

Promoción De Exportaciones. Dos Casos Latinoamericanos

Yessica Andrea Sanabria Orrego

Universidad De Bogotá

JORGE TADEO LOZANO

II SEMINARIO INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

PROFESOR: Celso Miguel Melo

15 de Enero 2012

Bogotá D.C.

RESUMEN

La política comercial y económica chilena está marcada fuertemente por la tendencia de apertura hacia nuevos mercados en todas las latitudes del mundo y al posicionamiento de sus productos no tradicionales en ellos. La nueva oferta incluye al sector agrícolas e industrial: frutas, vino, salmón, truchas, carnes, productos químicos y metalmecánicos con presentación y calidad altamente reconocidos. No mucho más tarde de lo que inició la economía chilena su proceso de integración a la economía mundial lo hace también Colombia, pues hacía finales de los años setenta empieza a preparar su inserción en los mercados globales como forma de asegurar su crecimiento y desarrollo, en la actualidad se están alcanzando las mejores cifras de la historia del país gracias a la apertura económica y a la promoción de exportaciones. En el presente documento se revisarán los antecedentes de las políticas de exportaciones para los dos países, su comercio bilateral y cómo se han beneficiado de los acuerdos de preferencias comerciales.

Palabras Claves: Exportaciones, aranceles, barreras no arancelarias, balanza comercial, apertura económica, nueva democracia, oportunidades, internacionalización, oferta exportable.

ABSTRACT

The Chilean economic and trade policy is strongly marked by the trend of opening up new markets in all around the world and to position non-traditional products in them. The new offering includes agricultural and industrial sectors: fruits, wine, salmon, trout, meat, chemicals and metalworking with high presentation and quality. Not much later than the Chilean economy began its process of integration into the global economy also Colombia makes it. During the late seventies began to prepare for integration into global markets as a way to ensure growth and development, currently is being achieved the best outcomes in the history of the country through economic liberalization and export promotion. This paper will review the history of export policies for the two countries, their bilateral trade and how they have benefited from preferential trade agreements.

Keywords: Exports, tariffs, nontariff barriers, trade balance, economic openness, new democracy, opportunity, internationalization, export supply.

Promoción De Exportaciones. Dos Casos Latinoamericanos

El aumento del comercio mundial de los años más recientes, se traduce en una gran oportunidad para el desarrollo y crecimiento de los países Latinoamericanos, no sólo por el aumento de las exportaciones sino por representar oportunidades de desarrollo económico para todos los países. Esta tendencia, plantea nuevos retos para los países en la definición de sus políticas comerciales y para el aprovechamiento de las oportunidades en sectores no tradicionales como los servicios uno de los sectores comerciales potenciales más importantes a nivel internacional.

Por esta razón los países son cada vez más conscientes de la importancia que tiene hacer parte de esta tendencia mundial y su integración a la economía global, y para el caso de los países Latinoamericanos descubrieron esta oportunidad hace tres décadas, desde ese momento han venido trabajando en políticas antiproteccionistas que promuevan el libre comercio, la apertura y los incentivos a las exportaciones. En la región, Chile ha sido de los países que mayormente ha aplicado este modelo, al dejar ingresar productos extranjeros para promover la competencia, el desarrollo de sus industrias y la reducción de los precios al consumidor.

En la actualidad Chile es uno de los países más abiertos al mundo, debido a su bajo poder de consumo interno ha tenido que llevar su oferta al exterior, acercándose a más del 60% de la población mundial, quienes reconocen la calidad y el valor agregado de sus productos. Dentro de los ranking mundiales su estado de economía abierta se compara con países como Hong Kong, Singapur, Estados Unidos, Australia y Canadá.

La inserción en los mercados globalizados ha traído en general para la región un sinnúmero de cambios en los gobiernos sus políticas internas, comerciales, de importaciones y más aún de exportaciones. Por esta razón durante las pasadas décadas muchas empresas poco competitivas tuvieron que desaparecer para darle paso a la especialización en producción bajo ventajas comparativas. Para evitar que los sectores que han logrado un progreso puedan acceder a la demanda mundial, se han creado incentivos no sólo mediante las regulaciones, sino también mediante organismos de apoyo como lo son Proexport y

ProChile, quienes trabajan de la mano con los productores y empresarios dándoles acceso a información de primera mano, asesoría, promoción e incluso facilidades ante las entidades financieras.

