

ANEXO 2

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO
COMPLETO.**

Bogotá, D.C., 7 de Junio de 2011

Marque con una X
Tesis Trabajo de Grado

Señores
BIBLIOTECA GENERAL
Cuidad

Estimados Señores:

Yo (nosotros) MILLER ADOLFO ROJAS CAMPOS Y JUAN CARLOS PADILLA VARGAS, identificado(s) con C.C. No. 80.008.476 de Bogotá y 19.496.336 de Bogotá, autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CONFECCIONES EN CIUDAD BOLIVAR AÑO 2005, presentado y aprobado en el año 2011 como requisito para optar al título de ESPECIALISTA EN GERENCIA EN GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA; Autorizo (ambos) a la Biblioteca General para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web de la Facultad, de la Biblioteca General y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CDROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.


Firma y documento de identidad
C.C. 80.008.476


Firma y documento de identidad
C.C. 19.496.336

DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR

CONFECCIONES EN CIUDAD BOLÍVAR AÑO 2005

PRESENTADO POR

JUAN CARLOS PADILLA VARGAS

MILLER ADOLFO ROJAS CAMPOS

Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialistas en

Gerencia en Gobierno y Gestión pública

DIRIGIDO POR

JORGE BLANCO DUARTE

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA

BOGOTÁ

2011

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN	5
2.	INTRODUCCIÓN	8
3.	METODOLOGÍA	10
4.	MARCO DE REFERENCIA	11
4.1	Marco Teórico	11
4.2.	Marco geográfico	15
4.3.	Marco legal.....	16
4.4.	Marco conceptual	17
4.5.	Marco histórico	21
5.	EL ESCENARIO.....	24
5.1.	Antecedentes históricos de la localidad de Ciudad Bolívar	26
6.	JUSTIFICACIÓN.....	31
7.	METODOLOGÍA	32
8.	PLAN DE TRABAJO	33
8.1.	Situación y su contexto	34
8.2.	Cuestiones de comercio bilateral.....	42
8.3.	Fortalecimiento de la industria	43
9.	ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	52
10.	VENTAJAS DE LOS CLÚSTER	57
10.1.	Factores a tener en cuenta	58
11.	NORMAS TÉCNICAS	60
11.1.	Población según Edad y Sexo.....	61
	Tabla 18. Densidades	62
11.2.	Entorno económico	66
11.3.	Estructura empresarial	68
11.4.	Articulación a las cadenas de mayor potencial	71
11.5.	Acciones prioritarias de la localidad para fortalecer el capital social y productivo	72
12.	DISEÑO DE ACCIONES PRIORITARIAS	79
12.1.	Trabajo de campo.....	85
13.	DIAGNÓSTICO DEL SECTOR EN LA LOCALIDAD	86
14.	RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	87
14.1.	Perfil de las empresas que se liquidan en la zona	88
15.	MATRIZ DOFA.....	93

16. CONCLUSIONES96

17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS101

1. PRESENTACIÓN

“El Diagnóstico del sector confecciones en la localidad Ciudad Bolívar 2005 es una visión para formular mecanismos que ayuden a mejorar la productividad y competitividad del sector analizado y así resolver problemas, tomar decisiones, definir estrategias y mejorar los procesos para alcanzar las metas propuestas. ”

TITULO

Diagnóstico de Competitividad y Productividad del sector Confecciones de la localidad (19) Ciudad Bolívar año 2005.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Diagnóstico con el cual se pueda establecer las características del desempeño de la actividad comercial sucedida y su rol en el contexto empresarial, con miras a incrementar la competitividad y productividad del sector confecciones de la localidad Ciudad Bolívar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico del sector confecciones en Ciudad Bolívar, aplicando la herramienta de diagnóstico: Matriz DOFA.
- Determinar los aspectos socioeconómicos del sector, para alcanzar la mejor productividad y competitividad.
- Estimar la ventaja de los clúster en el proceso de productividad de la localidad.

LÍNEA DE ALCANCE

Establecer los criterios comparativos basados en información cuantitativa, real y validada por diversas entidades a efectos de determinar y establecer tendencias en el mediano y largo plazo.

PROBLEMA

Debido al incorrecto diagnóstico y lectura de las políticas de desarrollo e incentivos, los cuales aunados a diversos factores en el ámbito socioeconómico, han derivado en un desaprovechamiento de los recursos y ventajas comparativas del sector textil, los cuales han llevado a que los empresarios se vean abocados a buscar nuevos mecanismos de desarrollo empresarial.

- Detallar los diferentes aspectos que afectan la industria de confecciones, y esencialmente el impacto en el contexto de desempeño comercial

Estos factores se podrían establecer en:

- Factores Legales - Convenios y tratados Internacionales, Reglamentación, Flexibilidad laboral
- Factores de mercado - Características de la Demanda, y Concentración en ventas, Aspectos de evolución Tecnológica, Contrabando
- Factores de Entorno e Impacto - Impacto de la Devaluación, Paradigmas y estigmatización, factores educativos y estratégicos del Empresario.

Al determinar su situación actual, y analizarlo en perspectiva; observar su adaptabilidad en los contextos señalados, nos permite determinar planes de acción hacia el futuro, y estrategias que se dan al interior de las necesidades del sector enmarcados en el ámbito de la localidad.

Incidencias de factores como:

- Poder de negociación
- Indicadores económicos
- Aspectos de Intermediación Financiera y Costos
- Cubrimiento de mercado, Capacidad de Organización y Administración del negocio

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende realizar un “Diagnóstico de competitividad y productividad del sector confecciones en la localidad (19) Ciudad Bolívar en el periodo, (evaluado históricamente a 2005), interpretando la problemática que aqueja a este sector comercial y sus debilidades en cuanto a la competencia nacional e internacional.

Se pretende investigar sobre los aspectos más relevantes de la producción en el sector, discriminando las empresas según su clasificación, (ref. DANE) sin importar su tamaño según sea la ubicación geográfica dentro de la localidad, realizando la respectiva ubicación por zonas con mapas, para tener una visión clara de los sitios donde se realizó dicho diagnóstico.

Se sugerirán criterios que ayuden a mejorar la calidad de los bienes y servicios y los respectivos procesos de las industrias de la localidad (19), así de esta forma saber con cierta exactitud mediante un diagnóstico en investigación y trabajo de campo cuáles son las problemáticas de este sector en la localidad, con qué apoyo cuentan en este momento por parte del gobierno y qué se desea lograr a futuro con este trabajo. Se estudiaron varios cuadros los cuales se efectuaron para saber que indicadores se tienen en la actualidad en todo lo que tiene que ver con las industrias, con respecto a las unidades productivas por barrio, la clasificación, etc.

Además se realizó el análisis comparativo de las unidades de otros sectores de la localidad con respecto al sector confecciones para tener una idea clara de cómo monitorear este sector, lo cuál nos sirve para alcanzar los objetivos propuestos en este trabajo.

La metodología se ha basado en el acopio de los datos y hechos más significativos del sector, así como realizar un exhaustivo trabajo de campo en la localidad. La labor se ha visto dificultada por el gran atraso en la actualización de los datos que hay disponibles en el país.

En los diferentes Marcos se logrará identificar los aspectos más relevantes que sirvieron de base en este trabajo.

En el escenario se encuentra los diferentes mapas y cuadros de la zona que vamos a estudiar que es la Localidad de Ciudad Bolívar, así como los aspectos que tienen que ver con el entorno en el cual se desenvuelve este documento.

Además se tiene una justificación del porque vamos a estudiar esta localidad y en especial este sector, para luego descifrar los aspectos relevantes y buscarles una solución adecuada según lo requiera.

Los objetivos serán resueltos en los capítulos que tienen que ver sobre el análisis socioeconómico y la ventaja de los clúster, así como los cuadros de la matriz DOFA.

También se encontrará un análisis específico del diagnóstico que se hizo y los logros que se obtuvieron con este trabajo, y de esta manera concluir demostrando que los objetivos se cumplieron a cabalidad.

3. METODOLOGÍA

Describir los diversos factores de cambio enfocados hacia una prospectiva de mejoras de estructuras de sector.

Establecer el diagnóstico para poder aplicar los conocimientos y plantear un Plan de Mejora acorde a la realidad del sector confecciones en la localidad Ciudad Bolívar y a las relaciones en el ámbito de Región.

Para detectar los inconvenientes en este proceso, se contó con los elementos asimilados durante el periodo académico y su aplicación en un caso real.

Para esto, se utilizó las siguientes herramientas:

- Revisar documentos anteriores.
- Investigar publicaciones relacionadas con el tema a tratar.
- Visitar la zona, así como interactuar con líderes y empresarios.
- Matriz DOFA

4. MARCO DE REFERENCIA

El diagnóstico actual del sector de las micro y mipymes en Bogotá nos muestra que aunque estas representan el 99.6% del total de establecimientos de la ciudad, su porcentaje de liquidación es bastante representativo. Entre los motivos que se exponen y que surgen como causas de la poca permanencia y estabilidad de estas empresas en el aparato productivo están las barreras de acceso al crédito, y los factores educativos como factor en la ausencia o carencia de recursos para la inversión en modernización tecnológica (reposición de equipos).

El incremento en el desempleo fue agravado por el aumento y desplazamiento en la participación de la población en el mercado laboral. La tasa global de participación creció entre el 2000 y el 2003 de 63.8% a 66.3%, presionando fuertemente un mercado incapaz de absorber a muchos jóvenes y mujeres que decidieron salir a buscar empleo como resultado de la reducción en los ingresos de sus hogares ("hipótesis del trabajador adicional").

4.1 Marco Teórico

La Secretaria de Desarrollo Económico en conjunto con los sectores privado y académico, hacen un estudio profundo sobre la competitividad y la productividad en Bogotá Región, para hacer una innovación productiva en la Ciudad de Bogotá, este plan fue convocado por todas las alcaldías locales así como las entidades del sector central que permitan orientar a los empresarios y a las entidades oficiales, la definición para la capacitación atendiendo los requerimientos de los sectores productivos priorizados en la agenda interna de competitividad. (Secretaría de Desarrollo Económico Año 2005)

La teoría de los Clusters tiende a relacionarse entre las teorías de las redes y la competencia. Un Cluster es una forma de red que reúne a varias empresas en un mismo entorno que incrementa la frecuencia y el efecto de las relaciones, dándose de esta forma una importante productividad. (Porter, Ser competitivo. Enero-Abril de 2005)

Lo que se espera alcanzar es que para el año 2011 el sector tenga la oportunidad de desarrollar un posicionamiento en el mercado local e internacional y de generar ingresos de al menos US\$14.3 Mil Millones, multiplicando el sector casi 4 veces y generando al menos 85,000 nuevos empleos al 2032, pasando de 131,000 a 216,000. Este escenario de crecimiento corresponde a la suma de la evolución del consumo interno de acuerdo con el aumento en el ingreso per cápita de Colombia al 2032 y de crecimiento en las exportaciones manteniendo una proporción similar a la actual. (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009).

Se estima que el consumo interno se triplicará pasando de US\$4 Mil Millones en el 2007 a US\$13 Mil Millones en el 2032. Esta proyección se basa en el crecimiento del PIB per cápita estimado por el Banco Mundial para el 2032 y se asume que la participación de las importaciones seguirá siendo la misma. Adicionalmente se espera que las exportaciones al menos se tripliquen pasando de US\$ 2.1 mil millones en el 2007 a US\$ 5.6 mil millones en el 2032, asumiendo que Colombia logre mantener su participación actual en el mercado internacional. (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

El sector en mención ha sido tradicionalmente importante para la economía colombiana, representa más del 5% del total de exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante para el país, y ocupa a más de 130,000 personas, es decir, más del 20% del total de la población ocupada para el sector manufacturero. (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009).

En efecto, Bogotá, con sus más de 7 millones de habitantes y 518 Km² de superficie se constituye en la ciudad más densamente poblada del continente americano, siendo la novena ciudad en el mundo en este indicador, superando a ciudades como Shanghai, Beijing, Delhi, Tokyo o New York (Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**). Sin embargo, al evaluar y comparar la riqueza económica generada en el Distrito Capital con otras ciudades, Bogotá ocupa un modesto 58° lugar. Esto último pone de relieve las enormes diferencias en materia de productividad, competitividad y, en últimas, de desarrollo que existen entre las economías del, llamado, primer mundo y las economías emergentes como la colombiana.

Tabla 1. Ciudades según su densidad poblacional y PIB (2005).

Ciudades más densamente pobladas				
Puesto	Ciudad / Área Urbana	País	Población	Densidad (personas por Km ²)
1	Mumbai	India	14,350,000	484
2	Kolkata	India	12,700,000	531
3	Karachi	Pakistan	9,800,000	518
4	Lagos	Nigeria	13,400,000	738
5	Shenzhen	China	8,000,000	466
6	Seoul/Incheon	South Korea	17,500,000	1,049
7	Taipei	Taiwan	5,700,000	376
8	Chennai	India	5,950,000	414
9	Bogotá	Colombia	7,000,000	518
10	Shanghai	China	10,000,000	746
11	Lima	Peru	7,000,000	596
12	Beijing	China	8,614,000	748
13	Delhi	India	14,300,000	1,295
25	Sao Paulo	Brazil	17,700,000	1,968
26	St Petersburg	Russia	5,300,000	622
27	Mexico City	Mexico	17,400,000	2,072
28	Santiago	Chile	5,425,000	648
35	Rio de Janeiro	Brazil	10,800,000	1,580
42	Madrid	Spain	4,900,000	945
43	London	UK	8,278,000	1,623
46	Buenos Aires	Argentina	11,200,000	2,266
50	Tokyo/Yokohama	Japan	33,200,000	6,993
69	Paris	France	9,645,000	2,723
75	Quito	Ecuador	1,500,000	479
86	Brasilia	Brazil	1,625,000	583
114	New York	USA	17,800,000	8,683
121	Miami	USA	4,919,000	2,891
250	Hickory	USA	188,000	546

Fuente: City Mayors Statistics (<http://www.citymayors.com/statistics/largest-cities-density-125.html>).

Ciudades y Areas Urbanas más ricas económicamente en 2005			
Puesto	Ciudad / Área Urbana	País	PIB (US\$bn)
1	Tokyo	Japan	1191
2	New York	USA	1138
3	Los Angeles	USA	639
4	Chicago	USA	460
5	Paris	France	460
6	London	UK	452
7	Osaka/Kobe	Japan	341
8	Mexico City	Mexico	315
9	Philadelphia	USA	312
10	Washington DC	USA	299
11	Boston	USA	290
12	Dallas/Fort Worth	USA	268
13	Buenos Aires	Argentina	245
18	Miami	USA	231
19	Sao Paulo	Brazil	225
30	Rio de Janeiro	Brazil	141
31	Barcelona	Spain	140
32	Shanghai	China	139
38	Rome	Italy	123
39	Montreal	Canada	120
40	Milan	Italy	115
44	Beijing	China	99
53	Santiago	Chile	91
57	Portland	USA	87
58	Bogotá	Colombia	86
59	St Petersburg	Russia	85
64	Vancouver	Canada	79
69	Berlin	Germany	75
74	Lima	Peru	67
75	Belo Horizonte	Brazil	65
76	Guadalajara	Mexico	60
112	Medellin	Colombia	34
151	Dar es Salaam	Tanzania	5

Fuente: City Mayors Statistics (<http://www.citymayors.com/statistics/richest-cities-2005.html>).

4.2. Marco geográfico

Enmarcados en Ciudad Bolívar la Localidad del Sur de Bogotá, identificada con el número 19 de las 20, es la séptima en tamaño y fue deslindada de Bosa. En el contexto rural se une con la reserva natural del Sumapaz estableciendo un corredor importante de aprovisionamiento de diversos factores productivos.

Promedio climatológico de 14 C, y una altimetría entre 2400 y 3100 mm ¹**Topografía y geomorfología (19, 2010).**

La Localidad diecinueve, ocupa terrenos comprendidos entre una altitud cercana a los 2,400 metros sobre el nivel del mar en la parte más baja, y 3,100 metros en su parte más alta. Clasificándose dentro del piso térmico frío.

Por estudios geológicos y de suelos en la localidad se divide la región en once zonas, de las cuales sobresalen las siguientes:

1. Ubicada al norte, correspondiente a un sector relativamente plano, con ligeras inclinaciones circundadas por los barrios Candelaria la Nueva, San Francisco y Abraham Lincoln, compuesto por arcillas expansivas, que convierten el terreno en inestable amenazando las viviendas actuales.
2. Correspondiente al área delimitada por la escuela de artillería (Tunjuelito) el barrio México al norte, la urbanización Grabada y el barrio Cortijo al sur, cuyos suelos están compuestos principalmente por gravas areno-limosas, en esta zona el riesgo al urbanizar se presenta por la

¹ [http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Bol%C3%ADvar_\(Bogot%C3%A1\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Bol%C3%ADvar_(Bogot%C3%A1))

inestabilidad del terreno, ocasionado por los rellenos fruto de las antiguas explotaciones de material en el sector.

3. Ubicada a partir del barrio Rincón y dispuesta en sentido sur norte, abarcando puntos como el Volador, las canteras de Peña Colorada y el tanque intermedio de ciudad Bolívar (Sierra Morena.

4. Localizada en predios de la vereda Quiba, conformada por areniscas duras, con inclinaciones suaves que no superan los 20°; lo que no permite la presencia de riesgos geotécnicos, convirtiendo la zona en apta para la urbanización. (Datos son de interés público, publicados por Alcaldía Agustín Codazzi).

4.3. Marco legal

El decreto 1421 de 1993 “Por el cual se dicta el régimen especial para el Distrito Capital de Santafé de Bogotá”. El cual nos habla de la organización de la Ciudad de Bogotá como distrito capital, en cuanto a las Autoridades, participación comunitaria, veeduría ciudadana, organización y funcionamiento etc. Es necesario este decreto para nuestro diagnóstico porque vamos a tratar sobre la localidad 19 “Ciudad Bolívar” lo cuál da un marco normativo para el estudio que se va a realizar.

