

Innovación y tecnologías de información, herramientas claves en la globalización
XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática (México D.F.)

Paola Andrea Gil Benavides

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Administración y Auditoría
Tributaria

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Especialización en Administración y Auditoría Tributaria
Bogotá, D.C., 2016

Contenido

Resumen	3
Abstract	4
Innovación y tecnologías de información, herramientas claves en la globalización	5
Referencias	11

Resumen

Este escrito surge del espacio de discusión presentados en el XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México, en donde se presentaron ponencias de la disciplina contable y administrativa que me enriquecieron en conocimientos culturales, académicos y profesionales, esto me permitió efectuar un análisis sobre los cambios que debemos hacer como Contadores para emplear innovación y tecnología como herramientas claves en el desempeño de nuestra profesión, permitiendo afrontar todos los cambios que la globalización exige.

Las empresas del siglo XXI han afrontado grandes desafíos para mantenerse en un mercado cada vez más dinámico y competitivo a nivel tecnológico, esta situación requiere mayor exigencia para afrontar riesgos en innovación, tecnología, recursos humanos, entre otros, con el fin de desarrollar ventajas sostenibles que le permitan no solo surgir, si no permanecer a través del tiempo, para esto es necesarios que las empresas, prestadores de servicios, profesionales, busquen un dinamismo entre las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta características como creatividad e innovación, habilidades administrativas, sistemas de información y comunicación que permitan destacar su producto o labor.

Con los cambios continuos que se generan tanto para las empresas como para las personas también han evolucionado las necesidades y las costumbres de la sociedad, variando su percepción sobre los productos o servicios ofrecidos, razón por la cual las herramientas tecnológicas y el proceso de innovación juegan un papel importante en el desarrollo sostenible de las empresas.

Este documento recopila y analiza la información del congreso en México que me pareció importante para mi vida personal, laboral y profesional, además de enriquecer mis conocimientos culturales me permitió observar algunos esquemas académicos, administrativos, financieros y contables desarrollados en México el cual me permitió analizarlos teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos a través del posgrado de Administración y Auditoría Tributaria.

Palabras clave: XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, creatividad e innovación, habilidades administrativas, sistemas de información y comunicación.

Abstract

This is the result of the discussion presented in the 20th International Accounting, Management and Informatics Congress that took place in the National Autonomy University of México, where they made presentations of the accounting and managing discipline that enriched my cultural, academic and professional knowledge, allowing me to made an analysis about the changes that we as counters should do in order to use innovation and technology as key tools for the development of our profession, facing at the same time all the changes that the globalization demands.

The companies of the 21st century have faced big challenges to keep up in the technology level in a permanent growing dynamic and competitive market, this situation demands higher requirements to face risks in innovation, technology, human resources and others with the purpose of develop a sustainable advantage to start operating but also to stay in business, with this purpose is necessary that companies, service providers, professionals, search for a dynamism between new technologies, considering characteristics like creativity and innovation, management abilities, information systems and communications that highlight their products or jobs.

With permanent changes for companies and for people the necessities and the society traditions are also evolved, varying their perception about products or services offered, reason why the technology tools and the innovation process is important in the development of sustainable companies.

This document gathers and examine the information of the congress in Mexico that I thought was important for my personal, professional and working life, beside enrich my cultural knowledge it allowed me to look into some academic, management, financial and accountable schemes developed in Mexico which I studied at with the knowledge that I learned through this postgraduate program of Management and tax audit.

Key words: XX International Congress of Accounting , Administration and Information Technology, creativity and innovation, managerial skills , information and communication systems.

Innovación y tecnologías de información, herramientas claves en la globalización

Este escrito surge como resultado del espacio de discusión académica presentadas en marco del XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., en donde en un intercambio de diversas culturas se reunieron diversas expectativas acerca de cómo constituir una nueva visión sobre el desarrollo empresarial y la relación de este con el mundo laboral en torno a desafíos que impone los avances tecnológicos al tener que utilizar la innovación como herramienta claves en este proceso.

