue?

3. RUTA PARA NUESTRA PRÁCTICA

3. RUTA PARA NUESTRA PRÁCTICA

Es importante establecer la ruta o camino que tomaremos por este proceso de formación, el cual está basado en diferentes estrategias.

Tendremos dos tipos de actividades:

Actividades in situ generales: se deben desarrollar en cada uno de los módulos.

Actividades in situ por módulo: funcionan como un banco de actividades sugeridas. Se desarrollarán según la planeación a cargo de cada docente-mediador.

De manera simultánea al desarrollo de las actividades se materializará el microproyecto. Esta estrategia pedagógica del programa de formación se convertirá en el puente entre los conocimientos y las ideas innovadoras.

- In situ es una expresión latina (del Latín) que significa “en el sitio” o “en el lugar”.
- Las actividades in situ generales son transversales al proceso de formación.
- Las actividades in situ por módulo se desarrollarán en cada uno.

Actividades **In Situ Generales**

- Dinámicas de entrada – Rompe Hielo
- Cátedra magistral
- Diario de microproyecto
- Actividades en salones especiales
- Mapeos

Actividades **In Situ Específicas**

Módulo uno:

- Rutina y transformación
- Observación participante
- Identificación de personalidades destacadas
- Taller de memoria histórica
- Sociodrama

Módulo dos:

- Estudio de caso
- Juego de roles
- Árbol de ideas
- Taller de percepción
- Cartografía sociocultural

Módulo tres:

- Simulacro de rueda de negocios
- Metaplan
- Taller de proyecto de vida
- Muestra

Microproyecto (Proceso transversal al programa de formación)

- Esquema de microproyecto

En esta cartilla práctica encontrarás definiciones de estas actividades y algunos ejercicios prácticos.

Además encontrarás algunas definiciones básicas de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

4. ACTIVIDADES IN SITU GENERALES

4. ACTIVIDADES IN SITU GENERALES

Respondiendo a los fundamentos educativos y pedagógicos del programa de formación, se desarrollará una serie de actividades en cada uno de los módulos.

Recuerda: tu disposición es fundamental para el éxito de este proceso.

¿PARA QUÉ SIRVEN LAS DINÁMICAS DE ENTRADA–ROMPE HIELO?

Son importantes para el trabajo en equipo, buscan dinamizar y motivar el primer momento de la sesión de trabajo. Además facilitan la interacción y el diálogo entre los participantes. Las dinámicas de entrada se convierten en instrumentos orientadores a los objetivos planeados por el grupo.

¡IMPORTANTE!

- ✔ En las dinámicas de entrada el estado anímico de los participantes juega un papel muy importante.
- ✔ Existen dinámicas para cada necesidad, algunas orientan, aclaran o solo relajan y rompen la rutina.
- ✔ Las indicaciones son fundamentales, hay que entender bien la mecánica de la didáctica para cumplir con su objetivo.

¿POR QUÉ UNA CÁTEDRA O CLASE MAGISTRAL?

El término *magistral* no cohibe la participación colectiva, su objetivo principal es el desarrollo de conceptos teóricos y prácticos; por ello acciones propias de la actividad como las preguntas, el intercambio de opiniones y aportes significativos juegan un papel importante en la dinámica de la misma.

¡IMPORTANTE!

- El conocimiento no se posee, se construye y es más significativo cuando todos participan en esa construcción.
- La asertividad al momento de las intervenciones evita malos entendidos y discusiones acaloradas.
- La precisión y puntualidad de los aportes los hace más interesantes.

¿QUÉ ES EL DIARIO DEL MICROPROYECTO?

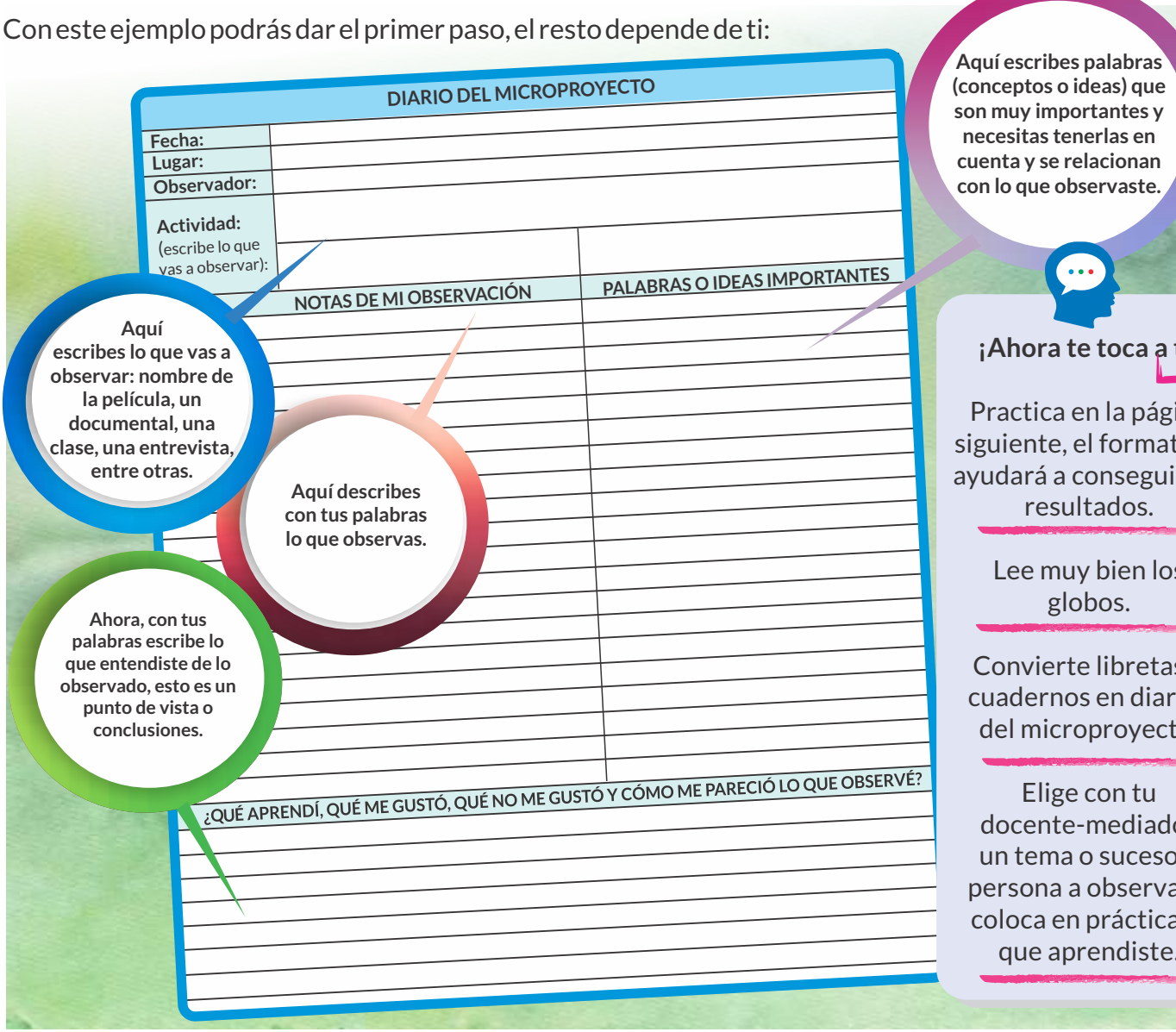
Es importante que lleves un registro de todos los avances, ideas, aciertos y desaciertos que van surgiendo de tu recorrido en esta experiencia de innovación, crecimiento personal y profesional. Esta herramienta te ayudará a tener detalle escrito de la planeación de tu microproyecto.Conviértelo en la bitácora de este maravilloso viaje.

