

BOLETÍN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA No. 6

Título del artículo: De la práctica cultural a la apropiación social del conocimiento: la experiencia de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

Nombre del autor: Milagro Elena Barraza Pava.

La apropiación social del conocimiento es un concepto clave para comprender dentro de los territorios cómo se dan las dinámicas de generación de conocimiento y capacidades. Lo anterior a partir de la interacción de diversos actores donde confluyen la sociedad civil, la ciudadanía, el estado, las universidades, las empresas, entre otros; en la búsqueda de inducir procesos de aprendizaje social, siendo el empoderamiento una herramienta para ello.

El término fue introducido en Colombia por la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo en 1996 (Posada et. al, 1996, citado por Pérez-Bustos et al., 2012), y ha pasado por la crítica de diversos autores entre los que se destacan: Marín (2012), Lozano (2008), Chaparro (2001), Pérez-Bustos (2012), entre otros, siendo conocida bajo diferentes denominaciones: popularización de la ciencia y la tecnología, divulgación científica y tecnológica y comunicación pública (Pérez-Bustos et al., 2012, p.1) hasta llegar a lo que hoy se conoce como la Apropiación Social de Ciencia, Tecnología e Innovación; dichos autores han coincidido en definir a la apropiación social del conocimiento como una estrategia que permite asociar actores, intercambiar conocimientos promover soluciones conjuntas en la sociedad y empoderar comunidades.

Ahora bien, desde la experiencia del programa de formación implementando en el marco del proyecto laboratorios Vivos de Innovación y cultura, se pretende reflexionar sobre dicho empoderamiento como una forma de aproximación hacia lo que se conoce como apropiación social del conocimiento mirado desde el enfoque de la cultura, esto a partir de las diferentes actividades desarrolladas por los participantes durante el programa de formación, por esta razón nos preguntamos: *¿Cómo se generaron los procesos de apropiación social del conocimiento desde el enfoque de lo cultural a partir de la experiencia del programa de formación de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura en los municipios de Clemencia y María la Baja como una manera de promover el uso y reconocimiento de la cultura local?*

Es importante mencionar que el proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, es una estrategia promovida Gobernación de Bolívar, el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – Icultur-, la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional Caribe, y que es financiado con recursos de regalías, para beneficiar a dos comunidades en el departamento de Bolívar: Clemencia y María la Baja.

Nos centramos para responder a la pregunta de investigación, en el resultado de las diferentes actividades de popularización y muestras audiovisuales, realizadas durante el programa de formación, para analizar cómo se dieron los procesos de apropiación y empoderamiento desde

los participantes, siendo foco de estudio el grupo de formadores, quienes eran un grupo definido del programa de formación.

Para ello, el proceso de análisis de resultados recurrió a tres fuentes o materiales empíricos: las entrevistas realizadas a los participantes en el perfil de formadores en Clemencia y María la Baja, la revisión las entrevistas a profundidad realizada a algunos participantes del programa del perfil de formadores, para conocer sus experiencias en cuanto a cómo se ha venido dando el proceso de apropiación social del conocimiento y cómo es reflejado hacia las comunidades y la consolidación de resultados de los productos de popularización y de muestras audiovisuales desarrollados en el marco del proyecto.

Un resultado esperado consiste en querer ver cómo los participantes se han ido aproximando hacia la apropiación social del conocimiento desde sus prácticas culturales, creando espacios donde el conocimiento generado a partir del programa de formación y de los saberes de los participantes, sea accesible a toda la comunidad, promoviendo dicha apropiación a través de sus propias identidades para fomentar la valoración y reconocimiento de su cultura local.

Para conocer mayores detalles del artículo podrá consultarlo a través de este mismo portal web a partir del año 2018.

Perfil de la autora

Milagro Barraza: Profesional en Economía, experta en temas de investigación social y cultural, análisis territorial con enfoque poblacional y prospectiva, cooperación internacional y formulación, coordinación y seguimiento de proyectos, con conocimientos en análisis cuantitativo y cualitativos.

Cargo: Asistente de Investigación

Email: mbarraza.contrat@utadeo.edu.co