La relación bilateral en términos de balanza comercial entre Colombia y Chile se analizará en este documento, comparando el grado de participación que ocupan una economía dentro de la otra, examinando sus antecedentes y como han evolucionado a partir de las políticas de promoción de exportaciones y el provecho de los acuerdos comerciales entre ambos países. Así mismo se identificarán oportunidades para la oferta exportable colombiana y de atracción de inversión chilena a nuestro país.

1. Política de exportaciones chilena:

La política comercial y económica chilena está marcada fuertemente por la tendencia de apertura hacia nuevos mercados en todas las latitudes del mundo y al posicionamiento de sus productos no tradicionales en ellos. Sin embargo, esta es una tendencia de no más de cuatro décadas atrás como lo es el caso de la mayoría de países de Latinoamérica. En este punto, se debe considerar que el mercado interno chileno es la tercera parte del colombiano, con una población de alrededor de 17 millones de habitantes, requieren de una participación activa en el comercio internacional.

1.1. Antecedentes.

La preferencia por la dinamización de las exportaciones surgió en el último cuarto de siglo pasado arrojando resultados exitosos, el primer impulso se dio a partir de 1973 cuando se reemplaza la política de sustitución de importaciones promovida por la CEPAL, la cual buscaba el desarrollo interno a través de la industrialización, sin embargo la política de desarrollo hacia afuera fue la implementada como principio del proceso aperturista. Una economía abierta permitió desde ese momento aprovechar ventajas comparativas y competitivas y llevar a las industrias nacionales a niveles de calidad en sus productos y a la adquisición de nuevas tecnologías. Los principales socios comerciales en la época de los setenta eran en su orden: Unión Europea, Nafta, Japón y América Latina.

No obstante, se dieron pequeños retrocesos como lo sucedido a principios de los ochenta con la Crisis de la deuda de 1982, la cual una vez superada trajo un segundo impulso, esta vez con incentivos a las exportaciones no tradicionales durante la época de la dictadura militar, una vez finalizada y en el proceso de transición a la democracia de la década de los noventa, se da un tercer episodio de dinamismo exportador estimulado por una política más integral, que buscó conjugar los principios de una economía abierta con procesos de integración selectiva hacia algunos socios comerciales estratégicos, particularmente en América Latina; todo esto se desarrolló en un nuevo ambiente, caracterizado por una elevada inversión interna y una creciente productividad general, tal como lo indica French-Davis (2002).

El periodo post-régimen trae consigo una corriente aún más aperturista bajo el modelo neoliberal, por medio de la firma de acuerdos de preferencias comerciales con todos y cada uno de los países de Latinoamérica, incluyendo la EFTA, la UE y Corea para principios del nuevo milenio.

1.2. Situación actual.

En la actualidad la economía chilena es una de las más sólidas de la región, orientada a la exportación de bienes y servicios e históricamente reconocida por la producción y exportación de más del 30% del cobre que se consumen en el mundo. Tal como lo afirma Bunster (2011) Director General de Relaciones Económicas Internacionales, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, hablando de los demás productos de exportación afirma: sí puede sorprender a muchos el saber que el 69% de todas las truchas congeladas que se exportan en el mundo son chilenas, o el 25% de los arándanos frescos, o el 25% de los salmones congelados o el 21% de las uvas frescas que se transan internacionalmente son chilenas. Lo anterior teniendo en cuenta que el total de exportaciones de Chile el año 2010 representó sólo el 0,4% del total de las exportaciones del mundo.

Desde hace más de tres décadas Chile ha luchado por vincularse al proceso de globalización, mediante la rebaja/desgravación unilateral de aranceles, homologación de trámites y eliminación barreras al libre comercio, logrando las cifras más altas de acuerdos

comerciales en el continente, accediendo a 58 países, 62% de la población mundial y basando más del 90% de su intercambio de bienes y servicios en dichas preferencias comerciales. La nueva oferta de productos Chilenos incluye a los sectores agrícolas y a la industria representados en las frutas, vino, salmón, truchas, carnes, productos químicos y metalmeccánicos con presentación y calidad altamente reconocidos.