El proyecto de acuerdo 222 de 2004 por el cuál se crea en el Distrito Capital la orden al merito empresarial.

ATPDEA: Las prendas de vestir de Colombia, con los beneficios que ofrece la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas pueden ingresar al mercado de EEUU con 0% arancel cumpliendo unos requisitos especiales de origen.

Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP): Colombia puede hoy ingresar sus textiles y

Confecciones libres de impuestos a los países que conforman la Unión Europea hasta el 31 de diciembre del 2008, cumpliendo las normas de origen.

Existen salvaguardias establecidas por el Gobierno colombiano, que limitaron el ingreso de textiles chinos.

Los decretos 1500 y 1635 de 2008: establecieron un gravamen arancelario del cero por ciento (0%) para la importación de materias primas correspondientes a un listado de más de 181 Subpartidas arancelarias del sector textil.

4.4. *Marco conceptual*

Actualmente en nuestro país y más exactamente en Bogotá, se vive un desarrollo inusual que nos impulsa de manera desordenada a nuevos ámbitos. Los campos de la tecnología y de la constante evolución de los medios de comunicación y de la situación de globalización hace inalcanzable para algunos empresarios llegar a esos puntos de conocimiento y generar herramientas que le permitan progresar económica y socialmente.

No en vano, algunos superando obstáculos y sacrificios llegan a obtener estas herramientas que de manera rudimentaria transmiten a otros, competidores. Dentro de los procesos de administración y gerencia algunos pequeños, medianos y artesanales empresarios alcanzan en estos procesos a combinar elementos de manera empírica. Para subsistir en el medio es imprescindible en este mundo globalizado que los empresarios cuenten con los suficientes instrumentos tecnológicos para ser altamente competitivos y permanecer activos luchando por los objetivos y metas propuestas en sus planes estratégicos.

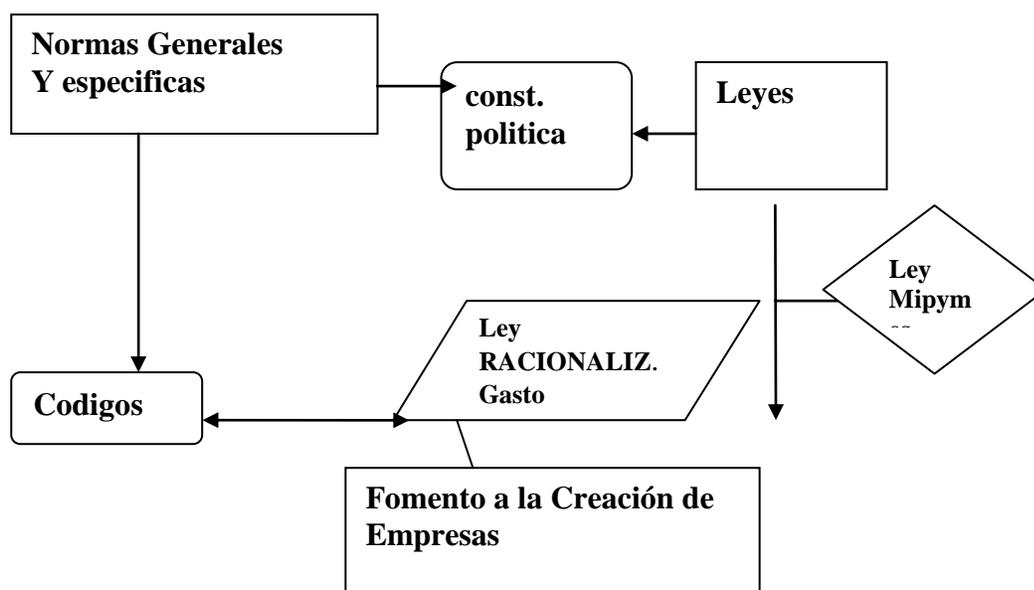
Si se observa en este orden de ideas, el manejo de datos, la información resulta cada vez más comparativa en este medio agresivo, altamente competitivo, creativo y que el consumidor premia o castiga de manera inmisericorde. Estos componentes dan estructura de esfuerzo organizacional, económico, y de capital, así como la suficiente solidez para tener otros mercados a nivel mundial, los cuales se manejan a través de internet y de esta forma alcanzar fronteras que sin estos recursos serían imposibles de acceder.

Para obtener una ventaja comparativa o un valor agregado superior al de las competencias, una empresa se ve avocada a llevar a cabo (productos, servicios, procesos, etc) de manera diferente.

Para tener esa adaptabilidad de modo que se pueda sobrevivir en ese contexto es preciso disponer de información que sirva de base para la generación de conocimiento que le permita mantenerse en el medio y prosperar.

Se ha estudiado la incidencia de los factores formales e informales en la creación de empresas, pero con escasas excepciones (Urbano y Veciana, 2001; Ahlstrom y Bruton, 2002; Aponte, 2002; Carlsson, 2002; Karlsson y Karlsson, 2002; Urbano, 2003) se ha utilizado un enfoque teórico formal. Urbano y Veciana (2001), Aponte (2002) y Urbano (2003) se centran en el estudio de las limitaciones formales e informales desde la perspectiva de North. Los otros tres autores (Ahlstrom y Bruton, 2002; Carlsson, 2002; y Karlsson y Karlsson, 2002) lo hacen desde una perspectiva institucional más amplia, sin centrarse en las limitaciones mismas. Urbano y Veciana (2001), Aponte (2002) y Urbano (2003) precisan los factores del entorno que condicionan la creación de empresas en ambientes socioeconómicos particulares; para ello, se

soportan en North (1990) y toman como limitaciones formales el marco legal y las medidas de apoyo globales y específicas.²



España, y Aponte (2002) sobre Puerto Rico. Las medidas de apoyo se refieren tanto a organismos como a programas/servicios de apoyo a la creación de empresas.

La competitividad es la eficiencia de uso de los recursos con que un país cuenta ya sean humanos, económicos o naturales, para ver si un país es competitivo se debe observar la riqueza y prosperidad que posee. La productividad mide el nivel de vida de un país según sean los bienes y servicios producidos, medido por los precios que se pagan por ellos, por tanto, la verdadera competitividad se mide por la productividad. (Porter, 2005)

² Urbano y Veciana (2001), al igual que Urbano (2003), hacen su investigación sobre Cataluña, España, y Aponte (2002) sobre Puerto Rico. Las medidas de apoyo se refieren tanto a organismos como a programas/servicios de apoyo a la creación de empresas.

El concepto de clúster significa una variación radical en la cultura de hacer negocios de manera tradicional, empieza labrando caminos para aquellas empresas que tradicionalmente se conciben como una competencia clara y real.

Un "clúster" se puede definir como un equipo de empresas que pertenecen a distintos sectores productivos ubicados en diferentes zonas geográficas que se entrelazan mutuamente en cuanto a capitales y tecnologías productivas, formando un sistema en el cual apoyándose pueden mejorar la competitividad y por ende la productividad.

4.5. Marco histórico

La industria textil se ha destacado por ser fundamental en el desarrollo económico del país, ayudando a que las exportaciones del país crezcan de manera sólida y estable, trayendo consigo un crecimiento notable para el PIB de Colombia.

Durante la Segunda Guerra Mundial se logró impulsar en el país la cadena textil confección creada durante las tres primeras décadas del Siglo XX, de igual forma empezó a surgir la producción de fibras sintéticas con el impulso del capital extranjero.

Durante este periodo se organizó por parte del gobierno el cultivo de algodón impulsado por una política destinada a estimular la producción de fibra sugerida por el profesor Lauchin Currier en 1950. Estos cultivos de algodón generan grandes beneficios para las personas que están detrás de esta gran cadena textil, en el departamento de Córdoba y Cundinamarca se encuentran grandes superficies de este cultivo que es la materia prima para las confecciones.

Para el decenio de los años sesenta Colombia ya poseía reconocimiento mundial y un nivel de calidad aceptable, además ocupaba el primer puesto mundial en productividad.

Las empresas Colombianas con mayor trayectoria en este campo son Coltejer, Fabricato y Tejicondor, que han realizado desde los años cincuenta una serie de transformaciones tecnológicas y de aumento de capacidad para poder acaparar el mercado nacional e incursionar en el internacional.

La industria colombiana aporta en torno al 24% del PIB, y se concentra en las principales ciudades del país (Bogotá, Cali y Medellín). Su producción se basa principalmente en bienes de consumo para el mercado interno. La alimentación es el principal sector representando cerca de un 25% de la producción industrial total, seguido por el textil que representa un 10%. (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

De acuerdo con las cifras de 2008, de las 5000 empresas más grandes del país, el sector textil y confección participa con 200 de ellas, aportando 9.6 billones de pesos en facturación, lo cual representa el 3% del total. Ello ubica al sector en el noveno lugar dentro de los 46 existentes. y se refleja en la generación de empleo: un millón de personas, de las cuales 250.000 son directas y 750.000 indirectas. Además, socialmente, el sector textil vincula a muchas mujeres cabeza de familia que difícilmente podrían desempeñar otras actividades industriales. “Es un sector que une el campo con la ciudad y a personas de todos los estratos y regiones del país”, (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

Para poder conquistar aquellos nichos de mercado en donde la diferenciación más que el precio es el factor fundamental, este sector debe aprender a agregarle mucho valor a la producción y concentrarse en el conocimiento que a hoy se posee en el mundo de la moda, factor que ubica a Colombia en ventaja significativa frente a otros países como Perú, Ecuador, México, e inclusive Brasil.

Actualmente, Colombia representa el 0.31% y 0.17% de las exportaciones mundiales de textiles y confecciones respectivamente. Lo que lo hace responsable del 0.25% del mercado mundial de la moda.

La cadena textil-confección, concentra el 12,1% de la producción industrial de Colombia, cerca del 6% de las exportaciones totales y el 13,3% de las ventas de productos no tradicionales del país. Estas cifras denotan la importancia estratégica del sector para la economía colombiana. (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

5. EL ESCENARIO

En este orden de ideas y contexto en el que las tensiones entre lo global, lo local y lo regional salpican las dinámicas sociales, el gobierno del Distrito Capital, a través del Plan de Desarrollo, envía dos mensajes que atraviesan todos los campos de acción y los procesos de la gestión: el reconocimiento, garantía y restauración de derechos de todos los ciudadanos y ciudadanas y, la mirada incluyente para afirmar, promover y asegurar, a todos los sectores de la sociedad, el acceso a los espacios y escenarios de participación

De la producción industrial de Bogotá, 14 por ciento proviene del sector textil. Las manufacturas del cuero, la fabricación de prendas de vestir con altos estándares de calidad, la elaboración de joyas y la aparición de nuevos diseñadores de moda, son las ventajas que muestra la ciudad frente al país.

“La moda es uno de los sectores estratégicos con mayor potencial exportador de la ciudad, además, la demanda interna no es despreciable”, afirma Mónica de Greiff, Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá. Del total de las empresas localizadas en la zona metropolitana, 10 por ciento pertenece al sector textil, y su mayor concentración se encuentra en las zonas de Puente Aranda, Engativá, Kennedy y Fontibón. (Secretaría de Desarrollo Año 2005)

En Colombia la industria textil y de confección es de gran relevancia ya que representa una significativa parte de las exportaciones y del aparato productivo del país. De esta industria se

derivan aproximadamente 600.000 empleos, de forma directa e indirecta, y representa cerca del 12,1% de la producción industrial nacional.

Básicamente esta cadena industrial está compuesta por los productores de fibras de tipo natural y químicas, hilandería, tejeduría y confeccionistas, sin dejar de lado a las empresas dedicadas al acabado de textiles, tanto de telas como de prendas confeccionadas.

Ante los cambios en la industria mundial de textiles, que pasó de ser gran generadora de empleo a intensiva en capital, la industria colombiana ha modernizado sus procesos productivos en las áreas de hilatura, tejeduría y acabados. En este último proceso se está trabajando para conseguir que cuente con estándares internacionales de acuerdo con los desarrollos del diseño y de la moda, para lograr la venta de los textiles a través del producto con un mayor valor agregado: la confección. Su reconocida calidad le ha permitido llegar con éxito y crecer en mercados tan competitivos como Estados Unidos, la Unión Europea y la Comunidad Andina, entre otros. El color, el diseño y la calidad de sus productos son el reflejo de una industria versátil y pujante, que día a día mejora su capacidad para surtir con eficiencia las demandas de todo el mundo. Es así como hoy día, las exportaciones representan el 23% de la producción nacional.

El Distrito Capital está ubicado en el centro geográfico de Colombia. Históricamente este aislamiento geográfico junto con el tamaño del mercado interno, han favorecido la consolidación de Bogotá como el principal polo y eje de desarrollo y crecimiento económico del país. En efecto, el ya tradicional atraso en infraestructura vial del país y portuaria la cual ante evidencias de tipo natural y de orden interno se han traducido en factor de protección económica y, de algún modo, han extendido en el tiempo el proceso industrialización por sustitución de importaciones

de la CEPAL, aun más de dos décadas después del desmonte de este esquema tras el proceso de apertura económica iniciado en la década de los 90. (Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

5.1. Antecedentes históricos de la localidad de Ciudad Bolívar

En los años cuarenta comienza la parcelación de grandes haciendas aledañas al Distrito Capital, conformándose los primeros asentamientos subnormales en la década del cincuenta, con los barrios Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero bajo, La María, situados en las partes bajas y medias de la Localidad, y cuyos pobladores eran gentes venidas principalmente del Tolima, Boyacá y Cundinamarca, se estima que para los años setenta la población había ascendido a los 50.000 habitantes. (Documentos varios Alcaldía Mayor y Alcaldía menor de Ciudad Bolívar.)

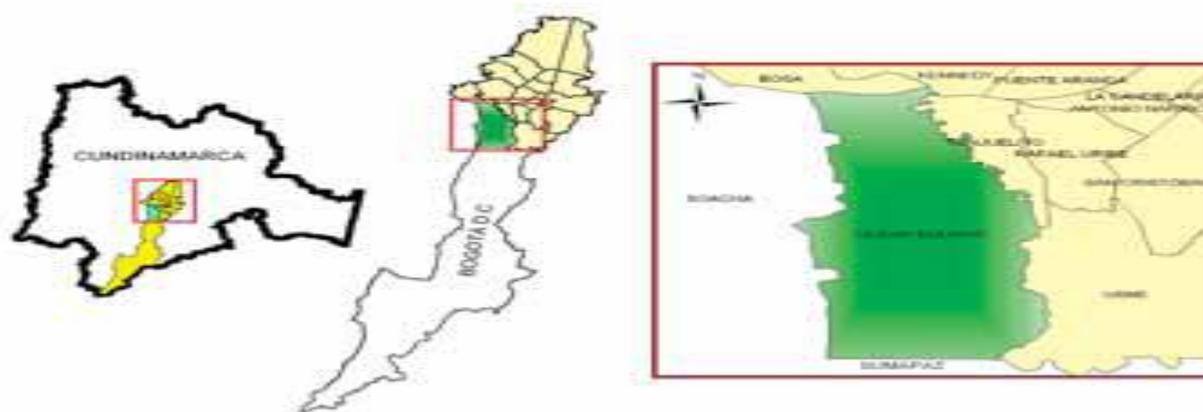
Una segunda etapa de urbanización comienza en la década del ochenta, con asentamientos en la parte alta de las montañas dando origen a barrios como Naciones Unidas, Cordillera, Alpes, Juan José Rondón, Juan Pablo II y otros. De igual forma, nacen a través del programa “lotes con servicios”, con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo, los barrios Sierra Morena, Arborizadora Alta y Baja, asentamientos que en menos de veinte años generaron polos de concentración de sectores marginados tanto en el país, como en la misma ciudad.

A partir del año 1983, con el Acuerdo 11 del Concejo de Bogotá, se define el marco jurídico y administrativo de lo que ese entonces se denominó el Plan Ciudad Bolívar, con el cuál

se pretendía "orientar el crecimiento de la Ciudad preservando el espacio de la sabana para fines útiles agropecuarios, propiciando la expansión urbana hacia zonas de menor adaptación agropecuaria cuya utilidad estaría vinculada a los procesos de urbanización, constituyéndose en un ambicioso proyecto urbano, social, e interinstitucional, que involucraba prácticamente a todas las entidades del Distrito.

Con el Acuerdo 14 de septiembre 7 de 1983, se creó la Alcaldía Menor de Ciudad Bolívar, a la vez que se definieron sus límites.

Finalmente, el Decreto - Ley 1421 determina el régimen político, administrativo y fiscal bajo el cual operan hasta hoy las localidades del distrito.



Fuente. Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Figura 2. UPZ Arborizadora.

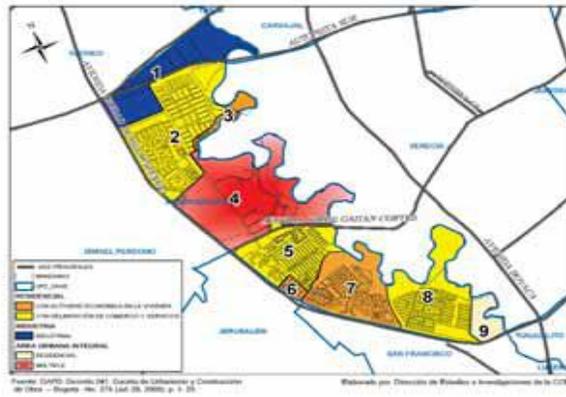


Figura 3. UPZ Lucero.

