

2015

XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática – México Ensayo sobre la innovación empresarial



Xiomara Vargas Gómez

15/11/2015

XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática – México

Ensayo sobre la innovación empresarial

Xiomara Vargas Gómez

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Bogotá D.C.

2015

XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática – México

Ensayo sobre la innovación empresarial

Xiomara Vargas Gómez

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Estándares Internacionales de
Contabilidad y Auditoría**

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Bogotá D.C.,2015

Contenido

Contenido	3
Resumen	4
Abstract	5
Ensayo	6
Bibliografía	12

Resumen

En el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática en México año 2015, según distintas ponencias la innovación empresarial ha tomado bastante auge en los últimos años, creando un gran impacto a nivel mundial y generando varias investigaciones que buscan profundizar en qué, cómo y para qué sirve la aplicación e implementación de las prácticas de la innovación empresarial, desde los diferentes escenarios como es la parte social, empresarial y tecnológica.

Vemos como todos en cierta medida estamos interconectados a la globalización de la innovación empresarial y que la toma de decisiones nos afecta a unos en mayor proporción que a otros, siendo el mundo de los negocios una gran mesa de ajedrez y las fichas son los países, los organismos, los inversionistas, los empresarios, entre otros; teniendo como fin el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad desde el punto de vista económico y social, a través de nuevas estrategias de alianzas, productos, servicios y tecnologías.

Palabras clave: Contaduría, Administración, Informática, innovación empresarial, globalización.

Abstract

At the congress of Accounting, Management and Computing in Mexico year 2015 taking into account different kinds of exhibitions, business innovation has taken pretty upswing in recently years gaining a big impact in worldwide generating several research who try to focus on show the application and implementation of business innovation practices from different ways such as the social, business and technology .

Also we can see how in a certain way we're linked to globalization of business innovation and how decisions may affect some people than others, being the world business a huge chess table and his figures are countries investors, businessman, having as its goal the improvement of the quality of life of society in terms of economic and social terms, through new strategic alliances, products, services and technologies.

Key words: Accounting , Administration, IT, business innovation , globalization.

En el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática en México se trataron temas sobre la innovación, y para dónde va el emprendedor. El actuar con voluntad se puede traducir como personas emprendedoras, que tienen una visión de ideas innovadoras, según el expositor (Montiel, 2015) en su investigación sobre *“la creatividad como variable intermedia en la relación pasión empresarial-innovación en las nuevas empresas de base tecnológica”*, dice que la creatividad surge como campo de investigación del emprendimiento, llamada pasión empresarial, tema que toma auge en el año 2011, y se define como un sentimiento positivo e intenso en las actividades empresariales y la actividad que desarrolla debe ser central o muy importante para la persona.

Según Paredes (2012) la creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad, ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc., y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción. Así mismo, la creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución, se produce un cambio.

Al combinar la creatividad y la pasión dan como resultado un ambiente dinámico, en donde juega un papel muy importante el proceder del empresario en cuanto a la innovación; y al incluir la tecnología, permite una toma de decisiones más rápida, el desarrollo de nuevos productos y la competencia se hace más relevante; también puede evaluar el mismo contexto de manera diferente.

Según Aguilera (2015) en la actualidad, en el mundo se habla sobre la innovación y cómo se puede aplicar a una empresa, para ello debemos entender qué significa la innovación empresarial, “es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa, es realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos en la propuesta que hace un negocio al mercado con el único fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado o incluso crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores”. Constan dos fines principales en la

innovación empresarial, que son: primero aumentar la eficacia competitiva, este se da cuando se hacen cambios significativos a nivel de procesos internos; y la segunda es aumentar el valor que perciben los clientes, en cuanto a producto y servicios.

De acuerdo a Pator, Rodríguez, & Ramos (2015), para su financiamiento algunos proyectos requieren inyección de capital del sector público, en donde se crea el programa de estímulos de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cuyo objetivo es incentivar y complementar la inversión del sector privado, dando como resultado cambios de comportamiento en cuanto a la aceleración de la ejecución de los proyectos, expansión a escala, una investigación más retadora, nuevos mercados, habilidades gerenciales y formación de capital humano.

Haciendo referencia a Arias, Lozada, & Perdomo (2015), para poder ser una empresa líder se deben tener en cuenta 3 capacidades:

1. **Lanzamiento de nuevos productos:** Es importante que cuando existe un producto en su estado de madurez se vincule a los clientes y proveedores, ya que se pueden determinar las etapas de producción o por el contrario la cancelación del proyecto.
2. **Priorización de oportunidades y conceptos:** Es la adopción de múltiples técnicas y métodos que permiten poner a prueba las fases del producto en cuanto a la parte económica, tecnológica y cultural, que permita encontrar oportunidades futuras.
3. **Desarrollo de proyectos de innovación:** Se basa en la habilidad de estructurar el proceso del producto para su continuidad, mejoramiento o cancelación desde el punto de vista técnico, financiero y de mercado.

