Cámara de Comercio de Dosquebradas

RESUMEN EJECUTIVO

CARACTERIZACIÓN
TEJIDO EMPRESARIAL
DOSQUEBRADAS

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Corporación Calidad

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

ecopetrol
ENERGÍA PARA EL FUTURO

CARACTERIZACIÓN TEJIDO EMPRESARIAL DOSQUEBRADAS
Resumen Ejecutivo

Cecilia María Vélez White
Rectora
Universidad Jorge Tadeo Lozano

Nelson Riveros Leal
Director Área
Consultoría y Emprendimiento

Luis Emilio Velásquez Botero
Director Ejecutivo Corporación Calidad

Holguer Rangel Gómez
Director de Proyectos y Servicios

Julián Domínguez Rivera
Presidente Ejecutivo Confecámaras

Yelitza Cárdenas
Gerente
Competitividad y Cooperación

Oneida Flórez
Profesional Emprendimiento

Javier Genaro Gutiérrez Pemberthy
Presidente Ecopetrol

Oscar Alfredo Villadiego Medina
Vicepresidente
HSE y Sostenibilidad Operativa

María Tonelli
Directora Dirección de Gestión Social

Vanessa Rosa del Sol Constaín Ordóñez
Líder Programa de Fortalecimiento Empresarial

Tejido Empresarial
Fortalecemos lazos en la región

ISBN: 978-958-8855-06-6
Fecha de publicación: mayo de 2014

AUTORES

Jhonatan Barrientos
Investigador Cámara
de Comercio de Dosquebradas
Germán Darío Perea Robayo
Director de Proyecto
Rodrigo Álvarez
Investigador Principal
Adolfo Naranjo
Investigador Principal
Maideth Karina Portillo
Investigador Principal
Natalia Gaitán Beltrán
Coordinadora Proceso Investigación

APOYO AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Johanna Porras
Apoyo Consolidación Documento
Carlos Alberto Jaimes
Coordinador Académico
Unión Temporal UJTL-CORCA
Diego Cabrera
Metodología Prospectiva
César Serna
Análisis Estadístico Encuestas
Germán Darío Perea
Realización Taller de Prospectiva
Amanda Rocío Cruz Plazas
Apoyo Operativo Investigación

EDITORIAL
Difusión Compañía de Medios
Diagramación y Corrección de Estilo
www.difusion.co

IMPRESIÓN
AHCD
Álvaro Hernán Castaño D.
alhercd@gmail.com

COMUNICACIONES

Yohana Montoya Porras
Coordinación Comunicaciones
José Felipe Chávez Díaz
Coordinación Diseño y Diagramación
Oswaldo López Henao
Diagramación

FOTOGRAFÍAS

Banco de fotos Proyecto Fortalecimiento del Tejido Empresarial
Marcela Montaño, fotógrafa encargada
Archivo particular: Cámara de Comercio de Dosquebradas
Foto portada: puente Helicoidal, foto Grupo Odinsa-Autopistas del Café, por: **Luis Guillermo Velásquez López.**
Foto contraportada: Metalmecánica y confección en Dosquebradas.

PRÓLOGO

Desde mediados del 2012 Ecopetrol, Confecámaras, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Calidad, decidieron conformar la Gran Alianza por el Fortalecimiento Empresarial, con el propósito de afianzar los tejidos empresariales de las zonas de operación de Ecopetrol y hacerlos fuertes y sostenibles en el tiempo, además de potencializar el desarrollo del tejido empresarial con la articulación de representantes locales.

Alcanzar este objetivo requiere un importante número de procesos y la participación activa de los actores del tejido empresarial, por ello todas las actividades para el avance del proyecto cuentan con el apoyo de aliados locales que permiten intervenciones armoniosas y articuladas en las comunidades.

El documento que presentamos cuenta con el decidido respaldo de la Cámara de Comercio, que además de ser nuestro aliado local, se convierte en nuestro principal colaborador, en él el lector encuentra un resumen de la investigación compuesto por: el marco teórico, la metodología de investigación, el estado del tejido empresarial del municipio, las conexiones con el tejido social, un primer ejercicio de prospectiva sobre las actividades económicas promisorias en al menos cinco años, las conclusiones del equipo investigador y finalmente, la identificación de las actividades dinamizadoras del sistema empresarial.

Adicionalmente, en el resumen ejecutivo se reconoce la importancia que la actividad petrolera tiene para el municipio, entendiéndola como relevante pero no permanente dentro del tejido empresarial, por lo que no centra en ella la investigación, prefiriendo concentrar el estudio en otras actividades propias del territorio.

Un aspecto relevante de este primer documento es la descripción del concepto de Tejido Empresarial, que va más allá de las relaciones de encadenamiento productivo de la región o del proceso de aglomeración empresarial. Un tejido empresarial, contiene la relación de las empresas, el Estado a nivel regional y local, la infraestructura y el territorio con el tejido social; a partir de él es posible entender que las fuentes de competitividad, productividad y las limitaciones económicas de un municipio están estrechamente ligadas con los tipos de sociedades que lo habitan.

De igual manera, la existencia de un tejido empresarial fuerte y sostenible permite que se generen relaciones de intercambio con otros tejidos de la región y el mundo, se promueva el bienestar para los habitantes, se incluyan procesos de solidaridad y asociatividad empresarial, así como políticas para la protección del medio ambiente que lo rodea, por tal motivo un tejido empresarial fuerte y sostenible está soportado por varias cadenas productivas que crean productos y servicios con valor agregado.

Teniendo en cuenta que esta investigación es de carácter descriptivo y que es la primera vez que se realiza, el presente documento pretende establecer un acercamiento inicial a manera de instrumento de confluencia con varios propósitos, el primero de ellos para retroalimentar las políticas públicas, las agendas de competitividad y el mejoramiento de la compresión del sistema económico local; el segundo colaborar para que los gremios de producción, las distintas Cámaras de Comercio, las Cajas de Compensación Familiar y las asociaciones de productores planteen sus estrategias; tercero es un texto valioso para que los actores públicos lo usen como insumo para la toma de decisiones y cuarto y último ayuda a enfocar las acciones a seguir dentro del Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial. Si los propósitos planteados se cumplen, se puede afirmar que este trabajo logró su cometido.

Finalmente, es pertinente reconocer el trabajo del equipo investigador coordinado por la Corporación Calidad y liderado por Adolfo Naranjo, Rodrigo Álvarez, Jhonatan Barrientos, Carlos Jaimes y Natalia Gaitán Beltrán, quienes contaron con el apoyo de numerosas personas que estuvieron encargadas de la recolección y sistematización de la información, la corrección de estilo y el diseño gráfico, a todos ellos nuestra gratitud por su excelente trabajo.

GERMÁN D. PEREA ROBAYO
Director de Proyecto
Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano - Corporación Calidad.
Convenio No. 5211540 Ecopetrol - Confecámaras - UT.
"Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial"

SALUDO ECOPETROL

En Ecopetrol, reconocemos a la Sociedad y a la Comunidad como uno de nuestros grupos de interés más importantes y trabajamos para generar condiciones favorables de desarrollo, que permitan alcanzar los objetivos empresariales y la construcción de territorios sostenibles.

Hemos asumido el compromiso de participar en el desarrollo del país, en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos. Bajo esta promesa de valor, nos proponemos –trabajando de la mano con los actores públicos, privados y las comunidades– impulsar procesos colectivos de desarrollo territorial, mediante la generación de sinergias, la producción y transferencia de conocimiento y la formación de capacidades entre los actores del territorio.

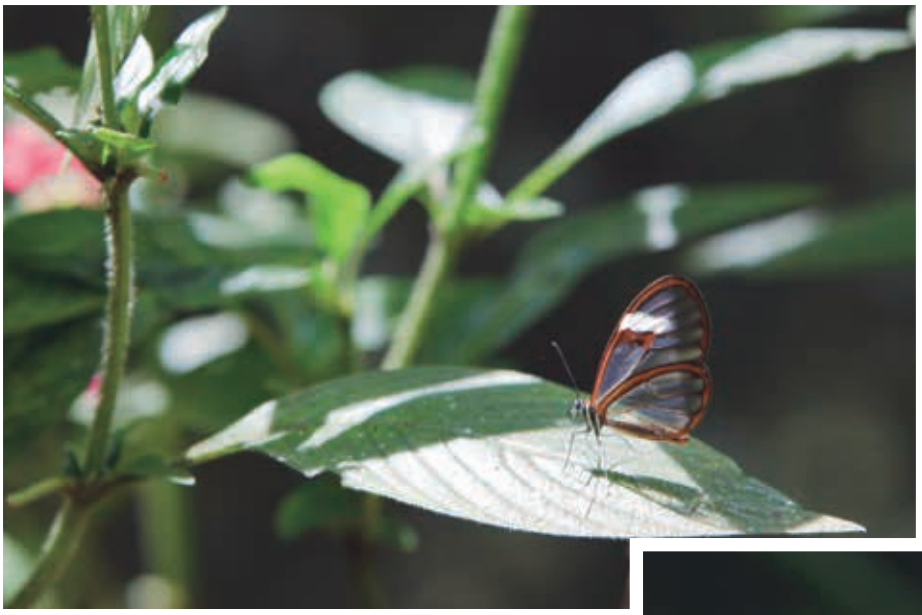
Nuestro Programa de Fortalecimiento Empresarial tiene como objetivo fortalecer los emprendimientos y las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de dinamizar la actividad económica regional, haciendo de estas Mipymes organizaciones más competitivas, productivas y sostenibles, que a la vez generen empleo, fortalezcan sus relaciones económicas y sociales, y consoliden las cadenas de suministro y distribución de las actividades económicas del territorio.

Desarrollar conocimiento sobre las interacciones económicas y sociales de las empresas y su entorno, nos permite actualizar el estado del arte de la dinámica económica local, reconocer el capital territorial existente en cada una de las regiones e identificar las necesidades de fortalecimiento del tejido empresarial, de acuerdo a las demandas de los diferentes sistemas productivos locales.

Esta serie de ***Investigaciones del Tejido Empresarial***, desarrollada en conjunto con las Cámaras de Comercio y en alianza con Confecámaras y la UT Universidad Jorge Tadeo Lozano – Corporación Calidad responde a la necesidad e importancia de diseñar y llevar a cabo estrategias que respondan a las realidades de las regiones y a las exigencias del mercado local, nacional e internacional, en términos de Fortalecimiento Empresarial. Esta gran alianza reúne lo mejor de cada una de las entidades participantes, le apuesta a la suma de experiencias y conocimientos, a aunar esfuerzos, al trabajo en red, al territorio y al desarrollo de las regiones.

La participación de Ecopetrol en estas iniciativas es una muestra del papel que las empresas debemos asumir, aportando a un crecimiento que reconozca los potenciales endógenos y que haga sostenibles los procesos de desarrollo en cada territorio.

Vanessa Rosa del Sol Constaín Ordóñez
Líder Programa de Fortalecimiento Empresarial
Ecopetrol S.A.



Cámara
de Comercio de
Dosquebradas

SALUDO PRESIDENTE EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

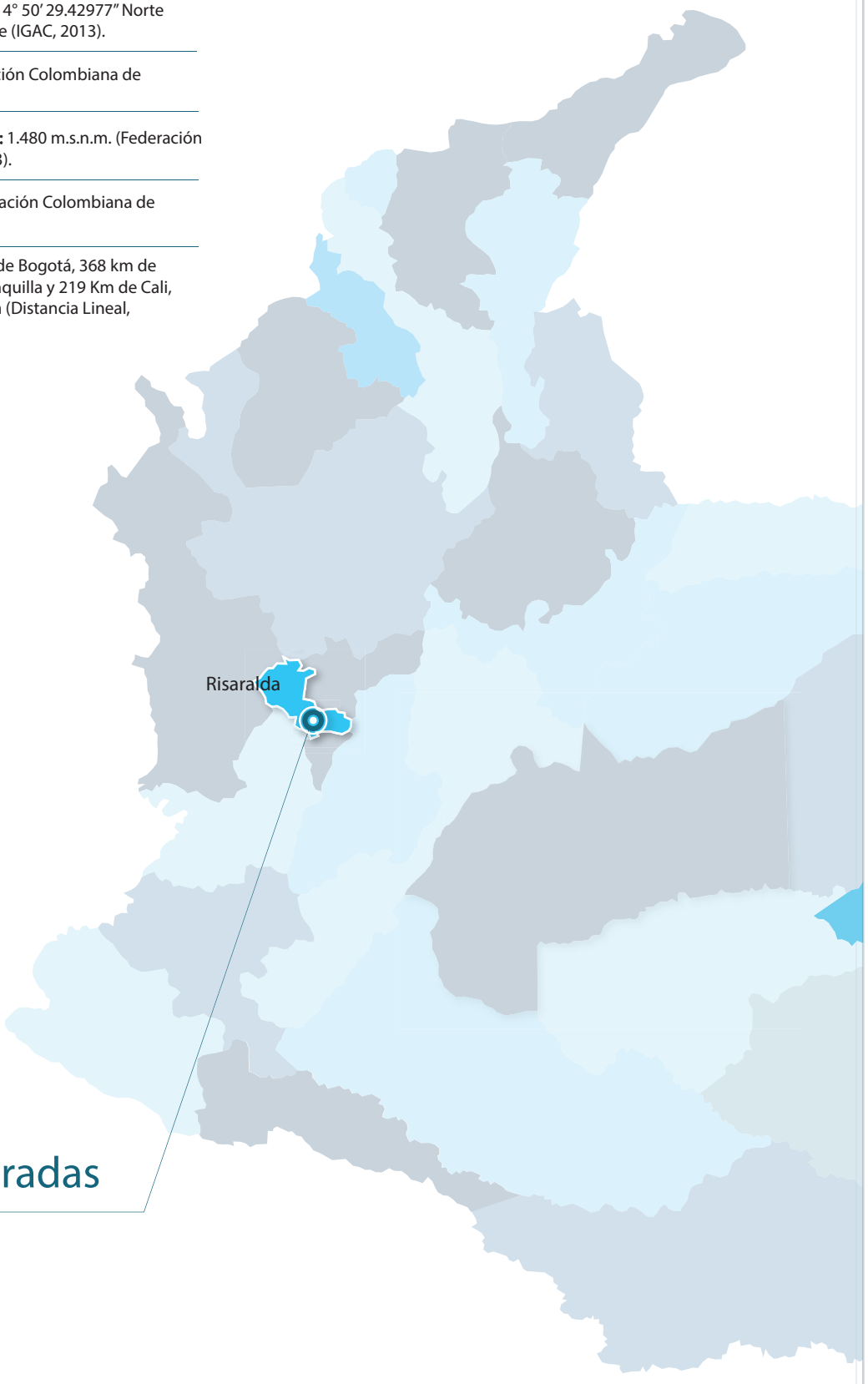
Dosquebradas ha sido una ciudad industrial desde su conformación como municipio, sus empresarios, el empleo que genera, la dinámica transformadora y la consolidación de los diferentes sectores económicos son cada vez, más evidentes en esta ciudad.