Los propósitos para mantener y elevar el desarrollo económico alcanzado por la economía chilena, (en la que el comercio exterior aporta al rededor del 70% del PIB a comparación de hace tres décadas donde sólo participaba en el 25%) consisten en mantener y promover la apertura a nuevos mercados solidificando acuerdos comerciales con potencias como las asiáticas, pero también en Latinoamérica.

1.3. ProChile.

El principal organismo al servicio de los exportadores chilenos es ProChile, dependiente de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores. Su función principal es aportar al desarrollo económico de Chile, por medio de la promoción de sus productos y servicios en el resto del mundo y a su vez lograr una “internacionalización sostenible de sus empresas”. Fue fundado en 1974 con el fin de promover los envíos no tradicionales al exterior, con 200 empresas participantes y teniendo como destinos 60 mercados en el mundo, hoy en día incluyen a casi 8000 empresas con productos presentes en más de 185 mercados con 3800 productos.

Los lineamientos actuales vigentes hasta el 2014 constituyen entre otros: incorporar elementos diferenciadores en las exportaciones como lo son los productos Kosher o Halal, desarrollar e implementar estrategias de promoción que permitan una mejora continua del posicionamiento de Chile, incluyendo el turismo dentro de la oferta exportable y la atracción de inversores, búsqueda de oferta exportable donde participen todas las regiones del país, potenciar las exportaciones del sector servicios, el cual se estima tendrá en el año 2050 una participación cercana al 50% de nuestras exportaciones totales, posicionar sus servicios en las empresas nacionales mediante el suministro de información comercial oportuna y de alta calidad y administrar de manera eficiente el presupuesto de ProChile.

Este organismo hace presencia en el mundo con oficinas en más de 40 países e internamente cuentan 15 direcciones regionales. Como lo explica Félix de Vicente Mingo, Director de ProChile cuentan con equipos de trabajo especializados con todo el know how necesario para apoyar a las empresas exportadoras chilenas en la gestión internacional. Internamente trabajan en la búsqueda de oferta exportable especialmente en las pymes, apoyando a las empresas regionales en la exploración de destinos para sus productos aprovechando las ventajas de los acuerdos y tratados comerciales. Dentro de los servicios que ofrece éste organismo se encuentran los sistemas de información actual e histórica con alta calidad, ayuda y promoción en ferias internacionales especializadas y programas de desarrollo empresarial.

2. Política de Exportaciones Colombia

2.1 Antecedentes.

No mucho más tarde de lo que inició la economía chilena su proceso de integración a la economía mundial lo hace también Colombia, pues hacía finales de los años setenta empieza a preparar su inserción en los mercados globales como forma de asegurar su crecimiento y desarrollo. Las primeras reuniones se dan a nivel vecinal donde surgen los primeros acuerdos como el Pacto Andino, también conocido como Acuerdo de Cartagena suscrito en 1969, del cual también hizo parte Chile hasta el año de 1976, en éste están integrados Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y la Rep. Bolivariana de Venezuela retirada en 2006.

La política exportadora de Colombia ha estado protagonizada durante muchos años por el café con una participación del 84% en el total de las exportaciones realizadas para la década de los setenta y el principal destino fueron los Estados Unidos. No obstante, el producto que llegó en mayor volumen a la Unión Europea fueron las flores. En los años ochenta se integraron en mayor proporción el petróleo, gas natural y el carbón. Debe mencionarse que para éste periodo también se vivió la crisis de la de la deuda subsanada en parte con la ayuda de instituciones como el FMI y el BM.

Para la década de los noventa se da el cambio más importante en política comercial en Colombia con la constitución de 1991 y la oficialización de la apertura económica. Este

evento tiene impacto en la dinamización de los productos exportados, adicionando a la lista joyas, resinas sintéticas, prendas de vestir, envasado de frutas y banano.

2.2. Actualidad.

El año 2011, recién finalizado es considerado como el como uno de los mejores años de la economía colombiana, así lo afirma el Ministro de de Comercio, Industria y Turismo, Díaz-Granados, quien destaca el buen desempeño de las exportaciones incluyendo en su análisis el sector turístico. Es de destacar el aumento del 54% de la IED comparada con el año anterior, la cual supera incluso la meta trasada para el año 2014, igualmente sucedió con las exportaciones que alcanzaron una variación del 42%.