¡IMPORTANTE!

- ✔ En tu proceso de formación recibirás la información necesaria para ampliar este tema.
- ✔ Las dudas son generadoras de cambios, por ello, no te debes quedar con ellas, transmítelas para convertirlas en aprendizajes.

Son muchas las formas de desarrollar un diario, puesto que para registrar las observaciones y las experiencias aprendidas solo se necesita disposición y ganas.

Con este ejemplo podrás dar el primer paso, el resto depende de ti:



Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

DIARIO DEL MICROPROYECTO

Fecha:	
Lugar:	
Observador:	
Actividad: (escribe lo que vas a observar):	

NOTAS DE MI OBSERVACIÓN	PALABRAS O IDEAS IMPORTANTES

¿QUÉ APRENDÍ, QUÉ ME GUSTÓ, QUÉ NO ME GUSTÓ Y CÓMO ME PARECIÓ LO QUE OBSERVÉ?

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

Un componente fundamental del proceso de formación será la utilización de espacios especiales para el desarrollo de algunas actividades. Esto no solo motivará y estimulará el aprendizaje, sino que también brindará la oportunidad de tener un contacto directo con nuevas tecnologías.

¡IMPORTANTE!

- ✔ Los recursos y dotaciones llegarán a las Casas de Cultura de los municipios de Clemencia y María la Baja (Bolívar).
- ✔ El uso adecuado de los mismos permitirá que su finalidad y duración en las comunidades sean las deseadas.
- ✔ Es necesario conocer las reglas de uso e instancia dentro de los salones especiales.
- ✔ El sentido de pertenencia permitirá que éstos perduren. Su vida útil en las comunidades será mayor y sus funciones didácticas y metodológicas serán usadas por todos.

¿ QUÉ SON LOS SALONES ESPECIALES?

La iniciativa general del proyecto LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA destina una ejecución presupuestal para la adecuación y dotación de espacios especializados, donde la innovación y el uso de las Nuevas Tecnologías se unen al quehacer diario del proceso de formación.

Equipamiento con mobiliarios y nuevas tecnologías. Laboratorios de audio y video, aulas de clase, sonotecas y videotecas, en las Casas de Cultura de los municipios de Clemencia y María la Baja en el departamento de Bolívar.

Cuando hacemos uso de los gráficos para reconocer lo que aprendemos, se hace más fácil y cobra sentido.

Al experimentar las formas de graficar el conocimiento, la imaginación juega un papel muy importante, suelta hilo y déjala volar.

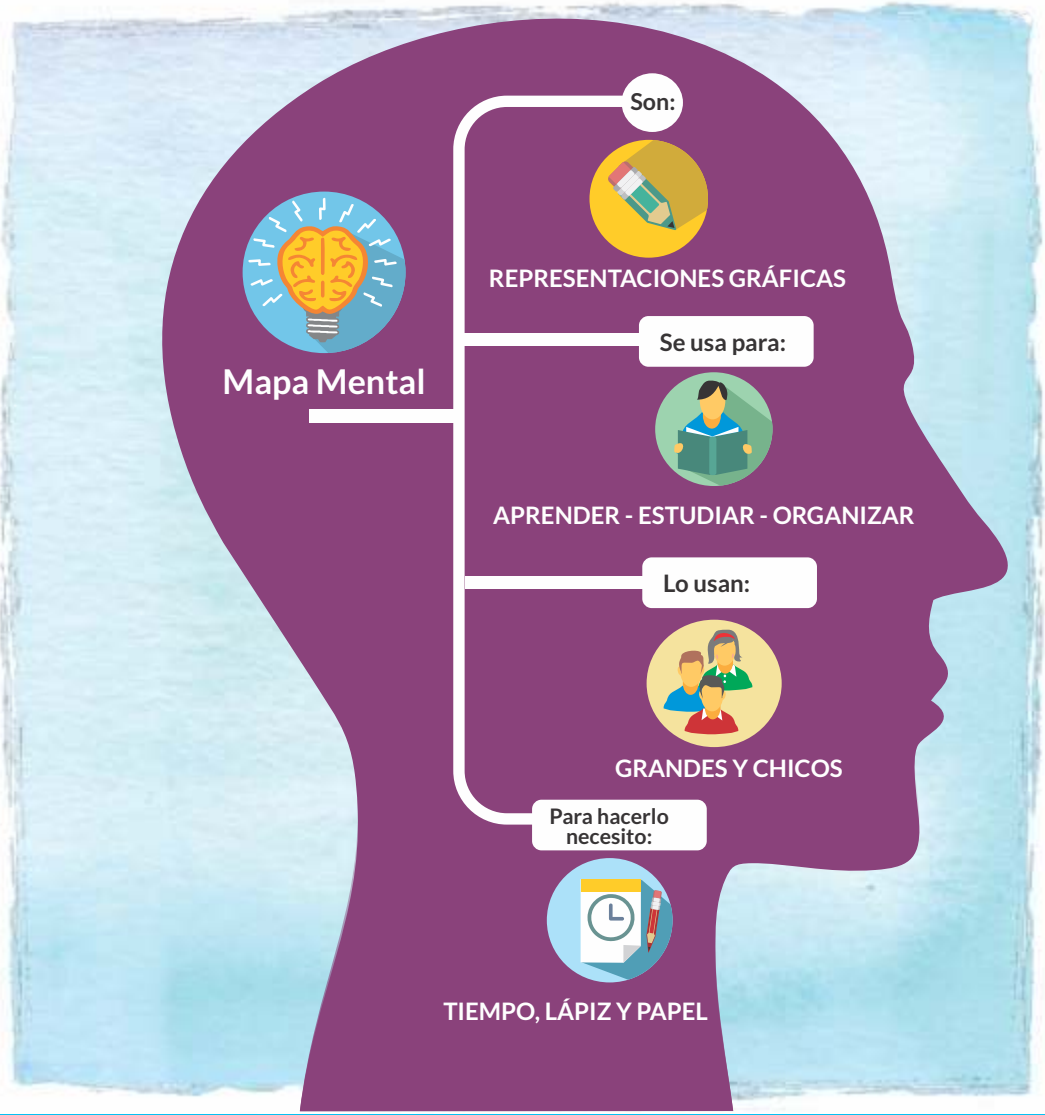
¿PARA QUÉ SIRVEN LOS MAPEOS?

