

**CENTRO DE CAPACITACIÓN Y COMERCIO TEXTIL
BARRIO SANTA INÉS**



MARÍA ALEJANDRA RICO RUIZ

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D, C MAYO 11 DE 2021-COLOMBIA
2021

**CENTRO DE CAPACITACIÓN Y COMERCIO TEXTIL
BARRIO SANTA INÉS**



MARÍA ALEJANDRA RICO RUIZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR A EL TÍTULO DE ARQUITECTURA

DIRECTORES TRABAJO DE GRADO

ARQ. ANDRÉS JOSUÉ AMAYA SOLANO

ARQ. LUZ ADRIANA VARELA LIMA

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D, C MAYO 11 DE 2021

CONTENIDO

	Página
1. RESUMEN	4
2. INTRODUCCIÓN.....	6
2.1 OBJETIVOS.....	7
3. SOPORTE TEÓRICO.....	8
4. ANÁLISIS DE REFERENTES.....	13
5. LUGAR Y RELACIÓN EDIFICIO CON ENTORNO FÍSICO Y CULTURAL.....	20
6. PROYECTO.....	26
7. RELACIÓN CON LA CIUDAD	27
8. PRINCIPIOS DE ORDEN.....	30
9. SISTEMA ESPACIAL Y DE USO.....	36
10. DIMENSIÓN TÉCNICA.....	41
11. CONCLUSIONES	45
12. BIBLIOGRAFÍA.....	46
13. FIGURAS.....	47
14. ANEXOS.....	48

1 RESUMEN

El barrio Santa Inés localizado en el centro de la ciudad de Bogotá, se ha caracterizado como un sector comercial dedicado a la elaboración, venta al por mayor y distribución de material textil de amplio reconocimiento en la ciudad y el país. Por esta razón se propone el Centro de Capacitación y Comercio Textil como una manera de ofrecer un espacio de capacitación especializada en donde además de instruir a las personas en lo relacionado con la confección, se busca generar espacios diseñados para las actividades existentes y propuestas para el sector como lo son la comercialización de insumos, maquinaria y prendas confeccionadas además de centros para negocios y hospedaje para los comerciantes no residentes en la ciudad. Esto para así buscando unificar e implementar la vocación ya existente del sector a intervenir.

Palabras Claves: Centro de capacitación, comercio textil, Centro de negocios, Hospedaje, unificar, vocación.

ABSTRACT

The Santa Inés neighborhood located in the center of the city of Bogotá, has been characterized as a commercial sector dedicated to the production, wholesaling and distribution of textile material that is widely recognized in the city and the country. For this reason, the Textile Training and Trade Center is proposed as a way to offer a specialized training space where, in addition to instructing people in matters related to clothing, it seeks to generate spaces designed for existing activities and proposals for the sector such as the commercialization of supplies, machinery and ready-made garments, as well as business centers and lodging for non-resident merchants in the city. This to seek to unify and implement the already existing vocation of the sector to intervene.

Keywords: Training Center, Textile Trade, Business Center, Lodging, Unify, Vocation

2.INTRODUCCIÓN

El proyecto “Centro de Capacitación y Comercio Textil Barrio Santa Inés” se ubica en la Ciudad de Bogotá, en el barrio Santa Inés, en la calle 10 con carrera 11 en el centro de la ciudad. Esta planteado en un sector que siempre ha proporcionado a la ciudad su uso comercial, que también ha tenido puntos neurálgicos en su imagen ante los Bogotanos ya que han sido el espacio en el que se han desarrollado acontecimientos históricos poco favorables para la ciudad, pero que siempre ha sido un sector que permite el cambio y del cual se puede sacar provecho con los avances hasta el día de hoy.

Según lo anterior, se pretende unificar el sector por medio del proyecto, pensándose este como un nodo articulador que por medio de unos usos derivados de la vocación de el sector y un mejor desarrollo de el espacio publico y espacios pensados en función a las actividades que se desarrollaran y que carece este se pueda hacer un mejor uso del espacio. Todo esto pensando en la continuidad de los flujos peatonales predominantes y los elementos ordenadores de la morfología de el sector para que el proyecto se adhiera y no interfiera con lo construido.

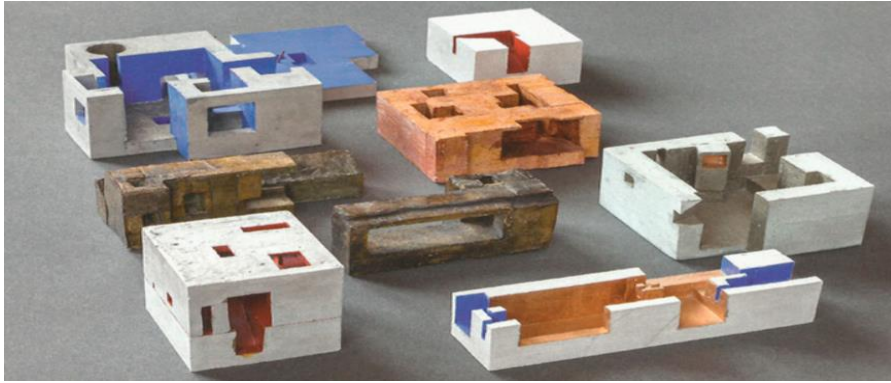
2.1 OBJETIVOS

- **Objetivo general:** Desarrollar un equipamiento que articule la formación y la comercialización en el mercado textil a diversas escalas como una respuesta a la vocación presente en el barrio Santa Inés de Bogotá.
- **Objetivos Específicos:**
 - Desarrollar por medio del vacío espacios continuos que permitan el desenlace de la actividad de capacitación textil en los talleres de manufactura.
 - Desarrollar transiciones en el recorrido por medio de la luz y sombra generada por la superposición de volúmenes que componen el programa.
 - Generar puntos de encuentro que articulen los flujos peatonales que facilitan el desarrollo de las actividades comerciales y de óseo provenientes de El Gran San Victorino, Centro comercial y Residencial Visto y el Parque Metropolitano Tercer Milenio.

3.SOPORTE TEÓRICO

El presente trabajo tiene como finalidad desarrollar el proyecto arquitectónico manejando el concepto “El vacío, un elemento articulador entre el espacio público y el edificio mediante la interacción del recorrido”

El vacío es un componente que siempre ha estado asociado a la arquitectura y en si a la vida misma, es un elemento que sin ser tangible se compone de elementos visibles. El vacío en una ciudad existe por medio de elementos urbanos no construidos, son espacios que de alguna u otra forma son liberados por la construcción de elementos, pueden hacer que el usuario conecte con la naturaleza o pueden generar sensaciones en el recorrido por espacios delimitados por volúmenes o muros. El vacío se encuentra por medio de juegos estereotómicos de volver a las raíces de la humanidad, la cueva o la caverna que es refugio por la excavación de masas y genera espacio que al ser habitado deja de ser vacío y se convierte en actividad. (Figura1)



(FIGURA1) Maquetas realizadas para estudios de vivienda

Recuperado de: " Peter Zumthor: Edificios y proyectos" de P. Zumthor, vol3, p.35. Autor: Atelier Peter Zumthor & Parte.

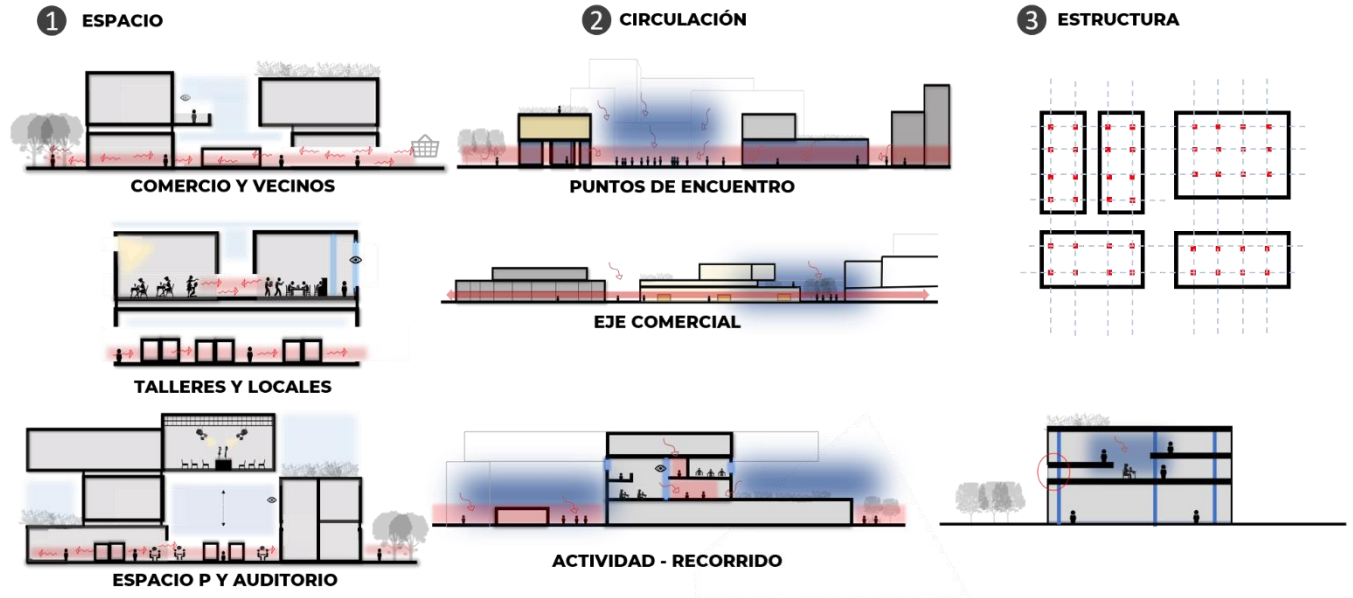
El vacío en el proyecto tiene como intenciones hacerse presente por medio de la adición o el apilamiento de elementos programáticos del edificio y ya con esto la delimitación del vacío generando así el recorrido, con puntos de encuentro, intersticios y cambios de escala que generan en el visitante una experiencia.

En cuanto al vacío en el desarrollo arquitectónico de el proyecto se quiso categorizar en tres ítems, los cuales son:

- Vacío como Espacio: esta categoría tiene que ver con la relación de el de el edificio y la escala y como se ve presente el vacío según la actividad y como conector visual entre actividades en interior del edificio, también en el espacio

público como un elemento que articula espacios comerciales o es planteado como un refugio que acoge las actividades del afuera.