Comparando con el año inmediatamente anterior se evidencia una tendencia de crecimiento comercial, pues también se presentaron cifras muy positivas en ventas de petróleo y sus derivados, impulsadas no sólo por los altos precios sino por un aumento del 21% en la cantidad exportada. Estados Unidos sigue siendo el primer destino de nuestras exportaciones como lo ha venido siendo desde las últimas décadas, con una participación del 42% en el total de países receptores de los productos colombianos. En su orden sigue la Unión Europea con 12%, la Comunidad Andina en donde Ecuador es el principal socio. China se constituye también en un socio importante receptor de carbón y los derivados del petróleo.

2.3. Proexport.

Proexport nace en 1992 posterior a la ley 7 de 1991, la cual regula el comercio exterior en Colombia. Su función es la promoción de la cultura exportadora específicamente no tradicional, el turismo y la inversión extranjera en el país. En el año de 1998 se formula el Plan Estratégico Exportador, como resultado de un trabajo de concertación y compromiso entre el sistema de comercio exterior, la totalidad de entidades públicas que tienen relación con el sector y la empresa privada. Fue así como se creó una política de Estado con compromisos del gobierno y los empresarios frente a la internacionalización.

Hoy en día a través de su red de oficinas nacionales e internacionales ofrece servicios que facilitan la internacionalización de nuestros productos y la presencia de los mismos en un mayor número de mercados, facilitando el acceso a la información y documentos de análisis de oportunidades en el exterior, acompañamiento al exportador y promoción de la oferta en ruedas de negocios, ferias internacionales y exhibiciones. También ayuda al diseño de estrategias para la incursión en mercados, contacto entre empresarios, información a empresarios extranjeros que deseen traer sus inversiones al país, alianzas con entidades internacionales similares como lo es el caso de Prochile, entre otras, todo esto siempre con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio para el exportador colombiano.

Como resultado de la política exportadora y de apertura colombiana se resumen los siguientes acuerdos comerciales:

TABLA 1: ACUERDOS COMERCIALES - COLOMBIA

Acuerdos multilaterales	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Miembros de la OMC	30-abr-95
Uniones aduaneras	
Comunidad Andina	26-may-69
Acuerdos de libre comercio	
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	25-nov-08
Canadá	21-nov-08
Chile	27-nov-06
El Salvador, Guatemala y Honduras (Triángulo del Norte)	09-ago-07
Mexico	13-jun-94
Acuerdos de alcance parcial	
Países miembros de la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador y Venezuela) – MERCOSUR	18-oct-04
CARICOM	24-jul-94
Costa Rica	02-mar-84
Nicaragua	02-mar-84
Panamá	09-jul-93
Aún No Vigentes Estados Unidos	22-nov-06

Tomado de: SICE. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Organización de los Estados Americanos.

3. Relaciones Bilaterales Chile – Colombia

3.1. Tratado De Libre Comercio Chile-Colombia.

Los antecedentes del TLC entre los dos países se remontan a la relación comercial establecida en 1994 mediante el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 24, en el que solo se negociaron preferencias en cuando al comercio de bienes. Como lo afirma Plata (2008), éste Acuerdo es parte fundamental de la política de internacionalización de Colombia y permitirá dinamizar el comercio con un país importante como es Chile. Con este objetivo adoptamos mecanismos para facilitar el comercio de bienes y servicios, abrir nuevas oportunidades en compras gubernamentales y crear condiciones favorables para la inversión. (...), lo acordado en contratación pública permitirá a empresarios colombianos y chilenos acceder con trato nacional, a las compras gubernamentales de los dos países a nivel central, departamental y municipal.

Las estadísticas también favorecen el buen momento de la IED de Chile en nuestro país, del cual canalizamos el 14% de sus inversiones, convirtiéndonos en el cuarto destino receptor.

Según ProChile los sectores a trabajar en conjunto para los años venideros son: Promoción del turismo entre ambos países, fomentar las inversiones colombianas en Chile, servicios de educación superior, informática y relacionados con el Medio Ambiente, envases, embalajes y etiqueta, cosméticos y productos de higiene, entre otros.