Al momento de graficar o esquematizar los conceptos o ideas éstas se complementan, es decir, lo que aprendemos tiene mayor significado.

¡IMPORTANTE!

- ✔ No te preocupes por la forma; determina el número de nubes o círculos que realizarás.
- ✔ Recuerda que los conceptos del mapa deben estar en orden de importancia.
- ✔ Los mapas son un resumen que expresa lo más importante del concepto.
- ✔ Es importante que todos los conceptos estén incluidos, pero ten cuidado, al detallar demasiado podrías confundirte.
- ✔ Las palabras de enlace son clave para dar relación o coherencia entre conceptos.

Este es un ejemplo sencillo de cómo representar un concepto con gráficos:



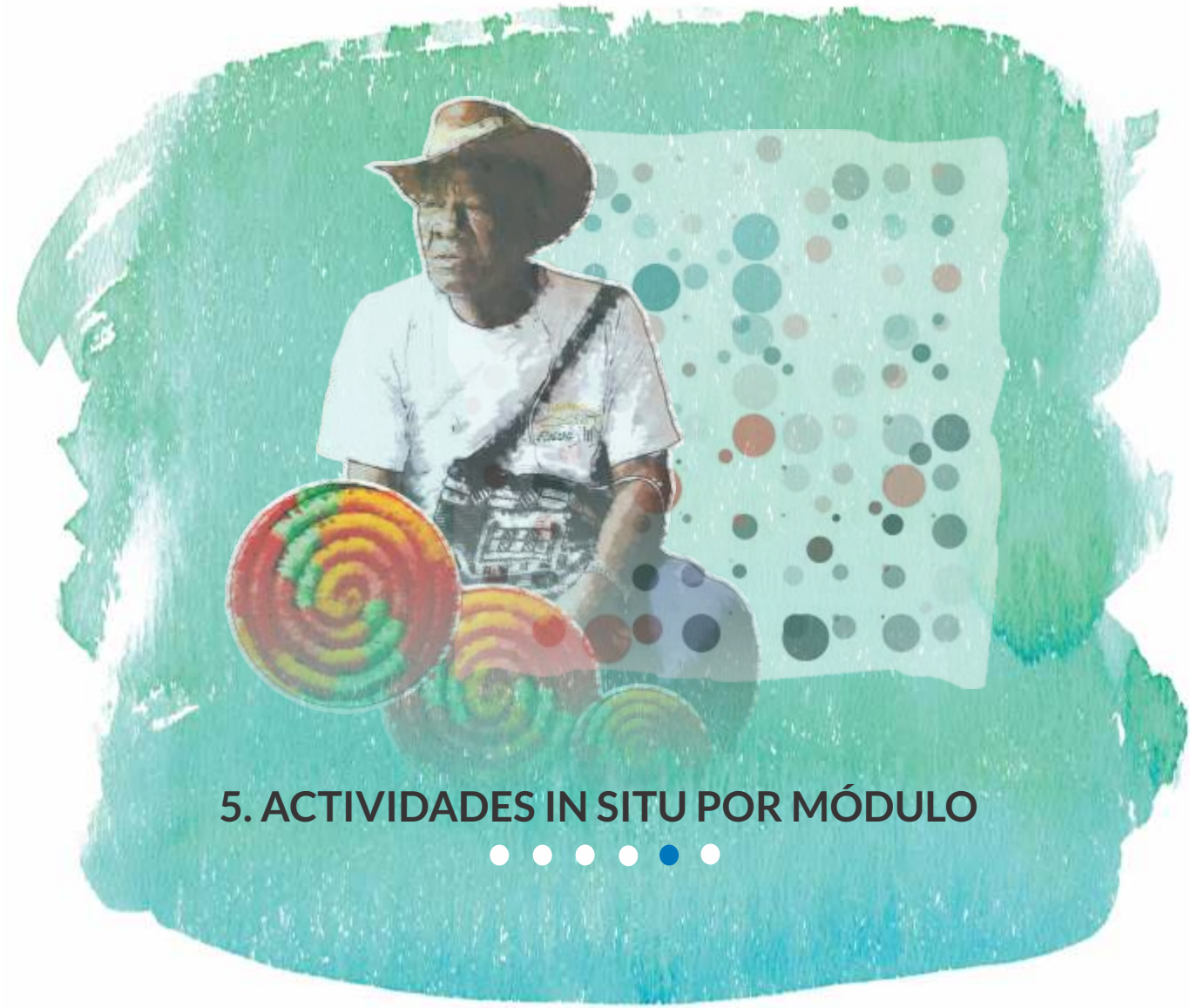
¡Ahora te toca a ti!

Practica en la página siguiente.
Con ayuda del docente-mediador elige un concepto que hayas trabajado de la cartilla y represéntalo gráficamente.

MAPA MENTAL

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?



5. ACTIVIDADES IN SITU POR MÓDULO

5. ACTIVIDADES IN SITU POR MÓDULO

5.1. Módulo Uno: Usos y Apropiación de la Cultura

A partir de tu experiencia de vida, las actividades planteadas pretenden dinamizar el proceso de formación, convirtiéndolas en criterios de motivación, desarrollo, profundización, ampliación y complemento de las temáticas desarrolladas en cada módulo.

¿QUÉ SON LAS ACTIVIDADES DE RUTINA Y TRANSFORMACIÓN?

El objetivo fundamental es el reconocimiento propio de tus logros a través del rastreo de experiencias acumuladas. Estas reflexiones te permiten reconstruir tus rutinas, plantearlas, modificarlas y compararlas con las de los demás.

¡IMPORTANTE!

- ✔ En la actividad de rutina y transformación la sinceridad juega un papel muy importante. Sé honesto contigo mismo.
- ✔ Como se trata de un proceso descriptivo, es importante tomar apuntes.
- ✔ Las comparaciones que son para construir y producir nuevo conocimiento no son malas, lo malo es repetir sin saber por qué se hacen las cosas.

¿PARA QUÉ SE USA LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE?
Observar es el primer paso para describir. Este tipo de técnica le permite al participante crear sus propias expectativas de lo que ve, puesto que es él mismo el que organiza, clasifica y categoriza la información que recopila.

¡IMPORTANTE!

- En la observación participante la descripción debe ser objetiva y clara, libre de prejuicios.
- Aunque no necesita ceñirse a una estructura definida, es importante clasificar la información según los intereses de la observación.
- Es un trabajo de tiempo, dedicación y reconocimiento del contexto.
- Este tipo de observaciones tiene como resultado la descripción de acontecimientos, personas e interacciones entre ambas, además de las sensaciones de la persona que observa.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

Seguimos con la exploración de tus vivencias. Reconocer en tus coterráneos experiencias de vida, no sólo es sinónimo de orgullo, también es muestra de que querer es poder, y más aún en comunidades como las nuestras.