Nuestro tejido empresarial, el cual supera en años la misma definición de la vida administrativa de la ciudad ha sido testigo de excepción de las transformaciones del territorio y de todos sus actores, para lo cual, la institucionalidad, la normatividad y los retos propios de su ejecución han sido determinantes en la evolución de las empresas, en la atención de las mismas y en la consolidación de muchas otras que hoy son ejemplo de pujanza, diversidad, modernidad e innovación, en donde la formación de su talento humano, el cual ha crecido gracias a la oferta formativa que se ha incrementado exponencialmente en la región, en los últimos diez años, permitiendo enormes impactos al desarrollo productivo, el cual acompañamos desde la Cámara de Comercio de Dosquebradas en la convicción de seguir incrementando todos los indicadores de productividad y competitividad y de seguir siendo la ciudad industrial del Departamento y de la Región.

Queremos saludar desde este municipio, en sus solo cuarenta años de historia, la unión de esfuerzos de diferentes entidades que reúnen resultados y evaluaciones en este documento y que propician análisis para la construcción y desarrollo de mejores futuros, y sobre todo de una interpretación estructural que compromete y vincula, no solo a entidades públicas sino privadas y académicas, consolidando así, la verdadera triada del desarrollo.

John Jaime Jiménez Sepúlveda
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Dosquebradas

- **Ubicación coordenadas:** Latitud: 4° 50' 29.42977" Norte Longitud: 75° 39' 49.24159" Oeste (IGAC, 2013).
- **Extensión total:** 80 km2 (Federación Colombiana de Municipios, 2013).
- **Altitud de la cabecera municipal:** 1.480 m.s.n.m. (Federación Colombiana de Municipios, 2013).
- **Temperatura media:** 21°C (Federación Colombiana de Municipios, 2013).
- **Distancia de referencia:** 322 km de Bogotá, 368 km de Buenaventura, 908 km de Barranquilla y 219 Km de Cali, 2km de Pereira, Medellín 213 km (Distancia Lineal, Google Maps, 2013).



Dosquebradas

TABLA DE CONTENIDO

PARTE I: RESUMEN EJECUTIVO - CARACTERIZACIÓN DE TEJIDO EMPRESARIAL DE DOSQUEBRADAS 13

1. INTRODUCCIÓN 13
2. MARCO TEÓRICO 13
3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL 14
3.1. Metodología para la Construcción de las Conclusiones 14
3.2. Metodología para seleccionar las actividades dinamizadoras del tejido empresarial..... 14

PARTE II – RESUMEN EJECUTIVO ASPECTOS CENTRALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE DOSQUEBRADAS .. 15

1. ASPECTOS GENERALES..... 15
1.1. Geográficos..... 15
1.2. Poblacionales..... 16
1.3. Económicos..... 16
1.4. Sociales..... 16
1.5. Infraestructura..... 16

2. ACTUALIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL..... 16
2.1. Sector Empresarial..... 16
2.1.1. Caracterización sectores económicos y unidades económicas..... 16
2.1.2. Empleo..... 17
2.1.3. Informalidad 17
2.1.4. Mercados..... 18
2.1.5. Comportamiento de las ventas..... 18
2.1.6. Nivel de endeudamiento 19
2.1.7. Innovación 19
2.2. Tejido Social 20
2.2.1. Salud 20
2.2.2. Educación 21
2.2.3. Servicios Públicos 22
2.3. Cadenas Productivas..... 23
2.3.1. Metalmecánica 23
2.3.2. Confecciones y textiles 23
2.3.3. Agroindustrial 24
2.3.4. Cadena petrolera 25
2.4. Cultura, Normas y Costumbres..... 25
2.4.1. Ferias y fiestas 25
2.4.2. Sitios turísticos..... 25
2.4.3. Dinámicas y cultura del tejido empresarial 25
2.4.4. Alianzas comerciales..... 26
2.5. Institucionalidad del municipio 28
2.6. Infraestructura..... 28
2.6.1. Principales corredores viales 28
2.6.2. Vías terciarias 28
2.6.3. Transporte aéreo 28
2.6.4. Transporte de transporte terrestre..... 28

2.6.5. Sistema de transporte masivo 28
3. ASPECTOS DE PROSPECTIVA 28
3.1. Situación Actual 28
3.2. Situación a Mediano Plazo - Variables Clave 29

4. CONCLUSIONES 29
4.1. Fortaleza Actual del Tejido Empresarial 29
4.2. Integración del Tejido Empresarial 29
4.3. Capacidad de Crecimiento del Tejido Empresarial 30
4.4. Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad 30
4.5. Cultura para los Negocios 31

5. ACTIVIDADES A FORTALECER 32

GLOSARIO 33
SIGLAS 35
BIBLIOGRAFÍA 37

Parte I
RESUMEN EJECUTIVO

Caracterización del Tejido Empresarial de Dosquebradas

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación sobre Tejidos Empresariales Fuertes y Sostenibles pretende caracterizar los tejidos empresariales de un conjunto de municipios donde Ecopetrol tiene operaciones. Este proyecto es promovido por la Gran Alianza para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial[1] y busca que estas poblaciones logren evolucionar sus tejidos empresariales hacia una condición de fortaleza y sostenibilidad, más allá de la cadena del petróleo.

El proyecto es un trabajo de construcción y cogeneración de conocimiento con investigadores de las Cámaras de Comercio de las regiones para que, de manera autónoma y periódica, puedan replicar el ejercicio y evaluar los cambios y evoluciones de su tejido empresarial. El alcance geográfico de la investigación es la división político-administrativa de cada uno de los municipios objeto de este trabajo.

2. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se construyó una definición de tejido empresarial, basada en la relación entre los conceptos espacio-territorio, a partir de la revisión de vertientes realizadas por Capello (2007) y, en particular, lo propuesto por la nueva geografía económica (Krugman, Fujita & Venables, 2000). Los conceptos de valor económico (Smith, 1776), Sistemas Complejos Adaptativos y Fenómenos Emergentes (Axelrod & Cohen, 2000, Johnson, 2007), Fenómenos Desarrollo Económico Local a partir del Concepto de Desarrollo Endógeno de Hirschman (1958) permitieron definir el concepto de tejido empresariales a partir del tejido social.

De acuerdo con estos conceptos, el tejido empresarial es el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que originan las actividades económicas de determinada región. Se caracteriza por establecer relaciones humanas interdependientes, directas o indirectas, de carácter formal e informal, racional y emocional, creadas en un sistema abierto, donde el espacio y el tiempo compartido y la fluidez en la comunicación cotidiana determinan el establecimiento de vínculos de confianza recíprocos. En su interior se realizan procesos de socialización y participación solidaria que favorecen el desarrollo individual y colectivo; permite la generación de valores y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Lo anterior implica que va más allá de la unión de individuos; involucra una serie de elementos que permiten la cohesión, logran que se mantenga un norte definido y garantiza la sostenibilidad de la estructura social y económica (Amaya, Garzón & Castellanos, 2004).

1. Convenio Marco de Colaboración No.5211540, suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras y la Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano_Corporación Calidad.

3. METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Para caracterizar los tejidos empresariales y articular sus distintos elementos, la investigación se apoyó en fuentes de información de diferente tipología y naturaleza. Las fuentes de información primaria utilizadas fueron los registros mercantiles de las Cámaras de Comercio respectivas, la encuesta al tejido empresarial, los talleres de prospectiva, los talleres locales de retroalimentación, el formato de observación de informalidad, el formato de Identificación de Cadenas Productivas y el focus group para evaluar las relaciones del tejido empresarial. Las fuentes de información secundaria fueron la información socioeconómica poblacional del Censo 2005 realizada por el DANE, los perfiles económicos de los departamentos (MinCIT), cadenas productivas (DNP), agendas de competitividad, planes de desarrollo de las alcaldías y los estudios sectoriales de las Cámaras de Comercio de las regiones analizadas.

La encuesta se realizó entre los meses de abril y mayo de 2013, con una confiabilidad del 97,5% y un margen de error de 1,9425%, se realizó una primera estratificación de la muestra a partir de los registros mercantiles de los 15 tejidos estudiados; el tamaño de la muestra para la ciudad de Dosquebradas fue de 182 encuestas; las empresas fueron seleccionadas mediante muestreo aleatorio estratificado a partir de las 21 secciones del CIIU versión 4, tomando como universo el registro mercantil del municipio de 2012, que cuenta con 5.674 empresas.

Tabla 1. Distribución de la muestra

Capítulo CIIU Rev. 4	Nombre del capítulo	Muestra
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y Pesca	1
C	Industrias manufactureras	31
D	Suministro de electricidad, gas y agua	1
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	9
F	Construcción	1
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	71
H	Transporte y almacenamiento	7
I	Alojamiento y servicios de comida	13
J	Información y comunicaciones	2
K	Actividades financieras y de seguros	4
L	Actividades inmobiliarias	3
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2
P	Educación	3
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	5
S	Otras actividades de servicios	13
T	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	1
Total Muestra		**182**

Fuente: elaboración del equipo investigador

El taller de prospectiva opera como un espacio de expertos, para definir sus participantes la Cámara de Comercio invito a: miembros del Comisión Regional de Competitividad, representantes de las instituciones de educación superior, líderes empresariales del municipio, consultores reconocidos, representantes de los gobiernos municipales y departamentales en tema de desarrollo económico y miembros de los equipos de investigación de la Cámara de Comercio. La metodología utilizada corresponde al análisis cruzado de variables (influencia-dependencia) de la matriz de Vester analizado sobre las técnicas de prospectiva de Michel Godet utilizando el software libre Micmac.

Como una fuente de información adicional en el mes de junio de 2012 se realizó un grupo focal organizado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas para identificar las interacciones entre los tejidos empresariales de Pereira y Dosquebradas.

3.1. Metodología para la Construcción de las Conclusiones

Las conclusiones sobre el tejido empresarial de cada municipio se articularon alrededor de dieciocho dimensiones del tejido empresarial que surgen como resultado del marco teórico y están sustentadas en las fuentes de información. Para facilitar la formación de un panorama del tejido empresarial del municipio y un efectivo discernimiento de las actividades económicas por fortalecer, las dieciocho dimensiones de análisis se distribuyeron en cinco grupos de acuerdo a la Tabla 2.

Tabla 2. Tabla de distribución de las dimensiones del marco teórico

GRUPO	DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL
Fortaleza Actual del tejido empresarial	Financiación del tejido empresarial
	Capacidad de autoabastecimiento del tejido empresarial
	Relación infraestructura - tejido empresarial
	Estructura de costos
Integración del tejido empresarial	Cadenas productivas
	Capacidad para generar empleo
	Diversidad de actividades económicas
	Niveles de formalidad
Capacidad de Crecimiento del tejido empresarial	Capacidad para generar valor
	Capacidad de crecimiento empresarial
Capacidad del tejido empresarial para trascender su espacialidad	Capacidad innovadora del tejido empresarial
	Capacidad exportadora del tejido empresarial
	Grado de apropiación de tendencias de negocio y producción mundiales
	Capacidad de competir del tejido empresarial
Cultura para los Negocios	Capacidad para trabajar en comunidad
	Relación tejido empresarial - tejido social
	Relación instituciones públicas y empresas
	Cultura para hacer negocios

Fuente: elaboración del equipo investigador

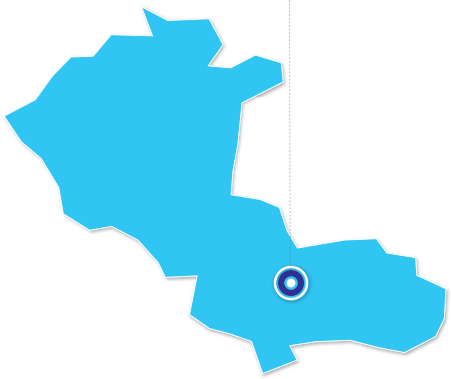
3.2 Metodología para Seleccionar las Actividades Dinamizadoras del Tejido Empresarial

De las conclusiones se establecen cuáles son las actividades por fortalecer y se busca que, al dinamizarlas, mejoren las actividades económicas específicas y, al mismo tiempo, generen externalidades sobre el tejido empresarial. Entre estas se encuentran las actividades de vanguardia, de prospectiva, de apoyo y posibles actividades a nivel global.

Parte II
RESUMEN EJECUTIVO

Aspectos Centrales del Tejido Empresarial de Dosquebradas

Dosquebradas



1. ASPECTOS GENERALES.

Dosquebradas es un municipio categoría uno[2] del departamento de Risaralda, en la región Andina, localizado al sur del departamento y contiguo a su capital Pereira.

1.1. Datos Geográficos

Ubicación coordenadas: Latitud: 4° 50’ 29.42977” Norte Longitud: 75° 39’ 49.24159” Oeste (IGAC, 2013).

Extensión total: 80 km2 (Federación Colombiana de Municipios, 2013)

Altitud de la cabecera municipal: 1.480 m.s.n.m. (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

Temperatura media: 21°C (Federación Colombiana de Municipios, 2013).

Distancia de referencia: 322 km de Bogotá, 368 km de Buenaventura, 908 km de Barranquilla y 219 Km de Cali, 2km de Pereira, Medellín 213 km (Distancia Lineal, Google Maps, 2013).

2. Todos aquellos distritos o municipios con población comprendida entre cien mil uno (100.001) y quinientos mil (500.000) habitantes y cuyos ingresos corrientes de libre destinación anuales sean superiores a cien mil (100.000) y hasta de cuatrocientos mil (400.000) salarios mínimos legales mensuales (Art. 2°, Ley 617 de 2000, s.f.).

1.2. Indicadores Poblacionales

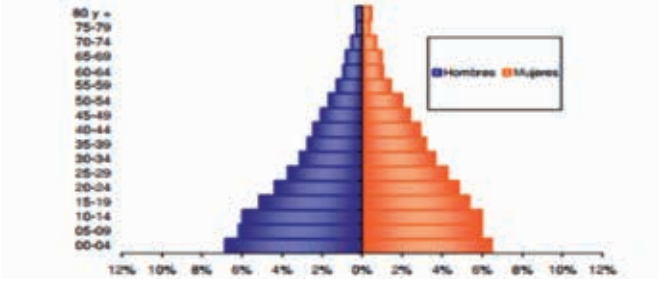
Población censo 2005: 179.282 habitantes (DANE, 2011).

Población proyectada a 2013: 194.976 habitantes (DANE, 2011).

Cabecera municipal: 95,5% de la población se ubica en la cabecera municipal (DANE, 2011).

Género: del total de la población de Dosquebradas el 47,5% son hombres y el 52,5% mujeres (DANE, 2010).

Gráfica 1. Estructura de la población por sexo y grupos de edad.