Este trabajo tiene como propósito divulgar y/o plasmar algunas ponencias presentadas durante este congreso enfocadas al emprendimiento, innovación, tecnologías de información, Creatividad y gestión de conocimiento como herramientas claves en nuestra carrera profesional que cada vez toma más importancia en este mundo globalizado.

La experiencia en el congreso desarrollado en México fue enriquecedora ya que me permitió ampliar el pensamiento y los conceptos aprendidos en el posgrado, además de la enseñanza cultural y académica, Los contadores públicos necesitamos asumir los retos generados por la globalización y el cambio constante de la tecnología, por tanto la actualización de conocimiento a través de estos espacios académicos brindados por la universidad permiten vislumbrar nuestra carrera profesional de manera diferente.

Emprendimiento e Innovación

De la ponencia presentada por Montiel H. (Octubre, 2015) concluimos que un empresario es un emprendedor, toda vez que busca oportunidades de negocio, actualmente la tecnología es una herramienta que le permite crear un ambiente competitivo no obstante esto no es suficiente para fortalecerse como empresa ya que requiere además de otras características como lo son pasión empresarial, creatividad, innovación y dinamismo que le permiten vislumbrar el rumbo que se desea tomar.

La innovación requiere un grado de imaginación agregado, ya que constituye una ruptura relativamente profunda con las formas establecidas de hacer las cosas y con esto crear una nueva capacidad empresarial.

Es necesario que un empresario tenga una participación creativa en la identificación, invención y explotación de nuevas oportunidades o nichos de mercado que le permitan establecer modelos de negocio más competitivos que implican desarrollar habilidades tecnológicas, organizacionales y de mercadotecnia útiles además contar con procesos que permitan el desarrollo de capacidades tecnológicas de investigación y desarrollo además de promover capacidades laborales, además reevaluar procesos o cambios de estrategias encaminadas al éxito empresarial.

En la ponencia presentada por Arias, J., Lozada N., & Perdomo G. (Octubre, 2015) destaca que la capacidad de Innovación es importante toda vez que integra habilidades organizacionales, recursos económicos, tecnológicos, administrativos y comerciales que permiten transformar el conocimiento e ideas en nuevos o mejorados productos, servicios o procesos, no obstante esto dependerá también de que tipo de negocio se desarrolla, del sector en que se desemboca, en las necesidades del cliente, al igual de poner a disposición de tecnología que permitan contar con ventajas competitivas.

Pero, ¿qué tan innovadores somos los Colombianos?, o peor aún ¿Que tan innovadores somos los contadores?, no es fácil dar una respuesta a estos interrogantes, pues grandes ideas pasan por nuestra cabeza pero pocos son los que deciden tomar el riesgo y aventurarse en explorar un faceta desconocida y quizás con pocos recursos obtener óptimos resultados; a veces nos conformamos con lo que ya está hecho y como dice el adagio popular: mejor malo conocido que bueno por conocer. Además en Colombia son pocas las instituciones que promueven e impulsan la innovación para potencializar personas competitivas y creativas, una de estas es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación- Colciencias que busca fomentar capacidades para consolidar conocimiento, innovación, competitividad, ciencia y tecnología.

Los Contadores Públicos, estamos afrontando retos grandes tales como la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, y los constantes cambios que en materia tributaria han surgido, lo que han generado mayor preparación del profesional lo que nos ha obligado a avanzar en conocimiento y modificando paradigmas.

Tecnología

La tecnología no refiere solamente a la maquinaria y aparatos tecnificados, sino al conocimiento científico brindando solución a un problema, de tal forma que se organicen actividades con algunos recursos que permiten alcanzar un objetivo. El desarrollo de un nuevo producto no resulta muy fácil, pues, hay que evaluar la viabilidad en el mercado que permitan desarrollar técnicas orientadas a al proceso de innovación útil, de nada serviría contar con descubrimientos grandioso solamente para el desarrollador o creador si estas no son útiles, necesaria o acogidas para los demás.