- Vacío como recorrido: se generan espacios que permiten el encuentro y grandes flujos de personas gracias a la superposición y delimitación de el espacio por medio de los volúmenes, se generan los intersticios y se plantea el vacío en torno a ejes importantes que tienen el lote respecto a los edificios vecinos, este vacío interpretado como pasajes comerciales que articulan con el contexto o de alguna y otra forma al interior de el edificio con actividades que se realizan en simultaneo.
- Vacío como técnica :Se plantea el sistema estructural en torno a la superposición y suspensión de los volúmenes ,que por medio de esta se puedan generar espacios con grandes voladizos que permiten el desarrollo de el espacio y las actividades en este , es por eso que se plantea la estructura con retrocesos de 1.5 metros, también se utilizan dilataciones y manejo de placas independientes para cada piso con el fin de poder generar espacios de contemplación de las actividades en simultaneo con diferentes escalas. (Figura 2)



(FIGURA2) Categorías de el vacío
Fuente: Elaboración propia

- En cuanto al espacio público es:

“El Espacio Público como una herramienta que responda a las necesidades y solucione los conflictos en el Espacio Público, entendiendo el papel fundamental del espacio público para lograr una ciudad estructurada, conectada y moderna que mejore la calidad de vida y propicie la felicidad de los bogotanos” fuente DADEP

Esto así ya que el espacio publico es un elemento que articula lo construido y lo no construido, es un punto en el que se puede ver el concepto del vacío por medio de la relación entre las actividades y la naturaleza. un elemento que puede generar

ligereza dentro del caos de un ambiente totalmente construido que permite el desarrollo de actividades culturales y relaciones sociales por las cuales el vacío genera el ambiente y desdibuja los elementos densos.

4. ANÁLISIS DE REFERENTES

- PEARL ACADEMY OF FASHION



- ARQUITECTOS: MORPHO GENESIS STUDIO
- UBICACIÓN: JAIPUR, INDIA
- AÑO: 2008

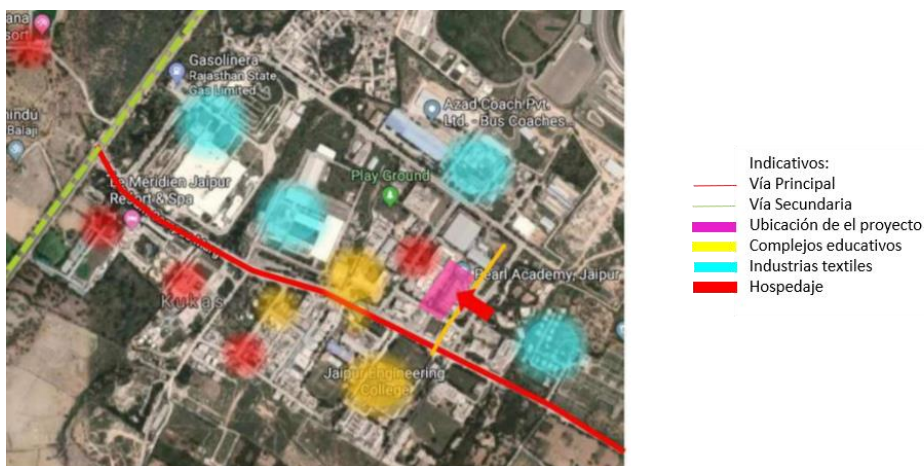
(FIGURA3) Pearl Academy of Fashion
Fuente: Elaboración propia

El proyecto está ubicado en India, en la ciudad de Jaipur en el área industrial de Kukas; la India es uno de los países en los cuales más desigualdad social y económica hay. El proyecto está emplazado en la zona industrial de Jaipur, maneja

un aspecto rural y tradicional de su entorno para no interferir en el de manera agresiva u ostentosa sin embargo es un edificio muy contemporáneo.

El proyecto está ubicado dentro de un espacio en el que se han venido desarrollando varios edificios educativos, hospedajes e industrias textiles ya que es una de las vías principales de el sector que conecta con la carretera nacional de Delhi esto así para apoyar el desarrollo económico de la ciudad. A nivel socio económico las personas de esta ciudad viven en torno a la agricultura, las artesanías, el turismo y la industria textil. Jaipur es una de las ciudades con más dinámicas creativas y eventos culturales en torno a la industria textil, es reconocida por el manejo de piedras semipreciosas y creación de textiles y prendas de vestir.

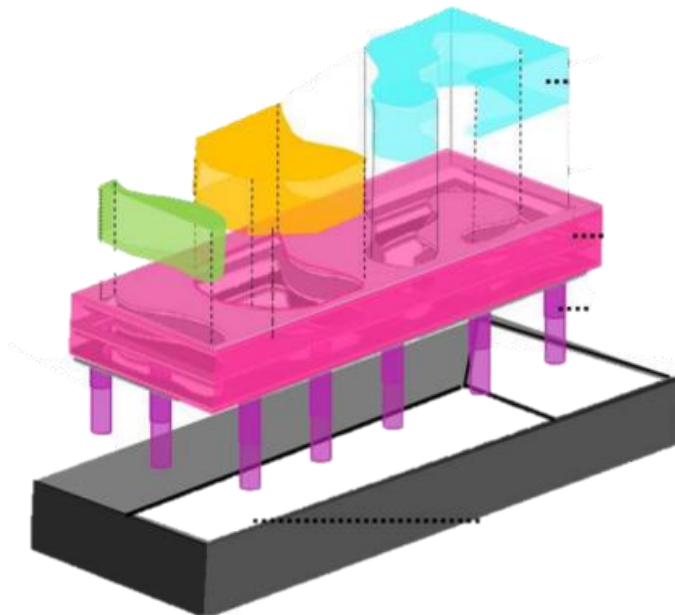
(Figura 4)



(FIGURA4) Ciudad de Jaipur, sector industrial
Fuente: tesis de grado de la Universidad de Trujillo-Lima, Perú

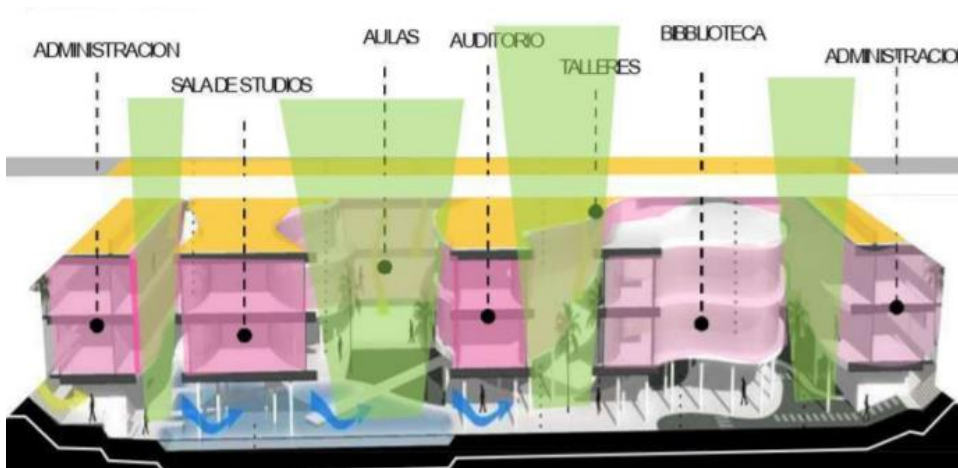
-La dimensión formal: el proyecto se plantea como un volumen rectangular, no se presenta como un elemento jerárquico en el contexto ya que incluso en el hay edificios de mayor altura. Este busca que en su exterior no se muestre el desarrollo de las actividades que en este se realizan. Funciona como un edificio contenedor.

Sin embargo, una de las operaciones formales que se desarrollo en planta fue excavar el volumen, esto generando espacios multifacéticos y poco comunes pero que responden al desarrollo del programa que en este se plantea. Las excavaciones al volumen son realizadas con formas irregulares, esto así para crear espacios mucho mas continuos y fluidos. Las excavaciones en el volumen también responden a un estudio bioclimático realizado en el lote. (Figura5)



(FIGURAS) Operaciones formales del edificio académico de moda en Jaipur, India
Fuente: tesis de grado de la Universidad de Trujillo-Lima, Perú

En cuanto a la dimensión espacial , el proyecto esta pensado en proporcionar espacios multifuncionales que tengan relación ente ellos por medio de el adentro y el afuera ,plantean las actividades de uso común en la primera y segunda plantas ya que son espacios que al ser tan abiertos son adaptables a cualquier ocasión y cantidad de personas ; en la tercera planta ya se vienen en a desarrollar actividades mas enfocadas a el uso de talleres , aulas y espacios que necesitan una delimitación y privacidad diferente. (Figura 6)



(FIGURA6) Distribución del edificio e incidencia de los vacíos
Fuente: Tesis de grado de la Universidad de Trujillo-Lima, Perú

En la dimensión técnica este proyecto utilizo una trama reticulada de 9 Mts para la creación del sistema estructural, todo esto por medio de una estructura total realizada en pilotes. los materiales usados en este son una mezcla entre piedra local, acero, vidrio y hormigón elegidos teniendo en cuenta las necesidades climáticas del lugar y sirviendo a el desarrollo de el proyecto de manera sostenible o amigable con el medio ambiente.

- NB BANK



- ARQUITECTOS: MVRDV
- UBICACIÓN: OSLO, NORUEGA
- AÑO: 2012

(FIGURA7) Nb bank
Fuente: MVRDV architects

El proyecto esta ubicado en en Oslo Noruega en la parte de negocios de la ciudad, el proyecto alberga varias oficinas de un centro bancario, se busca por medio de el

edificio dar una imagen de transparencia al ser esta una institución bancaria de la contemporaneidad.

Por medio de la arquitectura píxel se busca crear un juego de llenos y vacíos que nacen de un elemento pesado y macizo, esto así para que se desarrollen plantas únicas en cada piso de este edificio y que pueda concebirse por medio del vacío un juego visual en el interior como en el exterior. se plantea en cuanto al espacio público pasajes públicos que permiten la articulación de el edificio con la ciudad y mas aun con el recorrido de las personas hacia la estación central del metro.