¿POR QUÉ REALIZAR IDENTIFICACIÓN DE PERSONALIDADES DESTACADAS?

Conocer más de las experiencias vividas por personajes que han marcado huella en nuestros municipios, no es labor exclusiva de la narración oral. Por ello, establecer criterios para la recolección de información de experiencias por escrito es válido, especialmente en este tipo de procesos de formación.

¡IMPORTANTE!

- ✔ En la identificación de personalidades destacadas, es importante determinar un grupo de las posibles personalidades a describir.
- ✔ Tener clara la intención, las fuentes de consulta y el por qué de la selección es clave para la indagación del mismo.
- ✔ Precisar en determinados aspectos te permite abordar la información que sea más adecuada para tu necesidad.
- ✔ Recuerda, en los procesos de escritura la concentración, los borradores y la constancia juegan un papel muy importante.

¿QUÉ ES EL SOCIODRAMA?

Podemos definirlo como la representación dramatizada de un problema que involucra a los miembros del grupo, esto con el fin de observar una vivencia más exacta de lo planteado y buscar posibles alternativas de solución.

¡IMPORTANTE!

- El sociodrama es una actividad clave para iniciar discusiones de problemas, pero se necesita que esté muy bien planeada y organizada.
- Actuar en las escenas le permite al participante vivir la experiencia, experimentar sentimientos, darse cuenta de las cosas y comprender.
- En ocasiones crear los libretos por los equipos de trabajo es de mayor significado para la posible discusión.
- La disposición kinestésica del cuerpo es fundamental para transmitir los mensajes deseados.

Todos recordamos a alguien; en nuestras memorias siempre queda la imagen de los hechos y personas que impactan nuestras vidas. De igual forma recordamos hechos, personas y acciones que son muy importantes, porque nos sucedieron a nosotros mismos. Recordar es una forma de preservar y mejorar cada día.

¿QUÉ ES LA MEMORIA HISTÓRICA?

La podemos considerar como un relato registrado de hechos de tu pasado, que influyen en lo que eres actualmente, por ello toman relevancia dentro de tus recuerdos, anécdotas y experiencias que sólo tú puedes clasificar. Es una construcción individual pero también colectiva y por ello es de vital importancia para el desarrollo de las comunidades.

¡IMPORTANTE!

- Para facilitar el trabajo puedes categorizar tu vida por momentos o estadios.
- Repiénsate, y si tienes fuentes como padres, abuelos u otro familiar, sería interesante escuchar su versión y confrontarla con tus memorias.
- Piensa que estás por fuera de ti, mírate como si estuvieras frente a un espejo y concéntrate en tus emociones y pensamientos.
- Escribir es un ejercicio de concentración y práctica, tal vez no salga como esperas al primer intento.
- Tus reflexiones acerca del por qué escoges un recuerdo u otro son los apuntes de mayor significación, puesto que te llevan a decidir cuáles de tus experiencias marcaron en ti lo que eres: tu identidad personal, cultural y social.

¡Ahora te toca a ti!

Este puede considerarse el ejercicio más complejo de la cartilla práctica, es un encuentro interno contigo mismo.
La herramienta que presentamos es solo un apoyo, puedes valorarla o replantearla.

MEMORIA HISTÓRICA

YO	Responde a los enunciados con sinceridad y conciencia	
	¿Dónde nací?	
	¿Quiénes fueron o son mis padres?	

Recuerdos importantes de mi infancia:
Recuerdos importantes de mi adolescencia:
Recuerdos importantes de mi vida adulta:

Mis logros:	Mis fracasos:

¿Quién soy gracias a mi historia?

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

5.2. Módulo Dos: Procesos de Investigación-Creación.

Las experiencias particulares de las personas o los proyectos son fuente de conocimiento y en su mayoría esos aportes se constituyen en nuevos aprendizajes.

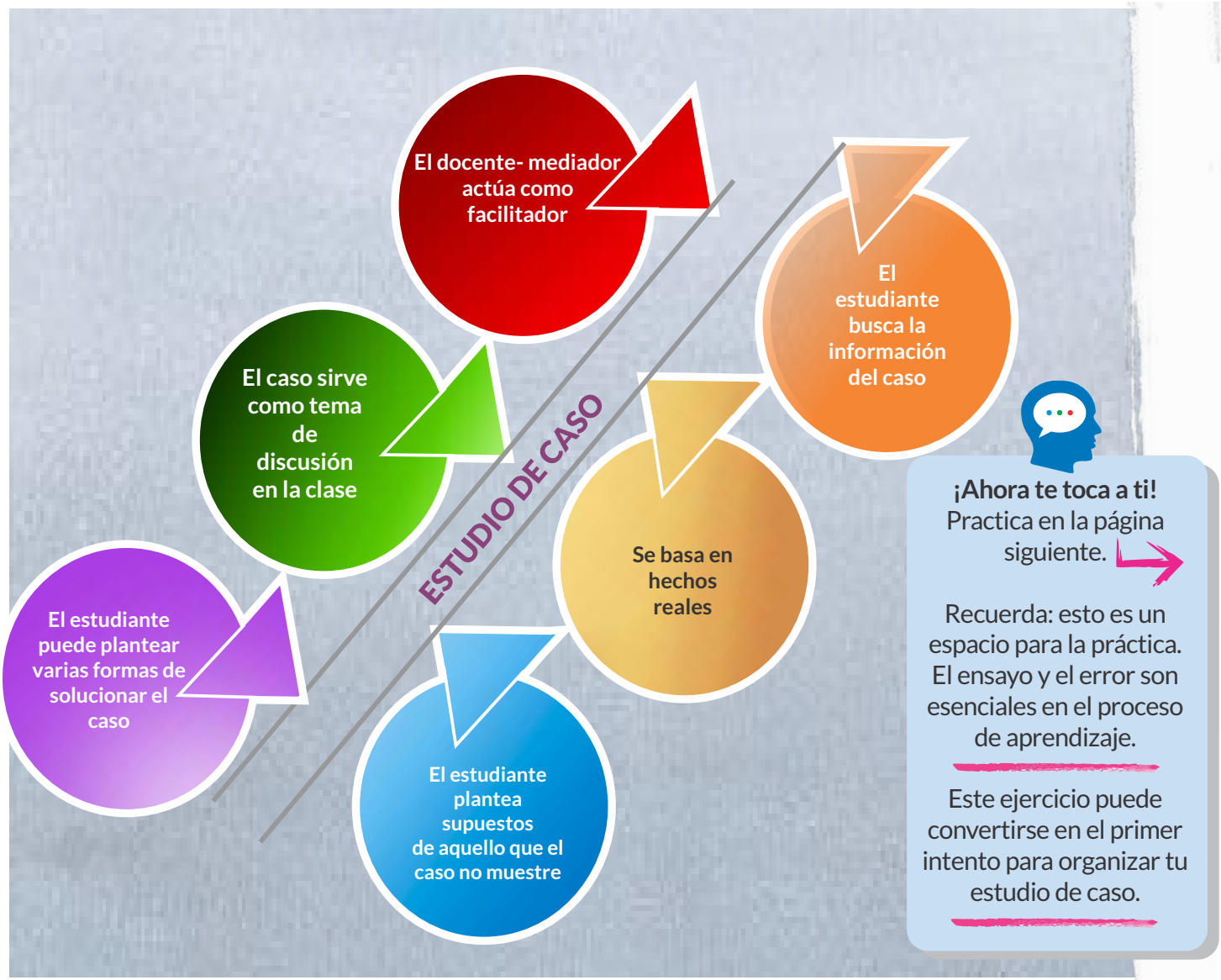
La producción de informes detallados de estas experiencias puede considerarse apoyo para la construcción y validación de saberes.