Fuente: Dane Censo general 2005 (DANE, 2010)

Pertenencia étnica: el 5% de la población residente en Dosquebradas se auto reconoce como negro, mulato, afrocolombiano o afro descendiente y el 0,2% como indígena, el resto no se auto reconoce en algún grupo étnico (DANE, 2010).

Analfabetismo: el 5,4% de la población de 5 años y más, y el 4,5% de 15 años y más de Dosquebradas no sabe leer ni escribir (DANE, 2010).

1.3. Indicadores Económicos[3]

PIB departamento 2012: $6.643 miles de millones de pesos a precios constantes base año 2012. $8.950 miles de millones de pesos a precios corrientes base año 2012 (DANE, 2013).

Crecimiento porcentual PIB departamental 2011 -2012: 1,23% (DANE, 2013).

Desempleo 2012: 14,8% en Risaralda (DANE, 2012).

Presupuesto del municipio 2013: $131.937.751.862 a precios corrientes de 2012 (Alcaldía municipal, 2012).

Regalías totales 2013-2014[4]: $ 823.131.273 pesos corrientes (Sistema General de Regalías, 2012).

1.4. Sociales

Índice de desarrollo humano IDH del departamento: 0,77 (DNP, 2005).

Fiestas y eventos principales en el municipio: Ferias del Progreso (Ministerio CIT, 2010).

Horario común de trabajo: 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 7:00 p.m. (Cámara de Comercio de Dosquebradas, 2013)

3. Teniendo en cuenta que los indicadores del PIB, desempleo y coeficiente Gini solo se calculan departamentalmente, los valores tomados se toman como referencias y corresponden al departamento de Risaralda.

4. Este valor en el nuevo sistema de regalías corresponde a FONPET (SGR).

1.5. Infraestructura:

Número de kilómetros de vías terciarias: 51 km (INVÍAS, 2013).

Aeropuerto: aeropuerto Matecaña de Pereira (Aeronáutica Civil, 2012)

Precio promedio vuelo: trayecto Bogotá-aeropuerto más cercano al municipio, precios en pesos al 2013: $359.348 pesos (ida y regreso), (Compilado por el equipo de investigación, 2013).

Nombre de centros comerciales: Único, Guadalupe, Plaza del Sol, Los Molinos, Yellow, El Progreso y Balalaika (Asociación Colombiana de Centros Comerciales, 2013).

Nombre de zona franca: Zona Franca de Pereira (Proexport, 2013).

Entidades financieras: se encuentran los bancos Agrario de Colombia, AV Villas, Davivienda, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Bancolombia, BBVA, Banco Caja Social (Superintendencia Financiera de Colombia, 2013).

Conectividad: 15,7% de tasa de penetración de internet en el municipio (Ministerio TIC, 2013).

2. ACTUALIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL.

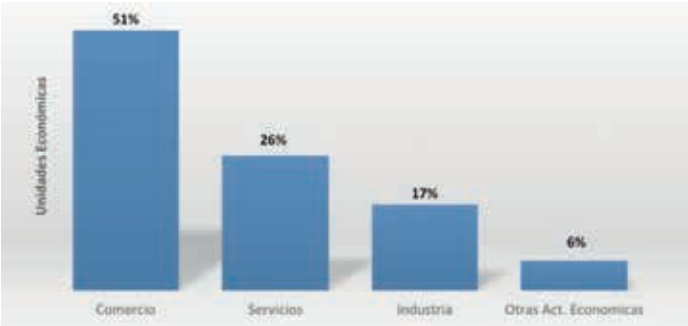
2.1. Sector Empresarial

2.1.1.Caracterización sectores económicos y unidades económicas

Las características particulares de este apartado son determinantes en la competitividad del tejido empresarial del territorio, a continuación se presentan y analizan algunos de sus rasgos más importantes. Cabe señalar que en este análisis no está incluido el sector primario (agricultura, pesca, ganadería y extracción) debido a que el Censo realizado por el DANE en 2005, fue vinculado a la población y solo fueron objeto de encuesta las viviendas, empresas o locales comerciales. En el 2005, por primera vez, se levantó también información de las unidades económicas.

Dosquebradas es un municipio que se caracteriza por su actividad industrial y su base económica está sustentada en actividades industriales, comerciales, de servicios y agropecuarias (Alcaldía de Dosquebradas, 2012).

Gráfica 2. Distribución de unidades económicas por sectores



Fuente: DANE Censo General, 2005

Según la información del Censo del DANE 2005 reflejada en la Gráfica 2, se observa que el tejido empresarial del municipio se concentra en el comercio con el 51%, estableciéndose como el sector de mayor frecuencia de unidades económicas. Así mismo, que el 26% de las empresas de Dosquebradas proveen servicios a la comunidad y que el sector industrial comprende el 17% de las unidades económicas.

En este punto es importante señalar que una porción importante de las unidades empresariales asociadas al sector comercio se concentran en actividades económicas de abastecimiento interno en donde el 47% de estas unidades productivas se encuentran en actividades como supermercados con un 28%, tiendas 9%, tiendas de ropa 5% y ferreterías 5% (DANE, 2005).

2.1.2. Empleo

Este es uno de los factores socioeconómicos más importantes y con mayor influencia sobre el tejido empresarial. En Dosquebradas según el DANE el comercio es uno de los principales generadores de empleo, su participación es del 51,8%; seguido del sector de la industria manufacturera (17,1%) y en tercer lugar se encuentran el sector de servicios (hoteles y restaurantes) con un 8,5%. Así mismo, se establece que el sostenimiento del empleo esta generado por las actividades de unidades económicas con uno a cinco empleados (87,3%) (DANE, 2005).

Sin embargo, es importante resaltar que actualmente el sector industrial es considerado como uno de los sectores de mayor generación de empleo y el que promueve la economía del municipio. Al analizar la participación del empleo de las empresas inscritas ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas, las industrias manufactureras generan el 43,5%, seguido del comercio con un 29,1%. Se observa que el 28,9% de las industrias del municipio se relacionan con textiles y el 24,7% se vinculan con industrias de Alimentos, bebidas y Tabaco (Cámara de Comercio Dosquebradas, 2012).

El sector industrial tiene una importancia para el tejido empresarial, en virtud de las variadas interacciones externas que propicia, así como la integración de insumos y procesos que éste realiza para producir nuevos bienes y productos.

Según el Censo del DANE 2005, los niveles de educación con mayor vinculación por parte de las actividades económicas corresponde a los estudiantes con formación primaria y secundaria (34,6% en ambos casos), que son tenidos en cuenta para desempeñarse en actividades operativas principalmente (DANE, 2005).

Otro de los factores que influye en la calidad del empleo se relaciona con el tipo de vinculación laboral que ofrecen las unidades empresariales a sus empleados. Se observó que en las empresas encuestadas los empresarios vinculan personal temporal contratado a término fijo 37%, 22% de los empleos generados se establecen bajo un contrato a término indefinido (Encuesta UT UJTL – CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 2)[5].

Para el caso específico de los empresarios encuestados en el presente estudio, existe una propensión de contratar a sus empleados directamente, lo cual es favorable para el tejido empresarial y para la población, pues esta condición genera estabilidad y crecimiento tanto para los empleados como para la empresa.

2.1.3. Informalidad

Teniendo en cuenta las características definidas por el DANE para este cálculo[6], se determina que en Dosquebradas del total de unidades económicas censadas un 87,3% corresponden a establecimientos, negocios o empresas de uno a cinco empleados, cuya actividad principal es el comercio (48,8%). En cuanto al tipo de ocupación de la población un 11% son trabajadores por cuenta propia, un 0,3% son trabajadores familiares sin remuneración y un 1% se desempeñan como empleados domésticos (DANE, 2005).

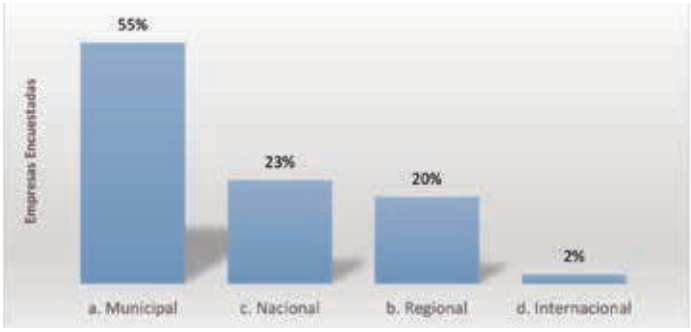
5. En esta sección se presentan los resultados generales, los resultados particulares se exponen en el apartado de cadenas productivas del documento.

6. El DANE considera en situación de informalidad laboral a: "1) los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2) Los trabajadores familiares sin remuneración; 3) Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4) Los empleados domésticos; 5) Los jornaleros o peones; 6) Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7) Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8) Se excluyen los obreros o empleados del gobierno" (DANE,2009).

2.1.4. Mercados

La encuesta indagó sobre los principales mercados de las empresas para analizar la capacidad de interrelacionarse con otros tejidos empresariales. En Dosquebradas el mercado es principalmente local, lo que permite inferir que en el municipio se produce para el consumo local de manera significativa y la oferta para los mercados nacional, regional e internacional es limitada.

Gráfica 3. Nivel de interrelación comercial de las empresas encuestadas con otros tejidos empresariales

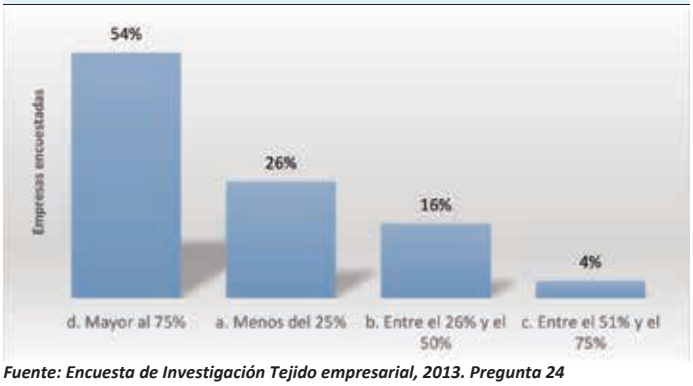


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 18.

En la Gráfica 3 se observa el nivel de interrelación que presentan las empresas encuestadas. Allí se establece como principal escenario el mercado municipal representado en un 55%. Por tanto, es importante dar paso a estrategias que permitan mayor espacialidad e incrementar las relaciones comerciales. (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 18)

2.1.5. Comportamiento de las ventas

Gráfica 4. Comportamiento de las ventas locales de las empresas encuestadas

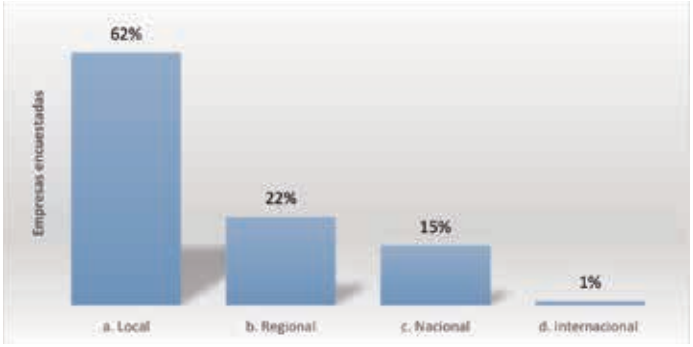


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 24

La Gráfica 4 muestra que un número representativo de las unidades productivas encuestadas (54%), tiene ventas locales superiores al 75%. En opinión del equipo investigador este comportamiento refuerza la idea de que las empresas están concentradas principalmente en el mercado local y que la relación

del municipio con otros tejidos empresariales regionales, nacionales e internacionales es débil (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 24).

Gráfica 5. Principales clientes de las empresas encuestadas



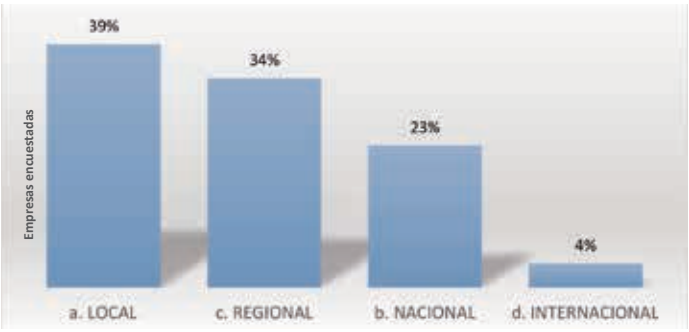
Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 25.

En la Gráfica 5 se evidencia que el 62% de los clientes de los empresarios encuestados son de carácter local y un 22% son regionales, este panorama refleja que las empresas encuestadas de Dosquebradas centran sus actividades comerciales dentro del municipio. El equipo investigador considera que es importante la incursión y apertura de nuevos mercados que permitan un mayor relacionamiento comercial fuera del territorio, con lo que se fortalecerá el tejido empresarial de la región (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 25).

Adicionalmente, es importante resaltar que según datos de la Cámara de Comercio de Pereira, en el 2013 se reportaron exportaciones de 35 empresas de Dosquebradas por valor de USD 58.625.486,04 a precios FOB.

El tejido empresarial bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha venido desarrollando misiones comerciales y proyectos de internacionalización de las empresas del municipio, en este programa resaltan las alianzas que ha forjado la Cámara de Comercio con la Cámara Colombo Brasilera, la Cámara Hispano Colombiana, la Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena, la Cámara Colombo Dominicana, la Cámara Colombo Francesa, la Cámara Toronto Hispana, y la Cámara Colombo Peruana.

Grafica 6. Origen de la proveeduría de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 26.

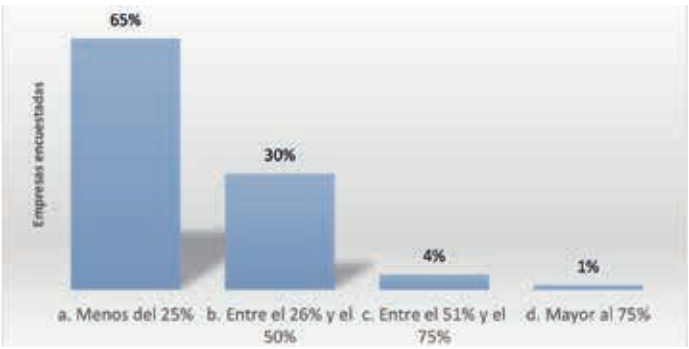
La Gráfica 6 muestra los principales proveedores de las empresas encuestadas del municipio, el 39% afirmó que sus insumos provienen de empresas locales; sin embargo, es significativo que el 34% de los proveedores del municipio sean regionales y el 23% nacionales.

En síntesis, el equipo investigador opina que en Dosquebradas las empresas desarrollan una fuerte interacción comercial entre ellas, y que un reto que afrontan es buscar otros tejidos empresariales a los cuales dirigir sus ofertas, un importante punto a trabajar en este asunto es el desarrollo y registro de marca por parte de las empresas.