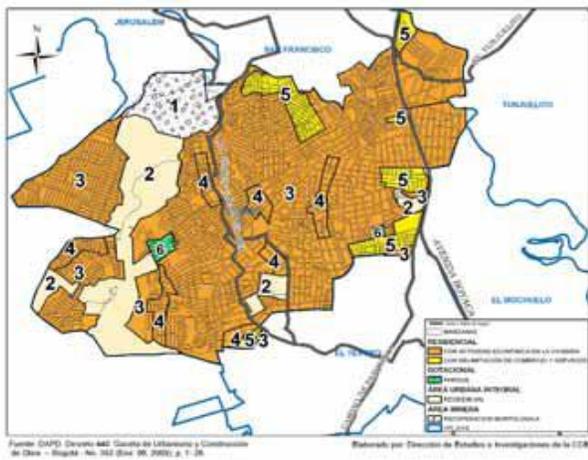


Figura 4. UPZ San Francisco

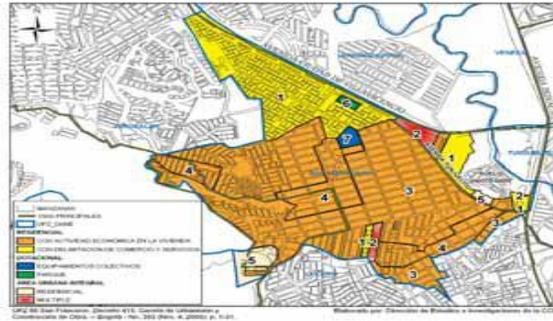


Figura 5. UPZ Ismael Perdomo

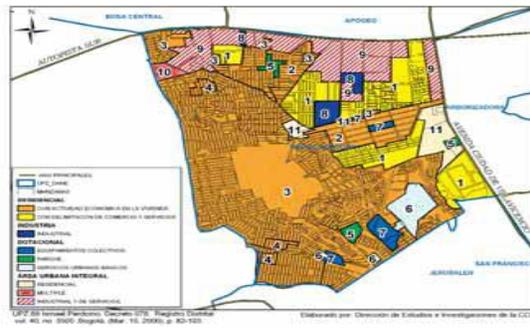
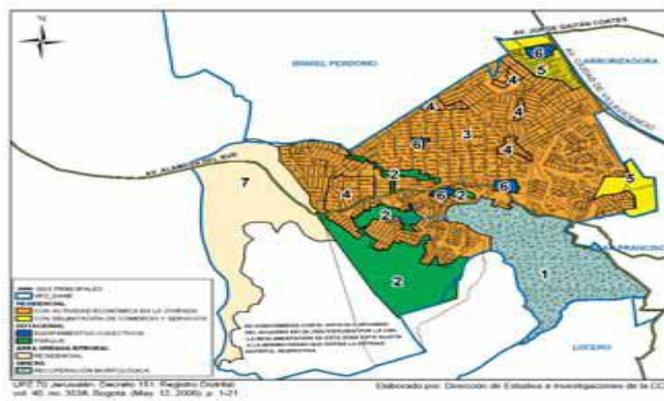


Figura 6. UPZ Jerusalén.



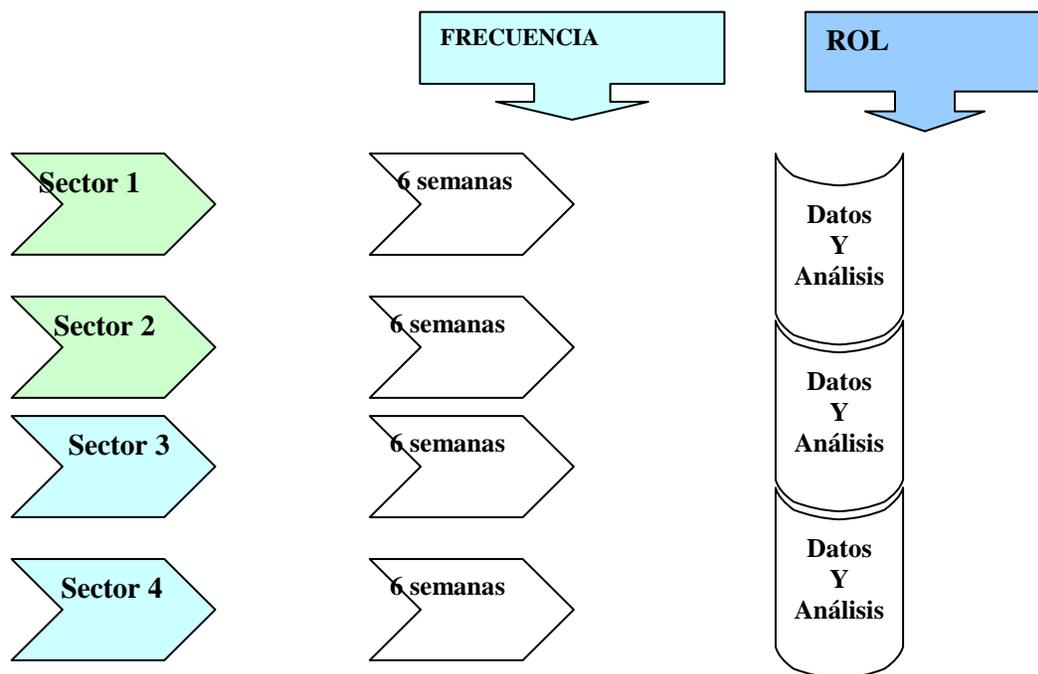
6. JUSTIFICACIÓN

Se buscará un manejo eficiente de los recursos a través de la investigación y metodología de participación, porque mejorando estos aspectos se podrá acceder a la información específica que se requiere para dicho diagnóstico y así alcanzar las metas propuestas. De esta manera los recursos se minimizarán al igual que los riesgos en la toma de información directa.

Se logrará generar una visión integral, a favor de la generación de políticas y estrategias encaminadas al desarrollo e innovación de estrategias de mercado y desenvolvimiento de la localidad en beneficio del bienestar local, los empresarios del sector Confecciones tendrán la capacidad de canalizar dicha información que este diagnóstico arrojará para bien de sus negocios, porque les ampliará el horizonte que deben seguir si quieren ser altamente competitivos a nivel Local, Nacional e Internacional.

Se conseguirá solucionar el problema de falta de visión de Responsabilidad social, en el contexto de la Localidad y suministrará elementos y herramientas de análisis interior acerca de las políticas de Desarrollo trazadas en este contexto, en la actualidad es demasiado importante que los empresarios tengan en claro su rol con la comunidad y el medio que los rodea, estos tienen que ver la necesidad de crear y evaluar unas políticas en el tema social, debido a que el gobierno esta incentivando y premiando a aquellas empresas que tengan un objetivo claro y sostenible a través del tiempo en estos temas relevantes para el país, en el momento las grandes empresas de Colombia como Coltejer, Pronto, Arturo Calle etc., son las que lideran estos programas sociales, pero lo que se busca es que las empresas de todos los niveles ingresen en estas políticas que benefician tanto al país.

7. METODOLOGÍA

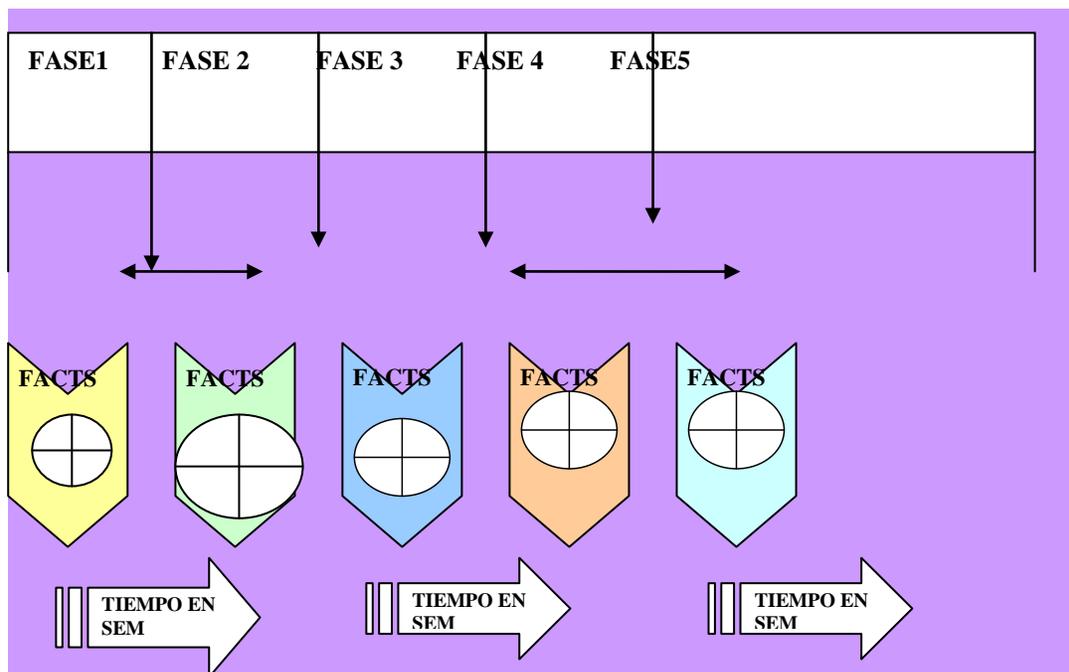


Diagnóstico del sector teniendo como énfasis el tamaño de cada uno de los componentes del sector, y cada uno de los clusters.

- Fase 1 estado de cada uno de los componentes del sector en la localidad.
- Fase 2 visita de campo para conocer la zona a profundidad e interactuar con los empresarios del sector.
- Fase 3 Plan del negocio del sector, propuestas de valor y cadenas de valor sectorial.

- Fase 4 Ubicación de Clúster generación de mapas, y proyección estratégica.
- Fase 5 Aspectos estratégicos y proyección a 2032.

8. PLAN DE TRABAJO



Facts-hechos y configuración de los componentes de la Investigación

Durante las respectivas 5 Fases de trabajo se hizo un análisis con la información que se tenía de estudios anteriores, investigamos sobre varios documentos, se visitó la localidad para interactuar con los empresarios y demás personas del sector textil, de igual manera se estructuró la matriz Dofa para explicar los aspectos más relevantes de este diagnóstico.

8.1. *Situación y su contexto*

El sector Textil, Confección, Diseño y Moda está compuesto por 4 eslabones principales:

Fibras, hilados y filamentos, textiles, diseño y confección.

(Incluidos en cada fase de la Investigación).

Tabla 2. Colombia. Número de unidades económicas ocupadas

TAMAÑO	N° DE UNIDADES EMPRESARIALES	%	N° PROMEDIO DE TRABAJADORES POR ESTABLECIMIENTO
Unipersonales	654.352	46,1	1,0
Micro de subsistencia	597.402	42,1	2,6
Micro de acumulación	63.960	4,5	7,5
Pequeñas	44.639	3,1	20,8
Medianas	7.170	0,5	93,9
Grandes	1794	0,1	581,4
No informa	50.252	3,5	0
Total nacional	1.419.569	100	3,8

Fuente: Cálculos propios a partir del Censo de Unidades Económicas - DANE- 2005

En este cuadro se observa el número promedio de trabajadores de acuerdo a la empresa donde laboran, además de los porcentajes de empresas según corresponda el rango ya sea pequeña, Mediana o Grande.

Tabla 3. Número de unidades productivas por barrio.

Barrio	Cantidad	Porcentaje
San francisco	1.868	11%
Candelaria	1.019	6%
Perdomo	693	4%
Lucero bajo	525	3%
La estancia	508	3%
Arborizadora alta	461	3%
Lucero	373	2%
Sierra morena	364	2%
Juan Pablo II	361	2%
Vista hermosa	344	2%
Casa linda	318	2%
El paraíso	304	2%
Madelena	284	2%
El tesoro	280	2%
Potosi	262	1%
Estrella	262	1%
Arborizadora baja	242	1%
Tanque laguna	214	1%
Lucero medio	214	1%

Coruña	213	1%
Acacia	208	1%
Demás barrios	8.458	48%
Total	17.775	100%

Fuente Cálculos propios a partir del Censo de Unidades Económicas - DANE- 2005

En este cuadro se puede observar que el mayor número de unidades productivas por barrio se encuentra en San Francisco con una cantidad de 1868 unidades y el menor número se encuentra ubicado en Acacia con un total de 208 unidades.

Tabla 4.

Clasificación de la unidad productiva		
	Número	Porcentaje
No informa	309	2%
Asociación	2	0%
Cooperativa	44	0%
Familiar	1.054	6%
Limitada	20	0%
Multinacional	6	0%
Otros	292	2%
Sociedad anónima	172	1%
Sucursal	392	2%
Unipersonal	15.484	87%
Total	17.775	100%

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y

Alcaldía Ciudad Bolívar. Año 2005.

La información que nos muestra este cuadro es que las empresas unipersonales son 15.484 siendo las de mayor clasificación por unidad productiva, y el menos escalafón lo ocupan las asociaciones.

Tabla 5.

MICRO PEQUEÑA MEDIANA GRANDE TOTAL

	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel	159	1	0	0	160
Elaboración de panadería	109	0	0	0	109
Fabricación de calzado	49	0	0	0	49
Producción Transformación de cárnicos	32	2	1	1	36
Fabricación de productos metálicos	28	2	1	1	32
Fabricación de otros productos no metálicos	23	4	1	0	28
Reciclaje de desperdicios	27	0	0	0	27
Otros productos de vestir y confección informal	24	1	0	1	26
Fabricación de otros productos no metálicos	25	1	0	0	26
Otros productos de vestir y confección	332	15	11	7	365
	808	26	14	10	

En este cuadro se mide el número de establecimientos según su funcionamiento comercial y esta discriminado por sectores, donde se puede ver que los productos de vestir y confecciones cuenta con un total de 365 de las cuales 332 se ubican en las microempresas, 15 en las pequeñas, 11 en las medianas y tan solo 7 en las grandes empresas

Tabla 6.

LOCALIDAD	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	TOTAL UNIDADES ECONOMICAS	OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL
USAQUEN	565	3.146	2.379	6.090	243	6.333
CHAPINERO	347	1.527	2.871	4.745	196	4.941
SANTA FE	472	3.332	2.330	6.134	234	6.368
SAN CRISTOBAL	458	4.918	2.145	7.521	284	7.805
USME	906	4.876	1.775	7.557	783	8.340
TUNJUELITO	450	2.326	1.199	3.975	126	4.101
BOSA	632	5.163	2.406	8.201	248	8.449
KENNEDY	981	9.115	4.430	14.526	812	15.338
FONTIBON	322	2.844	1.883	5.049	318	5.367
ENGATIVA	1.401	7.149	4.117	12.667	621	13.288
SUBA	889	5.437	3.128	9.454	263	9.717
BARRIOS UNIDOS	355	2.226	1.313	3.894	166	4.060
TEUSAQUILL O	163	977	1.289	2.429	102	2.531
MARTIRES	381	4.486	1.252	6.119	482	6.601
ANTONIO NARIÑO	356	2.009	882	3.247	199	3.446
PUENTE	517	4.135	1.717	6.369	422	6.791

ARANDA						
CANDELARIA	180	984	845	2.009	125	2.134
RAFAEL						
URIBE	619	4.152	2.029	6.800	386	7.186
CIUDAD						
BOLIVAR	561	5.013	2.181	7.755	192	7.947
SUMAPAZ	2	8	3	13	3	16
TOTAL	10.557	73.823	40.174	124.554	6.205	130.759

Fuente: Cálculos propios a partir del censo de unidades económicas, Dane 2005.

Tabla 7. Bogotá, Numero De Unidades Económicas Por Tamaño A Nivel Local

LOCALIDAD	MICROEMPRESAS			PEQUEÑAS (11 – 50) Trabajadores	MEDIANA (51 – 200) Trabajadores	GRAND ES (Más de 200) Trabajadores	TOTAL UNIDADES ECONOMICAS	NO INFORMAS	TOTAL BTA
	(0 – 1) Trabajador	(2 – 5) Trabajadores	(6 – 10) Trabajadores						
(1) USAQUEN	6.333	9.479	1.829	1.456	225	41	19.363	870	20.233
(2) CHAPINERO	4.941	11.622	2.935	2.483	513	107	22.601	839	23.440
(3) SANTA FE	6.368	9.098	1.234	735	148	34	17.617	544	18.161
(4) SAN CRISTÓBAL	7.805	5.544	284	166	22	6	13.827	674	14.501
(5) USME	8.340	4.835	140	81	4	0	13.400	528	13.928
(6) TUNJUELITO	4.101	4.038	335	211	38	22	8.745	432	9.177
(7) BOSA	8.449	6.409	307	175	26	6	15.372	895	16.267

(8) KENNEDY	15.338	18.150	1.817	1.045	109	36	36.495	1.078	37.573
(9) FONTIBON	5.367	7.072	1.068	1.174	304	103	15.088	636	15.724
(10) ENGATIVA	13.288	14.406	1.579	1.138	199	57	30.667	1.195	31.862
(11) SUBA	9.717	11.408	1.346	979	179	43	23.672	1.199	24.871
(12) B. UNIDOS	4.060	7.820	1.461	1.053	173	30	14.597	590	15.187
(13) TEUSAQUILLO	2.531	4.740	1.043	856	113	36	9.319	593	9.912
(14) MÁRTIRES	6.601	9.604	1.155	770	97	11	18.238	277	18.515
(15) ANTONIO NARIÑO	3.446	5.057	717	485	34	7	9.746	269	10.015
(16) P ARANDA	6.791	8.680	1.282	1.276	312	101	18.442	532	18.974
(17) CANDELARIA	2.134	2.909	274	141	18	6	5.482	263	5.745
(18) R. URIBE	7.186	6.023	420	212	18	7	13.866	528	14.394
(19) C. BOLÍVAR	7.947	6.087	330	199	31	12	14.606	851	15.457
(20) SUMAPAZ	16	19	2	0	0	0	37	1	38
TOTAL	130.759	153.000	19.558	14.635	2.563	665	321.180	12.794	333.974

Fuente: Cálculos propios a partir del censo de unidades económicas, Dane 2005

En esta tabla se observa la comparación de todas las localidades de Bogotá, en donde podemos ver que Ciudad Bolívar cuenta con un total de 14.606 unidades económicas, en donde 851 no informan.