¿QUÉ ES UN ESTUDIO DE CASO?

Es considerado un análisis descriptivo de un suceso, proceso, persona o proyecto de interés. Puede convertirse en un material muy útil en el desarrollo de tu microproyecto

¡IMPORTANTE!

- ✔ Elige sobre quién o qué realizarás el estudio de caso: una persona, un grupo pequeño, un suceso, un proceso, un proyecto que se relacione con tu microproyecto.
- ✔ Decide si el análisis tiene como fin la descripción de hechos futuros o por el contrario se enfocará en hechos pasados.
- ✔ Define objetivos: pueden ser describir una situación, explorar una posible situación o realizar una crítica constructiva de un suceso o hecho particular sobre quien recae el estudio de caso.
- ✔ Es importante tener las autorizaciones y permisos, donde se aprueba la presentación, uso y análisis de la información recopilada en el estudio de caso.
- ✔ Establece tiempos, delimita las actividades con fechas de cumplimiento.
- ✔ Establece una metodología: redacta las preguntas según los intereses del estudio. Consulta otras fuentes que validen la información como informes, consultas en internet, bibliotecas, entrevistas, entre otros.
- ✔ En caso de necesitar participantes, selecciónalos teniendo en cuenta que debes explicar muy bien tus intenciones para evitar malos entendidos y/o confusiones.
- ✔ El diario del microproyecto te servirá de apoyo en la construcción del estudio de caso.



¡Ahora te toca a ti!
Practica en la página siguiente.

Recuerda: esto es un espacio para la práctica. El ensayo y el error son esenciales en el proceso de aprendizaje.

Este ejercicio puede convertirse en el primer intento para organizar tu estudio de caso.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

ESTUDIO DE CASO

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

En este tipo de procesos de carácter cualitativo, las percepciones, el reconocimiento del otro, de las identidades y los fenómenos culturales, se convierten en fuentes indispensables para el enriquecimiento de los saberes, hacer uso de ellas por ende es fundamental.

¿QUÉ ES EL JUEGO DE ROLES?

Al igual que el sociodrama el juego de roles es una representación en la que se usan gestos, acciones y palabras. La diferencia está, en que en el juego de roles el objetivo primordial es la persona que se dramatiza, sus actitudes, características, ocupaciones o profesiones o su forma de pensar.

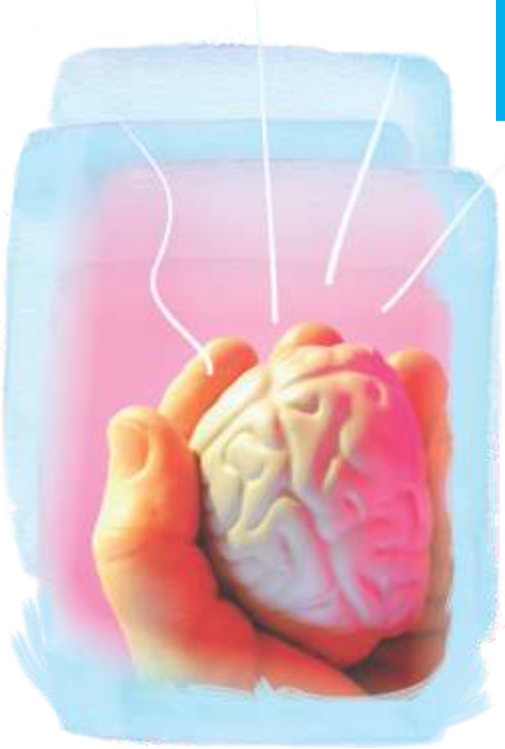
¡IMPORTANTE!

- ✔ Es importante que los participantes tengan claro los diferentes roles dentro de la situación planteada.
- ✔ La representación de los personajes puede ser improvisada o preparada por un guión.
- ✔ También pueden rotarse los roles entre los participantes (unos actúan, otros observan y viceversa).
- ✔ En la plenaria el cómo me sentí en el papel del otro es la pregunta obligada.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

¿PARA QUÉ SIRVE EL TALLER DE PERCEPCIÓN?

Estimular los sentidos con el fin de percibir lo que ya está definido, es otra manera de ver las situaciones. Esta forma de observar es muy enriquecedora al momento de crear, innovar y transformar conocimiento; por ello, en este espacio se busca la sensibilidad del ser con el todo y sus partes.



¡IMPORTANTE!

- Estos espacios son fuente de muchas opiniones, el respeto y la mesura en las proposiciones de las mismas son la clave para el éxito de la actividad.
- Estimular los sentidos, en algunos casos, lleva a la transfiguración del conocimiento, esto puede permear tu subconsciente y crear conflictos, que en ocasiones son buenos.
- La utilización de medios audiovisuales y sensoriales es muy importante en este tipo de actividades.
- La subjetividad es una de las debilidades de la actividad, por ello debe primar el respeto: caracterizar a otra persona no implica ridiculizarla.

Es muy importante al momento de realizar procesos de formación, tener claras nuestras ideas, esto nos ayuda a no divagar y seguir horizontes claros y definidos.
Como siempre, solo es una de las miles de formas de hacerlo, tu toque personal le puede dar mayor significado.

¿PARA QUÉ ES UN ÁRBOL DE IDEAS?

Cuando se desarrollan propuestas, en este caso innovadoras, es necesario tener en cuenta herramientas que te ayuden a fijar las ideas. El árbol de ideas, es una forma sencilla de mostrar a través de un gráfico tus deseos y la extensión de ellos. Al final obtendrás un ramaje de posibilidades que le darán vida a tu propuesta, al igual que lo hacen las plantas con nuestro planeta.