El edificio está construido en dos materiales los cuales son el acero para la estructura y el cristal para su fachada, mantiene un ambiente en su interior muy industrial por medio de la visualización de la estructura en su interior sin recubrimientos y espacios con alturas dobles y triples en áreas de oficinas, esto así asemejándose a talleres industriales con flujos de aire grandes. (Figura 8)



(FIGURA8) Nb bank officinal
Fuente: MVRDV architects

Como conclusión, para la creación del vacío es necesario concebir primero lo lleno, lo denso y macizo e ir construyendo en base a este la delimitación de el vacío y su contraste. El vacío funciona como un elemento articulador que puede plantearse por medio de visuales o espacios de gran magnitud siempre al servicio de lo lleno.

5.LUGAR Y RELACIÓN EDIFICIO CON ENTORNO FÍSICO Y CULTURAL

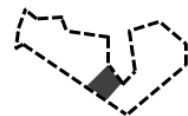
El proyecto estará ubicado en la Ciudad de Bogotá, en la localidad de Santa fe, UPZ 93 Las Nieves, en el Barrio Santa Inés, en la calle 10 con carrera 11. El barrio Santa Inés es un sector central el cual esta rodeado por puntos importantes como lo son La estación de la Sabana, San Victorino, Plaza España y San Andresito San José, El Voto Nacional, El parque Tercer Milenio, la Presidencia de la Republica, La plaza de la Mariposa y elementos naturales que la atraviesan como el rio San Francisco y el rio San Agustín. Tiene una población residente de 4.355 personas y una población flotante de 60.000, esto ya que es un en el cual su vocación es comercial mayorista y específicamente de vestimenta y del sector textil. (Figura9) (Figura 10)



Localidad de Santa fe

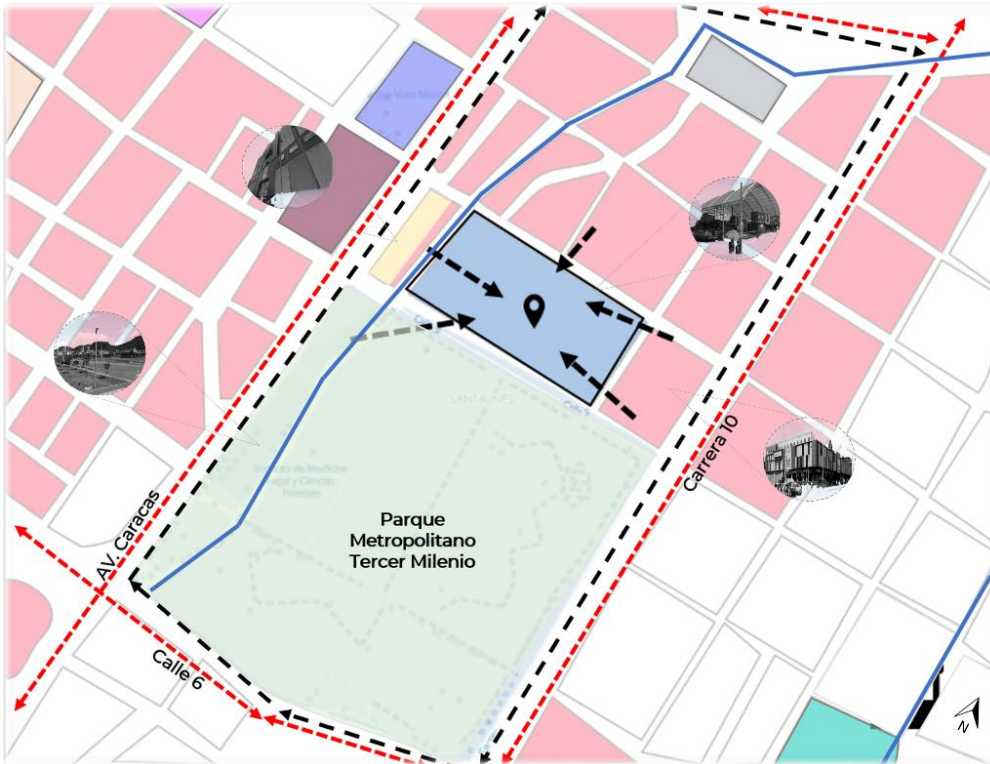


Upz 93 Las Nieves



Barrio Santa Inés

(FIGURA9) Localización
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA10) Plano de usos del sector
 Fuente: Elaboración propia

En cuanto a lo histórico de el barrio Santa Inés, fue la puerta de ingreso a la ciudad ya que fue uno de los primeros barrios en consolidarse en 1772, luego de esto fue conocido en la época de la independencia 1810 como la fabrica de cartuchos de la zona, de allí parte este termino que luego le daría reconocimiento años mas adelante. Con esto en 1894 llega el ferrocarril y esto hace que el sector se convierta en una zona hotelera y mas tarde residencial, en el cual Vivián las familias más adineradas y reconocidas del País. En 1934 se plantea hacerle una intervención

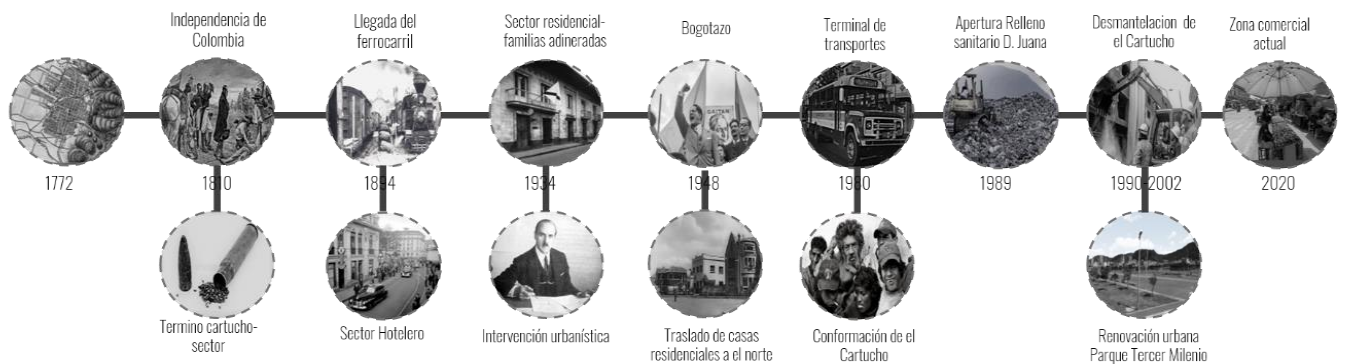
urbanística a Bogotá realizada por Karl Brunner, el cual en medio de su proceso de desarrollo de una nueva trama urbana fragmento el barrio en dos partes y con esto concibió la Carrera 10 convirtiéndose en una de las vías más importantes de la ciudad. A partir de esta nueva trama urbana y el suceso de el Bogotazo en 1948 tajo a la ciudad y especialmente a el sector muchos problemas sociales y económicos, como víctimas de la violencia y pobreza generando así que el sector se deteriorara y las familias adineradas decidieran trasladarse a el norte de Bogotá en ese entonces el cual vendría siendo El barrio Palermo, Teusaquillo y Chico. haciendo así que el sector tomara unos nuevos usos como lo fueron el comercio y el transporte, deteriorándose y generando problemas de inseguridad en la zona.

En 1980 a causa de los nuevos usos del sector y las problemáticas que en este se situaban se comienza a conformar el cartucho, el barrio comenzó a ser invadido por narcotraficantes, personas de bajos recursos, drogadictos, trabajadoras sexuales entre otros. Esto convirtió el área en el barrio más peligroso de la ciudad. Los asesinatos, el narcotráfico, las mutilaciones y otros delitos se volvieron comunes, ayudados por la ausencia de policías en el vecindario. En la década de 1990, el área se consideraba en general irrecuperable.

Fue así cuando en el mandato de la alcaldía de Enrique Peñalosa se desmantela el sector y se plantea un plan de renovación urbana para esta zona el cual contaba con la demolición de este centro de delincuencia y la creación de un Parque Metropolitano que generara otra imagen de la zona y prestara un servicio a la comunidad y la ciudad entera, así nace el aun existente Parque Metropolitano Tercer Milenio.

A lo largo de los años y hasta el día de hoy el sector se ha consolidado como un sector mayormente comercial mayorista el cual es conocido por sus grandes ventas, horarios extendidos (madrugones) y venta de vestimenta en su gran mayoría, surtiendo así a todo Colombia respecto a este tipo de comercio y siendo así uno de los sectores mas importantes en el sector textil en Colombia. (Figura 11)

ANTECEDENTES HISTORICOS



(FIGURA11) Línea del tiempo antecedentes históricos Barrio Santa Inés
Fuente: Elaboración propia

La morfología del sector Actualmente el tejido urbano es regular con deformaciones hacia la plaza de la mariposa ya que por esta vía (av. Jiménez) se encuentra una fuente hídrica llamada El rio San Francisco, el cual fue canalizado y llega hasta la av. Caracas con Calle. Las vías son estrechas y poco transitables por el desarrollo de la actividad comercial sin planeamiento y control en el desarrollo de esta respecto al espacio público.

El sector cuenta con déficit de espacio público, con deterioro de las edificaciones y mal manejo de los desperdicios a causa de que la mayor parte de su población es flotante y esta no tiene apropiación por este sector, al ser un sector que maneja tantos recursos económicos se ha convertido en una zona insegura y con problemas de robos, también cuenta con contaminación visual al estar tan saturado de actividades comerciales y transeúntes. Es un sector que a pesar de sus grandes oportunidades realiza sus actividades y dispone del espacio de manera incorrecta, esto así generando las problemáticas ya mencionadas y manejando una mala imagen que no lo deja proyectarse de una mejor manera respecto a la ciudad y los diferentes sectores. (Figura 12)

PROBLEMATICAS



(FIGURA12) Problemáticas Barrio Santa Inés
Fuente: Elaboración propia

6.PROYECTO

Se desarrolla el Centro de Capacitación y comercio en industria textil del barrio Santa Inés de Bogotá, el cual busca la articulación del sector por medio de las actividades relacionadas a el área de la industria textil que ya hacen parte de la vocación del sector y la mejora de las actividades por medio de espacios más pensados para el desarrollo de estas.

El proyecto se caracteriza por fomentar la vocación de sector, por adherirse a lo ya existente y proyectar esto de una manera mas ordenada por medio del concepto del vacío, el cual es la operación principal para el desarrollo de todo el proyecto generando espacios con atmosferas diversas por la particularidad de los espacios y actividades que se plantean al recorrer el proyecto, estas generadas por las diferentes escalas y condiciones ya planteadas en base al concepto.