Tabla 8. Bogotá Número de unidades Económicas Microempresariales

LOCALIDAD	(0 – 1) Trabajador	(2 – 5) Trabajadores	(6 – 10) Trabajadores	TOTAL
(1) USAQUEN	6.333	9.479	1.829	17.641
(2) CHAPINERO	4.941	11.622	2.935	19.498
(3) SANTA FE	6.368	9.098	1.234	16.700

(4) SAN CRISTÓBAL	7.805	5.544	284	13.633
(5) USME	8.340	4.835	140	13.315
(6) TUNJUELITO	4.101	4.038	335	8.474
(7) BOSA	8.449	6.409	307	15.165
(8) KENNEDY	15.338	18.150	1.817	35.305
(9) FONTIBON	5.367	7.072	1.068	13.507
(10) ENGATIVA	13.288	14.406	1.579	29.273
(11) SUBA	9.717	11.408	1.346	22.471
(12) B. UNIDOS	4.060	7.820	1.461	13.341
(13) TEUSAQUILLO	2.531	4.740	1.043	8.314
(14) MÁRTIRES	6.601	9.604	1.155	17.360
(15) ANTONIO NARIÑO	3.446	5.057	717	9.220
(16) P ARANDA	6.791	8.680	1.282	16.753
(17) CANDELARIA	2.134	2.909	274	5.317
(18) R. URIBE	7.186	6.023	420	13.629
(19) C. BOLÍVAR	7.947	6.087	330	14.364
(20) SUMAPAZ	16	19	2	37
TOTAL	130.759	153.000	19.558	303.317

En este cuadro se hace la comparación por el número de unidades económicas teniendo en cuenta todas las localidades de la Ciudad de Bogotá en donde encontramos que el total de Ciudad Bolívar esta en 14.364 con respecto a la localidad que tiene el nivel más alto que es la localidad de Kennedy con 35.305 unidades.

Tabla 9. Número de empresas por tamaño en las localidades

Número de Unidades Productivas por UPZ		
Arborizadora	1.381	8%
El Tesoro	1.383	8%
Ismael Perdomo	3.126	18%
Jerusalén	2.770	16%
Lucero	4.124	23%
Mochuelo	1.233	7%
Monte Blanco	232	1%
San Francisco	3.442	19%
No informa	84	0%
Total	17.775	100%

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad Bolívar. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB. Año 2005

Este cuadro es muy interesante porque muestra el número de empresas que hay en cada sector y se observa que el Lucero con 4.124 empresas y San Francisco con 3.442 son los sectores más fuertes de la localidad.

8.2. Cuestiones de comercio bilateral

La industria textil y de confección es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo en la historia económica colombiana. Desde el comienzo de este siglo, empresas

textileras aportaron al país fuentes de generación de empleo y creación y utilización de nuevas tecnologías. La industria textil empezó produciendo con hilazas importadas, luego emprendió el proceso de integración vertical que dio paso a la autosuficiencia en los años 50. Desde entonces empezó el crecimiento de la industria algodonera y posteriormente el comienzo de las fábricas productoras de fibras sintéticas y artificiales. En los últimos años la industria textil ha enfrentado dificultades debido a la competencia del contrabando y otras prácticas desleales del comercio como el dumping, que han desplazado al productor en el mercado nacional. La industria de la confección ha sido afectada, entre otras cosas, por las importaciones de saldos de países como Estados Unidos, de ropa usada y contrabando (en muchos casos relacionados con el lavado de dólares), y especialmente por las piraterías de muchas marcas. Estos factores le han restado competitividad y han creado inestabilidad en las empresas del sector.

8.3. Fortalecimiento de la industria

En la categoría de fortalecimiento de la industria, es necesario generar habilidades para que la industria pueda competir en formatos de mayor valor agregado. Para lograrlo el sector privado, la academia y los centros de investigación deben alinear sus objetivos para desarrollar innovaciones en productos y procesos que sean viables a nivel productivo y comercial.

Tabla 13.

Total número de Unidades Productivas		
	Número	Porcentaje
Unidades productivas	17.775	100,0

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad Bolívar.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB. Año

2005

Tabla 14.

Sector económico al que pertenecen las unidades económicas		
	Número	Porcentaje
No informa	49	0%
Agropecuario	71	0%
Comercio	8.318	47%
Industria	1.050	6%
Mixto	3.652	21%
Servicios	4.635	26%
Total	17.775	100%

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía

Ciudad Bolívar. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB. Año

2005

Tabla 15. Principales áreas de desarrollo de las unidades productivas por sector económico

		No informa	Agropecuario	Comercio	Industria	Mixto	Servicios
Diseño y elaboración de nuevos productos	No	34	69	6.724	745	2.728	3.790
	Si	15	2	1.594	305	924	845
Mejoras en los procesos	No	28	49	5.525	614	1.771	2.755
	Si	21	22	2.793	436	1.881	1.880
Cambios en la organización y en la administración	No	42	61	7.432	942	3.221	4.094
	Si	7	10	886	108	431	541
Compra de maquinaria y equipo	No	42	56	7.154	766	3.024	3.790
	Si	7	15	1.164	284	628	845
Capacitación al personal	No	41	42	7.086	859	2.483	3.609
	Si	8	29	1.232	191	1.169	1.026
Introducción de tecnologías	No	45	61	7.663	919	3.461	4.257
	Si	4	10	655	131	191	378

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía.

➤ **Características de Demanda**

En lo que respecta al Fortalecimiento de la Industria se requiere generar dos tipos de habilidades clave para que la industria pueda competir en valor agregado en todos los sectores. La primera es fomentar la asociatividad con el objetivo de que los actores de la cadena trabajen en conjunto, lo cual aplica a todos los sectores con mayor concentración en el de ventas.

Tabla 16. Sector económico de acuerdo a UPZ en la localidad

	No informa	Agropecuario	Comercio	Industria	Mixto	Servicios
No informa	4	4	25	11	15	25
Arborizadora	4	0	688	86	180	423
El Tesoro	2	2	764	59	192	364
Ismael Perdomo	13	1	1.408	233	535	936
Jerusalem	18	4	1.248	263	432	805
Lucero	1	1	2.133	257	595	1.137
Mochuelo	4	34	53	1	1.120	21
Monte Blanco	1	23	63	17	93	35
San Francisco	2	2	1.936	123	490	889
Total	49	71	8.318	1.050	3.652	4.635

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y

Alcaldía Ciudad Bolívar. Año 2005.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

➤ **Reglamentación**

Hay una alta dependencia en un número reducido de mercados que durante los últimos años han presentado gran inestabilidad política, regulatoria y/o económica. Por ejemplo Venezuela representa el 60% del total de exportaciones del sector. En el corto plazo (2009 – 2012), Colombia debe incrementar su presencia en otros países de la región, en un esfuerzo de diversificación de mercados, mientras trabaja en el fortalecimiento de la producción de paquete completo con productos y servicios de valor agregado y en la creación de redes de investigación y desarrollo.

Aquí en este contexto debemos observar los Mercados emergentes a nivel Local y Externo.

➤ **Tendencias principales**

A nivel mundial, una serie de tendencias han moldeado la industria en los últimos años.

Estas son las más importantes:

Importancia de temas éticos: Los temas éticos son cada vez más relevantes para los consumidores, productores y comercializadores. Temas como el cambio climático y el trabajo infantil están cada vez más presentes en las decisiones de compra de los consumidores.

➤ **Equilibrio entre costo, velocidad y precio:** El costo no es el único factor que incide sobre la rentabilidad, por consiguiente los modelos de compra de los actores del mercado se

desarrollan alrededor del costo, la velocidad y la calidad. Sin embargo, la mayoría de los jugadores aseguran que todos necesitan mejorar su velocidad al mercado para ser exitosos.

- **Subcontratación de tareas:** Más y más marcas de ropa se han cambiado al abastecimiento de bienes terminados. Para algunos de los grandes jugadores sigue siendo más rentable encargarse directamente de tareas como la compra de la materia prima, pero aún así subcontratan algunas otras como el diseño y la gestión de inventarios.

TECNOLÓGICOS

➤ **Aspectos de evolución Tecnológica**

El Sector textil es uno de los que más cambios tecnológicos sufren. La maquinaria va evolucionando y en los últimos cinco años los cambios han sido significativos, tanto en ingeniería como en desarrollo. Estas innovaciones han obligado a todas las empresas que han deseado seguir en la cabecera del sector a reinvertir continuamente en equipo y desarrollo. Colombia es un país que no produce ningún tipo de maquinaria textil, todos los equipos son importados de distintos países.

Por lo tanto no hay una investigación o desarrollo tecnológico sino un gran seguimiento por parte de las empresas de las innovaciones en el exterior. La inversión en esos equipos acostumbra a ser una de las prioridades de las grandes empresas textileras. Históricamente la maquinaria siempre se importó de EEUU, por cercanía e influencia económica, pero a partir de los años sesenta dicho país dejó de ser el gran productor mundial de ese tipo de maquinaria y las compras empezaron a trasladarse a Europa y a Japón. Los principales países proveedores de maquinaria

textil en Colombia son Alemania, Suiza, Italia y España, cada uno especializado en un tipo distinto de equipos. Actualmente se puede afirmar que los empresarios han tomado conciencia que para estar a la altura de los estándares productivos, el mejorar las instalaciones y los equipos es imprescindible, y la reconversión se situó como una de las prioridades.

La reconversión se basa en la idea que la maquinaria nueva es costosa pero rentable, mientras que la maquinaria vieja produce altos costes de mantenimiento y mezclada con la nueva, dificulta enormemente el control de la eficiencia de la producción. Uno de los criterios a la hora de elegir la maquinaria nueva son especialmente las innovaciones que pueda aportar al producto y los costes de mantenimiento. Los principales canales de compra varían dependiendo del tamaño de la empresa. Las grandes compañías suelen dirigirse a ferias internacionales en los EEUU, Japón y Europa. Es su principal medio para adquirir maquinaria y estar al corriente de los últimos avances. Algunas empresas desconfían de los representantes ya que consideran que estos son meros comerciales o administrativos incapaces de describir la ingeniería de la maquinaria. Confían en los distribuidores de las principales marcas, pero siguen prefiriendo la compra directa a la empresa y valoran mucho el servicio post-venta, donde vienen técnicos de la empresa proveedora que les asesoran en la instalación y manejo de la nueva maquinaria. También aprecian mucho los cursos ofrecidos para sus trabajadores dados por multinacionales que les proveen de insumos.

La maquinaria de segunda mano es muy desconocida y poco usada en Colombia. Además como hemos comentado con anterioridad con el proceso de reconversión si ha iniciado un proceso de destrucción de la maquinaria obsoleta, es decir, las grandes empresas optan por desmontar y desechar la maquinaria que ya ha sido usada, para impedir su compra y la posterior

imitación de su producto y para evitar que sean usadas en la misma empresa complicando los cálculos de costes y productividad.

Tabla 17. Tenencia de equipos de cómputo de las unidades productivas en la localidad por UPZ

	No informa	No	Si	Total
No informa	7	37	5	49
Agropecuario	0	71	0	71
Comercio	150	7.783	385	8.318
Industria	20	960	70	1.050
Mixto	61	3.463	128	3.652
Servicios	68	3.820	747	4.635

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad

Bolívar.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Ciudad Bolívar, se ve en la necesidad de relacionar tres aspectos importantes: tecnología, sociedad y cultura en los que se hace necesaria la implementación de nuevas tecnologías, recursos y capacitaciones a nivel general, logrando un beneficio conjunto a todos los habitantes de esta localidad. Implementando soluciones integrales, desarrollo digital y sistematización de procesos. En nuestra Localidad, queremos brindar la oportunidad a todas y cada una de las

personas de beneficiarse y disfrutar de servicios, de los cuales consideramos puede ser importante para el desarrollo económico, laboral y personal.³

Las tendencias mundiales generan oportunidades interesantes para Colombia como por ejemplo el desarrollo de productos socialmente responsables (p.e. productos orgánicos y Fairtrade), la utilización de la posición geográfica como ventaja competitiva para la manufactura de prendas para marcas de *fast fashion* que operen en la región y la oferta de tareas de valor agregado (p.e. el diseño de colecciones) para los grandes jugadores internacionales. Sin embargo, la industria se encuentra altamente amenazada tanto en el mercado local como en el mercado global.

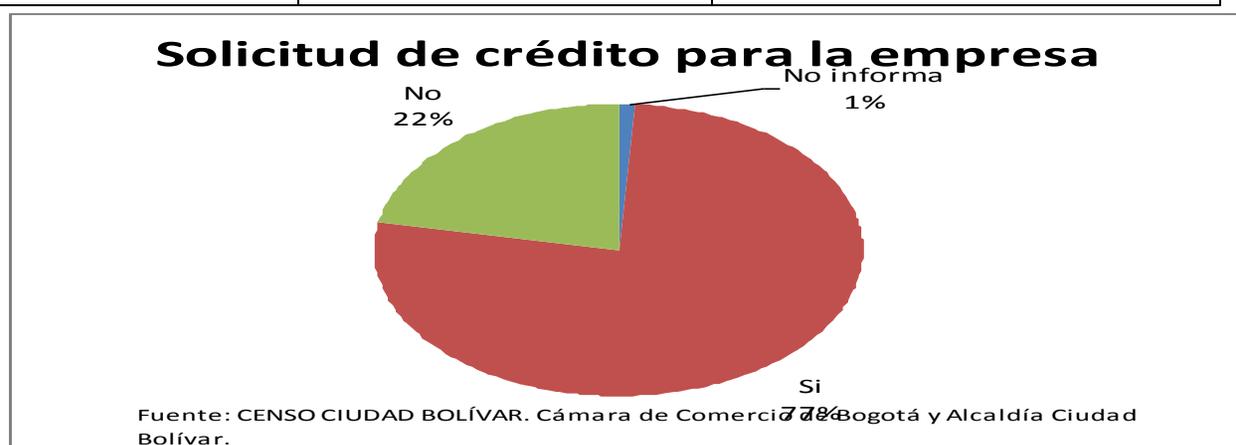
³ http://www.ciudadbolivar.gov.co//index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=123&Itemid=483

9. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

Los aspectos socioeconómicos que rigen a la Localidad Ciudad Bolívar, nos ayuda a determinar cuántas de las empresas que se dedican a este sector están actualmente funcionando en los diferentes barrios de Ciudad Bolívar, en donde hay sólo 12 empresas grandes con más de 200 trabajadores estando a un nivel bajo con respecto a las otras localidades de la Ciudad. La mayor concentración de los trabajadores de las empresas del sector están en las catalogadas como pequeñas empresas que cuentan con un total de trabajadores de 1 a 5, teniendo como resultado final un total de 14.034 empleados en microempresas, si analizamos las cifras son muy preocupantes porque la gran mayoría de los empleados tienen unos niveles de vida muy bajos, debido a que los dueños de estas microempresas no tienen la capacidad económica para retribuirle de una manera adecuada a los empleados el pago real por los servicios prestados, lo que genera una informalidad en el tipo de trabajo. La gran mayoría reciben sus salarios de acuerdo a las unidades que produzcan y por porcentaje, lo cuál no genera el agrado necesario haciendo que su proyección inconforme genere informalidad y /o nuevas unidades atomizando el sector.

Tabla 10. Solicitud de créditos para la empresa

	Número	Porcentaje
No informa	202	1%
Si	13.682	77%
No	3.891	22%
Total	17.775	100%



En este cuadro se observa que el 77% de las personas que van a crear empresa solicitan un crédito con un número total de 13.682 y el 22% no necesitan de crédito para crear la empresa con un total de 3.891 empresarios y no informo el 1% de los empresarios con un total de 202.

Observando su desempeño, el lapso máximo de operación de las empresas está en el orden de tres años máximo de actividad, previo al deterioro de la actividad para su liquidación.

El Instituto para la Economía Social abre la convocatoria para fortalecer a los microempresarios de Ciudad Bolívar en temas de emprendimiento, alfabetización digital y en el manejo y uso de computadores, con el fin de brindarles las herramientas necesarias para evaluar su competitividad. Estas capacitaciones hacen parte del proyecto Ciudad Bolívar Localidad Digital, el cual se ha implementado a través de diferentes estrategias que permitan que la tecnología sea la herramienta fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Pero los beneficiarios, además de recibir apoyo en el campo formativo recibirán un computador con impresora y conectividad, y el diseño de su sitio web para la promoción y comercialización de productos y servicios. Los interesados deben tener primaria completa, ser empresarios de la localidad con mínimo un año de funcionamiento y pertenecer al sector textil, confección, diseño y moda.

Recursos Humanos:

El sector requiere una mejora significativa en la pertinencia de los programas tanto a nivel de carreras técnicas como universitarias, como también aumentar la oferta disponible de personal capacitado en variadas disciplinas que le permitan al sector competir con formatos de valor agregado (por ejemplo colección completa), ser distintivo en oportunidad de entrega y generar innovaciones necesarias para aprovechar oportunidades generadas por tendencias globales.