2.1.6. Nivel de endeudamiento

El nivel de endeudamiento de las empresas encuestadas puede observarse desde dos puntos de vista diferentes. Por un lado, el poco uso de fuentes de financiamiento en el tejido empresarial puede interpretarse como solidez en la cadena de valor del mismo; por otro lado, la misma situación puede interpretarse como un no aprovechamiento del sistema financiero para el mejoramiento de las empresas. Esto en opinión del equipo investigador, esto puede ser producto de los altos costos financieros, la poca oferta de entidades financieras en el municipio (solo aparecen dos entidades financieras registradas ante la Superfinanciera) o altos requisitos para poder acceder a créditos.

Gráfica 7. Nivel de Endeudamiento como porcentaje de las ventas anuales de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 41.

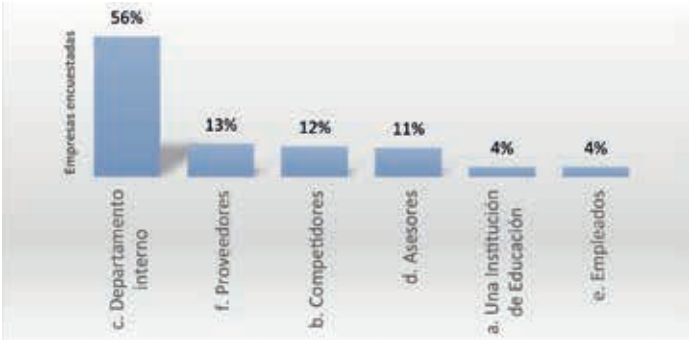
En la Gráfica 7 se observa que el 65% de las empresas encuestadas presentan un nivel de endeudamiento inferior al 25%, como porcentaje de sus ventas al año. Esto indica que el sector empresarial, en gran medida, no accede a los recursos del sistema financiero para el desarrollo de su actividad. Solamente el 1% de los empresarios encuestados manifestaron tener un endeudamiento mayor al 75% de sus ventas anuales (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 41).

Una vez caracterizados el empleo, la informalidad, el endeudamiento y los mercados de las empresas se caracteriza la existencia de innovación en el tejido empresarial.

2.1.7. Innovación

La innovación implica cambios al interior de las organizaciones que pone a prueba la capacidad de adaptación y gestión de los recursos para el logro de los objetivos estratégicos; el entorno territorial y empresarial se encuentra en constante proceso de transformación que exige de las empresas una mayor sensibilidad para identificar oportunidades y amenazas externas y actuar eficazmente ante las mismas. En este contexto, se indagó a las empresas a través de la encuesta sobre el origen de las ideas para el desarrollo de innovaciones; los resultados se aprecian en la Gráfica 8.

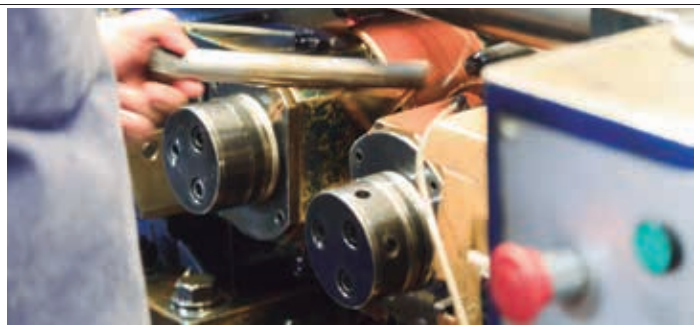
Gráfica 8. Origen de las ideas para la innovación de las empresas encuestadas



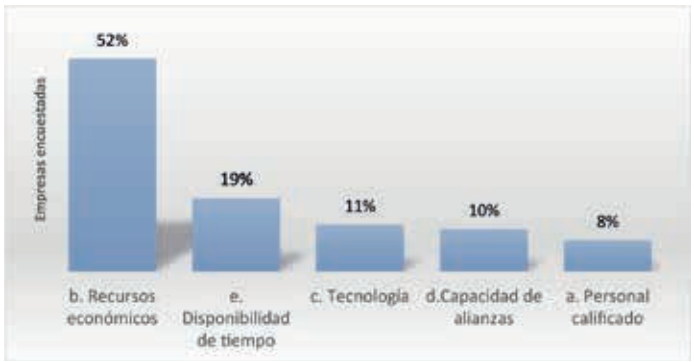
Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 31

De acuerdo con las respuestas de los empresarios encuestados, en el 56% de los casos los procesos de generación de ideas son apoyados por uno de los departamentos o áreas internas de la organización; en segundo lugar, se ubican los proveedores 13%; esto indica que las relaciones de las empresas con sus proveedores son fuertes y trascienden el vínculo comercial.

Uno de los aspectos a fortalecer son las relaciones de las empresas con las instituciones de educación (4%) y específicamente, con los grupos de investigación a fin de establecer procesos de transferencia de conocimiento, formular y ejecutar proyectos conjuntamente, mediante la postulación a convocatorias ante entidades de fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación y la creación de sinergias y espacios abiertos para el desarrollo cooperativo (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 31).



Gráfica 9. Barreras para la innovación de las empresas encuestadas

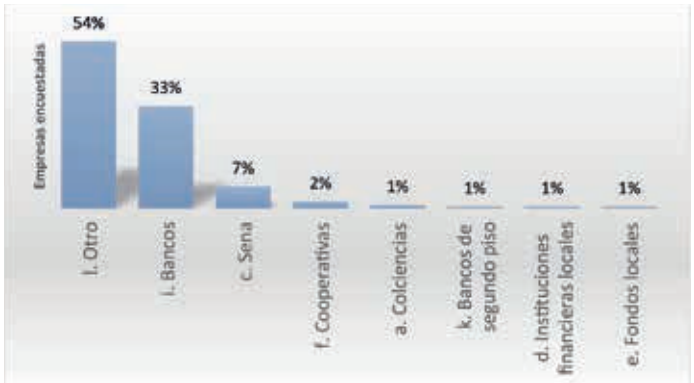


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 32

Según la Gráfica 9, desde la perspectiva de los empresarios, la principal barrera identificada para la innovación es la disponibilidad de recursos económicos (52%), aspecto que impide la ejecución de este tipo de estrategias dentro de la empresa.

La innovación requiere procesos de investigación y desarrollo, actividades de vigilancia tecnológica y de mercados; acceso a tecnología y personal capacitado, entre otros que implican esfuerzos compartidos a través del establecimiento de relaciones de largo plazo con actores claves, por tanto resalta de manera favorable que no se identifique la capacidad de generar alianzas como obstáculo principal para la innovación (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 32) .

Gráfica 10. Instituciones para cofinanciar proyectos de innovación de las empresas encuestadas



Fuente Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 34

En la Gráfica 10 se evidencia que el 54% de los empresarios encuestados utiliza otras fuentes de financiación, el 33% la obtiene a través de entidades financieras como una fuente de financiamiento para el desarrollo de ideas de innovación. Instituciones como Colciencias o programas como Innpulsa no son identificados como fuentes principales de financiación, es importante señalar estas dos fuentes teniendo en cuenta que su orientación específica es la promoción de la innovación (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 34).

Otro aspecto muy relevante a tener en cuenta es el programa de fortalecimiento en tecnologías de punta con que cuenta la Cámara de Comercio que como objetivo estratégico busca incorporar la ciencia, tecnología, innovación y desarrollo tecnológico en el empresariado, contribuyendo a la disminución de las brechas tecnológicas de las empresas con miras a la competitividad y productividad. Para tal fin, se desarrollan diferentes acciones: identificación y formulación de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación, vigilancia tecnológica, desarrollo de soluciones tecnológicas, formación tecnológica pertinente y asesoría en propiedad intelectual (Cámara de Comercio Dosquebradas, 2012).

2.2. Tejido Social

2.2.1. Salud

Las cifras presentadas en la Tabla 1, describen de manera general las condiciones en salud de la población del municipio.

La principal causa de muerte en el municipio de Dosquebradas se da por el índice de accidentes, homicidios y suicidios, registrados en un 24,3% sobrepasando este índice en el departamento (17,7%) y en el país (18%); lo que representa un reto en las intervenciones de las entidades municipales para crear medidas de prevención y promoción de estos eventos.

El acceso al servicio de acueducto (97%) y alcantarillado (97%) es superior al registrado para el departamento y el país.

Tabla 1. Indicadores de salud en Dosquebradas

N°	INDICADORES DE SALUD	UNIDAD	PAÍS	RISARALDA	DOSQUEBRADAS
1.	Indicadores socioeconómicos hogares con cobertura nacional de servicios públicos				
1.1	Cobertura del servicio de acueducto 2005	%	83,44	93,23	97,67
1.2	Cobertura del servicio de alcantarillado 2005	%	73,08	90,02	97,05
2.	Indicadores oferta de servicios de salud Coberturas de servicios de salud 2010				
2.1	Atención del Parto 2009 Partos atendidos por médico.	%	98,25	98,45	98,91
3.	Cobertura sistema general de seguridad social en salud 2005				
3.1	Régimen contributivo	%	33,7	39,1	Nd
4.	Indicadores de mortalidad				
4.1	Mortalidad por Enfermedades Transmisibles (% del total de muertes)	%	3,16	4,17	2,22
4.2	Enfermedades cardiovasculares (% del total de muertes)	%	20,87	20,85	18,96
4.3.	Accidentes, homicidios, suicidios (% total de muertes)	%	18	17,73	24,38
4.4.	Mortalidad Infantil <5 años. 2009	%	5,91	3,96	2,22
4.5.	Mortalidad Materna (% del total de muertes)	%	0,25	0,19	Nd
5.	Riesgos poblacionales				
5.1	Proporción de nacimientos en mujeres menores de 19 años (2009)	%	23,47	26,01	32,84

Fuente: Basada en el Boletín SISD No. 37. Indicadores Sociales Departamentales. DANE, Censo general 2005. DANE, Estadísticas vitales, 2009. Recursos Humanos de la Salud en Colombia. Balance, competencias y prospectiva, Tercera Edición, CENDEX. DANE Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020 nacional y departamental. Indicadores Sociales Departamentales. Ministerio de la Protección Social, Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia, 2010 – ENSIN. Información organizada y consolidada por los autores.

En síntesis, se evidencia que el índice de riesgos poblacionales está por debajo de los que presenta la medición a nivel país, así mismo se observa una disminución de mortalidad por transmisión sexual y muerte infantil, esto indica que a nivel municipal, las condiciones de bienestar se encuentran en el rango medio-altas, lo que influye en el desarrollo de las actividades laborales y productivas dentro tejido empresarial con el que interactúa.

2.2.2. Educación

La educación es uno de los factores relevantes en la construcción de capital social y humano del municipio, gracias a él la población logra desarrollarse y transformarse generando habilidades y competencias esenciales para la satisfacción de necesidades individuales y sociales. A continuación se exponen algunas cifras en materia de educación básica y media.

2.2.2.1 Educación básica y media

La educación básica comprende nueve grados que se desarrollan en dos ciclos, educación básica primaria de cinco grados y educación básica segundaria de cuatro grados. La educación media comprende dos grados.

Respecto a la cobertura en educación básica y media (86,58%) en el territorio, se observa que la Secretaría de Educación de Dosquebradas, fue certificada en el 2002 por el Ministerio de Educación. La matrícula de estudiantes en el 2012 para los niveles de básica y media fue de 38.120 alumnos, lo que representa el 18% de los inscritos en Risaralda (211.083 alumnos)[7]. Respecto a la zona de ubicación de los alumnos, el 91,8% se situó en el área urbana y un 8,1% en zona rural; superando la proporción urbana de todo el país que registró un 75,8%.

Un aspecto a tener en cuenta es el desempeño de los estudiantes en las pruebas SABER 9, para Dosquebradas los estudiantes en el 2012 presentaron el rendimiento expresado en la Tabla 2; como se aprecia existe un desempeño del 8% por encima del promedio nacional. Esta situación es positiva pues el porcentaje de estudiantes que alcanzan el nivel satisfactorio o avanzado esta sobre el 54% reflejando que la mayoría de los jóvenes del municipio tienen un nivel educativo medio-alto.

7. El Ministerio de Educación Nacional compara el dato poblacional de niños y niñas dado por el DANE con el reporte de los estudiantes matriculados en los colegios.

Tabla 2. Desempeño en las pruebas SABER 9 de los estudiantes de Dosquebradas 2012

Dosquebradas	Desempeño					
Área	Avanzado	Satisfactorio	Mínimo	Insuficiente	Aprobado (Mínimo a Avanzado)	Diferencia con Colombia
Lenguaje	6%	53%	35%	6%	94%	8%
Matemáticas	5%	28%	54%	13%	87%	8%
Ciencias Naturales	13%	40%	42%	5%	95%	7%
Competencias Ciudadanas	10%	57%	28%	5%	95%	8%
Promedio	9%	45%	40%	7%	93%	8%

Fuente: Construcción propia. ICFES 3013. Prueba Saber.

Es importante determinar cómo en el municipio se promueven procesos más avanzados de educación y la forma cómo estos se articulan con las cadenas productivas más importantes de su economía. A continuación se presenta una breve caracterización de la educación superior en el territorio.

2.2.2.2 Educación superior.

De acuerdo a la información suministrada por el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), Dosquebradas cuenta con la presencia de dos Instituciones de Educación Superior (IES), de las cuales, una es una Institución Universitaria/ Escuela Tecnológica y una es una Institución Tecnológica; a través de las que se ofrece un programa universitario y cuatro programas de formación técnica profesional.

Sin embargo, teniendo en cuenta la cercanía geográfica y la relación directa (educativa, económica y social) entre el Dosquebradas y Pereira, es importante señalar que la oferta en educación superior de este municipio comprende 223 programas de educación superior, 92 de posgrados, 26 programas profesionales y 29 programas técnicos, que son impartidos a través de la Universidad Católica de Pereira, la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad Tecnológica de Pereira, la Universidad Libre de Pereira, la Universidad Cooperativa de Colombia, EAFIT, la Universidad del Quindío, CIAF, CIDCA y el SENA, esta última entidad ofrece 6 programas técnicos y 4 tecnológicos en diferentes competencias. (Cámara de Comercio de Dosquebradas, 2013)

2.2.2.3 Escolaridad de la fuerza laboral del municipio.

El capital humano es esencial para el fortalecimiento del tejido empresarial en la medida en que el trabajo, el conocimiento y las capacidades de la población sustentan el desarrollo de las actividades de alto valor agregado (especialidad). De ahí la importancia de articular el capital humano existente en el territorio con las iniciativas planteadas por el municipio.

Para la caracterización del tejido empresarial es importante conocer el nivel de escolaridad de la fuerza laboral. En este sentido, se indagó en las empresas encuestadas sobre el nivel de escolaridad de los empleados por tipo de contrato, con el fin de observar si existen diferencias en el nivel de escolaridad exigido a los trabajadores con contrato laboral o por prestación de servicios. Respecto a los empleados con contrato laboral y personas contratadas por prestación de servicios, la Tabla 3 presenta los resultados obtenidos en la encuesta.