El centro educativo busca fomentar actividades como: la educación, el trabajo y la confección.

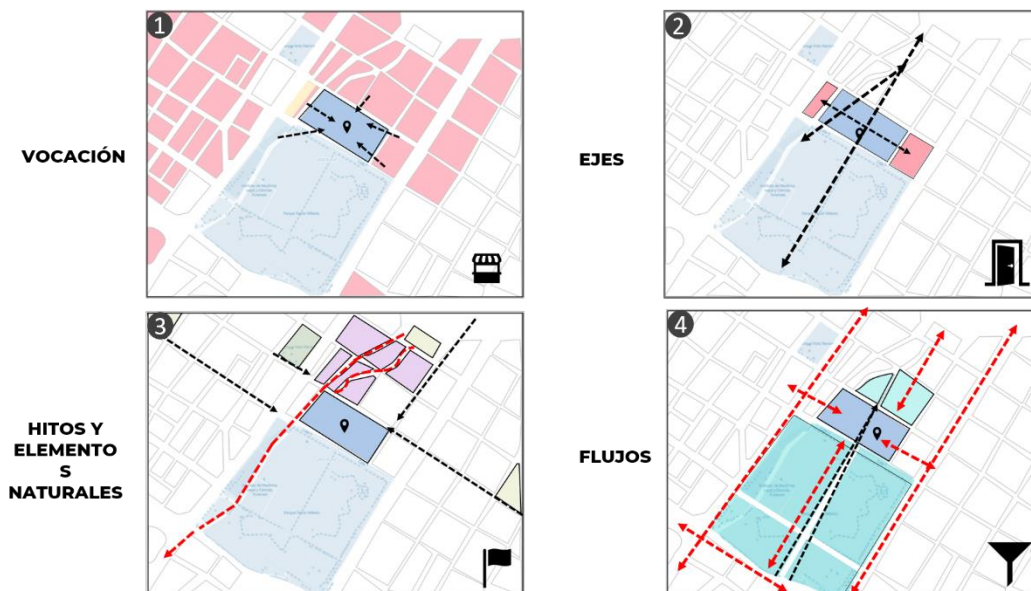
7. RELACIÓN CON LA CIUDAD

Actualmente la manzana a intervenir cuenta con una feria comercial de containers, al ser un lote central en este barrio y que se ubica en un área con una actividad tan fuerte como lo es la venta de ropa de vestir fue tomada, así como el punto estratégico para desarrollar el proyecto. Además de que a uno de sus lados cuenta con el Parque Metropolitano Tercer Milenio, el cual en estos momentos esta desvinculado del sector.

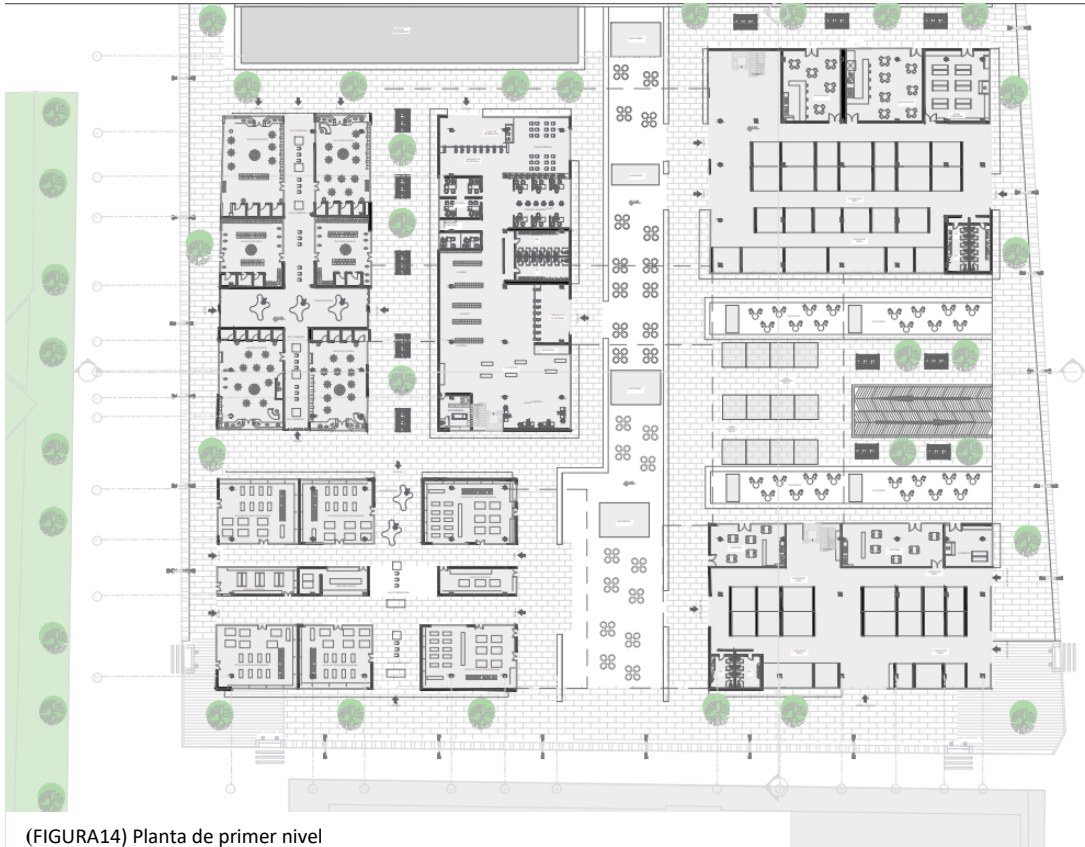
Al intervenir el lote se tuvieron en cuenta algunas determinantes del sector las cuales darían una mejor conexión entre el proyecto y el contexto y el manejo que la trama urbana proporciona para el desarrollo de la composición en torno a los flujos peatonales y viales, además de los elementos verdes que de alguna u otra manera dieron lugar a la morfología de este sector. A su vez manejar ejes importantes de acceso que proporcionarían una mejor lectura del espacio y así un, mejor desarrollo de las actividades y la unificación de este punto de la ciudad.

Con esto, el proyecto quiere generar principalmente una mejor articulación de el sector en todos los sentidos, diferentes atmosferas con relación al juego de escalas, proveyendo espacios de encuentro al aire libre por medio del espacio público, sientio

un hito y un elemento que funciona como pasaje entre las diferentes actividades de la zona. Así mismo un equipamiento que proporcione espacios dignos para realizar actividades como el comercio a alta y baja escala, áreas de descanso, de resguardo y educativas para así generar muchos mas empleos y medios por los cuales las personas que se relacionan con esta zona y las que no puedan acceder a otro tipo de medios para generar ingresos y puedan hacerlo en un sector en específico que los provee de todos los servicios enfocados hacia el área textil que a su vez se de una nueva mirada a este sector que ha sido marginalizado por sus antecedentes históricos.(Figura 13)



(FIGURA13) Determinantes del sector
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA14) Planta de primer nivel
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA15) Perspectiva espacio publico
Fuente: Elaboración propia

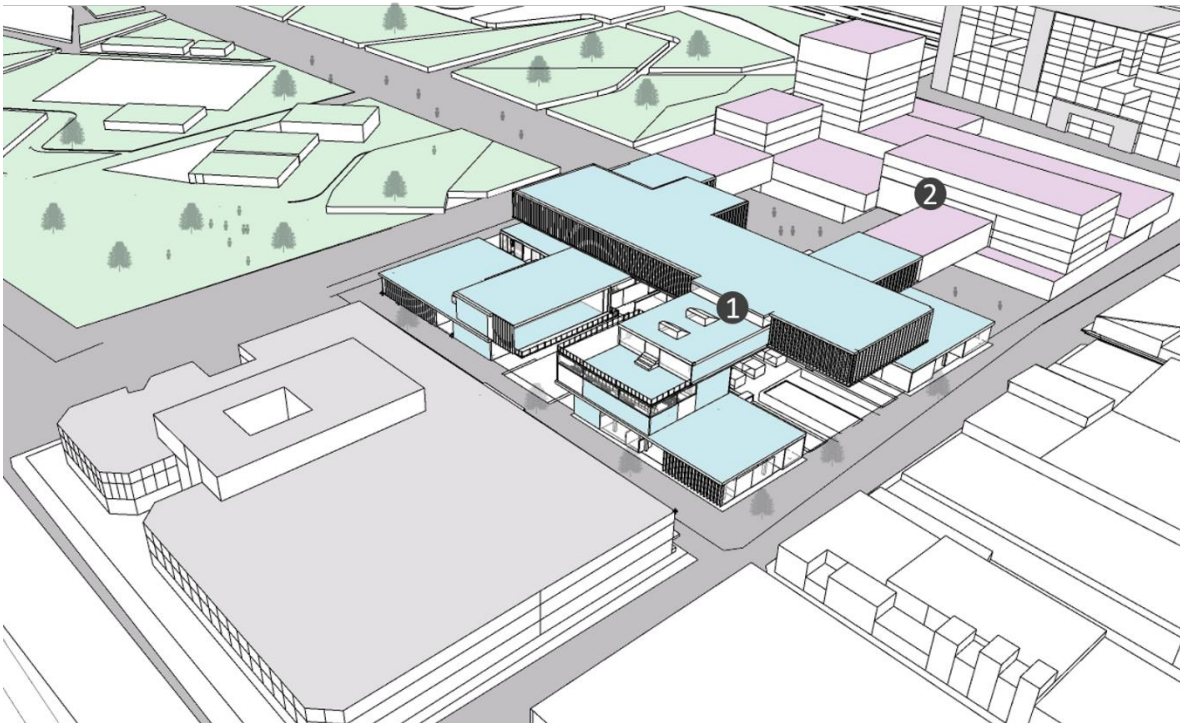
8. PRINCIPIOS DE ORDEN

La propuesta que se desarrollara por etapas puesto que la manzana cuenta con más de 30.000 Mts². se desarrollara primero un centro educativo y comercial enfocado en el sector textil , esto así generando un complejo educativo que prestara el servicio en capacitación en uso de maquinaria textil como lo son las maquinas de coser , maquinas de cortar , terminados , sublimación entre otras pensándose así que el sector pueda comenzar a consolidarse de manera ordenada y productiva ya que por medio de las capacitaciones es posible que se establezcan mas personas capacitadas en el sector y se genere así mas empleo y más oportunidades , así mismo en relación al comercio , se desarrollaran locales comerciales y bodegas para que los estudiantes puedan generar ingresos de la misma labor educativa que van realizando y puedan vender las prendas que van produciendo .