Tabla 11. Principales áreas de desarrollo de las unidades productivas			
		Número	Porcentaje
Diseño y elaboración de nuevos productos	No	14.090	79%
	Si	3.685	21%
Mejoras en los procesos	No	10.742	60%
	Si	7.033	40%
Cambios en la organización y en la	No	15.792	89%

administración	Si	1.983	11%
Compra de maquinaria y equipo	No	14.832	83%
	Si	2.943	17%
Capacitación al personal	No	14.120	79%
	Si	3.655	21%
Introducción de tecnologías	No	16.406	92%
	Si	1.369	8%

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad Bolívar. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB. Año 2005

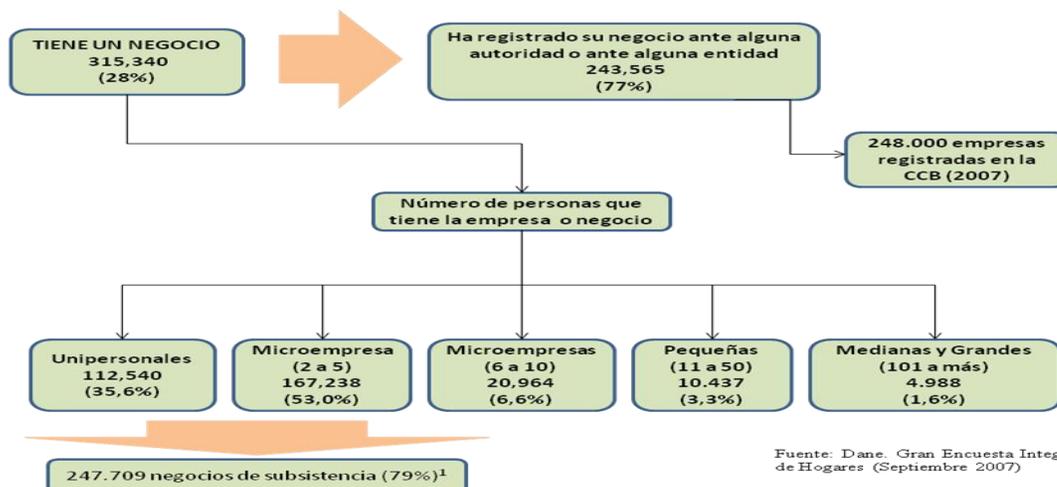
Tabla 12. Principales áreas de desarrollo de las unidades productivas por UPZ

		No informa	Arborizada	El Tesoro	Ismael Perdomo	Jerusalén	Lucero	Mochuelo	Monte Blanco	San Francisco
Diseño y elaboración de nuevos productos	No	69	1.090	982	2.518	2.172	3.288	906	211	2.854
	Si	15	291	401	608	598	836	327	21	588
Mejoras en los procesos	No	38	822	806	1.959	1.613	2.756	329	117	2.302
	Si	46	559	577	1.167	1.157	1.368	904	115	1.140
Cambios en la organización y en la administración	No	64	1.238	1.205	2.811	2.463	3.666	1.100	203	3.042
	Si	20	143	178	315	307	458	133	29	400
Compra de maquinaria y equipo	No	57	1.142	1.130	2.601	2.224	3.512	1.085	183	2.898
	Si	27	239	253	525	546	612	148	49	544
Capacitación al personal	No	79	1.111	1.149	2.508	2.156	3.428	448	188	3.053
	Si	5	270	234	618	614	696	785	44	389
Introducción de tecnologías	No	58	1.253	1.283	2.873	2.448	3.831	1.225	190	3.245
	Si	26	128	100	253	322	293	8	42	197

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y

Alcaldía Ciudad Bolívar. Año 2005

➤ Políticas de RSE



¹ Se ha excluido aquellas unidades unipersonales y micro-empresariales de 2 a 5 trabajadores; cuya actividad es realizada por profesionales con ingresos mensuales superiores a los tres (3) SMLV.

Fuente plan de fomento sector productivo-Ocampo 2009-sdde

El Plan de Desarrollo “Bogotá Positiva para vivir mejor”, estableció como instrumento para la implementación de la política social en el distrito la “Gestión Social Integral”, un modelo que busca la sinergia en las acciones y recursos de los diferentes sectores, reconoce las particularidades territoriales y otorga protagonismo a la participación activa de la población en la toma de decisiones y en las dinámicas de su entorno.

Caracterizar las condiciones políticas iniciales para el sector textil en la localidad, identificando actores estratégicos, recursos de poder y reglas de interacción tanto al interior del proceso Local como en la dinámica social.

Los costos de producción de Colombia no le permiten competir con países de bajo costo, y el país no cuenta con las condiciones para desarrollar elementos altamente diferenciadores que le permitan “descomoditizar” su oferta con personal capacitado, innovación e inversión, entre otros.

El medio ambiente es un tema que empieza a hacerse constante en el mundo industrial colombiano. Las principales empresas del sector textil son conscientes de ello y sus últimas inversiones en maquinaria han tenido presente este tema. De momento con la Ley 99 de 1993 que les obliga a realizar un tratamiento para las aguas residuales, ya han realizado compras de maquinaria para procesar esos residuos.

10. VENTAJAS DE LOS CLÚSTER

El impacto de los Clúster son relevantes en todo el proceso de producción y el entorno económico que rige la localidad de Ciudad Bolívar, estos conforman un enlace en cuanto al sistema productivo, es decir, es un punto muy importante dentro de la llamada cadena productiva. Es una cadena conformada por diferentes tipos de eslabones: los que producen los insumos tanto en bienes como en servicios, los que transforman y le dan un valor agregado a dichos insumos y los que distribuyen para el consumidor final. La competitividad de una cadena productiva está establecida por la competitividad del punto más débil.

En la Localidad encontramos que hay varios eslabones dentro de la cadena productiva, los cuales empiezan desde el momento en que se adquiere el algodón procesado y se le da un valor agregado en la industria por las personas que trabajan arduamente para hacer los productos textiles de la mejor calidad, y luego el problema radica en la distribución porque no se cuenta con

un adecuado plan de trabajo, ni una ruta crítica que ayudaría a este sector a encontrar los mecanismos más adecuados para que sean entregados los productos.

Un clúster es en realidad la suma de una cadena productiva y sus apoyos, lo que lleva a que un clúster tenga un impacto positivo importante dentro del esquema es que la combinación de las empresas que lo conforman sea competitivo. Para hacer realidad esto es necesario que los empresarios que alimentan estas cadenas construyan capital social, para que puedan desarrollar e implementar modelos asociativos cuyo objetivo primordial se centre en la cooperación para alcanzar competitividad nacional e internacional, donde tengan un espacio cada uno de los involucrados en el proceso productivo.

En síntesis es una alianza estratégica entre los diferentes actores que participan en determinado proceso productivo, lo cual los hace más fuertes y resistentes a los cambios del mercado, lo cual les permitirá generar y conservar altos niveles de competencia en el contexto globalizado tanto a niveles locales, nacionales o Internacionales.

10.1. Factores a tener en cuenta

EXTERNOS

➤ Impacto de la Devaluación

Un problema es la evolución del tipo de cambio del peso colombiano frente al dólar USA. La inflación media anual desde principios de la década ha sido de alrededor de un 20% anual, mientras que la devaluación ha estado en torno a un 4 o 5%. Por este motivo se han dificultado las exportaciones a países con economías más estables e inflaciones más controladas.

➤ **Contrabando**

Las condiciones adversas que afectan al sector son varias. Después de la apertura económica se disminuyeron los aranceles proteccionistas hasta los actuales 5, 15 o 20%, para desmotivar el contrabando. La teoría del gobierno para tal acción consistía en que una baja de los aranceles, y por tanto, de los beneficios de los contrabandistas, desmotivaría a éstos y se reducirían las entradas ilegales de materiales a Colombia. Pero la reacción no fue la prevista, y el contrabando siguió por dos motivos. Por un lado el contrabando abierto o introducción de producto ilegalmente se siguió dando, en menor cuantía pero no cesó, y por otro lado aumentó el contrabando técnico; el producto entra legalmente pero las características declaradas en las aduanas no son las auténticas, de forma que los productos entran por un valor menor del real y se venden a precios más elevados. En resumen, las dificultades del sector textil provienen de dos hechos principalmente, la recesión y los problemas estructurales, de forma que se ha iniciado una especialización. El futuro del sector textil no está muy definido, dado que las dificultades por las que está atravesando son consecuencia en gran medida de la situación de la economía en general.

➤ **EXPORTACIONES**

De enero a septiembre de 1998 las exportaciones totales de Colombia disminuyeron un 4,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este decrecimiento se obtuvo por la disminución de las exportaciones tradicionales (café, petróleo, carbón y níquel). Las exportaciones no tradicionales tuvieron un comportamiento más favorable (aumento del 3,3 % hasta septiembre). La participación sectorial de las exportaciones colombianas en 1998 se compone de un 48,35 de exportaciones tradicionales (petróleo, café, carbón y níquel en este orden) y un 51,66 de las exportaciones no tradicionales (bienes agropecuarios: 10.52 y bienes

industriales: 37,5). En cuanto a los principales destinos de las exportaciones: EEUU, U.E, Venezuela y Mercosur, Colombia es el 33° cliente de España y 54 ° proveedor. Durante el periodo enero-noviembre de 1998 España exportó 64.061 millones de pesetas, aumentando un 41% respecto al año anterior. Se observa un decrecimiento durante el segundo semestre motivado por la recesión de la economía colombiana.(Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

INTERNOS

- Políticas de Administración
- Adaptación al Cambio
- Políticas de RSE

DE MERCADO

- Características de la Demanda
- Concentración en ventas
- Reglamentación

11. NORMAS TÉCNICAS

ICONTEC es la entidad de normalización de Colombia. La mayor parte de las normas que emite dicha entidad tienen antecedentes en normas europeas, estadounidenses o de organismos internacionales.

Hay una serie de productos que deben cumplir una norma técnica colombiana para poder ser importado.

- Proceso de adaptación interna al entorno
- Canales de comunicación
- Políticas de Crédito
- Políticas de financiación
- Generación de Inversiones
- Capital de riesgo

El costo no es el único factor que incide sobre la rentabilidad, por consiguiente los modelos de compra de los actores del mercado se desarrollan alrededor del costo, la velocidad y la calidad. Sin embargo, la mayoría de los jugadores aseguran que todos necesitan mejorar su velocidad al mercado para ser exitosos.

11.1. Población según Edad y Sexo

En la localidad se observa dos características bien definidas: la primera es que puede calificarse como joven. El grupo de edad con mayor representatividad (66%) es el rango de edad menor de 30 años, sobresaliendo la población de 5 a 9 años con una participación aproximada al 13% del total de la población local, seguida en promedios similares por los rangos involucrados de 0 a 14 años, después de los cuales la participación cae drásticamente.

La segunda característica es la composición por sexo según la cual las mujeres son el 51% de la población y los hombres el 49%, lo cual constituye una distribución similar al promedio de

la ciudad. Manteniendo el perfil joven de la localidad las mujeres entre 20 y 30 años son el grupo más representativo.

Como resultado de esta distribución y del comportamiento del mercado de trabajo, el índice de dependencia económica es del 65.7%, frente a un promedio de 51% en Bogotá.

En Ciudad Bolívar por cada 100 habitantes en edad productiva dependen 62.2 personas menores de 15 años y 3.5 mayores de 65, este resultado permite afirmar que la población local se sostiene económicamente del 60.3% de sus habitantes

Tabla 18. Densidades

HABITANTES(***)	616,456 Habitantes Aprox.
TASA DE OCUPACION (***)	42,43
TASA DE DESEMPLEO (***)	11,94
HOMBRES(3)	290820
MUJER(3)	303117
POBLACION 2010	
HOMBRES	307784
MUJERES	320582
POBLACION 2012 -Proy	
HOMBRES	319009
MUJERES	332577
POBLACION 2013-Proy	

HOMBRES	336796
MUJERES	351127
PERTENENCIA ETNICA	
INDIGENA	0,2
ROM	0
RAIZAL/AFRO	1

(Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009)

Las medidas de densidad constituyen un indicador directo de lo que se podría denominar el nivel de aglomeración del poblamiento, como en el caso de la densidad poblacional, y también de la intensidad del proceso de generación de áreas construidas habitables, como en el caso de viviendas por hectárea.

Al mismo tiempo permite observar la calidad del proceso de urbanización, si se entiende que la relación área urbana - área amanzanada es un indicador muy aproximado de la relación espacio público - espacio privado de la ciudad y de cada localidad en particular.

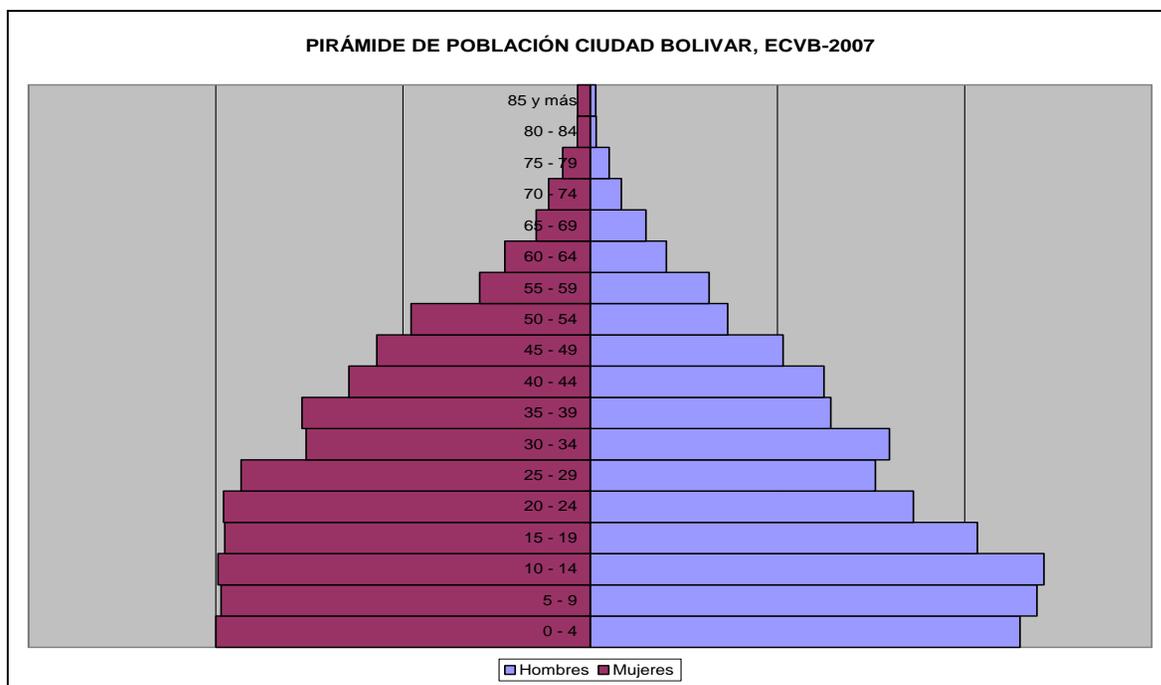
De otro lado, medidas como Viviendas / Ha, Hogares / Ha, Hogares / Vivienda, déficit de vivienda y Habitantes / Hogar, son indicadores directos e indirectos de la habitabilidad de las viviendas y del grado de hacinamiento, si se hacen los cálculos adecuados para deducir el tamaño promedio de las viviendas y los hogares. Las cifras que se observan en el cuadro 7 indican que Ciudad Bolívar es una localidad muy densa en relación con los promedios de la ciudad que son

en el mismo orden. (<http://localidad19nutibara.blogspot.com/2009/06/poblacion-densidad-barrios-veredas.html> 21 de Junio de 2009)

Así, muy ilustrativo el dato de habitantes promedio del área residencial, que muestra la saturación de metros cuadrados por persona, superior al promedio de la ciudad. Esta situación se explica en parte por la alta proporción del estrato 1 (la primera de la ciudad) y probablemente por la altura promedio de las edificaciones, si observamos que su promedio de viviendas/Ha es superior al de la ciudad, que presenta índices de 24.71 en el área urbana, 46.85 en el área amanzanada y 65.2 en el área residencial.

(<http://localidad19nutibara.blogspot.com/2009/06/poblacion-densidad-barrios-veredas.html> 21 de Junio de 2009)

Al analizar los datos por estratos, la densidad poblacional de los estratos 1 y 2 es superior al promedio de la ciudad, mientras el estrato 3 esta ligeramente por debajo de este promedio, lo cual ratifica lo dicho anteriormente sobre la habitabilidad de las viviendas.



<http://www.dane.gov.co/>

Pero también es significativo advertir que al interior de estos territorios, ciclos de vida y demografía, existen y conviven una diversidad de poblaciones, que hacen mayor el reto de la construcción de una política de corte económico y social, son minorías por cierto, pero en una ciudad de derechos su presencia es categórica y simbólica. Entre las poblaciones étnicas y culturales localizamos indígenas, gitanos-rom, raizales, palenqueros y afro descendientes, que agrupados suman 185.039 personas, el 2,6% de la población Bogotá. Estos grupos étnicos se distribuyen así en el territorio local.

Asimismo en este abanico pluriétnico, territorial, poblacional y ciclos de vida se localizan igualmente las poblaciones discapacitadas, el diario El Espectador del 3 de junio del 2008 manifiesta en sus columnas que el distrito cuenta con 400 mil personas con algún tipo de limitación física, sensorial o cognitiva⁴, a la par el DANE en su censo general del 2007 registra

⁴ El Espectador 3 Junio del 2008; concejal Javier Palacio asegura que en Bogotá hay por lo menos 850.000 discapacitados.

una población del 4.9% del total del Distrito Capital. Observemos su repartición de la discapacidad en el territorio local.

11.2. Entorno económico

La localidad de Ciudad Bolívar cuenta con un entorno que ha permitido el desarrollo de la actividad de servicios y crear un importante centro de comercio. Sus principales actividades productivas son: Comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y artículos de arreglo y aseo personal, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, cacharrerías y misceláneas; fabricación de prendas de vestir, ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña, corsetería, camisería, elaboración de productos alimenticios y bebidas, curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado, fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería, y guarnecería, reciclaje, fabricación de muebles e industrias manufactureras; expendio de comida preparada a la mesa, cafeterías, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento. La localidad cuenta con un moderado nivel de cobertura en servicios públicos domiciliarios básicos, baja oferta de servicios de salud pública y privada; ha hecho esfuerzos significativos por reducir el número total de delitos de alto impacto en la localidad como homicidios, hurto de personas, residencias y establecimientos; el uso del suelo está parcialmente reglamentado y cuenta con una centralidad urbana y dos operaciones estratégicas. Sin embargo, existen factores por mejorar como el avanzado nivel de deterioro de su malla vial, que demanda la atención urgente por parte de la Administración central, en un plan vial para la localidad que incluya la ampliación de las vías locales con capacidad para un volumen vehicular mayor que garantice la movilidad por la localidad. La

población mayor de cinco años tiene 6.7 años de educación, el tercer promedio más bajo de la ciudad e inferior al de Bogotá, 8.7 años. La localidad tiene el más alto número de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas, 97.447. La tasa de analfabetismo es la segunda más alta de la ciudad, 4,8%, el promedio de personas por hogar es el más alto de la ciudad, 3.9%, el Índice de Condiciones de Vida es el segundo más bajo de la ciudad, 83.7%.

http://camara.ccb.org.co/documentos/2228_perfil_economico_ciudad_bolivar.pdf

Tabla 19. Tiempo de funcionamiento de la unidad productiva en la localidad		
	Número	Porcentaje
No informa	129	1%
Menos de 1 año	5.359	30%
De 1 a tres años	4.412	25%
De 3 a 5 años	1.477	8%
Más de 5 años	6.398	36%
Total	17.775	100%

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y

Alcaldía Ciudad Bolívar. Año 2005

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones,

CCB.