Balanza Comercial Chile.

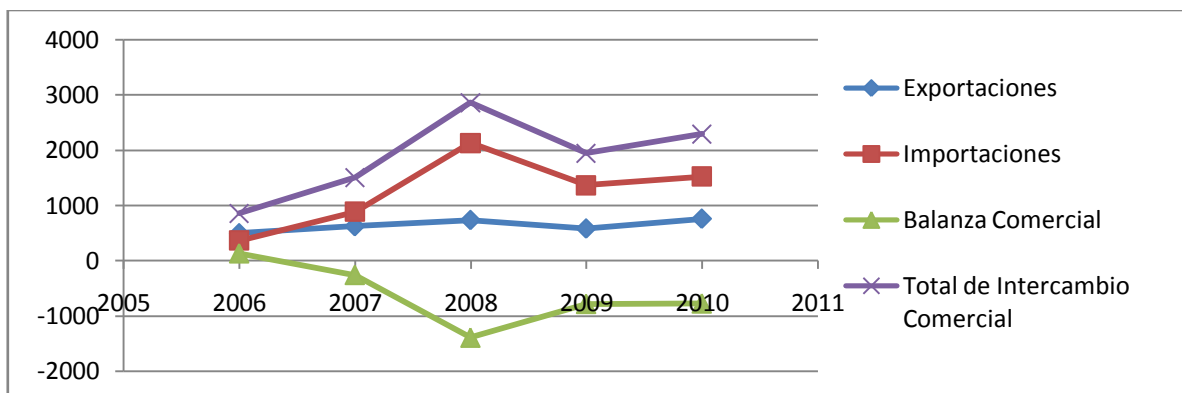
A continuación se presentan los principales productos chilenos que se recibieron en Colombia, durante el año 2010, posteriormente se presenta la balanza comercial para un periodo de cinco años (2006 -2010) desde la óptica chilena.

Tabla 2. Principales exportaciones de Chile a Colombia

Principales Exportaciones de Chile a Colombia	Participación
1) Fruta fresca	11,3
2) Celulosa	8,1
3) Cobre	8
4) Cartulinas multicapas, en bobinas (rollos), o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño	4,1
5) Servicios considerados exportación	3,5
6) Las demás formas de oro, en bruto, para uso no monetario	2,8
7) Cajas de cambio y sus partes para vehículos de la partida 8703	2,4
8) Cigarrillos que contengan tabaco	2,3
9) Vinos	2,2
10) Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de etileno, de densidad inferior a 0,94	1,8
11) Salmones y truchas	1,6
12) Otros	51,9

Fuente: ProChile.