La tecnología ha logrado ser mejor con el paso del tiempo, esta permite construir y adaptar objetos, desarrollar actividades menos complejas y más eficientes; la tecnología nos ha permitido obtener mayor conocimiento e información más exacta e inmediata.

No existe la menor duda que la tecnología ha permitido avances grandiosos en la profesión Contable permitiendo optimizar recursos y tiempo, además de enriquecer nuestro conocimiento lo que ha permitido traspasar fronteras.

Pequeñas y Grandes empresas

Existen empresas que se han mantenido en el tiempo con poca innovación ya que establecieron marcas líderes y han logrado manejar los beneficios de inversión en medioambiente y social como parte de sus campañas publicitarias un ejemplo de esto es la utilización de envases biodegradables o aportes a fundaciones, aunque en esencia el producto es el mismo se han visto encaminados a realizar un proceso de innovación que les permita mantenerse en el mercado utilizándolos como estrategias publicitarias además de tener beneficios tributarios por estos, no obstante para las PYMES que corresponden al mayor número de empresas en Colombia no resulta favorable no solo invertir en este tipo de beneficios sino diseñar y promover nuevos productos, pues cuentan con un poco presupuesto, además el poder invertir en tecnología resulta siendo un costo muy elevado en donde competir se convierte en un proceso de supervivencia.

Adicionalmente las grandes empresas cuentan con gran tecnología que les permite competir ampliamente, poseen un soporte financiero mucho mayor para desarrollar un proceso productivo y organizacional mucho más ágil, además poseen avances científicos y comerciales; para una pequeña empresa dedicada a la producción, los recursos son limitados y el adquirir tecnología de punta resulta inicialmente un costo y no una inversión lo que los lleva a perder ventajas competitivas para la obtención de beneficios económicos a futuros, razón por la cual la innovación se convierte en un proceso que implica desarrollar habilidades organizacionales que permiten transformar ideas y conocimientos en nuevos y mejores productos permitiendo la continuidad en el negocio de manera evolutiva.

Innovación y tecnología en la prestación de servicios

Las empresas no solo se ven afectadas por la falta de innovación, pensemos en que un prestador de servicios como por ejemplo un abogado, un médico, o un contador necesita un proceso de innovación, gestión de tecnologías y capacidades de innovación que permitan sobresalir en su trabajo y marcar la diferencia ente los demás que realizan la misma labor, entendiéndose como proceso de innovación el conocimiento, preparación y competencia en su trabajo.

La profesión de contador público por años ha tenido poca importancia en las organizaciones empresariales ya que su labor no ha sido destacada, ha sido empleada como la persona que registra los documentos que sustentan las operaciones o el que realiza los impuestos y muy poco es considerado con una herramienta capaz de generar y comunicar información financiera y contable para la toma de decisiones, aunque esta sea tal vez una de las razones más importantes de esta profesión.

La tecnología de la información en esta profesión ha jugado un papel muy importante ya que permite el reconocimiento oportuno y útil de las operaciones, el control de las mismas, mayor velocidad en el resultado de la información y la minimización de errores facilitando la toma de decisiones, no obstante esto no se limita a la digitalización de la información sino a la interpretación de las misma. Además las herramientas tecnológicas ha permitido en el proceso de globalización dar respuesta a las necesidades de la información como un elemento esencial en la estandarización, en donde el profesional debe desarrollar competencias no solo de manera

eficiente, dinámica innovadora sino demostrar habilidades tecnológicas que permitan obtener ventajas y no quedar inmersos en la obsolescencia.