11.3. Estructura empresarial

La localidad de Ciudad Bolívar cuenta con un tejido empresarial de base micro-empresarial. El 97% de las empresas registradas en la localidad son microempresas, concentradas en comercio (43%) que representaron el centro de la economía local, industria (17%), restaurantes y hoteles (10%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10%), y servicios comunitarios (6%). La mayor proporción de las empresas de Ciudad Bolívar se localizó geográficamente en la parte norte de la localidad, cerca de sus avenidas principales. Se destacaron por su concentración empresarial los barrios Candelaria la Nueva, La Estancia, Las Acacias, Ismael Perdomo, San Francisco, Madelena y Guadalupe. Por número de empresas, en el comercio de la localidad de Ciudad Bolívar está conformado por un total de 2.257 empresas que concentra el 43% del total. Se destacan las actividades de comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y artículos de arreglo y aseo personal, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, cacharrerías y misceláneas.

http://camara.ccb.org.co/documentos/2228_perfil_economico_ciudad_bolivar.pdf

Por su parte, el sector industrial de Ciudad Bolívar está conformado por un total de 884 empresas, que representa el 17% del total.

http://camara.ccb.org.co/documentos/2228_perfil_economico_ciudad_bolivar.pdf página 40. Se destacan las actividades de fabricación de prendas de vestir, ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña, corsetería, camisería, elaboración de productos alimenticios y bebidas, curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado, fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos

de mano, artículos de talabartería, y guarnecería, reciclaje, fabricación de muebles e industrias manufactureras. La actividad de restaurantes y hoteles de Ciudad Bolívar está conformada por un total de 512 empresas, que representa el 10% del total. Se destaca el expendio de comida preparada a la mesa, cafeterías, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.

Tabla 20. Tiempo de funcionamiento de las unidades productivas en la localidad por UPZ						
	No informa	De 1 a tres años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	Menos de 1 año	Total
No informa	0	11	10	51	12	84
Arborizadora	13	344	122	426	476	1.381
El Tesoro	8	355	124	420	476	1.383
Ismael Perdomo	32	784	270	965	1.075	3.126
Jerusalem	21	639	258	913	939	2.770
Lucero	34	1.131	284	1.390	1.285	4.124
Mochuelo	5	136	144	879	69	1.233
Monte Blanco	1	11	19	164	37	232
San Francisco	15	1.001	246	1.190	990	3.442
Total	129	4.412	1.477	6.398	5.359	17.775

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad Bolívar. Año 2005
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

PLURALIDAD Y DIVERSIDAD POBLACIONAL Y TERRITORIAL: POBREZA E INFORMALIDAD

BOGOTA PROYECCION 2010

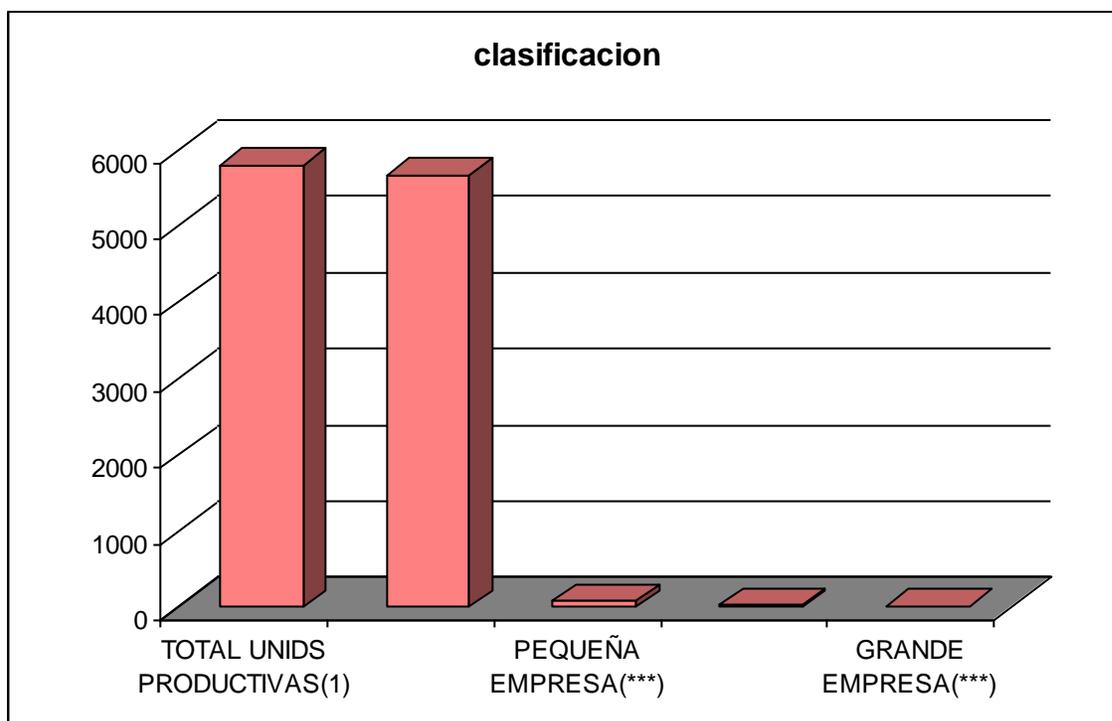
	INFORMALIDAD	POBREZA	ETNICIDAD	DISCAPACIDAD	INFANCIA ADOLESCENCIA	JOVENES	ADULTOS	VEJEZ
TOTAL BOGOTA	54,4	24,5	2,6	4,9	24,9	34,7	30,4	10,0
Usaquén	34,7	10,7	0,5	4,0	21,1	34,2	33,2	11,7
Chapinero	39,6	10,8	0,7	5,4	14,8	38,2	33,0	14,0
Santa Fe	40,8	35,5	1,6	6,8	26,0	34,8	28,9	10,3
San Cristóbal	28,7	33,9	1,8	5,5	29,6	34,5	27,9	8,1
Usme	31,1	40,7	1,2	5,5	32,7	35,3	26,4	5,6
Tunjuelito	30,4	29,8	1,6	6,3	26,8	34,2	29,8	9,1
Bosa	28,6	33,9	2,5	4,8	30,9	35,2	27,8	6,0
Kennedy	31,7	25,9	2,4	4,2	27,1	35,7	29,7	7,6
Fontibón	26,6	17,3	2,8	3,6	24,6	35,3	31,9	8,4
Engativá	29,3	16,0	4,6	5,4	23,6	34,5	31,9	9,9
Suba	30,0	17,4	2,0	4,2	25,5	34,9	31,5	8,3
Barrios Unidos	35,7	14,0	2,6	4,6	19,6	32,0	33,9	14,4
Teusaquillo	32,2	5,5	2,6	4,2	15,1	35,3	34,6	14,8
Los Mártires	43,2	22,2	3,8	5,8	22,4	34,6	31,6	11,5
Antonio Nariño	37,7	22,4	2,1	6,5	25,2	33,5	30,2	11,0
Puente Aranda	31,0	16,6	4,2	5,8	22,5	34,2	31,4	11,9
La Candelaria	41,1	22,0	3,3	5,5	19,5	35,1	32,4	12,9
Rafael Uribe	27,4	42,3	1,2	5,6	27,8	34,8	29,0	8,4
Ciudad Bolívar	29,8	46,7	5,2	5,1	32,6	35,5	26,1	5,8
Sumapaz	76,5	65,9	8,0	6,1	31,3	32,2	26,6	9,9

Fuente: DANE - SDP, Encuesta de Calidad de Vida Bogotá 2007. Procesamiento: SDP, Dirección de información, Cartografía y Estadística.

Proyección de cálculos de Informalidad efectuado por Luis Carlos Narváez T.

CLASIFICACION	
TOTAL UNIDS	
PRODUCTIVAS(1)	5798
MICRO EMPRESA(***)	5673
PEQUEÑA EMPRESA(***)	82
MEDIANA EMPRESA(***)	28
GRANDE EMPRESA(***)	15

(Fuente Jaime Guerra RSE 2010)



(Plan de Fomento para el Sector productivo, Bogotá, avance. Documento no Liberado. Solo para Interés particular. Castañeda Alberto Ocampo José Antonio 2009).

11.4. Articulación a las cadenas de mayor potencial

Con relación a la capacidad de articulación a las cadenas con mayor potencial de desarrollo de la ciudad, el 53% de las empresas de la localidad de Ciudad Bolívar tienen alto potencial de articulación a una o más cadenas productivas, especialmente en las de productos alimenticios (1.263 empresas), construcción e ingeniería civil (478 empresas) y textil y confección (310 empresas). En la cadena de productos alimenticios, el mayor potencial de las empresas se relacionan con los eslabones de comercialización, 66% y transformación, 32% .

http://camara.ccb.org.co/documentos/2228_perfil_economico_ciudad_bolivar.pdf

Para el caso de la cadena de la construcción e ingeniería civil, el mayor potencial se encuentra en los eslabones de transformación, 72% y de proveedores de insumos a las empresas que desarrollan actividades de este tipo, 27%. Para el caso de la cadena de textil y confecciones, el mayor potencial está en los eslabones de transformación 59% y comercialización, 39%. Del total de empresas de la localidad, el 2% de las empresas realizan operaciones de comercio exterior.

http://camara.ccb.org.co/documentos/2228_perfil_economico_ciudad_bolivar.pdf.

11.5. Acciones prioritarias de la localidad para fortalecer el capital social y productivo

a. Factores asociados al entorno económico

- Incrementar el apoyo del gobierno local para el área económica, ya que el presupuesto asignado en el plan de inversiones del 2005 fue el 6,3%, es decir \$1.756 millones, los cuales se destinaron a apoyar las iniciativas productivas, facilitar el acceso a la educación superior y realizar capacitación para el empleo. En el Plan para mejorar las condiciones del entorno económico y social es necesario que se adelante en la localidad un conjunto de acciones como las siguientes:
- Desarrollar e implementar el programa “Banco de talentos y empleo”, para ofrecer oportunidades a los 45.000 desocupados de la localidad.
- Diseñar programas que busquen fortalecer las relaciones entre la comunidad y las instituciones que prestan los servicios de seguridad y promover la resolución pacífica de conflictos y así complementar las acciones adelantadas por la Fuerza Pública de la localidad.

- Diseñar y ejecutar con la Administración central un Plan vial para corregir el nivel de deterioro de su malla vial, que incluya la ampliación de las vías locales con capacidad para un volumen vehicular mayor que garantice Desarrollo Local, se incluyen proyectos para apoyar la organización de los vendedores ambulantes y organizar ferias: ganadera, de la confección, agroindustrial, minera y artesanal; así mismo, la organización y el funcionamiento de la Red de Tenderos y el fortalecimiento de unidades productivas con participación de la comunidad urbano-rural, proyectos que se deben ejecutar después del 2005.

b. Factores asociados a la estructura empresarial.

Bogotá con una industria más joven, genera el 36% de la industria textil y el 33% de la confección.

- _ No cabe duda que ante la crisis económica actual, el sector ha estado obligado a mirar nuevos nichos de mercado en busca de la diversificación de sus mercados.
- _ Bogotá se caracteriza por ser el centro confeccionista camisero, de ropa de hombre y mujer.
- _ Las exportaciones del sector textil confección representan aproximadamente el 30% de la producción nacional, local y regional.
- _ El 24% del empleo manufacturero del país lo genera el sector textil confección.
- Diseñar e implementar un programa que permita articular los esfuerzos públicos y privados en proyectos productivos para mejorar la operación de las empresas, permanencia en el mercado y enfrentar los retos los actuales y futuros.

Tabla 21.

Tenencia de internet en las unidades productivas		
	Número	Porcentaje
No informa	377	2%
No	16.706	94%
Si	692	4%
Total	17.775	100%

Fuente: CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad Bolívar.

Proceso: Dirección de Estudios e

Investigaciones, CCB. Año 2005

- Promover la inversión privada en actividades de alto desarrollo tecnológico.

c. Factores asociados al desarrollo económico local.

- Promover la vinculación de los empresarios en las instancias de participación local como el Consejo de Planeación Local para articulación de los esfuerzos del sector privado en la generación de oportunidades laborales.

- Articular los instrumentos y las estrategias del plan de desarrollo local y el Distrital para que los programas que tienen que ver con el empleo y el desarrollo económico, tengan una mayor cobertura y mayor impacto en la población de la localidad

Figura 8. Localización geográfica del comercio.

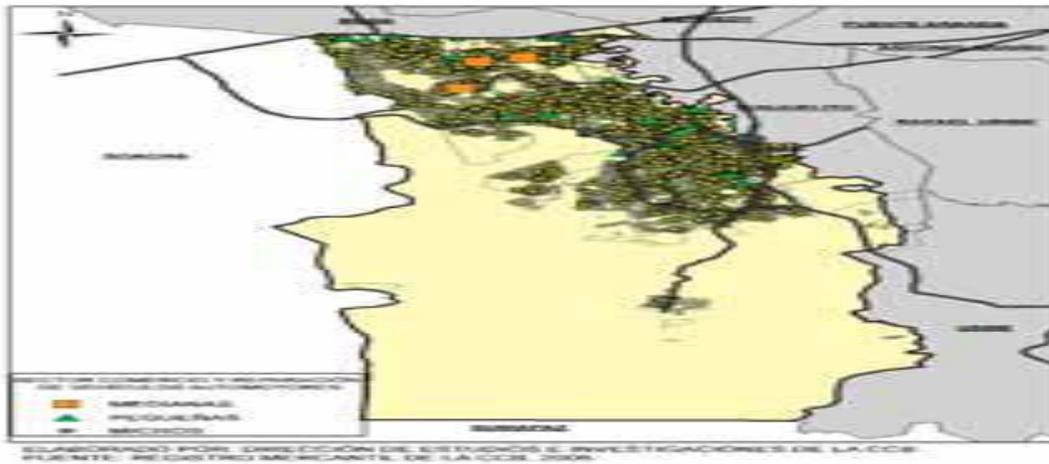


Figura 9. Localización geográfica del comercio al por menor, en establecimientos no especializados (víveres en general), bebidas y tabaco.

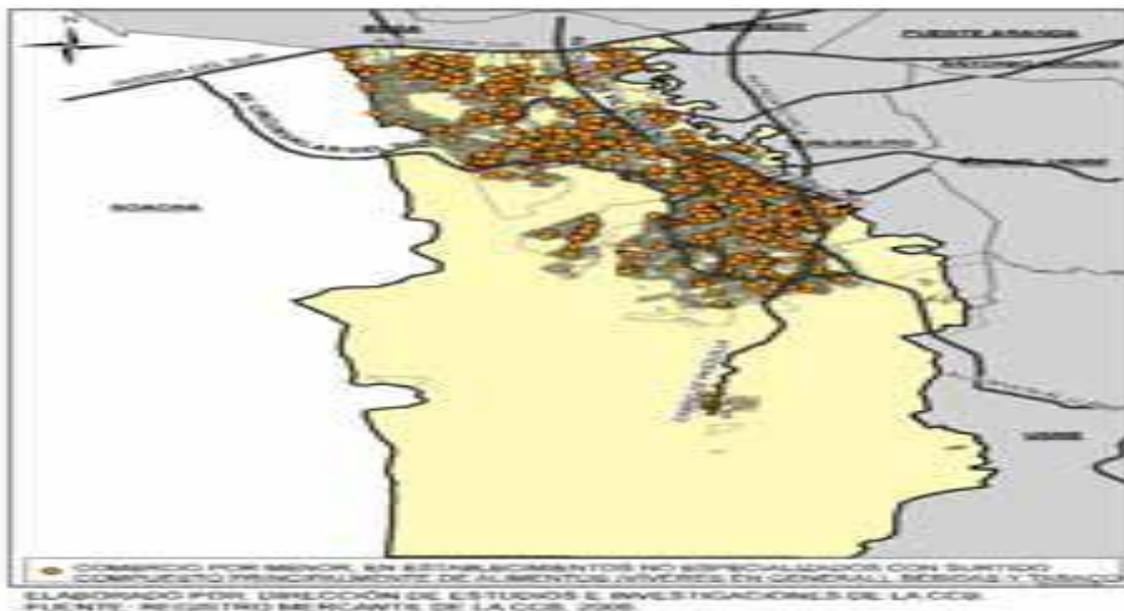


Figura 10. Localización geográfica del comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados