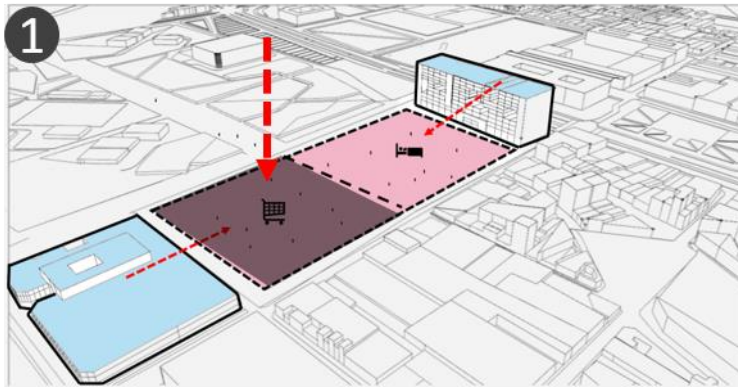
En él la segunda etapa se desarrollara un complejo de hospedajes y comercio de vestimenta y de servicios de primera necesidad ya que al ser este sector un punto importante de comercialización y distribución de mercancía que provee a las demás

regiones del país es muy frecuente que comerciantes de otras ciudades vengan a comprar mercancía para surtir sus negocios y al manejarse horarios en estas actividades tan contrarios a los comercios normales ya que se vende a las horas de la madrugada de 8pm a 11 Am es necesario que estas personas que no viven aquí puedan encontrar espacios donde descansar y que estén a su alcance , es por esto que se plantea este uso además de que en épocas anteriores el sector fue uno de los sectores que acogió a personas de otras ciudades y se convirtió en hotelero por la llegada de el ferrocarril , se quiere traer esto a la actualidad y así ir consolidando la vocación de el sector de una manera más organizada y específica.

la disposición del proyecto es así: (Figura 16)



(FIGURA16) Etapas de desarrollo complejo educativo
Fuente: Elaboración propia

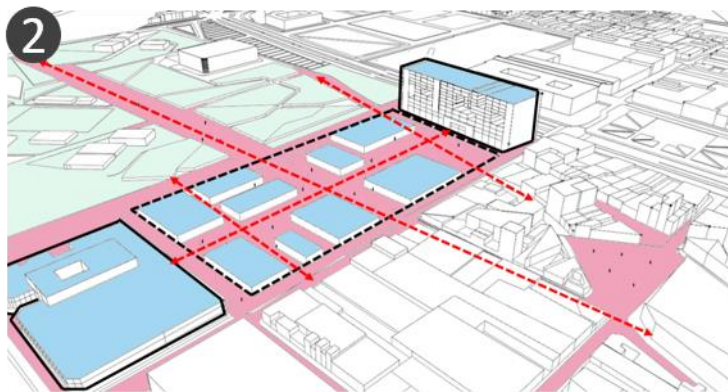


DISTRIBUCION Y USO

(FIGURA17) Operaciones formales
Fuente: Elaboración propia

Se disponen la distribución de los usos en la manzana así ya que hacia el occidente de la manzana se encuentra el edificio residencial y comercial Visto y a el lado oriental de el lote se encuentra el Centro comercial Gran San Victorino. Teniendo en cuenta los usos de los edificios vecinos se responde por medio de la distribución de esta manera.

de esta manera se continua con otra determinante para el desarrollo del edificio se reconocen los ejes de uno de los recorridos del Parque Tercer Milenio y la influencia de estos en el desarrollo de las actividades, y de los accesos a los dos edificios directamente relacionados con el proyecto a plantearse. Con esto se plantean unas modulaciones o volúmenes que van delimitando las áreas de los ejes y circulaciones en el primer nivel. (Figura 18)



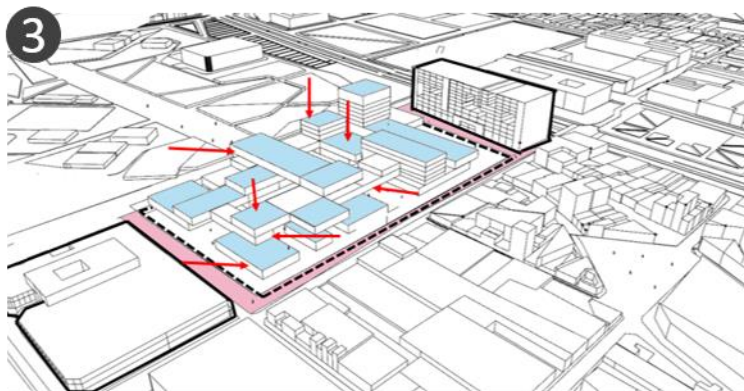
MODULACIÓN Y PROGRAMA

(FIGURA18) Operaciones formales.
Fuente: Elaboración propia

se toma en cuenta la morfología del sector teniendo en cuenta los hitos y la influencia de estos en las actividades que los rodean, se toma también el porqué de la formación de vías y manzanas irregulares y se retoman los ríos y la relación e influencia que tienen estos respecto a el lote. es así como se determina que las plazas de el sector determinan espacios de concentración y articulación y retentiva a los ciudadanos que visitan las zonas, estos sectores se consolidan respecto a estas plazoletas y es así como mediante el poco espacio público y vías estrechas se da un aire por medio de entornos como estos. Por otro lado, se comienzan a realizar dinámicas sociales que no se podrían prestar en espacios diferentes a las plazas, es en ellas donde se identifica la identidad de el sector y su vocación.

también por medio de los ríos se puede notar que su influencia es realmente importante ya que por estos y su canalización se desarrollaron esas manzanas irregulares y se cambia la trama y que a su vez influye ahora en el manejo de los flujos del sector a pesar de no ser visibles.

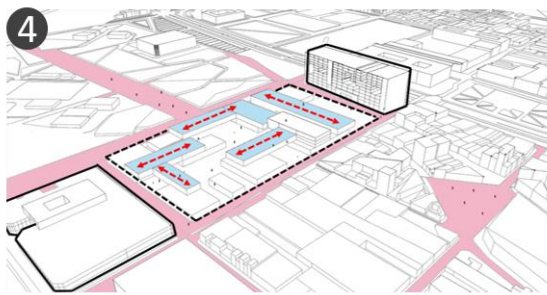
Para la siguiente operación se plantea la superposición o apilamiento de volúmenes para el desarrollo de el programa en altura y las diferentes atmosferas que vienen con esta operación, teniendo en cuenta que se generan puntos en los cuales el cambio de escala da al espacio diferentes atmosferas al recorrer el proyecto, ya sea en su interior o en su exterior. Con esto también se delimitan y enmarcan los vacíos y su relación con las actividades y el recorrido. (Figura 19)



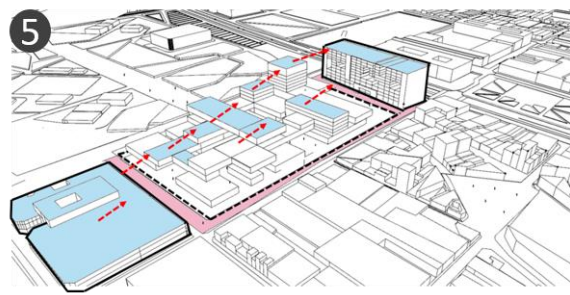
SUPERPOSICIÓN

(FIGURA19) Operaciones formales
Fuente: Elaboración propia

Para las siguientes dos operaciones las cuales son conexiones y escalonamiento, se comienzan a vincular algunos de los volúmenes con otros pensándose así en el recorrido de el visitante y que estos volúmenes no estén sueltos, sino que se cree un elemento compacto por medio de estos y también pensando en el restante de la manzana que se proyecta como edificio de hospedaje y comercio. Así también se plantea el escalonamiento de toda la manzana teniendo en cuenta las alturas de los edificios vecinos El Gran San Victorino con 4 Pisos y el Centro comercial y residencial Visto con 15 (Figura 20)



CONEXIONES



ESCALAMIENTO

(FIGURA20) Operaciones formales
Fuente: Elaboración propia

9. SISTEMA ESPACIAL Y DE USOS

El paquete programático se desarrolla en 4 niveles los cuales se dividen en dos usos principales como lo son el uso educativo y el uso comercial.

El proyecto cuenta con un sótano con capacidad de 250 parqueaderos para automóviles y 100 para bicicletas o motocicletas.

En nivel de acceso se cuenta con 5 volúmenes los cuales 4 de ellos responden a las actividades comerciales de alta escala y baja escala de venta de vestimenta, estos espacios cuentan con circulaciones abiertas por medio de pasillos que conectan todos los puntos con el eje longitudinal del proyecto. El área comercial cuenta con locales pequeños de baja escala ubicados hacia el lado derecho de la manzana, estos respondiendo a el comercio vecino de la mañana lateral. En cuanto a las boutiques están ubicadas a el lado izquierdo del proyecto, teniendo como punto de ingreso desde El Parque Metropolitano Tercer Milenio, estos locales cuentan con doble altura, con un área más abierta y mobiliario como vitrinas y vestidores respondiendo un poco al pensarse a futuro en un área más consolidada y armónica iniciando desde ese punto. El volumen numero 4 cuenta con un área

administrativa de el programa educativo y acceso hacia los dos niveles posteriores los cuales son totalmente de uso educativo. Estos espacios son de doble altura ya que manejan gran flujo de personas y es necesario una buena ventilación y manejo del confort en estos.

Se cuenta también en el área exterior de el proyecto con algunas cafeterías y ferias comerciales esporádicas para la continuidad de el eje comercial generado por los accesos de el Centro comercial y residencial Visto y El Gran San Victorino.