Por ello es necesario que los contadores cuenten también con la habilidad de adaptación a cambios y contar con la capacidad de adquirir conocimiento con el fin de ser aplicados en el desarrollo de su labor, pese a que el internet está completamente disponible como herramienta universal de conocimiento no ha sido altamente utilizado como elemento innovador de la profesión pero si como herramienta de conocimiento.

Adicionalmente la gestión de información entendiéndose como el proceso para la obtención de información calificada de la forma correcta conforme a cada tipo de empresa, en el tiempo oportuno y lugar apropiado permiten tomar decisiones más acertada. Estos aspectos requieren establecer los medios propicios para que las personas involucradas en su recolección, organización, almacenamiento, recuperación y uso de la información transformen su conocimiento como parte de su desarrollo personal y profesional y de gran utilidad para las empresas.

Formación Contable y habilidades tecnológicas

En la ponencia presentada por Elizondo T., Elizondo R., & Farias G., De la información contable a la Gestión del conocimiento en las organizaciones con apoyo de las tecnologías de Información Indica que El IFAC (Federación Internacional de Contadores), citado por Wessels (2005), establece que el objetivo de la educación contable es la formación de contadores profesionales y competentes, según el IFAC, citado por Wessels (2005), un contador debe de poseer conocimiento de las áreas siguientes: a) contabilidad y finanzas; b) conocimiento organizacional y de negocios; y c) conocimiento y competencias en tecnologías de la Información., igualmente hace mención a las habilidades tecnológicas que requiere el contador como parte de su trabajo así:

- a) Habilidades para automatización de negocios como usuario de TI, uso de sistemas operativos, procesador de texto, hojas de cálculo, software de presentaciones, herramientas de internet, herramientas de investigación, softwares procesadores de imágenes;
- b) Habilidades administrativas como usuario de TI, uso de base de datos, búsqueda en base de datos, software contables, software de administración del tiempo;

- c) **Habilidades de Auditoría:** El contador como usuario y evaluador de TI, uso de papeles electrónicos de trabajo, software de auditoría, prueba de datos, software de simulación, modelación de datos (diagramas de flujo), módulos de auditoría (programas) y
- d) **Habilidades de administración, diseño y evaluación de TI,** uso de herramientas adaptables a software contables, intercambio electrónico de datos, comunicación digital, configuración de redes, conocimiento acerca de programas antivirus, encriptación y autenticación de los datos, entre otras.

Tal ha sido el avance en las tecnologías que han obligado a los profesionales de la Contaduría a afrontar grandes retos, dejar de lado sus libros contables para desarrollar mayores habilidades no solo como administración e interpretador de la información sino para aplicar sistemas de información y de comunicación mucho más eficientes y efectivas, esto hace parte del proceso innovador que un prestador de servicio puede ofrecer a sus clientes, ya que no solo goza de conocimiento sino que también pone a su disposición herramientas tecnológicas que permiten el desarrollo de un trabajo más dinámico con mayor análisis. Además el proceso de convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera juega un papel importante en la profesión del contador en exigiendo mayor preparación para competir, lo que traduce a una mayor exigencia de su formación profesional para asumir los grandes retos que el mundo globalizado exige.

Referencias

Arias, J., Lozada N., & Perdomo G. (Octubre, 2015) Asociaciones entre las capacidades del proceso de innovación y la innovación de producto en empresa líderes I+D+I. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Elizondo T., Elizondo R., & Farias G., (Octubre, 2015) CPKM. De la información contable a la Gestión del conocimiento en las organizaciones con apoyo de las tecnologías de Información. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Montiel H. (Octubre, 2015) La creatividad como variable intermedia en la relación pasión empresarial – Innovación en nuevas empresas de base tecnológica. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Vásquez J. (Octubre, 2015) Escalada Tecnológica en el Desarrollo Empresarial de Manufactura en México. En J. Castillo (Presidencia) XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Congreso llevado a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Wessels, P. (2005). Critical information and communication technology (ICT) skills for professional accountants. *Meditari Accountancy Research* , 87 - 103.