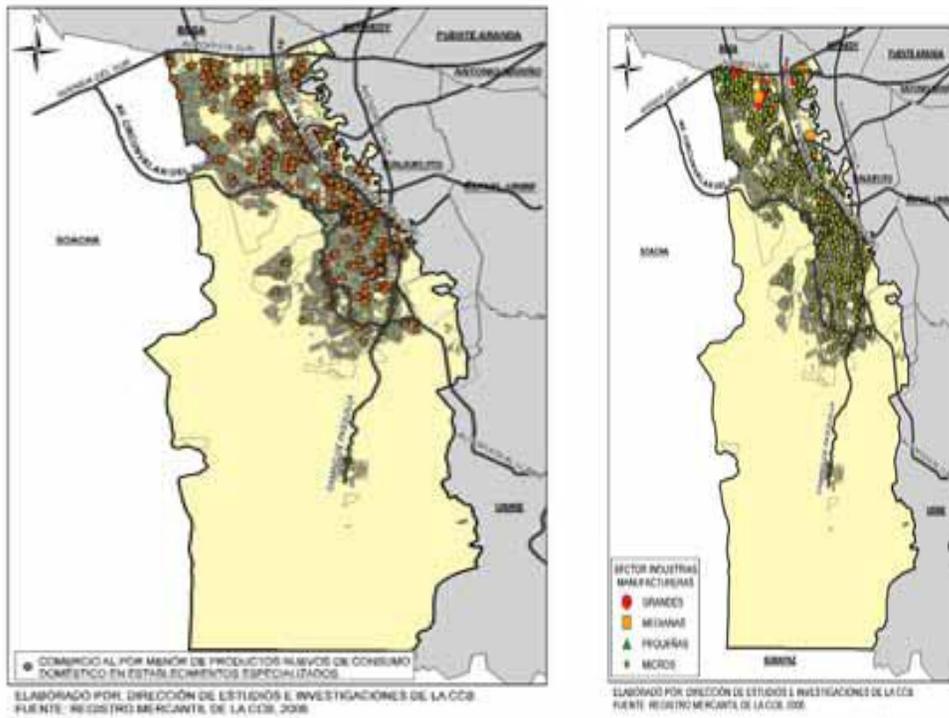
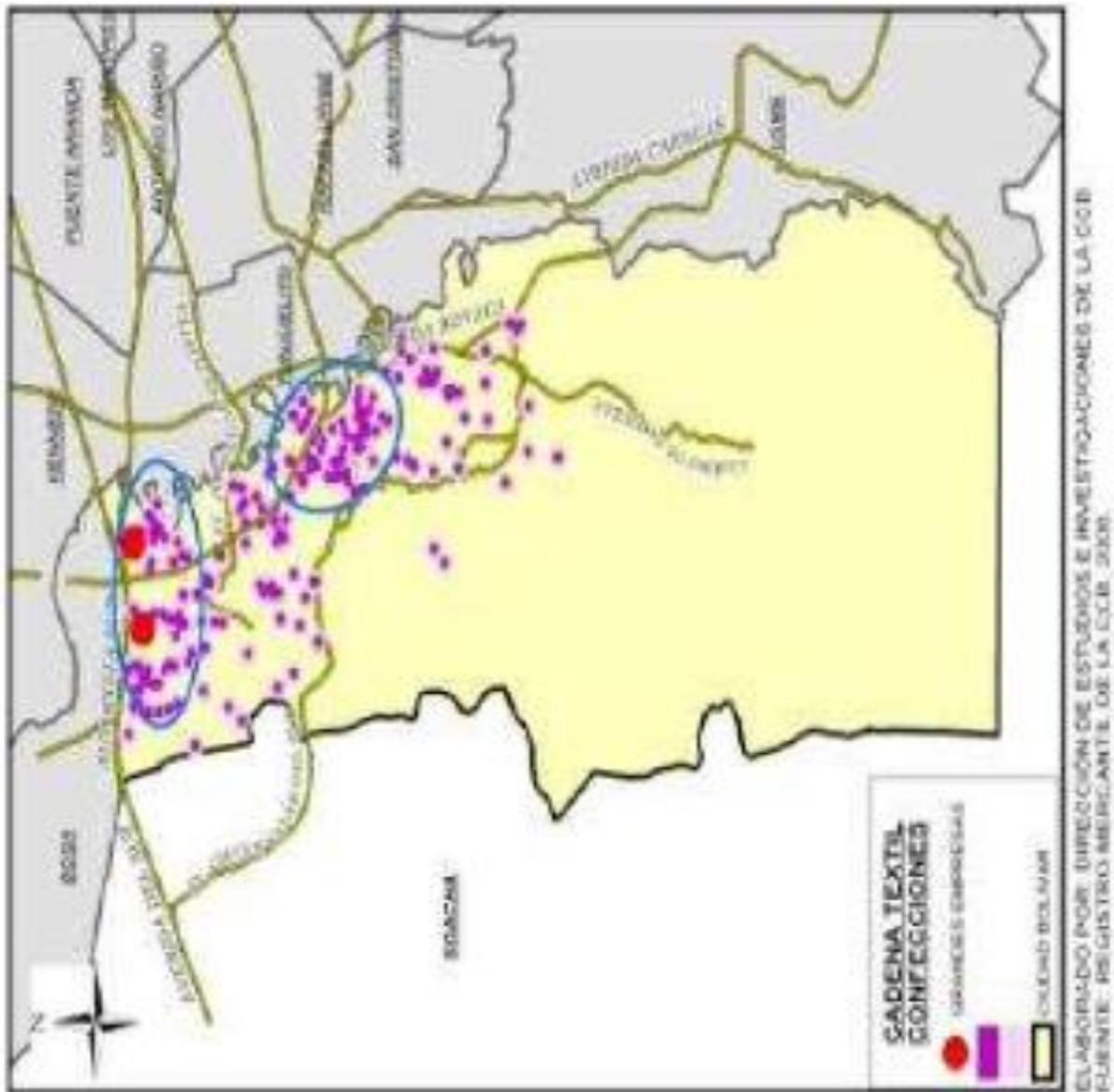


Figura 11. Localización geográfica de la industria de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites



En la actualidad el ser un empresario, es bastante quijotesco, máxime en la localidad de ciudad Bolívar.

La creación de una unidad empresarial necesita planeación, capacitación, tiempo, dinero y por que no relaciones políticas y comerciales.

El tema financiero referente al acceso del crédito y las pocas estrategias para la puesta en marcha, han sido factores determinantes en las operaciones de empresas de bajo presupuesto de capital y personal. El establecer metas y consolidar un plan de negocio es fundamental en la concientización, así como contemplar innumerables factores que le permitan ser competitivo.

El ingreso a un medio poco flexible, pero alta movilidad y de posibilidades de crecimiento (cuando se conoce) permite diferentes accesos a diversos núcleos de desempeño.

A la fecha de realización no se conocían nuevas alternativas como emprendimiento consolidado o variables Más fáciles de crédito y microcrédito como existen hoy en día.

Si bien Actuar o Corposol, Banco de la mujer incursionaron con relativo éxito en los proceso de acampamiento. La volatilidad de factores socioeconómicos determinaron y encadenaron a las partes a un suicidio financiero, que posteriormente obligo a la restructuración de los aportantes del crédito y cambiar las figuras de crédito en la zona, todo esto sumado a la creciente demanda de oferta de otros servicios y proyectos que determinaron situaciones sociales que aun a la fecha no se han solucionado.

Los procesos de formalización de las empresas que adelantan los organismos institucionales han podido alejar en cierta medida el mecanismo de generación de mayor competitividad en el sector, puesto que incrementa sus riesgos al crear una cultura de manera impositiva y sus obligaciones con el estado.

12. DISEÑO DE ACCIONES PRIORITARIAS

OBJETIVO

1. Incrementar la competitividad y productividad del sector confecciones de la localidad de Ciudad Bolívar.

FACTORES DE ÉXITO

El sector confecciones es más competitivo en la industria.

Frente a las otras localidades el sector confecciones es más competitivo.

Las empresas del sector confecciones son más productivas

ESTRATEGIAS

1. Diseñar un diagnóstico estableciendo la caracterización del desempeño actividad comercial sector confecciones.
2. Diseño matriz DOFA.
3. Aplicación de encuestas a Empresas del Sector confecciones.
4. Capacitación para pequeños y medianos productores de confecciones.
5. Diseñar un Plan de Mejoramiento.
6. Determinar el tamaño del sector el cual vamos a estudiar.
7. Establecer los efectos de la Regulación tributaria y Legal vigente.
8. Medir los impactos socioeconómicos y ambientales del Sector.

TIPO PERS- PECTIVA	DEBILIDADES (I)	TIPO PERS- PECTIVA	OPORTUNIDADES (E)
<i>Financiera</i>	No se cuenta con recursos ni apoyo gubernamental	<i>Competitiva</i>	Variedad y diferenciación en los productos.
<i>Financiera</i>	Las empresas del sector textil ofrecen envíos gratis de sus productos lo cual resulta costoso para la organización y no es sostenible.	<i>Externa</i>	Las tendencias mundiales generan oportunidades para Colombia ejemplo el desarrollo de productos

			socialmente
<i>Financiera</i>	Los costos de producción del país no permiten competir con países de bajo costo como China.	<i>Competitiva</i>	La posición geográfica como ventaja competitiva para la manufactura de prendas
<i>Procesos Internos</i>	El país no cuenta con las condiciones para desarrollar elementos altamente diferenciadores que le permitan descomoditizar		deportivas para mercados internacionales (FSS)
	su oferta con personal capacitado, innovación e inversión entre otros.	<i>Financiera</i>	Los TLC Tratados de libre comercio.
<i>Competitiva</i>	Las exportaciones colombianas han sido tradicionalmente modelos de bajo valor agregado lo cual no permite ser competitivos.		Apoyo gubernamental en temas de internacionalización.
<i>Competitiva</i>	Alta dependencia en un número reducido de mercados.		Fácil acceso a mercados Americanos, europeos y asiáticos gracias a la ubicación del país.
<i>De formación y crecimiento</i>	Falta de capacitación. Mano de obra No calificada.	<i>Del cliente</i>	Existencia de ferias a nivel nacional e Internacional para

			mostrar los productos.
	FORTALEZAS (I)		AMENAZAS (E)
<i>Externa</i>	Conocimiento de la cadena de distribución (insumos, materias primas, lavanderías, comerciantes).	<i>Financiera</i>	Riesgo de Inventario para cumplir con tiempos prometidos de entrega se debe contar con un inventario
<i>Del cliente</i>	Recordación de marca de los productos de confecciones colombianos		Esto la pone en riesgo ante cambios en la demanda y el ciclo del producto.
<i>Financiera</i>	Conocimiento de las diferentes entidades financieras que apoyan los empresarios	<i>Competitiva</i>	La incursión de mercados textiles extranjeros en el mercado nacional
<i>De formación y crecimiento</i>	Experiencia y conocimiento a nivel técnico y comercial en el área de manualidad textiles.	<i>Financiera</i>	Devaluación de Dólar lo cual aumenta las exportaciones.
<i>Del cliente</i>	Innovación en confección de los pequeños productores colombianos.	<i>De responsabilidad Social</i>	Alta participación de la informalidad y el Contrabando.

<i>Procesos Internos</i>	Experiencia en el manejo del negocio. Larga trayectoria y contar con el "Know how" necesario.	<i>Competitiva</i>	Alto crecimiento en importaciones de materias primas y productos importados de países de bajo costo.
<i>Competitiva</i>	Diseños exclusivos. Permite una venta competitiva al ser un factor clave del negocio.	<i>Del cliente</i>	Incertidumbre en la economía colombiana por parte de los inversionistas extranjeros.
<i>Del cliente</i>	Las empresas exportadoras de vestido de baño colombianos van a la vanguardia de la Moda mundial ofreciendo innovación.	<i>Procesos internos</i>	Decisiones políticas y gubernamentales e Inestabilidad política, regulatoria y económica como ejemplo el mercado Venezolano.
<i>Externa</i>	Reconocimiento a nivel mundial por calidad y excelencia en su mano de obra	<i>De responsabilidad Social</i>	Violencia y terrorismo.
<i>Procesos Internos</i>	Producción nacional de materias primas e insumos tales como hilos, telas, algodón entre otros.	<i>Competitiva</i>	Falta de tecnología de punta.
<i>De</i>	Creación de puesto de trabajo para	<i>Competitiva</i>	Deficiencias en la

<i>responsabilidad social</i>	madres cabeza de familia.		infraestructura portuaria.
<i>De responsabilidad social</i>	Utilización de reciclaje para la confección de prendas nuevas.		

Lo que se puede analizar de estos cuadros es que en primera medida, el sector confecciones es más competitivo frente a las otras localidades de la Ciudad, siendo estas empresas las de mayor productividad.

Tiene unos puntos negativos tales como: no se cuenta con un verdadero apoyo del Gobierno para incrementar la producción, no existe realmente una política fiscal que defienda a los empresarios de nuestro País con respecto a las economías del exterior que vienen a imponer sus productos a unos precios irrisorios, los cuales para el pequeño empresario son muy difíciles de competir.

Se debe empezar por capacitar eficazmente a los empleados, para que aumente la producción de una manera más efectiva y con calidad.

Los empresarios tienen un punto a favor, que conocen la cadena de producción y emplean de una manera adecuada los clusters, esto les da mayor facilidad para encontrar la ruta crítica de sus empresas y economizar los recursos.

Además cuentan con unas políticas de calidad que han llevado a la Industria textil a tener un buen reconocimiento en el exterior, esto hace que la empresa extranjera fije los ojos en nuestro país y ayuda a generar empleo, en la localidad vemos empresas con responsabilidad social que generan trabajo a las madres cabeza de familia, esto ayuda a que trabajen con ganas y tenacidad.

El contrabando es un punto que debilita la economía de aquellos empresarios que pagan sus impuestos al día y tienen en regla sus negocios, porque no se puede competir con personas deshonestas que no pagan nada de impuestos y regalan la mercancía.

Otro aspecto que no deja que el país tenga un éxito rotundo es el conflicto armado y más en esta localidad donde se vive a diario el problema delincencial en las comunas, esto hace que el inversor extranjero se abstenga de crear empresas.

Además de esto se suma las diferencias políticas de nuestros gobernantes con los de los países vecinos, este genera incertidumbre y los únicos perjudicados son los empresarios, los cuales no tienen a donde exportar y tampoco a quién cobrarle sus deudas.

Las exposiciones y eventos de moda en las grandes Ciudades del País ayudan a que las empresas textiles y los diseñadores sean reconocidos a nivel mundial, haciéndose más fuertes y competitivos ante el mundo entero.

12.1. Trabajo de campo

El trabajo de campo consistió en recorrer la zona sector por sector, para observar las variables geográficas, que inciden en el desarrollo de cada unidad productiva zonal, debido a que en esta localidad hay terrenos variables y se quería identificar cuales eran los puntos vulnerables para el desarrollo económico y social de la localidad.

Hay terrenos muy inestables lo cuál perjudica el transporte y hace que los precios se incrementen, además de que es imposible acceder a varios puntos de la localidad como Meisen debido a que queda en una loma.

Por otro lado San Francisco que tiene problemas de transporte es una de las zonas en donde hay mayor desarrollo empresarial con 1868 unidades productivas.

Visitamos a varios empresarios del sector los cuales nos dieron información valiosa, que nos sirvió para nuestro trabajo de grado, como el saber cuantas personas accedieron a créditos para iniciar su negocio el cual nos arrojó una cifra muy elevada de 77%, y además observar que la gran mayoría de empresarios, se pueden sostener máximo 3 años antes de ir a la quiebra debido a problemas de capacitación de personal, compra de maquinaria obsoleta y falta de apoyo por parte del gobierno.

13. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR EN LA LOCALIDAD

Si bien en Bogotá se concentra el mayor número de empresas en el sector, también se liquida la mayor cantidad de las mismas, si miramos los cuadros precedentes las empresas unipersonales, familiares y PYMES son las de mayor riesgo de caer en esta práctica debido a la incertidumbre y crédito generado por otras fuentes lo que ocasiona un apalancamiento alto.

También se puede deducir que un alto porcentaje de las personas que quieren crear empresa piden créditos con una cifra del 77%, la cuál es extremadamente alta.

Todas las empresas le apuestan al patrimonio familiar y lo colocan en juego, pero la estabilidad de las mismas es efímera, por problemas de manejo, falta de capacitación, oportunidades de mercadeo etc.

Otro aspecto que repercute es la concentración de valor de los activos, de acuerdo a esto las personas jurídicas en lo que respecta a sociedades familiares o PYMES son las de mayor volumen.

Pocas de las empresas liquidadas tenían vínculos de comercio exterior, pero si eran satélites de otras con este tipo de comercio.

En las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar, se concentra la mayor parte de las empresas liquidadas.

14. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Si bien el número de empresas en una región demuestran su poderío económico, y las posibilidades de la generación de plusvalías, dinero, prosperidad, las condiciones que afectan en este sentido y la sostenibilidad es prioritario a nivel sectorial y local.

Que afecto o motivo esta situación de campo:

- Motivos y causas de liquidación.
- Característica del empresario y su unidad productiva.
- Acciones implementadas al conocer la situación crítica.
- Recomendaciones de orientación en acciones públicas respecto al componente.

14.1. Perfil de las empresas que se liquidan en la zona

Predomina en el sector las empresas familiares que como unidades se pueden ubicar como pequeñas y como empresas familiares, puesto que con capitales reducidos intentan primero obtener contratos satélites.

La carencia de apoyo y crédito en sus diferentes alternativas de acceso obligan paulatinamente a su cierre, que puede darse a su retorno original.

No cuentan adicionalmente con acceso a capacitación formal y conocimiento especializado para desarrollar su actividad lo que origina poca visión de mercado a mediano y largo plazo.

FACTORES DE LIQUIDACION

Con el propósito de identificar los factores se analizan los problemas del sector en la zona.

Podemos ubicarlos en tres niveles

- De tipo personal, el querer dejar de ser empleado, mejorar su calidad de vida y realizarse.
- Interés económico, tener una fuente adicional y generar empresa.
- Oportunidad de negocio, cierta independencia y presuntamente el conocimiento del sector y generar un nuevo producto.

La mayoría de empresarios cree tenerlo todo, conocimiento etc., pero en realidad no poseen dicho aprendizaje, por tal motivo su negocio decrece.

Se crean iniciando un espejismo financiero, sobre un modelo de producto o negocio buscan la asesoría y todo el paquete ofrecido, pero en la medida del tiempo su ímpetu decrece hasta llegar a situaciones iniciales.

Los empresarios visitados desconocen

- Alternativas de financiamiento.
- Requisitos legales.
- Temas de tipo empresarial avanzado.

Estos componentes restringen su campo de acción y permiten la absorción o liquidación de la actividad generada en el mercado.

Referente a la gestión de Conocimiento y/o experiencia empresarial la cual es básica, no cuentan con el espacio operativo para responder a la demanda tanto en calidad como en cantidad. El tamaño demarcado y su dinámica estructural con casi cuatro millones y medio (4.500.000) de pesos a la fecha de realización de estudio y siete millones de pesos (7.000.000) en 2010, el medio es atractivo para focalizar actividades y llevar a cabo negocios, pero el gran porcentaje de las empresas liquidadas tenían a Bogotá como mercado objetivo.