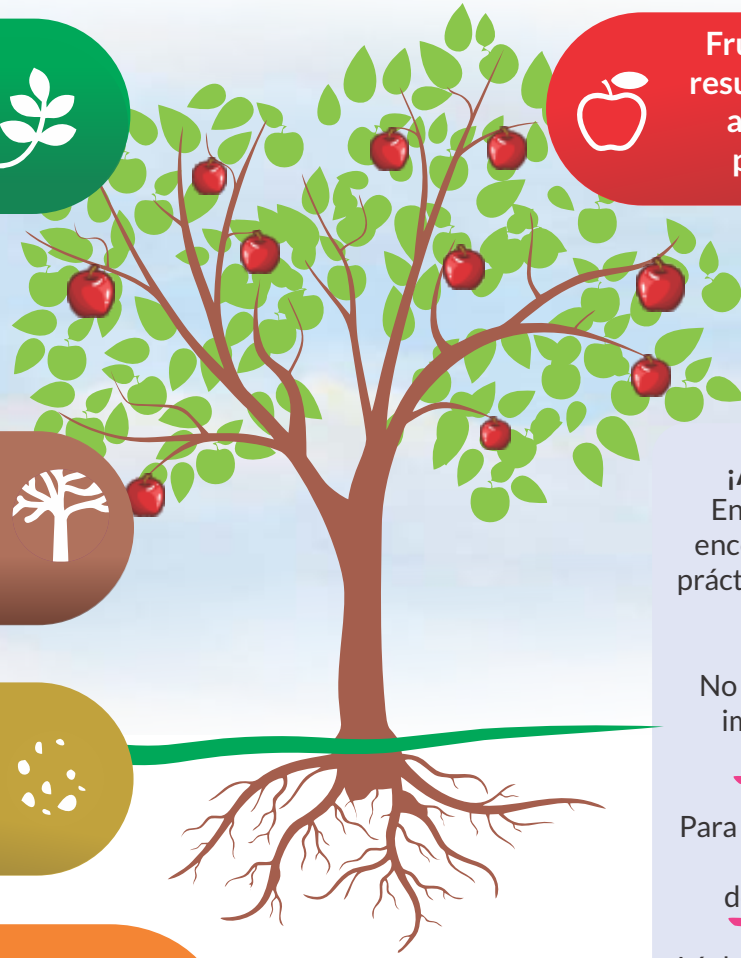
¡IMPORTANTE!

- ✔ No limites esta experiencia a la elaboración del microproyecto, es una práctica de vida y te será útil hasta para solucionar el tema de estudio.
- ✔ Apóyate en el docente – mediador y en el equipo de trabajo, dos cabezas aportan más que una.
- ✔ Entre más sencillas y claras sean las ideas y propuestas, más puntuales son las actividades.
- ✔ Recuerda, tus ideas deben estar orientadas al desarrollo cultural de tu comunidad y la innovación.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

Ramas: son las actividades que me van a permitir desarrollar mi idea.

Frutos: son los resultados de las actividades planeadas.



Tallo: idea o propuesta. Firme, clara, visible, coherente.

Suelo: es lo que tomo de mi entorno cultural, social y geográfico, el enriquecimiento cultural.

Raíces: es la información que se sustenta teóricamente, lo que nutre la idea con pensamientos o conocimientos de otros o propios.

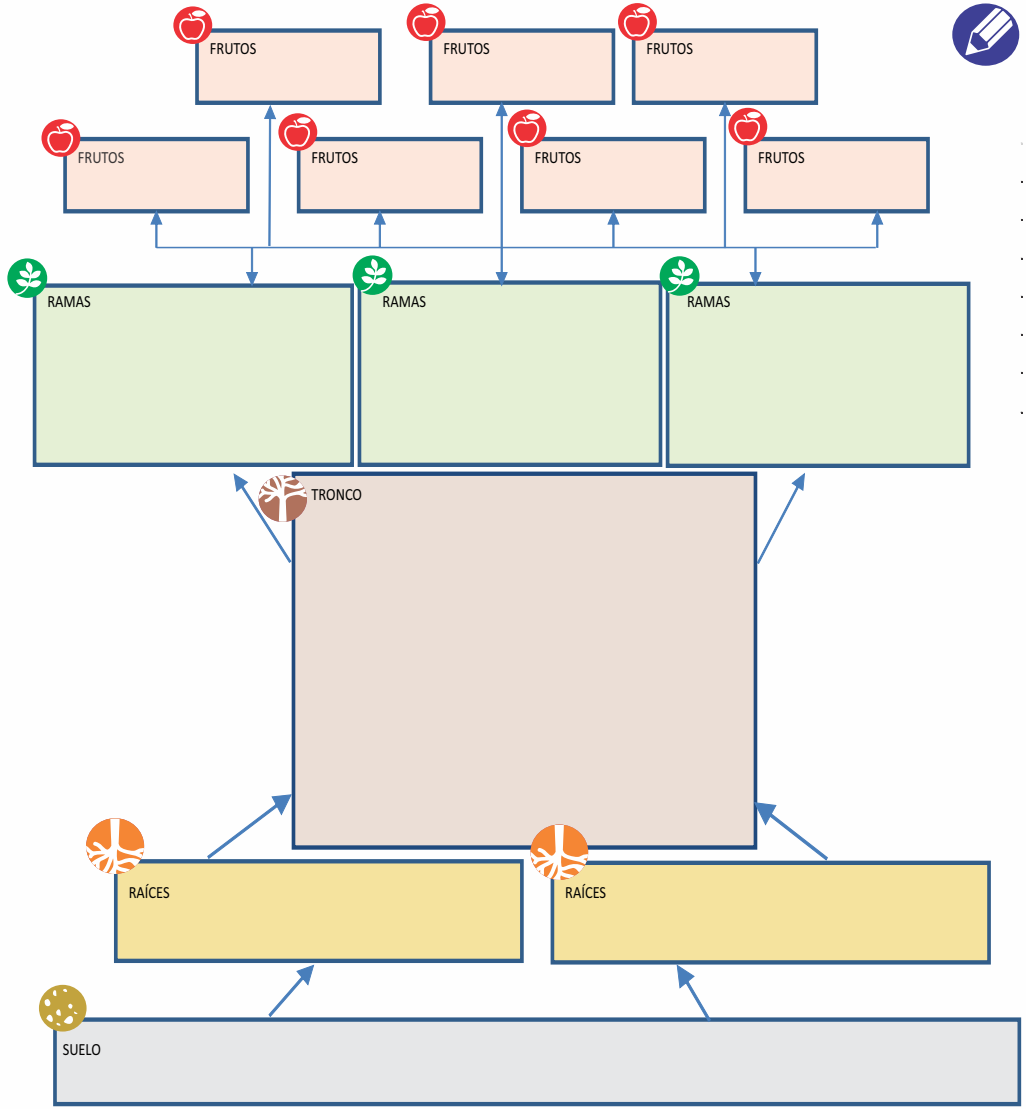
¡Ahora te toca a ti!