Partiendo de esto, las empresas deben estar a la vanguardia de nuevas técnicas, productos y mercados emergentes donde puedan desarrollar nuevas ideas y nuevos retos, descubriendo habilidades que le ayuden a ser más competitivos y dinámicos. Como consecuencia, en muchas empresas forjan un camino hacia la adopción del coaching empresarial, que de acuerdo con Murillo (2010) es la asesoría orientada a promover y estimular el desarrollo y la realización personal de un individuo o también a nivel de organización, cuyo objetivo principal es el manejo, prevención y superación de conflictos mediante un proceso interactivo, que solo puede ser

efectivo si se cumplen las condiciones de voluntad, discreción, neutralidad, aceptación y poner en práctica dichos consejos.

El objetivo del Coaching Empresarial es ayudar o asistir al ejecutivo empresarial o directivo, para que de esta manera logren aflorar en ellos todo el potencial personal y profesional, para de esta forma aprender a solucionar por sí solos los eventuales problemas, transmitiendo a sus trabajadores este sistema de trabajo, con el objeto de obtener cambios favorables en facturación, número de clientes y eficacia.

Así mismo nos ofrece claridad y acción para el enfoque del objetivo, centrándose en los aspectos que necesita la empresa e incidiendo donde sí se puede intervenir, creando una estructura de apoyo que logre implementar los cambios necesarios.

Desde el punto de vista de innovación, también es importante el Knowledge o Gestión del conocimiento, para Archanco (2011) es el proceso por el cual una organización facilita la transmisión de informaciones y habilidades a sus empleados, de una manera sistemática y eficiente, es de ahí, según Farías, Elizondo, & Elizondo (2015), donde surge una gran incógnita para las organizaciones y es ¿Qué es más valioso, los activos tangibles o los intangibles que posee?

En este caso el conocimiento no es apreciado dentro de las organizaciones pero es fundamental y muy difícil de cuantificar, en el momento de determinar qué tanto sabe, o qué tanto vale una persona. Cada individuo tiene una forma de adquirir, procesar, transmitir y administrar el conocimiento y por supuesto es imposible estimar la pérdida de valor cuando esta persona se va de la empresa.

Por ejemplo, conforme al perfil del contador público según el IFAC, citado por Wessels (2005), este profesional debe de poseer conocimiento de las áreas siguientes: a) contabilidad y finanzas; b) conocimiento organizacional y de negocios; y c) conocimiento y competencias de TI.

Para definir qué grado de conciencia tiene el rol del contador público en cuanto a la competencia no solo en la generación de reportes y el análisis financiero, sino también requiere una gran capacidad de análisis, para crear y difundir esa información y para eso es necesaria la gestión de la tecnología de información.

Pero antes hay que tener claros los siguientes conceptos:

1. **Gestión del conocimiento:** Es obtener la información oportuna y poder transmitirla a los diferentes miembros de la empresa. Se deben tener en cuenta tres dimensiones:
 - a. Prácticas Formales: Procesos de actividades básicas que son dados por la empresa.
 - b. Prácticas Informales: Difundir la información en un lenguaje sencillo y fácil de entender.
 - c. Estrategia del conocimiento: Es la cadena de valor donde la continua evolución de la economía del mercado representa un cambio del comportamiento y de las estrategias organizacionales, donde involucra a todos los procesos para la generación de información.

2. **Administración del conocimiento:** Según Davenport (2011) es el proceso sistemático de detectar, seleccionar, organizar, filtrar, presentar y usar la información por parte de los participantes de la organización, con el objeto de explotar cooperativamente los recursos de conocimiento basados en el capital intelectual propio de las organizaciones, orientados a potenciar las competencias organizacionales y la generación de valor.

Aunque el uso de las tecnologías ha permitido facilitar la forma de transmitir el conocimiento y de acortar distancias, con respecto al rol del contador público se percibe más como el administrador del conocimiento y no como el gestor, siendo parte vital de la empresa ya que puede generar un valor adicional a los procesos claves del negocio.

Lo que se puede concluir es que la innovación es el reflejo de una constante búsqueda al mejoramiento y simplicidad de las cosas, el desarrollar algo novedoso y solucionar problemas denominándolas como mejoramiento de calidad de vida y el cómo una idea puede cambiar el mundo.

Un claro y vivo ejemplo de ser una persona emprendedora y tener éxito cuando algo lo apasiona, sin importar su profesión y que me llamó mucho la atención fue la conferencia magistral sobre la juventud y violencia de las bandas, el investigador social Castillo Berthier (2015), refleja y da a entender cómo la sociedad ha estigmatizado a los jóvenes que viven en barrios marginados,

dándoles calificativos de ladrones, drogadictos, bandas, entre otros; y obteniendo como resultado actos de violencia, sin entender cuál es su entorno y mucho menos dar una solución.