Las limitantes de conocimiento y apoyo en capacitación, los costos y acceso limitan el proceso de generación de nuevas oportunidades de negocio.

Dado este factor como limitante de comportamiento con el entorno, proveedores, mercado, suministros, clientes y tendencias sumado a los aspectos financieros y contables esto se convierte en un desafío para obtener estabilidad y llevar a cabo relaciones comerciales.

Un factor importante es la conexión a redes comerciales como empresariales y articularse con empresas similares, de esta forma convertirse en clusters.

La mayoría de los empresarios en su nivel mas bajo de la pirámide conocen en cierta medida las normas ambientales, poco en aspectos legales, y en particular sobre los tramites de adquisición de formalidades en el comercio, en el aspecto de responsabilidad social no lo desconocen, lo comparten pero la ausencia de una regulación en este sentido si es evidente.

Aprueban en esta percepción algunos de sus avances, conocen el proceso de disminución de la brecha de pobreza y tecnológica pero casi en su totalidad lo suman a los factores políticos internos o locales.

La mayor parte de las empresas jurídicas desconocen el aspecto laboral con el fin de reducir costos, desconocen los temas de cesantías, pensiones, cajas de compensación riesgos profesionales, desconocen también tramites ante INVIMA, así como lo referente a lo ambiental y los aspectos de Comercio exterior.

Los empresarios pequeños solo buscan asesoría cuando las situaciones son inevitables, y esta falta de información incide aun más en el destino final de la situación.

Si bien el Estado a través de sus entidades genero mayor desconfianza, a esa fecha no había una entidad generadora de un servicio al empresario, solo la cámara de Comercio estableció un vinculo cercano, y en Banca informal, El Banco de la Mujer y Corposol, la cual entro a convertirse en Fin América.

En algunos casos durante una fase de crecimiento se dan aspectos, expectativas e inclusión de diversos factores de tipo laboral, lo cual incide el proceso de aporte de capital familiar en la incipiente empresa.

Casi siempre este tipo de actitudes se dan en círculos cercanos, puesto que la contratación externa genera sobrecostos y los aportes a Sena otro tanto, esto implica desgaste a los generadores de empresas o emprendedores, termino que solo se utilizo recientemente.

La gran mayoría no realiza un estudio serio sobre la competencia, son empíricos y tienen una forma artesanal en el procedimiento de crear empresa, esto debido a la falta de estudios o la incipiente condición de desplazamiento vivida en el país.

Podríamos decir que 4 de cada 5 unidades recurren a un entorno cercano referente a la mano de obra para el desarrollo de la actividad productiva.

Los factores que inciden en la parte operativa y que conducen a su liquidación:

- Contratación de empleados sin certificar su nivel educativo
- Limitaciones en el manejo de temas de productividad y competitividad
- Falta, o carencia de un plan de mercadeo.
- Falta de estrategias de mercado.

- Ausencia de apoyo estatal en facilidades de crédito en cualquier línea (Activos fijos o Libre inversión.)

Los síntomas se dan a nivel financiero o administrativo, el incumplimiento en utilidades, pagos, problemas financieros señalados por lo anteriormente descrito afectan la estabilidad empresarial.

Los aspectos Logísticos y de distribución están en un segundo lugar, de los síntomas en particular por la reducción de los clientes por razones asociadas a los situaciones de mercado, y políticas de promoción de los productos.

Esto conlleva al deterioro de los aspectos financieros, administrativos y de mercado de las unidades empresariales, mientras la competencia se fortalece desplazando al producto o servicio e inevitablemente las ventas se reducen.

Ninguno de los empresarios tomo medidas correctivas, con los primeros síntomas, y sus expectativas frente al mejoramiento del negocio se proyectan a aumentar su confianza ante una incertidumbre creciente en el horizonte de entorno situacional. La mayoría se enfoca en tomar créditos extra bancarios, buscar nuevos clientes o mercados, o retirar mano de obra.

La informalidad empresarial es uno de los grandes factores que obstaculizan la productividad de la economía, supervivencia empresarial y eficiencia laboral, esto limita el acceso al crédito o dificulta el desempeño óptimo y las posibilidades de competencia.

En la práctica debilita el crecimiento y configura distorsiones competitivas que configuran el marco de los aspectos de asfixia empresarial que obliga a las liquidaciones.

15. MATRIZ DOFA

DEBILIDADES (I)

- No se cuenta con recursos ni apoyo gubernamental
 - Las empresas del sector textil ofrecen envíos gratis de sus productos lo cual resulta costoso para la organización y no es sostenible
 - Pocos recursos internos en el nacimiento de la empresa.
 - Los costos de producción del país no permiten competir con países de bajo costo como China.
 - El país no cuenta con las condiciones para desarrollar elementos altamente diferenciadores que le permitan descomoditizar.
 - su oferta con personal capacitado, innovación e inversión, entre otros.
-
- Las exportaciones colombianas han sido tradicionalmente modelos de bajo valor agregado, lo cual no permite ser competitivos.
 - Alta dependencia en un número reducido de mercados.
 - Falta de capacitación. Mano de obra No calificada.

AMENAZAS (E)

- Riesgo de Inventario para cumplir con tiempos prometidos de entrega se debe contar con un inventario
 - esto la pone en riesgo ante cambios en la demanda y el ciclo del producto.
 - La incursión de mercados textiles extranjeros en el mercado nacional (Zara, la Polar etc)
 - Devaluación de Dólar lo cual aumenta las exportaciones.
 - Alta participación de la informalidad y el Contrabando.
-
- Alto crecimiento en importaciones de materias primas y productos importados de países de bajo costo.
 - Incertidumbre en la economía colombiana por parte de los inversionistas extranjeros.
 - Decisiones políticas y gubernamentales e Inestabilidad política, regulatoria y económica como ejemplo el mercado Venezolano.
 - Violencia y terrorismo.
 - Falta de tecnología de punta.
 - Deficiencias en la infraestructura portuaria.

FORTALEZAS (I)

- Conocimiento de la cadena de distribución (insumos, materias primas, lavanderías, comerciantes).
- Recordación de marca de los productos de confecciones colombianos
- Conocimiento de las diferentes entidades financieras que apoyan los empresarios
- Experiencia y conocimiento a nivel técnico y comercial en el área de manualidad textiles.
- Innovación en confección de los pequeños productores colombianos.

- Experiencia en el manejo del negocio. Larga trayectoria y contar con el "Know how" necesario.
- Diseños exclusivos. Permite una venta competitiva al ser un factor clave del negocio.
- Las empresas exportadoras de vestido de baño colombiano van a la vanguardia de la Moda mundial ofreciendo innovación.
- Reconocimiento a nivel mundial por calidad y excelencia en su mano de obra
- Producción nacional de materias primas e insumos tales como hilos, telas, algodón entre otros.
- Creación de puesto de trabajo para madres cabeza de familia.
- Utilización de reciclaje para la confección de prendas nuevas.

OPORTUNIDADES (E)

- Variedad y diferenciación en los productos.
- Las tendencias mundiales generan oportunidades para Colombia ejemplo el desarrollo de productos socialmente responsables (Productos orgánicos y Fairtrade).
- La posición geográfica como ventaja competitiva para la manufactura de prendas deportivas para mercados internacionales (FSS)
- Los TLC Tratados de libre comercio.
- Apoyo gubernamental en temas de internacionalización.
- Fácil acceso a mercados Americanos, europeos y asiáticos gracias a la ubicación del país.
- Existencia de ferias a nivel nacional e Internacional para mostrar los productos.

16. CONCLUSIONES

Las localidades de Bogotá cada vez adquieren mayor importancia en su contribución al desempeño de la actividad productiva de la ciudad y la región. Por el tamaño de su población y por su estructura empresarial, hoy día, en Bogotá, algunas de ellas se han consolidado como “ciudades” dentro de la ciudad. Por ello, la existencia de un entorno físico, institucional, capital humano y disposiciones normativas favorables determinan tanto decisiones de localización empresarial como de las condiciones para un mejor desempeño económico que, sin duda, debe estar apoyado por la gestión del gobierno local y distrital.

Este trabajo es un referente para el sector de las confecciones en la localidad de Ciudad Bolívar por que se hizo un estudio minucioso de cómo se encontraba el entorno que rige a este sector en todos los aspectos tanto sociales, económicos, demográficos, etc.

Hay varios aspectos que los comerciantes e industriales de la localidad deben saber explotar, como es el reconocimiento a nivel mundial por las grandes pasarelas que se hacen en nuestro país, y en especial en Bogotá donde su principal pasarela es el Circulo Internacional de la Moda, en el cual pequeños y grandes pueden exponer sus diseños y las confecciones a nivel internacional.

Hay aspectos en los cuales se debe mejorar como en la infraestructura tecnológica, en la actualidad las empresas no cuentan con los suficientes recursos para tener mejor calidad en los

productos, además existe un retraso en la mano de obra lo cual hace imposible las entregas y la rotación de inventarios afectando la distribución en la cadena productiva.

Este es un grave inconveniente en el cual el gobierno debería invertir, porque debido a este factor es que los empresarios no pueden competir de una manera directa y eficaz, contra los grandes monstruos internacionales, como es el caso de China que ingresa a nuestro país productos a muy bajo costo que no se pueden competir, esto se debe a que no tenemos la tecnología adecuada y suficiente para crear productos en masa como lo hacen ellos, por eso la mano de obra es más cara en nuestro país y es imposible crear productos en serie a grandes superficies. El Estado debe intervenir a estos exportadores y ayudar con subsidios para la compra de maquinaria de alta calidad y con tecnología de punta.

Los empresarios del sector según datos estadísticos de la Alcaldía Mayor de Bogotá nos muestran que la gran mayoría un 77% acceden a créditos para poder desarrollar sus actividades, un 22% no necesita de créditos o no acceden y un 1% no informó.

Esta muestra nos da a entender que la gran mayoría de los emprendedores del sector no cuentan con recursos propios para poder crear la empresa o para que sea más competitiva, solo unos pocos tienen la oportunidad de crear la empresa con sus propios medios, es interesante porque vemos que hay un apoyo real de los bancos y del gobierno para incentivar a aquellas familias que quieran generar empresas, lo que se tiene que mejorar son los intereses con que prestan esta plata, porque no todas las personas que acceden a crédito lo hacen con bancos sino por el contrario acuden al mal llamado préstamo gota a gota, lo que lleva tarde que temprano a

que el empresario tienda a desaparecer, es por esto que se hace indispensable que el gobierno intervenga de frente en estos otorgamientos de crédito.

En cuanto a el impacto ambiental nos damos cuenta que el sector confecciones ha empezado desde hace varios años atrás a implementar políticas y estándares para la conservación del medio ambiente, comprando máquinas que no generen un impacto ambiental negativo, lo cuál es importante para el sector y la industria porque se empieza a pensar en la responsabilidad social.

En la Localidad encontramos que hay varios eslabones dentro de la cadena productiva que se encargan de realizar los procesos de una manera adecuada, los cuales empiezan desde el momento en que se adquiere el algodón procesado y se le da un valor agregado en la industria por las personas que trabajan arduamente para hacer los productos textiles de la mejor calidad, sin traer perjuicios al ecosistema.

Esto es un verdadero punto a favor porque se le demostraría al gobierno que aquellos procesos de las telas se hacen con responsabilidad y el gobierno debería apoyar a los empresarios que manejen sus métodos ambientales con responsabilidad, brindándoles el apoyo en cuanto a capacitación, economía, otorgamiento de créditos a bajo costo, etc.

El contrabando es un gran problema para esta comunidad, porque no se tiene el apoyo de las autoridades para controlar esto, llegan productos a un menos costo y esto perjudica a los empresarios que tienen sus aspectos legales en regla, el gobierno debe de comprometerse con la comunidad a ejercer un verdadero control sobre este aspecto.

La Ley 50 protege al trabajador, y como éste está seguro de su estabilidad laboral se desmotiva para trabajar, esto es crucial para los empresarios, porque las leyes de nuestro país no los amparan sino por el contrario generan inseguridad a la hora de crear empresa, este es el caso con la creación de esta ley que desmotiva al trabajador porque sabe que trabaje bien o mal el empleador va a estar obligado a pagar sus honorarios.

El sector confecciones es de los más sólidos que tiene esta localidad y gracias a esta actividad dependen muchas familias que ven en este sector una gran oportunidad para suplir sus necesidades básicas y brindarle un mejor futuro a sus hijos, es por esto que la alcaldía de Bogotá debe implementar planes de gobierno para generar nuevas empresas y que las ya existentes se consoliden y crezcan cada vez más en tamaño, producción, siendo más competitivas a nivel nacional e internacional.

Entre sus productos más relevantes se destacan las actividades de fabricación de prendas de vestir, ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña, corsetería, camisería, elaboración de productos alimenticios y bebidas, curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado, fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería, y guarnecería, reciclaje, fabricación de muebles e industrias manufactureras.

- El sector confecciones es más competitivo en la industria.
- Frente a las otras localidades el sector confecciones es más competitivo.
- Las empresas del sector confecciones son más productivas

1. Diseñar un diagnóstico estableciendo la caracterización del desempeño actividad comercial sector confecciones.
2. Diseño matriz DOFA.
3. Aplicación de encuestas a Empresas del Sector confecciones.
4. Capacitación para pequeños y medianos productores de confecciones.
5. Diseñar un Plan de Mejoramiento.

6. Determinar el tamaño del sector el cual vamos a estudiar.
7. Establecer los efectos de la Regulación tributaria y Legal vigente.
8. Medir los impactos socioeconómicos y ambientales del Sector

17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Garay, L. J. (s.f.). *BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO Y SU RED DE BIBLIOTECAS*. (2. Biblioteca Virtual del Banco de la República, Ed.) Recuperado el 15 de Mayo de 2011, de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/249.htm>

Porter, M. (Enero-Abril de 2005). *Centro Anselmo Rubiralta*. Recuperado el 15 de Mayo de 2011, de

http://www.iese.edu/es/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad_es.html

Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. (C. G. Canigó, Trad.) Barcelona: Deusto.

Secretaría de Desarrollo Económico. (s.f.). *Página Secretaría Desarrollo Económico*.

Recuperado el 15 de Mayo de 2011, de Boletín No 3 Secretaría Desarrollo Económico:

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co/documentos/normatividad.html>

Zona Económica. (s.f.). Recuperado el 15 de Mayo de 2011, de

<http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>

Lopez, M. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

LIBROS

- URBANO Y VECIANA (2001), al igual que Urbano (2003), hacen su investigación sobre Cataluña, España, y Aponte (2002) sobre Puerto Rico.

ESTUDIOS

- Plan de fomento sector productivo-Ocampo 2009-sdde

REVISTAS

- Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006

ARTICULOS

- SECRETARÍA DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ, Entrevista a Mónica de Greiff, 2008
- CENSO CIUDAD BOLÍVAR. Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía Ciudad Bolívar., DANE
- SDDE. Bogotá D.C., 27 de abril de 2011.-SDDE

PAG WEB

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Bol%C3%ADvar_\(Bogot%C3%A1\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Bol%C3%ADvar_(Bogot%C3%A1))
- http://camara.ccb.org.co/documentos/4443_censo_empresarial_de_ciudad_bolivar.pdf
- http://www.ciudadbolivar.gov.co//index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=123&Itemid=483
- <http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/php/01.17010220.html>

PERIÓDICOS

- El Espectador 3 Junio del 2008; concejal Javier Palacio asegura que en Bogotá hay por lo menos 850.000 discapacitados.

IMÁGENES

Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB. 2005

- [http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/archive/3/37/20090102043932!Ciudad_Bol%C3%ADvar_\(Bogot%C3%A1\)_Map.png&imgrefurl=http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Ciudad_Bol%25C3%25ADvar_\(Bogot%25C3%25A1\)_Map.png&usg=__E2SVeQsklXPe8yXp5aIi40UXk4E=&h=170&w=277&sz=37&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=Oe1Woo8scgSTZM:&tbnh=106&tbnw=173&ei=PJC1TZeSKZGEtgUppjqDg&prev=/images%3Fq%3Dciudad%2Bbolivar%2Bbogota%26hl%3Des%26biw%3D1143%26bih%3D709%26gbv%3D2%26tbm%3Disch&itbs=1&iact=hc&vpx=420&vpy=462&dur=78&hovh=136&hovw=221&tx=140&ty=101&page=1&ndsp=24&ved=1t:429,r:20,s:0](http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/archive/3/37/20090102043932!Ciudad_Bol%C3%ADvar_(Bogot%C3%A1)_Map.png&imgrefurl=http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Ciudad_Bol%25C3%25ADvar_(Bogot%25C3%25A1)_Map.png&usg=__E2SVeQsklXPe8yXp5aIi40UXk4E=&h=170&w=277&sz=37&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=Oe1Woo8scgSTZM:&tbnh=106&tbnw=173&ei=PJC1TZeSKZGEtgUppjqDg&prev=/images%3Fq%3Dciudad%2Bbolivar%2Bbogota%26hl%3Des%26biw%3D1143%26bih%3D709%26gbv%3D2%26tbm%3Disch&itbs=1&iact=hc&vpx=420&vpy=462&dur=78&hovh=136&hovw=221&tx=140&ty=101&page=1&ndsp=24&ved=1t:429,r:20,s:0)
- http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8a/Bogota_Capital_District_-_Ciudad_Bolivar.png&imgrefurl=http://en.wikipedia.org/wiki/File:Bogota_Capital_District_-_Ciudad_Bolivar.png&usg=__Q3-VYnFo47i39bxLteZCRBcgk3M=&h=2210&w=1460&sz=935&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=POn_VfII4F_bqM:&tbnh=131&tbnw=87&ei=sJC1TZnnIOXk0QHhs_TGCA&prev=/images%3Fq%3Dciudad%2Bbolivar%2Bbogota%26hl%3Des%26biw%3D1143%26bih%3D709%26gbv%3D2%26tbm%3Disch&itbs=1&iact=rc&dur=328&page=1&ndsp=24&ved=1t:429,r:10,s:0&tx=24&ty=73