En la página siguiente encontrarás un ejercicio práctico para completar un árbol de ideas.

No olvides registrar tus impresiones de esta experiencia.

Para completar el ejercicio apóyate en el docente–mediador.

Léelo ante tus compañeros y docente-mediador.



OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

Recuerda, la cartografía sociocultural es un trabajo individual o colectivo, donde conocer el entorno socio-territorial es una tarea de intercambio de conceptos, generadora de espacios reflexivos en torno a la realidad de un territorio.

De acuerdo a los intereses puedes seleccionar tu municipio, vereda, barrio o escuela como eje del cartograma sociocultural.

¿QUÉ ES LA CARTOGRAFÍA SOCIOCULTURAL?

Es la representación gráfica de la realidad de un territorio específico a través de diferentes medios: recortes, pinturas, dibujos, etc., con el fin de reconocer tu territorio y construir un conocimiento integral de éste. De esta forma puedes conocer a profundidad características específicas que aportarán información importante a tu microproyecto.

¡IMPORTANTE!

- Define el tipo de mapa, esto depende de las exigencias y necesidades: si va a ser un diagnóstico, va a profundizar algún aspecto, para la búsqueda de oportunidades, para identificar conflictos o planificaciones de trabajos.
- Elabora una pregunta que dé respuesta a la necesidad que se pretenda resolver. El número de preguntas depende de tus intereses, la cantidad de integrantes y el tiempo de que dispongas para realizar el mapa.
- Este es un trabajo en equipo, el colectivo ayuda a tener varios puntos de vista, es importante que todos estén concentrados en la información y las preguntas planteadas.
- Elige un miembro del equipo, que por sus competencias, se convierta en el relator de las memorias del proceso; anotará lo que se hable (acuerdos y desacuerdos), lo que se observe y las conclusiones a las que se llegue.
- Realiza una presentación del mapa elaborado y sus memorias ante otros grupos, para permitir discusiones, reflexiones e interpretaciones de los mapas elaborados.

¡Ahora te toca a ti!
Practica en la página siguiente.

Lo ideal es que el mismo equipo de trabajo organizado para el microproyecto (que puede ser individual o colectivo) esté en este proceso de cartografía, ya que sus intereses son comunes y afines.

Para este momento necesitarás unos materiales que el docente-mediador te puede facilitar: papel periódico, marcadores, revistas o periódicos viejos de la localidad, tijeras, pegante, entre otros.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

CARTOGRAFÍA SOCIOCULTURAL

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

CARTOGRAFÍA SOCIOCULTURAL

Laboratorios
VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

5.3 Módulo Tres: Gestión y Emprendimiento.

¿PARA QUÉ ES EL SIMULACRO DE RUEDA DE NEGOCIOS?

Este instrumento permite de manera hipotética, establecer transacciones interpersonales en servicios y/o bienes para el desarrollo de las ideas empresariales que participen del simulacro.

¡IMPORTANTE!

- El simulacro de rueda de negocios permite al emprendedor realizar estudios de mercado a costos reducidos.
- Es una forma sencilla de conocer y acceder a nuevas alternativas de mercado y nuevas oportunidades de negocio.
- También permite descubrir que se puede cruzar información incluso con empresarios competidores.
- De esta manera se identifican las modificaciones o cambios que necesitan nuestros productos.

¿PARA QUÉ ES UN METAPLAN?

Este tipo de actividad permite la recolección de información de forma muy didáctica, expresiva y visual, puesto que al tener que plasmar tus ideas en las tarjetas de cartulina, te obliga a ser claro y concreto.

¡IMPORTANTE!

- Las cartulinas pueden ir clasificadas por intereses, colores o diagramas. El docente-mediador explicará si cada una tiene una finalidad específica.
- Es una actividad que requiere de material previo (cartulina, marcadores, cinta adhesiva, entre otros).
- La puntualidad y claridad de las ideas juega un papel importante al momento de la discusión.
- Es una forma muy divertida de enriquecer ideas de emprendimiento.

Asociar cada proceso del microproyecto con la realidad de tu entorno garantiza la satisfacción de logro.

¿QUÉ ES EL PROYECTO DE VIDA?

En este módulo, el proyecto se centra en la planeación y motivación de una serie de acciones concretas, para marcar una ruta que permita el acercamiento de tu propósitos, a tus metas trazadas, en relación con una idea de emprendimiento.

1. Realiza un diagnóstico, escribe cuáles son tus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

2. Estructura de la visión personal: sueña en grande, piensa en futuro, responde las preguntas y construye tu visión: ¿Qué seré en X años? ¿Qué estaré haciendo? ¿Con quién estaré? ¿Qué poseeré? ¿Cuáles serán mis logros?

3. Ahora ya con la visión definida, a construir la Misión: ¿Cómo me prepararé para el futuro? ¿Qué necesito para sacar adelante mis metas? ¿Cómo quiero estar en mis ámbitos: laboral, afectivo, ciudadano, social, espiritual? ¿Qué principios y/o valores desarrollaré en mi vida?

4. Es el momento de establecer las Metas; teniendo en cuenta tu diagnóstico, visión y misión escribe las metas para cada uno de los ámbitos señalados: laboral-emprendimiento, afectivo, ciudadano, social, espiritual.

¡Ahora te toca a ti!

Practica en la página siguiente.

Teniendo en cuenta las indicaciones anteriores que pueden ser fortalecidas por tus criterios personales, construye tu proyecto de vida orientado a tu idea de emprendimiento.

Además ten en cuenta el tiempo que vas a emplear para el logro de tus metas.

Revisa constantemente tus metas para ver si no estás desviándote del camino.

Las cosas no siempre salen como lo esperamos, pero con esfuerzo y dedicación siempre habrá otras alternativas.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

PROYECTO DE VIDA VS IDEA DE EMPRENDIMIENTO

1. DIAGNÓSTICO (escribe tus características en cada ámbito)	
FORTALEZAS:	
OPORTUNIDADES:	
DEBILIDADES:	
AMENAZAS:	
2. MI VISIÓN (responde las preguntas y redacta con sus respuestas la visión)	
¿Qué seré en___años?	MI VISIÓN PERSONAL ES:
¿Qué estaré haciendo?	
¿Qué poseeré?	
¿Cuáles serán mis logros?	

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

PROYECTO DE VIDA VS IDEA DE EMPRENDIMIENTO

3. MI MISIÓN (responde las preguntas y redacta con sus respuestas la misión)	
¿Cómo me prepararé para el futuro?	MI MISIÓN PERSONAL ES:
¿Qué necesito para sacar adelante mis metas?	
¿ Cómo quiero estar en mis ámbitos: laboral,...?	
¿Qué principios y/o valores desarrollaré en mi vida?	