La mayoría de los jóvenes abandonan la escuela formal debido a factores sociales, económicos y familiares, esto demuestra que el mecanismo que se utiliza en la actualidad en cuanto a la educación no funciona. Desde el punto de vista de su núcleo familiar, la mayoría son madres cabeza de hogar, por lo tanto no pueden dedicar tiempo a sus hijos, y los valores que deben ser enseñados y transmitidos en el hogar son aprendidos en la esquina, la única autoridad que tienen clara es “la ley”, y ésta es la policía corrupta que los extorsiona y maltrata porque son los despojos de la sociedad.

A raíz de esto se crea una organización llamada “El Circo Volador”, entidad que toma la cultura juvenil como medio de integración de valores, convirtiéndose en la voz de estos jóvenes, que busca explotar las cualidades y virtudes en pro de la sociedad y en un cambio de vida, siendo ahora un ejemplo para muchos más que vienen detrás, buscando su lugar y propósito, y decirle al mundo que ellos hacen parte de él y que pueden tener una oportunidad de ser unos mejores seres humanos, si creen en ellos.

Este programa se replicó en Brasil, demostrando que funciona y que se puede trabajar con los jóvenes, ingresar a sus comunidades, entrar en contacto con ellos, conocer y socializar sus actividades, dando como resultado la des-territorialización de la violencia. En esta anécdota, se encuentran todos los elementos que componen la innovación experimentando cambios increíbles en el mundo social y siendo un proyecto de vida para muchos, debido a la rápida evolución de las nuevas tecnologías, generando un impacto positivo en el crecimiento del país como el de las empresas.

Aquellas organizaciones que identifican la innovación como parte importante y le prestan atención a los cambios que generan, se convierten en una pieza clave trayendo consigo beneficios de poder llevar al éxito o al fracaso una empresa. También se puede tomar como ejemplo según Catmull (2015) donde dice que “debemos dejar siempre la puerta abierta a lo inesperado. La investigación científica funciona de ese modo y cuando te embarcas en un experimento no sabes si vas a lograr un avance importante. Hay muchas probabilidades de que no sea así. Sin embargo,

en el camino puedes dar con una pieza del rompecabezas, un vislumbre, si quiere, de lo desconocido”.

Bibliografía

- Aguilera, L. E. (12 de 9 de 2015). *¿Qué es una innovación empresarial?* Recuperado el 01 de 11 de 2015, de Ciberpolis: <http://ciberopolis.com/2011/09/12/%C2%BFque-es-una-innovacion-empresarial/>
- Archanco, R. (25 de 9 de 2011). *Qué es gestión del conocimiento*. Recuperado el 1 de 11 de 2015, de Papeles de inteligencia: <http://papelesdeinteligencia.com/que-es-gestion-del-conocimiento/>
- Arias, J., Lozada, N. & Perdomo, G. (2015). Administración de la Tecnología. *Asociaciones entre las capacidades del proceso de innovación y la innovación de producto en empresas líderes en I+D+i*. Ciudad de México.
- Castillo, H. (2015). Conferencia Magistral. *Juventud popular y bandas, investigación social*. Ciudad de México.
- Catmull, E. (2015). Experimentos cortos. En *Creatividad, S.A.* (pág. 229). Bogotá: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Davenport, T. (8 de 89 de 2011). *Sistema de Administración del Conocimiento*. Recuperado el 1 de 11 de 2015, de <http://admdelconocimiento.blogspot.com.co/>
- Farías, G., Elizondo, T. & Elizondo, R. (2015). Administración de la Tecnología. *#CPKM De la información contable a la gestión del conocimiento en las organizaciones con apoyo de las tecnologías de información*. Ciudad de México.
- Montiel, H. (2015). Administración de la Tecnología. *la creatividad como variable intermedia en la relación pasión empresarial-innovación en las nuevas empresas de base tecnológica*. Ciudad de México.
- Murillo, V. (25 de 04 de 2010). *Definición y qué es el Coaching Empresarial*. Recuperado el 1 de 11 de 2015, de Coaching Empresarial Consultora: <http://consultorescoachingempresarial.blogspot.com.co/2010/04/definicion-y-que-es-el-coaching.html>
- Paredes, A. (27 de 8 de 2012). *Bienvenido a Creatividad*. Recuperado el 1 de 11 de 2015, de <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>
- Pator, M., Rodríguez, P., & Ramos, A. (2015). Administración de la Tecnología. *Adicionalidad del financiamiento público a la innovación en pequeñas empresas*. Ciudad de México.