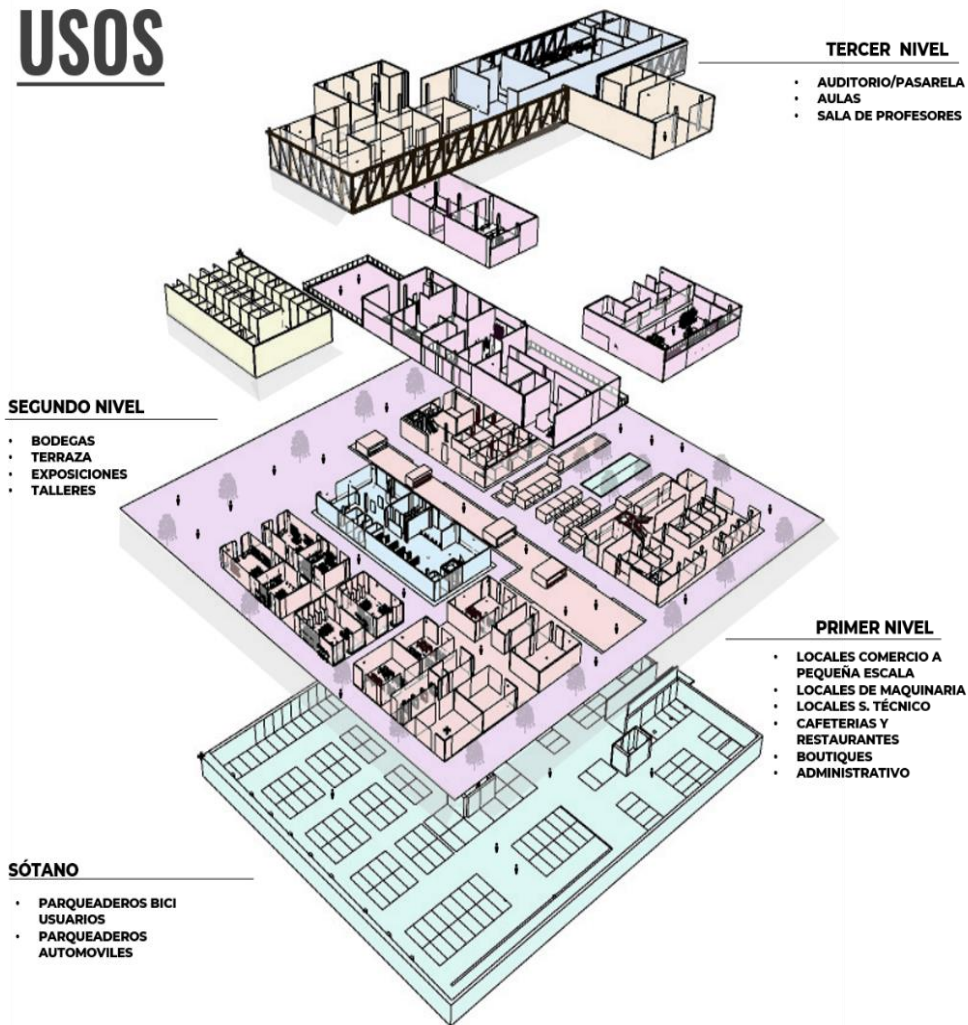
En el segundo nivel cuenta con 3 volúmenes los cuales cumplen la función de conectar el edificio con el proyecto a desarrollar de hospedaje que se planteó en lo que resta de la manzana la cual es la segunda parte del desarrollo del complejo textil, con estos también se enmarca una gran plazoleta de encuentro que a su vez articula el flujo de personas que vienen de el Parque Metropolitano Tercer Milenio y el área comercial de el otro extremo generando así un pasaje comercial con el primer nivel.

El segundo nivel cuenta también con todos los talleres de sublimación, corte y confección, tenido y acabados como también el salón de fotografía y algunas áreas de óseo. Estos espacios cuentan con triple altura ya que al ser espacios diseñados para actividades industriales y de manejo de maquinarias, deben estar diseñados

en relación con la normativa antiincendios. se manejan en estos espacios luz indirecta con ventanas pegadas a el techo ya que es importante mantener estos espacios sin mucha incidencia de luz natural por el manejo y conservación de los textiles y producciones.

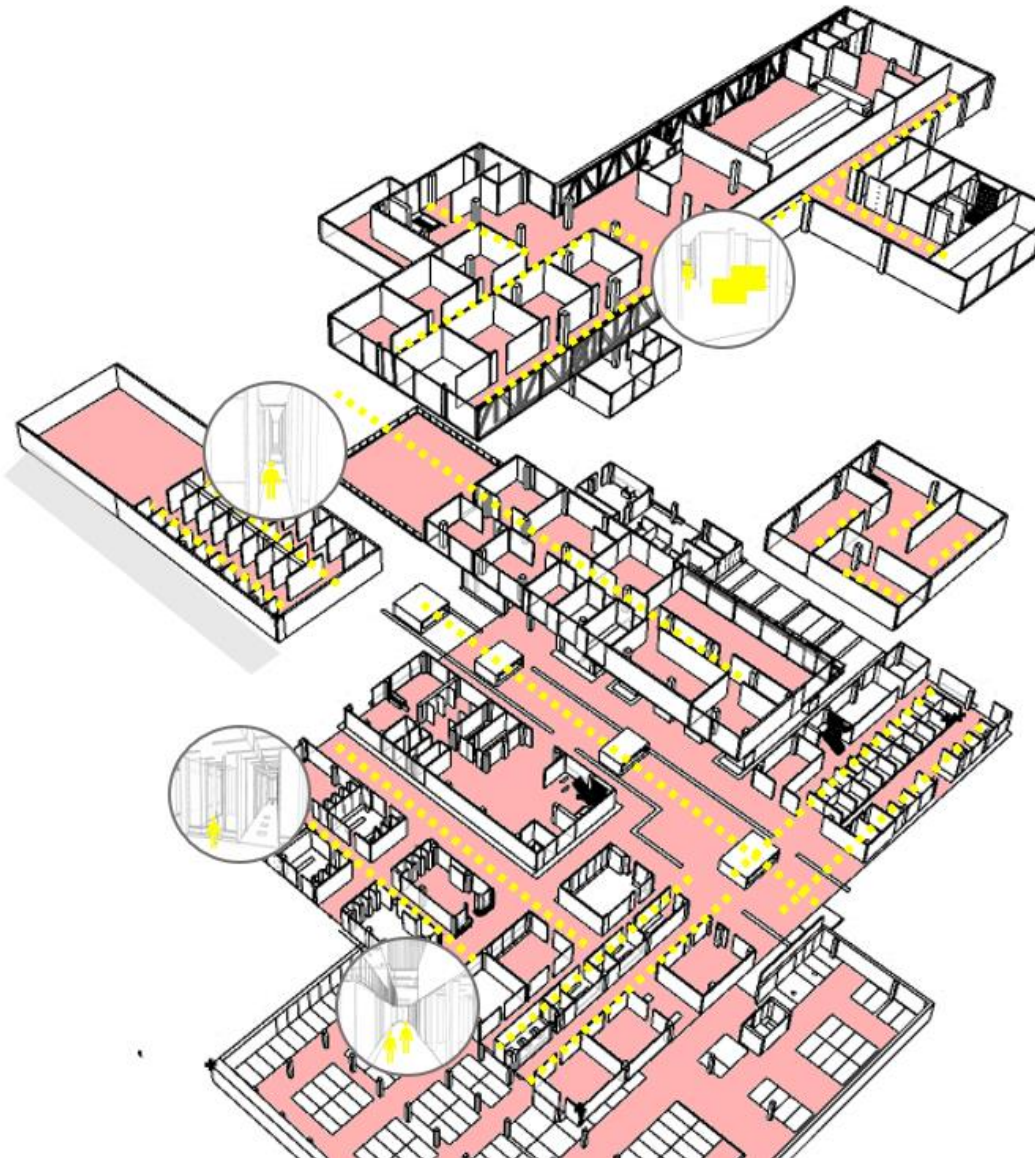
El tercer y último nivel cuenta con un volumen ubicado horizontalmente el cual además de contener actividades como lo son las aulas de clase y el auditorio, genera una especie de cubierta que cubre parte del primer nivel, esto para resguardar a las personas de los cambios climáticos y proporcionar otro tipo de escala al recorrer el proyecto. En cuanto a el auditorio, cuenta con una doble altura la cual es necesaria para el desarrollo técnico de la infraestructura de el techo y luminarias necesarias para este, así mismo para la afluencia de personas que usaran estos espacios. cuenta con un espacio con ninguna iluminación natural, se manejan luminarias artificiales y una gran plataforma empleada para los eventos de moda como pasarela. Las aulas en cambio cuentan con una altura de 4 metros de alto que maneja espacios totalmente iluminados por luz natural, los cuales tienen visuales hacia el Parque Metropolitano Tercer Milenio y cuentan con un área de circulación con balcones y áreas al aire libre como terrazas verdes. (Figura 21)

USOS



ESPACIO	AREA	CANTIDAD
PARQUEADEROS	3.852Mts	214
P.BICICLETAS	104Mts	50
BOUTIQUES	564Mts	6
L.MAQUINAS	560Mts	6
SERVICIO T	86Mts	3
L.TEXTILES	42Mts	2
L.LIBRERIA	40Mts	1
LOCALES PROF	701Mts	51
RESTAURANT	340Mts	6
SEGURIDAD	4Mts	1
WC	1.122Mts	6
FERIA COMER	192Mts	16
CAFETERIAS	935Mts	5
SALA DE ESP	100Mts	2
OFICINAS	158Mts	15
LOCKERS	111Mts	400
GALERIA	493Mts	4
ENFERMERIA	22Mts	1
BODEGAS	834Mts	55
T.COCIDO	288Mts	4
T. SUBLIMADO	120Mts	3
T. INSUMOS	115Mts	1
T. FOTOGRAFIA	69Mts	1
T. TENDIDO	360Mts	3
T. ACABADOS	260Mts	2
MEDIATECA	331Mts	1
AULAS	424Mts	6
S. PROFESORES	67Mts	1
AUDITORIO	533Mts	1
CAMERINO	123Mts	2
FOALLE	195Mts	1
MAQUINARIA	15Mts	1
TERRAZA	330Mts	1
ASEO	15Mts	2