**Gráfica 1. Balanza Comercial Chile – Colombia
2006 - 2010**



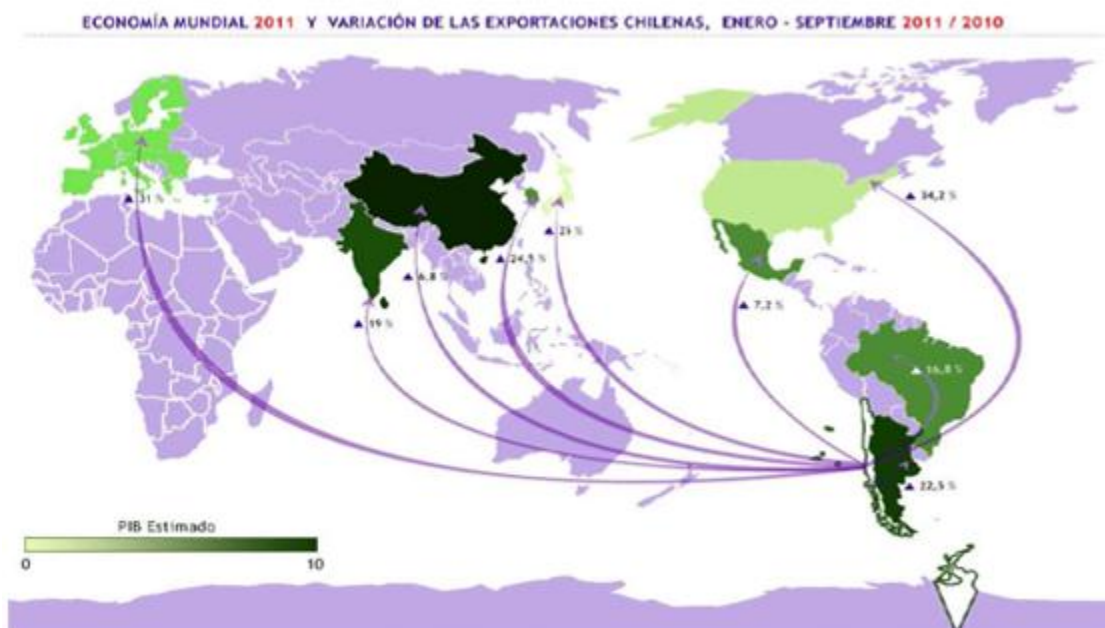
Fuente : Banco Central de Chile

La anterior gráfica representa desde la perspectiva chilena el crecimiento de importaciones y exportaciones a Colombia, en las que se evidencia una caída en el año 2008, el cual fue un año de coyuntura a nivel mundial, posteriormente se presenta una recuperación de ambas partes. No obstante, el intercambio comercial entre Colombia y Chile ha tenido tendencia superavitaria a nuestro favor desde el mismo año.

El crecimiento de las exportaciones chilenas en el periodo 2009-2010 supera el 30%, parte importante de este incremento es atribuido al comercio de cobre, celulosa y frutas frescas en su orden.

Los siguientes son los destinos con mayor crecimiento de importaciones desde Chile para en año 2011, en donde se destaca e incremento en Estados Unidos, la Unión Europea y Corea del Sur.

Imagen 1. Variación de Exportaciones Chilenas 2011



	Variación de exportaciones 2011 / 2010		Variación de exportaciones 2011 / 2010
EE.UU.	34,32 %	Argentina	22,5 %
Brasil	16,5%	China	6,8 %
Unión europea	31 %	India	19%
México	7,2 %	Japón	25 %
Corea del sur	24,5%		

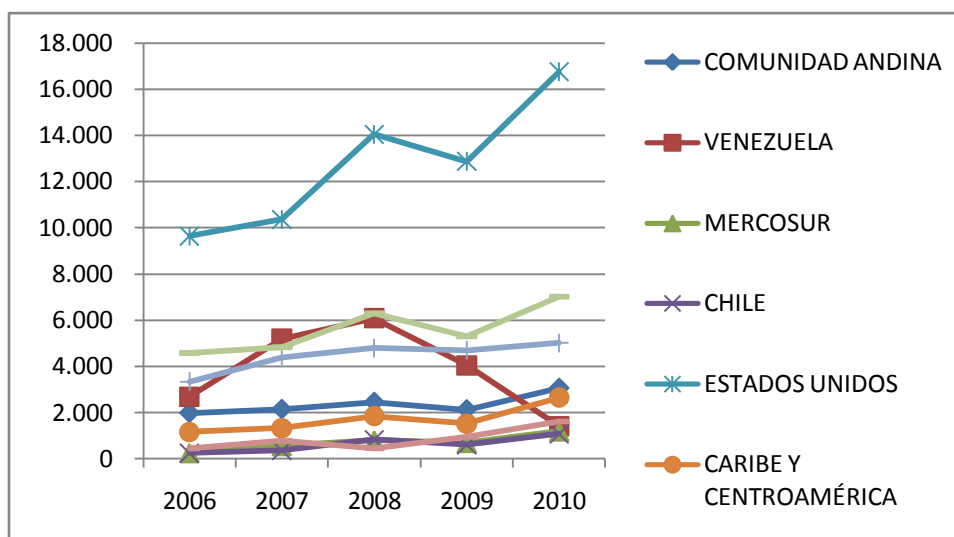
Tomado de: Direcon

Balanza comercial Colombia.

Como se mencionó anteriormente los principales receptores de la oferta exportable local son Estados Unidos, Unión Europea y la Comunidad Andina, desatancando en esta última a Ecuador. Las exportaciones que ingresaron a Chile, presentaron un crecimiento del 44% en comparación al 2009.