4. MIS METAS (POR ÁMBITOS)
LABORAL - EMPRENDIMIENTO:
AFECTIVO:
CIUDADANO:
SOCIAL:
ESPIRITUAL:

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

Existen modelos de negocio que ayudan a esquematizar las ideas de emprendimiento, visionando los retos que enfrenta la nueva era de microempresarios, que día a día están tomando mas fuerza en nuestro país.
Estas iniciativas son la oportunidad para perder el miedo e innovar en nuevas posturas empresariales.

¿QUÉ ES EL MÉTODO DE NEGOCIO LIENZO DE CANVAS?

El Lienzo de Canvas o Modelo de Negocios, es una estrategia metodológica desarrollada principalmente por Alex Ostervalder. Es una herramienta que ayuda a desarrollar una idea original de negocio con carácter innovador y arrollador en el mercado.

Se trata de poner en un lienzo o cuadro, nueve secciones que equivalen a nueve pasos: 1. Propuesta de valor. 2. Segmentos de clientes. 3. Canales de distribución. 4. Relación con los clientes. 5. Fuente de Ingresos. 6. Recursos clave. 7. Actividades clave. 8. Asociaciones clave (colaboradores). 9. Gastos o Costos.

Desde éste se diseñarán los microproyectos que se perfilarán como emprendimientos o negocios.

¡IMPORTANTE!

- Hazlo rápido pero a conciencia.
- No es necesario que llenes todos los bloques, algunos pueden quedar en blanco.
- Sé conciso, utiliza frases cortas.
- Piensa siempre en el tiempo presente.
- Recuerda enfocarte en el cliente, debes ponerte en su lugar.
- Cuestiona siempre el nivel de tus potenciales clientes, cuáles serían las dificultades para conseguirlo, cómo obtendrías tus ingresos y el tamaño del mercado.
- Pregúntate por los cambios que necesitan los productos.

Al abordar los nueve pasos del Método Lienzo de Canvas, todas las personas que deseen llevar a feliz término un modelo de negocio, podrán lograrlo.

¡Ahora te toca a ti!

Practica en la página siguiente.

Como siempre éste es solo un ejemplo, úsalo como tu primer borrador antes de realizar tu propia propuesta.

Apóyate en las preguntas que aparecen en cada casilla y en las orientaciones del docente-mediador.

Coloca todo tu empeño y dedicación, aquí plasmarás tu idea de negocio.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

DESCRIBIR MODELO DE NEGOCIO - MÉTODO LIENZO CANVAS

8 Alianzas

¿Quiénes son nuestros socios clave?

¿Quiénes son nuestros suministradores clave?

¿Qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios?

¿Qué actividades clave realizan nuestros socios?

¿Qué tan importantes son esas personas o empresas?

¿Pueden reemplazarse?

¿Pueden convertirse en competidores?

7 Actividades Clave

¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?

¿Cuáles son los canales de distribución? ¿Cuáles son las relaciones con los clientes? ¿Cuáles son nuestras fuentes de ingresos?

6 Recursos clave

¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?

¿Cuáles son nuestros canales de distribución?

¿Relaciones con clientes? ¿Fuentes de ingresos?

1 Propuestas de Valor

¿Qué ofrece mi microproyecto?

¿Qué problemas o necesidades atiende el cliente al consumir el producto (bien o servicio) que estoy proponiendo?

¿Qué valor le dará a mis clientes el hecho de consumir el producto?

4 Relación con el cliente

¿Qué tipo de relaciones se espera mantener con cada tipo de cliente o usuario? ¿Cuál es el costo que tendrá el tipo de relación que se defina con los clientes o usuarios?

¿Cómo lograr que las relaciones con los clientes se integren con la propuesta de microproyecto?

3 Canales

¿Qué medios uso para llegar a los clientes?

¿Cuáles funcionan mejor?

¿Cuáles son más eficientes en costos?

2 Segmento de clientes

¿Para qué estamos proponiendo nuestro negocio?

¿Quiénes son nuestros clientes o usuarios más cercanos?

9 Estructura de Costos

¿Cuáles son los costos más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

¿Qué recursos clave son los más caros?

¿Qué actividades clave son las más caras?

5 Ingresos

¿Qué aporte en dinero se hace y de dónde vienen los ingresos (ventas, comisiones, licencias, etc.)?

OBSERVACIONES Y/O ANOTACIONES

¡Felicidades!
¿Ves qué fácil fue?

Despliega tu creatividad e ingenio. A veces perdemos oportunidades por falta de visualización. No podemos perder la oportunidad de mostrar la consolidación de nuestro trabajo.

¿QUÉ ES LA MUESTRA?

Es una actividad en la que exteriorizas tu trabajo, allí expones ante un público los avances o resultados del microproyecto. De esta manera puedes medir el impacto que puede tener tu microproyecto en el público.

¡IMPORTANTE!

- La creatividad y el ingenio juegan un papel importante en este proceso.
- Utiliza todas las herramientas tecnológicas que te sean necesarias y ayuden a tu presentación.
- Apóyate del docente-mediador para sugerencias y recomendaciones.
- Los nervios son inevitables pero debes saber manejarlos. La seguridad en ti mismo y tu proyecto es fundamental.
- Involucra a todos los miembros de tu equipo en la presentación de los avances.

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

6. Autoevaluación: ¿Cuánto aprendimos?

6. Autoevaluación: ¿Cuánto aprendimos?

Este espacio de reflexión y retroalimentación busca el encuentro sincero entre el conocimiento y el saber adquirido.

Escribe tus apreciaciones y puntos de vista, expresa tus aprendizajes y los logros del programa de formación.

AUTOEVALUACIÓN
¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN? ¿POR QUÉ?

AUTOEVALUACIÓN

¿QUÉ FUE LO QUE MÁS SE TE DIFICULTÓ DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN? ¿POR QUÉ?

¿QUÉ ASPECTOS DE LA METODOLOGÍA MEJORARÍAS?

AUTOEVALUACIÓN

¿ PIENSAS QUE SÍ ES NECESARIO MULTIPLICAR ESTE TIPO DE ESTRATEGIAS? ¿POR QUÉ?

¿OTROS COMENTARIOS? ¿SUGERENCIAS?

¿OTROS COMENTARIOS? ¿SUGERENCIAS?

Laboratorios
VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

Laboratorios
VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

La cultura es tu oportunidad:
Aprende, Fórmate, Crece y Disfruta

Laboratorios VIVOS
INNOVACIÓN Y CULTURA

icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

BOLÍVAR SÍ AVANZA
GOBIERNO DE RESULTADOS

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE · CARTAGENA

Contáctenos:

www.laboratoriosvivos.com
ICULTUR: Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. www.facebook.com/icultur.bolivar
Gobernación de Bolívar - Bolívar Sí Avanza - www.bolivar.gov.co
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe www.utadeo.edu.co/es/tadeo-caribe

https://www.facebook.com/laboratoriosvivos https://twitter.com/labvivos https://www.instagram.com/laboratoriosvivos/