Tabla 3. Nivel de escolaridad según tipo de contrato

Nivel educativo	Participación del nivel Educativo	Empleados con contrato laboral	Trabajadores por servicios o labor contratada	Total
Primaria	16%	42%	58%	100%
Secundaria	54%	50%	50%	100%
Universitario	28%	56%	44%	100%
Posgrado	2%	67%	33%	100%
Total	100%			
Promedio ponderado		51%	49%	

Fuente: Encuesta de Investigación Tejido Empresarial. Preguntas 3 y 4

Al analizar en conjunto los resultados para todos los niveles de escolaridad se observa que las empresas contratan en su mayoría, personal con nivel de secundaria 54%; en una menor proporción profesionales 28%, y personal con nivel de educación primaria 16%; en opinión del equipo investigador esto puede deberse al tipo de industria y actividad económica de la zona, que requiere personal no calificado para su funcionamiento.

2.2.3. Servicios Públicos

A continuación se presenta una breve caracterización de la oferta de servicios públicos en el municipio. Dentro de los análisis referentes a los servicios públicos no se incorporan los porcentajes de cobertura, pues la información registrada corresponde a los datos del censo 2005 y estos a la fecha han cambiado sustancialmente.

2.2.3.1 Acueducto

Según cifras del Sistema Único de Información (SUI), a diciembre de 2012, la Compañía de Servicios Públicos Domiciliarios S.A. E.S.P. contaba con 4.021 suscriptores de los cuales 97,9% pertenecen al sector residencial, en el sector no residencial fueron registrados 84 suscriptores.

2.2.3.2 Alcantarillado

El municipio de Dosquebradas cuenta con el 97,05% de la cobertura municipal a diciembre de 2011, según las cifras del SUI del 2010. En este año, la Compañía de Servicios Públicos Domiciliarios S.A. E.S.P. contaba con 3.880 suscriptores de los cuales 91,9% pertenecen al sector residencial.

En el sector no residencial fueron registrados 36 suscriptores del sector comercial, 2 del sector oficial, 1 registrado en otro sector no residencial y ninguno para sector industrial (Superintendencia de Servicios Publicos, 2011).

2.2.3.3 Energía

De acuerdo con cifras del SUI 2010, la Central Hidroeléctrica de Caldas S.A. E.S.P. y la Empresa de Energía de Pereira S.A. E.S.P. son las empresas de energía eléctrica que proveen el mayor suministro energético de Dosquebradas para los diferentes sectores de consumo, cuenta con 109.481 suscriptores.

El sector residencial reúne los estratos socioeconómicos uno a seis y alcanza el 95,6% de los suscriptores, mientras el no residencial cuenta con 4.838 suscriptores; de los cuales un 78,7% pertenecen al sector comercial, un 1,1% al sector oficial y un 4,9% al sector industrial (Superintendencia de Servicios Publicos, 2010).

2.2.3.4 Aseo

Al 2012, el SUI reportó 37.990 suscriptores. El sector residencial reúne el 94,8% de los suscriptores de los estratos uno a seis y el sector no residencial 1.970 suscriptores de los rangos uno a cuatro (Superintendencia de Servicios Publicos, 2012).

2.3. Cadenas Productivas

El tejido empresarial del municipio está compuesto por diferentes sectores económicos, cuya actividad y desempeño influye en la competitividad del territorio; a su vez, existen sectores específicos que han logrado una mayor consolidación y desarrollo, estos impactan y dinamizan positivamente la economía y el tejido social. Junto con la Cámara de Comercio fueron identificadas las siguientes actividades:

2.3.1. Metalmecánica

Según el Departamento Nacional de Planeación (DPN), los productos más representativos de la cadena metalmecánica por su participación en la producción total son: molinos manuales, máquinas de afeitar no eléctricas, machetes, ollas de presión, ollas de aluminio, grapas de alambre, machetes y similares, alambre de púas, tambores de lámina de hierro y acero, cerraduras para puertas, alambre, clavos y puntillas, tornillos, ventanas de aluminio, tapas corona, envases de hojalata, muebles metálicos para oficina, partes y accesorios para maquinaria industrial, partes y accesorios para maquinaria y equipo de refinar petróleo, y partes y accesorios para ascensores.

Se identifica que en Dosquebradas existe esta cadena productiva enfocada en la fabricación de motopartes, autopartes, perfilería y estructura.

Según el registro mercantil actualizado a 2012, se identifican 699 empresas relacionadas con la industria manufacturera, las cuales corresponden al 15,2% de las empresas registradas ante Cámara de Comercio de Dosquebradas.

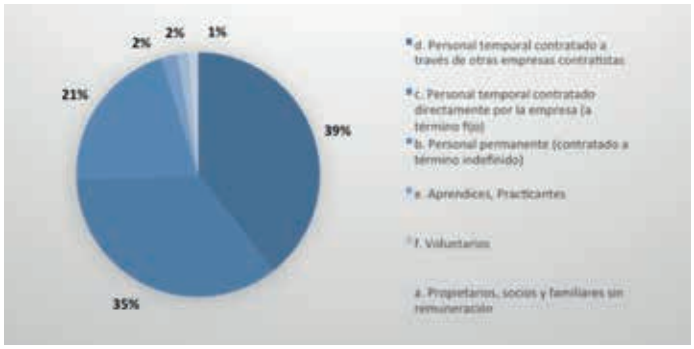
2.3.2 Confección y Textiles

La especialidad en confección y textiles permite que Dosquebradas sea un municipio reconocido por esta actividad a nivel nacional. La característica más significativa de la cadena es la producción de prendas de vestir, abarca también la producción de fibras técnicas utilizadas por otras industrias como la agricultura y la construcción en forma de productos tan diversos como cintas transportadoras, filtros, materiales de aislamiento y de techar, textiles para empaques, cuerdas, redes, fibras para revestimiento, alfombras, lo que la establece como una actividad que fortalece el tejido empresarial.

Según el registro mercantil de 2012, se reconocen cuatro actividades económicas que conforman el sector de confecciones-textil: tejedura de productos textiles, acabado de productos textiles no elaborados en la misma unidad de producción, confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, y mantenimiento y fabricación de calzado en cuero y piel con cualquier tipo de suela excepto el calzado deportivo. Dosquebradas se caracteriza por su capacidad exportadora en la industria manufacturera, donde las confecciones, la metalmecánica y los alimentos son los sectores más representativos y con mayor evolución (Cámara de Comercio de Dosquebradas, 2013).

En este sentido, las encuestas realizadas en Dosquebradas y relacionadas directamente con las empresas dedicadas a las actividades manufactureras, reflejan la siguiente información:

Gráfica 11. Comportamiento del empleo dentro de las empresas encuestadas - Manufactura

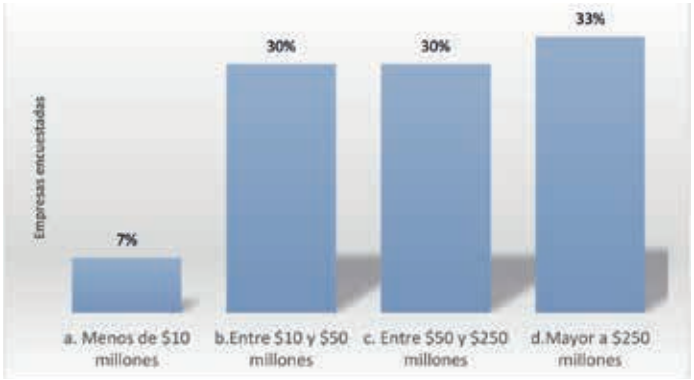


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 2.

La Gráfica 11 muestra que un 39% de los trabajadores del sector de la industria manufacturera son contratados temporalmente a través de empresas contratistas y el 35% por la modalidad de contratos a término fijo. En opinión del equipo investigador estos índices son poco favorables para la empresa, dado que no se crea un sentido de pertenencia del empleado y la productividad de la empresa puede verse afectada por los constantes cambios de contratación, situación que puede llegar a afectar el desarrollo de las organizaciones y del tejido empresarial.

Se observa que un 21% de los empleados cuenta con contrato a término indefinido, esto indica, en opinión del equipo investigador, que los empleos relacionados con esta cadena productiva cuentan con algún grado de estabilidad laboral (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 2)

Gráfica 12. Valor de las ventas anuales de las empresas encuestadas - Manufactura



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 23

La dinámica entre las compras y ventas del sector permite observar el aprovechamiento de los recursos y la capacidad para generar valor agregado, de allí que las ventas sean superiores a las compras. Es importante resaltar que el 33% de las empresas venden más de $250 millones al año, y el 60% de ellas tienen ventas anuales superiores a $10 y $50 millones; es así como el nivel de especialidad del sector manufacturero se ve reflejado en el porcentaje de ventas (Ver Gráfica 12). (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 23).

2.3.3. Agroindustria

Esta cadena busca fortalecer el encadenamiento productivo agropecuario a través de actividades de asistencia técnica, de reconversión del uso del suelo rural y generación de canales de confianza de manera directa entre el productor y el comercializador.

Según el registro mercantil de 2012, el municipio se articula a esta cadena mediante tres actividades económicas que conforman el sector agroindustrial: actividades de servicios agrícolas y ganaderos excepto las referentes a la veterinaria; elaboración de productos de molinería y elaboración de productos de panadería.

2.3.4. Cadena petrolera en Dosquebradas

2.3.4.1 Principales Actividades Petroleras Hoy

Actualmente en el municipio se realiza la operación de transporte de productos a través del poliducto y gasoducto que viene desde el interior del país hasta las estaciones de bombeo de Yumbo y Buenaventura, la operación está a cargo de Ecopetrol.

En la actualidad el petróleo representa el 1% del PIB del departamento de Risaralda[8], es decir que la economía de esta zona del país y por ende los municipios que componen esta región, son independientes de lo que sucede con la cadena petrolera.

2.4. Cultura, Normas y Costumbres.

Los fenómenos como la creación de valor que se dan en los tejidos empresariales por medio de las acciones e interacciones entre los diferentes agentes (económicos, sociales e institucionales) están influenciados por el entorno, los aspectos culturales e institucionales. Para enriquecer la caracterización del tejido empresarial, es de gran valor el impacto de la cultura, las normas y las costumbres de la región sobre la dinámica de las empresas con presencia local. Es de importancia por lo tanto conocer acerca de estos aspectos, que caracterizan al municipio de Dosquebradas, como son las ferias y fiestas regionales y sus atractivos turísticos que enmarcan el territorio.

2.4.1. Ferias y fiestas

Las fiestas del progreso dan su inicio con la lectura del Pregón, evento donde también se realiza la imposición de las Bandas a las Candidatas al Reinado de la Industria y el Progreso. Cuenta con muestras gastronómicas. Tiene lugar la primera semana del mes de diciembre y se llevan a cabo gran variedad de actividades culturales, recreativas y conmemorativas

2.4.2. Sitios turísticos

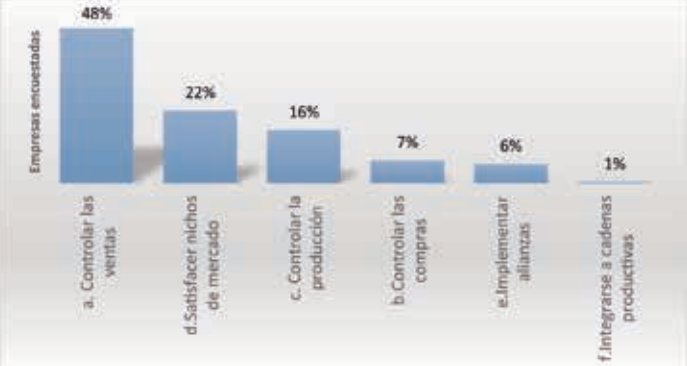
El municipio se encuentra en una zona con atractivos turísticos diversos, entre los que cuentan El puente Helicoidal, Los Petroglifos Quimbaya "Piedras Marcadas", Parque Regional Alto del Nudo, Mariposa rio " Bonita Farm", Corredor Turístico Las Marcadas y Lagos de Pradera.

2.4.3. Dinámicas y cultura del tejido empresarial

La interacción entre los actores culturales, económicos y sociales propende por nuevas dinámicas que impactarán social, cultural e institucionalmente el tejido empresarial, por tanto se indagó sobre las actividades a las que los empresarios le dedican más tiempo.

8. Los cálculos fueron realizados por el equipo investigador con base a los datos del PIB departamental DANE 2012.

Gráfica 13. Proceso al que más tiempo dedican las empresas encuestadas

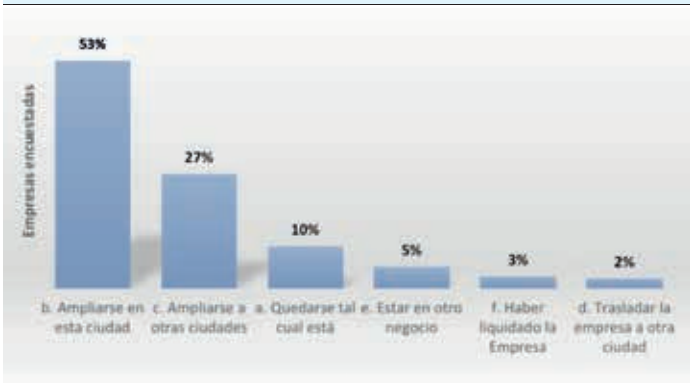


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 1

En la Gráfica 13 se observa que el control a las ventas es el proceso al que el 48% los empresarios encuestados de Dosquebradas le dedican más tiempo; los empresarios dan más importancia a esta actividad sobre otras actividades que podrían ser más estratégicas para el crecimiento de la empresa en el largo plazo como la búsqueda de alianzas o integración de cadenas.

Así mismo se observa que un 22% de las empresas se dedican a satisfacer nichos de mercados, actividad que puede ser fortalecida y contribuir a una mayor espacialidad y especialidad dentro del tejido empresarial (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 1)

Gráfica 14. Planes de las empresas encuestadas para los próximos tres años



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 8.

Cómo se presenta en la Gráfica 14, el 53% de las empresas encuestadas manifiesta tener planes de ampliación en la ciudad y un 27% proyecta ampliarse a otras ciudades, lo cual contribuye al crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial; por su lado el 10% no lo contempla y desea quedarse tal cual como está.