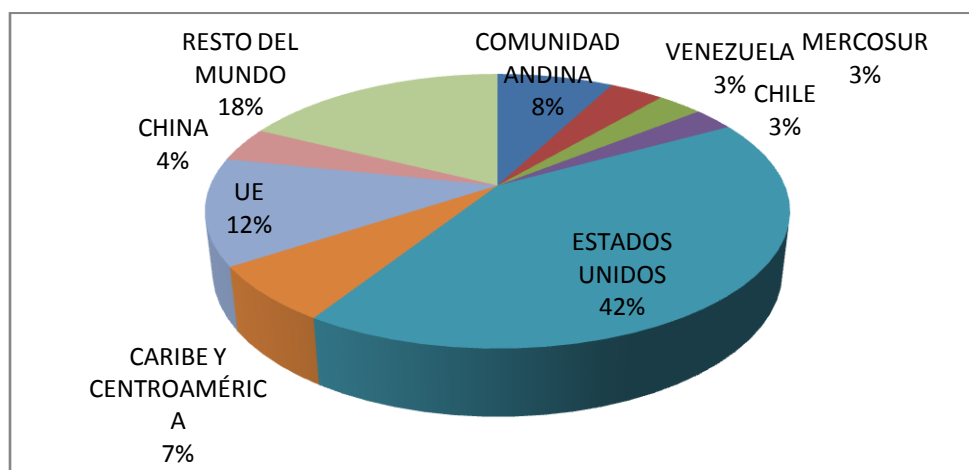
El valor total de las exportaciones colombianas al mundo aumentó alrededor de un 60% en el periodo comprendido entre 2006 y 2010, tal como se aprecia en la gráfica No. 2.

Gráfica 2. Valor de Exportaciones Colombianas 2006-2010



Cifras FOB en Miles de Millones de Dólares.

Fuente. Exportaciones Anuales, Min Comercio, Industria y Turismo.

Gráfica 3. Participación por Zonas de Países en las exportaciones colombianas.

Fuente. Exportaciones Anuales, Min Comercio, Industria y Turismo. Elaboración propia.

5. Oportunidades

a. Oportunidades comerciales para los productos chilenos en Colombia.

Prochile ha determinado quince productos que produce el mercado chileno y según su concepto pueden ser fuertes oportunidades de exportación a Colombia:

- Aceites Vegetales
- Agroindustria de Conservas: Frutas
- Agroindustria de Conservas: Hortalizas
- Alimentos Elaborados: Alimentos Derivados de Cereales
- Alimentos para Diabéticos
- Carne y Preparados de Carne: Porcinos
- Flores, Bulbos y Musgos: Bulbos
- Pescado Fresco, Refrigerado o Congelado: Merluza
- Semillas: de Forrajas
- Vinos, Pisco y Otros Alcoholes
- Envases, Embalajes y Etiquetas
- Maquinaria y Equipo Forestal – Maderero
- Hilados
- Tejidos Planos y de Punto
- Manufacturas de cobre y Aleaciones

De la anterior lista es importante resaltar que al igual que Colombia, una parte importante de la producción y la oferta exportable chilena se basa en el sector primario, es decir, productos agrícolas, ganaderos y piscícolas, destacando los alimentos, incluido el reconocido vino chileno. El sector industrial no se queda fuera de la lista con equipos madereros y manufacturas como hilados y tejidos.

b. Oportunidades comerciales para los productos colombianos en Chile.

Por su parte Proexport, como organismo homólogo también ha determinado sectores atractivos que ofrecen oportunidades de negocio y de crecimiento de las exportaciones colombianas:

- 1) Agroindustria: Grasas y Mantecas Vegetales: con la tendencia en el mercado a consumir productos sanos se están sustituyendo las grasas de origen animal por las grasas vegetales como lo son las grasas de palma.
- 2) Agroindustria: Frutas tropicales como el mango, la piña y el maracuyá.
- 3) Industria de Autopartes
- 4) Sector de la construcción: las áreas metropolitanas se encuentran en constante crecimiento y reconstrucción luego del terremoto de 2010, los productos colombianos atractivos son cerámicas, aceros y cemento.
- 5) Sector textil: una fuerte competencia son los productos a bajo costo provenientes de Oriente, sin embargo, las prendas de valor agregado las adquieren en Suramérica.
Ropa interior femenina: La reconocida marca Leonisa ofrece productos de precios promedio pero de excelente calidad, este es un producto en el que los consumidores aceptan pagar un valor alto.
- 6) Servicios: Software y Tics, que compitan en precios con productos mundialmente conocidos como SAP, pero que sean de acceso a las pymes.