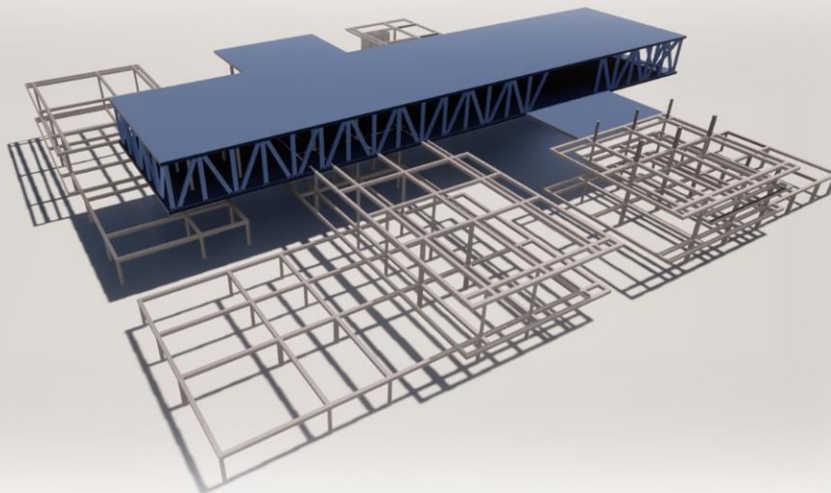
(FIGURA21) Programa arquitectónico
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA22) Esquema de recorrido
Fuente: Elaboración propia

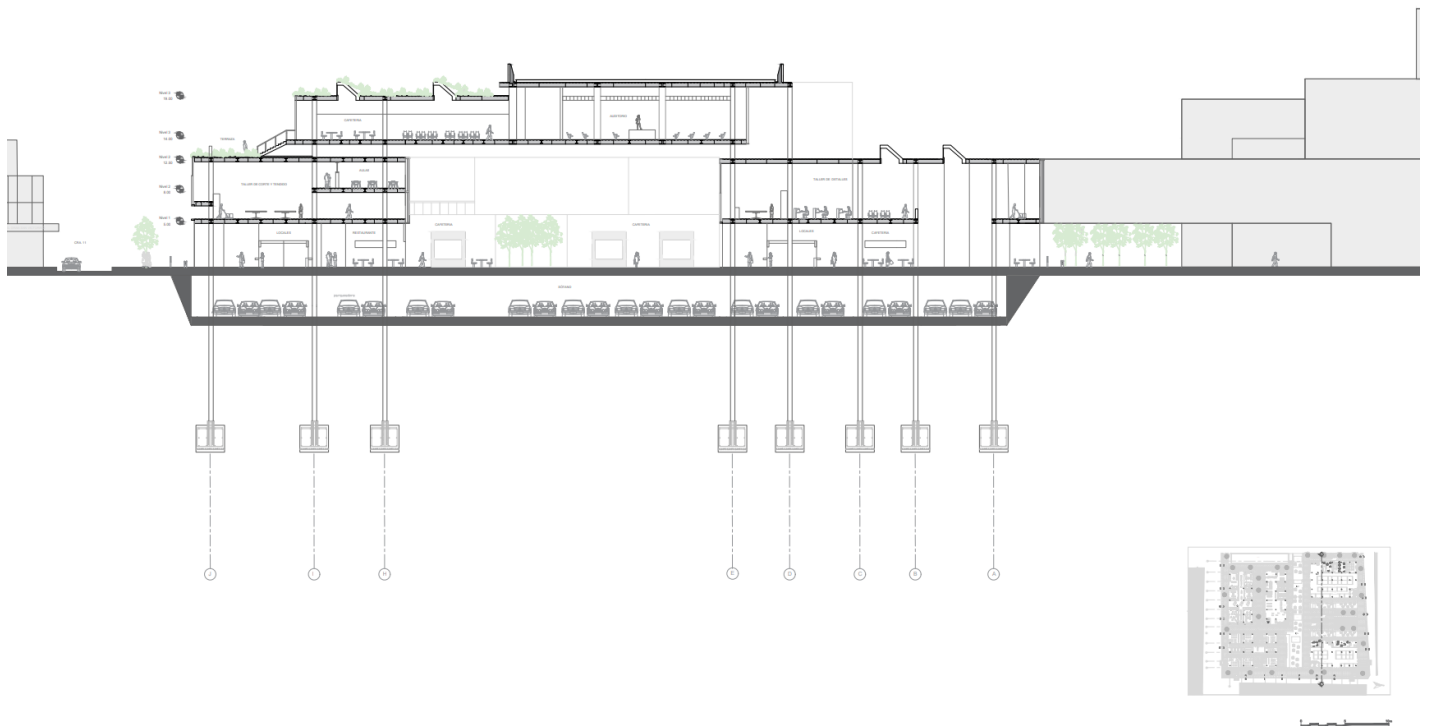
10.DIMENSIÓN TÉCNICA

Para la parte estructural se plantea dos sistemas estructurales, el primero es una modulación con luces de 12 Mts aproximadamente con un sistema aporticado en acero, con columnas de 50x70cm, con entrepisos de placa con Steel deck. este primer sistema se plantea para casi todo el edificio ya que los volúmenes son elementos que van apilados y originados según esta modulación estructural. Sin embargo, en el último nivel de el proyecto, se plantea este mismo sistema ayudado de una caja con arriostramiento el cual se ocupa ya que este elemento de el ultimo nivel cuenta con un voladizo de casi 20 metros. (Figura23)



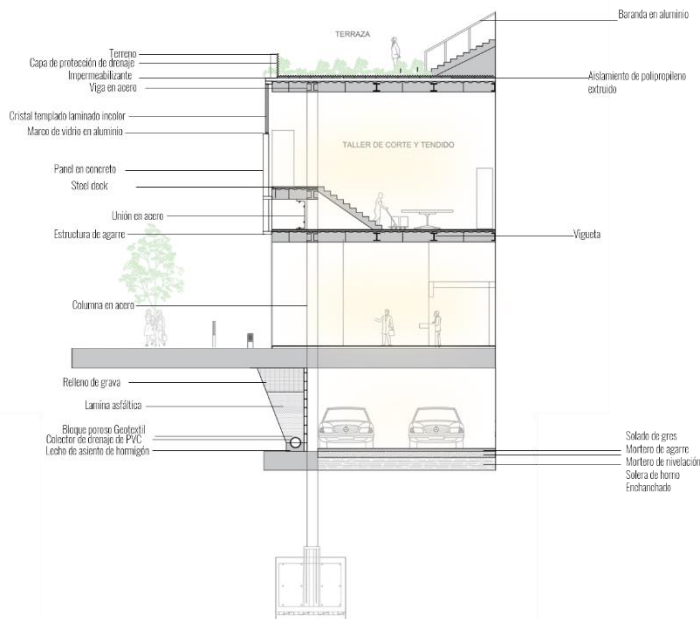
(FIGURA23) Sistema estructural
Fuente: Elaboración propia

Es escogido este sistema estructural ya que para el desarrollo de el concepto de el vacío era necesario que los volúmenes estuvieran manejando unas dilataciones entre volúmenes para que estos pareciesen suspendidos en el aire y también para el buen desarrollo de los espacios interiores y las implicaciones técnicas de estos teniendo en cuenta que en su mayoría eran espacios textiles y de alto flujo de materiales, maquinarias y personas. También se realizó un retroceso en todo el sistema estructural de 1.5 metros de las paredes ya que era necesario para el buen desarrollo de los volúmenes suspendidos y las placas dobles que se emplean para el desarrollo de diferentes niveles en un mismo piso. Se implemento también el material de el acero ya que es un sistema que permite grandes luces y permite dar aspecto al edificio de industrial.



(FIGURA24) Corte transversal y Sistema estructural y constructivo
Fuente: Elaboración propia

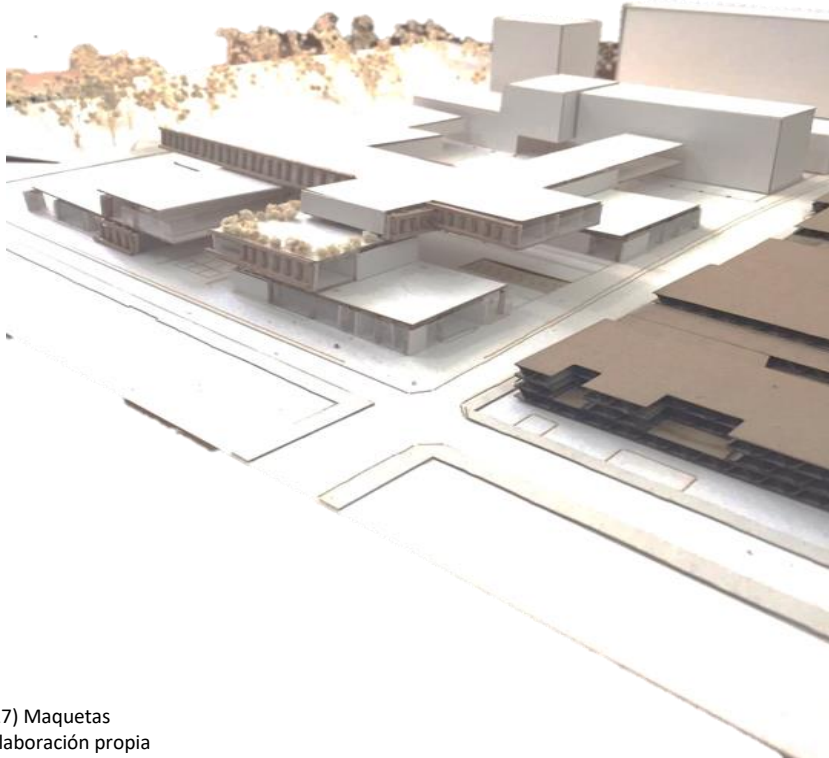
- FACHADAS:** Se emplea un sistema de doble fachada ya que es necesario que los espacios no tengan grandes accesos de luz natural dentro del edificio por el buen manejo y conservación de los textiles para el desarrollo de las capacitaciones en manufactura. Se implementa para esta doble altura unos elementos lineales en acero corten para así controlar el ingreso de luz, estos usados como parasoles y en algunos puntos como elementos decorativos en las fachadas para contrastar espacios como lo son las grandes vitrinas de el primer piso que son todas en cristal. En otros puntos del proyecto se manejan paneles de concreto listo para dar el aspecto de un elemento simple e industrial. (Figura 25) (Figura 26)



(FIGURA25) Corte fachada
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA26) Render del edificio
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA27) Maquetas
Fuente: Elaboración propia

11. CONCLUSIONES

El proyecto Centro de Capacitación y comercio en industria textil logra unificar el sector en relación con la industria textil, dando una nueva imagen al sector y proporcionando espacios adecuados para la realización de actividades del sector textil y comercial, así como implementando el uso educativo y generando mas mecanismos de ingresos para las personas.