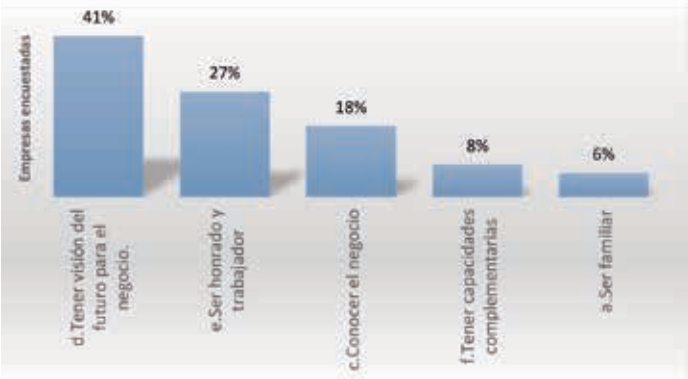
En opinión del equipo investigador es importante propiciar un cambio de perspectiva que genere una mayor espacialidad dentro

del tejido empresarial y estrategias de crecimiento, logrando una mayor proyección de los negocios. (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, Pregunta 8)

2.4.4. Alianzas

Establecer alianzas con otros agentes económicos permite la creación de bienes y servicios con un mayor valor agregado, además de generar encadenamientos que impacten de forma positiva a nivel social, cultural e institucional el tejido empresarial. Para esto, se indagó acerca de los aliados más importantes para las empresas.

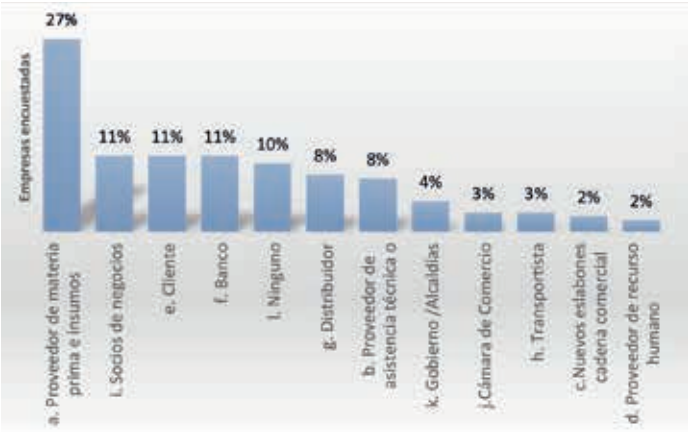
Gráfica 15. Principales razones de las empresas encuestadas para escoger socios o dueños



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 9.

Referente a las razones por parte de los empresarios para establecer sociedades, la Gráfica 15 permite apreciar que el 41% de los empresarios encuestados en el municipio prefieren asociarse con empresarios que tengan visión del futuro del negocio y el 27% de los empresarios afirma que la principal característica que buscan a la hora de escoger socios es que conozcan el negocio (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 9).

Gráfica 16. Aliados estratégicos de las empresas encuestadas

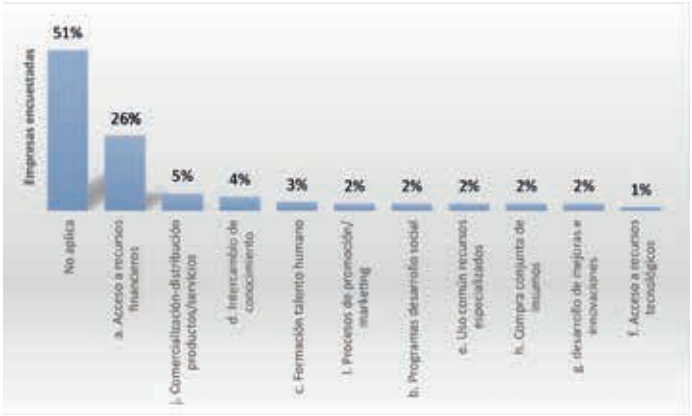


Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 7.

En la Gráfica 16 se evidencia que 27% de las unidades productivas encuestadas identifican a los proveedores de materia prima como sus principales aliados estratégicos, el 11% a sus socios de negocios, y en igual porcentaje se ubican los clientes y bancos.

El tejido empresarial muestra una diversidad frente a la capacidad de asociarse, sin embargo el equipo investigador considera que los empresarios deben crear alianzas con otras instituciones de apoyo como Cámaras de Comercio y Alcaldías entre otros, instituciones que podrían aportar al fortalecimiento del tejido empresarial (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 7).

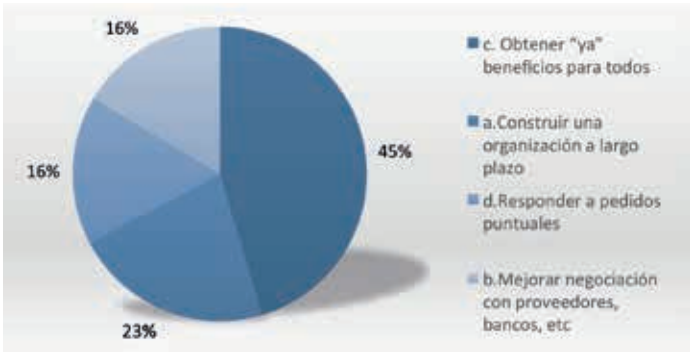
Gráfica 17. Propósito de las alianzas de las empresas encuestadas



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 36.

En Gráfica 17 se aprecia que el 51% de los empresarios encuestados no suscriben alianzas, y el 26% busca alianzas que le permitan acceder a recursos financieros. Por otra parte, tan solo el 1% ha generado alianzas para acceder a recursos tecnológicos, lo que evidencia la baja penetración de alternativas de fuentes de recursos de cofinanciación, que dependiendo de los programas, pueden incluso llegar a ser no reembolsables (Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 36)

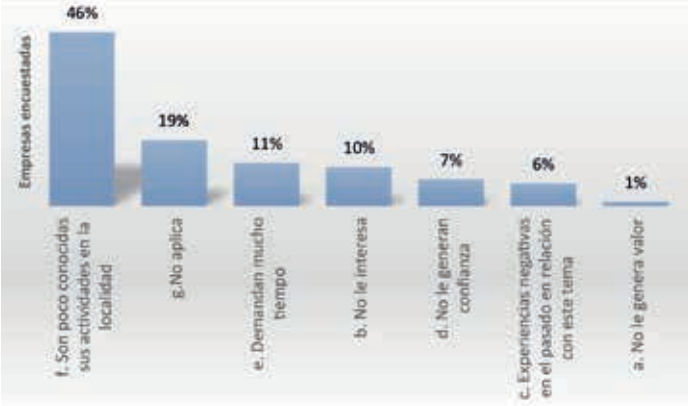
Gráfica 18. Principales razones de las empresas encuestadas para asociarse con una empresa



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 38.

En cuanto a las principales razones para asociarse, la Gráfica 18 muestra que el 45% de los empresarios se asocian para obtener beneficios de inmediato, el 23% lo hace para construir una organización a largo plazo y el 16% suscribe asociaciones para responder a pedidos puntuales. Es importante que los empresarios conozcan que no se obtienen beneficios de manera inmediata, pues se debe aclarar que están actuando en un sistema complejo donde cada interacción va a generar una dinámica nueva, a sabiendas de que se debe realizar un proceso de aprendizaje para lograr los resultados esperados. (Encuesta, UT UJTLCORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 38).

Gráfica 19. Razones por las cuales las empresas encuestadas no forman parte de gremios o redes



Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 37

En la Gráfica 19 se observa como el 81% de las empresas encuestadas manifestaron no pertenecer a ningún gremio o red empresarial; la razón principal por la que no lo hacen es que conocen muy poco sus actividades en la localidad (46%), otra de las razones manifestadas por las cuales no pertenecen a gremios es que demandan mucho tiempo (11%) (Encuesta, UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013, pregunta 37). Llama la atención que la mayoría de las empresas no deseen participar en estos espacios lo que en opinión del equipo investigador evidencia debilidades en los procesos de articulación horizontal y un bajo o inexistente reconocimiento de las ventajas que conlleva la asociatividad en el marco del mercado actual.

Gráfica 20. Espacios de intercambio de conocimientos de las empresas encuestadas

Fuente: Encuesta de Investigación Tejido empresarial, 2013. Pregunta 40.

Frente a la construcción de conocimiento la Gráfica 20 muestra que el 48% de las empresas encuestadas prefiere espacios presenciales para compartir experiencias y lecciones aprendidas, mientras que el 32% de las empresas encuestadas no han participado en espacios para compartir conocimiento, el 18% prefiere espacios para compartir innovaciones y mejorarlas en el proceso productivo y un 2% cuenta con espacios virtuales para compartir experiencias y lecciones aprendidas con otras empresas e instituciones.

La importancia de generar estos espacios de intercambio se basan en la relevancia de compartir experiencias que permitan aumentar los aprendizajes, estos espacios de retroalimentación ayudan a fomentar la solidaridad y colaboración empresarial, fortaleciendo el tejido empresarial. Los resultados de la encuesta indican que el mecanismo preferido por los empresarios encuestados para encontrarse son reuniones presenciales, espacios que deben fomentarse y a la vez incentivar el uso de los espacios virtuales y otros espacios en los cuales se compartan no solo experiencias aprendidas con otras empresas, sino también innovaciones en los procesos productivos (Encuesta, UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 40).

2.5. Institucionalidad del municipio

La página web de la alcaldía de Dosquebradas reporta que el municipio cuenta con las secretarias de Hacienda y Finanzas Públicas, Desarrollo Económico y Competitividad y secretaria de Planeación; todas estas secretarias apoyan de manera directa el funcionamiento del tejido empresarial.

Adicionalmente las estrategias de desarrollo están a cargo de la Comisión Regional de Competitividad, espacio en el cual se reúnen las entidades responsables y comprometidas con el desarrollo del departamento, donde participan y lideran las estrategias encaminadas hacia el diseño, seguimiento y coordinación de políticas orientadas hacia la cimentación de un desarrollo económico, social, sostenible y perdurable que redunde en el bienestar de todos (Comisión Regional de Competitividad Risaralda,2013)

2.6. Infraestructura

Una infraestructura acorde con las necesidades de transporte, almacenamiento y comunicación, se identifica como un aspecto relevante de apoyo al tejido empresarial fuerte y sostenible.

2.6.1. Principales corredores viales

Dosquebradas se conecta a las tres troncales principales del país, Bogotá, Medellín y Cali. El estado y la duración de los trayectos, en opinión del equipo investigador favorecen la comunicación con los principales mercados del país.

2.6.2. Vías terciarias

Las 3 principales vías internas del municpio requiren mejoramiento y mantenimiento, para los cual el objetivo de las entidades municpales se enfocan en proyectos como; proyecto vía Armenia-Pereira que busca atender los sitios críticos de la red vial; proyecto vía Romelía-Playa Blanca, el cual busca mantenimiento de la malla vial, y finalmente el proyecto vía Romelía-El Pollo (Cámara de Comercio Dosquebradas, 2013).

La red vial del Dosquebradas cuenta con una longitud total de 51 kilómetros al año 2012 (INVIAS, 2013).

2.6.3. Transporte aéreo

Dosquebradas no tiene aeropuerto propio, pero gracias a su cercanía geográfica con la ciudad de Pereira, cuenta con el Aeropuerto internacional Matecaña de dicha ciudad.

El Aeropuerto Internacional Matecaña tiene operación regional, nacional e internacional. Durante el año 2012 el aeropuerto transportó 849.072 viajeros, (el 2,5% de los pasajeros movilizados por aeropuertos nacionales), lo cual representó un incremento del 19% respecto al año 2011 (Aerocivil. 2012).

2.6.4 Terminal de transporte terrestre

Dada la cercanía de Dosquebradas con el municipio de Pereira, el terminal de transporte de Pereira suple las veces del terminal de Dosquebradas; este terminal ofrece desplazamiento a la gran mayoría de municipios del país por medio de más de 35 compañías de transporte terrestre de pasajeros y carga.

2.6.5. Sistema de transporte masivo.

El municipio de Dosquebradas cuenta con el servicio de Megabus, sistema de transporte masivo que atraviesa la ciudad de Pereira y el municipio de Dosquebradas, el cual cuenta con 51 buses articulados y 83 alimentadores.

3. ASPECTOS DE PROSPECTIVA.

3.1 Situación Actual

Con el propósito de captar la evolución y el dinamismo de mediano y largo plazo de cada tejido empresarial se estructuraron y realizaron ejercicios regionales de prospectiva. Esto permitió analizar alternativas de acciones y estrategias para dinamizar el tejido empresarial hacia el propósito mayor de la región y del proyecto: propiciar y catalizar tejidos empresariales fuertes y sostenibles en el territorio.

Tabla 4. Situación Actual.[9]

Tipo de Variable	Descripción del tipo de variables	Actividades identificadas
Variables claves	Con el mayor potencial de impacto sobre el sistema, por su alta influencia y alta dependencia	Manufactura.
		Construcción.
		Financiación.
		Comercio.
Variables motrices	Con alta influencia en el sistema, pero no son influenciadas apreciablemente por las demás	Competencias del Recurso Humano.
		Disponibilidad del Recurso Humano para las actividades del territorio.
		TIC.
Variables resultantes	Influyen poco en el sistema pero son muy influenciadas por las demás	Transporte.
		Oferta de productos y servicios competitivos.
		Actividades inmobiliarias.
Variables excluidas	Son poco influyentes y poco dependientes de las demás	Participación en Redes.
		Actividades de Salud.
		Seguridad.
		Actividades profesionales, científicas y técnicas
		Consensos.
Variables pelotón	Son medianamente influyentes y medianamente dependientes	Educación.
		Fomento.
		Información y comunicación.

Se observa en la Tabla 4 que las variables "Clave", permiten un foco de acción importante para el tejido empresarial. Las que pertenecen a esta categoría son fundamentales para el territorio destacándose la Manufactura, Construcción, Financiación y Comercio.

9: Las variables del ejercicio de prospectiva equivalen a actividades económicas y aspectos fundamentales del tejido empresarial que se definieron en el marco teórico.

Es importante resaltar que todas estas actividades tienen la posibilidad de nutrirse positivamente de la cercanía de municipio con la ciudad de Pereira, en infraestructura y factores como la educación, salud, participación de redes y emprendimiento, entre otros.

3.2. Situación de Mediano Plazo – Variables Clave

El sistema se estabilizará en el mediano plazo, si se mantienen las actuales tendencias y si no se actúa para cambiarlas. Las actividades que tendrán influencia y dependencia serán las siguientes: Construcción, Aguas, Agricultura, Manufactura y Comercio. Este escenario indica que si en el futuro cercano se actúa sobre estas variables, se logrará orientarlas para que fortalezcan las bases del tejido empresarial.

4. CONCLUSIONES

Las conclusiones sobre el tejido empresarial de Dosquebradas se articularon alrededor de 18 dimensiones de conclusiones, resultantes del marco teórico, y sustentadas en las fuentes de información. Para facilitar la formación de un panorama del tejido empresarial del municipio y un efectivo discernimiento de las actividades económicas por fortalecer, las 18 dimensiones de análisis se distribuyeron en cinco grupos, que son: 4.1. Fortaleza Actual del Tejido Empresarial, 4.2. Integración del Tejido Empresarial, 4.3. Capacidad De Crecimiento del Tejido Empresarial, 4.4. Capacidad del Tejido Empresarial para Trascender su Espacialidad y 4.5. Cultura para los Negocios. La mayor parte de las conclusiones aquí presentadas se sustentan en los resultados de la encuesta de caracterización del tejido empresarial de Dosquebradas.