Conclusiones

A partir del análisis del comportamiento de las exportaciones de Colombia y Chile en el mercado internacional, y de observar la relación superávitaria que para Colombia han traído las preferencias arancelarias con dicho país, a través del Tratado de Libre Comercio, se han evidenciado oportunidades de negocio para internacionalizar nuestra oferta productiva y atraer la creciente inversión de empresarios chilenos en nuestra economía.

Ambos países iniciaron su apertura económica para el último cuarto de siglo pasado, sin embargo, Chile ha logrado cifras excepcionales en cuanto a su nivel de apertura y promoción de exportaciones, debido a que su población es poca comparada con la región, es indispensable llevar su producción a los mercados internacionales, y para esto ha hecho uso del acceso preferencial que tiene a 58 países en cuatro continentes.

Los resultados favorables que ha tenido la economía colombiana desde el año 2006, le han permitido que pequeñas y medianas empresas también se interesen en llevar sus productos al exterior y uno de los destinos atractivos en Suramérica es Chile, al cual ha aumentado en cuatro veces el valor exportado en los últimos cinco años. Si bien la tendencia de las políticas comerciales de los gobiernos mundiales se inclinan por el intercambio con los países asiáticos, no es de desconocer el potencial que existe en la región y cómo unas buenas relaciones comerciales también nos permiten unas buenas relaciones vecinales.

Con todo lo anterior, es importante prevalecer la diversificación de bienes y servicios, incluyendo en este último el turismo, colocando valor agregado, calidad y apoyo institucional a las compañías interesadas en este proceso, fomentando el acceso a la información, estudio de mercados y facilitando las herramientas financieras para hacerlo.

Bibliografía

- Ffrench-davis, R.(2002). *El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile*.
Revista de la Cepal No. 76. [Versión .pdf] Recuperado de:
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/19341/lcg2175e_FfrenchDavis.pdf
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2011) *Estadísticas anuales*. Recuperado de:
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=10438>
- Plata, L.G. (s.f). Tlc Colombia & Chile.Profundiza La Relacion Comercial Y Promueve La Inversion. En Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (Eds). TLC Colombia & Chile. [Versión .pdf] Recuperado de:
<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10677DocumentNo8750.PDF>
- Kalmanovitz . S.(2000) *Oportunidades Y Riesgos De La Globalización Para Colombia*.
[Versión .pdf] Recuperado de:
<http://www.banrep.gov.co/junta/publicaciones/salomon/theglobe.pdf>
- Bunster , J. (2011). *Comercio Exterior de Chile: 58 mercados en Asia, América, Europa y Oceanía*. Director General de Relaciones Económicas Internacionales. Recuperado de: http://www.direcon.gob.cl/columna_opinion/3356
- Proexport Colombia. *Perfil logístico de exportación a Chile*. Recuperado de:
<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-log%C3%ADstico-de-exportaci%C3%B3n-chile>
- ProChile. *Información estratégica para exportar a Colombia*. Recuperado de:
http://www.prochile.cl/ficha_pais/colombia/colombia_01.php
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Exportaciones, turismo e inversión superan marcas históricas. Recuperado de:
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=1789>
- Hachette, D. (2003). , *Analyse comparatiste des processus d'intégration régionale Nord-Sud. Chile: apertura comercial amplia y variada*. Séminaire Emma-Rinos. [Versión .pdf] Recuperado de: <http://web.univ-pau.fr/RECHERCHE/GDRI-EMMA/Rinos/SemParis/Hachette.pdf>

Garay, J. (s.f) *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996.*

Recuperado de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/256.htm>

Organización de las Naciones Unidas.Sistema de Información sobre Comercio Exterior.

Recuperado de: http://www.sice.oas.org/ctyindex/col/colagrements_s.asp

Colombia es pasión (2010). Chile 20 oportunidades. [Versión .pdf] Recuperado de:

<http://www.colombiaespasion.com/seminario/descargas/chile.pdf>