A su vez también articula las diferentes zonas del barrio, dándole importancia a el Parque Metropolitano Tercer Milenio y una continuidad de flujos en todos los sentidos en los que los peatones ingresan a el sector.

También se generan espacio público de tipo mas barrial y atmosferas más livianas gracias a la superposición de los elementos programáticos del edificio que generan esos vacíos que relajan a los trabajadores de la zona y permiten que disfruten de áreas realizadas para sus actividades fuera del trabajo como lo son sus horas libres y de almuerzo con espacios como cafeterías y pasajes comerciales que permiten esto, además de permitirles estar en el exterior del edificio, pero resguardados.

Por otro lado, el proyecto permite que por medio de el desarrollo de el uso educativo sobre el sector textil se abra paso a las industrias creativas y con esto se articule o responda a él plan vecino de renovación urbana Distrito Bronx en el barrio La Estanzuela.

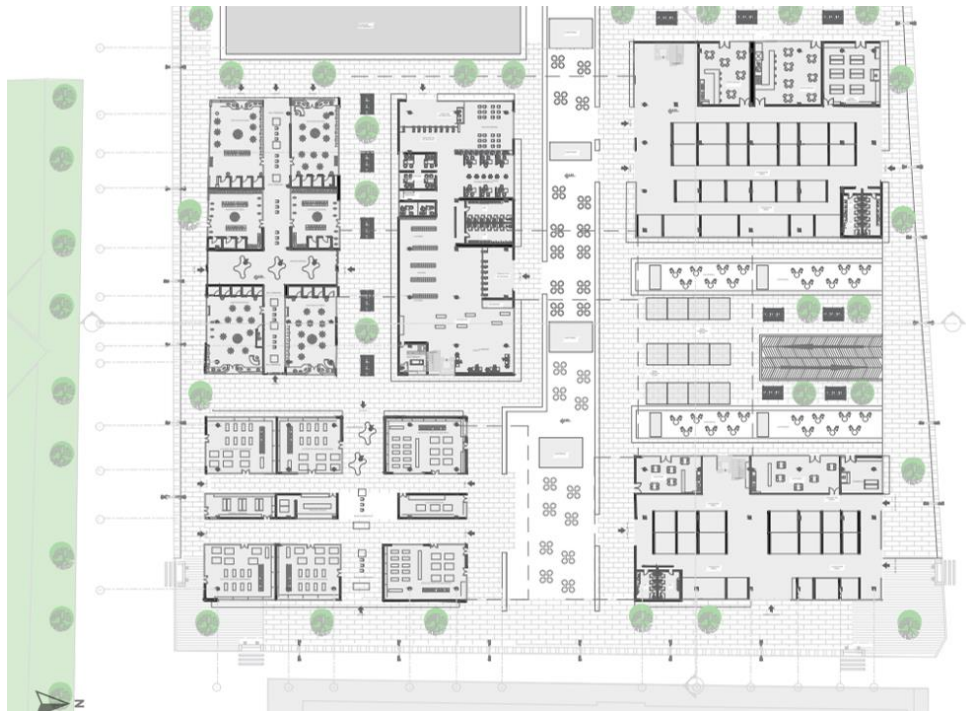
12. BIBLIOGRAFIA

- *Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo. Universidad Cesar Valle, repositorio <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37483>*
- *Pontificia Bolivariana, (2018) Diseño de montajes para la elaboración de una empresa de confecciones, tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana.*
- *Peter Zumthor, maquetación de edificios de vivienda y el desarrollo técnico (2003) Metalocus <https://www.metalocus.es/es/noticias/la-materialidad-dpeter-zumthor-en-dos-de-sus-obras-mas-personales-22>*
- *Singer, (2020) Catálogo de maquinaria de uso industrial para manufactura textil – Singer empresa de venta de maquinaria*
- *Tesis de grado de la universidad de Trujillo-Lima, Perú, (2019)*

13.FIGURAS

	Pág.
• Figura1.....	6
• Figura 2	8
• Figura 3.....	10
• Figura 4.....	11
• Figura 5.....	12
• Figura 6.....	13
• Figura 7.....	14
• Figura 8.....	16
• Figura 9.....	17
• Figura10.....	18
• Figura11.....	20
• Figura12.....	22
• Figura13.....	25
• Figura14.....	26
• Figura15.....	26
• Figura16.....	28
• Figura17.....	29
• Figura18.....	30
• Figura19.....	31
• Figura20.....	32
• Figura21.....	36
• Figura22.....	37
• Figura23.....	38
• Figura24.....	39
• Figura25.....	40
• Figura26.....	41
• Figura27.....	41
• Figura28.....	45
• Figura29.....	46
• Figura30.....	47
• Figura31.....	47
•	

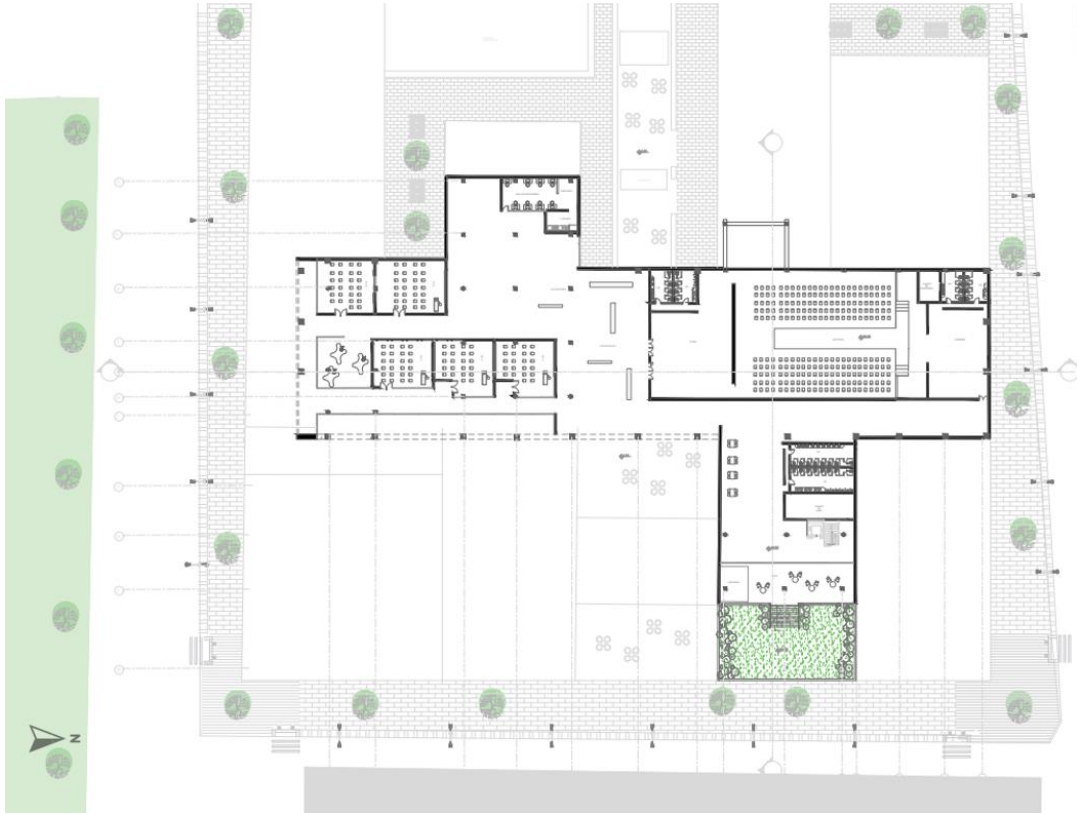
14.ANEXOS



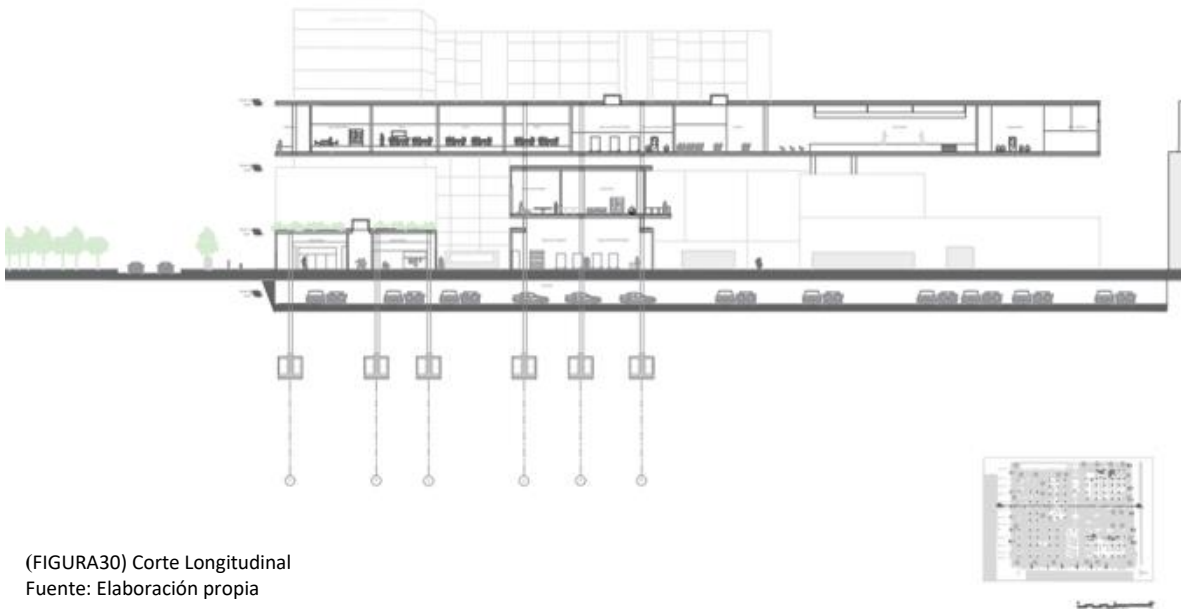
(FIGURA28) Planta de acceso
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA29) Planta segundo piso
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA30) Planta tercer piso
Fuente: Elaboración propia



(FIGURA30) Corte Longitudinal
Fuente: Elaboración propia