4.1. Fortaleza Actual del Tejido Empresarial

El primer grupo de dimensiones del tejido empresarial está compuesto por: la financiación del tejido empresarial, la capacidad de autoabastecimiento, la relación infraestructura - tejido empresarial y estructura de costos del tejido empresarial.

En Dosquebradas existe una adecuada presencia de instituciones financieras que dan apoyo al desarrollo de actividades y transacciones que se dan en el tejido empresarial del municipio. El comportamiento de financiación externa de la operación de las empresas encuestadas evidencia que para un 65% de ellas la relación del endeudamiento versus sus ingresos por ventas es menor al 25%. El equipo investigador considera que puede tomarse como un indicador de la capacidad de autosostenimiento de la operación de las empresas, la cual genera ingresos que permiten la reinversión; de igual manera considera que las condiciones del mercado financiero de Dosquebradas deben ser fortalecidas para el desarrollo del tejido empresarial con el fin de incentivar a los empresarios a participar de los portafolios financieros esencialmente del producto microcrédito, teniendo en cuenta que el tejido empresarial se compone en su mayoría por Mipymes.

Para un 39% de los empresarios encuestados su proveedor principal es local, mientras que un 61% recurre a proveedores regionales, nacionales o internacionales en búsqueda de materias primas e insumos más especializados. Esto evidencia una debilidad en la capacidad de autoabastecimiento, por lo que es recomendable fortalecer empresas comerciales que actúen como distribuidores de productos clave del tejido empresarial. Igualmente, es necesario apoyar emprendimientos que produzcan materias primas claves para las cadenas productivas identificadas como prioritarias en el municipio.

La infraestructura actual del municipio le permite soportar de manera adecuada la actividad del tejido empresarial. La prestación del servicio de acueducto y alcantarillado del municipio tiene sus índices de cobertura por encima del promedio nacional. En cuanto a la infraestructura vial, Dosquebradas se conecta con los principales corredores viales de país. Una gran ventaja es su cercanía con Pereira que le proporciona conexión a través del aeropuerto internacional Matecaña y el terminal de transporte terrestre.

De acuerdo con la encuesta, para el 61% de las empresas encuestadas su operación demanda menos de 100 m2; el 92% paga menos de 35.000 pesos por m2 de arriendo en la zona donde opera; el 92% están ubicadas en zonas donde el valor en venta por m2 no supera los 350.000 pesos; el 74% hace compras anuales de menos de $50 millones y el 65% tiene menos del 25% de nivel de endeudamiento como porcentaje de sus ventas al año. Con este panorama puede decirse que la estructura de costos que muestra el municipio es acorde a su estructura empresarial, pues siendo la mayoría de las empresas micros y pequeñas es adecuado que los valores de uso del suelo y los costos financieros sean bajos.

4.2. Integración del Tejido Empresarial

El segundo grupo de dimensiones se compone de: las Cadenas productivas; la Capacidad para Generar empleo; los Niveles de Formalidad y; la Diversidad de Actividades Económicas.

Las cadenas productivas del municipio de Dosquebradas se encuentran en consolidación. En el municipio se han identificado 3 cadenas productivas, la principal cadena es la metalmecánica, seguida de la cadena de confecciones y textiles y por último la cadena agroindustrial (Alimentos- Comercio), que han logrado consolidarse y participar significativamente en la economía del municipio, pero que requieren de un mayor eslabonamiento entre los diferentes agentes de la cadena productiva que facilite en el crecimiento bajo una visión de negocios compartida. La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha contribuido en la implementación de estrategias que pueden crear encadenamientos con otros sectores e impactar de manera positiva en el tejido empresarial y social. Para la consolidación de cadenas productivas es muy importante la inversión en tecnificación y capacidad de innovación, la capacidad para trabajar en comunidad y la relación con instituciones públicas

de apoyo al empresariado, las cuales se deben fortalecer en el tejido empresarial de Dosquebradas para asegurar su sostenibilidad.

En Dosquebradas, el sector Comercio e industria con un 52% y 17% respectivamente, representaron en el año 2005 según el DANE la mayor fuente de generación de empleo del municipio. Así mismo respecto al año 2013, según datos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, de acuerdo a la información de registro mercantil, los sectores de comercio con un 42%, la industria con el 30% y el sector de servicios con un 27%, mantienen el nivel de empleabilidad del municipio. Para mejorar la capacidad del tejido empresarial para generar empleo es necesario enfocar esfuerzos en procesos de consolidación de las empresas que emplean como máximo a cinco trabajadores, pues tienen una participación del 87.3% en el mercado laboral (DANE, 2005). Este esfuerzo debe articularse con la dinamización de las actividades metalmecánicas, de textiles y confecciones y agroindustriales para lograr un efecto positivo de mayor impacto en el tejido empresarial.

Al analizar la existencia de informalidad en el municipio de Dosquebradas respecto al Censo DANE 2005, se puede apreciar que en cuanto al tipo de ocupación de la población un 11% (6.495 personas) son trabajadores por cuenta propia, un 0,3% son trabajadores familiares sin remuneración y un 1% se desempeñan como empleados domésticos, lo cual se considera de alguna manera como actividad informal. De lo anterior se puede concluir que el fenómeno de la informalidad en el municipio de Dosquebradas es alto, lo cual influye en la consolidación de un tejido empresarial fuerte ya que no permite la generación de empleo con todas las garantías que las personas requieren para obtener una calidad de vida adecuada.

De acuerdo con lo observado por el equipo investigador, este considera que el municipio de Dosquebradas cuenta con un tejido empresarial diverso, donde predominan las actividades de comercio, seguida de servicios y finalmente de un sector industrial fuerte en el cual se destacan actividades consolidadas en textiles, metalmecánica y las actividades agroindustriales.

4.3. Capacidad de Crecimiento del Tejido empresarial

El tercer grupo de dimensiones está compuesto por: la Capacidad para generar valor y la Capacidad de Crecimiento Empresarial.

La capacidad de generar valor del tejido empresarial de Dosquebradas se soporta a través de la industria del municipio, Se observa que el 28,9% de las industrias del municipio se relacionan con textiles y el 24,7% se vinculan con industrias de Alimentos, bebidas y Tabaco que permiten aumentar la especialidad y espacialidad del tejido empresarial (Cámara de Comercio Dosquebradas, 2012).

El tejido empresarial de Dosquebradas tiene una capacidad de crecimiento baja, pues actualmente está compuesto en su mayoría por microempresas de menos de 5 empleados con escazas en posibilidades de inversión, se observa que el 63% de las empresas encuestadas tienen ventas anuales menores a $50 millones lo que implica poca inversión y por consiguiente bajo crecimiento. Otro factor que impulsa el crecimiento empresarial es la capacidad de gestión de alianzas, como se observó el 51% de los empresarios encuestados no han realizado ninguna y la mayoría de los empresarios encuestados orientan sus alianzas a propósitos de corto plazo, esta condición disminuye la capacidad de crecimiento del tejido empresarial de Dosquebradas.

4.4. Capacidad del Tejido empresarial para Trascender su Espacialidad

El cuarto grupo de dimensiones del tejido empresarial está compuesto por: la Capacidad Innovadora del Tejido Empresarial; Capacidad Exportadora del Tejido Empresarial; Grado de Apropiación de Tendencias de Negocio y Producción Mundiales y; Capacidad de Competir del Tejido Empresarial.

La capacidad innovadora del tejido empresarial de Dosquebradas se ha venido fortaleciendo con nuevos procesos que impactan de manera positiva en la oferta al cliente; esto se debe a que los empresarios están generando visión de competitividad y emprendimiento, que les permite obtener un mayor nivel de desarrollo y especialidad dentro del Tejido Empresarial. De acuerdo con la encuesta realizada a los empresarios, el 56% de las empresas obtienen ideas de innovación a través de un departamento interno, dedicado a mejorar procesos y lograr la incursión en nuevos mercados.

Este aspecto enriquece la obtención de nuevos conocimientos que permiten al empresario y su recurso humano fortalecer su capacidad creativa, formular factores diferenciadores y una mayor capacidad competitiva.

El programa de fortalecimiento de tecnologías de punta de la Cámara de Comercio de Dosquebradas constituye un punto de desarrollo importante para el tejido de empresarial en materia de innovación.

La capacidad exportadora para la industria del municipio de Dosquebradas se encuentra en crecimiento a nivel nacional e internacional. La industria textil y de confecciones reportó en el 2013 exportaciones de 35 empresas de Dosquebradas por valor de USD 58.625.486,04 a precios FOB.

La apropiación de las tendencias de negocio y producción mundiales exige la realización de procesos de vigilancia e inteligencia competitiva y procesos de ajuste teniendo la orientación estratégica y las características operativas de las empresas. Una de las mega tendencias de los negocios se relaciona con la era digital, al respecto los empresarios encuestados en su mayoría no poseen página web (75%) que haga visible su oferta. Frente a la tendencia global de generar imagen y marca se observó que el 75% de los empresarios encuestados no tienen marca. De esto se concluye que las empresas encuestadas no están alineadas con las tendencias

globales en temas de comercio electrónico y en hacer visible la oferta de productos y servicios a través de internet. Esta situación no favorece el desarrollo de la competitividad y por lo tanto el acceso a mercados más exigentes.

La capacidad de competir depende de la construcción y fortaleza de capacidades especiales de las empresas que resultan de esfuerzos de diferenciación y/o del aprovechamiento de economías de escala. Al respecto, el perfil económico del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010) sitúa al departamento de Risaralda en el puesto 6 de 29; en el ranking de competitividad y en el indicador de fortaleza de la economía obtuvo una calificación de 3 (medio alto), estos resultados dan una aproximación de la capacidad de competir del tejido empresarial del municipio de Dosquebradas. Aunque el municipio cuenta con cadenas productivas como textil-confecciones, metalmecánica y agroindustria que están muy bien consolidadas y son competitivas, es necesario trabajar en otros sectores para conformar un tejido empresarial fuerte y sostenible de manera integral.

4.5. Cultura para Los Negocios

El quinto, y último grupo de dimensiones está compuesto por: Capacidad para Trabajar en Comunidad; Relación Tejido Empresarial - Tejido Social; Relación Instituciones Públicas Y Empresas Y; Cultura para Hacer Negocios.

Actualmente la capacidad de trabajar en comunidad del tejido empresarial de Dosquebradas es progresivo; existen algunas asociaciones y gremios registrados ante la Cámara de Comercio (5 asociaciones-organizaciones profesionales y 4 organizaciones-asociaciones de empleados y empleadores). Los resultados de la encuesta muestran que el 51% de los empresarios no han suscrito alianzas y el 46% no pertenece a gremios o asociaciones debido a que sus actividades son poco conocidas. Esta situación demuestra, la necesidad de incentivar a las empresas a pertenecer a agremiaciones, redes u otras formas de asociatividad para lograr mayor competitividad y crecimiento.

Por otra parte, el ejercicio de prospectiva mostró que la variable consensos es clave para el tejido empresarial. En opinión del equipo investigador el panorama observado evidencia que la cultura de colaboración de los empresarios de Dosquebradas es de corto plazo y concentrada en procesos comerciales y financieros, lo que dificulta la generación de procesos de colaboración de largo aliento, que se articulen con la estrategia empresarial y que le den fortaleza y sostenibilidad al tejido empresarial. Es recomendable generar procesos de cambio cultural que proyecten en el largo plazo la visión de los empresarios y sus habilidades de colaboración.

La relación entre las instituciones públicas y las empresas privadas del tejido empresarial de Dosquebradas es consistente, ya que han implementado estrategias de desarrollo a través de proyectos socioeconómicos, culturales y ambientales, con el objetivo de generar una mayor competitividad y crecimiento empresarial dentro del tejido empresarial. De acuerdo con los resultados de la encuesta, en el municipio de Dosquebradas se observa que el 62% de las empresas encuestadas no acuden a las entidades de apoyo del gobierno para mejorar su competitividad, esto evidencia que existe todavía un reto para las instituciones de fortalecer sus relaciones con el tejido empresarial, con el fin de lograr una comunicación efectiva que permita mejorar las condiciones tanto del tejido empresarial como del tejido social. (Encuesta, UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial, 2013. Pregunta 35).

El municipio de Dosquebradas tiene una cultura empresarial adecuada para hacer negocios. En la práctica, Pereira y Dosquebradas conforman un solo tejido y de acuerdo con el estudio de Doing Business del Banco Mundial, Pereira es la tercera ciudad del país con mayor facilidad para hacer negocios, lo cual afecta positivamente las condiciones para hacer negocios del municipio de Dosquebradas por su cercanía.

El recurso humano que comprende el tejido empresarial en su mayoría es operativo y está concentrado en unidades pequeñas con una participación mayoritaria de personal con nivel de escolaridad primaria y bachillerato. Un aspecto importante para el desarrollo del tejido social se fundamenta en la disminución de las Necesidades Básicas Insatisfechas, en este aspecto, Dosquebradas obtuvo en el 2011 un índice de 13,28% por debajo del índice nacional, lo cual muestra que la población está generando mejoras continuas en su desarrollo y crecimiento económico y social, favoreciendo en sus habitantes una mejor calidad de vida.

5. Actividades a Fortalecer

Las actividades a fortalecer para promover la consolidación de un tejido empresarial fuerte y sostenible en el municipio se agruparon en las siguientes categorías: de vanguardia, de prospectiva, de apoyo a las actividades económicas, de apoyo a la población del tejido y afines con las tendencias globales de los negocios.

Tabla 7. Actividades por Fortalecer[9]

Actividades de vanguardia	Acciones
Manufactura	Fortalecer el sector de la agroindustria y alimentos, enfocados en las mipymes que se encuentran en los encadenamientos productivos metalmecánico y textiles.
Comercio	Consolidar y fortalecer nuevos modelos de negocio como outlets y e-commerce en el sector de textiles y confecciones.
Actividades de la prospectiva	**Acciones**
Investigación y Consultoría Empresarial	Articular los grupos de investigación de Pereira y sus redes internacionales .
Construcción	Fortalecer a las empresas enfocadas en desarrollar actividades con énfasis en construcción industrial.
Mypimes Financieras	Apoyar el desarrollo empresarial dirigido a cooperativas financieras y fondos de empleados.
Actividades de apoyo a las actividades económicas	**Acciones**
Construcción	Mejorar la infraestructura de servicios públicos actual.
Transporte y Almacenamiento	Consolidarse como centro logístico para el Eje Cafetero, y desde Buenaventura hacia el centro del país.
Actividades de apoyo a la población del Tejido	**Acciones**
Entidades sin ánimo de lucro con servicios de integración social	Mitigar temas de problemática social (embarazo adolecente, seguridad…etc.).
Actividades afines con tendencias globales de los negocios	**Acciones**
Nuevas tecnologías de Manufactura	Capacitar y fomentar el uso de nuevas tendencias tecnológicas como micro manufactura y tele manufactura.

Fuente. Elaborado por el equipo de investigación.

9. Las actividades de vanguardia se caracterizan por llevar la delantera en el desarrollo económico del territorio y tienen un alto potencial de crecimiento en el futuro. Las actividades de la prospectiva agrupan a las actividades consideradas importantes por los actores del tejido empresarial y resultan del ejercicio de prospectiva realizado. Las actividades de apoyo al sector económico tratan sobre aquellas que interactúan con otras actividades principales del tejido empresarial e influyen en su adecuado funcionamiento. Las actividades de apoyo a la población del tejido se refieren a aquellas que influyen en la generación de bienestar y creación de competencias del capital humano. Y las actividades afines a las tendencias globales de los negocios hacen referencia a las actividades que guardan relación con las pautas de desarrollo de los negocios mundiales (ej. era digital y redes).

GLOSARIO

Asociatividad: la asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuye a que las empresas mejoren su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento. La asociatividad facilita la diferenciación de sus productos y servicios, así como los siguientes beneficios: ampliar economías de escala, alcanzar nuevos mercados, acelerar proceso de aprendizaje mutuo, aumentar poder de negociación con clientes y proveedores, alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo, responder a las señales del mercado, entre otros. (Cámara de Comercio de Cartagena, 2013).

Cadena productiva: un sistema de actividades económicas (primarias, manufactureras, logísticas, de distribución y comercialización, servicios, etc.) que establecen entre sí relaciones derivadas de la pertenencia a un mismo proceso productivo (en cualquiera de sus fases, desde las primarias, pasando por las de transformación, hasta la comercialización y post venta) lo que conduce a la producción de un determinado producto final. (Mercosur & Mercosul, 2006).

Capital social: según la División de Desarrollo Social – CEPAL, "el capital social constituye un activo de cooperación y reciprocidad que reside en las relaciones sociales, con beneficios de mayor movilización de recursos y la obtención de bienes escasos para las comunidades. (Sainz & Jiménez, 2008).

Clúster: según Porter los clústeres conciernen "a grupos de empresas e instituciones enlazadas en un sistema de valor". A su vez, este sistema de valor "está conformado por las empresas, los proveedores de insumos, las empresas e instituciones que aportan funciones de soporte y los canales de distribución y comercialización. Las interacciones entre todos estos actores dentro del sistema de valor (que puede ser nacional, regional o global) es lo que produce ventajas competitivas colectivas. La buena coordinación de todas las actividades entrelazadas a lo largo de la cadena de valor reduce los costos de transacción y genera mayor información para una mejor gestión, siendo la gestión y articulación de todo ese sistema la fuente clave de ventajas competitivas. (Mercosur & Mercosul, 2006).

Coeficiente de GINI: es una medida de concentración del ingreso entre los individuos de una región, en un determinado periodo. Mide el grado de desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza de una región" (Universidad Icesi, 2008). El índice fluctúa entre cero y uno, siendo cero donde 0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 indica que sólo un individuo tiene todo el ingreso.

Competitividad: alcanzar una posición competitiva se requiere, entre otras cosas: la incorporación de progreso técnico, entendido como la capacidad de imitar, adaptar y desarrollar técnicas de producción de bienes y servicios antes inexistentes en una economía o de su mejoramiento; la diversificación de los productos exportables en condiciones de calidad y precio al menos equiparables a las de sus competidores; la adaptación a las nuevas condiciones de competencia en los mercados y la reconversión de sectores no competitivos. (Garay, 1998).

Cultura: conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. (Diccionario de la Real Academia Española).

También puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes o las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Definición de cultura, Unesco).

Desarrollo endógeno: de acuerdo con Sergio Boisier el desarrollo endógeno concierne al progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella. (Saenz, 1999).

Desarrollo exógeno: sucede cuando existe una alta dependencia de fuerzas externas al territorio debido a que la iniciativa económica y los recursos de inversión provienen de agentes foráneos al territorio. (Cordero-Salas, Chavarría, Echeverri, & Sepúlveda, 2003).

Economía de aglomeración: se clasifican en tres tipos: economías internas a la empresa, las cuales según Marshall hacen referencia a la concentración de la producción en una única empresa, las segundas son economías de localización, que

de acuerdo con el mismo autor conciernen a la concentración en industrias particulares. Y últimas, las economías de urbanización hacen alusión, según Jacobs, al tamaño o la diversidad de la ciudad. (Manrique, 2006).

Estrategia: la estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización. (Universidad Nacional de Colombia).

Fuerza de trabajo: la constituyen todos aquellos que están empleados o desempleados. (Taylor, 1999).

Innovación: por innovación, Schumpeter entiende una invención que se introduce en el mercado, es decir, con potencial de industrialización, con potencial de mercado. (Montoya, Suárez Omar, 2004).

También se define como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas. (Manual de OSLO de la OCDE, 2005).

Nicho de mercado: de acuerdo con Kotler, un nicho de mercado por lo regular es un mercado pequeño cuyas necesidades no están siendo bien atendidas. Un nicho de mercado se caracteriza por ser una fracción de un segmento de mercado, es un grupo pequeño, tiene necesidades o deseos específicos y similares, existe la voluntad para satisfacer sus necesidades o deseos, tienen suficiente capacidad económica, requiere de operaciones especializadas, existen muy pocas o ninguna empresa proveedora y tiene tamaño suficiente como para generar utilidades. (Thompson, 2005).

Productividad: relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc. (Diccionario de la Real Academia Española).

Prospectiva: para una organización, la prospectiva es una reflexión que pretende iluminar la acción y todo aquello que particularmente reviste un carácter estratégico. Las herramientas que se utilizan en la prospectiva permiten organizar y estructurar de manera transparente y eficaz la reflexión colectiva sobre las apuestas y retos del futuro y, llegado el caso también la evaluación de las opciones estratégicas. (Godet, 2000).

Registro mercantil: según el Código de Comercio, artículo 26 el registro mercantil tiene por objetivo el registro de los comerciantes y de todas las actividades que estos realizan, el registro mercantil se caracteriza por el principio de la publicidad ya que cualquier persona puede tener acceso a el de conformidad con lo establecido en el artículo 26 del Código de Comercio. (Alcaldía de Bogotá, 1971).

Sostenibilidad: el desarrollo sostenible puede ser definido como «un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983" (Naciones Unidas).

Tejido empresarial: los tejidos empresariales son el entramado de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región (Marco teórico de Investigación del Tejido Empresarial).

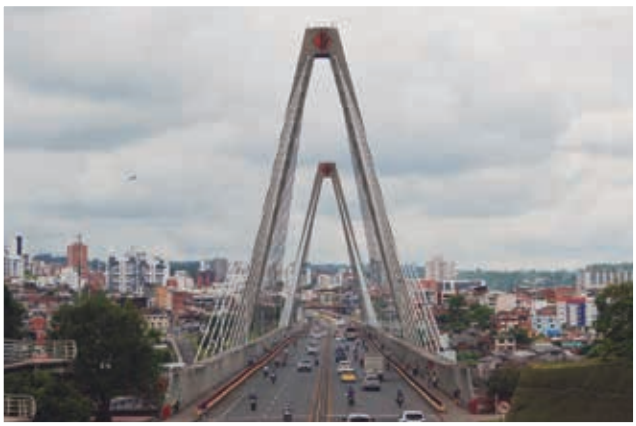
Tejido social: el tejido social puede entenderse como una red de relaciones que se genera a través de las dinámicas de trabajo desarrolladas de manera conjunta por los ciudadanos y la institucionalidad pública y privada con propósitos comunes. (Alcaldía de Medellín).

Unidad económica: la empresa como célula que constituye junto a otras el tejido empresarial (Marco teórico de Investigación del Tejido Empresarial).

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados. (DANE, 2007).

SIGLAS

CC. PP.	Cadenas Productivas
CIIU	Clasificación Internacional Industria Uniforme
CORCA	Corporación Calidad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ESP	Empresa de Servicios Públicos
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ICFES	Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IES	Instituciones de Educación Superior
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
ISO	International Organization for Standardization
LTDA.	Sociedad de Responsabilidad Limitada
MEN	Ministerio de Educación Nacional
MinCIT	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RR.HH.	Recursos Humanos
RR.NN.	Recursos Naturales
S.A.	Sociedades Anónimas
SAS	Sociedad por Acciones Simplificada
SCA	Sistema(s) Complejo(s) Adaptativo(s)
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGR	Sistema General de Regalías
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
SUI	Sistema Único de Información de Servicios Públicos
TE	Tejido Empresarial
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UJTL	Universidad Jorge Tadeo Lozano



BIBLIOGRAFÍA

- Academia Santander. (2009). Francisco de Paula Santander. Recuperado en febrero de 2014, de http://img.webme.com/pic/a/academiasantanderista/dsc03020.jpg
- Aeronáutica Civil. (diciembre de 2012). Estadisticas Origen Destino diciembre 2012. Recuperado en diciembre de 2013, de http://www.aerocivil.gov.co/AIS/AIP/AIP%20Generalidades/Aerodromos/04%20AD%201.3.pdf
- Alcaldía Municipal de Dosquebradas. (Noviembre de 2011). Plan de desarrollo municipal 2012 - 2015. Recuperado en diciembre de 2013, de http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/cove%C3%B1asplan%20de%20desarrollo2015.pdf
- Alcaldía Municipal de Dosquebradas. (diciembre de 2012). Normatividad. Recuperado en diciembre de 2013, de Acuerdo municipal de aprobación presupuestal para el año fiscal 2013.
- Art. 2°, Ley 617 de 2000. (s.f.). Categorización de Departamentos, Distritos y Municipios. Recuperado en Agosto de 2013, de http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/asistenciaentidadesterritoriales/Publicaciones/Manuales/Ley%20617%20de%20200%20version%202008.pdf
- Asociación Colombiana de Centros Comerciales. (2013). Nuestros asociados. Recuperado en diciembre de 2013, de Georeferenciación por departamentos: http://www.acecolombia.org/ace_wordpress/?page_id=41
- Cámara de Comercio de Dosquebradas. (2013). Información de educación superior recopilada. Dosquebradas.
- Cámara de Comercio Dosquebradas. (2012). Registros Mercantiles. Dosquebradas.
- Cámara de Comercio Dosquebradas. (Septiembre de 2013). Horario de trabajo. (E. d. UJTL-CORCA, Entrevistador)
- Comisión Regional de Competitividad. (2011). Plan Regional de Competitividad de Risaralda.
- DANE. (2005). Censo General. Obtenido de http://190.25.231.242/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CG2005BASICO&MAIN=WebServerMain.inl
- DANE. (13 de noviembre de 2010). Censos y Demografía. Recuperado en diciembre de 2013, de Boletín municipal Censo General 2005: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/
- DANE. (Junio de 2011). Censos y demografía. Recuperado en diciembre de 2013, de Proyecciones de poblacion: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/VisorCertificaPPO_Oct11.xls
- DANE. (2012). Cuentas departamentales. Recuperado en diciembre de 2013, de PIB departamental: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/PIB_Departamentos_2012prel.xls
- DANE. (2012). Investigaciones. Recuperado en diciembre de 2013, de Pobreza departamentos 2012: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_departamentos_2012.pdf
- DANE. (2012). Mercado laboral por departamento. Recuperado en diciembre de 2013, de http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/por-departamentos
- DANE. (2013). Índice de precios al consumidor-Base 2008. Recuperado en diciembre de 2013, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ipc/dic13/IPC_Ciudades_anuales.xls
- DANE. (2013). Proyecciones de población por departamentos. Recuperado en 24 de noviembre de 2013, de http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/series-de-poblacion

- DANE-BANREP. (2013). Informe de Coyuntura Económica Regional ICER 2012. Bogotá, D.C.
- Departamento Nacional de Planeacion. (24 de Junio de 2002). Conpes 3167: Sistemas de transporte masivo. Recuperado en diciembre de 2013, de https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DEE/Archivos_Economia/191.PDF
- DNP. (2005). Boletín 37. Recuperado en diciembre de 2013, de IDH departamental: https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDS/SISD/boletin37.pdf
- Encuesta UT UJTL-CORCA Fortalecimiento Tejido Empresarial. (2013). Encuesta de Investigación Caracterización Tejido Empresarial. Dosquebradas.
- Federación Colombiana de Municipios. (2013). Federación Colombiana de Municipios. Recuperado en 2013, de Sistema de información básica municipal: http://www.fcm.org.co/index.php?id=140&no_cache=1&L=havvgyfpekuow
- Google Maps. (2013). Google maps. Recuperado en diciembre de 2013, de https://maps.google.es/
- IGAC. (2003). Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Recuperado en 26 de 12 de 2013, de Geoportal: http://geoportal.igac.gov.co/ssigl2.0/visor/galeria.req?mapaId=36
- INVÍAS. (Agosto de 2013). Longitud de vías terciarias en el municipio. (E. UT-UJTL-CORCA, Entrevistador)
- Ministerio MinCIT. (2010). Viceministerio de Turismo. Recuperado en diciembre de 2013, de Guías Turísticas Departamentales: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=17628
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2010). Guía Turística Risaralda. Bogotá.
- Ministerio de Defensa Nacional. (2010). Anuario Estadístico del Sector de Seguridad y Defensa 2003-2009. Bogotá.
- Ministerio TIC. (2013). Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales. Recuperado en diciembre de 2013, de Boletín trimestral de las TIC - Cifras segundo trimestre de 2012: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-3853.html
- Observatorio del Mercado Laboral de Risaralda. (2012). Estudio de Mercado Laboral en Risaralda con Énfasis en Café y Confecciones. Risaralda.
- Presidencia de la República de Colombia. (1999). Decreto 321 de 1999: Plan Nacional de Contingencia contra Derrames de Hidrocarburos, Derivados y Sustancias Nocivas. Bogotá.
- Proexport. (2012). Directorio de Zonas Francas Permanentes en Colombia. Recuperado en diciembre de 2013, de www.proexport.com.co
- Sistema General de Regalías. (2012). Mapa de Regalías. Recuperado julio de 2014, de https://www.sgr.gov.co/Distribuci%C3%B3n/Distribuci%C3%B3nrecursosdelSGRvigencia20132014.aspx
- Superintendencia de Servicios Públicos. (2011). Sistema Único de Información de Servicios Públicos. Obtenido de http://www.sui.gov.co/SUIAuth/logon.jsp
- Superintendencia Financiera de Colombia. (31 de diciembre de 2013). Informes y Cifras. Obtenido de Cartera por Municipios: https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=10082559